

**Министерство образования, науки и молодежной
политики Нижегородской области**

**НИЖЕГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**Цифровой регион. Социально-экономическое
развитие сельских территорий: опыт, компетенции, проекты**

**IX Всероссийская научно-практическая конференция
(Княгинино, 23–24 марта 2022 г.)**

Материалы и доклады

Том II

**Княгинино
НГИЭУ
2022**

УДК 332.1
ББК 65.05
Ц97

Рецензенты:

А. Е. Плахин, д.э.н., доцент, заведующий
кафедрой менеджмента и предпринимательства
ФГБОУ ВО «Уральский государственный
экономический университет»

С. А. Сулов, к.э.н., доцент, профессор кафедры
«Экономика и автоматизация бизнес-процессов»
ГБОУ ВО «Нижегородский государственный
инженерно-экономический университет»

Редакционная коллегия:

А. Е. Шамин, д.э.н., профессор, ректор НГИЭУ;
Д. В. Ганин, к.э.н., доцент, проректор по научной деятельности
и инновационному развитию НГИЭУ;

О. А. Фролова, д.э.н., профессор, директор Института
экономики и управления НГИЭУ

Ц97 **Цифровой регион. Социально-экономическое развитие
сельских территорий: опыт, компетенции, проекты** : материалы
IX Всероссийской научно-практической конференции. Том II.
– Княгинино : НГИЭУ, 2022. – 252 с.

В сборнике научных статей представлены материалы и доклады
участников конференции по актуальным вопросам инновационного
развития экономики регионов России.

Сборник предназначен для научных работников, аспирантов и
студентов учебных заведений.

УДК 332.1
ББК 65.05

© Нижегородский государственный
инженерно-экономический университет, 2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

СЕКЦИЯ «АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ. РАЗРАБОТКИ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ»

<i>Вождаева Н. Г., Волостнов Н. С., Лимонова С. Ю.</i> Внешнеэкономическая деятельность как фактор повышения эффективности производства продукции сельского хозяйства	9
<i>Волков И. В., Загребалова Д. Н.</i> SWOT-анализ как метод стратегического планирования субъектов малого предпринимательства	13
<i>Волков И. В., Коровин Н. А.</i> Современные подходы к выходу сельскохозяйственных организаций Нижегородской области на международные рынки	17
<i>Волков И. В., Овчинникова А. А.</i> Современные подходы к производству и переработке зерновых культур в Нижегородской области	19
<i>Волков И. В., Рыженкова Т. Ю.</i> Совершенствование системы управления инновационного развития организации хлебобулочных изделий в г. Нижний Новгород	22
<i>Гришина Е. Н., Нечаева М. Л.</i> Экономический анализ и оценка деятельности сельскохозяйственных организаций	26
<i>Долганичева Е. А.</i> Роль цифровизации агропромышленного сектора экономики в укреплении продовольственной безопасности России	30
<i>Ерина Е. А., Шамина О. В.</i> Жилищные условия как фактор благополучия населения	34
<i>Замятина Д. С., Нечаева М. Л.</i> Методы оценки и применения современных информационных и коммуникационных технологий	39
<i>Зубренкова О. А., Сенькина О. В.</i> Сельское хозяйство на территории Лысковского муниципального округа за 2021 год	44
<i>Игошин А. Н., Пиголина Е. А.</i> Особенности внедрения электронного документооборота в многофункциональных центрах Нижегородской области в части предоставления услуг населению	48

Игошин А. Н., Пиголина Е. А. Особенности использования электронной подписи в России	54
Ильичева О. В., Хорькова Ю. А. Современные подходы к определению понятия интеллектуального капитала	58
Ильичева О. В., Чурикова И. С. Система управления кадровым потенциалом гостиничных предприятий	62
Кирилов М. Н., Кочев Е. А. Совершенствование маркетингового консалтинга сельскохозяйственных организаций	67
Кирилов М. Н., Хорьков Н. А. Совершенствование управления человеческими ресурсами сервисных организаций перерабатывающих производств Нижегородской области	70
Китаева Е. Н., Фролова О. А. Основные негативные процессы в развитии сельских территорий в субъектах Российской Федерации	73
Кондакова Ю. А., Нечаева М. Л. Применение метода Дельфи в ветеринарной деятельности	77
Кутаева Т. Н., Преображенская Е. М. Сравнительный анализ развития страхования в России и за рубежом	83
Никольская А. Е., Сидорова Н. П. Влияние среднедушевого дохода населения на отбор розничной торговли в коммерческих организациях при помощи корреляционно – регрессионного анализа	86
Нечаева М. Л., Фролова О. А., Яшина И. Д. Экспертные методы оценки выработки решений и правового регулирования контрактной службы	91
Неронова Н. А., Шавандина И. В. Развитие информационной культуры обучающихся при использовании современных ИКТ в учебном процессе СПО	97
Самохвалов Д. М., Суслов С. А. Роль цифровой трансформации сельского хозяйства в экономике страны	100
Суслов С. А., Радостина В. С. Отечественный и зарубежный опыт автоматизации деятельности организаций в сфере услуг	102

Сидорова Н. П., Шохов А. В. Повышение эффективности реагирования ЕДДС при внедрении автоматизированных рабочих мест	106
Сидорова Н. П., Шохова М. А. Эффективность автоматизированных рабочих мест в деятельности избирательных комиссий: оценка и особенности повышения деятельности	111
Соколов В. Р., Суслов С. А. Влияние маркетинговых на дистрибуцию автозапчастей	114
Солдатов А. А. Цифровизация сельских территорий, как основа их устойчивого развития	118
Суслов С. А., Хасанова А. А. Отечественный и зарубежный опыт развития информационных технологий фармацевтического рынка	121
Цылина М. В., Шамина О. В. Модернизация системы информационного обеспечения органов исполнительной власти	125
Фролова О. А., Юхлина Ю. А. Цифровизация как механизм развития сельского хозяйства	128

СЕКЦИЯ

«ЗАЩИТА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ»

Абакишина Е. Н., Борисова Т. Ю., Волков И. В., Кириллова М., Кутаева Т. Н., Семенова Е. Н. Разработка стартап -проекта детского кафе «HAPPY DAY» в г. Княгинино Нижегородской области	131
Абакишина Е. Н., Борисова Т. Ю., Волков И. В., Кириллова М., Кутаева Т. Н., Семенова Е. Н. Отечественный и зарубежный опыт оздания и развития стартап-проектов в сфере общественного питания	136
Акифьева Л. В., Рябова В. С. Система налогообложения стартап проекта «создание автомойки с представлением услуг салона красоты в г. Княгинино Нижегородской области»	139
Бабушкина А. Г., Митричев В. А., Спицина А. В., Усманов Р. Р., Федотова О. И., Федотова С. А. Повышение социальной активности молодежи с помощью проведения фестиваля «k-pop cover dance 2022»	145

Борисова Т. Ю., Вождаева Н. Г., Войнова Е., Зубарев С. В., Оревина У. С., Сидорова Н. П. Организация стартапа ООО «Книжная лавка» в области социального предпринимательства г. Павлово Нижегородской области	148
Борисова Т. Ю., Вождаева Н. Г., Войнова Е., Зубарев С. В., Оревина У. С., Сидорова Н. П. Система внутреннего контроля для малого предприятия	153
Белова Е. И., Зверева И. А., Зубренкова О. А., Игошин А. Н., Минаева Н. А., Харламова А. О. Внедрение информационной системы экономического анализа в ООО «Спектр»	156
Борисова Т. Ю., Вождаева Н. Г., Войнова Е. М., Зубарев С. В., Оревина У. С., Сидорова Н. П. Создание социального стартап-проекта ООО «Книжная лавка»	159
Вождаева Н. Г., Меньков Р. Повышение конкурентоспособности в условиях бережливого производства в ГБОУ ВО НГИЭУ г. Княгинино Нижегородской области	163
Генералов И. Г., Карпов А. С. Образовательный интенсив «Туризм»	167
Демидова Е. Е., Кузнецов М. С., Кустов А. В., Лапаев А. С., Локтев Д. А., Макаров К. Г., Самонова А. Е. Разработка кроссплатформенного приложения «smart order» для автоматизации системы питания обучающихся в высших учебных заведениях	170
Денисова Н. В., Зубенко Е. Н., Крафт А. Д., Мигунова Е. А. Организация стартапа в области регулярных перевозок пассажирами автобусами в городском и пригородном сообщении в г. Княгинино Нижегородской области	174
Епимахова М. С., Нечаева М. Л. Оценка организации системы внутреннего контроля в ООО «Цифровой друг»	178
Жулина И. С., Ильичева О. В., Кутаева Т. Н., Матвеева И. А., Суслов С. А., Федякина В. С. Организация стартапа ООО «Белоснежка» в области оказания клининговых услуг в г.Княгинино Нижегородской области	181
Зверева И. А., Минаева Н. А. Организация стартапа ООО «Спектр» в сфере IT-технологий в г. Княгинино	188

Зубенко Е. Н., Калемагин В. А., Крафт А. Д., Мамутина Е. А. Отечественный и зарубежный опыт деятельности маршрутного такси	191
Казанина Т. А., Суслов С. А. Организация стартапа ООО «Агротур» в сфере агротуризма в г.Княгинино Нижегородской области	194
Калинина Д. А., Перцева М. С., Рудой А. А., Федотова О. И. Необходимость создания игровой комнаты для детей с 2 до 10 лет «Умное детство»	197
Суслов С. А., Рукавишников К. С. Старпарт проект по созданию прачечной сомообслуживания «СамПрачка» в г. Княгинино	200
Суслов С. А., Жулина И. С. Моделирование бизнес-процессов работы с клиентами на примере ООО «Белоснежка»	202

СЕКЦИЯ «СОВРЕМЕННАЯ СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА: ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ»

Бухалова Н. А., Ибрагимова Д. Х. Особенности демографической ситуации как фактора развития сферы социальных услуг на примере деятельности учреждений социального обслуживания Княгининского района Нижегородской области	212
Генералов И. Г., Колесов Д. Л. Направления ресурсосбережения в социокультурном сервисе (на примере МБУ ДО ДООЦ «Волжский берег»)	227
Горшкова Н. С., Гузнова А. В. Теоретическое обоснование исследования путей повышения эффективности использования инновационных технологий социального сервиса	222
Замятина Д. С., Прохорова Н. С. Проект «На связи» как способ организации социальной работы с пожилыми людьми по развитию цифрового социального равенства	226
Крапник В. В., Павлова О. А. Анализ мотивации персонала в организациях социального сервиса на примере ГБУ «Центр социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов» Лысковского района	231

Наумова О. В., Шумилова О. Н.	
Проблемы социальной адаптации и подготовка к самостоятельной жизни детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, воспитывающихся в «ГБУ СРЦН «Остров надежды» Большемурашкинского района	236
Павлова Е. Е., Семенников А. И.	
Анализ удовлетворенности молодежной политикой, реализуемой в Нижегородской области	240
Семагина А. А., Шумилова О. Н.	
Теоретическое обоснование исследования организации сервисной деятельности в образовательных учреждениях с детьми дошкольного возраста	245
Проскура Н. В.	
Сохранение устойчивости цифрового развития российских регионов в условиях новой реальности современного мира	248

**СЕКЦИЯ № 3 «АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
СОВРЕМЕННЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ.
РАЗРАБОТКИ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ»**

УДК 339.1

Н. Г. Вожаева

к.э.н., доцент кафедры «Организация и менеджмент»

Н. С. Волостнов

д.э.н., доцент

С. Ю. Лимонова

*обучающаяся 2 курса обучения Института экономики и управления
ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино, Россия*

**ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР
ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА
ПРОДУКЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА**

Изучив существующие взгляды ученых на факторы, влияющие на эффективность внешнеэкономической деятельности, следует отметить отсутствие единообразного универсального подхода. В настоящее время не существует какого-либо единого универсального перечня факторов, при помощи реализации которых предприятие могло бы безоговорочно добиться успеха во внешнеэкономической деятельности. Классификация факторов риска осуществления внешнеэкономической деятельности тоже весьма различна. Особенно это актуально в отношении предприятий, занятых в сфере сельскохозяйственного производства и производства продукции переработки.

Авторами предлагается следующая классификация факторов, влияющих на внешнеэкономическую деятельность организаций (таблица 1).

Предлагаемая классификация факторов на положительные и отрицательные позволяет наглядно оценить возможности каждого конкретного предприятия для осуществления им выбранного вида внешнеэкономической деятельности, выявить сильные и слабые стороны, принять своевременные меры к снижению отрицательных факторов и повышению положительных.

Таблица 1 – Факторы, влияющие на внешнеэкономическую деятельность сельскохозяйственных и перерабатывающих организаций

Фактор, повышающий эффективность внешнеэкономической деятельности сельскохозяйственных и перерабатывающих организаций	Фактор, снижающий эффективность внешнеэкономической деятельности сельскохозяйственных и перерабатывающих организаций
Создание положительного имиджа отечественных сельхозтоваропроизводителей	Недостаток финансирования отрасли сельского хозяйства препятствует развитию малых и средних сельхозпредприятий, т. к. основной объем предоставляемых субсидий распределяется среди крупных агрохолдингов
Повышение уровня качества и безопасности сельскохозяйственной продукции и продукции переработки для их соответствия международным стандартам	Неэффективные формы и методы реализации инструментов государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей, в том числе в рамках осуществления ими внешнеэкономической деятельности
Создание эффективной системы сотрудничества между государствами при обмене данными, имеющими значение для осуществления внешнеэкономической деятельности	Снижение конкурентоспособности сельхозпродукции и продукции переработки
Оказание сельхозтоваропроизводителям адресной государственной поддержки в целях их стимулирования к осуществлению внешнеэкономической деятельности: в зависимости от размера предприятия, вида деятельности, «стажа работы», относительной эффективности организации	Недостаточное использование межкультурных коммуникаций (выставок, ярмарок, международных экономических форумов и т. д.)

*разработана автором

Однако решение проблем по устранению факторов, снижающих эффективность внешнеэкономической деятельности, для сельскохозяйственных и перерабатывающих организаций будет затруднительным в отсутствие планомерной поэтапной работы государства по стимулированию внешнеэкономической деятельности в сфере сельского хозяйства, которое в том числе должно происходить с учетом действующей политики импортозамещения.

При этом некоторые факторы можно внедрить либо усилить только на федеральном уровне – такие, как укрепление внешнеэконо-

мических связей между государствами, устранение торговых барьеров; некоторые можно наряду с федеральным внедрить на региональном уровне, например, реализация государственных программ поддержки сельского хозяйства субъектами РФ, повышение их эффективности, усиление контроля за реализацией программ, снижение административных барьеров и т. д.

Такие факторы, как повышение качества производимой продукции, контроль качества, возможно реализовать только на уровне предприятия, но при этом такая мера является весьма важной и актуальной, т. к. обеспечить устойчивый экспорт возможно только для продукции высокого качества, обладающей достаточной конкурентоспособностью.

Стратегической целью внешнеторговой деятельности сельскохозяйственных предприятий в краткосрочной и среднесрочной перспективах является завоевание внешнего рынка сельскохозяйственной продукции и закрепление своих позиций на долгосрочную перспективу [1, с. 17].

Принятие организацией решения о выходе со своей продукцией на международный рынок товаров должно помочь установить возможность ее более рентабельной хозяйственной деятельности за счет формирования конкурентоспособного товарного ассортимента [2, с. 193].

С этой целью необходимо провести исследование структуры внешнего рынка, изучить его развитие, социально-экономические условия и тенденции формирования; необходимо также изучить развитие продукта, условия реализации проекта, разработать стратегию развития на долгосрочный период; определить конкретные рыночные сегменты, на заполнение которых будет направлена деятельность, получить представление о покупателях и факторах, влияющих на процессы совершения покупок потребителями; знать о конкурентах, их размещении; изучить политику ценообразования на выбранном рынке и его потенциал.

Для разработки эффективной политики выхода на международный рынок необходимо дать оценку возможным рискам, возникающим при выходе на внешние рынки. Это могут быть: неправильная оценка предпочтений зарубежных потребителей; отсутствие опыта и навыка грамотного общения с зарубежными партнерами ввиду недостаточных знаний о культуре ведения бизнеса в иностранном государстве; непредвиденные издержки ввиду недостаточной оценки правил регулирования бизнеса за рубежом; отсутствие менеджеров с опытом международной деятельности. Кроме того, всегда существует возможность, что правительство иностранного государства изменит торговое

законодательство, произойдёт девальвация валюты или же в стране случится переворот, который может привести к экспроприации собственности иностранных фирм [3, с. 36].

Таким образом, можно сделать вывод, что агропродовольственный сектор является одним из перспективных и быстро растущих экспортноориентированных секторов и представляет пример успешной реализации долгосрочной стратегии по увеличению глобальной конкурентоспособности российской продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абрамова Е. А., Болгарин С. А. Формирование управленческих решений компании в сфере международного маркетинга // Современные технологии: актуальные вопросы, достижения и инновации. Сборник статей XIII Международной научно-практической конференции: в 2 частях. 2018. С. 37–39.

2. Темирханова З. З. Стратегические аспекты продвижения сельскохозяйственной продукции АПК региона на внешний рынок // РППЭ. 2014. № 12 (50).

3. Абаев А. Л. и др. Международный маркетинг : учебник и практикум для вузов / Под редакцией А. Л. Абаева, В. А. Алексунина. Москва : Издательство Юрайт, 2021. 362 с.

И. В. Волков

к.э.н., доцент кафедры «Организация и менеджмент»

Д. Н. Загребалова

обучающаяся 2 курса Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино, Россия

SWOT-АНАЛИЗ КАК МЕТОД СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Финансовое положение организации напрямую зависит от того, насколько она способна вовремя среагировать на факторы, поступающие из внешней среды. Взаимосвязанное рассмотрение этих факторов с возможностями компании позволяет решать возникающие проблемы. Одним из наиболее действенных методов, который позволяет изучить как внешние, так и внутренние факторы, оказывающие существенное влияние на развитие организации, является SWOT-анализ.

«SWOT-анализ – метод маркетингового исследования деятельности предприятия на рынке. Вместе с тем специалистами, знакомыми с методикой и результатами его применения не понаслышке, сделан вывод о том, что его можно отнести и к методам экономического анализа. Ведь целью SWOT-анализа является принятие решений в интересах улучшения функционирования предприятия на рынке» [1, с. 57].

«Иначе говоря, SWOT-анализ – метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на четыре категории: Strengths (сильные стороны), Weaknesses (слабые стороны), Opportunities (возможности), Threats (угрозы)» [2, с. 213].

«Для успешного применения методологии SWOT-анализа важно уметь не только оценить возможности, вскрыть угрозы, но и попытаться на основании этого учесть полученную информацию в будущих стратегиях развития. SWOT-анализ позволяет выбрать оптимальный путь развития бизнеса, избежать опасностей и максимально эффективно использовать имеющиеся в распоряжении ресурсы» [3, с. 1].

«Результаты проведённого анализа сводятся в таблицу, которая даёт наглядный материал для планирования дальнейшей деятельности

по преодолению недостатков и реализации рыночных преимуществ предприятия с учётом выявленных возможностей и угроз» [4, с. 23].

Таблица 1 – SWOT-анализ эффективного и устойчивого развития субъектов малого предпринимательства*

<p>SWOT-анализ</p>	<p>ВОЗМОЖНОСТЬ I. Создание новых малых предприятий. II. Активное использование потенциала: природных ресурсов, научно-технических кадров и т. п. III. Прочная ниша на «своем» рынке. IV. Рост до уровня крупного бизнеса. V. Мобильность в организации малых предприятий</p>	<p>РИСК (УГРОЗА) I. Быстрота полного разорения. II. Монополия крупных предприятий. III. Низкая инновационная активность предприятий области. IV. Легкость проникновения конкурента в эту нишу. V. Уязвимость перед попытками силового давления</p>
<p>СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ: 1) увеличение числа новых рабочих мест; 2) небольшой стартовый капитал; 3) мощный инструмент для организации и развития предпринимательской деятельности; 4) гибкая реакция на быстро меняющийся спрос; 5) свобода ведения предпринимательской деятельности; 6) сокращение административных барьеров для субъектов малого предпринимательства; 7) наличие муниципальных программ по поддержке малого бизнеса, в том числе грантовая поддержка; 8) разработка новых механизмов поддержки малого предпринимательства</p>	<p>СИВ 1. Цифровизация бизнес-процессов. 2. Разработка и внедрение нововведений. 3. Развитие дистанционной торговли</p>	<p>СИУ 1. Создание и развитие бизнес-инкубаторов, способствующих появлению инновационных компаний. 2. Развитие лизинговой поддержки. 3. Развитие франчайзинга</p>

Продолжение таблицы 1

СЛАБАЯ СТОРОНА:	СЛВ	СЛУ
1) недостаток инвестиций в научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы; 2) монополия на важные виды деятельности; 3) технологическая неготовность к использованию научно-технических достижений; 4) недостаток квалифицированных и активных трудовых ресурсов в малых городах и сельской местности; 5) ограниченные перспективы роста; 6) отсутствие естественной монополии; 7) ограниченный (локально) рынок; 8) нестабильность малого предприятия по сравнению со средними и крупными предприятиями	1. Расширение рынков сбыта. 2. Использование научно-технических достижений. 3. Расширение практики использования факторинговых схем	1. Выход на торговые интернет-площадки, такие как Wildberries, OZON

*Авторские расчеты

По результатам SWOT-анализа видно, что наиболее значимыми мероприятиями выступают:

- применение лизинга, оказывая тем самым помощь в развитии малых предприятий и давал им возможность быстрее встать на ноги;
- внедрение и развитие цифровых технологий, что приведёт к трансформации рынков, что, безусловно, потребует от предпринимателей переосмысления своих бизнес-моделей и определения новых перспектив развития бизнеса;
- поиск новых рынков сбыта, одним из которых могут стать электронные площадки Wildberries, OZON.

Таким образом, можно сделать вывод, что SWOT-анализ помогает увидеть реальную картину фактического положения предприятия, его дальнейшие перспективы развития и тем самым помочь направить ресурсы в нужное русло.

ЛИТЕРАТУРА

1. Богомолова В. Г. SWOT-анализ: теория и практика применения // Экономический анализ: теория и практика. 2009. № 17. С. 57–60.
2. Медведева Н. А., Пригода Н. Н. Роль SWOT-анализа в разработке финансовой стратегии предприятия // Поколение будущего: Взгляд молодых ученых – 2017. В 4-х томах. Ответственный редактор А. А. Горохов. 2017. С. 213–216.
3. Афаунов А. А. SWOT-анализ: понятие и основные элементы // Научно-практический электронный журнал Аллея Науки. 2018 № 7 (23). С. 1–8.
4. Вершинина Г. В., Коршуневская Н. М. SWOT-анализ как современный инструмент управленческого анализа: сущность, проблемы и пути их решения // Актуальные вопросы экономических наук. 2009. № 5-4. С. 22–26.

И. В. Волков

к.э.н., доцент кафедры «Организация и менеджмент»

Н. А. Коровин

обучающийся 1 курса, 38.04.02 «Менеджмент»

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино, Россия

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ВЫХОДУ ОРГАНИЗАЦИЙ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЫНКИ

С момента формирования межгосударственных отношений лидирующее место в мире по важности всегда занимали товарные отношения на рынке сельскохозяйственной продукции. Так как от сбалансированного развития данного рынка завесела продовольственная безопасность страны. Сельскохозяйственный рынок по своей структуре состоит как из сырья для пищевых продуктов, часть из которых идет на корм скоту, так из сырья для непродовольственных товаров, используемых в качестве топлива.

На наш взгляд, основными подходами к освоению зарубежных сельскохозяйственных рынков являются:

1. Увеличение мощностей хозяйств. За счет повышенных объемов производства может обеспечиваться транспортировка больших партий сельскохозяйственной продукции, что позволяет снизить затраты на единицу продукции. Увеличение объема производства может достигаться путем улучшения материально-технического обеспечения, применения современных технологий производства продукции и внедрения информационных инноваций, направленных на повышение эффективности производственной и маркетинговой деятельности.

Одним из направлений повышения объемов производства зерна в Нижегородской области является применение новых видов удобрений. Нами были рассмотрены различные виды минеральных удобрений, среди которых нами выделено жидкое удобрений (КАС 32). Данное удобрение используется вместо гранулированной аммиачной селитры и широко используется в современных зарубежных организациях. Особенностью удобрения КАС 32, является возможность совмещения его с использованием пестицидов и сокращения количества операций по уходу за растениями.

2. Повышение качества сельскохозяйственной продукции.

Важнейшим условием выхода на международный рынок является поддержание необходимого баланса между качеством и ценой сельскохозяйственной продукции по отношению к конкурентам. Для повышения качества продукции мы предлагаем использовать 2 подхода:

1 подход – использования интенсивных технологий возделывания сельскохозяйственных культур;

2 подход – использование современных технологий по созданию экологически чистого продукта исходя из опыта немецких фермерских хозяйств Союза LOGO e.V и Ассоциации APOLLO e.V.

3. Цифровизация трудовых процессов и системы управления. Для оптимизации затрат и повышения эффективности системы управления предлагается использовать цифровые технологии организации трудовых процессов – внедрение GPS навигации и автопилота для обработки полей. Использование данных технологий позволит осуществлять дистанционный контроль через специальные приложения за проведением каждого действия трудового процесса.

Представленные подходы позволят увеличить экспорт сельскохозяйственной продукции, что в конечном итоге положительно скажется на финансовых показателях сельскохозяйственных организаций Нижегородской области.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абалкин Л. Аграрная трагедия России // Вопросы экономики. № 9. 2019. С. 4–13.

2. Аварский Н., Астраханцева Е. Методологические аспекты развития органического сельского хозяйства в России // АПК: экономика, управление. № 8. 2019. С. 38–56.

3. Зайцева Н. Е. Мировое производство и рынок сельскохозяйственной техники // Агропродовольственная политика России. № 7. 2019. С. 64–66.

И. В. Волков

к.э.н., доцент кафедры «Организация и менеджмент»

А. А. Овчинникова

обучающаяся 2-го курса Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино, Россия

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ПРОИЗВОДСТВУ И ПЕРЕРАБОТКЕ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

В России зернопродуктовые подкомплексы являются одними из стратегически важных и стабильно развивающихся отраслей.

Актуальной задачей в настоящее время является внедрение инновационных технологических подходов в производство и переработку зерновых культур.

Острыми проблемами на рынке зерна и продуктов его переработки все еще остаются: высокие затраты, связанные с логистикой, теневые рынки, нестабильная ситуация с отечественным сырьем, недобросовестная конкуренция, ограничения по экспорту зерна.

Вопросом логистики транспортировки зерна уже занимался такой ученый Аксенов В. В.

По мнению Аксенова В. В. «вывозить стратегическое сырье, каковым является зерно, экономически нецелесообразно, так как, подвергая его глубоким переделам, можно получать более высокую добавочную стоимость» [1, с. 209].

Второй актуальный вопрос – повышение эффективности производства и переработки зерновых культур. В настоящее время наиболее перспективным подходом является создание производственных кооперативов.

В своей научной работе Минаков И. А. выразил свое мнение о создании производственных сельскохозяйственных кооперативов в России:

«Важнейшим направлением подъема аграрной экономики и решения социальной проблемы на селе является развитие кооперации. Она не только обеспечивает повышение конкурентоспособности сельскохозяйственных товаропроизводителей, но и способствует увеличе-

нию уровня доходов и благосостояния участников кооперации, устойчивому развитию сельских территорий» [2, с. 106].

Основные преимущества создания производственных кооперативов выделила Алемсетова Г. В.

«Сельскохозяйственная производственная кооперация является составной частью системы конкурентного свободного предпринимательства, которое позволяет повысить конкурентоспособность на рынке сельскохозяйственной продукции и снабжения, не допустить роста цен при продвижении сельскохозяйственной продукции от производителей к потребителям» [3, с. 191].

Наиболее целесообразно для улучшения логистической системы, производства и переработки зерновых культур, на наш взгляд, будет создание производственных сельскохозяйственных кооперативов внутри районов Нижегородской области. Производственные кооперативы включают несколько сельскохозяйственных организаций по производству зерновых культур. Предлагается внутри районов внедрить свою переработку зерна путем создания мельниц. Благодаря такому объединению рентабельность сельхозпроизводителей значительно повысится.

Для создания производственных кооперативов был применен гравитационный метод или по другому его еще называют градиентный, а также еще одно его распространенное название – метод сетки. Данный подход позволит создать центральный узел связи для сельскохозяйственных организаций, где будут размещаться перерабатывающие мельницы.

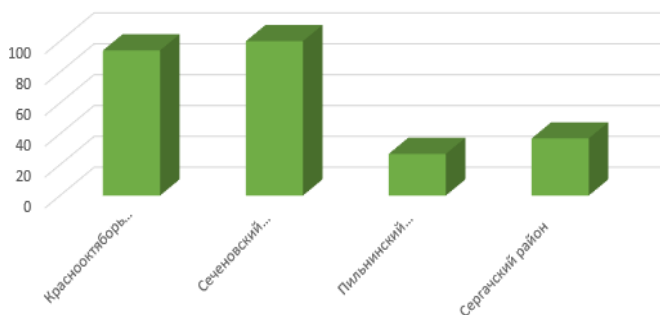


Рисунок 1 – Процентное содержание чернозема солцеватного в районах*

*Составлено автором

Предлагается провести группировку следующих районов и создать центральный узел связи между ними: Сергачский район, Пильнинский район, Краснооктябрьский район, Сеченовский район. Данные районы обогащены богаты содержанием чернозема солцеватного. Наиболее выгодно расположение мельниц в этих районах. Процентное содержание чернозема представлено на рисунке 1.

Далее необходимо определить координаты центра гравитации для размещения центра узла. Данные координат представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Координаты районов Нижегородской области*

Район	Координат	Число поездок
Сергачский	(0;110)	67
Краснооктябрьский	(30;20)	47
Пильнинский	(94;120)	70
Сеченовский	(100;10)	230

* Составлено автором

По полученным данным центр узла связи будет находиться в Краснооктябрьском районе, селе Чембялей, это наиболее выгодно для создания логистической системы организаций, к тому же основным преимуществом будет являться плодородие почвы, так как чернозем в районе составляет около 94 % от площади района.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аксёнов В. В. Внедрение инновационных технологий в переработку зернового сырья // Вестник КрасГАУ. 2012. № 2. С. 208–212.
2. Минаков И. А. Сельскохозяйственные производственные кооперативы и перспективы их развития в России // ТППП АПК. 2017. № 3 (17). С. 105–115.
3. Алемсотова Г. К. Организация перспективных форм сельскохозяйственных производственных кооперативов в АПК региона // Российское предпринимательство. 2011. № 10-2. С. 191–196.

Т. Ю. Рыженкова

обучающаяся 2-го курса Института экономики и управления

И. В. Волков

к.э.н., доцент кафедры «Организация и менеджмент»

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино, Россия

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ В Г. НИЖНИЙ НОВГОРОД

На сегодняшний день экономика оказалась в принципиально новых условиях, требующих от хозяйствующих субъектов в конкурентной борьбе доказать свое преимущество на существование через насыщения рынка новыми технологиями.

В настоящее время все больше внимания уделяется инновационному развитию отдельных хозяйствующих субъектов, наступает понимание того, что это важнейшая составная часть экономического развития.

Повышение значимости инноваций в нынешних обстоятельствах определяет активизацию инноваторской работы компаний в базе увеличения производительности изготовления, реализации многообещающих учено-экспериментальных исследований, а также осуществлении инновационных программ.

Этому соответствует постоянное увеличение, усовершенствование управления инноваторским формированием основных звеньев абсолютно всех областей, также сфер.

Данному подходу отвечает непрерывный рост, улучшение управления инновационным развитием первичных звеньев всех сфер и отраслей национального хозяйства, в том числе хлебопекарной отрасли.

Инновационную деятельность можно определить как целенаправленную и организованную творческую деятельность, состоящую из совокупности различных вариантов работы, связанных в единый процесс создания и производства инноваций [2, с. 2211].

Важную роль в создании инновационного потенциала должен сыграть так называемый отдел инновационного развития. В состав этого отдела должны входить подразделения с особым статусом, соответ-

ствующей организационной структурой, специально подготовленным персоналом и четко определенными функциями.

Развитие инновационной деятельности напрямую зависит от обеспечения её высококвалифицированными профессиональными кадрами, адекватно реагирующими на запросы инновационного развития промышленного производства.

Работа инновационного отдела должна включать такие направления, как сбор и обобщение информации об инновациях, разработка стратегических программ и перспективных решений, планирование инноваций, адаптация производственного процесса к инновациям и др.

Создание отдельного отдела инноваций соответствует мировой практике внутреннего предпринимательства. Преимущества этого типа инноваций компаний заключаются в том, что они могут ускорить исследования и разработки для удовлетворения возможностей оригинального производства и потребностей конечного пользователя, привлечь высококвалифицированный научный персонал и иметь больше уверенности в защите коммерческой тайны.

Работа инновационного отдела должна включать инновационных сотрудников, персональную ответственность, анализ производственно-хозяйственной деятельности, организацию инновационных мероприятий.

Поэтому предлагается создать в организации отдел развития инновационной деятельности. В состав отдела инновационного развития должны входить: отдел снабжения, организационный отдел НИОКР, отдел выставочной деятельности, научно-образовательные центры.

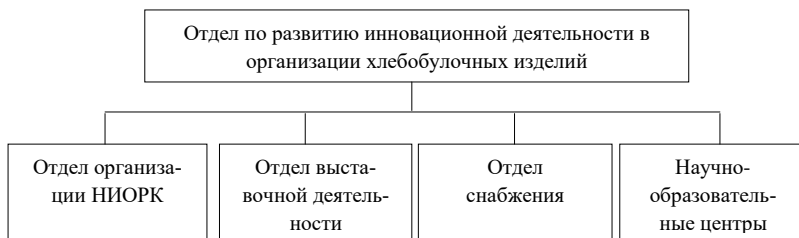


Рисунок 1 – Создание отдела по инновационному развитию*

*Составлено автором

Особое внимание предполагается уделить отделу по научно-образовательным центрам, этот отдел позволит обучать новых работников или уже имеющих на предприятии новым методам приготовления хлеба, реализовывать систематичную проверку правил ведения научно-технического процесса в соответствии с применяемыми на

предприятия стандартами и прочими документами, проведение производственной выпечки хлеба из пшеничной муки с применением новых жировых продуктов, изучение воздействия параметров технологического процесса на реологические характеристики полуфабрикатов и качество хлеба из смеси ржаной и пшеничной муки, производственная выпечка диетических изделий, инновационные технологии хлеба функционального назначения из целого зерна пшеницы, технология хлебобулочных и мучных кондитерских изделий из замороженных полуфабрикатов, применение технологических добавок и улучшителей в производстве хлеба, инновационные технологии для производства хлеба, современные требования к организации технологического процесса хлеба и многое другое.

Базой для создания данных центров предлагается Институт пищевых технологий и дизайна Нижегородского государственного инженерно-экономического университета.

Немало важным является создание отдела выставочной деятельности, данный отдел поможет найти новых поставщиков и посредников, а также позволит продвигать товар на новые рынки.

Таким образом, эффективная деятельность любой организации зависит от того, насколько квалифицирован персонал, а также квалификация руководящего состава.

Важным фактором остается мотивация персонала, чтобы сотрудник работал более эффективно, его нужно чем-то мотивировать и стимулировать. Чем выше уровень мотивации у персонала будет, тем больше он будет вовлечен в процесс производства и сможет также помогать в решении проблем организации.

Хлеб и хлебобулочные изделия являются востребованными продуктами, спрос на которые исключительно всегда останется востребованным. В последние годы во всем мире стала формироваться тенденция к здоровому питанию и образу жизни. Именно это стало толчком для всех производителей хлебобулочных изделий к поиску новых технологий и товаров, способных сберечь их конкурентоспособность.

ЛИТЕРАТУРА

1. Казакова Е. В. Управленческие инновации, технологические инновации и стандартизация // Моя профессиональная карьера. 2019. Т. 2. № 7. С. 53–57.
2. Мельник А. Р. Развитие инноваций в стратегическом управлении предприятиями // Образование. Наука. Производство. Белгород, 2019. С. 2211–2220.

3. Мильютина И. Ю., Булахов В. А., Машкина Н. А. Внедрение инноваций как основа эффективного бизнеса // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2019. № 6 (40). С. 102–108.

4. Камбарова Ж. У., Люхундзаева А. Инновации и выбор стратегии компании // Экономический вестник. 2019. № 1. С. 9–11.

5. Богомолова И. П., Магомедов К. Г. Экономическая эффективность инновационных технологий хлебопекарной промышленности // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. 2014. № 4 (62). С. 237–240.

Е. Н. Гришина

магистрант 2-го курса Института экономики и управления

М. Л. Нечаева

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино, Россия

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Тематикой исследования служат расчеты с поставщиками и заказчиками в сельскохозяйственных организациях Нижегородской области. Для того чтобы лучше разобраться в данном вопросе, нами было взято 30 сельскохозяйственных организаций, занимающихся схожей деятельностью с ЗАО «Покровская слобода» и находящихся в разных районах Нижегородской области.

В качестве сравниваемых показателей нами были выбраны следующие факторы:

1. Средняя заработная плата по району.
2. Расстояние от главного заказчика.

Регрессионный анализ представляет собой статистический метод исследования, изучающий воздействие одного или нескольких независимых факторов X_1, X_2, \dots, X_n на зависимую переменную Y . Переменные, которые не зависят от других факторов, иначе называют регрессорами, а зависимые переменные, в свою очередь, называются критериальными. Такой анализ может выявить определённые параметры взаимосвязи переменных.

Регрессионный анализ помимо определения силы и направления связи между переменными дает возможность прогнозировать (предсказывать) значения зависимой переменной (переменной отклика) по известным значениям независимой переменной (предиктора) [1, с. 5–6].

Приведем основные направления в определении данного понятия (таблица 1).

Все определения сводятся к анализу и обработке входящих или же собранных данных для выведения определенных зависимостей между факторами.

Таблица 1 – Определение понятия «Регрессионный анализ»*

Автор	Определение
Картель Н. А., Макеева Е. Н., Мезенко А. [2]	Раздел математической статистики, охватывающий построение и описание регрессионных зависимостей на базе статистических данных
Клепиков Н. П., Соколов С. Н. [3]	Раздел математической статистики, посвящённый методам анализа зависимости одной физической величины Y от другой X
Лопатников Л. И. [4]	Раздел математической статистики, объединяющий практические методы исследования регрессионной зависимости между величинами по данным статистических наблюдений
ГОСТ 24026-80 [5]	Статистический метод анализа и обработки экспериментальных данных при воздействии на отклик только количественных факторов, основанный на сочетании аппарата метода наименьших квадратов и техники статистической проверки гипотез

*составлено на основании отечественной литературы

Можно вывести свое определение, что регрессионный анализ – это практическое применение метода математической статистики для ряда факторов с целью выявления взаимосвязей между ними.

Использование регрессионного анализа в терминах прикладной статистики возможно со следующими целями: выяснение наличия статистической связи между случайными переменными (раньше называлось нелинейной корреляцией); аппроксимация; построение математических моделей [3].

Такой анализ может иметь как определенный ряд достоинств, так и недостатков. К достоинствам данного метода можно отнести:

1. Легкость в проведении вычислительных алгоритмов.
2. Графическое представление и интерпретируемость результатов анализа.

К недостаткам регрессионного анализа можно отнести:

1. Недостаточную точность в прогнозах.
2. Субъективный характер выбора вида конкретной зависимости (формальная подгонка модели под эмпирический материал).
3. Отсутствие объяснения причин возникновения причинно-следственных связей.

Для начала построим графики рассеивания и уравнения регрессии, которые позволяют оценить зависимости между различными пе-

ременными. По данному графику можно определить, имеет ли смысл исследовать зависимость между тем или иным параметром.

Далее построим график рассеивания между расстоянием от главного заказчика, км и средней заработной платой в районе, с ним можно ознакомиться на рисунке 1.

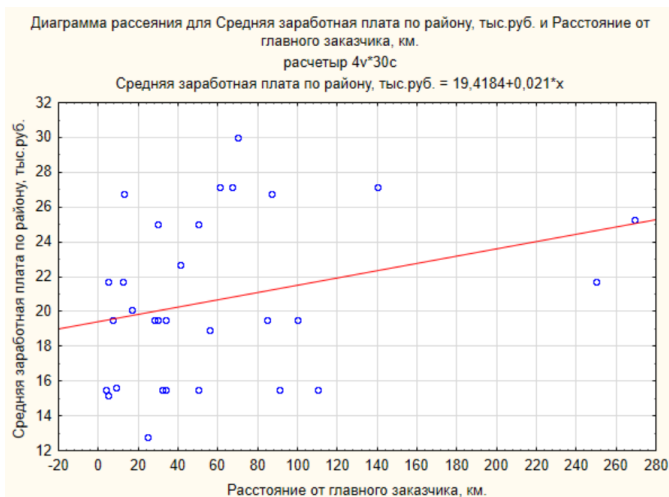


Рисунок 1 – Диаграмма рассеивания между расстоянием от главного заказчика, км и средней заработной платой в районе, тыс. руб. за 2020 г.**

**Составлено авторами

По данному графику видно, что точки рассеяны, иными словами, разбросаны по всей области определения. Следовательно, между расстоянием от заказчика и средней заработной платой по району связь отсутствует, данные показатели можно в дальнейшем не сравнивать. Подобная ситуация складывается между численностью населения места, в котором располагается организация, и расстоянием до главного заказчика.

Самой крупной и конкурентоспособной организацией, по нашему исследованию, является ООО ПЗ «Большемурашкинский» Большемурашкинского района, обогнав по чистой прибыли ЗАО «Покровская слобода» Княгининского района на 90 257 тыс. руб. Следовательно, сельскохозяйственной организации ЗАО «Покровская слобода» необходимо совершенствовать производство, повышать свои сильные стороны и устранять внешние угрозы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сидорова Н. П., Фролова О. А. Экономико-математическая модель оптимизации структуры организационно-правовых форм собственности в Нижегородской области // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. 2016. С. 1–6.
2. Дорофеева В. В. Методика оценки уровня конкурентоспособности промышленных предприятий // Известия Байкальского государственного университета. 2017. С. 1–10.
3. Бузурная И. В., Егоров А. С. Построение модели оценки предпринимательского потенциала промышленных предприятий для обеспечения конкурентоспособности // Вестник Университета Российской академии образования. 2020. С. 25–26.
4. Федеральный закон от 29.12.2006 № 264-ФЗ (ред. от 30.12.2020) «О развитии сельского хозяйства» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64930/
5. Федеральный закон «О бухгалтерском учёте» от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. От 26.07.2019) [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/

Е. А. Долганичева

аспирант, кафедра «Экономика и автоматизация бизнес-процессов»

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино, Россия

РОЛЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ В УКРЕПЛЕНИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

В эпоху цифровизации экономики и всех сфер жизнедеятельности общества именно цифровизация агропромышленного сектора по темпам своего развития пока отстает от общемировых и даже от общероссийских показателей. Однако политическая и экономическая ситуация сегодня демонстрирует, что АПК – это важнейший сектор национальной экономики, который обеспечивает продовольственную и экономическую безопасность страны. Поэтому без дальнейшего внедрения цифровизации в отрасли АПК, которая позволит повысить эффективность и рентабельность сектора, будет сложно справиться с вызовами современности.

Согласно основным положениям Доктрины о продовольственной безопасности, продовольственная безопасность определяется как продовольственная независимость страны, обеспечение экономической и физической доступности продовольствия для населения [7].

Продовольственная независимость страны укрепляется с каждым годом. Закупки продовольственных товаров и сырья для их производства по итогам 2021 года составили 11,6 % в общей структуре российского импорта. Для сравнения, в 2020 г. доля продовольственных товаров, ввозимых на территорию РФ из-за рубежа, составляла 12,8 % [3]. Это означает, что наша страна постепенно снижает зависимость от закупок иностранной продовольственной продукции. Однако, данная положительная тенденция главным образом сложилась за счёт беспрецедентной государственной поддержки сельхозпроизводителей и ограничений ввоза отдельных товаров.

На данный момент наша страна занимает 15-е место в мире по уровню цифровизации агросектора, цифровые технологии внедрены не более чем в 10 % агропромышленных предприятий. Кроме этого сельское хозяйство по итогам доклада «Индикаторы цифровой экономики 2021» имеет минимальное значение индекса цифровизации и интен-

сивности использования цифровых технологий среди всех секторов экономики России [8].

Правительство Российской Федерации 29 декабря 2021 года утвердило стратегическое направление в области цифровой трансформации отраслей агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов Российской Федерации на период до 2030 года. Данный документ определяет:

1. Виды технологий, которые планируются к внедрению, как для государственного управления процессами, так и для повышения эффективности предприятий АПК.

2. Приоритеты, цели и задачи цифровой трансформации АПК.

3. Проблемы, вызовы и риски цифровой трансформации [6].

В условиях экономических санкций отдельные риски, обозначенные в программе, приобретают особое значение. Сегодня при реализации проектов в области цифровой трансформации АПК стратегически необходимо снижать зависимость от импорта оборудования и программного обеспечения и увеличивать долю российской высокотехнологичной продукции.

Кроме этого, остаются актуальными проблемы, касающиеся недостаточного развития цифровой инфраструктуры и ограниченной доступности телекоммуникационных услуг для сельских территорий, где сосредоточены основные мощности и средства труда сельскохозяйственных предприятий – основных производителей продовольствия [5]. Доля доступа к широкополосному Интернету в сельских поселениях достигает 40–50 %, а в иных, протяженных территориях – менее 20 %, тогда как этот же показатель в городах с численностью населения более 100 тысяч человек составляет 98 % [4].

Решение задачи по ускорению темпов цифровизации сектора АПК на основе отечественных разработок и российского высокотехнологичного оборудования сегодня является как никогда актуальным, поскольку одних, преимущественно аналоговых, экстенсивных форм ведения сельского хозяйства для обеспечения продовольственной безопасности будет недостаточно [2].

В начале 2022 года происходят глобальные изменения конъюнктуры мирового рынка, которые, в частности, существенно снижают экспортные возможности продукции российского АПК в ближайшем будущем. Высокая волатильность рубля, разрыв традиционных цепей поставок несёт в себе риски повышения себестоимости продовольствия и увеличения издержек производства. Постепенно будет меняться структура потребления: импортные продукты питания существенно подорожают, поэтому следует ожидать увеличения спроса на отече-

ственную продукцию, что, в свою очередь, будет являться фактором развития аграрной промышленности России. Для того чтобы эффективно организовать процесс производства в новых условиях и не допустить сильного роста цен, а тем самым ухудшения экономической и физической доступности продовольствия, необходимо внедрять технологии цифровой экономики. Согласно исследованиям Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, использование цифровых технологий обеспечивает получение положительных экономических эффектов и позволяет снизить затраты не менее чем на 23 % при внедрении комплексного подхода, а также получить 361,4 млрд рублей общего прироста продукции сельского хозяйства [1].

Таким образом, можно сделать вывод, что в непростых экономических условиях необходимо продолжать процесс цифровизации агропромышленного сектора, потому что те возможности и преимущества, которые дают современные цифровые технологии сельскохозяйственному производству, помогут предприятиям повысить эффективность всех процессов, а сектору и экономике страны в целом – удерживать необходимый уровень продовольственной независимости, а также сохранить доступность продовольствия для населения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кокова Э. Р. Роль современных технологий в обеспечении продовольственной безопасности регионов // Вестник экспертного совета. 2019. № 1 (16). С. 10–14.
2. Крылатых Э. Н., Проценко О. Д., Дудин М. Н. Актуальные вопросы обеспечения продовольственной безопасности России в условиях глобальной цифровизации // Продовольственная политика и безопасность. 2020. Т. 7. № 1. С. 19–38. DOI 10.18334/ppib.7.1.41543
3. О внешней торговле в 2021 году [Электронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/26_23-02-2022.html
4. Проскура Н. В. Роль цифровизации экономики и общества в развитии сельских территорий // Экономика сельского хозяйства России. 2022. № 1. С. 85–91. DOI 10.32651/221-85
5. Проскура Н. В. Сущность устойчивого развития сельских территорий // АПК: Экономика, управление. 2021. № 11. С. 81–87. DOI 10.33305/2111-81
6. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.12.2021 № 3971-п [Электронный ресурс]. URL: <http://government.ru/docs/all/138637/>
7. Указ Президента Российской Федерации об утверждении Доктрины о продовольственной безопасности от 21.01.2020 № 20

[Электронный ресурс] URL: Doktrina_prodovalstvennoy_bezopasnosti.pdf (minobrnauki.gov.ru)

8. Цифровизация как неизбежность. Какие digital-решения использует агросектор [Электронный ресурс]. URL: <https://www.agroinvestor.ru/analytics/article/36772-sifrovizatsiya-kak-neizbezhnost-kakie-digital-resheniya-ispolzuet-agrosektor/>

9. Разумова Е. В. Приватизация как основной инструмент управления государственной собственностью в России // Финансовая жизнь. 2019. № 1. С. 38–41.

10. Ефимова З. В. Совершенствование организационно-экономических основ функционирования зернового рынка // Вестник Российского государственного аграрного заочного университета. 2010. № 9 (14). С. 176–179.

Е. А. Ерина

магистрант 2-го курса Института экономики и управления

О. В. Шамина

к.э.н., доцент кафедры

«Экономика и автоматизация бизнес-процессов»

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино, Россия

ЖИЛИЩНЫЕ УСЛОВИЯ КАК ФАКТОР БЛАГОПОЛУЧИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Важным показателем развития любого региона, являются жилищные условия населения. Данные показатели необходимо рассматривать комплексно, во-первых, – это экономическое отражение государственных программ по повышению качества жизни населения, во-вторых, инвестиции в строительную отрасль, в-третьих, возможности и желание самого человека улучшить жилищные условия семьи. Для улучшения жилищных условий реализуется национальный проект «Обеспечение доступным и комфортным жильем население», который предусматривает строительство и капитальный ремонт жилищного фонда, осуществляет переселение нуждающихся из ветхого и аварийного жилья в благоустроенные квартиры.

Жилищные условия определяют как совокупность показателей, характеризующих: местоположение, величину жилой площади на человека, степень благоустройства жилья.

Как свидетельствуют данные, представленные официальной статистикой, общая площадь жилых помещений в целом по стране за 14 лет увеличилась на 893 млн кв. м, по Ямало-Ненецкому автономному округу также наблюдается рост квадратных метров на 2,5 млн.

Благодаря увеличению площади жилых помещений, увеличился на 20 % показатель средней площади жилых помещений на одного жителя и составил в 2019 году в целом по стране 26,3 м²/чел., по Ямало-Ненецкому автономному округу – 20,5 м²/чел.

Жилищно-коммунальное хозяйство – это отрасль экономики России, предоставляющая населению жизненно необходимые услуги, а предприятиям всех сфер деятельности – услуги для обеспечения жизнедеятельности данных предприятий [1, с. 243–244].

Таблица 1 – Жилищные условия населения, 2002–2020 гг.*

Показатель	2002	2005	2010	2015	2018	2019	2020
Общая площадь жилых помещений, тыс. кв. метров:							
- Российская Федерация	-	2955000	3231000	3581000	3780000	3848000	-
- районы крайнего севера	217777	220670	227864	233763	239738	243085	245538
- Ямало-Ненецкий автономный округ	8808	9188	10076	11396	11125	11161	11302
Удельный вес жилищного фонда ЯНАО по отношению к РФ (%)	-	0,31	0,31	0,32	0,29	0,29	-
Площадь жилых помещений на 1 жителя, кв. метров:							
- Российская федерация	19,2	20,8	22,6	24,4	25,8	26,3	-
- районы крайнего севера	19	20,7	22,4	23,6	24,4	24,8	24,9
- Ямало-Ненецкий автономный округ	17,2	17,3	19,2	21,3	20,5	20,5	20,7

*составлено на основании статистических данных

Для того, чтобы определить, насколько отрасль ЖКХ оказывает влияние на население, изучим в динамике тарифы на коммунальные услуги.

Из приведённых в таблице 2 данных видно, что тарифы на услуги предприятий жилищно-коммунального сектора в течение всего исследуемого периода растут, что приводит потребителей к дополнительным расходам на оплату услуг в первую очередь – со стороны населения.

Таблица 2 – Средние потребительские тарифы, действующие на отдельные виды коммунальных услуг, 2005–2018 гг.*

Вид услуг	2005	2011	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Отопление, за м ² общей площади	9,77	21,03	22,61	24,86	27,98	28,74	29,85	31,64
Отопление, за Гкал	1025,3	1102,6	1102,9	1258,4	1649,18	1735,87	1771,19	1880,6
Газ сетевой, за месяц	18,08	43,81	48,32	55,36	67,56	68,24	73,04	75,59
Газ сжиженный, за месяц	60,46	165,79	182,05	210,85	254,52	275,23	278,02	273,55
Водоснабжение холодное и водоотведение, м ³	94,11	25,87	29,22	33,66	-	-	-	-
Водоснабжение горячее, и водоотведение, м ³	110,08	71,1	77,42	92,18	-	-	-	-
Водоснабжение холодное, м ³	-	-	-	-	23,64	25,04	26,64	28,08
Водоснабжение горячее, м ³	-	-	-	-	121,66	128,67	135,7	143,96
Водоотведение, м ³	-	-	-	-	18,9	20,24	21,8	23,23
Электроэнергия в квартирах без электросплит по установленной социальной норме потребления, за 100 кВт/ч	110,62	232,03	249,69	269,02	333,42	359,02	371,44	381,16

*составлено на основании статистических данных

Но данный рост не опережает роста доходов населения, что становится понятным при анализе удельного веса расходов на оплату услуг предприятий жилищно-коммунального хозяйства в потребительских расходах населения (рисунок 1).

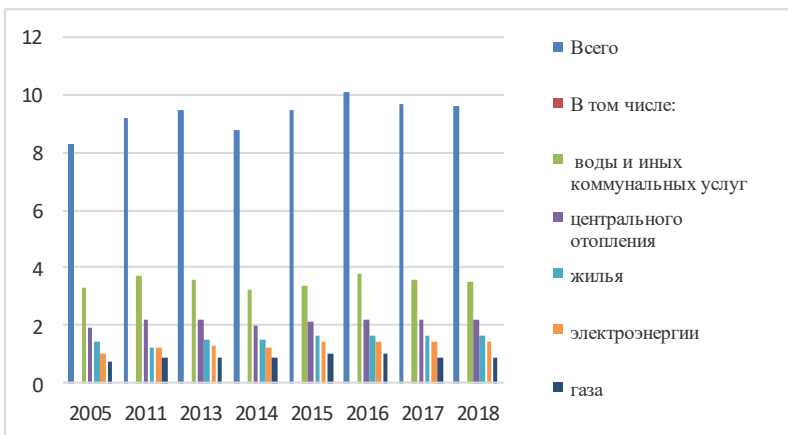


Рисунок 1 – Удельный вес расходов на оплату услуг предприятий ЖКХ в потребительских расходах домашних хозяйств, 2005–2018 гг. (%)**
 **составлено автором при помощи программного продукта

Большая часть оплаты населением страны жилищно-коммунальных услуг в 2018 году приходится на оплату центрального отопления (35 %), воды (24 %) и газоснабжения сетевым газом (14 %).

Ежегодное увеличение тарифов на услуги жилищно-коммунального сектора приводит к увеличению задолженности потребителей перед ресурсоснабжающими и управляющими компаниями, тем самым доказывая о необходимости переориентации целей ЖКХ на потребителя, то есть на население.

Жилищные условия и качество предоставляемых услуг в этой сфере представляют собой важный фактор качества жизни населения страны. Проводимая за последние годы активное жилищное строительство и работа по повышению качества предоставляемых населению коммунальных услуг имели положительные результаты. Однако остаются нерешенные вопросы по тарифам в этой сфере, по разработке действенного механизма поддержки социально незащищенных слоев населения и как результат – достижения высокого качества и уровня жизни всех жителей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Смирнова Ю. О., Бибилашвили А. Д. Энергоэффективность в жилищно-коммунальном хозяйстве // Образование и наука в современном мире. Инновации. 2017. № 1. С. 242–250.

2. Федеральная служба государственной статистики / Жилищные условия [Электронный ресурс]. Режим доступа: rosstat.gov.ru
3. Федеральная служба государственной статистики. Статистические издания. Россия в цифрах [Электронный ресурс]. Режим доступа: rosstat.gov.ru
4. Лосев А. Н., Воронин Е. А. Обоснование способа управления энергоаккумулирующими отопительными установками сельских домов // Международный технико-экономический журнал. 2013. № 4. С. 37–41.
5. Burlankov S. P., Ananov M. A., Sedova N. V., Ananova O. M., Burlankov P. S. Forecasting the parameters of the food market: a case study of its problem sectors // International Journal of Civil Engineering and Technology. 2018. Т. 9. № 8. С. 1674–1680.

Д. С. Замятина

обучающаяся 1-го курса Института экономики и управления

М. Л. Нечаева

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

ГБУО ВО НГИЭУ, Княгинино, Россия

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ И ПРИМЕНЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ И КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Для того чтобы анализировать, планировать и прогнозировать хозяйственно-экономическую деятельность предприятия часто применяют корреляционно-регрессионный анализ.

Корреляционно-регрессионный анализ – широко распространенный метод стохастического моделирования, который используют для исследования формы связи между случайными величинами изучаемого процесса. Данный анализ отличается от других методов исследования модели тем, что он изучает взаимосвязи всех показателей процесса, при этом учитывая влияние посторонних, случайных факторов. В социально-экономическом прогнозировании этот метод применяют для построения условных прогнозов [2, с. 103].

В данной статье мы рассмотрим взаимосвязь показателей в отрасли телекоммуникаций.

Представим структурированно факторы, влияющие на результаты деятельности организаций отрасли телекоммуникаций, а также показатели, характеризующие их (таблица 1).

Проанализировав структуру показателей, нами были выделены два интересующих нас показателя, взаимосвязь которых мы выявим далее, используя корреляционно-регрессионный анализ.

Рассмотрим 14 тарифных планов на Интернет от пяти различных провайдеров и скорость Интернета каждого из них.

Скорость Интернета – характеристика, определяемая быстротой передачи данных за единицу времени: секунду. Неопытный пользователь часто задается вопросом: от чего зависит скорость соединения с Интернетом?

Таблица 1 – Факторы, влияющие на результаты деятельности организаций телекоммуникационной отрасли и показатели, характеризующие их*

Фактор	Показатель
Инфраструктурно-технологические факторы	Уровень развития сетей, наличие необходимых технологий в России и в регионе, уровень квалификации специалистов
Экономический фактор	Уровень экономического развития территории, степень сформированности потенциального рынка телекоммуникационных услуг
Политико-правовой и организационный фактор	Поддержка отрасли со стороны государства, государственное регулирование, правовая обеспеченность различных аспектов развития телекоммуникационных услуг
Социально-демографический фактор	Абсолютное количество пользователей данного вида услуг, удельный вес пользователей данного вида услуг в числе потенциальных клиентов
Поведенческий фактор	Интенсивность потребления услуг пользователем, средняя продолжительность сеанса связи (для услуг в форме обмена), информированность потребителей об услугах
Конкурентный фактор	Наличие альтернативных операторов, предоставляющих аналогичные услуги, потребительские свойства услуг, предоставляемых различными компаниями, тарифы на услуги, предоставляемые конкурирующими операторами
Внутриотраслевой фактор	Уровень развития связи и технического прогресса, качество услуг и качество обслуживания потребителей
Фактор спроса	Доходы потребителей, экономические ожидания потребителей, экономическая ситуация в стране
Фактор предложения	Уровень технологии, количество компаний на рынке, стоимость материалов (издержки)
Фактор доступности коммерческих источников финансирования	Доступность государственного финансирования, способность организации предоставить банкам ликвидное обеспечение по кредитам, размещение ценных бумаг

*составлено автором

Тарифный план – это условия, на которых оказываются услуги мобильного оператора, подразумевающие перечень этих самых услуг и их расценки.

Свод исходных данных по интернет-провайдерам в Нижегородской области на 2022 г. представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Исходные данных*

	Скорость Интернета, Мбит/с, x	Стоимость тарифа, руб., y
1	100	600
2	250	700
3	500	900
4	100	450
5	100	330
6	50	350
7	100	450
8	50	430
9	100	449
10	100	500
11	100	525
12	100	600
13	100	600
14	250	1200

*составлено автором

Таким образом, мы видим, что самый дешевый тарифный план составляет 330 рублей в месяц, при этом скорость Интернета составит 100 Мбит/с, а самый дорогой – 1200 рублей, со скоростью 250 Мбит/с.

Для выявления корреляционной связи между анализируемыми показателями построим поле корреляции с использованием программного продукта Microsoft Excel (рисунок 1).

Поле корреляции – это поле точек, координаты которых (x; y) определяются значениями факторного и результативного признаков.

Расположение точек на поле корреляции позволяет судить о наличии и о характере связи (нелинейная, а если линейная, то и о направлении (прямая или обратная)).

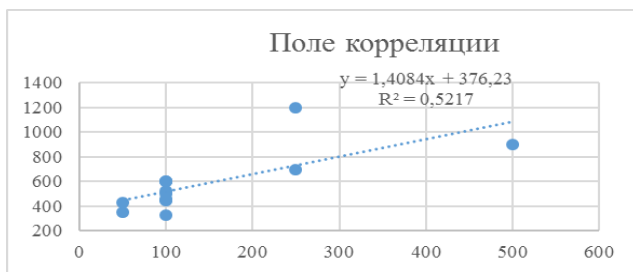


Рисунок 1 – Поле корреляции*
*составлено автором

Расположение точек позволяет предположить, что существует прямая линейная связь между изучаемыми показателями.

Для выявления тесноты связи нами был проведен регрессионный анализ, результаты которого представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Регрессионный анализ*

Регрессионная статистика						
Множественный R	0,722					
R-квадрат	0,522					
Нормированный R-квадрат	0,482					
Стандартная ошибка	167,098					
Наблюдения	14					
Дисперсионный анализ						
	<i>df</i>	<i>SS</i>	<i>MS</i>	<i>F</i>	<i>Значимость F</i>	
Регрессия	1	365532,917	365532,917	13,091	0,004	
Остаток	12	335060,512	27921,709			
Итого	13	700593,429				
	<i>Коэффициенты</i>	<i>Стандартная ошибка</i>	<i>t-статистика</i>	<i>P-Значение</i>	<i>Нижние 95 %</i>	<i>Верхние 95 %</i>
Y-пересечение	376,233	71,320	5,275	0,0002	220,840	531,625
Переменная X 1	1,408	0,389	3,618	0,004	0,560	2,256

*составлено автором

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что связь между признаками прямая и сильная, о чём говорит коэффициент корреляции. Коэффициент детерминации говорит о том, что стоимость тарифа на

Интернет определяется скорость Интернета на 52.2 %. Значимость F, по данным анализа, меньше 0,05, что говорит о статистической значимости уравнения. Само уравнение имеет вид: $y = 1,4084x + 376,23$. Р – значение для коэффициента при X, меньше 0,05, говорит о том, что данная независимая переменная (X) влияет на зависимую переменную (Y), т. е. позволяет говорить о значимости коэффициента регрессии, Р–значение для свободного члена также меньше 0,05, это говорит о том, что данный коэффициент уравнения статистически значим. Доверительный интервал для статистически значимого коэффициента при X находится, с вероятностью в 95 %, в промежутке от 0,56 до 2,25; коэффициент эластичности регрессии равен 5,96, т. е. при увеличении скорости Интернета на 1 %, стоимость тарифа возрастет на 5,96 %.

ЛИТЕРАТУРА

1. Беляев О. Г., Корнилов Д. А. Оценка инновационного потенциала экономических систем // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2012. № 3 (39). С. 77.
2. Бутакова М. М.. Экономическое прогнозирование: методы и приемы практических расчетов : учебное пособие. 2-е изд., испр. М. : КНОРУС, 2010. 168 с.
3. Методы изучения взаимосвязи социально-экономических явлений с помощью корреляционно-регрессивного анализа [Электронный ресурс]. URL: <http://www.grandars.ru/student/statistika/korrelyacionno-regressionnyy-analiz.html>
4. Нечаева М. Л., Лысова Е. А. Механизмы и методы принятия управленческих решений // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. 2020. № 1 (25). С. 105–114.

О. А. Зубренкова

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

О. В. Сенькина

магистрант 2-го курса Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино, Россия

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО НА ТЕРРИТОРИИ ЛЫСКОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА ЗА 2021 ГОД

Прошедший год выдался особенно сложным для аграриев Лысковского муниципального округа. Обильное количество выпавших осадков весной осложняло ход полевых работ, затянуло сроки сева, а летом, напротив, сельхозпроизводители столкнулись с засухой, которая уменьшила ожидаемый урожай. В то же время, несмотря на все сложности, наши аграрии успешно выполнили сев и вырастили урожай.

А также в сложные природно-климатические условия этого года полученные результаты – это настоящий подвиг. Для сельскохозяйственного производства нет красных дней календаря, и в праздничные дни идет обычная работа на полях и фермах – сельский уклад жизни таков, что остается не много времени для отдыха. И такой труд требует терпения и упорства, умелых рук и мудрой головы.

Сельским хозяйством в округе занимаются 9 сельскохозяйственных организаций, 28 КФХ, 1 Сельскохозяйственный производственный кооператив, 1 сельскохозяйственный потребительский кооператив, 4 перерабатывающих и пищевых организаций, 1,5 тыс. личных подсобных хозяйств, всего занято в сельскохозяйственном и перерабатывающем производстве 1,5 тысячи человек.

В 2021 году посевные площади составили 34436 га, что на 665,6 га больше прошлого года, в том числе зерновыми культурами было засеяно 17312 га, из них 756 га кукурузы на зерно; кормовыми занято – 16254 га.

Вопреки экстремальным условиям этого года сельское хозяйство муниципального округа выдержало все испытания. Сельскохозяйственными предприятиями и крестьянскими (фермерскими) хозяйствами округа получено 37 тыс. тонн зерна, это на 10 тыс. тонн меньше уровня 2020 года. Урожайность составила 20,8 ц/га.

Наилучших результатов в ходе уборки достигли АО «Нива» – валовой сбор зерна составил 9,5 тыс. тонн при средней урожайности 22,6 ц/га; «Агрофирма Мяском» намолотила почти 9 тыс. тонн, при средней урожайности 24,5 ц/га.

В России про картофель говорят, что это – второй хлеб. И действительно, он занимает одно из первых мест на нашем столе. Из-за сухой погоды недополучили урожай картофеля и овощей. С площади 451 га картофеля накопано 7 тысяч тонн клубней при средней урожайности 161,7 ц/га. По сравнению с прошлым годом это на 2 тыс. тонн меньше.

Сельхозтоваропроизводителями Лысковского муниципального округа произведено 605 тонн капусты при средней урожайности 336,1 ц с гектара. В 2021 году в Лысковском муниципальном округе собрано 8,5 тонн яблок и груш, 12 тонн ягод.

Уборочная площадь кормовых культур в 2021 году составила 16254 га, в том числе 2693 га кукурузы на силос. С учетом переходящего фонда животноводство округа обеспечено кормами на зимовку 2021–2022 года в полном объеме.

Всего заготовлено:

- сена – 6025 тонн;
- сенажа – 32126 тонн;
- силоса – 48208 тонн;
- соломы – 2515 тонн.

Под урожай 2022 года посеяно 8072 га озимых зерновых культур. План посевных площадей выполнен на 112 %. Поднята зябь на площади 12 тыс. га. Засыпаны семена яровых зерновых культур в полном объеме.

Животноводство достаточно сложная отрасль, требующая большого внимания, серьезной племенной работы, прочной кормовой базы и высокой квалификации обслуживающего персонала.

На 1 января 2022 года поголовье крупного рогатого скота по всем категориям хозяйств составляет 11002 головы, в том числе коров 5093 головы. Поголовье крупного рогатого скота по сравнению с прошлым годом уменьшилось, к сожалению, также уменьшилось поголовье коров. Среди сельхозпредприятий области по численности крупного рогатого скота мы находимся на 6-м месте, по поголовью коров на 4-м месте.

Производство молока за 2021 год по всем категориям хозяйств составило 36,1 тыс. тонн. Это на 2 тыс. тонн больше уровня 2020 года. Одновременно растет продуктивность животных. По прибавке валово-

го производства молока за 2021 год к уровню 2020 года Лысковский муниципальный округ находится на третьем месте в области.

Растет и производство мяса в округе. Так, за 2021 год произведено мяса в живом весе 2359 тонн, что на 60 тонн больше уровня 2020 года.

В 2021 году на территории Лысковского муниципального округа велись работы по строительству зерносушильных комплексов. Сельское хозяйство Лысковского муниципального округа развивается. В последние годы большой объем работ проведен по новому строительству и реконструкции животноводческих помещений для молочного стада.

Все больше молодых специалистов и работников округа имеют возможность участвовать в программе по развитию кадрового потенциала. На сегодняшний день 2 специалиста со средним образованием получают выплату в размере 6000 руб. и 7 специалистов с высшим образованием в размере 8000 руб., а так же 9 молодых работников получают выплату в размере 4000 руб. (операторы машинного доения и механизаторы).

В 2021 году в рамках государственной программы «Комплексное развитие сельских территорий» выполнено строительство четырех индивидуальных жилых домов для работников ООО «Мета-Ком Агро», предоставляемых по договорам найма жилого помещения.

В 2021 году проходил конкурсный отбор по направлениям «Агростартап» и семейная ферма. Глава крестьянского (фермерского) хозяйства Кунев Павел Алексеевич участвовал в программе семейной фермы и стал победителем, выиграв грант на развитие фермерского хозяйства. Он представил проект на строительство овощехранилища на 3,5 тысячи тонн с оборудованием для упаковки продукции. Проект стал лучшим в области, поэтому ему оказана существенная финансовая поддержка.

Хозяйства округа участвуют во всех действующих программах, разработанных и утвержденных министерством сельского хозяйства и Правительства Нижегородской области. По итогам 2021 года хозяйствами округа получено 239 млн. рублей в виде субсидий.

В 2021 году сельхозтоваропроизводителями Лысковского муниципального округа было заключено договоров на поставку 53 единиц новой техники на общую сумму 234 млн рублей. Было приобретено 12 тракторов, 4 зерноуборочных комбайна, один кормоуборочный комбайн, одно приспособление для уборки кукурузы, 3 грузовых автомобиля, прицепная техника, почвообрабатывающая, кормозаготовительная, посевная техника, разбрасыватели удобрений, один из кото-

рых самоходный автомобиль для ветеринарной службы, оборудование для животноводческих помещений, передвижное зерносушильное оборудование. Из областного бюджета предоставляется субсидия на возмещение части затрат на приобретение оборудования и техники.

В 2022 году планируется приобретение 12 единиц техники и оборудования на общую сумму 146 млн рублей.

В едином комплексе с товаропроизводителями работают предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности. Важно не только произвести молоко и мясо, но и в таком качестве предложить их покупателю, чтобы выбор был сделан в пользу местного производителя. Сегодня невозможно не отметить предприятия перерабатывающей промышленности муниципального округа, это «Лысковский Хлебозавод», Консервный завод, «Пивоваренный завод», «Лысковский мясокомбинат». Их качественная, действительно вкусная продукция заняла достойное место не только у Лысковчан, но и далеко за пределами Лысковского муниципального округа.

ЛИТЕРАТУРА

1. Доклад Социально-экономическое положение Нижегородской области за декабрь 2021 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://nizhstat.gks.ru/folder/36748?print=1>

2. Костенников В. Н. Государственная поддержка сельского хозяйства региона : автореф. дис.канд.экон. наук: 08.00.05. Улан-Удэ, 2010. 23 с.

3. Овсянко Л. А. Государственная поддержка сельхозтоваропроизводителей // Красноярский государственный Вестник. 2013. № 2. С. 22–25.

4. Прынцев М. Н. Анализ видов, форм государственной помощи и порядок ее предоставления сельхозтоваропроизводителям // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2015. № 21. С. 37–45.

5. Снигирева Г. Д. Формирование механизма регулирования агропромышленного комплекса // Современные проблемы науки и образования. 2013. № 5 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=10101>

6. Эдвин Д. Д., Дейвид Е. Л. Микроэкономика. СПб. : Оркестр, 1994. 448 с.

УДК 331

А. Н. Игошин

к.э.н., доцент кафедры

«Экономика и автоматизация бизнес-процессов»

Е. А. Пиголина

обучающаяся 2-го курса магистратуры

по направлению «Бизнес-информатика»

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино, Россия

ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕНТРАХ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ В ЧАСТИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

В 2013 году началась история нового подхода к оказанию услуг жителям Нижегородской области. В соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», постановлением Правительства Российской Федерации от 22 декабря 2012 года, распоряжением Правительства Нижегородской области от 21.02.2013 № 380-р было создано государственное бюджетное учреждение Нижегородской области «Уполномоченный многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг на территории Нижегородской области» и в качестве органа исполнительной власти Нижегородской области, осуществляющего полномочия и функции учредителя Уполномоченного МФЦ был определен Государственно-правовой департамент Нижегородской области (на данный момент учредителем является Министерство информационных технологий и связи Нижегородской области).

Тогда же в 2013 году открылся первый многофункциональный центр, в котором стало возможным получать государственные услуги совсем на другом уровне сервиса и комфорта.

На сегодняшний день на территории Нижегородской области функционируют 67 центров «Мои документы» и 3 центра «МФЦ для бизнеса». Многие из них имеют несколько отделений, к примеру, в «МФЦ г. Нижнего Новгорода» такие отделения находятся в каждом районе города. Главное их преимущество – работа по принципу «одного окна».

Чтобы система МФЦ лучше ассоциировалась с удобной и доступной службой, делающей работу с документами простой и необременительной для людей был введен единый бренд для системы многофункциональных центров. С мая 2014 года МФЦ стали называться «Мои документы».

Стоит отметить, что поток граждан, обращающихся в отделы многофункциональных центров Нижегородской области, каждый год увеличивается. Через отделения МФЦ, ежедневно проходят десятки тысяч людей со своими проблемами и вопросами. Для того, чтобы эффективно и качественно предоставлять услуги населению, при этом повышая их доступность и уровень комфортности, необходим четкий и отлаженный механизм работы как внутри самой организации, так и между учреждением МФЦ и ведомствами.

С развитием информационно-телекоммуникационных технологий, а также способов передачи информации по защищенным каналам связи, стало возможным введение в систему деятельности МФЦ электронного документооборота. На практике уже частично протекает данный процесс.

В таблице 1 представлены программные продукты, которые используют специалисты МФЦ Нижегородской области для оказания услуг.

Таблица 1 – Программные продукты, необходимые для предоставления услуг

Программные продукты	Описание	Услуги
Система исполнения электронных регламентов и межведомственного взаимодействия (СИЭР)	СИЭР предназначена для автоматизации основных административно-управленческих процессов предоставления государственных и муниципальных услуг, а также оперативного доступа всех участников процессов предоставления государственных и муниципальных услуг к соответствующей информации. Данная платформа предусматривает также систему межведомственного электронного взаимодействия (СМЭВ) с органами власти	Большинство услуг принимаются в данной программе

Продолжение таблицы 1

ПК «Прием и выдача документов» (ПК ПВД версия 3.8)	ПК ПВД предназначен для осуществления приёма и выдачи документов, связанных с государственным кадастровым учётом и государственной регистрацией прав	Услуги Росреестра и ФКП
ViPNet или Деловой почта	Программа ViPNet Деловая почта предназначена для организации электронного документооборота в защищенной сети ViPNet. С помощью «Деловой почты» пользователи сети ViPNet, у которых есть связь друг с другом, могут обмениваться электронными письмами	Несколько услуг Пенсионного фонда
Автоматизированная информационная система выдачи транспортных карт (АИС ВТК)	АИС ВТК предназначена для выдачи персональных транспортных карт (льготная транспортная карта, карта школьника, карта студента)	Прием заявлений на изготовление и выдачу персональной транспортной карты
Модуль «Е-услуги. Образование»	АИС «Е-услуги. Образование» представляет возможность МФЦ в электронном виде оказывать населению муниципальные услуги в сфере образования	Постановка на учет и зачисление детей в детские сады
СОГАЗ-Мед	Программный продукт «СК «СОГАЗ-Мед» предназначен для ведения регистра застрахованных лиц в сфере ОМС	Прием документов для изготовления полисов ОМС

На сегодняшний день, по СМЭВ МФЦ Нижегородской области работает частично с Федеральной кадастровой палатой, порталом Госуслуг, Информационным центром ГУ МВД России, частично с Пенсионным фондом РФ, частично с Федеральной налоговой службой.

Необходимо отметить, что со многими органами власти отсутствует электронное взаимодействие, в то время как, именно оно является наиболее эффективным и оперативным в настоящее время. В Нижегородской области межведомственное взаимодействие МФЦ с органами власти осуществляется в большей степени в традиционном бу-

мажном документообороте. Это связано с тем, что возникают трудности, так как по специфике работы, все ведомства имеют отличительные черты, которые затрудняют процесс разработки межведомственного взаимодействия.

Стоит отметить, что все же работа в этом направлении продвигается. Рассмотрим процесс принятия государственной услуги «Регистрация юридических лиц, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств» до 2020 года в МФЦ Нижегородской области. Данной услугой занимается Межрайонная ИФНС России № 15 по Нижегородской области, которая находится по адресу: Нижегородская область, г. Нижний Новгород, ул. Фрунзе, д. 7. На рисунке представлен прием документов в бумажном виде. Можно сделать вывод о том, что учреждение несет издержки в виде оплаты ГСМ, обслуживание транспортного средства, а также временные затраты на обработку, передачу документов, возврат готового результата. Все это влияет на качество предоставления услуг и эффективность работы МФЦ.

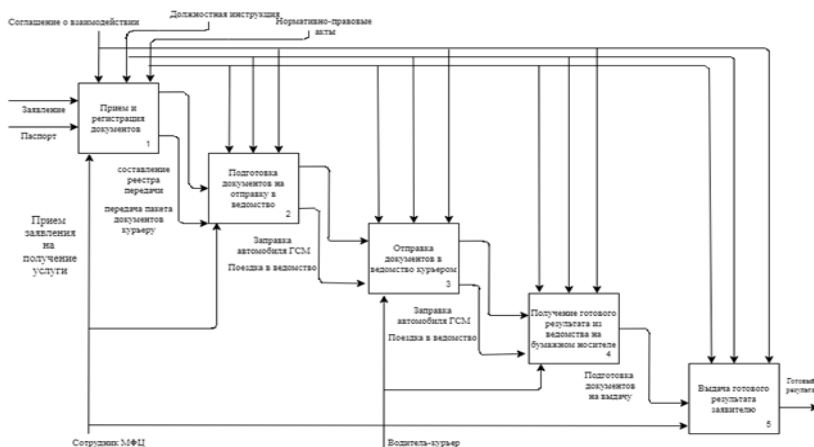


Рисунок 1 – Прием документов на бумажном носителе

Но с 2020 года данную услугу стали принимать в АИС СИЭР по системе межведомственного электронного взаимодействия с помощью усиленной квалифицированной электронной подписи. Выглядит это так: заявитель приносит документы, например, на открытие ИП. Специалист МФЦ принимает документы в АИС СИЭР, сканирует их, подписывает КЭП и отправляет межвед-запрос. После того как подошел срок оказания услуги в АИС СИЭР приходит ответ от ведомства. Со-

трудник МФЦ оповещает заявителя о готовности документов путем отправки СМС-сообщения. Когда заявитель приходит, специалист МФЦ распечатывает готовый документ, проставляет штамп «с электронным документом верно», свою подпись и печать и выдает заявителю (рисунок 2).

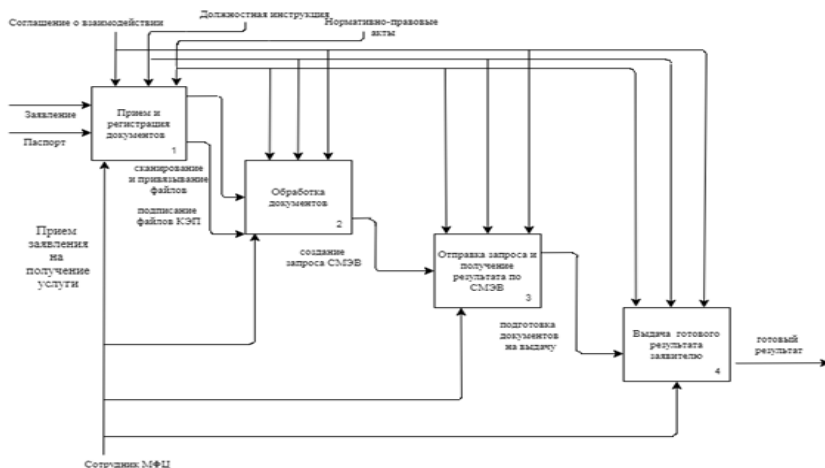


Рисунок 2 – Прием документов по СМЭВ

Если рассматривать существующий процесс оказания услуг в таком виде, то можно отметить наглядное сокращение издержек и временных затрат на передачу документов, а также возврат результата из ведомства. Все это благоприятно сказывается на качестве предоставления государственных и муниципальных услуг.

Таким образом, от рациональной организации документооборота зависит, насколько быстрым будет прохождение документов с момента их подачи заявителем до выдачи результата оказания услуги. Максимально оперативно с этим можно справиться, используя электронный документооборот. Именно поэтому данное направление активно развивается в системе МФЦ.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг».
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 22 декабря 2012 года № 1376 «Об утверждении Правил организации

деятельности многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг».

3. Распоряжение Правительства Нижегородской области от 21.02.2013 № 380-р «О создании государственного бюджетного учреждения Нижегородской области «Уполномоченный многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг на территории Нижегородской области».

4. Официальный сайт МФЦ Нижегородской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.umfc-no.ru/>

5. Соглашение о взаимодействии между государственным бюджетным учреждением Нижегородской области «Уполномоченный многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг на территории Нижегородской области и Управлением Федеральной налоговой службы Нижегородской области при организации предоставления государственных услуг на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг, созданных на территории муниципальных образований Нижегородской области № 01-05/15-26-02/113 от 14.07.2021 г.

А. Н. Игошин

к.э.н., доцент кафедры

«Экономика и автоматизация бизнес-процессов»

Е. А. Пиголина

обучающаяся 2-го курса магистратуры по направлению

«Бизнес-информатика»

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино, Россия

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСИ В РОССИИ

Использование электронных подписей в РФ регулирует целый ряд нормативно-правовых документов. К основным из них можно отнести: Гражданский кодекс Российской Федерации, федеральные законы «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и др. Кроме того, что они регулируют отношения в области использования электронной подписи, но и устанавливают определенные требования к самой электронной подписи, её созданию и использованию, а также определяют юридическую силу документов, подписанных электронной подписью.

В Федеральном законе от 10.01.2002 № 1 «Об электронной цифровой подписи», который был отменен 13.01.2013 году был закреплён только один вид электронной подписи – электронная цифровая подпись, которая определялась как реквизит электронного документа, предназначенный для защиты данного электронного документа от подделки, полученный в результате криптографического преобразования информации с использованием закрытого ключа электронной цифровой подписи и позволяющий идентифицировать владельца сертификата ключа подписи, а также установить отсутствие искажения информации в электронном документе [1].

В апреле 2011 года был принят Федеральный Закон № 63 «Об электронной подписи». В нём определение «Электронная подпись» трактуется иначе, а именно: электронная подпись – это информация в электронной форме, которая присоединена к другой информации в электронной форме (подписываемой информации) или иным образом связана с такой информацией и которая используется для определения лица, подписывающего информацию [2].

Стоит отметить, что в действующем Федеральном законе «Об электронной подписи» предложены два вида электронных подписей (рисунок 1).

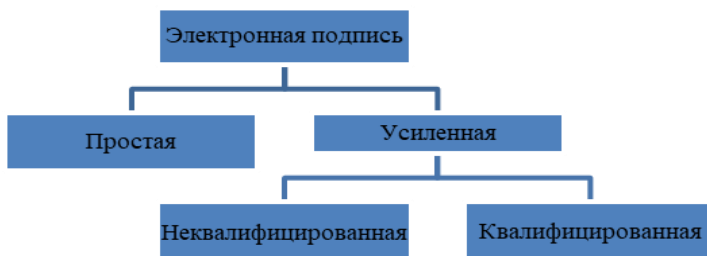


Рисунок 1 – Виды ЭП

Особенности электронных подписей представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Особенности ЭП

Особенности ЭП	Простая ЭП	Усиленная ЭП	
		неквалифицированная	квалифицированная
Как выглядит	<ul style="list-style-type: none"> - логин-пароль; - СМС-код; - код на банковской карте 	Уникальная последовательность символов, которая имеет особые свойства и сформированная в результате криптографического преобразования информации. Квалифицированная подпись и неквалифицированная отличаются тем, что для квалифицированной подписи используются средства криптозащиты, сертифицированные ФСБ РФ	
Как получить	Самостоятельно, при регистрации на сайте	Удостоверяющий центр	Удостоверяющий центр, который имеет аккредитацию в Минкомсвязи России и использует программное обеспечение, одобренное ФСБ России
Кто может получить	Физические лица, юридические лица, ИП		

Продолжение таблицы 1

Что подтверждает	Факт формирования подписи определенным лицом	Усиленные подписи: идентифицируют подписанта за счет специальных криптографических средств, а также позволяет обнаружить факт внесения изменений в электронный документ после подписания
Срок действия	Не ограничен	Максимально – 1 год

Государство решило ужесточить требования к удостоверяющим центрам, выдающим сертификаты электронных подписей. Не все участники рынка могут им соответствовать, поэтому количество центров заметно сократится.

Стоит отметить что, с 1 января 2022 года нужно получать электронные подписи по новому порядку, представленному в рисунке 2.

<p>УЦ ФНС или его доверенные лиц</p> <ul style="list-style-type: none"> • Юридические лица • ИП • нотариусы 	<p>УЦ Федерального казначейства</p> <ul style="list-style-type: none"> • Должностные лица государственных и муниципальных органов 	<p>УЦ ЦБ РФ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Финансовые организации 	<p>Коммерческие УЦ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Физические лица
---	---	---	---

Рисунок 2 – Новый порядок выдачи ЭП

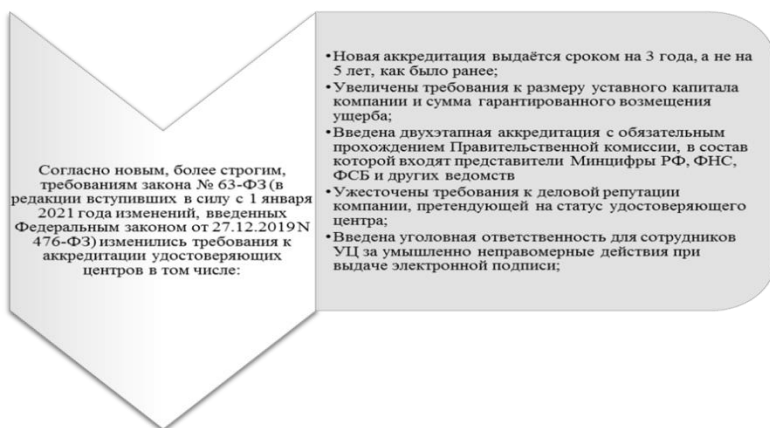


Рисунок 3 – Новые требования к аккредитации УЦ

Целью данных изменений является повышение доверия к получению сертификатов.

Данные меры введения новых правил для удостоверяющих центров вполне целесообразны так как произойдет сокращение количества аккредитованных удостоверяющих центров, чтобы на рынке остались только ответственные организации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон от 10.01.2002 № 1 «Об электронной цифровой подписи» // Информационно-правовой портал Консультант плюс [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

2. Федеральный закон от 6 апреля 2011 г. № 63-ФЗ «Об электронной подписи» // Информационно-правовой портал Консультант плюс [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

3. Федеральный закон от 27 декабря 2019 г. № 476-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "Об электронной подписи" и статью 1 Федерального закона "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля"» // Информационно-правовой портал Консультант плюс [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

4. Об ЭП. // Единый портал ЭП [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://iesp.ru/>

5. Официальный сайт министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://digital.gov.ru/ru/>

Ю. А. Хорькова

магистрант 1-го курса Института экономики и управления

О. В. Ильичева

к.э.н., доцент кафедры «Организация и менеджмент»

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино, Россия

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА

Интеллектуальный капитал систематизирует определенную структуру производства и, соответственно, возможности для дальнейшего развития. Развития мировой экономики требует мобильности от организаций и быстрого реагирования на изменения в информационных технологиях. Новая парадигма развития объединяет генерацию новых знаний и новейших технологий, что приводит к оптимизации интеллектуального капитала организации, не зависимо от вида деятельности. Вопрос развития интеллектуального капитала изучают отечественные и зарубежные ученые, что говорит об актуальности исследуемого вопроса. Рассмотрим основные подходы к определению интеллектуального капитала.

Определение интеллектуальный капитал впервые прозвучало в мире науки в 1969 году. Американский экономист Дж. Гэлбрейто определял значение интеллектуального капитала как результат «интеллектуальной деятельности» [1, с 78]. Рассмотреть интеллектуальную деятельность можно с различных точек зрения. Сам интеллектуальный капитал можно рассмотреть с точки зрения новейшей формы капитала организации.

Активисты С. Алберт и К. Бредли проанализировали понятие интеллектуального капитала на основе знаний и пришли к выводу, что это «процесс превращения знаний и неосознаваемых активов в полезные ресурсы, которые дают конкурентные преимущества индивидуумам, фирмам и нациям» [2].

Также существует стоимостной подход к определению интеллектуального капитала. Представители данного подхода рассматривали интеллектуальный капитал как «совокупность нематериальных активов, которые могут быть использованы для создания стоимости, и без которых предприятие не сможет существовать и развивать свои конку-

рентные преимущества» [3, с. 92]. На основании стоимостного подхода к составным частям интеллектуального капитала организации относится сам человеческий капитал, то есть сами знания сотрудников компании, в частности его профессиональные навыки, управленческие компетенции и т. д.

Дж. Даум один из представителей стоимостного подхода изучал понятие интеллектуального капитала как основанное на связях «структурированное знание и способности, обладающие потенциалом развития и создания стоимости предприятия» [4, с. 153]. Интеллектуальный капитал характеризовался и как обобщенная совокупность необходимых знаний, которые представляют возможность пренести эти знания из интеллектуальных в стоимостные.

Значительный вклад в развитие и становление понятия «интеллектуальная собственность» внес отечественный ученый Борис Борисович Леотьев. По его мнению рассматривать интеллектуальный капитал можно как «стоимость совокупных интеллектуальных активов предприятия, включая его интеллектуальную собственность, управленческие и профессиональные компетенции и интеллектуальные способности персонала, информационной базы знаний и отношения с контрагентами предприятия» [5, с. 54]. Важной и основной функцией он считал «ускорение прироста массы прибыли за счет формирования и реализации необходимых предприятия систем знаний и отношений, которые способствуют повышению эффективности его производственной деятельности» [5, с. 79].

Российские ученые современности в своих трудах описывают использование интеллектуального капитала на практике как одного из основных факторов производства, а так же разрабатывают различные модели оценивания и управления его развитием.

Интеллектуальный капитал в плане его практического применения рассматривают в различных направлениях: современное становление и развитие предприятий и организация, исследование конкретных разновидностей интеллектуального капитала и его уровень. Для достижения данных целей разработан определенный метод, называемый декомпозиционноагрегатным. Метод необходим для измерения интеллектуального капитала. Для управления интеллектуальным капиталом используется определенная трехступенчатая модель управления его уровнем.

В стохастической модели была выявлена важная вероятностная связь между интеллектуальным капиталом и конкурентоспособностью, были найдены их математические зависимости и выстроена модель,

позволяющая изучать процессы обучения и усовершенствования профессиональных навыков.

Отечественный ученый Александров И. Н. изучал интеллектуальный капитал как общую совокупность различных подходов, а именно структурный, клиентский и человеческий. Им были рассмотрены основные проблемы количественной оценки не только человеческого капитала, а также клиентского и организационного капиталов, которые неотъемлемо связаны с понятием интеллектуального капитала. Александровым И. Н. был рассмотрен основной метод оценки экономического потенциала организации, который включает в себя и интеллектуальный капитал [6, с. 66].

С позиции концепции управления стоимостью компании, интеллектуальный капитал рассмотрел в своих работах Новгородов П. А. [7, с. 43]. Автор изучил подходы определения интеллектуального капитала и его составляющих. Интеллектуальный капитал рассмотрен как ресурс, потенциал и результат, которые одновременно приходятся и стадиями производства и воспроизводства капитала: капитал как ресурс можно определить физическим наличием, как потенциал через возможность получения полезности, а как результат выражается в активе, который имеет свою стоимость.

Интеллектуальный капитал как совокупность интеллектуальных активов и собственности был рассмотрен Устиновой О. Е., такой подход является учетным [8, с. 206]. Автор в своих работах разделяет интеллектуальный капитал на измеряемые и не измеряемые, разница в том, что первые признаются в бухгалтерском учете, а вторые нет. Под измеряемыми интеллектуальными активами можно понимать различные нематериальные активы предприятия.

После проведения анализа современных научных исследований, можно сформулировать более общее понятие интеллектуального капитала предприятия, которое бы отвечало всем нынешним объективным реалиям и может быть сформулировано как совокупность составляющих системы, а именно персонал, общественный капитал и др. Данная совокупность постоянно развивается в повышении управленческих решений и высококласных знаний, развитие практики новейших технологий в информационной сфере, непрерывное производство новых знаний.

Таким образом, возникновение новой парадигмы развития интеллектуального капитала повлечет за собой создание новых условий для развития организации. В условиях цифровизации общества интеллектуальный капитал является одних из новейших форм в капитале организации, следовательно, в научном понимании не полностью

сформировалось общее понятие интеллектуального капитала. На данный момент есть множество отечественных и зарубежных исследований и работ, авторы которых рассматривают подходы к определению понятия интеллектуального капитала, его структуризацию и его существенного содержания.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гэлбрейт Дж. К. Новое индустриальное общество: избранное / Пер. с англ. Алябьева П. А., Батасова С. А., Васильева О. С. и др. Серия «Антология экономической мысли». М. : Эксмо, 2008. 1189 с.
2. Albert S., Bradley K., 1996. The Impact of Intellectual Capital // Open University Business School Working Paper. № 15 [Электронный ресурс]. URL: http://www.open.ac.uk/business_school/research/publications/1996/impactintellectualcapital
3. Брукинг А. Интеллектуальная собственность / Пер. с англ. под ред. Л. Н. Ковалик. СПб. : Питер, 2001. 288 с.
4. Daum J. H. Intangible Assets // Bonn: Galileo Press. 2002. P. 152–154.
5. Леонтьев Б. Б. Цена интеллекта. Интеллектуальный капитал в российском бизнесе. М. : Акционер, 2002. 196 с.
6. Александров И. Н. Оценка интеллектуального капитала через призму экономического потенциала организации // Проблемы современной экономики, 2016. № 3. С. 65–67.
7. Новгородов П. А. Интеллектуальный капитал: понятие, сущность, структура // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». 2017. Том 27. Вып. 2. С. 38–50.
8. Устинова О. Е. Интеллектуальный капитал: подходы к определению ценностно-смыслового содержания // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2017. Том 7. № 2 А. С. 200–209.

О. В. Ильичева

к.э.н., доцент кафедры «Организация и менеджмент»

И. С. Чурикова

обучающаяся 1 курса по направлению подготовки

38.04.02 Менеджмент

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино, Россия

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В работе современного предприятия главную роль играют квалифицированные кадры. Результативная работа персонала увеличивает прибыль предприятия и конкурентоспособность. Для большинства современных организаций вопрос управления персоналом оказывается одним из наиболее важных. Проанализируем несколько определений «управление персоналом».

Герчикова Н. И. подчеркивает, что «управление персоналом» это самостоятельный вид работы таких специалистов, как менеджер, их основной целью считается увеличение активности персонала, а также производственной и творческой отдачи; направление на уменьшение числа руководящего состава и производственных работников; разработка регламента приема на работу и увольнение персонала; разработка и осуществление политики подбора и расстановки персонала; решение проблем, которые возникают с профессиональной переподготовкой и курсовой подготовкой персонала. Определение Веснина В. Р. имеет общие черты с трактовкой Егоршина А. П.: «это управление человеком в обитании, которое направлено на обеспечение условий для оптимального использования умственных и физических способностей, улучшение трудовых отношений, материального и нематериального стимулирования и получение от сотрудника наибольшей отдачи». В данных определениях управление кадрами направлено на личность человека; а последнее определение раскрыто более полно, т. к. выделены его характерные признаки.

И. Матвеева трактует управление персоналом как целостную систему: «управление персоналом – это совокупность методов, форм, принципов и механизмов воздействия на формирование, развитие и использование персонала предприятия, которые реализуются как ряд

взаимосвязанных направлений и видов деятельности». Отличается это определение тем, что в нем обоснована поэтапная реализация стадий управления персоналом и видна взаимосвязь входящих в него элементов.

Анализируя приведенные выше определения, можно сделать вывод, что управление персоналом – это сочетание связанных между собой методов, форм, приемов организации с кадрами, которые проводятся от числа руководства предприятия, направлены на обеспечение условий для оптимального использования умственных и физических способностей, а также нацелены на повышение эффективности предприятия.

Качество сервиса в гостиничных предприятиях в основном находится в прямой зависимости от опыта на практике и от уровня подготовки по профессии персонала, который там работает. Персонал гостиницы напрямую влияет на удовлетворенность клиентов, так как непосредственно находится с ним в близком контакте. Следовательно, обеспечение эффективности и конкурентоспособности гостиничного комплекса естественно связано с образованием и развитием человеческого ресурса.

На сегодняшний день в условиях рыночной экономики у администрации гостиниц имеется реальная потребность выискивать принципиально новые инструменты комплектования и развития своего человеческого ресурса, который в ближайшем будущем обеспечит надежное развитие гостиничного комплекса. Кроме того, создается потребность в создании научно-практического способа подготовки и развития человеческого ресурса гостиничного комплекса. Эта методика даст возможность:

- повысить конкурентоспособность гостиничного предприятия;
- поднять эффективность работы гостиничного предприятия;
- определить условия для вовлечения в гостиничный комплекс мастеров своего дела, имеющих диплом профессионального образования, как начального так и среднего образования;
- притягивать дополнительные инвестиции в формирование и развитие кадровых ресурсов гостиничного комплекса [1, с. 34].

Подобная методика будет на самом деле способствовать укреплению усилий всех сторон, которые выполняют прямое участие в процессе кадрового обеспечения предприятий гостинично-ресторанных комплексов. К числу сторон можно также частично отнести: вновь открытые гостиницы; профильные учебные заведения любых уровней; систему государственного управления, которая осуществляет регулирование и стимулирование развития отрасли.

В соответствии, можно сделать вывод, что человеческий ресурс гостиницы воспринимается комплексной характеристикой различных качеств его работников. К похожим навыкам относят: фундаментальные знания основ ведения гостиничного дела, обязательные профессиональные знания, и само собой заинтересованность работника к должностным обязанностям. Человеческий ресурс конкретного работника – это способность физических и духовных качеств в части достижения конкретных условий, определенных итогов его профессиональной деятельности. Определенным ресурсом, в то время, тоже является способность повышать свою квалификацию в процессе работы, и решать на хорошем уровне вновь возникшие проблемы, возникающие в итоге преобразований в производстве.

На данный момент решающий ресурс развития того или иного гостиничного предприятия скрывается в должном уровне менеджмента. Опыт показывает, что формирование и развитие эффективной стратегии, результативные кардинальные изменения невозможны, когда на предприятии отсутствует эффективный способ управления организационными знаниями. Кроме этого хорошие результаты эффективного менеджмента основываются на единой административной системе, которая соответствует всем требованиям современного менеджмента. Таким образом, поступательное развитие любой гостиницы настойчиво требует функционально нового сотрудника гостиничного комплекса, который владеет компетенциями управленца, имеет желание и готов обучаться. Такой администратор обязан владеть высочайшей адаптивностью и легко изменять направление деятельности в рамках конкретного гостиничного комплекса [2, с. 12].

В этой связи развитие в сфере гостиничного и ресторанного бизнеса и процесс возрастающей конкуренции, которая требует обязательного улучшения качества услуг в сфере гостиничного бизнеса, способствовали повышению уровня требований ко всему персоналу гостиниц. На самом деле, качество обслуживания в гостинице в основном определяется ходом взаимодействия служб, которые отвечают за положение номерного фонда. Влияние данного фактора проявляется в том, что в современных гостиницах уровень сервиса и качество оказываемых услуг обязаны соответствовать утвержденному мировому стандарту.

Имеет смысл добавить, что приобретенный мировой багаж знаний совершенствования гостиницы показывает, зависимость сферы гостеприимства от состава персонала. При этом, необходимым является процесс отбора и профессионального обучения возможных сотрудников гостиничных комплексов. Поэтому, можно прийти к выводу, что

необходимость высокого качества в персонале представляет из себя итог проектирования квалифицированного состава работников, и строгое определение их квалификации и специализации, необходимых для результативной работы [3, с. 68]. Она устанавливается на базе потребности гостиницы в персонале по направлению деятельности и времени подготовки. При этом, потребности, которые предъявляются к любой специальности зависят от действительной необходимости в специалистах конкретного профиля.

Таким образом, степень благополучия деятельности гостиничного комплекса заранее определяется не только высокой степенью квалификации сотрудников данной организации, но и высокоэффективной системой подхода к определению кадровых решений, которые основываются на слаженном устройстве управления. По этой причине механизм управления человеческими ресурсами гостиничного комплекса начнет действовать в роли организации, которая реализует функции руководства человеческими ресурсами. Данная система возможно будет содержать в себе подсистемы прямого линейного управления, и полный перечень иных функциональных подсистем [4, с. 114]. Эта структура механизма управления человеческими ресурсами обозначает, что тот или иной соучастник выполняет свои конкретные обязанности по определению кадровых вопросов, либо стратегических либо оперативных. Главной составной частью деятельности кадровых отделов является планирование соответствующего числа квалифицированных трудовых ресурсов, кроме этого решение необходимости в вовлечении и подборке персонала. Не иначе как персонал кадровых отделов проводит деловую оценку и определяет степень профессионального развития кандидата, именно это дает возможность решать и утверждать часть социально-бытовых трудностей организации. В заключении можно сделать вывод, что механизм управления личным составом выстраивается с использованием оценки составляющих мотивации, создание и внедрение составных частей мотивации (материальных и нематериальных). Данный механизм мотивации складывается в сочетании с программой развития гостиницы, и вместе с тем существующих условий механизма управления сотрудниками всей гостиницы. В итоге единой и полной методики к формированию системы управления человеческими ресурсами повышается оценка эффективности и производительности труда, улучшается структура планирования и контроля, и конечно укрепляется стабильность и конкурентоспособность самой гостиницы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Грибов В. Д., Грузинов В. П. Экономика предприятия: Учебник. Практикум. М. : КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2013. 448 с.
2. Лайко М. Ю., Никольская Е. Ю. Стратегия управления человеческими ресурсами в индустрии и туризма. М. : ГОУВПО «РЭА им. Г. В. Плеханова», 2008. Гл. 10.
3. Туризм и гостиничное хозяйство : Учебное пособие / Под ред. Л. П. Шматько. 4-е изд. испр. и доп. Ростов н/Д : Феникс, 2010.
4. Ржехин В. М., Алеканд Д. А., Коваленко Н. В. Разработка показателей эффективности подразделений, отдела, персонала. Пошаговая инструкция. М. : Вершина, 2016. 224 с.

М. Н. Кирилов

к.э.н., доцент кафедры «Организация и менеджмент»

Е. А. Кочев

магистрант 1-го курса Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино, Россия

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОГО КОНСАЛТИНГА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Спрос на консалтинговые услуги в сфере сельского хозяйства возрастает с каждым днем, что приводит к развитию бизнеса и повышению эффективности его работы. В области консалтинговых услуг используется два подхода: широкий и узкий. Ф. Стееле и П. Блок придерживаются широкому подходу, так как консалтинг, понимается как совокупность практических советов и помощи. А вот Л. Грейнер и Р. Метцгер являются представителями узкого профессионального подхода и рассматривают его как профессиональную службу [1].

В настоящее время система инновационного консалтинга, направленная на продвижение инновационных продуктов и используемая для оптимизации деятельности компаний, должна динамично развиваться и иметь различные направления. Консультационное сопровождение рекомендаций, а также разработка по финансированию увязаны с организационно-экономическим обоснованием этого процесса и контролем в масштабах всей компании.

Развитие аграрного сектора на инновационной основе играет особую роль, так как использование научно-технического потенциала позволит увеличить эффективность аграрного производства, сократить степень риска и обеспечить устойчивость предприятия [2].

К сожалению, в Российской Федерации не так развито продвижение инновации, как в зарубежных странах. Поэтому о консалтинговых компаниях очень мало слышно среди аграриев. В свою очередь они играют важную роль в развитие предприятия.

Рынок консалтинговых услуг характеризуется достаточно высокими темпами роста, особенно в Европе.

С целью развития маркетинговых консалтинговых услуг в сфере сельского хозяйства на территории России, нужно изучить каждую проблему и предложить пути решения.

Самые частые ошибки в области консалтинговых услуг можно классифицировать по двум направлениям.

1. Ошибки со стороны предприятий-заказчиков:

1) не могут правильно использовать информацию, что получили от консультантов;

2) неверные и ошибочные ожидания руководства относительно результатов работы.

2. Ошибки со стороны предприятий, которые представляют услуги:

1) нет четкого плана работы организации;

2) персонал не компетентен в своей деятельности;

3) малый опыт с зарубежными компаниями.

Одним из способов совершенствования управления в консалтинговой фирме является создание системы контроллинга, так как контроллинг звеньев, интегрирует и координирует все управленческие функции на стыке учета, информационного обеспечения, контроля и планирования. Контроллинг создает методологическую и инструментальную базу для обеспечения основных функций управления: планирования, контроля, учета и анализа, а также оценки ситуации при принятии хозяйственных решений.

В деятельности консалтинговой компании – контроллинг должен включать в себя 2 связанных между собой уровня. Каждый уровень отвечает за свои направления, так в первом уровне охватываются вопросы обеспечения и контроля качества всей деятельности, во втором уровне – обеспечивают и контролируют качество выполнения конкретных консалтинговых проектов [3].

При использовании системы контроллинга в управлении консалтинговой компанией, повысит эффективность работы и поможет снизить риски с учетом специфики компании.

Так как современная экономическая реальность диктует свои правила жизни и функционирования консалтинговой организации. Следовательно, появляется нужда в введении новых должностей в консалтинговые компании, с целью получения более эффективной и обширной работы с клиентом и рынком.

Дополнительный сотрудник «инвестиционный менеджер» должен быть компетентен в своей области. Должен понимать и знать теорию и все предпосылки инвестиционного менеджмента, владеть бухгалтерским учётом, уметь анализировать, использовать математическое моделирование, применять принципы технического и фундаментального анализа, а также владеть основными законодательными и

нормативные актами. в том числе касающиеся вопросов налогообложения.

Работа инвестиционного менеджера состоит из четырех этапов:

- 1) разработка проекта, исследование, а также планирование;
- 2) реализация проекта;
- 3) контроль и регулирование;
- 4) оценка и анализ достигнутых результатов.

Окупаемость компании зависит от способности инвестиционного менеджера заключать успешные сделки и продвигать свою компанию на рынке.

Делая вывод, можно сказать, что совершенствование деятельности консалтинговой компании позволяет руководству быть более дальновидным в принятии стратегически важных решений, что позволит компанию на новый этап развития.

ЛИТЕРАТУРА

1. Блинов А. О., Дресвянников В. А. Управленческое консультирование : учебник для магистров. М. : Дашков К., 2018. 212 с.
2. Мурашова А. С. Особенности развитие инновационной деятельности в сельском хозяйстве // Вестник Саратовского госагроуниверситета им. Н. И. Вавилова. 2018. № 2. С. 99–102.
3. Карминский А. М., Фалько С. Г., Жевага А. А., Иванова Н. Ю. Контроллинг. 3-е изд. М. : Инфра-М, 2018. 336 с.
4. Щеренкова О. А. Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов // Финансовый менеджмент. 2019. 210 с.

М. Н. Кирилов

к.э.н., доцент кафедры «Организация и менеджмент»

Н. А Хорьков

магистрант 1-го курса Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино, Россия

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ СЕРВИСНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРОИЗВОДСТВ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

На современном этапе развития сервисных организации, все большее значение принимает роль человека в системе производства. Происходит ускорение нововведений в области техники и технологии, обостряются конкурентные отношения, глобализация экономических отношений, именно личные творческие и предпринимательские качества работников начинают рассматриваться как основная движущая сила развития деловых отношений.

Опыт зарубежных стран за последние десятилетия показал, что отношение к управлению человеческими ресурсами имеет прямое отношение к коммерческому успеху организации. «Люди – наш самый главный ресурс» – обращение, который можно встретить в каждой организации, работающей эффективно и прибыльно. Фирмы, построенные на самых совершенных методах работы с кадрами, обладают огромными возможностями. Но не только человеческие ресурсы способствуют развитию, важна качественная оценка формирования и использования иных ресурсов и результатов управления.

Для совершенствования работы с человеческими ресурсами сервисных организаций необходимо применять ряд мер, которые затронут различные аспекты управления. Главным условием для эффективной работы по управлению человеческими ресурсами организации является взаимодействие интересов основных субъектов трудовых отношений на основании делового взаимодействия, партнерства и совестной деятельности, развития демократизации и самоуправления на уровне предприятия.

Применение стратегического подхода управления человеческими ресурсами является наиболее современным методом механизмом

управления, который основан на разработке и реализации программы формирования и развития человеческих способностей, ценности и компетентности сотрудника, которые будут способствовать улучшению конкурентных преимуществ в рыночной среде [1].

Рассмотрим основные направления кадровой политики, которые чаще всего нуждаются в совершенствовании.

Таблица 1 – Основные направления совершенствования кадровой политики

№ п/п	Направление
1	Проведение маркетинговой деятельности в области персонала
2	Анализ потребности в новых рабочих местах с учетом внедрения новых технологий и планирование найма
3	Организация привлечения, отбора, оценки и аттестации кадров, профориентация и трудовая адаптация кадров
4	Подбор и расстановка персонала
5	Разработка систем стимулирования и мотивационных механизмов повышения вовлеченности, лояльности и удовлетворенности трудом, оплатой труда
6	Рационализация затрат на персонал организации

При выборе основного пути совершенствования работы с персоналом стоит провести детальный анализ полученных результатов. Необходимо провести наблюдение за поведением персонала, устроить опрос, хронометраж, оценить текучесть кадров, особенности мотивации и анализ производительности труда [4].

На наш взгляд, наиболее эффективным направлением развития управления человеческими ресурсами организации является мотивация. Именно благодаря мотивированию можно пробудить человека к действию и личному развитию. Выделены три уровня мотивации личности в зависимости от степени обобщения: ситуационного мотива, обобщенного мотива, общей жизненной стратегии поведения.

Выделяют следующие виды мотивации:

- социально-психологический, нормы поведения, ценности, образы, способы коммуникаций социальных групп и отдельного человека проходят через социальные роли [2];

- социально-экономический, здесь на первом месте стоят отношения собственности, принципы оплаты труда и формирование доходов, критерии подбора, ротации и выдвижения кадров, оценки дея-

тельности людей и отдельных организаций, система управления и возможности самоуправления [2].

Мотивация является между сотрудником и руководителем движущей силой, в которую включены многие аспекты: культура, нормы, ценности, поведение, дресс-код, опыт прошлых лет.

Развитие трудовых отношений благодаря мотивации может быть успешным, если они затрагивают актуальные стратегические задачи организации, охватывают всю совокупность взаимосвязей как трудовой, так и социальной жизни сотрудников. Реформы мотивации необходимо проводить дифференцировано, привлекая опытных специалистов, обладающих необходимыми знаниями и опытом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Базарова Т. Ю., Ерёмкина Б. Л. Управление персоналом : Учебник для вузов. 2-е изд., перераб. и доп. М. : ЮНИТИ, 2020. 446 с.

2. Кибанов А. Я., Дуракова И. Б. Управление персоналом организации: отбор и оценка при найме, аттестация. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Экзамен, 2021. 703 с.

3. Моргунов В. В. Управление персоналом: исследование, оценка, обучение. М. : Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2020. 467 с.

4. Старобинский Э.К. Как управлять персоналом. М. : Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2021. 331 с.

Е. Н. Китаева

аспирантка 2-го курса Института экономики и управления

О. А. Фролова

д.э.н., профессор кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино, Россия

ОСНОВНЫЕ НЕГАТИВНЫЕ ПРОЦЕССЫ В РАЗВИТИИ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Негативными факторами, влияющими на развитие сельской местности в России можно назвать следующие:

- низкая плотность населения, разреженность населенных пунктов и, как следствие, стягивание населения в более крупные центры от периферии, продолжающееся на протяжении многих лет;
- слабо развитая транспортная, производственная, социальная инфраструктура;
- неизменный демографический кризис большинства регионов страны;
- низкая мобильность жителей деревни, связанная с низкими доходами.

Таким образом, возникает проблема неравномерного социально-экономического развития российских территорий, как наиболее серьезного препятствия государственного строительства, а эффективность деятельности региональных органов власти становится ключевым фактором успешного развития.

В Указе Президента Российской Федерации от 04.02.2021 г. № 68 «Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» утверждён перечень показателей, характеризующих динамику развития данной местности:

1. Доверие к власти (доверие к Президенту Российской Федерации, высшим должностным лицам (руководителям высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации, уровень которого определяется в том числе посредством оценки общественного мнения в отношении достижения в субъектах Рос-

сийской Федерации национальных целей развития Российской Федерации).

2. Численность населения субъекта Российской Федерации.
3. Ожидаемая продолжительность жизни при рождении.
4. Уровень бедности.
5. Доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом.
6. Уровень образования.
7. Эффективность системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодёжи.
8. Доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтёрской) деятельностью.
9. Условия для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности.
10. Число посещений культурных мероприятий.
11. Количество семей, улучшивших жилищные условия.
12. Объём жилищного строительства.
13. Качество городской среды.
14. Доля дорожной сети в крупнейших городских агломерациях, соответствующая нормативам.
15. Качество окружающей среды.
16. Темп роста (индекс роста) реальной среднемесячной заработной платы.
17. Темп роста (индекс роста) реального среднедушевого денежного дохода населения.
18. Темп роста (индекс роста) физического объёма инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.
19. Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых.
20. «Цифровая зрелость» органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и организаций в сфере здравоохранения, образования, городского хозяйства и строительства, общественного транспорта, подразумевающая использование ими отечественных информационно-технологических решений [1].

Мы хотим обозначить процессы, по нашему мнению, оказывающие наиболее негативное действие на развитие сельских территорий.

1. Бедность.

Бедность – состояние человека, при котором он не способен удовлетворить минимальный уровень своих потребностей. Границы

бедности в России определяет величина прожиточного минимума, соответствующая стоимостной оценке потребительской корзины, обязательных платежей и сборов [2, с. 58].

Российским правительством поставлена задача сокращения уровня бедности в стране до 6,6 % к 2030 году. Мерами борьбы может служить расширение числа получателей социальной помощи в виде пособий, дифференциация размеров выплат, единообразие правил предоставления поддержки, адресность мер поддержки.

К особенностям бедности в России можно отнести:

1.1. Высокий уровень бедных трудоспособного возраста – 54,1 % среди малоимущего населения (невозможно трудоустроиться по специальности, более низкий уровень оплаты труда, отсутствие мест в детских дошкольных учреждениях).

1.2. Работающие малоимущие. В 2021 году 12,1 % населения имели денежные доходы ниже прожиточного минимума.

1.3. Бедность семей с большим числом иждивенцев. Среди семей, признанных малоимущими, высокий процент с двумя и более детьми. Следствием этого является низкий уровень развития детей в этих семьях, дальнейшему неквалифицированному труду: «бедность порождает бедность».

1.4. Более высокий уровень бедности в сельской местности. Это обусловлено и спецификой сельскохозяйственного труда.

1.5. Неработающие пенсионеры – для села актуальная проблема.

1.6. Зависимость от выплат из бюджета.

2. Миграция.

С ростом сельской безработицы и общей непривлекательности сельского образа жизни отмечается направление миграции в город. Это связано и с миграцией молодежи к месту учебы.

3. Занятость.

По данным Роструда, к концу ноября 2021 года в органах службы занятости официально состоял 1 млн человек сельских жителей, то есть уровень безработицы сельских жителей составил 5,9 %, что выше уровня безработицы городских жителей 3,8 %.

4. Уровень жизни.

Понятие уровня жизни, на наш взгляд, близко таким понятиям, как благосостояние, а также качество жизни.

Благосостояние – обеспеченность населения необходимыми материальными и духовными благами, т. е. предметами, услугами и условиями, удовлетворяющими отдельные человеческие потребности [3, с. 15].

Неудовлетворительное состояние качества жизни сельских тружеников, социальная необустроенность сельской местности, разруше-

ние социальной инфраструктуры отрицательно сказываются на состоянии экономики аграрного сектора, и дестабилизирует развитие отраслей сельского хозяйства» [4, с. 69].

В мировой практике для сопоставления уровня жизни в разных странах используют показатели: объём валового внутреннего продукта на душу населения, индекс потребительских цен, структура потребления, коэффициент смертности, коэффициент рождаемости, ожидаемая продолжительность жизни при рождении, уровень младенческой смерти [5, с. 100].

ЛИТЕРАТУРА

1. Указ Президента Российской Федерации от 04.02.2021 г. № 68 «Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации»

2. Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. Современный экономический словарь. 2-е изд., испр. М.: Инфра-М., 1999. 479 с.

3. Горохов С. А., Корниенко А. В., Новиков В. Г. Проблемы и перспективы социально-экономического развития сельских территорий: региональный аспект. М.: Издание Государственной Думы, 2021. 321 с.

4. Азрилиян А. Н. Большой экономический словарь. М.: Фонд правовая культура, 2002. 436 с.

5. Большакова Ю. А., Удалов О. Ф. Влияние социальной инфраструктуры села на повышение экономической эффективности сельскохозяйственного производства Нижегородской области // Казанская наука, 2012. № 4. С. 67–69.

6. Проблемы и перспективы социально-экономического развития сельских территорий: региональный аспект. М.: Издание Государственной Думы, 2021. 320 с.

7. Бондаренко Л. В. Демографическая ситуация на селе и перспективы развития сельских территорий // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2013. № 3. С. 53–57.

8. Ушачев И. Г. Стратегические подходы к развитию АПК России в контексте межгосударственной интеграции // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2015. № 2. С. 8–15.

Ю. А. Кондакова*обучающаяся 1-го курса Института экономики и управления***М. Л. Нечаева***к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»**ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино, Россия*

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА ДЕЛЬФИ В ВЕТЕРИНАРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В процессе управления организацией возникают ситуации, когда руководители разных уровней сталкиваются с необходимостью выбора одного из нескольких возможных вариантов действий. Разработка и принятие управленческих решения – главная процедура в деятельности руководителя, определяющая весь дальнейший процесс управления, в особенности результат управленческой деятельности.

Поэтому для принятия управленческого решения нельзя опираться только на свой или чужой опыт в решении данного вопроса. Можно еще решить путем планирования или прогноза, и уже опираясь на них, выделяя наиболее важные параметры, принять управленческое решение.

Начнем с того, что составим прогноз уровня оценки показателей в ветеринарной деятельности ветеринарной службы Нижегородской области, в следующих периодах. В составлении прогноза участвуют 10 экспертов.

Первый тур. От экспертов получены следующие прогнозы уровня оценок первого тура приведенные в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты первого тура голосования *

№ Эксперта	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Финансовые возможности ветеринарной службы X_1	7	8	6	8	6	7	8	9	6	7
Финансирование государственного задания X_2	8	9	8	7	9	8	9	8	7	9
Оснащенность оборудованием X_3	8	7	7	7	6	8	6	7	6	8

Продолжение таблицы 1

Специфика сферы деятельности X_4	6	6	8	7	8	7	8	8	5	6
Стиль руководства X_5	8	7	9	8	9	7	8	8	7	7
Наличие квалифицированных кадров X_6	8	9	7	8	9	6	7	8	6	7
Государственная поддержка ветеринарной службы X_7	6	7	7	6	6	6	6	8	7	7
Развитие и поддержка государством животноводства X_8	6	6	7	6	6	7	5	6	7	5
Этап развития организации X_9	6	6	5	7	8	6	7	7	8	7
Наличие конкурентов X_{10}	9	7	9	9	9	7	8	8	9	8

* Составлено авторами на основании опросных листов

Данные по проведенному анализу оценок по первому туру представлены в таблице 4, далее в тексте.

Второй тур. От экспертов получены следующие прогнозы уровня оценок (таблица 2).

Таблица 2 – Результаты второго тура голосования *

№ Эксперта	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Финансовые возможности ветеринарной службы X_1	8	8	8	7	7	7	8	8	7	8
Финансирование государственного задания X_2	9	9	8	8	9	9	8	8	8	9
Оснащенность оборудованием X_3	8	8	9	8	9	8	8	8	7	7
Специфика сферы деятельности X_4	7	7	8	8	7	8	8	7	7	8
Стиль руководства X_5	9	8	9	8	9	8	8	8	9	9
Наличие квалифицированных кадров X_6	8	8	8	9	7	8	8	8	9	8
Государственная поддержка ветеринарной службы X_7	7	7	7	7	8	7	8	7	7	8

Окончание таблицы 2

Развитие и поддержка государством животноводства X_8	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
Этап развития организации X_9	7	7	7	8	8	8	7	7	8	8
Наличие конкурентов X_{10}	9	8	9	9	9	8	8	8	9	8

* Составлено авторами на основании опросных листов

Данные по проведенному анализу оценок по первому туру представлены в таблице 4, далее в тексте.

Третий тур. От экспертов получены следующие прогнозы уровня оценок (таблица 3).

Таблица 3 – Результаты второго тура голосования *

№ Эксперта	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Финансовые возможности ветеринарной службы X_1	8	8	8	9	8	9	8	9	7	9
Финансирование государственного задания X_2	9	8	8	7	8	8	9	9	8	7
Оснащенность оборудованием X_3	7	8	7	8	7	9	9	7	8	8
Специфика сферы деятельности X_4	8	7	8	8	8	7	9	8	7	7
Стиль руководства X_5	7	9	8	9	8	9	8	7	8	9
Наличие квалифицированных кадров X_6	8	8	8	7	8	7	8	7	8	9
Государственная поддержка ветеринарной службы X_7	8	8	7	9	8	8	9	7	8	9
Развитие и поддержка государством животноводства X_8	7	9	9	8	8	9	8	7	8	7
Этап развития организации X_9	9	9	9	9	8	9	9	7	8	8
Наличие конкурентов X_{10}	9	9	7	8	8	8	8	9	7	8

*Составлено авторами на основании опросных листов

Проведена процедура подробного анализа при использовании пакета статистической программы по каждому туру опроса экспертов. Приведем следующие результаты описательной статистики в таблице 4.

Таблица 4 – Результаты описательной статистики*

	Среднее значение	Стандартное отклонение	Эксцесс	Минимальное значение	Медиана	Первый квартиль	Третий квартиль
Первый тур							
X ₁	7,200	1,033	-0,896	6,000	7,000	6,000	8,000
X ₂	8,200	0,789	-1,074	7,000	8,000	7,000	9,000
X ₃	7,000	0,816	-1,393	6,000	7,000	6,000	8,000
X ₄	6,900	1,101	-1,236	5,000	7,000	6,000	8,000
X ₅	7,800	0,789	-1,074	7,000	8,000	7,000	9,000
X ₆	7,500	1,080	-1,032	6,000	7,500	6,000	9,000
X ₇	6,600	0,699	-0,146	6,000	6,500	6,000	7,000
X ₈	6,100	0,738	-0,734	5,000	6,000	5,000	7,000
X ₉	6,700	0,949	-0,347	5,000	7,000	5,000	8,000
X ₁₀	8,300	0,823	-1,044	7,000	8,500	7,000	9,000
Второй тур							
X ₁	7,600	0,516	-2,277	7,000	8,000	7,000	8,000
X ₂	8,500	0,527	-2,571	8,000	8,500	8,000	9,000
X ₃	8,000	0,667	0,080	7,000	8,000	8,000	9,000
X ₄	7,500	0,527	-2,571	7,000	7,500	7,000	8,000
X ₅	8,500	0,527	-2,571	8,000	8,500	8,000	9,000
X ₆	8,100	0,568	1,498	7,000	8,000	8,000	9,000
X ₇	7,300	0,483	-1,224	8,000	7,000	7,000	8,000
X ₈	7,000	0,000	0,000	7,000	7,000	7,000	7,000
X ₉	7,500	0,527	-2,571	7,000	7,500	7,000	8,000
X ₁₀	8,500	0,527	-2,571	8,000	8,500	8,000	9,000
Третий тур							
X ₁	8,300	0,675	-0,283	7,000	8,000	8,000	9,000
X ₂	8,100	0,738	-0,734	7,000	8,000	7,000	9,000
X ₃	7,800	0,789	-1,074	7,000	8,000	7,000	9,000
X ₄	7,700	0,675	-0,283	7,000	8,000	7,000	8,000
X ₅	8,200	0,789	-1,074	7,000	8,000	7,000	8,000
X ₆	7,800	0,632	0,179	7,000	8,000	7,000	8,000
X ₇	8,100	0,738	-0,734	7,000	8,000	7,000	9,000
X ₈	8,000	0,816	-1,393	7,000	8,000	7,000	9,000
X ₉	8,500	0,707	0,571	7,000	9,000	8,000	9,000
X ₁₀	8,100	0,738	-0,734	7,000	8,000	7,000	9,000

*Составлено авторами на основании данных статистической программы.

Экспертам, оценки которых меньше нижнего квартиля (а также второго дециля) или больше верхнего квартиля (а также восьмого дециля), предлагается обосновать свои оценки. Эти обоснования передаются другим экспертам. В данном случае свои мнения должны обосновать эксперты, предсказывающие уровень оценок показателей менее 5 или более 8 %.

После того, как приведенные экспертами обоснования сообщаются (анонимно) всем экспертам, проводится второй тур. Эксперты снова представляют свои прогнозы. Далее проводим третий тур для более точного определения показателей, влияющих на деятельность ветеринарной службы.

Проанализировав изменения оценок экспертов, можно сделать вывод, что все показатели с каждым туром увеличиваются. Всеми показателями, за исключением X_3 (оснащенность оборудованием), X_4 (Специфика сферы деятельности) и X_6 (Наличие квалифицированных кадров), был достигнут средний показатель 8,000 и выше. Наиболее высокое среднее значение, по мнению экспертов, получили 7 показателей, а именно: X_1 (Финансовые возможности ветеринарной службы), они позволяют предоставить заинтересованным пользователям систематизированную информацию, дающую реальную возможность оценивать способности организации генерировать денежные средства, формировать прибыль, а также наблюдать тенденции изменения финансовых показателей за разные периоды времени, чтобы принимать обоснованные управленческие решения; X_2 (Финансирование государственного задания), подготовка регламента взаимодействия участников в процессе планирования бюджета в части вопросов финансового обеспечения выполнения государственного (муниципального) задания является завершающим штрихом в комплексных мероприятиях по совершенствованию механизмов финансового обеспечения выполнения государственного (муниципального) задания, регламент, содержащий четкий перечень мероприятий, ответственных за их реализацию и сроки, позволит поддерживать непрерывную цепочку эффективного взаимодействия участников планирования бюджета, что приведет к исключению размывания ответственности, затягивания и срыва сроков; X_5 (Стиль руководства), стили принятия решений отражают наиболее часто встречающиеся проявления, а не желательные модели поведения со своими подчиненными и иными людьми, человек, зная свой стиль, может учитывать его слабые и сильные черты и грамотно выстраивать команду вокруг себя, но не адаптировать свое мышление под нужную ситуацию, наиболее эффективным стилем является комбинация нескольких стилей, потому что сложно представить, как человек может

принимать решение, например, в условиях неопределенности и определенности (высокой и низкой когнитивной сложности) одновременно; X7 (Государственная поддержка ветеринарной службы), господдержка ветеринарной службы способствует выполнению задач Государственной ветеринарной службы Российской Федерации, т. е. предупреждение и ликвидация заразных и массовых незаразных болезней животных; обеспечение безопасности продуктов животноводства в ветеринарно-санитарном отношении; защита населения от болезней, общих для человека и животных; охрана территории Российской Федерации от заноса заразных болезней животных из иностранных государств; X8 (Развитие и поддержка государством животноводства) ветеринарная служба напрямую зависит от животноводства, т. е. чем больше поголовье скота, тем больше средств выделяется на выполнение государственного задания, макроэкономический рост и доходы бюджета определяют возможности его поддержки, субсидий и других мер. При этом дополнительные выделения средств на поддержку сельского хозяйства принципиально не меняют ситуацию. При отсутствии же бюджетной поддержки рост в животноводческом секторе может быть сведен к нулю; X9 (Этап развития организации), если определились, на каком этапе развития находится организация, можно проанализировать, какие из актуальных для этого этапа направлений проработаны хорошо, а какие – нет, и тогда становится понятно, что может тормозить развитие, куда стоит направить основное внимание и ресурсы; X10 (Наличие конкурентов), именно конкуренция создает необходимые условия для экономической свободы потребителей, обеспечивая широкую гамму товаров различных производителей, реализуемых множеством торговых фирм, обуславливает приоритет потребителя, поэтому при принятии управленческого решения нужно проанализировать конкурентов, сравнить их слабые и сильные стороны с вашим продуктом, продукт должен стать лучше за счет полученных результатов и методов привлечения клиентов, функционале, стратегии захвата рынка и прочих характеристиках. Эти показатели имеют наибольшее влияние при принятии управленческого решения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Муравьев Л. Ю. Современный менеджмент: технология или искусство // Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2017. № 2 (18). С. 53–57.
2. Ершова Н. А., Зильберштейн О. Б. Теория и практика принятия управленческих решений : учебное пособие. Москва : Российский государственный университет правосудия, 2019. 104 с.

Т. Н. Кутаева

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Е. М. Преображенская

обучающаяся 2-го курса Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино, Россия

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Страхование в современном обществе относится к интегрированным формам финансовой деятельности. Основной идеей страхования является создание эффективной системы страховой защиты имущественных интересов граждан и юридических лиц, которая обеспечивает компенсацию убытков, причиненных в результате различных непредвиденных природных явлений, техногенных аварий, катастроф, негативных социальных обстоятельств и происшествий [1]. Несмотря на сходство механизмов страхования в разных странах, у каждого национального страхового рынка имеется ряд особенностей.

В каждой стране существует добровольное и обязательное страхование. При этом обязательное страхование регулируется на законодательном уровне. В каждой стране свой список обязательного страхования. Чем лучше развит уровень страхования в государстве, тем больше пунктов в этом списке.

Рассмотрим виды и особенности страхования в некоторых странах.

В России в соответствии с Законом Российской Федерации «Об организации страхового дела в Российской Федерации» от 27.11.1992 № 4015-1 выделяют следующие основные виды страхования: медицинское страхование, пенсионное страхование, страхование жизни, страхование гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств, страхование финансовых рисков. В обязательном страховании можно выделить следующие группы: страхование владельцев транспортных средств, страхование опасных объектов производства во время эксплуатации, страховка для госслужащих и военнослужащих, социальное и медицинское страхование.

Страховые компании России предлагают страховой полис на любую потребность страхователя. Можно застраховать дом, дачу, ав-

томобиль, жизнь, имущество и т. д. Некоторые страховщики в России предлагают также необычные страховки, по которым можно застраховать свой голос, густоту волос или даже застраховаться от неудачно проведенной пластической операции. Серьезного влияния на страховой рынок такие необычные виды страхования не оказывают, но клиентскую базу увеличивают.

Система страхования в Германии очень хорошо развита. Немецкие страховые компании считаются самыми надежными в мире [2]. К ним относится страховая компания Allianz Holding, являющаяся одной из крупнейших страховых компаний в мире, операционная прибыль которой только за первое полугодие 2021 года составила 6,7 млрд евро. В Германии больше преобладает необязательный вид страхования. К обязательному виду страхования относятся страховки, имеющие социальный характер, такие как медицинское страхование. Взносы в фонд ОМС обязан делать каждый работающий житель Германии независимо от того, насколько часто он пользуется медицинскими услугами (часто, редко или не пользуется вовсе). В 2021 году они составляли 14,6 % от суммы дохода застрахованного лица.

К необычным видам обязательных страховок в Германии относится страхование ответственности охотников в отношении третьих лиц.

Страховой рынок Соединённых Штатов Америки занимает первое место в мире по различным показателям. На западе очень хорошо развито страховое дело, так как индустрия страхования там развивалась долгие годы. В США сама экономика носит частный характер, что в совокупности с высоким уровнем доходов жителей США обуславливают самый большой спрос на различные виды страховых услуг [3]. В отличие от России и множества других стран в США нет государственной программы медицинского страхования. Страховку гражданам оплачивает работодатель.

Различные виды страхования, такие как страховка недвижимости, имущества, жизни и т. д., пользуются большим спросом у жителей Америки, т. к. они воспринимают страхование не как нагрузку на свой бюджет, а как выгодное вложение денег. Жители США покупают страховые полисы, чтобы чувствовать себя защищенными во многих аспектах жизни.

В Японии медицинское и автострахование являются обязательными. По полису здравоохранения платеж для каждого гражданина рассчитывается индивидуально в зависимости от его дохода, но он не превышает 100 долларов. Однако существует дополнительное медицинское страхование, взносы по которому человек уплачивает до опре-

деленного возраста. Это позволяет ему в старости получить достойное медицинское обслуживание, личную сиделку или даже пожизненное содержание в доме престарелых. А вот страхование автогражданской ответственности отличается от ОСАГО в России тем, что пострадавшей стороне выплачивается только сумма, на которую был причинен ущерб здоровью. Материальный ущерб виновник ДТП выплачивает самостоятельно.

Крупнейший международный страховой рынок обслуживает финансовые потоки разных стран и компаний [4, с. 69]. В Великобритании существует добровольное и обязательное страхование. Обязательные виды страхования были приняты еще в начале XX века и сохраняются до сих пор. К ним относится страхование автомобилей и здоровья.

Анализируя все вышесказанное, можно сделать вывод, что в системе страхования России и других стран есть сходства, но в то же время имеется много различий. Во всех странах имеется свой подход и взгляд на экономику, правовое регулирование и очень важный фактор – различный менталитет граждан. Все это оказывает влияние на подход к страхованию в странах.

ЛИТЕРАТУРА

1. Новикова М. А. Сравнительный анализ российской и международной системы страхования // Теория и практика современной экономики. 2020. С. 107–109.
2. Кадникова О. В., Бабкина Н. А. Развитие медицинского страхования в Германии // Вектор экономики. 2019. № 9 (39). С. 6.
3. Резина Н. А., Парыгин В. А. Обязательное страхование в России и США: сравнительный правовой анализ // Universum: экономика и юриспруденция. 2021. № 7. С. 23–24.
4. Прокопьева Е. Л., Рябчевских Д. А. Страховые рынки зарубежных стран // Общественные и экономические науки в современных исследованиях. 2018. С. 67–74.
5. Закон РФ «Об организации страхового дела в Российской Федерации» от 27.11.1992 № 4015-1 [Режим доступа]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1307/

А. Е. Никольская

обучающаяся 1-го курса Института экономики и управления

Н. П. Сидорова

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино, Россия

ВЛИЯНИЕ СРЕДНЕДУШЕВОГО ДОХОДА НАСЕЛЕНИЯ НА ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ПРИ ПОМОЩИ КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННОГО АНАЛИЗА

В коммерческих организациях РФ, занимающихся торговлей, немаловажную роль играют факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на итоговый оборот торговли предприятия. Для того, чтобы отслеживать динамику роста выручки, находить резервы ее повышения, необходимо изучить и выявить элементы, которые способны увеличивать или уменьшать результат деятельности организации.

Одной из задач статистики товарооборота является анализ динамики товарооборота, расчет структуры, поиск элементов, влияющих на результат [1, с. 109].

Структурированные факторы и в исследуемой отрасли – торговле, а также показатели, характеризующие их, представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Факторы и показатели, оказывающие влияние на результат деятельности коммерческой организации

Фактор	Показатель
Эффективное использование торговых площадей	Сумма выручки на 1 м ² торговой площади. Сумма прибыли на 1 м ² торговой площади. Сумма товарооборота на 1 руб. заработной платы сотрудников магазина. Уровень операционных расходов в % к сумме выручки. Доля выручки магазина в % к общей сумме товарооборота компании
Обеспеченность товарными ресурсами	Коэффициент обеспеченности предприятия товарными ресурсами. Средняя величина товарного запаса. Время обращения товаров. Скорость товарооборота

Продолжение таблицы 1

Численность населения	Средняя численность населения. Непрерывный темп роста численности населения. Темп прироста численности населения
Денежные доходы населения	Реальные доходы населения. Совокупный доход населения. Номинальный доход населения. Располагаемые денежные доходы [2, с. 315]
Обеспеченность рабочей силы	Коэффициент обеспеченности рабочей силы; Среднесписочная численность работников.
Изменение цен в сфере розничной торговли	Норма рентабельности. Удельная цена единицы параметра
Динамика продаж других организаций в сфере розничной торговли	Коэффициент ритмичности продаж
Состояние транспортных путей сообщения	Интенсивность использования инфраструктуры. Степень использования грузоподъемности транспортного средства. Скорость движения транспортных средств
Конкуренция фирм тождественной отрасли	Число конкурентов и их относительный размер. Число покупателей и их относительный размер. Темп роста рынка
Фактор спроса	Цена товара. Цены других товаров. Доход покупателей. Вкусы и предпочтения покупателей

*составлено автором самостоятельно

Таким образом, на результат деятельности организации оказывает влияние множество факторов: это и численность населения, их спрос на продукцию, и эффективность использования своего помещения, и даже скорость движения транспортных средств. В данной работе будем рассматривать связь между среднедушевыми доходами населения и объемом торговли. Исходные данные представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Исходные данные для корреляционно-регрессионного анализа

Период времени	Среднедушевые денежные доходы	Оборот розничной торговли всего
2007	134,23	132,22
2008	128,91	123,92
2009	130,99	121,52
2010	123,98	126,83
2011	126,18	126,57
2012	125,25	126,23
2013	123,49	131,69
2014	118,53	131,40
2015	113,67	104,48
2016	112,21	114,24
2017	109,61	116,89
2018	111,75	113,18
2019	111,66	112,17
2020	107,05	112,13

*составлено автором на основе данных Федеральной службы государственной статистики

Данные таблицы были индексированы, так как показатели имеют разную единицу измерения. Первым этапом анализе в нашей работе является корреляция, представленная в таблице 3.

Таблица 3 – Результаты корреляции

	Столбец 1	Столбец 2
Столбец 1	1	
Столбец 2	0,745795233	1

*составлено автором самостоятельно

Из данных таблицы видно, что связь между признаками прямая и тесная, о чём говорит коэффициент корреляции, равный 0,745795233. Проведем следующий этап анализа данных – линейная регрессия.

Кроме линейной регрессии, существуют также другие типы: полиномиальная, одномерная, логистическая, множественная [3, с. 448].

Таблица 4 – Результаты регрессии

Регрессионная статистика					
Множественный R	0,745795233				
R-квадрат	0,556210529				
Нормированный R-квадрат	0,519228073				
Стандартная ошибка	6,089725617				
Наблюдения	14				
Значимость F	0,002195325				
Y-пересечение	Коэффициенты	Стандартная ошибка	P-Значение	Нижние 95 %	Верхние 95 %
Переменная X 1	32,01589962	22,99305164	0,0189060689	18,08165629	82,11345552
	0,742318916	0,19141184	0,002195325	0,325268343	1,15936949

*составлено автором самостоятельно

Связь между признаками прямая и тесная, о чём говорит коэффициент корреляции, равный 0,745795233. Коэффициент детерминации говорит о том, что оборот розничной торговли на 55,6 % объясняется среднедушевым доходом населения и на 44,4 % факторами, не вошедшими в модель. Значимость F равна 0,002, что меньше 0,005, а это значит, что уравнение статистически значимо. Уравнение имеет вид: $Y = 0,74x + 32$. P-значение для коэффициента при X, равное 0,018 меньше 0,05 говорит о том, что данная независимая переменная (X) влияет на зависимую переменную (Y), т. е. позволяет говорить о значимости коэффициента регрессии. Доверительный интервал для статистически значимого коэффициента при X находится, с вероятностью в 95 %, в промежутке от 0,32 до 1,15. В приведенном примере использовался один регрессор в качестве анализа.

Таким образом, на результат деятельности организации оказывает влияние множество факторов. В ходе исследования было выявлено, что оборот торговли на 55,6 % зависит от среднедушевых доходов населения. В дальнейшем можно проводить многофакторную регрессию для того, чтобы определить, какой из факторов в большей мере воздействует на результативный показатель.

ЛИТЕРАТУРА

1. Соколов Г. А. Введение в регрессионный анализ и планирование регрессионных экспериментов в экономике. М. : ИНФРА-М, 2019. 109 с.
2. Слущкин Л. Н. Анализ стабильности модели линейной регрессии во времени. М. : Синергия, 2021. 315 с.

3. Мещеряков В. В. Задачи по статистике и регрессионному анализу с MATLAB. М. : Диалог-Мифи, 2019. 448 с.

4. Выгодчикова И. Ю. Алгоритм оценки параметров линейной множественной модели регрессии по минимаксному критерию. М. : Синергия, 2020. 216 с.

5. Донской А. Г., Борченко И. Д., Ларюшкин С. А., Дударева О. Б. Применение метода метаанализа в гуманитарных и педагогических исследованиях // Вестник Томского государственного педагогического университета. 2021. № 5 (217). С. 78–89.

М. Л. Нечаева*к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»***О. А. Фролова***д.э.н., профессор кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»***И. Д. Яшина***обучающаяся 1-го курса Института экономики и управления**ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино, Россия*

ЭКСПЕРТНЫЕ МЕТОДЫ ВЫРАБОТКИ РЕШЕНИЙ И ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ КОНТРАКТНОЙ СЛУЖБЫ

Методы выработки решения, которые основаны на выявлении обобщенной объективизированной оценки экспертной группы в результате обработки индивидуальных независимых оценок, которые выносят эксперты, входящие в группу.

Метод Дельфи – метод поиска управленческого решения, основанный на выявлении согласованной оценки экспертной группы путем анонимного опроса (чтобы исключить влияние экспертов друг на друга) каждого эксперта индивидуально в несколько туров. Предусматривается сообщение экспертам результатов предыдущего тура с целью дополнительного обоснования оценки экспертов в последующем туре.

Представим прогноз уровня оценки показателей в исследуемой отрасли государственной жилищно-коммунальной службы Нижегородской области, в следующих периодах на примере двух методов: 1. Метод Дельфи. 2. Балльная экспертная оценка.

1. Приведем следующие результаты описательной статистики в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты описательной статистики*

№	Среднее значение	Стандартное отклонение	Эксцесс	Минимальное значение	Медиана	Первый квартиль	Третий квартиль
Первый тур							
X ₁	7,2	1,317	-0,751	5	7	6	9
X ₂	7,5	1,269	0,254	5	8	6	9
X ₃	7,1	1,197	-0,369	5	7	6	8

Продолжение таблицы 1

X ₄	7,4	0,966	-0,623	6	7,5	6	8
X ₅	8	0,943	1,185	6	8	7	9
X ₆	6,7	1,337	-0,852	5	6,5	5	8
X ₇	7,3	1,16	-1,227	6	7	6	9
X ₈	6,4	1,35	-0,125	5	6	5	8
X ₉	7,1	1,37	-1,169	5	7	6	9
X ₁₀	7,6	1,265	0,588	5	7,5	7	9
Второй тур							
X ₁	7,4	1,174	0,751	5	8	6	8
X ₂	8	1,563	5,231	4	8,5	7	9
X ₃	8	0,667	0,08	7	8	7	9
X ₄	7,3	0,675	-0,283	6	7	7	8
X ₅	8	1,414	1,226	5	8,5	6	9
X ₆	7,6	1,506	0,043	5	8	5	9
X ₇	7,5	1,179	1,275	5	7,5	7	9
X ₈	7	1,054	1,671	5	7	6	8
X ₉	7,5	1,08	2,816	5	8	7	8
X ₁₀	7,7	1,337	0,458	5	8	6	9
Третий тур							
X ₁	7,6	1,35	-0,125	5	8	6	9
X ₂	7,4	1,43	-0,16	5	8	5	9
X ₃	7,8	0,789	-1,074	7	8	7	9
X ₄	7,3	1,636	6,358	3	8	7	8
X ₅	7,7	0,949	-0,347	6	8	7	9
X ₆	7,3	1,16	0,512	5	7,5	7	8
X ₇	7,7	1,418	-0,378	5	8	6	9
X ₈	7,6	0,966	-0,623	6	7,5	7	9
X ₉	7,9	1,287	1,864	5	8	7	9
X ₁₀	7,4	1,265	-0,026	5	7,5	6	9

* составлено авторами на основании данных статистической программы

Проанализировав изменения оценок экспертов, можно сделать вывод, что все показатели с каждым туром увеличиваются. Всеми показателями, за исключением X₃ (Техническая составляющая), X₄ (Наличие квалифицированного персонала) и X₆ (Специфика сферы деятельности), был достигнут средний показатель 8,000 и выше. Наиболее высокое среднее значение, по мнению экспертов, получили 7 показателей, а именно X1 (Финансовые возможности бюджетных организаций

жилищно-коммунального хозяйства), X2 (Финансирование государственного задания), X5 (Стиль руководства), X7 (Государственная поддержка данной отрасли), X8 (Развитие и поддержка государством жилищно-коммунальной отрасли), X9 (Этап развития организации) и X10(Наличие конкурентов).

2. Для выявления наиболее значимых социально-экономических факторов оценки финансового состояния организации в сфере жилищно-коммунального хозяйства, были отобраны 7 экспертов, которые имеют непосредственное отношение к данной отрасли. В свою очередь, им необходимо спрогнозировать вероятность наиболее значимых показателей.

Результаты взаимной балльной оценки их компетентности (из 6 баллов, высший – 6) и результаты расчета коэффициентов компетентности представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Результаты взаимной балльной оценки экспертов *

Эксперт, дающий оценку	Эксперт, получающий оценку							Итого
	1	2	3	4	5	6	7	
1	-	6	4	4	6	6	6	
2	5	-	5	3	3	6	6	
3	4	5	-	1	3	4	5	
4	3	4	4	-	2	3	3	
5	4	5	6	4	-	6	5	
6	4	5	4	6	5	-	4	
7	5	6	3	5	6	5	-	
Итого	25	31	26	23	25	30	29	189
Коэффициент компетентности	0,132	0,164	0,137	0,121	0,132	0,158	0,153	

* составлено авторами на основании данных статистической программы

Для расчета коэффициента компетентности подставляем значения в формулу. Так для первого эксперта коэффициент компетентности будет равен: 25 и т. д.

Те же независимые эксперты должны дать свою оценку 10 социально – экономическим показателям (из 6 баллов, высший – 6), по которым оценивается финансовое состояние организации, перечень которых сформирован в следующем виде:

1. Финансовые возможности бюджетных организаций жилищно-коммунального хозяйства.
2. Финансирование государственного задания.

3. Техническая составляющая.
 4. Наличие квалифицированного персонала.
 5. Стиль руководства.
 6. Специфика сферы деятельности.
 7. Государственная поддержка данной отрасли.
 8. Развитие и поддержка государством жилищно-коммунальной отрасли.
 9. Этап развития организации.
 10. Наличие конкурентов.
- Факторы получили у экспертов оценки, которые представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Оценка факторов экспертами*

Эксперт	Оценка факторов										Коэффициент компетентности I
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	6	6	5	5	4	3	3	4	4	5	0,132
2	5	4	2	6	3	1	2	5	6	5	0,164
3	4	3	4	5	4	4	5	3	5	3	0,137
4	3	4	2	6	4	3	1	4	5	2	0,121
5	6	5	6	3	4	2	2	4	3	6	0,132
6	5	5	3	4	5	6	5	6	3	5	0,158
7	6	6	5	4	3	2	1	3	1	5	0,153
Итого	5,02	4,71	3,81	4,7	3,83	2,99	2,74	4,18	3,83	4,48	40,276
Коэффициент значимости фактора	0,13	0,12	0,1	0,12	0,095	0,07	0,07	0,11	0,1	0,11	1,000

* составлено авторами на основании данных статистической программы

Коэффициенты значимости факторов рассчитываются по формуле и результаты заносятся в таблицу 3. Так для первого фактора получаем следующее значение: 5,023 и т. д.

При проверке условия равенства, суммы коэффициентов значимости фактора равны единице.

Для наглядности и большей информативности представим полученные данные в виде графика (рисунок 1).



Рис унок 1 – Значимость факторов при балльной экспертной оценке

Из которого видно, что наиболее значимыми социально-экономическими факторами оценки финансового состояния, применительно к предприятиям жилищно-коммунального хозяйства, являются: финансовые возможности бюджетных организаций жилищно-коммунального хозяйства, финансирование государственного задания, наличие квалифицированного персонала, наличие конкурентов, развитие и поддержка государством жилищно-коммунальной отрасли.

В свою очередь, как показало исследование, проведенное нами, наименее значимыми факторами являются: специфика сферы деятельности, государственная поддержка данной отрасли.

Таблица 4 – Сравнительная оценка основных факторов*

Параметр	Метод Дельфи (оценка)	Метод балльной оценки экспертов
Финансовые возможности бюджетных организаций жилищно-коммунального хозяйства	9	0,125
Финансирование государственного задания	9	0,117
Наличие квалифицированного персонала	8	0,117
Наличие конкурентов	9	0,111

* составлено авторами на основании данных статистической программы

В результате проведенных исследований были определены следующие параметры, которые являются наиболее значимыми при комплексной оценке деятельности контрактной службы: финансовые возможности бюджетных организаций жилищно-коммунального хозяйства, финансирование государственного задания, наличие квалифицированного персонала, наличие конкурентов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лобанова Е. В., Нечаева М. Л. Влияние цифровизации экономики на развитие бухгалтерского учета в Сергачском муниципальном районе Нижегородской области // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития. 2020. С. 126–129.
2. Фролова О. А., Агафонова Е. А. Современное состояние субъектов малого и среднего предпринимательства в сельском хозяйстве Нижегородской области // Вестник НГИЭУ. 2020. № 2 (105). С. 100–112.

М. А. Неронова

магистрантка 2 курса

И. В. Шавандина

к.э.н., доцент кафедры

«Экономика и автоматизация бизнес-процессов»

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино, Россия

РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ СОВРЕМЕННЫХ ИКТ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ СПО

Информационная культура обучающихся формируется при использовании современных ИКТ в период изучения общепрофессиональных и специальных дисциплин [1].

Информационно-коммуникационные технологии – комплекс методов, процессов и программных средств, объединенных с целью сбора, обработки, хранения, распространения, отображения и использования информации в интересах ее пользователей [2].

Внедрение ИКТ в процесс обучения учреждений СПО происходило по направлениям:

1. Внутрипредметные инновации – инновации, определённые особенностями преподавания дисциплины или междисциплинарного курса:

- использование на занятиях пакета программ MS Office: Word, Excel, Access, PowerPoint, Publisher, Visio;

- использование на занятиях прикладных программ по специальностям: 1С: Предприятие, AutoCAD, ArhiCAD;

- использование на занятиях справочных правовых систем: Консультант плюс, Гарант;

- использование на занятиях дополнительного программного обеспечения [3].

2. Общеметодические инновации – инновации по внедрению в учебный процесс нетрадиционных универсальных педагогических технологий:

- проведение виртуальных экскурсий (интеграция дисциплин «история-информатика», «иностранный язык-информатика», «право-информатика» и т. д.;

- проведение конкурсов, реализация проектов и создание буклетов;

- применение тестовых оболочек для проведения компьютерного тестирования в рамках промежуточной, а иногда, и итоговой аттестации студентов с помощью специальной автоматизированной программы [3].

3. Административные инновации – инновации, внедряемые по решению руководителей образовательного учреждения, необходимые для более эффективной организации учебного процесса в целом – создание информационной системы учреждения: сайт, локальная сеть, электронная библиотека, автоматизированные программы по составлению расписания учебных занятий, внедрение бережливых технологий [3].

Бережливые технологии позволяют не только избежать лишних затрат времени – на перекладывание бумаг, на поиск инструмента, на подготовку отчетов – и больше сил отдавать процессу обучения, но и узнать что-то новое, интересное, поучаствовать в создании таких проектов [4].

В 2019 г. Нижегородская область вошла в число 7 пилотных областей, в которых реализуется национальная программа повышения производительности труда. Наша область является участником проекта «Бережливый регион»: сегодня образовательными организациями реализуются более ста пятидесяти проектов по различным направлениям [5].

В 2019 году в данном проекте приняли участие 34 образовательных организации, из них 9 учреждений СПО. В 2020 году приняли участие 34 образовательных организации, из них 6 учреждений СПО. В 2021 году приняли участие 89 образовательных организаций.

Например, ГБПОУ «Арзамасский приборостроительный колледж имени П. И. Пландина» представлял проект «Оптимизация работы по выполнению ВКР студентами специальности «Информационные системы (по отраслям)».

Цель проекта заключалась в создании ЭОР по подготовке и выполнению ВКР студентами техникума и сокращении времени на их консультирование.

В результате внедрения данного проекта были достигнуты результаты:

- создан ЭОР, разработана инструкция, образцы документов;

- сокращено время на консультирование студентов в среднем на 120 часов.

Эффективность внедрения каких-либо инноваций в учебный процесс учреждений СПО зависит от многих условий:

- от имеющихся внутритехникумовских традиций;
- от способности коллектива педагогических работников принимать и реализовывать инновации;
- от оснащенности мастерских и лабораторий [3].

Внедрение ИКТ в учебный процесс учреждений СПО содействует формированию информационной культуры и студентов, и преподавателей, и способствует повышению качества профессиональной подготовки выпускников [3].

ЛИТЕРАТУРА

1. Груздева М. Л. Формирование информационной культуры студентов вузов // Вестник Вятского государственного университета. 2009. Т. 3. № 2. С. 75–77.

2. Применение ИКТ и дистанционных образовательных технологий в СПО [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://infourok.ru/statya-primenenie-ikt-i-distancionnyh-obrazovatelnyh-tehnologij-v-spo-5127493.html>

3. Внедрение ИКТ в учебный процесс колледжа [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://nsportal.ru/npo-spo/informatika-i-vychislitel'naya-tehnika/library/2014/04/29/vnedrenie-ikt-v-uchebnyy-protsess>

4. Нижегородский институт развития образования / Данные сайта [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.niro.nnov.ru/>

5. Старостина А. Н. Мультимедийные технологии как средство оптимизации учебного процесса // Бюллетень науки и практики. 2016. № 2. С. 121–126.

УДК 338.43

Д. М. Самохвалов
аспирант, директор

ООО «Внедренческий центр IC-Рарус-НН»,
г. Нижний Новгород, Россия

С. А. Суслов

к.э.н., доцент, профессор кафедры
«Экономика и автоматизация бизнес-процессов»

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино, Россия

РОЛЬ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ

Современное общество уже фундаментально вошло в эпоху четвертой промышленной революции (Индустрия 4.0), которая подразумевает цифровую трансформацию всех отраслей экономики. Особый научно-практический интерес вызывают исследование по данной тематике в отраслях АПК, в частности сельского хозяйства [1; 2; 3], так как в данной отрасли процессы связаны с живыми организмами и растениями, которым присуще протекание биологических законов развития и жизнедеятельности.

Принято выделять 8 законов индивидуального развития животных [4] и 5 законов продукционного развития растений (закон незаменимости основных факторов жизни, закон неравноценности и компенсирующего воздействия факторов среды, закон минимума, закон оптимума, закон «критических периодов»).

Протекание данных законов обуславливает свои требования к выстраиванию бизнес-процессов (основных, вспомогательных, дополнительных) и принципов организационного порядка в отраслях сельского хозяйства, что накладывает особенности в цифровой трансформации в данных отраслях в отличие от других отраслей экономики.

Также нужно помнить, что от состояния отраслей сельского хозяйства зависит каждый житель страны, именно данные отрасли формируют продовольственное обеспечение населения и продовольственную безопасность страны, согласно Доктрине продовольственной безопасности Российской Федерации.

Только полноценное и качественное питание отражает уровень социально-экономического развития общества и качество жизни насе-

ления. Важно, чтобы качественная продукция сельского хозяйства имела физическую и экономическую доступность. Наличие большого выбора продуктов питания на продовольственных рынках еще не означает что продукты доступны населению. Только экономическая доступность позволяет сделать вывод о том, что население имеет возможность приобретать и потреблять представленные на рынке продукты питания.

В этой связи на цифровую трансформацию сельского хозяйства возлагаются очень большие надежды, так как применение инновационных, ресурсосберегающих, «умных» технологий должно обеспечить оптимальный подход к управлению производственными процессами в отраслях АПК. Оптимизация и совершенствование протекающих бизнес-процессов позволит устранить лишние затраты и снизить себестоимость продукции, что как следствие повысит конкурентоспособность сельхозтоваропроизводителей и, повысит экономическую доступность продуктов для населения.

В связи с вышеприведенными фактами можно констатировать что исследования по цифровой трансформации в сельском хозяйстве имеют народнохозяйственное значение и затрагивают каждого жителя не только РФ, но и других стран куда экспортируется продукция сельского хозяйства из России.

ЛИТЕРАТУРА

1. Яковлева Е. В., Быков М. О., Фролов А. С. Цифровая трансформация мониторинга опасных зон в сельском хозяйстве // Безопасность жизнедеятельности. 2021. № 8 (248). С. 3–8.
2. Сибиряев А. С., Зазимко В. Л., Додов Р. Х. Цифровая трансформация и цифровые платформы в сельском хозяйстве // Вестник НГИЭИ. 2020. № 12 (115). С. 96–108.
3. Маннанова Ш. Г., Шоахмедова Н. Цифровая трансформация в сельском хозяйстве (AgTech) в республике Узбекистан // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. № 10-2 (68). С. 44–46.
4. Тельцов Л. П., Шашанов И. Р., Здоровинин В. А., Столяров В. А. Биология развития и законы индивидуального развития человека и животных // Морфологические ведомости. 2007. № 1-2. С. 284–287.

В. С. Радостина

магистрант 1-ого курса Института экономики и управления

С. А. Сулов

к.э.н., доцент кафедры

«Экономика и автоматизация бизнес-процессов»

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино, Россия

ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ АВТОМАТИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ В СФЕРЕ УСЛУГ

На сегодняшний день сфера обслуживания использует день ото дня более стабильное отношение в глобальной экономике и представляют собой одну из важнейших зон общественных процессов. Большинство стран осваивают народное хозяйство несомненно на формирование данного сектора, так как потребность в данной сфере безмерно высока. Прибыль от сферы услуг во многих странах приводят к росту ВВП, что хорошо сказывается на экономике любой страны.

Актуальность темы исследования заключается в том, что развитие и внедрение ИС, значительно облегчает управление деятельностью организации, оптимизирует внутренние и внешние потоки информации, ликвидирует узкие места в управлении и обеспечивает снижение возникновения ошибок в работе персонала, что позволяет получить выигрешную схему ведения бизнеса.

Сейчас со сферой услуг связаны почти что, все виды деятельности. В наше время услуги направлены на повышение и улучшение уровня обслуживания населения, благодаря чему и идет их развитие. Таким образом, специалисты выдвигают наиболее 150 разновидностей сервиса, которые объединяют в определенные группы. Классифицирование рынка услуг в контексте Всемирной Торговой Организации устанавливает около 150 видов услуг.

В рамках разделения ВТО различают 11 отраслей сервиса: 1) деловые услуги; 2) коммуникационные услуги; 3) строительство и связанные с ними инженерно-технические услуги; 4) услуги по распространению; 5) образовательные услуги; 6) услуги по защите природы; 7) финансовые услуги; 8) медицинские и социальные услуги; 9) туризм и сопутствующие им службы; 10) услуги по проведению отдыха, куль-

турно-массовых и физкультурных мероприятий; 11) автотранспортные услуги [1].

Способ извлекать экономическую выгоду из автоматизации процессов управления впервые появился в конце 60-х – начале 70-х годов.

Первоначальным этапом стало возникновение систем MRP (Material Requirements Planning) – автоматизированного планирования потребности в сырье и материалах для производства. Эти автоматизированные технологии управления производством появились в США. Основным достоянием систем MRP является минимизация затрат, связанных с инвентаризацией. Затем появились системы MRP II (Планирование производственных ресурсов), способные планировать все производственные возможности предприятия: сырье, материалы, технику с учетом ее реальной производительности, затратами на рабочую силу.

Американская некоммерческая организация APICS (American Production And Inventory Control Society) занимается разработкой концепции автоматизированного управления, которая, в свою очередь, выдвинула концепцию ERP предприятия и корпоративного управления. Она объединяет производителей (заказчиков), консультантов и разработчиков программного обеспечения. ERP-системы (Планирование ресурсов предприятия) – программные средства, автоматизирующие весь процесс учета, планирования и контроля на предприятиях, появились в начале 90-х годов как замена системам MRPII. Однако на самом деле они реализуют один и тот же стандарт руководства.

Успешно применяя ERP-системы, предприятия используют разные управленческие технологии. В различных странах у разных разработчиков разные названия: контроллинг – в Германии, тактический менеджмент – в Великобритании, управленческий учет – в США.

Впоследствии, начиная с 1995 года, впервые зародился термин CRM, а уже в 1999 году на рынок вышла компания Salesforce, которая сумела затянуть в борьбу за рынок CRM всех величайших ERP-вендоров[1].

CRM-системы, нацеленные на автоматизацию операций взаимодействия с посетителями, оптимизацию маркетинговой деятельности, совершенствование сервиса и наращивание продаж, обладают большими успехами и востребованностью как за рубежом, так и на внутреннем рынке.

Проанализировав тенденцию роста рынка информационных технологий в России, можно заметить, что в совокупной массе предложенных решений доля непростых интегрированных систем неумолимо увеличивается. Об этом говорит предложение фирм-

разработчиков программного обеспечения, расширение числа специализированных выставок, конференций, семинаров и других тематических мероприятий.

Издавна повелось, что первыми в России возникли и приобрели популярность относительно простые «циркуляционные» системы, предназначенные для автоматизации отдельных задач, например: бухгалтерия, начисление заработной платы, управление персоналом, складской учет и т. д. Разумным вариантом небольших предприятий являются «коробочные» решения (готовые, купленные в «коробке» системные продукты) для автоматизации конкретных задач, специально, если такие решения дают предприятию право полноценно автоматизировать работу ряда функциональных сервисов. Но применение информационных технологий, рассчитанных на разрешение индивидуальных вопросов, не дает достаточного эффекта в повышении производительности бизнеса.

Системы контроля предприятия, доступные в текущее время на отечественном рынке, можно разделить на две больших категории: большие системы и средние[2].

Большие системы. Система R/3 SAP AG, BAAN 4 BEAN и приложения Oracle наиболее эффективно решают проблемы предприятий.

Средние системы. Такие системы в основном представлены решениями отечественных разработчиков. К ним относятся решения: BOSS-Corporation («ИТ»), BEST-Pro («Интеллидженс-Сервис»), «Гэлакси» (корпорация «Гэлакси»), «Парус» (компания «Парус»), «Флагман» (компания «ИНФО-СОФТ») и др.

Следует подчеркнуть, что автоматизация организации сферы обслуживания в России в основном базируется на зарубежном опыте и активно предлагает внедрять внутрикорпоративные электронные системы. Применяются разнообразные бизнес-методологии: MRP, MRP2, ERP, 1С предприятие, CRM-системы, системы управления проектами, ESM, WMS, CAD, ASTPP и другие специализированные системы[2].

Подводя итог, можно отметить, что выбор той или иной системы управления в каждом конкретном случае определяется потребностями предприятия.

Победа или неуспех комплексной автоматизации организаций, как в России, так и за рубежом, во многом зависит от готовности руководства к радикальным организационным преобразованиям и созданию эффективных руководств по внедрению, наделенных необходимыми полномочиями.

Благополучное становление нового бизнеса невозможно без активного пользования новейшими информационными технологиями, знания потребностей потребителей и осознания ситуации на рынке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Анисимов Д. Г. Механизмы повышения качества услуг // Известия СанктПетербургского государственного экономического университета. 2015. № 2 (92). С. 67–71.

2. Ватолкина Н. Ш. Современные модели качества услуг: классификация и анализ // Экономика и предпринимательство. 2012. № 6. С. 213–219.

Н. П. Сидорова

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

А. В. Шохов

обучающийся 2-го курса Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино, Россия

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАГИРОВАНИЯ ЕДДС ПРИ ВНЕДРЕНИИ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ РАБОЧИХ МЕСТ

В настоящее время в ЕДДС муниципальных образований отсутствует автоматизация процесса сбора и обработки информации, выдаваемой различными современными технологическими системами, функционирующими на объектах экономики их территорий.

Произвести существенную детализацию эффективности реагирования ЕДДС при внедрении автоматизированного рабочего места (далее – АРМ) возможно только после ввода в эксплуатацию его, перед которым изначально необходимо произвести полноценный сбор параметров об автоматизируемом секторе направления, проанализировать всевозможные варианты альтернатив, разработать проект и провести лабораторные испытания. Проектирование и реализация автоматизированного процесса опираются в финансовые вложения, использование труда и рабочего времени специалистов. Финансовые вложения на автоматизированный процесс связаны с расходами бюджетных средств на отбор подрядчика, разработку, реализацию проекта и дальнейшее техническое обслуживание, и эксплуатацию. К таким расходам относятся:

- расходы на проведение конкурсного отбора подрядчика;
- стоимость работ по проектированию и проведению государственной экспертизы;
- расходы на приобретение технических средств, оборудования, коммуникаций, программного обеспечения;
- расходы на монтажные работы, установку электронно-вычислительной техники, пуско-наладочные работы АРМ;
- расходы на обучение персонала;
- расходы за потребляемую электроэнергию;
- поддержание в постоянной готовности базы данных АРМ (соблюдение целостности, своевременное архивирование и создание

резервной копии, антивирусная защита, система контроля и управления доступом, обеспечение безопасного доступа удаленных пользователей к информационным ресурсам);

- расходы на ремонт и техническое обслуживание.

Уместно предусмотреть расходы на выполнение перечисленных работ специалистов, выполняющих их без доплаты в свое рабочее время.

Экономии расходов бюджета на обработку информации с помощью АРМ рассчитывают по формуле 1, затем производя сравнение нескольких способов обработки информации:

$$\Delta C = C_1 - C_0, \quad (1)$$

где C_1 – расходы бюджета на обработку информации до ввода в эксплуатацию АРМ; C_0 – расходы бюджета после ввода в эксплуатацию.

C_1 можно оценить по фактическим показателям, C_0 – с помощью проектных, плановых, нормативных показателей [5].

Период окупаемости проекта АРМ рассчитывают путем деления суммы финансовых вложений на экономию расходов бюджета субъекта РФ (муниципального образования) на обработку информации [5]:

$$T_{АРМ} = K / \Delta C, \quad (2)$$

где $T_{АРМ}$ – период окупаемости; K – сумма финансовых вложений; ΔC – экономия расходов бюджета на обработку информации.

Коэффициент эффективности – это показатель, обратный периоду окупаемости [5]:

$$ЕЭ = 1 / T_{АРМ}, \quad (3)$$

Окончательный результат от автоматизации рабочего процесса в денежном эквиваленте отразить невозможно. Результаты служебной (производственной) деятельности зависят от круга второстепенных показателей эффективности АРМ, которые выразятся за счет увеличения степени управления, оперативного принятия управленческих решений.

В перечень их входит:

- рост уровня оперативности и актуальной информации;
- уменьшение времени на принятие управленческих решений;
- улучшение качества принимаемой информации, детализации сообщений, конкретизации событий;
- внедрение инновационных форм анализа информации;
- сокращение времени, требуемого на подготовку форм, для выдачи конечных документов;
- повышение качества предупреждения нештатной ситуации и процента всевозможных видов рисков чрезвычайных происшествий;
- расширение функций контроля, исключение злоупотреблений служебным положением;

- уменьшение влияния непостоянства кадров на показатели служебной деятельности;
- рост производительности труда благодаря исключению рутинных манипуляций;
- внедрение новых форм служебной деятельности органов управления.

Эффективность реагирования ЕДДС при внедрении АРМ включает не только экономическую составляющую от ввода и функционирования АРМ, а также цифровизация, исключение человеческого фактора, оперативная доступность информации, аккумулирование сведений и данных в едином информационном пространстве, снижение объемов регистрационного учета.

С целью правильного управления разработкой и контроля над проектированием зарубежные исследователи предлагают разбить на четыре главных задачи процесс автоматизации рабочего места:

- изучение преимуществ от АРМ;
- осуществление проектирование технических параметров АРМ;
- составление проектно-сметной документации;
- внедрение и оценка эффективности.

Таблица 1 – Зависимость риска от расходов в процессе реализации проекта по автоматизации в ЕДДС*

Этап проекта	Уровень риска	Расходы
Обнаружение проблемы	100	0
Предварительное изучение	90	5
Планирование проектных работ	75	15
Проектирование в эскизе	50	25
Графическое исполнение проекта	40	30
Организация построения системы	20	40
Разработка и составление программных комплексов	15	70
Подготовка персонала	15	75
Комплекс испытательных работ	10	80
Ввод в эксплуатацию	5	99
Заключение по работе аппаратно-программного комплекса	0	100

* составлено автором на основе материалов [4]

Для начала реализации каждой задачи либо прекращения её руководитель организации должен принять решение о начале, продолже-

нии либо утвердить о ликвидации проекта. Технологии формируемого АРМ определяют на начальных этапах проектно-изыскательных работ. Каждая оплошность и безответственность в данном отрезке проектирования повлечет соответствующие сбои в последующем. В таблице 1 продемонстрированы данные зависимости риска от расходов в процессе реализации проекта по автоматизации в ЕДДС.

Табличная зависимость величины закладываемых в проект ресурсов от уровня риска создания бесполезного АРМ (рис. 1) показывает, что успех работ закладывается в основном на этапах проведения исследований возможности организации АРМ и графического исполнения проекта, когда средства, предусмотренные на незначительные непредвиденные расходы, могут снизить вероятность ошибки. С целью снижения риска первоначальные этапы делятся на как можно большее количество небольших, полноценно вымеряемых и контролируемых секторов. Расходы на данное разделение в дальнейшем покрываются экономией ресурсов и снижением сроков разработки.

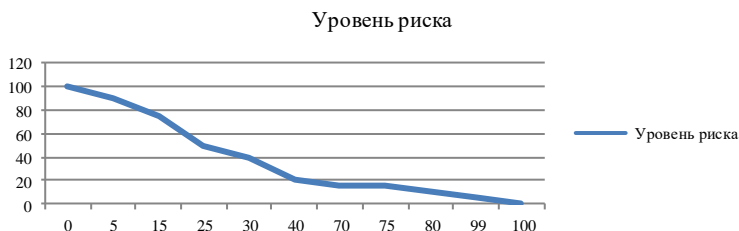


Рисунок 1 – Зависимость между объемом вовлекаемых в проект ресурсов и степенью риска создания неверного автоматизированного рабочего места*

*составлено автором на основе материалов [4]

На повышение эффективности АРМ существенно влияет четко отлаженная грамотность персонала ЕДДС при их эксплуатации. Это позволяет значительно снизить расходы на стоимость содержания АРМ, что во многих случаях имеет немаловажное значение при вводе в эксплуатацию АРМ в подразделениях ЕДДС. Эффективность работы АРМ должна быть выстроена на основе требований, разработанных и утвержденных в качестве определенных руководством стандартов.

Выделяют следующие стандарты эксплуатации АРМ:

- стандарты MDA (Model Driven Architecture);
- стандарты серверного оборудования;
- стандарт хранения данных;

- стандарт электронной почты;
- стандарт обмена электронного документооборота;
- стандарт внутренней технической поддержки (Help Desk).

Полный спектр стандартов позволяет сохранить вложенные в АРМ затраты и получить от них существенную отдачу.

Таким образом, формирование автоматизированных рабочих мест в ЕДДС муниципальных образований позволит оптимизировать труд специалистов службы и снизить затраты на обработку обращений граждан о происшествиях и технологических нарушениях систем жизнеобеспечения муниципалитета.

ЛИТЕРАТУРА

1. Годин В. В., Корнеев И. К. Управление информационными ресурсами. М. : Инфра, 1999. 432 с.
2. Карминский А. М., Нестеров П. В. Информатизация бизнеса. М. : Финансы и статистика, 2004. 624 с.
3. Кочетков Г. Б. Автоматизация конторского труда в США. М. : Наука, 1985. 224 с.
4. Кочетков Г. Б. ЭВМ в управлении американским бизнесом. М. : Наука, 1977. 200 с.
5. Нетесова О. Новые технологии в цифрах // Бухгалтер и компьютер. 2004. № 7. С. 34–37.
6. Степанова Е. Е., Хмелевская Н. В. Информационное обеспечение управленческой деятельности. М. : Инфра-М, 2002. 154 с.

Н. П. Сидорова

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

М. А. Шохова

обучающаяся 2-го курса Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино, Россия

ЭФФЕКТИВНОСТЬ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ РАБОЧИХ МЕСТ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ КОМИССИЙ: ОЦЕНКА И ОСОБЕННОСТИ ПОВЫШЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Деятельность по сбору, формированию и обработке информации по итогам государственных избирательных кампаний проводится образованием огромного количества участковых и территориальных комиссий по обработке бюллетеней. Из этого вытекают расходы соответствующих бюджетов и различного рода издержки.

Избирательной системой России в настоящее время реализуется основные направления развития ГАС «Выборы» [8], в рамках которой имеется возможность повысить эффективность работы избирательных комиссий.

ГАС «Выборы» создавалась с достаточным запасом возможностей и потенциала, который позволяет до сих пор использовать технические, программные и информационные ресурсы системы в интересах многих других пользователей [7].

Быстрое и эффективное осуществление сбора, обработки и хранения огромных массивов информации в работе избирательных комиссий возможно реализовать с помощью внедрения автоматизированных рабочих мест в избирательных комиссиях (далее – АРМ).

Современные экономические отношения диктуют условия для успешного роста отрасли на рынке, предполагающие представление результатов оценки ожидаемой эффективности автоматизации.

Исследованный опыт функционирования АРМ показывает, что необходимо выполнение следующих критериев АРМ [1]:

- открытость;
- обеспечение единого телекоммуникационного пространства;
- надежность, защищенность, безопасность.

Анализируя эффективность процесса автоматизации в какой-либо отрасли, необходимо прежде всего собрать полную информацию,

необходимую обрабатывать на АРМ. Данный процесс в деятельности избирательной системы, безусловно, потребует расходов бюджетных средств, предусмотренных на содержание избирательной комиссии. Финансовые расходы складываются из средств на построение АРМ избирательных комиссий и затрат на его содержание и обслуживание.

Немаловажно предусмотреть выполнение обязанностей специалиста АРМ работниками избирательных комиссий по совместительству с доплатой за особые условия работы.

Сложившуюся экономию от потраченных расходов на создание АРМ в избирательных комиссиях считают через выражение 1:

$$ДС = Cд - Cп, \quad (1)$$

где $Cд$ – сумма расходов до существования АРМ, $Cп$ – сумма расходов после.

$Cд$ отражается по фактическим расходам, $Cп$ – из значений проектно-сметной документации [3].

Срок окупаемости проекта АРМ рассчитывают следующим образом [3]:

$$T_{арм} = K / \Delta C, \quad (2)$$

где $T_{арм}$ – срок окупаемости; K – сумма капитальных затрат; ΔC – экономия затрат на обработку информации.

Коэффициент эффективности определяется значением [3]:

$$Eэф = 1 / T_{арм}. \quad (3)$$

В комплексе мер по проведению эффективности АРМ избирательных комиссий заключены не только расчеты экономической выгоды избирательной системы от перехода на АРМ, но и надежность, обучаемость, универсальность, распространенность, сокращение расходов обслуживания. Поэтому в процессе повышения эффективности АРМ в избирательных комиссиях нужно учитывать повышения эффективности осуществления круга следующих мероприятий:

- отлаженной системы взаимодействия проектировщиков и заказчиков АРМ для избирательной системы;
- установление требований на инженерные, энергосберегающие, регламентные параметры АРМ, которые позволят увидеть определённую отдачу от вложений избирательной системы;
- совершенствование подготовки различных специалистов избирательных комиссий по работе на АРМ.

Оценка эффективности АРМ направлена распределить средства избирательных комиссий для максимальной отдачи от вложений в инновационные проекты при условии, не превышающем расходы бюджета избирательной системы, предусмотренного на данные мероприятия.

Предложенное решение для создания АРМ позволит освободить рабочее время сотрудников избирательных комиссий от значительной доли непроизводительной ручной работы, а также создаст условия для повышения качества информации, ее точности, детальности; повышение оперативности и актуальности информации; сокращение сроков решения отдельных задач и принятия управленческих решений; совершенствование работы аппарата управления избирательной системы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Карминский А. М., Нестеров П. В. Информатизация бизнеса. М. : Финансы и статистика, 2004. 624 с.
2. Кочетков Г. Б. ЭВМ в управлении американским бизнесом. М. : Наука, 1977. 200 с.
3. Нетесова О. Новые технологии в цифрах // Бухгалтер и компьютер. 2004. № 7. С. 34–37.
4. Степанова Е. Е., Хмелевская Н. В. Информационное обеспечение управленческой деятельности. М. : Инфра-М, 2002. 154 с.
5. Титоренко Г. А., Черняк Н. Г. Экономическая информатика и вычислительная техника. М. : Финансы и статистика, 1996. 336 с.
6. Чернышев В. О., Климов Ф. С. Автоматизированные системы управления предприятием. Красноярск : КИКТ, 1992.
7. Тихомиров И. И., Горшков И. С. Государственная автоматизированная система «Выборы»: история эволюции и совершенствования. М. : РЦОИТ, 2018. 80 с.
8. Постановление ЦИК России от 30 октября 2019 г. № 231/1727-7 «Об Основных направлениях развития Государственной автоматизированной системы Российской Федерации «Выборы» до 2022 года».

УДК 631.1.017

В. Р. Соколов

обучающийся 1-го курса группы 21 МГБа

С. А. Сулов

к.э.н., доцент кафедры

«Экономика и автоматизация бизнес-процессов»

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино, Россия

ВЛИЯНИЕ МАРКЕТПЛЕЙСОВ НА ДИСТРИБУЦИЮ АВТОЗАПЧАСТЕЙ

В последнее время все больше людей стало совершать покупки через интернет. Маркетплейсы стали оказывать влияние на многие современные рынки и рынок автозапчастей тому не исключения.

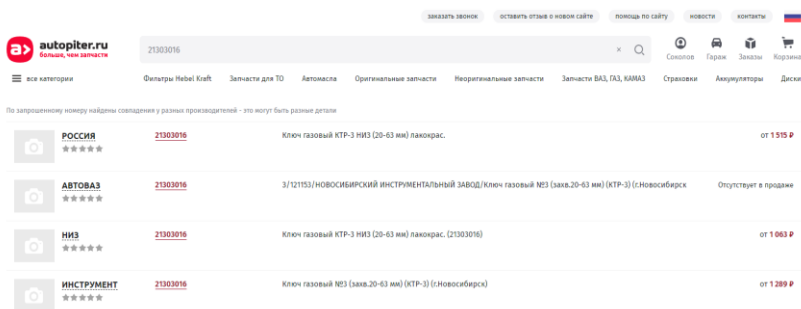


Рисунок 1 – Главный интернет магазин автозапчастей в России

На сайтах дистрибьюторов не такой удобный интерфейс, как на маркетплейсах. На большинстве товарных позиций нет изображений, либо они плохого качества. Что делает маркетплейсы более привлекательными для покупателей.

«Онлайн-торговая площадка (маркетплейс) – это тип веб-сайта электронной коммерции, на котором информация о продукте или услуге предоставляется несколькими третьими сторонами» [1, с. 639].

Код	Бренд	Артикул	Название (А-Я)	Цена с НДС
102265	СпецГруппСер	333.3.55.100.220	Агрегат насосный EK-18	03 215,926,00 P Все цены
156157	FORCE	F-1022-65-OLD	Бита для разборки стойки амортизатора Shim (HONDA) FORCE	03 383,52 P Все цены
469264	SAMPA	102.265 4343205510	Болт SAP ресоры (M22x1.5x250mm) SAMPA	03 421,02 P Все цены

Рисунок 2 – Сайт дистрибьютора


Важно понимать, что у дистрибьюторов есть преимущество в закупочной цене, потому что большую часть продукции они закупают напрямую у производителя. И цена для оптовых продаж у дистрибьютора ниже любого макетплейса, но розничная цена в некоторых случаях в макетплейсах выгоднее, потому что там более простроенная логистика, которая обходится дешевле, чем логистика дистрибьютора.

AX101

Цена: мин. макс. Отправка из

SALE Товары на распродаже plus TRUAC Бесплатная доставка


Сортировать по: **Лучший выбор** По заказам Новинки Цена ↕



1 120,00 руб.

plus


0 продано
Akkora Store



293,97 руб.

SALE 346,30 руб. **15%**
Бесплатная доставка


0 продано
Star Power Technology Co., Ltd.



228,56 руб.

SALE 269,34 руб. **15%**
Бесплатная доставка

0 продано
Star Power Technology Co., Ltd.



995,80 руб.

SALE 1-245,14 руб. **20%**
Бесплатная доставка

★ 4.5 4 продано
TRUAC Official Store

Рисунок 3 – Автокомпоненты на маркетплейсе «Aliexpress»

«Характеристики автокомпонентов и закономерности на рынке автокомпонентов связаны с рынком автомобилей, так как для любого автомобиля разрабатываются специальные автокомпоненты, специфичные только для этой модели» [2, с. 54].

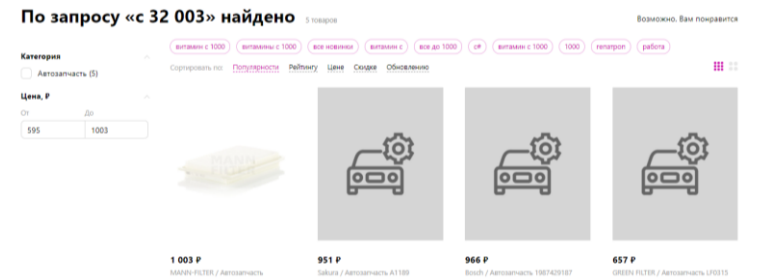


Рисунок 4 – Автокомпоненты на маркетплейсе «Wildberries»

Поэтому ассортимент запчастей очень большой и пока что на маркетплейсах нельзя найти любую запчасть к любой модели автомобиля. И это пока один из главных недостатков маркетплейсов, но со временем это вопрос решиться и не в пользу для дистрибьюторов.

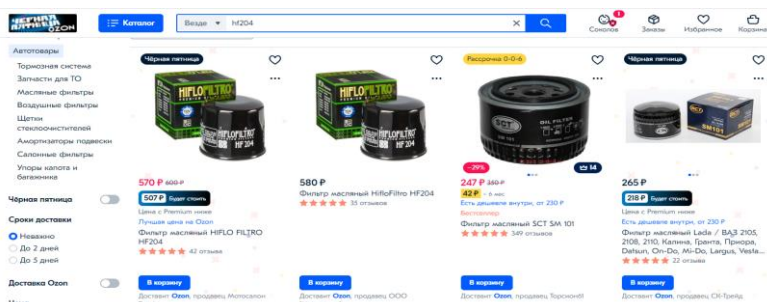


Рисунок 5 – Автокомпоненты на маркетплейсе «Озон»

Вывод:

- конкурентная цена, по части позиций цена на маркетплейсах такая же или даже ниже розничной цены;
- недостаток ассортимента, много чего на маркетплейсах заказать пока нельзя, но можно найти аналог и самые продаваемые позиции товаров там присутствуют;
- высокая клиентоориентированность, главное преимущество маркетплейсов это скорость доставки, удобство использования и наличие пунктов выдачи в удобном месте для потребителя.

ЛИТЕРАТУРА

1. Орлов С. А. Автоматизация взаимодействия с маркетплейсом OZON на базе системы диадок // Молодые ученые – развитию Национальной технологической инициативы (ПОИСК). 2021. № 1. С. 693–696.
2. Ефременко Д. А. Тенденции развития российского рынка автокомпонентов // Экономические системы. 2010. № 1. С. 54–55.
3. Капитонов И. А. Альтернативные источники энергии в энергетическом секторе: позиции мирового сообщества и России // Вестник экономической интеграции. 2011. № 6. С. 147–153.

А. А. Солдатов

аспирант, старший преподаватель кафедры «Сервис»

ГБОУ ВО НГИЭУ, Воротынец, Россия

ЦИФРОВИЗАЦИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ, КАК ОСНОВА ИХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Сегодня развитие стратегически важных секторов народного хозяйства неразрывно связано с информационными технологиями, которые будут определять положение нашей страны на международной экономической и политической арене, а также будут служить потенциалом для ее дальнейшего развития [1; 2].

Влияние информатизации на экономику многогранно и многоаспектно, что также отражается и на сельском хозяйстве [3; 4; 5].

На территории городского округа Воротынский Нижегородской области широкополосный доступ к сети «Интернет» предоставляется оператором «Ростелеком».

В 24 из 58 населенных пунктах городского округа Воротынский Нижегородской области население и организации обеспечены широкополосным доступом в сеть «Интернет» по технологии ADSL (через телефонные линии), при этом средняя пропускная способность составляет 1–6 Мбит/сек. Доля населения, проживающего в данных 24 населенных пунктах, составляет 86,6 % от общего числа проживающих в городском округе Воротынский Нижегородской области.

19 населенных пунктов городского округа имеют возможность подключения к широкополосному Интернету с пропускной способностью 100–500 Мбит/сек., что составляет 81,63 % от общего числа проживающих в городском округе Воротынский Нижегородской области.

Кроме того, население городского округа Воротынский активно использует мобильный Интернет различных операторов сотовой связи.

Индивидуальные предприниматели и юридические лица широко используют цифровые технологии (сдача бухгалтерской отчетности, работа в ЕГАИС, «Честный знак» и др.).

С 2019 года в городском округе действует программа электронного документооборота (80 пользователей) и оказываются 33 электронные государственные и муниципальные услуги.

Всего на портале «Госуслуги» зарегистрировано 8 585 пользователей (49,7 % населения городского округа).

Общее количество обращений (запросов) к официальному сайту городского округа в сети «Интернет» за 2020 год составило 191 574 ед., что свидетельствует об уровне заинтересованности населения, а также возможностях использования сети «Интернет».

Количество муниципальных услуг, реализованных в электронном виде населению и организациям городского округа Воротынский Нижегородской области, всего в 2020 году составило 424158 единиц.

Таблица 1 – Показатели цифровизации
городского округа Воротынский

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Общие затраты на информационные и телекоммуникационные технологии, тыс. руб.	2 893,2	2 486,4	2 853,8	3 656,3	2 124,7
Удельный вес компьютеров, объединенных в локальные вычислительные сети, %	95	98	98	99	99
Общее количество обращений (запросов) к официальным сайтам города/района в сети Интернет за год, млн ед.	201,4	183,4	192,7	178,4	189,3
Количество муниципальных услуг, реализованных в электронном виде населению и организациям всего за год	3 501	4 626	4 831	11 637	12 387

В городском округе Воротынский муниципальная администрация полностью обеспечена персональными компьютерами. Удельный вес компьютеров, объединенных в локальные вычислительные сети, и компьютеров, имеющих доступ к сети Интернет, составляет по 99 % соответственно.

Общие затраты на информационные и телекоммуникационные технологии в 2020 г. составили 2 124,7 тыс. руб., что ниже уровня 2014 г. Эксплуатационные расходы в структуре затрат на информационные и телекоммуникационные технологии составляют 14,5 % (308 тыс. руб.). В сети Интернет всего опубликовано 33 административных регламента оказания муниципальных услуг населению и орга-

низациям, что на 10 % выше уровня 2011 г. При этом общее количество ежегодных обращений (запросов) к официальным сайтам города/района в сети Интернет увеличилось в 2,7 раза и составило 189 341 тыс. ед. В 2020 г. населению и организациям всего было реализовано в электронном виде 12 387 муниципальных услуг.

Ключевые проблемами развития цифровизации на данной территории является отставание уровня развития каналов широкополосного доступа в сеть Интернет; низкий уровень цифровой компетентности руководителей (и иных представителей) организаций в сфере информационных технологий на территории района; низкая степень осведомленности населения о преимуществах получения услуг в электронном виде.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шамин Е. А., Генералов И. Г., Завиваев Н. С., Чермухин А. Д. Сущность информатизации, ее цели, субъекты и объекты // Вестник НГИЭИ. 2015. № 11 (54). С. 99–107.

2. Generalov I., Suslov S., Bazhenov R., Sibiryayev A., Firsova E. Management system of grain production cluster of the region // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. conference proceedings. Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering Associations. 2020. С. 32018.

3. Суслов С. А., Завиваев Н. С., Генералов И. Г., Чермухин А. Д. Роль информационных технологий в повышении конкурентоспособности региональных рынков // Дискуссия. 2015. № 8 (60). С. 45–49.

4. Generalov I. G., Kuchin N. N., Suslov S. A., Ryabova I. V., Kurilova A. A. Assessment of regional grain farming development for sustainability // International Journal of Advanced Biotechnology and Research. 2019. Т. 10. № 1. С. 223–231.

5. Volkov I., Suslov S., Zavivayev N., Bazhenov R., Dolmatova O. Current approaches to intensified investments needed in agribusiness // IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. International Science and Technology Conference «FarEastCon 2019». 2020. С. 072020.

С. А. Сулов

к.э.н., доцент кафедры

«Экономика и автоматизация бизнес-процессов»

А. А. Хасанова

обучающийся 1-ого курса Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино, Россия

ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА

В современном мире, большое количество стран заинтересованы в создании и улучшении высокотехнологического сектора экономики. Фармацевтическая промышленность так же входит в состав и представляет собой быстро развивающуюся и стратегическую отрасль экономики, так как занимает второе место среди высокотехнологических подотраслей и отраслей экономики. Создание условий для успешного развития фармацевтической отрасли обуславливает развития биологической безопасности стран.

Актуальность темы исследования заключается в том, что информационные технологии занимают существенную часть в жизни нашего общества и так же важны в фармацевтической отрасли. Осуществление качественной лекарственной помощи населению, эффективное ведение аптечного бизнеса, тесно связано с правильной организацией деятельности на фармацевтическом рынке и активное применение информационных и коммуникационных технологий как для взаимодействия с клиентами и поставщиками, так и во внутренних процессах.

На данный момент основными направлениями развития современных информационных технологий в обеспечении развития фармацевтического бизнеса являются:

- 1) автоматизация документооборота;
- 2) коммуникации;
- 3) управление технологией фармацевтического производства;
- 4) автоматизация бухгалтерского учета и планирования;
- 5) разработка систем принятия решений;
- 6) автоматизация банковских операций;
- 7) создание автоматизированных рабочих мест [1, с. 179–180].

Сейчас 100 % работников первого стола имеют компьютер с уже занесенными в нем препаратами с указанием их мест хранения. Происходит автоматический учет всего ассортимента, выручки, количество чеков и т. д. Аптечные работники пользуются различными офисными программами: MS Word , MS Excel, а так же электронной почтой, компьютерной сетью Internet. Обучение специалистов происходит дистанционно с помощью образовательных площадок.

Если рассматривать технологии, которые набирают обороты в использовании и совершенствовании, то к ним можно отнести:

- 1) CRM-системы (Customer Relationship Management);
- 2) ERP-системой (Enterprise Resource Planning);
- 3) MES-систем (Manufacturing Execution System);
- 4) RPA-системы (Robotic process automation);
- 5) QR-коды на лекарственных препаратах.

Такие технологии, являются мощным инструментом для реализации своих идей и для оптимизации все работы в целом.

На рынке предлагаются различные программы для автоматизации аптек и аптечных сетей такие как:

- 1) 1С:Аптека;
- 2) БЭСТ-5.Аптека;
- 3) Стандарт-Н;
- 4) М-АПТЕКА;
- 5) БИТ.АПТЕКА.

Если рассматривать тенденцию развития информационных технологий в других странах, то так же можно увидеть, что количество людей, использующих Интернет для поиска медицинской информации, резко увеличился за последнее десятилетие.

Следующим этапом, так называемой революции «Health 2.0», является распространение электронные личные медицинские карты. Microsoft и Google запустили сервисы, помогающие людям создавать и хранить свои личные медицинские записи в всемирной сети. Так же много других, более мелких компаний, предлагающих аналогичные сервисы, включая myPHR.com, medicalrecords247.org и ihealthrecord.org [2].

Программное обеспечение для информационных систем аптек делает все, от организации данных о пациентах до отслеживания рецептов. Каждый разработчик включает различные функции в свое программное обеспечение информационных систем для аптек, предлагая аптекам множество вариантов на выбор:

- Rx30;
- Epic;

- PrimeRx™;
- IntercomPlus.

Самая распространенная система, которая предназначена для помощи фармацевтам в безопасном управлении процессом приема лекарств называется, PIS (The pharmacy information system) в сочетании с СРОЕ (Computerized physician order entry) упрощает передачу информации. СРОЕ – система ввода рецептов врача больниц. Рассмотрим какие функции она выполняет.

1. Ввод рецепта.

Системы включают компьютеризированный ввод врачей и электронные рецепты, которые позволяют врачу отправлять рецепты в электронном виде и избегать ошибок из-за неверно прочитанных сценариев.

2. База данных и управление запасами.

Аптеки могут легко получить доступ к данным о пациентах через программное обеспечение информационных систем аптек, поскольку вся информация хранится в одном месте и доступна через один интерфейс или компьютер.

3. Отпуск лекарств.

Программа информационной системы аптек также помогает распределять лекарства, создавая этикетки и подробные инструкции для пациента, включая возможные побочные эффекты.

4. Защита от лекарственного взаимодействия.

Эти системы защищают пациента от приема неправильного лекарства или неправильной дозы, присваивая каждому пациенту штрих-код, который врач или медсестра могут отсканировать, чтобы получить информацию о рецепте этого пациента[3].

Подводя итоги можно сказать, что фармацевтическая отрасль – одна из немногих, которую можно оценивать оптимистично. Развитие информационных технологий за рубежом и в России происходит примерно на одном и том же уровне, но будет всегда полезным обмениваться опытом.

Для аптечных организаций, которые не являются крупными, стоит рассмотреть такие актуальные для развития, на сегодняшний день, информационные технологии:

- создание корпоративного портала организации;
- внедрение системы электронного документооборота;
- создание системы управления взаимоотношениями с клиентами, поставщиками и партнерами;
- построение комплексной системы управления.

ЛИТЕРАТУРА

1. Манвелян Э. А., Богушевич Е. В., Манвелян М. М., Степнян С. А. Информационные технологии в фармации // Наука. Инновации. Технологии. 2014. № 3. С. 179–180.
2. PricewaterhouseCoopers 2009 Pharmaceuticals and Life Sciences Pharma 2020 // Marketing the future Which path will you take? С. 8.
3. Types of Pharmacy Information Systems Software // Lindsey Thompson Updated. September 26, 2017 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://bizfluent.com/info-8544402-things-one-would-pharmacy.html>

М. В. Цылина

обучающаяся 1-го курса Института экономики и управления

О. В. Шамина

к.э.н., доцент кафедры

«Экономика и автоматизация бизнес-процессов»

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино, Россия

МОДЕРНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ

В современных реалиях активного развития общества, усложнения инфраструктуры технического и социального обслуживания информация становится стратегическим средством, подобно общепринятым материальным и энергоресурсам.

Понимание в международном сообществе роли информации в стратегическом ресурсе стимулировало развитие новой информационной техники для того, чтобы получить и перерабатывать хранить и передавать пользователям большие объемы информации.

Одним из основополагающих элементов информационных технологий являются сетевые информационные технологии.

В Российской Федерации процедура перехода от индустриального общества к информационному получил название информатизация. Информатизация выступая в качестве подсистемы государственного управления, как фактор социального развития общества, обслуживает нужды и является доступной для незамедлительного воспроизводства средствами компьютерной обработки информации.

Эффективность управления органами государственной власти, в стратегическом плане, в условиях информатизации, будет определяться состоянием информационного обеспечения процесса управления а также интегрированностью в управленческую деятельность.

Препятствием для осуществления модернизации в РФ выступают проблемы существующей системы статистического учета, которая не позволяет полностью оценить эффективность работы органов исполнительной власти и качество предоставляемых государственных услуг. Системы ведомственного сбора данных не позволяют качественно оценивать результативность деятельности органов исполни-

тельной власти, отсутствуют систематические данные о состоянии государственного руководства в регионах РФ.

Основными мероприятиями в этом направлении являются модернизация системы информационной поддержки работы органов власти на основе международного стандарта и создание системы мониторинга направлений реализации административного реформирования.

Основой информационного обеспечения управления должна стать и организация процессов сбора, хранения, обработки, обновления информации и организация массивов информации, отбор необходимой и достаточной информации, определение направления их потоков, обеспечение своевременности информации с целью принятия административных заключений, формирование обстоятельств защиты безопасности информации, которые в дальнейшем будут содействовать повышению результативности деятельности организаций государственного управления.

Недостаток проработанных методов информационного обеспечения процесса управления, с одной стороны, увеличение размера циркулирующей информации в организациях государственного управления, интенсивности и динамичности информационных потоков и с другой, формируют разногласия между потребностью наибольшего применения возрастающего размера данных при принятии административных заключений и реальным состоянием информационного обеспечения управленческой деятельности.

Поскольку информационное обеспечение является качественно иным видом организационной работы исследование сущности, современного состояния и особенностей информационного обеспечения работы органов государственного управления, определить главные недостатки и способы их решения становится очень насущной задачей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Стефанцов А. Г., Воробьев А. С., Подольская И. Е. Методическое обеспечение модернизации информационной системы текущего финансирования подведомственных Рособразованию образовательных учреждений // Информационные технологии моделирования и управления. 2009. № 5 (57). С. 641–645.
2. Павленко С. А., Цукарев С. С. Модернизация системы информационного обеспечения как фактор повышения эффективности деятельности органов власти // Современный взгляд на будущее управленческой науки. Новосибирск, 02 декабря 2016 года. 2017. С. 81–82.
3. Дёмина Д. С. Совершенствование системы оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления // Электронный

вестник Ростовского социально-экономического института. 2014. № 2. С. 268–273.

4. Сулейманова Ш. С. Эффективность информационного обеспечения государственной политики: проблемы и перспективы // Коммуникология. 2018. Т. 6. № 1. С. 15–33.

5. Закиева Р. Р. Программное обеспечение «Instant testing for training» для экспресс-тестирования студентов // Инновации в образовании. 2014. № 7. С. 144–151.

6. Клименко А. А., Калашник Е. А., Яни А. В. Организация и управление многолетними занятиями в спорте: проблемы и варианты решения // Физическая культура и спорт в системе образования. История и современность. 2018. С. 74–78.

О. А. Фролова

д.э.н., профессор, директор Института экономики и управления

Ю. А. Юхлина

аспирантка 3 курса направления подготовки 38.06.01 «Экономика»

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино, Россия

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

В настоящее время отечественное сельское хозяйство обладает большим потенциалом. В нынешних условиях продовольственного эмбарго и, как следствие, необходимости импортозамещения значительной доли продукции она демонстрирует заметную положительную динамику и темпы роста [1].

Наиболее значительные успехи были достигнуты прежде всего в отраслях растениеводства, что, в конечном счете, позволило российскому сельскому хозяйству выйти на мировые рынки сельхозпродукции спустя десятилетия. Однако нельзя отрицать тот факт, что по ряду разработок и показателей эффективности отечественное сельскохозяйственное производство существенно отстает от ведущих экономик, что не позволит в полной мере раскрыть наш экспортный потенциал [1].

Исходя из вышеизложенного, предлагается рассмотреть возможность внедрения элементов цифровой экономики в сфере сельского хозяйства, через цифровые технологии в растениеводстве и животноводстве, хранении и переработке продукции, систему управления в аграрных отраслях, как основное направление повышения эффективности сельскохозяйственного производства.

На первый взгляд, сельское хозяйство инертно и несколько консервативно, пытаясь идти в ногу со временем, и все больше предприятий принимают цифровые инновации. Однако как отреагирует аграрное сообщество на масштабную цифровую трансформацию всей отрасли? Возникает вопрос восприятия этого процесса, поскольку любые изменения чаще всего воспринимаются с осторожностью. В таком случае это может стать серьезной проблемой, способной затормозить развитие российского агропромышленного комплекса. Поэтому любые меры по цифровой трансформации сельского хозяйства должны учи-

тывать особенности сельского хозяйства и адаптироваться к будущим потребителям цифровых инноваций, а именно российским фермерам.

Цифровизация агропромышленного комплекса отстает от всех других отраслей экономики. В настоящее время цифровые трансформации в агропромышленном комплексе носят пространственно неоднородный характер. Общий низкий уровень цифровизации сельского хозяйства порождает необходимость инвестирования в цифровые технологии и повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов за счет внедрения цифровых инноваций [2].

Как отмечено в самом проекте «Цифровое сельское хозяйство», данная платформа построит работу и предоставит систему доступа к информации о контрагенте, а это, в свою очередь, позволит оперативно проводить проверку предприятий при решении серьезных вопросов, таких как финансирование данной организации, осуществление кредитования и страхования.

В настоящее время темпы цифровизации экономики растут. Несмотря на прогресс многих высокотехнологичных отраслей экономики за последние несколько десятилетий, благосостояние населения по-прежнему определяется развитием сельского хозяйства. Более того, в обозримом будущем значение этого сектора экономики будет только неуклонно расти в связи с увеличением численности населения, процессами урбанизации, сокращением размеров обрабатываемых земель, загрязнением окружающей среды и рядом других причин, сопровождающих эволюционные изменения. Поэтому производство продукции и удовлетворение потребностей населения в продуктах питания высокого качества неизменно входят в число стратегических задач общегосударственного значения. Инновационный характер передовых агротехнологий, включая активное использование информационных технологий в качестве базовых элементов, привел к цифровой трансформации агропромышленного комплекса.

Результаты социологического исследования показали, что представители аграрного сообщества относительно хорошо разбираются в информационных и цифровых технологиях, имеют интерес и потребность в использовании цифровых инноваций в производстве и самообразовании. Однако в то же время существует определенный скептицизм в отношении их возможностей и способностей в этой области. Это свидетельствует о необходимости повышения уровня цифровой грамотности субъектов АПК, обеспечения параллельного развития технических возможностей по обеспечению доступа к цифровым технологиям.

ЛИТЕРАТУРА

1. Батищева Е. А. и др. Цифровое сельское хозяйство: современное состояние, проблемы и перспективы развития // Научный журнал фармацевтических, биологических и химических наук. 2018. Т. 9. №. 6. С. 1556–1561.
2. Фазылова С. С., Яркова Т. М. Цифровизация в сельском хозяйстве региона как инструмент развития // КЭ. 2020. Т. 14. № 8. С. 1737–1748.
3. Фролова О., Макарычев В., Яшкова Н., Корнилова Л., Акимов А. Цифровая трансформация агропромышленного комплекса. // V Международная конференция по сельскохозяйственным и биологическим наукам (ABS) Серия конференций РГД: Наука о Земле и окружающей среде. Т. 346. 2019.

СЕКЦИЯ № 4
«ЗАЩИТА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ»

УДК 330

Е. Абакишина

обучающаяся 4 курса

Т. Ю. Борисова

доцент кафедры «Экономика и автоматизация бизнес-процессов»

И. В. Волков

к.э.н., доцент кафедры «Организация и менеджмент»

М. Кириллова

обучающаяся

Т. Н. Кутаева

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Е. Семенова

обучающаяся

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино, Россия

**РАЗРАБОТКА СТАРТАП-ПРОЕКТА ДЕТСКОГО КАФЕ
«HAPPY DAY» В Г. КНЯГИНИНО НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

В последние несколько лет в бизнес-среде активно используется термин «стартап». Популярность недавно выпущенного феномена растет день ото дня. Название Startup происходит от английского выражения «start up», что означает «запускать». Стартап – это проект, который только что стартовал или находится в процессе запуска. Обязательным условием является наличие бизнес-идеи. При этом понимается, что для реализации, продвижения и дальнейшего развития нового проекта нужны финансовые ресурсы [1].

На наш взгляд, в г. Княгинино Нижегородской области необходимо внедрить проект детского кафе. Цель данного проекта – разработать кафе, подходящее для детских праздников, отдыха всей семьи, проведения детского досуга, а также вкусного и полезного питания для детей в г. Княгинино Нижегородской области.

Для реализации стартап-проекта детского кафе будет выполнено и достигнуто пять задач проекта (таблица 1).

В процессе анализа и оценки детских развлекательных услуг мы получим сравнительную характеристику предоставляемых услуг и це-

новой политики. Конкретно будут результаты, в каких ближайших городах есть детские развлекательные заведения, какие услуги предоставляют, количество посетителей в будние дни, а также количество посетителей в выходные дни.

Таблица 1 – Задачи проекта

Анализ и оценка рынка детских развлекательных услуг	Выявление специфики продвижения детских развлекательных услуг	Разработка бизнес-плана	Формирование необходимых условий для реализации проекта	Реализация проекта и анализ полученных результатов
---	---	-------------------------	---	--

Источник: составлено авторами

Выявление специфики продвижения детских развлекательных услуг представляет собой способы продвижения и распространения детских развлекательных услуг.

Разработка бизнес-плана дает нам подробное описание проекта с расчетами и перспективой на ближайшие несколько лет. Он нужен потенциальным инвесторам или банку. Бизнес-план включает в себя описание товара или услуги, анализ рынка, план производства, организационную структуру вашей компании, маркетинговую стратегию для продвижения продукции и финансовый план, в который сведены все основные расчеты.

Для разработки нашего стартап-проекта будут использованы следующие методы:

1. Проведение опроса среди молодых семей с целью выявления эффективности выбранного проекта.
2. Изучение возможных конкурентов проекта детского кафе.
3. Анализ социально-экономического состояния Княгининского района.
4. Разработка финансового плана, поиск кадровых ресурсов, расчет средней стоимости оказываемых услуг.
5. Сбор и анализ информации для реализации проекта.

В результате разработки стартап-проекта детского кафе в г. Княгинино Нижегородской области мы ожидаем, что улучшатся условия для организации праздников детям и просто возможности провести время с семьей вне дома, повысится занятость населения, удовлетворение потребностей населения, а также развитие Княгининского района. Но в то же время мы можем столкнуться с такими возможными рисками как невостребованность, риск неполучения ожидаемого дохода от

реализации проекта, риск недостаточной ликвидности, незаинтересованность в проекте административной власти таблица 2.

Таблица 2 – Ожидаемы результаты и возможные риски

Ожидаемые результаты	Возможные риски
Улучшение условий для организации праздников детям и просто возможности провести время с семьей вне дома. Повышение занятости. Удовлетворение потребностей населения. Развитие развлекательных комплексов для детей. Развитие Княгининского района	Невостребованность. Риск неполучения ожидаемого дохода от реализации проекта. Риск недостаточной ликвидности. Незаинтересованность в проекте административной власти

Источник: составлено авторами

Разработка стартапа детского кафе «HAPPY DAY» в г. Княгинино Нижегородской области будет реализована при использовании финансовых ресурсов и потребностей населения, на основании Федеральных законов, Государственных стандартов, технических регламентов, санитарных правил и норм при помощи участников проекта. Разработка детского кафе будет проходить в 10 этапов, каждый из этапов должен быть реализован в соответствии с календарным планом (таблица 3).

Таблица 3 – План на краткосрочную перспективу реализации проекта

Наименование этапа	1 месяц	2 месяц	3 месяц
Составление бизнес-плана	+		
Регистрация ИП или ООО, подготовка документов по пожарной безопасности и СЭС	+		
Поиск помещения, договор аренды	+		
Дизайнерское оформление помещения и игровой комнаты		+	
Покупка и подборка оборудования для кафе и игровой комнаты	+		
Получение разрешительной документации	+	+	
Поиск персонала	+	+	
Обучение персонала		+	+
Запуск маркетинговой кампании		+	
Начало работы			+

Источник: составлено авторами

Согласно бизнес-плану на открытие детского кафе с игровой комнатой нужно инвестировать порядка 2 000 000 рублей.

- на оборудование, ремонт и дизайн: 1 100 000 рублей;
- на зарплату: 450 000 рублей;
- на рекламу: 150 000 рублей;
- на аренду, юристов, охрану, аутсорсинг: 250 000 рублей.

Штат детского кафе будут составлять 13 человек – это администратор, 2 официанта, 2 повара, бухгалтер, грузчик, охранник, руководитель отдела продаж, кассир, курьер и няня в игровую комнату. На зарплату сотрудникам в месяц будет выходить 450 000 рублей.

В перечень оборудования для открытия детского кафе входит мебель (в зал и игровую комнату), кухонное оборудование, образовательные игры и мягкие игрушки в игровую комнату, книги и телевизор, оргтехника для сотрудников.

Таблица 4 – Цены меню детского кафе

Блюдо	Цена за порцию	
	Детская порция	Порция для взрослых
Салат из свежих овощей с котлетой и картофельным пюре	50 р.	60 р.
Помидоры фаршированные	80 р.	90 р.
Куриные котлеты	30 р/шт.	45 р/шт.
Рыбные котлеты	20 р/шт.	25 р/шт.
Пицца	80 р/порция	120 р/порция
Запеканка	25 р.	40 р.
Шарлотка	60 р.	60 р.
Творожные десерты	100 р.	100 р.
Итого:	445 р.	540 р.
Торт на заказ к празднику	1500–3000 р.	

Источник: составлено авторами

Стартовать ООО «Happy Day» будет со стратегии ценового прорыва, следовательно, в начале будут предложены услуги ниже рыночных таблица 4. Данная стратегия планируется к использованию на срок до полугода.

Из таблицы видно, что общий ценник детского меню составляет 445 рублей, а взрослого – 540, что ниже рыночной цены на 10 % по данным на 2021 год.

Сумма затрат на стартап составляет 2 000 000 рублей. Прибыль от реализации в месяц при минимальном количестве посетителей с

минимальной стоимостью чека составит 30 000 рублей. Средняя цена составляет 493 рубля, количество проданных единиц – 8. Выручка равна 3 944 рубля в день с одного человека, в месяц эта сумма составит 118 320 рублей. Срок окупаемости составит:

$$2\,000\,000 : (30\,000 \cdot 12) = 5,5 \text{ лет,}$$

учитывая минимальную прибыль.

Открытие детского кафе на сегодняшний момент является актуальным для города Княгинино Нижегородской области. Детское кафе будет местом для комфортного семейного отдыха, а также для проведения школьных праздников, выпускных. В результате разработки детского кафе в г. Княгинино Нижегородской области улучшатся условия для организации праздников детям и просто возможности провести время с семьей вне дома, повысится занятость населения, удовлетворение потребностей населения, а также развитие Княгининского района.

ЛИТЕРАТУРА

1. Стартап (Startup) – что это такое простыми словами [Электронный ресурс]. URL: <https://xn----8sbcgjdncfzvfhf7cc6c6l.xn--p1ai/knowledge-base/kolonka-glavnogo-redaktora/startap-startup-chto-eto-takoe-prostymi-slovami/>

2. Бизнес-планирование. Учеб. пособие. Саратов : Изд-во «Амирит», 2018. 282 с.

3. ГОСТ Р 31985-2013. Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Термины и определения. 2015. URL: <https://okarb.ru/oplata-truda/shtatnaya-chislennost-rabotnikov-chto-eto.html>.

4. Жайворон М. А., Беликова Н. В. Специфика и методы бизнес-планирования в сфере услуг // Междисциплинарная интеграция как двигатель научного прогресса. Новосибирск, 2020. С. 60–64.

5. Торосян Е. К., Сажнева Л. П., Варзунов А. В. Бизнес-планирование : Учебное пособие. СПб. : Университет ИТМО, 2015. 90 с.

УДК 334.72

Е. Н. Абакина

обучающаяся 4-го курса

Т. Ю. Борисова

доцент кафедры «Экономика и автоматизация бизнес-процессов»

И. В. Волков

доцент кафедры «Организация и менеджмент»

М. В. Кириллова

обучающаяся 4-го курса

Т. Н. Кутаева

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Е. Н. Семенова

обучающаяся 4-го курса

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино, Россия

ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЯ СТАРТАП-ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Сейчас мы всё чаще слышим такое слово, как «стартап». Большинство компаний создавалось именно в этом формате. В России этот феномен очень быстро распространился в бизнес-среде. Сегодня стартап-проекты больше всего отождествляются с высокими технологиями, а также с любым начинающим бизнесом.

Стартап, как правило, является недавно созданным новым предприятием или бизнесом. Так Стив Бланк считает, что это «временная организация, созданная для поиска повторяемой, прибыльной и масштабируемой бизнес-модели» [1, с. 29]. А. Э. Рис охарактеризовал стартап, как «новую созданную организацию, которая в условиях неопределенности решает вопросы по разработке новых видов производства товаров и предоставления услуг» [2, с. 35]. В экономической литературе нет однозначного определения сущности этого понятия. Следует отметить многозначную характеристику стартапа: неопределенность, быстрый рост, масштабируемость, создание на короткий срок.

Российская индустрия стартапов известна проектами в интернет-сфере. По оценкам экспертов, их рыночная доля составляет более 90 %, большинство из них базируется в столице. Впрочем, эта тенденция

постепенно меняется, появляются амбиционные проекты в других сферах, в регионах активно развиваются инновационные инфраструктуры. И общественное питание не исключение. Анализ источников по зарубежной практике позволил определить тенденции роста внедрения в отрасли питания.

Так, один из самых известных проектов за рубежом – Memphis Meats. Стартап был запущен в 2015 г. и начал привлекать многих инвесторов в то время, увидевших в нем революцию в сфере производства мяса птицы. Суть его сводится к тому, что мясная продукция создается из животных клеток в высокотехнологической лаборатории в Сан-Франциско. В 2017 г. были воссозданы образцы утки и курицы. Широкомасштабное изготовление возобновилось в 2021 г. Главные достоинства этого стартапа – высокая производительность и забота о животных.

Новое обслуживание предлагает английский ресторан «Yo! Sushi», где можно брать заказы с конвейера, движущегося мимо столиков. Владельцы заведения используют робота, способного доставлять блюда быстрее, чем официанты. В ресторанах Великобритании установили зарядные устройства, предоставив клиентам возможность заряжать мобильные телефоны. В Израиле применяют технологию Wi-Charge, с помощью которой зарядное устройство работает в инфракрасном излучении.

Сектор общественного питания часто проходит проверки санитарного контроля. В этих целях во Франции внедрена система HACCP, называемая также «методом анализа опасности критической контрольной точки». Она контролирует недочеты, влияющие на качество продукции.

Что же касается России, то здесь изучаемая отрасль также претерпела значительные изменения (рис. 1).

Из данных рис. 1 видно, что наибольший оборот приходится на конец 2021 г., а наименьший – на середину 2020 г. Это объясняется вводом ограничений в связи с распространением COVID-19. В этот период многие заведения работали на вынос готовой продукции. Летом ограничения были смягчены, но осенью из-за роста заболеваемости ряд регионов ввел новые. Сейчас ситуация стабилизировалась, но введенные против России санкции, несомненно, оставят отрицательный след и в развитии этой отрасли.

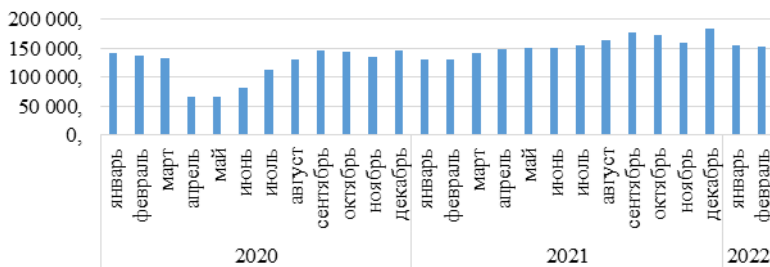


Рисунок 1 – Динамика оборота общественного питания в Российской Федерации за 2020–2022 гг.*

*Составлено автором на основании данных ЕМИСС [3]

Одним из ярких фуд-проектов России можно назвать Brave Goodies. Это петербургская компания, производящая «десерты для смелых». Самые популярные из них – брауни с беконом, солёная карамель в банках и веганский брауни с перечной мятой.

У Brave Goodies более 50 точек продаж в Петербурге – десерты продаются в кафе, кофейнях и книжных лавках. В 2018 г. было заключено партнёрство с сетью кофеен Surf Coffee, теперь продукцию компании можно купить и в Москве.

В месяц компания продает более 8 тыс. десертов. Средний чек составляет 2500 руб., а ежемесячный оборот – 900 тысяч руб. Проект получает 15 % прибыли, в 2019 г. удалось выйти на 25 %.

Таким образом, инновационные технологии на предприятиях общественного питания сокращают затраты на ресурсы, позволяют разумно использовать помещения производства, регулировать рабочие часы. Предприятия сектора общепита должны своевременно реагировать на меняющийся спрос потребителей, постоянно интересоваться новыми технологическими процессами, расширять спектр услуг общественного питания, повышать качество обслуживания клиентов, применять инновации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бланк С. Стартап : Настольная книга основателя. М. : Альпина Паблишер, 2013. 485 с.
2. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) [Электронный ресурс]. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/31258#>

Л. В. Акифьева

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит»

В. С. Рыбова

обучающаяся 4-го курса Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино, Россия

СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ СТАРТАП-ПРОЕКТА «СОЗДАНИЕ АВТОМОЙКИ С ПРЕДОСТАВЛЕНИЕМ УСЛУГ САЛОНА КРАСОТЫ В Г. КНЯГИНИНО НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ»

Создание стартап-проекта «Автомойка с предоставлением услуг салона красоты» в г. Княгинино Нижегородской области предполагает совмещение важного с полезным. Выбор деятельности предприятия основан тем, что в городе не так много салонов, предоставляющих все услуги одновременно, поэтому можно сделать вывод, что конкуренция в этой отрасли не будет слишком ощутима.

В качестве организационной формы ведения бизнеса было выбрано «Общество с ограниченной ответственностью», что обусловлено следующими причинами, преимуществами:

- простота создания;
- ограниченный размер предпринимательского риска;
- возможность участия в других хозяйственных обществах;
- возможность расширения бизнеса, привлечения инвестиций

[1; 2].

Чтобы правильно подобрать систему налогообложения для нашего стартап-проекта, мы проведем сравнительный анализ существующих систем налогообложения на 2022 год.

На начало 2022 года Налоговый кодекс РФ предусматривает возможность применять следующие налоговые спецрежимы:

- УСН – упрощенная система налогообложения (упрощенка);
- ПСН – патентная система налогообложения (патент);
- ЕСХН – единый сельскохозяйственный налог;
- НПД – налог на профессиональный доход (платят лица, имеющие официальный статус самозанятого) [3; 4].

Также с 1 июля 2022 года отдельным Федеральным законом будет введен новый спецрежим налогообложения – АУСН (автоматизированная упрощенная система налогообложения) [5].

Каждый из указанных спецрежимов имеет свои преимущества и недостатки, а также критерии и условия применения. Далее приведем основные параметры каждого из спецрежимов по НК РФ, чтобы их было проще сравнить и сделать правильный выбор (таблица 1).

Таблица 1 – Сравнительная характеристика систем налогообложения*

Критерии	УСН	ПСН	ЕСХН	НПД	АУСН
Правовое регулирование	Глава 26.2 НК РФ	Глава 26.5 НК РФ	Глава 26.1 НК РФ	Федеральный закон от 27.11.2018 № 422-ФЗ	Федеральный закон от 25.02.2022 № 17-ФЗ
Налогоплательщики	ЮЛ, ФЛ	ИП	ЮЛ, КФХ, ИП (сельхозпроизводители)	ФЛ, ИП	ЮЛ, ФЛ (микропредприятия)
Вид деятельности	За исключением видов деятельности, перечисленных в ст. 346.12 п.3 НК РФ	За исключением видов деятельности, перечисленных в ст. 346.43 п. 6 НК РФ	Производство, переработка или продажа продукции растениеводства, животноводства; рыбное хозяйство; оказание услуг в области сельского хозяйства	Оказание косметических услуг на дому; реализация продукции собственного производства; удаленная работа через электронные площадки и т. п.	За исключением КФХ, НКО, унитарных предприятий и частных практикующих лиц – нотариусов, арбитражных управляющих, оценщиков и т. д.
Совмещение с другими спецрежимами	Только ИП с ПСН	Кроме НПД	+ ПСН	-	-
Объект налогообложения	Доходы; доходы, уменьшенные на величину расходов	Потенциально возможный к получению доход	Доходы, уменьшенные на величину расходов	Доходы физлиц; доходы ИП	Доходы; доходы, уменьшенные на величину расходов
Налоговая база	Денежное выражение доходов; денежное выражение доходов, уменьшенных на величину расходов	Денежное выражение потенциально возможного к получению годового дохода	Денежное выражение доходов, уменьшенных на величину расходов	Денежное выражение доходов	Денежное выражение доходов; денежное выражение доходов, уменьшенных на величину расходов

Продолжение таблицы 1

Налоговая ставка	Доходы – 6 %; доходы, уменьшенные на величину расходов – 15 %, но не менее 1 % от доходов	6 %	6 %	Доходы физлиц – 4 %; доходы ИП – 6 %	Доходы – 8 %; доходы, уменьшенные на величину расходов – 20 %, но не менее 3 % от доходов
Освобождение от налогов	НДС; налог на прибыль (ИП – НДС/Л); налог на имущество (кроме начисляемого от кадастровой стоимости)	НДС, НДС/Л, налог на имущество	Налог на прибыль, налог на имущество, НДС/Л, иногда НДС (если за 3 предыдущих месяца доход был меньше 2 млн руб.)	НДС/Л, НДС	ИП освобождается от уплаты НДС/Л
Сроки уплаты налогов	Ежеквартально – до 25 числа месяца, следующего за кварталом	Если патент выдан на срок менее 6 месяцев – до окончания срока действия; на срок более 6 месяцев – 1/3 часть не позднее 90 календарных дней от начала действия патента и 2/3 части до окончания срока действия патента	Авансовый платеж по итогам полугодия до 25 июля текущего года; налог по итогам года до 31 марта следующего года	Налог уплачивается по итогам месяца, до 25 числа следующего месяца	Ежемесячно – до 25 числа второго месяца, следующего за отчетным
Размер выручки, млн руб.	До 200	До 60	Доход не меньше 70 % всего дохода	До 2,4	До 60
Численность сотрудников, чел.	До 130	До 15	До 300	Нет	До 5
Отчетность	Декларация сдается 1 раз по окончании отчетного года	Нет	Декларация сдается 1 раз в год, не позднее 31 марта следующего года	Нет	Нет

*составлено автором

Поскольку организационно-правовая форма нашей организации – ООО, то мы не можем выбрать ПСН и НПД. Мы не являемся сельскохозяйственным товаропроизводителем, соответственно, нам не подходит ЕСХН. АУСН будет применяться только с 1 июля 2022 года и только в некоторых регионах, а именно в Москве, Московской и Калужской областях и Республике Татарстан. И потому как данный налоговый спецрежим не будет действовать на территории нашего региона, то мы не можем выбрать и его. Таким образом, наилучшим вариантом для нашего бизнеса по созданию автомойки с предоставлением услуг салона красоты является УСН. Далее разберемся, какая налоговая ставка будет выгодна при ведении нашей деятельности.

Согласно разработанной организационной структуре стартапа численность работников составляет 5 человек (рисунок 1).



Рисунок 1 – Структура управления автомойки с предоставлением услуг салона красоты*

*Составлено командой стартапа

В учетной политике стартапа следует указать не только выбранную систему налогообложения, но и объект, согласно которому будет исчисляться сумма налога, подлежащего уплате в бюджет. Чтобы выбрать налоговую ставку, нам необходимо спланировать свои расходы. И если расходы будут превышать 60 % от доходов, то наилучшим вариантом будет ставка 15 %, где объектом налогообложения являются доходы, уменьшенные на величину расходов, иначе будет применяться ставка 6 %.

С целью объяснения выбора проведем вычисление годовой суммы налога. Согласно предварительным расчетам годовая выручка составит 8,04 млн руб. При применении УСН «Доходы» годовая сумма налога составит 482,4 тыс. руб. При применении УСН «Доходы, уменьшенные на величину расходов» годовая сумма налога составит 288 тыс. руб.. Следовательно, наиболее выгодным для совмещенного бизнеса автомойки и салона красоты является выбор в качестве объекта налогообложения – доходы, уменьшенные на величину расходов.

Налоговым периодом для упрощенной системы налогообложения признается календарный год [6].

Администратор – бухгалтер автомойки с предоставлением услуг салона красоты, согласно результатам каждого отчетного периода, исчисляет необходимую сумму авансового платежа по налогу, отталкиваясь из ставки налога и фактически полученных доходов, рассчитанных нарастающим итогом с начала налогового периода вплоть до завершения, соответственно, первого квартала, полугодия, девяти месяцев с учетом ранее исчисленных сумм авансовых платежей по налогу.

Главным и важным документом, который включает в себя всю требуемую информацию для уплаты налога, считается налоговая декларация, которая подается в налоговые органы в особой специальной форме, установленной законодательством и предоставляется по результатам года в налоговый орган по месту нахождения организации не позднее 31 марта года, следующего за прошлым налоговым периодом.

Таким образом, от выбора системы налогообложения будет зависеть деятельность автомойки, совмещенной с салоном красоты, и число начисляемых налогов. Каждая система налогообложения обладает как положительными, так и негативными сторонами. Согласно проведенному сравнительному анализу специальных режимов налогообложения и предварительных расчетов доходов и расходов бизнеса, пришли к выводу, что наиболее выгодным вариантом системы налогообложения является УСН с объектом налогообложения «Доходы, уменьшенные на величину расходов» – 15 %.

ЛИТЕРАТУРА

1. Акифьева Л. В., Борисова Т. Ю., Митина И. В., Борисов Ю. А., Бородина В. С., Лопаткина Ю. Р. Создание автомойки с предоставлением услуг салона красоты в г. Княгинино Нижегородской области // Социально-экономическое развитие сельских территорий. Цифровая трансформация и создание экосистем. 2020. С. 229–232.
2. Акифьева Л. В., Борисова Т. Ю., Митина И. В., Борисов Ю. А., Бородина В. С., Лопаткина Ю. Р. Создание автомойки с предоставлением услуг салона красоты в г. Княгинино Нижегородской области // ПРОдвижение. 2020. С. 32.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 26.03.2022).
4. Федеральный закон «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» от 27.11.2018 № 422-ФЗ (последняя редакция).

5. Федеральный закон от 25.02.2022 № 17-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Автоматизированная упрощенная система налогообложения».

6. Игнатова И. О. Использование упрощённой системы налогообложения малыми предприятиями // Актуальные вопросы экономики и управления. Санкт-Петербург : Свое издательство, 2019. С. 29–32.

7. Kapitonov I. A., Voloshin V. I., Korolev V. G. Energy security of territories as a factor of sustainable development under the conditions of economic changes // International Journal of Energy Economics and Policy. 2019. Т. 9. № 6. С. 210–221.

УДК 316.66

А. Г. Бабушкина

обучающаяся 3-го курса Института экономики и управления

В. А. Митричев

обучающийся 3-го курса Института экономики и управления

Р. Р. Усманов

обучающийся 1-го курса Института экономики и управления

О. И. Федотова

старший преподаватель кафедры «Организация и менеджмент»

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино, Россия

А. В. Спицина

обучающаяся 1-го курса

АНПОО «Национальный социально-педагогический колледж»,

Пермь, Россия

С. А. Федотова

обучающаяся 11 кл.

МБОУ Княгининская СОШ № 2, Княгинино, Россия

ПОВЫШЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ С ПОМОЩЬЮ ПРОВЕДЕНИЯ ФЕСТИВАЛЯ «K-POP COVER DANCE 2022»

Молодежь – социально-демографическая группа, которая выделяется на основе возрастных особенностей, социального положения. Данная группа включает в себя лиц в возрасте от 14 до 30 лет, а в некоторых случаях до 35 и более лет [1, с. 135].

К субъектам, которые осуществляют деятельность в сфере молодежной политики, можно отнести молодежь, молодые семьи, молодежные общественные объединения, федеральные органы государственной власти, органы МСУ, иные органы и организации, в том числе объединения юридических лиц, работодателей, профессиональные союзы и т. д.

Под инфраструктурой молодежной политики понимается система государственных, муниципальных организаций, а также иных юридических лиц независимо от организационно-правовых форм, которые обеспечивают возможность оказания услуг и проведения мероприятий [2].

© Бабушкина А. Г., Митричев В. А., Спицина А. В.,
Усманов Р. Р., Федотова О. И., Федотова С. А., 2022

Самореализация молодежи – это применение молодыми людьми имеющихся у них способностей и приобретенных ими знаний, умений, навыков, компетенций и опыта в целях удовлетворения потребностей в профессиональном, социальном, а также личном развитии.

Важнейший вид эффективной организации молодежной политики – создание и проведение различных фестивалей.

Положение молодежи в обществе является одним из главных показателей состояния современного общества в связи с тем, что именно эта социально-демографическая группа имеет существенное влияние на развитие страны в ближайшее время. Молодежь должна иметь возможность реализовывать себя в социуме, в различных сферах общественной деятельности, раскрывать свой личностный потенциал, проявлять социальную и политическую активность [3, с. 29].

На сегодняшний день во многих учреждениях города Княгинино (школе, университете, а также учреждениях дополнительного образования и др.) организована работа секций и кружков, проводятся мероприятия разной направленности, но уровень охваченности молодежи, на наш взгляд, не достаточно велик.

Определяя проблему, мы провели опрос жителей нашего города в возрасте от 14 до 25 лет. Им предстояло ответить на вопросы.

Наиболее показательными оказались следующие 3 вопроса:

1. «Нужны ли изменения в организации занятости молодежи в городе Княгинино?».

Из результатов опроса видно, что большинство считает необходимым изменение ситуации с организацией досуга молодежи.

2. На вопрос «Удовлетворены ли вы мероприятиями, проводимыми в Княгининском районе?» 52 % ответили «да», 32 % – «не особо», 8,3 % – «нет», остальные 8,3 % ответили: «не был ни разу», «не могу ничего сказать», «не хожу на мероприятия», «удовлетворен мероприятиями».

3. При этом 50 % опрошиваемых не часто посещают городские мероприятия, 33,3 % любят выходить на улицу, 13,3 % – предпочитают остаться дома.

Целью данного проекта является повышение социальной активности молодежи Нижегородской области в возрасте от 14 до 25 лет посредством проведения фестиваля «k-pop cover dance» в г. Княгинино в срок до ноября 2022 г. Данный фестиваль представляет собой площадку, на которой соберутся различные палатки с мастер-классами, фуд-кортом, игровой зоной, а на главной сцене в течение всего фестиваля будет проводиться конкурс кавер-команд и различных интерактив со зрителями.

В результате создания и проведения фестиваля ожидается повышение социальной активности молодежи Княгининского района, расширение кругозора в области культурных знаний Азиатских стран, а также приобщение к новой К-поп культуре. Фестиваль поможет молодежи улучшить свои танцевальные, вокальные и языковые навыки и, возможно, для кого-то стать новым увлечением.

В процессе реализации проекта необходимо будет решить следующие задачи:

- ✓ детализация структуры и концепции проекта;
- ✓ популяризация и продвижение проекта;
- ✓ создание полиграфической продукции;
- ✓ техническая подготовка к фестивалю;
- ✓ проведение мероприятия и подведение итогов фестиваля.

Развитие молодежной политики, повышение социального взаимодействия молодежи, расширение кругозора играет немаловажную роль в современном мире, все эти аспекты помогают развиваться человеку.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ростовская Т. К., Князькова Е. А. Молодежная политика в современной России: учебное пособие для вузов. Москва : Издательство Юрайт, 2022. 155 с.
2. Федеральный закон № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» от 30 декабря 2020 г.
3. Молодежная политика в современной России: вопросы теории и практики / Под общ. ред. С. Ю. Поповой. М. : Аквилон, 2021. 318 с.

УДК 332.2

Т. Ю. Борисова

доцент кафедры «Экономика и автоматизация бизнес-процессов»

Н. Г. Вожаева

к.э.н., доцент кафедры «Организация и менеджмент»

Е. М. Войнова

обучающаяся 4 курса Института экономики и управления

С. В. Зубарев

обучающийся 4 курса Института экономики и управления

У. С. Орвина

обучающаяся 4 курса Института экономики и управления

Н. П. Сидорова

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино, Россия

ОРГАНИЗАЦИЯ СТАРТАПА ООО «КНИЖНАЯ ЛАВКА» В ОБЛАСТИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА Г. ПАВЛОВО НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

В настоящее время с развитием влияния науки и технологий на мировую экономику сфера стартапов вышла на ведущие позиции в большинстве развитых стран мира. Несмотря на то, что большая часть успешных компаний рождается в США, в России стала активно развиваться сфера инновационных проектов. Стартапы становятся все более актуальным и перспективным видом бизнеса. Не все стартапы преследуют исключительно коммерческие цели. Некоторые рассматривают помощь обществу как показатель эффективности.

Социальные стартапы часто являются платформами, которые объединяют тех, кто хочет помочь другим, и тех, кто нуждается в помощи. Благодаря проекту «Книжная лавка» эту помощь можно оказывать более эффективно и большему количеству людей. Сфера продаж книг является одной из самых важнейших в торговле, поскольку позволяет приобретать знания и накопленный опыт в твёрдом переплёте [1].

Социальная книжная лавка – стартап, позволяющий людям приобретать нужные им книги по стоимости ниже рыночной или путем обмена, взамен они могут приносить в лавку уже прочитанные или

ненужные им книги, что обеспечивает устойчивое функционирование данного заведения.

Поскольку многие ученики покупают необходимые учебники за свой счет, но по окончании они становятся ненужными, наш стартап-проект как раз направлен на сбор таких учебников, восстановление их первоначального вида и последующей перепродажи, стоимость которых будет установлена на таком уровне, чтобы она покрывала расходы по сбору, восстановлению книг и содержанию магазина.

Успех социального стартапа измеряется не только показателем прибыли, а также повысить качество жизни людей, ведь такой результат тоже считается успехом [2].

Создание и формирование стартап-проектов регулируется различными нормативно-правовыми актами: как федеральными законами, так и нормативными актами Президента РФ и субъектов государства. Это позволяет следить за правомерностью деятельности организаций, оказывает поддержку малого бизнеса.

Федеральный закон от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Федеральный закон от 26.07.2019 г. № 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», который ввел понятие «социальное предпринимательство» [3].

Если говорить о текущей стоимости стартапа, то приблизительно ее можно рассчитать по восстановительному методу.

Метод позволяет оценить реальные финансовые затраты на создание стартап-проекта, исходя из следующих составляющих:

- текущей рыночной стоимости человеко-часов, затраченных на проект;
- оценки затрат на юридическое оформление и регистрацию прав на результаты интеллектуальной деятельности;
- основных средств проекта (при наличии таковых);
- расходов на выкуп доли предприятия-стартапа у инвесторов предыдущей стадии финансирования (при наличии таковых);
- затрат на аутсорсинговые услуги по проекту;
- затрат на рекламу и средства PR (при необходимости).

Метод позволяет оценить эффективность расходования денежных средств стартапом [4].

Ни один стартап не обойдется без первоначальных вложений, потому необходимые начальные затраты представлены в таблице 1.

Таблица 1– Смета ресурсов проекта ООО «Книжная лавка»

№ п/п	Стадии реализации	Стоимость, руб.
1	Арендная плата (20 м ²)	10 800
2	Онлайн-касса	25 000
3	Книжные стеллажи (4 шт.)	3 600·4 = 14 400
4	Стол /стулья	5 000
ИТОГО		55 200

Источник: составлено авторами

ТСО – методология расчета, призванная помочь потребителям и владельцам бизнеса определить прямые и косвенные затраты и выгоды, связанные с любым компонентом компьютерной системы. Его применение направлено на получение итогового результата, который отражал бы реальные затраты, связанные с приобретением тех или иных инструментов и технологий, и учитывал бы все аспекты их последующего использования.

Для определения совокупной стоимости владения проектом ТСО понадобились показатели, отраженные в таблице 2.

Таблица 2 – Показатели ТСО проекта ООО «Книжная лавка»

№		Единовременные капитальные затраты, руб.	Эксплуатационные затраты в год	Срок эксплуатации, лет
1	Приобретение готового проектного решения (типового пакета прикладных программ)	150 936,01	78 187	3
2	Адаптация (доработка) имеющегося проектного решения	161 260	166 343,81	2
3	Разработка нового проекта силами сторонней организации	183 740,65	97 389	3
4	Разработка нового проекта собственными силами	146 600	105 816	4

Источник: составлено авторами

Расчет ТСО:

1. $(150\,936,01 + 78\,187) \cdot 3 = 687\,369,03$.
2. $(161\,260 + 166\,343,81) \cdot 2 = 655\,207,62$.
3. $(183\,740,65 + 97\,389) \cdot 3 = 843\,388,95$.
4. $(146\,600 + 105\,816) \cdot 4 = 1\,009\,664$

Для определения эффективности проекта рассчитаем эффективность внедрения проекта по показателям: NPV, PI, DPP. Для этого понадобятся значения денежного потока, финансового множителя, ДДП и его сумма, отраженных в таблице 3.

Таблица 3 – Значения для расчета эффективности внедрения проекта

№	ДП	Фин. Мн.	ДДП	Сумма ДДП
0	-98 299,52	1	-98 299,52	-98 299,52
1	53 230,33	0,901	47 960,53	-50 338,99
2	58 797	0,812	47 743,16	-25 95,83
3	64 823,69	0,731	47 386,12	44 790,29
4	70 145,61	0,659	46 225,96	91 016,25

Источник: составлено авторами

$$NPV = (-98\ 299,52) + 47\ 960,53 + 47\ 743,16 + 47\ 386,12 + 46\ 225,96 = 91\ 016,25.$$

Проект обеспечил требуемую доходность вложений и сверх того зарабатывает 91016,25 рублей.

$$PI = |(47\ 960,53 + 47\ 743,16 + 47\ 386,12 + 46\ 225,96) : (-98\ 299,52)| = 1,93.$$

Рентабельность 93 %. На каждый рубль приходится 93 копейки. Данный вариант рентабелен, его стоит принять в реализацию.

Проект является привлекательным и вложение средств в этот проект увеличит их стоимость в 1,93 раза.

$$DPP = -2\ 595,83 : 46\ 225,96 = 0,06.$$

$$0,06 \cdot 12 \text{ (мес.)} = 0,72.$$

$$0,72 \cdot 30 = 21,6.$$

Итого: срок окупаемости составил 2 года 21 день.

За это время предприниматель сможет вернуть вложенные деньги с учетом дисконта.

В современном мире социальная жизнь людей проходит в социальных сетях, именно поэтому реклама и продвижение нашей организации планируется проходить именно там. Это поможет охватить большее количество человек при минимальных затратах.

Также планируется:

- изучение опыта деятельности книжных магазинов;
- проведение различных мероприятий для поднятия культурного уровня;
- введение специализированных талонов. Владелец талона получит след. преимущества: возможность скидки в книжных магазинах-партнерах и право брать несколько книг одновременно в библиотеке;

- войти в государственные и коммерческие реестры детского и молодежного досуга и отдыха;
- увеличение объёмов продаж, повышение лояльности клиентов, увеличение прибыли;
- управление рисками, создание вариативных сценариев развития [5].

Реализация проекта «Книжная лавка» относится к социальному предпринимательству, которое, в свою очередь, позволит развить индустрию, которая понимает социальное значение услуги.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что проект «Книжная лавка» – малый бизнес, актуальный для города Павлово Нижегородской области и за его пределами. Таким образом, реализация данного стартапа имеет огромное количество преимуществ для нашего государства с минимальными финансовыми издержками.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бушкина Л. М. Анализ и оценка эффективности работы книжного магазина // Актуальные проблемы экономики современной России. 2016. № 3. С. 370–374.
2. Поаншваль Н. С. Социальное предпринимательство как инновационный инструмент решения социальных проблем в рыночной экономике // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2020. № 25. С. 170–176
3. Нестерук В. В., Бутов А. В. Бизнес-план проекта по открытие книжного клуба-магазина // Инновации в управлении социально-экономическими системами (RCIMSS-2020). Москва, 12–13 марта 2021 года. Москва : ООО Паблит, 2021. С. 201–227.
4. Федеральным законом от 26 июля 2019 г. № 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»
5. Шум О. Ю., Луткова С. П. Факторы эффективности работы книжного магазина: разработка рекомендаций // Информация и общество. Симферопль, 29 марта 2020 года. С. 108–112.

УДК 657.633.5

Т. Ю. Борисова

к.э.н., доцент кафедры «Автоматизация бизнес-процессов»

Н. Г. Вожаева

к.э.н., доцент кафедры «Организация и менеджмент»

Е. М. Войнова

обучающаяся 4 курса Института экономики и управления

С. В. Зубарев

обучающийся 4 курса Института экономики и управления

У. С. Оревина

обучающаяся 4 курса Института экономики и управления

Н. П. Сидорова

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино, Россия

СИСТЕМА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ДЛЯ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

В настоящее время малый бизнес занимает важное место в политической, экономической и социальной жизни России. Все организации способны быстрее восполнить пробелы и сектора, в которые крупные компании не могут проникнуть из-за сложной организации технического процесса. В число таких предприятий входят малые торговые точки, где существует личный контакт с каждым клиентом и где организация заинтересована в увеличении клиентской базы. Малый бизнес способствует созданию новых рабочих мест, что снижает рост безработицы по всей стране [1, с. 45].

Среди факторов увеличения эффективности как малого, так и любого бизнеса – компетентное ведение бухгалтерского и налогового учета [2]. На сегодняшний день необходимой частью при правильном ведении бухгалтерского учета является не обязательная, но очень необходимая процедура Система Внутреннего Контроля (СВК).

В настоящее время важную роль в управлении малым бизнесом играет мониторинг рисков и осуществление внутреннего контроля на основе информации, предоставляемой бухгалтерской службой. Малые предприятия чувствуют необходимость в их применении. Главными целями внутреннего контроля считаются действенность и продуктив-

ность работы, т. е. получение показателей финансовой и операционной деятельности, надежность и оперативность бухучета (финансовой отчетности), следование нормам законодательства, включая в процессе проведения хозяйственных работ и составления бухгалтерской отчетности [2, с. 173].

В связи с незначительным организационным и экономическим сотрудников, а также недостатком ресурсов, что помогло бы условиям, малым организациям проблематично конфронтировать рискам. Следовательно, внутренний контроль непосредственно зависит от размеров предприятия, а именно от полученной прибыли. К сожалению, не всегда за всем руководство организации может уследить. Даже в малой организации, где чуть больше трех человек, возможно обладать полученной информацией и как следствие со стороны сотрудников, и не в пользу собственника. В этом случае собственник с помощью организации СВК может опять-таки повысить эффективность управления, контроля над процессами и деятельностью сотрудников.

Система внутреннего контроля (СВК) дает руководителю организации дополнительную степень обеспечения защиты от финансово-экономических и управленческих рисков, помогает сократить количество ошибок человеческого фактора и злоупотребления со стороны персонала. Регулирование этой системы, конечно, потребует определенных усилий, но они того стоят. Целью службы внутреннего контроля в работе бухгалтерии является контроль за обеспечением организации ведения бухгалтерского учета и достоверного составления отчетности, контроль за соблюдением положений учетной политики, исполнением норм законодательства РФ, осуществление полного контроля за конечными результатами деятельности при соблюдении установленной методики бухгалтерского и налогового учета.

СВК в малом предприятии, как правило, включает такие составляющие, как: контролирующее окружение; процедура определения рисков; ИС, система учета и т. д.

Нами предложен стартап, который предлагается открыть в г. Павлово Нижегородской области. Организационная форма рассматривается, как Общество с ограниченной ответственностью.

Так, в нашем стартап-проекте «Книжная лавка», являющемся малым предприятием, система внутреннего контроля будет обязательно отражаться в учетной политике предприятия.

Основными принципами в предлагаемом нами проекте должны быть: принцип надежности, сбалансированности, принцип управляемости каждого субъекта внутреннего контроля, работающего в организации, принцип сообщения в положенный срок об отклонениях в работе [4].

Правильно и грамотно внедренная система внутреннего контроля малого предприятия позволяет: осуществлять эффективное управление доступными малому предприятию ресурсами; своевременно располагать актуальной информацией, способствующей снижению рисков; целесообразно распоряжаться финансовым результатом предприятия; продолжать достигать поставленных целей в условиях жесткой конкуренции; быстро адаптироваться в быстро меняющейся экономической среде.

В результате эффективно организованный внутренний контроль гарантирует ООО «Книжная лавка» Павловского района надежность, устойчивость и своевременную подготовку в изменяющихся условиях окружающей среды, что позволит минимизировать внешние и внутренние риски, и обеспечить эффективное функционирование в современной высококонкурентной среде.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон от 26.07.2019 г. № 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»
2. Сайфуллина Р. Р., Просвирина И. И. Внутренний контроль и его цели в системе бухгалтерского учета малых предприятий // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2020. Т.8. № 1. С. 173–176.
3. Лебедева Е. С. Роль внутреннего контроля на предприятиях малого бизнеса // Молодой ученый. 2019. № 34 (220). С. 45–47.
4. Воскресенская Н. В. Внутренний контроль полноты и своевременности расчетов с бюджетом по налогам и сборам малых предприятий // Вестник чувашского университета. 2017. С. 383–388.

УДК 004.65

Е. И. Белова

обучающаяся 4-го курса Института экономики и управления

И. А. Зверева

к.п.н., доцент кафедры «Организация и менеджмент»

О. А. Зубренкова

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

А. Н. Игошин

к.э.н., доцент кафедры

«Экономика и автоматизация бизнес-процессов

Н. А. Минина

обучающаяся 4-го курса Института экономики и управления

А. О. Харламова

обучающаяся 4-го курса Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино, Россия

ВНЕДРЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ «ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА» В ООО «СПЕКТР»

Экономический анализ является неотъемлемой частью почти любой организации, в том числе ООО «СПЕКТР». Каждая организация регулярно составляет отчетность и проводит анализ на основании полученных данных. Экономический анализ требует большого количества времени и высокого уровня концентрации. Обычно в организациях ведется одновременная работа с разными массивами данных. У них разные объем и продолжительность, а значит, и разное количество участников процесса.

В связи с быстрым развитием информационных технологий стало возможно передавать различные задачи, выполняемые сотрудниками, автоматизированным системам. Система экономического анализа – это совокупность инструментов и методологий, процедур и ресурсов, используемых для осуществления экономического анализа.

Для того, чтобы сотрудники ООО «СПЕКТР» смогли более качественно выполнять поставленные задачи, необходима информационная система экономического анализа, которая позволит частично автоматизировать процесс и сократить временные затраты.

© Белова Е. И., Зверева И. А., Зубренкова О. А.,
Игошин А. Н., Минина Н. А., Харламова А. О., 2022

Таким образом, предпосылками внедрения информационной системы экономического анализа выступает необходимость повышения качества выполнения работы экономистами и аналитиками, улучшения их работы, сокращения временных затрат.

Целями данного проекта являются:

- снижение вероятности допущения ошибок при формировании отчетов путем минимизации человеческого фактора;
- приведение скорости выполнения анализа статистических данных к установленному значению.

Для достижения указанных целей необходимо пройти следующие этапы:

- организация проекта;
- формулировка требований и разработка технического задания;
- разработка эскизного проекта;
- адаптация системы;
- ввод системы в действие.

В ходе реализации проекта команда может столкнуться с рядом проблем, именно поэтому необходимо заранее предусмотреть риски, которые могут оказать влияние на ход выполнения проекта. Высокоуровневые риски проекта, а также контрольные процедуры по их устранению представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Высокоуровневые риски проекта

Наименование риска	Контрольная процедура	Свидетельство контроля
Долгий ответ со стороны организаций, предоставляющих услуги внедрения ИС	Рассмотреть больше программных решений от разных организаций	Отчет, содержащий информацию о подходе для внедрения ПО
Невнимательное изучение ТЗ Заказчиком	Убедиться в том, что предъявляемые Заказчиком требования к внедряемой ИС обозначены с учетом всех потребностей	Отчет о результатах интервью с Заказчиком
Сбои в работе серверов на стороне Исполнителя	Обращение к системе резервного копирования для получения необходимых данных	Журнал резервного копирования
Рост цен на внедрение ИС	Сократить объем работ	-

Ключевым риском проекта является изменение бюджета и сроков проекта, так как он несет за собой ряд проблем, которые значительно могут повлиять на реализацию проекта:

- затруднения при планировании и использовании ресурсов;
- задержка проекта, вплоть до прекращения работ.

Таким образом, наступление рисков может изменить ход выполнения задач в рамках проекта.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гошин А. А. Анализ действующих методов оценки экономической эффективности проектов по внедрению автоматизированных информационных систем // Экономика и управление. Сборник научных трудов. Санкт-Петербург, 2017. С. 9–15.

2. Митрович С. Аналитические методы оценки риска внедрения современных информационных систем и бизнес-интеллекта в экономический анализ // Инновации и инвестиции. 2018. № 2. С. 55–60.

3. Жаворонкова А. В., Сизова О. В. Автоматизация процесса расчета технико-экономических показателей организации с целью совершенствования ее деятельности // Проблемы экономики, финансов и управления производством. 2020. № 47. С. 61–66.

УДК 331.1

Т. Ю. Борисова

доцент кафедры «Экономика и автоматизация бизнес-процессов»

Н. Г. Вожаева

к.э.н., доцент кафедры «Организация и менеджмент»

Е. М. Войнова

обучающаяся 4 курса Института экономики и управления

С. В. Зубарев

обучающийся 4 курса Института экономики и управления

У. С. Оревина

обучающаяся 4 курса Института экономики и управления

Н. П. Сидорова

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

ГБОУ ВО НГИЭУ г. Княгинино, Россия

СОЗДАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО СТАРТАП-ПРОЕКТА ООО «КНИЖНАЯ ЛАВКА»

На современном этапе местному самоуправлению приходится решать задачи развития своих территорий в непростых условиях. Приходится решать всевозможные проблемы и вызовы для минимизации их влияния на результаты деятельности. Важная роль в решении этих проблем принадлежит социальному предпринимательству [1].

В современных реалиях одним из основных товаров является информация, а где ее может быть больше, чем в книгах и учебной литературе. Именно поэтому создание социального стартапа ООО «Книжная лавка» в г. Павлово Нижегородской области является актуальной, как никогда.

Стартап-проект призван оказать помощь малообеспеченным слоям населения и сэкономить их финансовые ресурсы, заботиться об экологии (перепродажа старых книг способствует сохранению ресурсов природы), восстановить ранее использованную литературу.

Предлагаются основные способы сбыта книг в данной организации:

- книги будут продаваться за определенную стоимость;
- книгу можно получить бесплатно в случае обмена своей на новую;

© Борисова Т. Ю., Вожаева Н. Г., Войнова Е. М.,
Зубарев С. В., Оревина У. С., Сидорова Н. П., 2022

- книгу можно читать бесплатно в том случае, если она не покидает территорию лавки.

Также планируется ввести услугу по реставрации старых книг, и любой желающий может принести книгу и за небольшую плату починить ее. Данная услуга целиком и полностью направлена на восстановление старых книг, даруя им новую жизнь, чтобы они и дальше могли нести людям знания и жизненный опыт.

Способы пополнения запасов книг и учебной литературы следующие:

- закупка книг и учебников для продажи школам и другим учебным заведениям;
- благотворительность со стороны населения города и района;
- закупка книг у населения.

В условиях экономического кризиса, пандемии и обнищания населения одним из направлений помощи населению может стать реализация проекта социальной книжной лавки.

С помощью разработки бизнес-плана разрабатывается стратегия развития организации, определяется рыночная ниша, изучается ситуация в том или ином сегменте и место компании на этом рынке. Кроме того, если для реализации проекта требуется привлечение инвестиций, бизнес-план является основным документом, представляемым на рассмотрение инвестору. С этой точки зрения ему надлежит обладать должной убедительностью, ясностью и привлекательностью.

Ресурсы проекта, представленные в таблице 1, составят почти 82 тыс. руб.

Таблица 1 – Ресурсы проекта ООО «Книжная лавка»

Ресурсы	Стоимость, руб.
Аренда помещения	10 800
Онлайн-касса	25 000
Книжные стеллажи, 4 шт.	$3\ 600 \cdot 4 = 14\ 400$
Стол, стулья	5 000
Компьютер	25 000
Средства индивидуальной защиты	1 500
Итого	81 700

*Составлено автором

Любая предпринимательская деятельность основывается на продаже того или иного товара или услуги. Ассортимент продукции книжного магазина ООО «Книжная лавка» представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Ассортимент продукции ООО «Книжная лавка»

Ассортимент	Цена, руб.
Книги и сборники русских авторов	300–600
Книги и сборники зарубежных авторов	400–650
Учебные пособия для студентов	300–700
Учебные материалы для школьников	200–550
Комиксы	300–1000
Манга	500–1100
Справочники и карты	200–400

*Составлено автором

Спрос на наши товары довольно большой и не ограничивается единократной покупкой, что способствует стабильному получению прибыли на протяжении всего года, а в период перехода от летнего сезона на осенний выручка будет максимальной.

Негативное влияние на проект могут оказать риски. Они делятся на внешние и внутренние. Внешние риски находятся в окружении проекта: поставщики, подрядчики и клиенты и др. Внутренние риски – это все потенциальные проблемы организации и проектной команды. Например, кто-то неожиданно уволился или команда начала использовать новую технологию и заложила недостаточно времени на ее изучение и эксперименты с ней [2]. Вероятные риски, которые с разной степенью тяжести могут повлиять на деятельность организации, представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Риски стартап-проекта ООО «Книжная лавка».

Риск	Вероятность наступления	Степень тяжести последствий	Меры по предотвращению
Низкий уровень спроса	Низкая	Средняя	Сокращение издержек, более активная работа по привлечению клиентов, расширение ассортимента
Затоваривание, застой книг на полках	Средняя	Низкая	Формирование ассортимента в соответствии с рейтингом наиболее читаемых книг

Окончание таблицы 3

Давление конкурентов	Низкая	Средняя	Пересмотр ценовой политики (снижение цен на одну группу товаров при повышении на другую), сокращение издержек, повышение уровня лояльности клиентов
Повышение арендной платы	Низкая	Средняя	Заключение долгосрочного договора аренды с фиксированной платой
Резкое падение покупательской способности вследствие ухудшения ситуации в стране	Низкая	Средняя	Выбор эффективной ценовой политики, оптимизация расходов

*Составлено автором

Данные таблицы 3 показывают, что риски стартап-проекта минимальны, их наступление находится на низком уровне, что говорит о минимальной вероятности их наступления. Это способствует спокойному ходу реализации проекта и привлекательности для инвесторов.

Таким образом, стартап-проект по книжному предпринимательству носит социальный характер, расположен в небольшом городе и сталкивается с меньшим количеством рисков. Его реализация позволит обеспечить литературой детей из малоимущих семей, развить интерес к учебе, грамотности и литературе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Юшко Е. С. Сущность социального предпринимательства в современных условиях // Молодой ученый. 2019. № 16 (75). С. 297–299.
2. Шкурко, В. Е. Управление рисками проекта : учебное пособие для вузов / Под научной редакцией А. В. Гребенкина. 2-е изд. Москва : Издательство Юрайт, 2021. 182 с.

Н. Г. Вожаева*к.э.н., доцент кафедры «Организация и менеджмент»***Р. А. Меньков***обучающийся 4 курса Института экономики и управления**ГБОУ ВО НГИЭУ г. Княгинино, Россия*

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В УСЛОВИЯХ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА В ГБОУ ВО НГИЭУ Г. КНЯГИНИНО НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

В целях укрепления конкурентоспособности учреждения предлагается разработать индивидуальный проект, предусматривающий организацию шиномонтажной мастерской, которая позволит увеличить выручку организации и снизить отрицательный результат ее деятельности.

Шиномонтажная мастерская представляет собой цех, в котором оказываются услуги по замене покрышек, горячему и холодному ремонту шин, а также по балансировке колес автомобилей.

Данный цех предлагается обустроить на территории учебного корпуса № 3 Инженерного института студенческого городка Княгининского университета. Там расположен модульный учебно-лабораторный корпус, оснащенный необходимой площадью и некоторым оборудованием, которое требуется для реализации проекта, что позволит сэкономить затраты на аренде помещения и покупке оборудования.

Для организации мастерской необходимо приобрести комплект оборудования (табл. 1).

Таблица 1 – Комплект необходимого оборудования*

Наименование оборудования	Затраты на покупку оборудования	Рекомендации
Стенд для шиномонтажных работ	40 тысяч рублей	Пневматическая «третья рука» для дисков 10–23 дюйма
Станок для балансировки колес	160 тысяч рублей	С пневматическим лифтом для установки колес и автоматическим тормозом

Продолжение таблицы 1

Прокатный станок для дисков	100 тысяч рублей	Со стационарным гидроцилиндром
Вулканизатор	Есть в наличии	
Домкрат	Есть в наличии	Грузоподъемность 4 тонн
Компрессор	Есть в наличии	С ременным приводом
Вспомогательное оборудование	Есть в наличии	
Подъемник	Есть в наличии	Пневматический

*Составлено автором

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод, что затраты на оборудование составят 300 тысяч рублей, часть оборудования уже имеется в организации.

Размещение оборудования будет производиться в соответствии с технологической картой, представленной на рисунке 1.

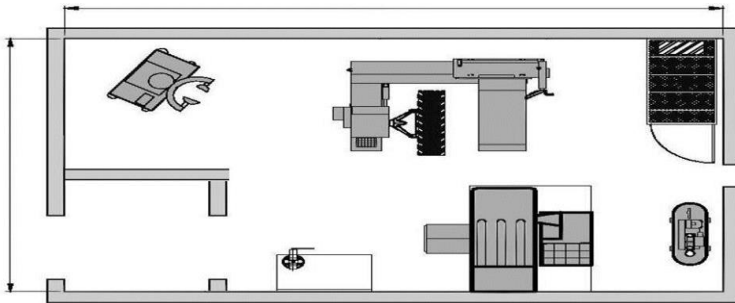


Рисунок 1 – Технологическая карта*

*Составлено автором

Объем инвестиций на реализацию проекта составят 380 тыс. руб., а общие затраты на открытие с учетом рекламы составят 395 000 рублей.

Шиномонтажная мастерская будет оказывать перечень услуг, представленных в таблице 2.

Средний чек в подобных мастерских составляет 500 рублей. В среднем услуга в шиномонтажной мастерской оказывается 15–30 минут. Если брать по 30 минут, то в день в среднем поступает по 22 заказа.

В совокупности ежемесячные общие затраты составят 170 тыс. рублей, а за год 204 тыс. руб.

Таблица 2 – Ассортимент услуг и цены*

Наименование услуг	Себестоимость, руб.	Цена продажи, руб.	Доля в выручке, %
Балансировка колес	87,5	175	15
Замена дисков	62,5	125	16
Чернение резины	650	1300	17
Ремонт покрышек	62,5	125	21
Замена покрышек	62,5	125	27
Замена колес в сборе	40	80	3
Подкачка шин	5	10	0,4

*Составлено автором

Расчет выручки по шиномонтажной мастерской, представленный в таблице 3, показал, что учреждение дополнительно получит более 219 тыс. руб. выручки за месяц и 2,6 млн руб. за год

Таблица 3 – Выручка по шиномонтажной мастерской

Наименование услуги	Количество, ед.	Цена за единицу, руб.	Выручка за месяц, тыс.руб.	Выручка за год, тыс. руб.
Балансировка колес	330	175	57,8	693,6
Замена дисков	215	125	26,9	322,8
Чернение резины	57	1300	74,1	889,2
Ремонт покрышек	48	125	6,0	72,0
Замена покрышек	308	125	38,5	462
Замена колес в сборе	142	80	11,4	136,8
Подкачка шин	474	10	4,7	56,4
Всего			219,4	2632,8

Рентабельность предприятия в совокупности отражает эффективность использования всех ресурсов, задействованных на предприятии [1, с. 59]

В экономическом анализе обычно выделяют несколько видов рентабельности: рентабельность производства, рентабельность продаж и рентабельность активов, каждая из которых отражает отношение прибыли к объему затрат [2, с. 26].

В целом по учреждению организация шиномонтажной мастерской позволит снизить убытки от производственной деятельности на 592,8 тыс. руб. Отрицательная рентабельность продаж уменьшится на 0,4 пункта, а рентабельность производства – на 0,2 пункта. Окупае-

мость проекта составит 3,4 года, что вполне соответствует нормативным значениям (табл. 4).

Таблица 4 – Эффективность проекта по шиномонтажной мастерской*

Наименование показателей	Отчет, руб.	План, руб.	Отклонение, руб. +,-
Доходы, руб.	480 426	483 058,8	592,8
Расходы, руб.	709 682	711 722	2 040
Прибыль, руб.	-229 256	-228 663,2	-592,8
Рентабельность продаж, %	-47,7	-47,3	-0,4
Рентабельность производства, %	-32,3	-32,1	- 0,2
Окупаемость проекта, лет			3,4

*Составлено автором

Таким образом, предложенный индивидуальный проект по организации шиномонтажной мастерской позволит ГБОУ ВО НГИЭУ сократить убытки от производственной деятельности и укрепить конкурентоспособность организации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алибаев М. Р., Петров А. А., Брежнева О. В. Рентабельность предприятия и факторы, влияющие на ее уровень // Тенденции развития науки и образования. 2020. № 67-4. С. 59–61. DOI 10.18411/lj-11-2020-147.
2. Дударева А. Б. Мониторинг факторов, влияющих на повышение уровня рентабельности // Вестник сельского развития и социальной политики. 2018. № 1 (17). С. 26–29.

И. Г. Генералов

к.э.н., доцент кафедры «Сервис»

А. С. Карпов

обучающийся 2-го курса направления подготовки «Менеджмент»

ГБОУ ВО НГИЭУ, Воротынец, Россия

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ИНТЕНСИВ «ТУРИЗМ»

«Образовательный интенсив Туризм» – проект, направленный на реализацию цикла мероприятий, состоящих из 3-х образовательных краткосрочных смен на территории МБУ ДО ДООЦ «Волжский берег» для детей 12–16 лет, а также студентов 1–3 курсов ГБОУ ВО НГИЭУ Института транспорта, сервиса и туризма по направлению «Социально-культурный сервис» в очном формате. В ходе реализации Проекта состоится разработка программы образовательного интенсива и содержания реализуемых событий, работа по созданию брендбука Проекта и полиграфической продукции. К деятельности по реализации Проекта будут привлечены внутренние партнеры по ГБОУ ВО НГИЭУ ИТСиТ, а также государственные и некоммерческие структуры. Содержание образовательного интенсива «Туризм» планируется как сочетание базового тематического и досугового компонентов. В ходе образовательного интенсива для участников предполагаются следующие события: нетворкинг и деловые игры по организации командного взаимодействия по профилю; хакатон «Туристский конструктор»: проработка собственных образовательных продуктов туристской сферы деятельности (центральное событие образовательного интенсива); серия воркшопов по проектированию маршрутов; челлендж «Драйверы роста» с выполнением ежедневных заданий от организаторов образовательного интенсива. Информационное сопровождение проекта будет осуществляться на всем протяжении его реализации по отдельно созданному медиаплану с привлечением информационных ресурсов партнеров Проекта и СМИ.

Согласно стратегии развития туризма Нижегородской области до 2035 года одной из стратегических задач является развитие внутреннего туризма. Являясь работником Института транспорта, сервиса и туризма, я выявил следующие актуальные проблемы: отсутствие необходимых знаний, связанных с историей родного края и особенностей

родных просторов; отсутствие интереса молодежи к туризму, туристско-спортивной деятельности и участию в туристско-краеведческих мероприятиях; необходимость повышения уровня патриотического воспитания и развития здорового образа жизни среди молодёжи. Именно для популяризации внутреннего туризма, повышения интереса молодежи к туризму, повышения уровня овладения навыками спортивного туризма, навыкам составления туристских маршрутов посвящена смена.

Цель проекта – организация образовательных интенсивов посредством обучения 100 представителей школ, 50 студентов ГБОУ ВО НГИЭУ с 4 по 24 июля 2022 в очном формате.

Основные задачи проекта:

- разработать содержание образовательного интенсива;
- организовать информационное сопровождение деятельности по Проекту;
- организовать интенсив с привлечением внешних спикеров;
- разработать не менее 3 продуктов по итогу реализации образовательного интенсива;
- определить перспективы реализации Проекта.

Первичная целевая аудитория: студенты 1–3 курса ГБОУ ВО НГИЭУ по направлению «Социально-культурный сервис»; дети в возрасте от 12 до 16 лет.

Вторичная целевая аудитория: педагогическая и научная общественность в сфере туристского образования.

Результаты проекта:

1. Количественные:

- размещено не менее 15 информационных постов на информационных ресурсах ГБОУ ВО НГИЭУ и партнеров;
- организовано 3 образовательных интенсива на территории МБУ ДО ДООЦ «Волжский берег»;
- организовано не менее 15 образовательных событий в рамках интенсивов;
- разработано не менее 3 продуктов по итогу реализации интенсивов;
- участие в Проекте приняло не менее 150 человек.

2. Качественные;

- создана площадка по обмену опытом между студентами;
- определен перечень мероприятий для использования в профориентационной работе ИТСиТ;
- проработан навык создания туристских продуктов в естественной среде.

Таблица 1 – Бюджет проекта

№ п/п	Наименование статьи	Количество	Цена за 1 ед., руб.	Стоимость, руб.
1	Бумага для принтера	5 шт.	259,98	1 299,90
2	Изготовление пресс-волла	1 шт.	5 510,00	5 510,00
3	Изготовление ролл-апа	2 шт.	4 500,00	9 000,00
4	Изготовление и печать раздаточной продукции для участников и организаторов Проекта			
	Футболки (печать)	150 шт.	450,00	67 500,00
	Блокноты А5 на пружине	150 шт.	65,00	9 750,00
	Ручки (тампопечать)	150 шт.	20,00	3 000,00
	Оплата работы эксперта/спикера	8 ч.	625,00	30 000,00
5	Сертификаты участникам и партнёрам Проекта	160 шт.	30,00	4 800,00
ИТОГО:				130 859,90
Софинансирование				
6	Стоимость проживания смены для детей	100 чел.	6 750,00	675 000,00
ИТОГО:				675 000,00
Всего по проекту:				805 859,90

Предполагается, что данная образовательная смена станет традиционным проектом, как площадка для развития социального взаимодействия между студентами и педагогами. Также последствием образовательного интенсива станет апробация образовательных продуктов в общеобразовательных организациях.

Е. Е. Демидова

преподаватель кафедры «Иностранные языки»

М. С. Кузнецов

обучающийся 3-го курса бакалавриата Института ИТиСС

А. В. Кустов

обучающийся 3-го курса бакалавриата Института ИТиСС

А. С. Лапаев

обучающийся 3-го курса бакалавриата Института ИТиСС

Д. А. Локтев

обучающийся 3-го курса бакалавриата Института ИТиСС

К. Г. Макаров

обучающийся 3-го курса бакалавриата Института ИТиСС

А. Е. Самонова

обучающаяся 1-го курса бакалавриата Института ЭиУ

ГБОУ ВО НГИЭУ г. Княгинино, Россия

РАЗРАБОТКА КРОССПЛАТФОРМЕННОГО ПРИЛОЖЕНИЯ «SMART ORDER» ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ПИТАНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ

Столовая в любом университете пользуется особой популярностью. Столовая – это удобное место встречи как для студентов, так и для работников университета, где можно быстро и дешево пообедать.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что в последнее время в университетах выражается недовольство качеством обслуживания. На сегодняшний день обслуживание в столовых имеет ряд недостатков. Бесконечные очереди, медленное обслуживание и непонятное представление цен на продукцию оставляет неприятное впечатление о посещении столовой. Именно поэтому данная тема исследования является актуальной.

В процессе исследования была выявлена проблема низкого уровня качества обслуживания потребителей, а именно:

- 1) большое количество времени, затраченное на покупку продукции;
- 2) сложность в нахождении цен;

3) отсутствие возможности сразу увидеть весь ассортимент продукции, имеющейся в наличии.

Выявленную проблему можно решить путем проведения бенчмаркинга процесса обслуживания посетителей столовых университетов, который будет заключаться в совершенствовании и автоматизации ключевых бизнес-процессов по обслуживанию клиентов.

Объектом исследования являются столовые университетов.

Предмет исследования – совершенствование процесса обслуживания посетителей столовой.

Цель работы – совершенствование ключевых бизнес-процессов по обслуживанию посетителей столовых университетов. В соответствии с поставленной целью был выдвинут ряд задач:

- 1) разработка технического задания;
- 2) проведение анализа предметной области;
- 3) описание исследуемого процесса в формате «как есть»;
- 4) описание исследуемого процесса в формате «как должно быть»;
- 5) разработка предложений для повышения качества обслуживания посетителей столовой.

В роли теоретической базы при написании отчета были использованы статьи и учебные пособия.

По нашим исследованиям и проведённому анализу, мы заметили, что в столовых университетов, да и не только университетов, но и школ накапливается большое количество людей во время обслуживания. Если же мы посмотрим на ситуацию в тех же ресторанах быстрого питания, по типу KFC или McDonald's, то сможем заметить, что поток людей там намного больше, но обслуживание каждого из них происходит быстрее относительно ситуации, приведённой выше. Поэтому мы посчитали, что разработка единой системы обслуживания для вузов и школ, а в дальнейшем, возможно, и других сервисов питания приведёт к существенному ускорению обслуживания в этих сферах и нормализации ситуации с очередями, приготовлением пищи и прочей работой в столовых.

Мы провели исследование по имеющимся приложениям и решениям в данной сфере и пришли к выводу о том, что все они, достаточно недёшево обходятся для установки, а также они достаточно узконаправлены. В своём же решении, мы планируем внедрение в вузы и в дальнейшем школы, приложения с минимальными затратами и простотой в использовании, а также очень хорошей мобильностью.

На данный момент времени у нас имеется макет приложения. Если наша идея найдет место быть, наша задуманная система пойдет в разработку с последующим его внедрением в:

- 1) школы;
- 2) колледжи;
- 3) вузы;
- 4) общественные столовые и рестораны.

Приложение будет дорабатываться и развиваться. В приоритете стоит внедрение системы скидок для студентов, преподавателей, а также для постоянных клиентов, планируется реализация доставки в зависимости от того, где система будет установлена, так как в наше время это все больше актуально из-за коронавирусных инфекций.

В дальнейшем также не исключается возможность реформирования приложения в интернет-магазин для внедрения большего функционала и нахождения новых форм взаимодействия с клиентами.

Исследование процесса обслуживания посетителей столовой позволило выявить слабые места и разработать предложения по их минимизации или устранению.

В процессе написания работы было выявлено, что автоматизация процесса позволит значительно сократить временные затраты, увеличить доход от продаваемой продукции и более рационально использовать трудовые ресурсы, что поспособствует росту производительности труда.

ЛИТЕРАТУРА

1. Цуканова О. А. Методология и инструментарий моделирования бизнес-процессов : учебное пособие. СПб. : Университет ИТМО, 2015. 100 с.

2. Кузнецова А. В. анализ инструментов моделирования процессов нотаций IDEF0 и EEPС // Экономика сегодня: современное состояние и перспективы развития (Вектор-2018). Министерство образования и науки Российской Федерации; Российский государственный университет им. А. Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство). 2018. С. 430–432.

3. Синичников Д. В., Войтова Н. А. Актуальность применения нотации BPMN при проектировании ИС // Инновационные направления разработки и использования информационных технологий. 2016. С. 42–49.

4. Тасваева А. Н. Диаграммы потоков данных и вариантов использования как инструменты проектирования информационных си-

стем // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. 2012. № 2 (3). С. 143–146.

5. Ширяев Д. Р. Автоматическая генерация графических пользовательских интерфейсов доступа к интегрированным данным на основе диаграмм классов UML // Труды Института системного программирования РАН. 2003. Т. 4. С. 219–232.

6. Олькина Е. В. Исследование поведения пользовательского интерфейса на основе диаграмм состояния // Известия Орловского государственного технического университета. Серия: Информационные системы и технологии. 2004. № 5 (6). С. 45–47.

7. Офицеров И. А., Пшеничный К. А. Исследование применимости метода диаграмм последовательностей для защиты от угроз информационной безопасности при передаче данных по оптоволоконным каналам // Информационные управляющие системы и компьютерный мониторинг. Донецк, 2015. С. 92–98.

8. Черняков Д. И. Исследование диаграммы развертывания при виртуализации разработанного решения // Горный информационно-аналитический бюллетень (научно-технический журнал). 2013. № 10. С. 404–406.

9. Управление в социально-экономических системах. Материалы научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов / Владимирский государственный университет имени А. Г. и В. Н. Столетовых 2012. 888 с.

Н. В. Денисова

к.э.н., доцент кафедры

«Экономика и автоматизация бизнес-процессов»

Е. Н. Зубенко

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

А. Д. Крафт

обучающаяся 4-го курса Института экономики и управления

Е. А. Мигунова

обучающаяся 4-го курса Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино, Россия

ОРГАНИЗАЦИЯ СТАРТАПА В ОБЛАСТИ РЕГУЛЯРНЫХ ПЕРЕВОЗОК ПАССАЖИРОВ АВТОБУСАМИ В ГОРОДСКОМ И ПРИГОРОДНОМ СООБЩЕНИИ В Г. КНЯГИНИНО НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Развитые государства большое внимание уделяют логистике и транспортной политике. Россия является экономически развитой страной и активно вкладывается в транспортную структуру. От уровня развития данной части экономики зависит производственная и социальная инфраструктура. Транспортная коммуникация объединяет экономические центры внутри страны и за её пределами, что способствует росту экономических связей и развитию экономики в целом.

Транспортная связь оказывает большое влияние на социальный сектор. Сохранение территориальной целостности, рост деловой активности и повышение уровня жизни происходит за счёт удобных и продуманных маршрутов, скорости сообщения и качества транспортных услуг в городских агломерациях, городах и между населёнными пунктами.

«Роль транспорта в социально-экономическом развитии страны определяется рядом объемных, стоимостных и качественных характеристик уровня транспортного обслуживания» [1].

Комфортная мобильность и доступность транспортных услуг населению благоприятно влияют на продуктивность в целом. Быстрота перемещения из дома на работу, в школу, на деловую встречу уменьшает временные затраты жителей и увеличивает «полезное» время.

Результатом изучения роли транспортного сервиса и пассажирских перевозок в современной экономике стали выводы о том, что транспорт имеет большое значение для жителей страны и государства в целом, так как от него зависят возможности беспроблемной мобильности между точками назначения. В малых городах остро стоит транспортный вопрос из-за низкого спроса и больших расходов.

По результатам оценки муниципальных районов и городских округов Нижегородской области по развитию предпринимательства за 2019 год Княгининский район занял 30 место, хотя в 2018 году он был на 51 из 52 мест. В 2020 году район занял 25 место. Эти факты говорят о развитии в районе компаний малого и среднего бизнеса и в городе соответственно. Удовлетворённость предпринимателей составляет 89 %.

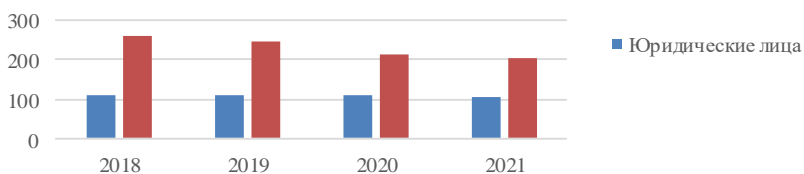


Рисунок 1 – Динамика количества компаний в Княгининском районе

Запуск стартап-проекта по созданию маршрутного такси – реальная идея в Княгинино. Данная рыночная ниша занята только недавно запущенным автобусом МУП «Княгининское ЖКХ». Ближайшую конкуренцию составляют такси в городе. Четыре компании по предоставлению услуг такси курсируют в Княгинино и Княгининском районе [2].

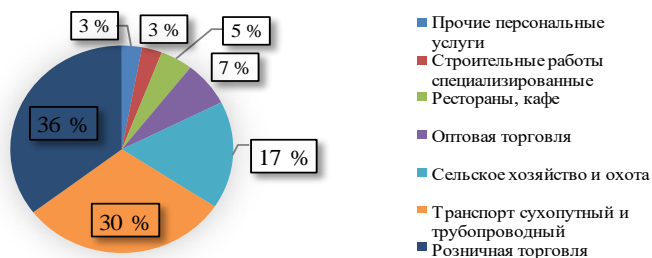


Рисунок 2 – Процентное соотношение видов деятельности индивидуальных предпринимателей в Княгининском районе

Несомненно, что передвижение на такси удобнее, чем общественный транспорт, однако услуга является дорогостоящей для большинства населения. Стоимость поездки варьируется от 100 до 120 рублей.

Для понимания ситуации на рынке было проведено анкетирование целевой аудитории. Опрошенные посчитали сумму за оплату такси высокой и хотели бы иметь альтернативные варианты передвижения.

Альтернативный вариант появился в марте 2022 года при запуске автобусного маршрута, спонсируемый администрацией района. Автобус следует по двум маршрутам в 7.40 утра. Можно согласиться с тем, что для рабочего населения данное время будет удобным, так как основные предприятия города начинают свою работу в 8.00.

Подход к бизнесу со стороны научного исследования позволяет увидеть новые возможности развития, варианты оптимизации и экономии. Сегодня, в жесткой конкурентной среде, выживет лишь тот бизнес, который изучен, который предсказуем в самых сложных экономических ситуациях, который имеет регламентацию и ясную структуру. Для понимания, как работает компания, была разработана бизнес-архитектура стартапа.

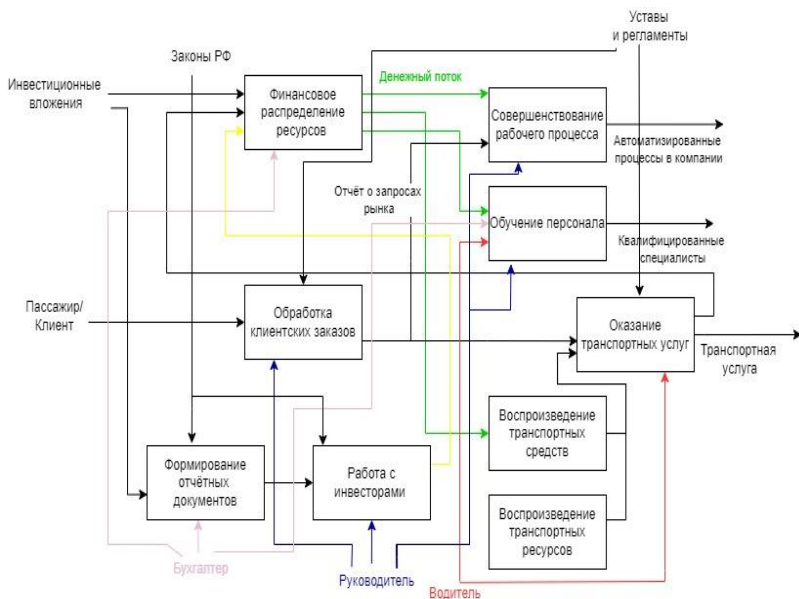


Рисунок 3 – Функциональная диаграмма стартапа в сфере пассажирских перевозок в городе Княгинино Нижегородской области

Разработкой бизнес-архитектуры стала разработка функциональной диаграммы. Полезность данной разработки в том, что наглядно представлены все функции стартапа. Основных 9 функций. Главной функцией является оказание транспортных услуг. Остальные являются вспомогательными. Они обеспечивают работу главной функции в полном объеме, чтобы конечный результат транспортной услуги был выполнен максимально качественно, быстро и с наименьшими затратами.

Смоделированная архитектура помогла понять, на какие вещи в стартапе стоит обратить внимание, какие есть должности и по какому принципу идёт подчинение в организации. Были рассмотрены основные функции стартапа и выявлена основная функция. Стратегическая карта показала влияние одной цели на другую на всех уровнях компании.

Важно понимать, что стартап-проект перед запуском в мир большого бизнеса нужно полностью изучить. Провести анализ рынка в целом, анализ будущей компании, составить смету, выявить слабые места и предусмотреть риски. Всем этим занимается команда проекта. Данная работа посвящена как раз изучению стартапа на этапе его разработки и проработке проекта по внедрению IT-решений в компанию.

ЛИТЕРАТУРА

1. Распоряжение Правительства РФ от 22.11.2008 № 1734-р (ред. от 11.06.2014) «О Транспортной стратегии Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82617/

2. Сетевое издание Информационный ресурс СПАРК [Электронный ресурс]. URL: <https://spark-interfax.ru/statistics/city/22233000000>

М. С. Епимахова

обучающаяся 4-го курса

М. Л. Нечаева

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино, Россия

ОЦЕНКА ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В ООО «ЦИФОВОЙ ДРУГ»

Малые и средние предприятия нуждаются в механизме внутреннего контроля для мониторинга их методов работы и анализа того, достигают ли они своих целей.

В статье 19 Закона № 402-ФЗ сказано, что экономические субъекты должны организовывать в своей компании внутренний контроль хозяйственной деятельности [1]. Однако практика показывает, что во многих организациях функционирование систем внутреннего контроля происходит не в полной мере либо не существует вовсе.

Система внутреннего контроля – комплекс мероприятий, направленных на представление максимально достоверной оценки законности, эффективности, рациональности и безопасности деятельности организации, а также на выявление негативных тенденций, просчета рисков и минимизации потерь.

Система внутреннего контроля в ООО «Цифровой друг» должна обеспечивать:

- эффективную организацию ведения своей деятельности, в том числе соблюдение внутренней политики;
- защиту активов компании;
- выявление и по возможности предотвращение мошенничества;
- получение доступа к финансовой ситуации;
- своевременную подготовку финансовой отчетности.

Внутренний контроль способствует эффективности и результативности, следовательно, является необходимым условием долгосрочного выживания компании, в то время как без внешнего контроля она может хорошо функционировать.

Порядок организации и осуществления внутреннего контроля в ООО «Цифровой друг» регламентирован положением о внутреннем контроле, утвержденном директором.

Каждый хозяйствующий субъект самостоятельно решает каким образом организовать внутренний контроль. В целях избежания больших расходов небольшие организации могут сделать следующее:

1) создать службу внутреннего контроля, в виде подразделения организации;

2) возложить функции системы внутреннего контроля на персонал (структурно-функциональная форма).

Ниже в таблице представлена характеристика системы внутреннего контроля в ООО «Цифровой друг».

Таблица 1 – Характеристика системы внутреннего контроля ООО «Цифровой друг»*

№	Признак	Характеристика
1	Форма контроля	Структурно-функциональная форма
2	Уровень автоматизации	Автоматизированный внутренний контроль
3	Методы	Сбор, инвентаризация, логическая проверка, арифметическая проверка, классификация, экономико-математические методы и др.
4	Функциональная направленность	Бухгалтерский, правовой, технический, технологический, кадровый
5	Способ взаимоотношений работников	- функционально-принудительный; - многосторонний контроль
6	Полнота охвата объектов	Сплошной контроль
7	Интенсивность осуществления контроля	В нормальном режиме

* составлено автором

В компании существует структурно-функциональная система внутреннего контроля. Основные функции и контроль в целом возложены на директора, бухгалтер отвечает за организацию учета и составление отчетности, прочий персонал проводит оценку рисков на основании своих полномочий.

Таким образом, в каждой организации есть система внутреннего контроля. В ООО «Цифровой друг» планируется создание и организация структурно-функциональной формы СВК, которая отвечает принципу разумности. Наличие эффективной СВК является важнейшим фактором роста конкурентоспособности организации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 30.12.2021) «О бухгалтерском учете» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022) // Консультант Плюс: надежная правовая поддержка: [Официальный сайт]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения: 10.04.2022).
2. Сыроижко В. В., Мазурина Е. В. Особенности внутреннего контроля процессов продаж и расчетов в организации // Вестник БУКЭП. 2012. № 2. С. 128–134.
3. Fadzil F. H., Haron H., Jantan M. Internal auditing practices and internal control system // Managerial Auditing Journal. 2005.

УДК 631.1.017

И. С. Жулина

обучающаяся группы 18 БИО Института экономики и управления

О. В. Ильичева

к.э.н., доцент кафедры «Организация и менеджмент»

Т. Н. Кутаева

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

И. А. Матвеева

обучающаяся группы 18 ЭО Института экономики и управления

С. А. Суслов

к.э.н., доцент кафедры

«Экономика и автоматизация бизнес-процессов»

В. С. Федякина

обучающаяся группы 18 МО Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино, Россия

ОРГАНИЗАЦИЯ СТАРТАПА ООО «БЕЛОСНЕЖКА» В ОБЛАСТИ ОКАЗАНИЯ КЛИНИНГОВЫХ УСЛУГ В Г. КНЯГИНИНО НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Клининг (от англ. «*clean*» – чистота) – это профессиональная уборка (процесс), очистка загрязнений, обеспечение требуемой санитарной среды, а также поддержание требуемого состояния чистоты поверхностей, территорий и инженерно-технических систем, объектов, созданных человеком. При этом объектом обслуживания выступают поверхности и элементы интерьера общественных, жилых, производственных зданий и сооружений, наружных (прилегающих) территорий, оборудования, транспорта, инженерных систем.

Клининговая сфера быстро развивается, поэтому необходимо следить за особенностями рынка, и современными тенденциями, и маркетинговыми трендами, чтобы работа организации была эффективной. В развитых странах занятость населения в сфере услуг составляет более 60 %. В процессе формирования постиндустриального общества международная торговля в конце XX века приобретает значимую роль. Сегодня сфера услуг – один из быстроразвивающихся рынков в международной торговле [1, с. 360].

© Жулина И. С., Ильичева О. В., Кутаева Т. Н.,
Матвеева И. А., Суслов С. А., Федякина В. С., 2022

Актуальность данной темы заключается в том, что создание клининговой компании на данный момент является выгодным, т. к. сейчас данный рынок не перенасыщен компаниями, которые предоставляют такие услуги. Маркетинговый план позволит создать собственный имидж и поможет в продвижении своих услуг.

ООО «Белоснежка» – стартап-проект по созданию клининговой компании в г. Княгинино Нижегородской области.

Компания ООО «Белоснежка» специализируется на профессиональных услугах уборки.

Данная компания будет ориентироваться на постоянные заказы от физических лиц, а также на сотрудничество с государственными предприятиями.

Целевая аудитория:

1. Владельцы домов, квартир, дач – будут заключаться договора на периодическую уборку.

2. Предприятия – заключение договоров о сотрудничестве

3. Разовые заказчики – уборка после строительства.

Перечень предоставляемых услуг:

Регулярная уборка – это влажная и сухая уборка всего помещения. Она необходима раз в 1–2 недели. Включает в себя обеспыливание и влажную очистку всех поверхностей в квартире или доме.

Генеральная уборка – это комплексная уборка квартиры, включая мойку окон, балконов и кухонной техники изнутри. Генеральная уборка требуется помещению 1 раз в месяц.

Послестроительная уборка – единоразовая услуга, необходимая после ремонта квартиры или дома. Данный вид уборки направлен на избавление от следов строительных смесей, клея, известкового налета со всех поверхностей в квартире.

Химическая чистка мягкой мебели. Услуга по профессиональной чистке мебели (матрасов, стульев, диванов, кресел) с использованием специального пылесоса. Производится 1–2 раза в год.

Глажка белья – производится дома у заказчика с использованием оборудования и гладильной доски компании. Оплата почасовая.

Отдельные услуги, входящие в генеральную уборку. Например, мойка окон.

Далее рассмотрим расценки на уборку квартир и домов в таблицах 1 и 2.

Таблица 1 – Расценки на уборку квартир (руб.)*

Тип уборки	Количество комнат				
	1	2	3	4	5
Регулярная	1000	1500	2000	3000	4000
Генеральная	4000	5000	7000	8000	10000
Послестроительная	6000	7000	9000	10500	12000

*Составлено автором

Таблица 2 – Расценки на уборку домов (руб.)*

Тип уборки	За м. кв
Регулярная	50
Генеральная	100
Послестроительная	130

*Составлено автором

Экономическое обоснование проекта сводится к расчету экономических показателей. Расчет экономических показателей предполагает расчет окупаемости проекта, прибыли, а также рентабельности.

В таблице 3 рассмотрим смету первоначальных затрат на открытие ООО «Белоснежка».

Таблица 3 – Смета первоначальных затрат на открытие ООО «Белоснежка»*

Наименование статьи расходов	Стоимость, руб
Государственная регистрация	4 000
Аренда помещения	10 000
Специальное оборудование	475 017
Автомобиль	354 983
Фонд заработной платы	75 000
Оборудование офиса	55 000
Рекламная кампания	136 175
Итого	1 110 175

*Составлено автором

По данной таблице можно сделать вывод, что затраты на реализацию стартап-проекта клининговая компания ООО «Белоснежка» составят 1 110 175 рублей. Наибольшие затраты уйдут на специализированное оборудование, которые составят 475 017 рублей. Государственная регистрация обойдется в 4 000 рублей.

Так как на оборудование больше расходов нужно более детально рассмотреть статьи затрат по этому наименованию расходов в таблице 4.

Таблица 4 – Смета затрат на покупку специализированного оборудования в ООО «Белоснежка»*

Наименование товара	Цена, руб.	Количество, шт.	Стоимость, руб.**
Поломоечная машина	98 000	3	294 000
Пылесос для химчистки мягкой мебели	18 120	2	36 240
Промышленный пылесос	15 000	2	30 000
Фен для сушки паласов	16 521	2	33 042
Профессиональная тележка	3 525	3	10 575
Расходники (тряпки, перчатки, губки)	1 500	1	1 500
Моющие средства (бытовая химия)	50 000	1	50 000
Пароочиститель	4 750	2	9 500
Уборочный инвентарь:			
- ведро	4	550	2 200
- швабра	4	950	3 800
- щетка	4	400	1 600
- метла	4	640	2 560
Итого			475 017

*Составлено автором

**авторские расчеты

По данным таблицы можно сделать вывод, что общая сумма затрат на покупку специального оборудования составит 475 017 рублей. Самым затратным товаром окажется поломоечная машина, которая выйдет на сумму 294 000 рублей, но вся представленная техника будет необходима, т. к. от нее будет зависеть удобство и качество работы персонала.

Определим порядок расчёта выручки за месяц в ООО «Белоснежка». Если в день сотрудник будет обслуживать примерно 1 клиента (50 кв. м), при наличии четырех сотрудников, которые будут работать посменно, максимальная нагрузка составит 88 клиентов в месяц (4 400 кв. м), при этом загруженность одного сотрудника составит 60 клиентов, средняя цена услуги 90 руб/м². При этом выручка может составить 396 000 руб.

$$V = 3 \cdot P, \quad (1)$$

где V – выручка, руб.; 3 – максимальная загруженность, кв. м; P – цена, руб.

$$V = 4\,400 \cdot 90 = 396\,000 \text{ руб.}$$

Для расчета чистой прибыли необходимо рассчитать себестоимость услуг. По прайсу средняя себестоимость составляет 90 руб. за кв. м.

Рассчитаем сумму налога УСН за месяц, который будет равен 43 200 рублей.

$$\text{УСН} = \text{Доходы} \cdot 6 \%. \quad (2)$$

$$\text{УСН} = 396\,000 \cdot 6 \% = 23\,760 \text{ руб.}$$

Теперь можно посчитать прибыль за месяц работы организации.

$$\text{Пр} = \text{Вр} - \text{УСН} - \text{Расходы за месяц}, \quad (3)$$

где Пр – прибыль за месяц, руб.; Вр – выручка за месяц, руб.; УСН – размер уплаченного налога, руб.

$$\text{Пр} = 396\,000 - 23\,760 - 209\,904 = 162\,336. \quad (4)$$

Опираясь на данные нами, может быть рассчитана чистая прибыль (ЧП) организации:

$$\text{ЧП} = 162\,336 - 79\,383 = 82\,953 \text{ руб.} \quad (5)$$

В таблице 5 показаны показатели клининговой компании ООО «Белоснежка» в месяц.

Таблица 5 – Показатели дохода клининговой компании ООО «Белоснежка» в месяц*

Показатель	Сумма, руб.
Выручка	396 000
Прибыль	162 336
Чистая прибыль	82 953

*Составлено автором

В таблице 6 проведены расчеты дисконтированных показателей.

Таблица 6 – Оценка эффективности проекта в первый год его реализации*

Период деятельности	Денежный поток	Коэффициент дисконтирования	Дисконтированный денежный поток	Сумма накопленного дисконтированного денежного потока
0	- 2 518 848	1	- 2 518 848	- 2 518 848
1	+ 995 436	0,901	+ 896 887,9	- 1 621 960,1
2	+ 995 436	0,812	+ 808 294,1	- 813 666
3	+ 995 436	0,732	+ 728 659,2	- 85 006,8
4	+ 995 436	0,659	+ 655 992,3	570 985,5

*Составлено автором

Таким образом, исходя из данных, представленных в таблице 6, можно сделать вывод, что накопленная величина чистого дисконтированного денежного дохода составит 570 985,5 рублей. $NPV > 0$, следовательно, проект экономически выгоден.

Рассчитаем ставку дисконтирования:

$$WACC = k_d * (1 - T) * \frac{D}{E+D} + k_e * \frac{E}{E+D}, \quad (6)$$

где k_d – рыночная ставка по используемому компанией заемного капитала, %; T – ставка налога на прибыль, доли ед.; D – сумма заемного капитала компании, ден. ед.; E – сумма собственного капитала компании, ден. ед.; k_e – рыночная (требуемая) ставка доходности собственного капитала компании, %.

$$WACC = 8,9 \% \cdot (1 - 6 \%) \cdot \frac{2\,500\,000}{2\,500\,000 + 100\,000} + 0,83 \cdot \frac{100\,000}{2\,500\,000} = 11 \%. \quad (7)$$

Таким образом, коэффициент дисконтирования можно рассчитать по следующей формуле:

$$K = \frac{1}{(1+D)^t}, \quad (8)$$

где D – ставка дисконтирования (норма дисконта); t – период (год) реализации проекта.

Далее перейдет к расчету коэффициента дисконтирования.

$$K = \frac{1}{(1+11\%)^0} = 1 - \text{коэффициент дисконтирования на начальном}$$

этапе.

$$K = \frac{1}{(1+11\%)^1} = 0,901 - \text{коэффициент дисконтирования за 1 год.}$$

$$K = \frac{1}{(1+11\%)^2} = 0,812 - \text{коэффициент дисконтирования за 2 год.}$$

$$K = \frac{1}{(1+11\%)^3} = 0,732 - \text{коэффициент дисконтирования за 3 год.}$$

$$K = \frac{1}{(1+11\%)^4} = 0,659 - \text{коэффициент дисконтирования за 4 год.}$$

Нам следует найти период реализации проекта, который рассчитаем по формуле:

$$CO = \frac{3}{ЧП}, \quad (9)$$

где CO – срок окупаемости; 3 – размер затрат; ЧП – чистая прибыль.

Рассчитаем срок окупаемости клининговой компании ООО «Белоснежка».

$$CO = \frac{2\,518\,848}{995\,436} = 2,5 \text{ год.} \quad (10)$$

Проект по созданию клининговых услуг ООО «Белоснежка» в городе Княгинино Нижегородской области сможет окупиться через 2 года и 6 месяцев.

Рассчитаем индекс рентабельности инвестиций:

$$PI = \frac{2\,500\,000}{570\,985.5} = 4,3. \quad (11)$$

Исходя из этого, можно сделать вывод, что $PI > 1$. Рентабельность инвестиционных вложений в клининговую компанию составит порядка 438 %, что свидетельствует об эффективности проекта.

Прежде чем вводить стартап в реализацию, необходимо проводить ряд исследований, которые помогут понять, будет ли он выгодным. Местом для открытия клининговой компании ООО «Белоснежка» был выбран город Княгинино Нижегородской области. Главным преимуществом данного региона является отсутствие конкурентов как в городе, так и в районе. В штате сотрудников будет 8 человек с заработной платой, превышающей МРОТ.

Для успешного продвижения данной клининговой компании был разработан маркетинговый план, в котором были предложены мероприятия по продвижению на ближайшие 13 месяцев. Бюджетное планирование проекта продвижения клининговых услуг ООО «Белоснежка» составило 136 175 рублей. Данные мероприятия помогут увеличить продажи услуг, а также положительно скажутся на имидже компании.

На основании всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что открытие клининговой компании в г. Княгинино является выгодным делом. В первую очередь это позволит повысить уровень развития района. Положительным эффектом от внедрения является создание новых рабочих мест для населения. Клининговый бизнес в России не так широко развит, как в странах Европы, поэтому создание клининговой компании на данном этапе позволит развить сферу клинингового бизнеса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Черенцова Н. С. Формирование маркетинговой стратегии на рынке клининговых услуг // Современные проблемы экономического развития предприятий, отраслей, комплексов, территорий. 2016. С. 359–362.
2. Курина Л. И., Тищенко А. Н. Сущность и функции клинингового бизнеса в социально-экономической системе Российской Федерации // Бизнес. Образование. Право. 2016. № 3 (36). С. 143–148.
3. Голованова Л. А., Володько Г. Н. Факторы, влияющие на устойчивое развитие муниципального образования // Ученые заметки ТОГУ. 2020. Т. 11. № 2. С. 263–268.
4. Бабич О. В. Адаптация деятельности промышленного предприятия путем формирования эффективной стратегии : монография. Брянск: БГТУ, 2014. 187 с.

И. А. Зверева

к.п.н., доцент кафедры «Организация и менеджмент»

Н. А. Минина

обучающаяся 4-го курса Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино, Россия

ОРГАНИЗАЦИЯ СТАРТАПА ООО «СПЕКТР» В СФЕРЕ ИТ-ТЕХНОЛОГИЙ В Г. КНЯГИНИНО

На территории Нижегородской области хозяйственную деятельность осуществляют около 400 сельскохозяйственных организаций и более 1500 крестьянских (фермерских) хозяйств. Растениеводством занимаются 30 сельскохозяйственных организаций области. В их специализацию входит: выращивание зерновых, масличных и кормовых культур, картофеля, овощей, сахарной свеклы, льна-долгунца, конопли и плодово-ягодной продукции. Выращивание сельскохозяйственных культур довольно трудоёмкий процесс, который требует больших затрат как материальных, так и физических. Автоматизация бизнес-процессов сельскохозяйственных предприятий помогает значительно снижать объемы ручного труда, при этом повышая эффективность работы.

Отсюда целью разработки стартап-проекта является избавление кадрового ресурса от трудоёмких производственных задач, сохраняя при этом тенденцию роста эффективности работы организации.

ООО «СПЕКТР» представляет собой современную автоматизированную систему ведения сельскохозяйственного производства, базирующегося на внедрении новых ИТ-технологий: геоинформационных систем, спутниковой навигации, цифровизации процессов создания сельскохозяйственной продукции, обеспечивающих повышение продуктивности и качества при одновременном снижении затрат. Технологии не стоят на месте, и любой организации нужно идти в ногу со временем. Поэтому наша организация предлагает автоматизацию бизнес-процессов.

Анализ рынка показал, что на данный момент в Нижнем Новгороде находится 194 организации по автоматизации бизнес-процессов. Самая близкая организация к Княгининскому району находится в городе Кстово, а точнее, в 78 км. ООО «Спектр» будет находиться в городе Княгинино. Это будет одно из главных преимуществ нашей орга-

низации. Населению близлежащих пунктов будет выгоднее обратиться к нам, так как мы рядом и все наши цены будут ориентированы на организации, которые находятся в сельской местности, это позволит им не переплачивать.

В перечень услуг предлагаемых организацией входит: IT-посев, IT-полив и орошение, IT-прополка, IT-сбор урожая, IT-система землепользования, IT-сад, IT-теплица, IT-склад.

Таблица 1 – Услуги ООО «Спектр»

Услуга	Характеристика
IT-посев	Направлен на максимизацию двух переменных: 1. Посадка семян на оптимальную глубину. 2. Разнесение растений на определённое расстояние друг от друга
IT-полив и орошение	Предоставление возможности непрерывного мониторинга как уровня влажности, так и состояния растений
IT-прополка	Роботы, подключённые к автономным тракторам с датчиком, предназначенные для прополки, полностью заменят ручной труд
IT-сбор урожая	Предоставление возможности автоматического сбора урожая тогда, когда условия для этого станут максимально подходящими, тем самым освобождая фермеров для работы над другими задачами
IT-система землепользования	Осуществление сбора, анализа информации о состоянии почвы
IT-сад	Осуществление сбора, реализации и контроля всех процессов выращивания садоводческих культур
IT-теплица	Способствует автоматизации экономики объекта с учётом затрат и применением цифровых технологий
IT-склад	Осуществление контроля температурного режима на складе с целью минимизации порчи продукции и, как следствие, затрат, а также контроль протечек и прочее

*составлено автором

Прежде чем вводить проект в стадию реализации, необходимо провести анализ местности, в котором предполагается открытие бизнеса. Для открытия организации по автоматизации бизнес-процессов был выбран г. Княгинино. Основным преимуществом является отсутствие конкуренции как в самом городе, так и в близлежащих районах. Княгинино является развивающимся моногородом, что говорит о положительной тенденции к открытию своего бизнеса.

Для успешной реализации стартап-проекта ООО «Спектр» в области IT-технологий в г. Княгинино Нижегородской области был разработан бизнес-план.

Для оценки эффективности проекта необходимо обратить внимание на такие показатели, как выручка, прибыль, окупаемость и рентабельность. На основании этих показателей можно будет судить о финансовом состоянии организации и принимать в случае необходимости соответствующие управленческие решения. По расчётам первоначальные вложения в ООО «Спектр» составят 2 686 800 рублей. При данных затратах окупаемость проекта составит 1 год и 4 месяца, рентабельность продаж составит 42 %.

Таким образом, организация является доходной и рентабельной. Создание стартапа имеет положительную динамику развития и имеет смысл в реализации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Горшков М. К., Петухов В. В. Российское общество и вызовы времени: книга первая. Москва : Весь Мир, 2019. 336 с.
2. Петров А. С. Проблемы согласованности налогового и финансового учета при определении финансовых результатов // Таврический научный обозреватель. 2016. № 5-1 (10). С. 329–331.
3. Зубренкова О. А., Козлов С. Н., Ломаченко О. А. Теоретически и методологические основы анализа несостоятельности организаций // АНИ: экономика и управление. 2018. № 2. С. 15–22.
4. Волохонский В., Соколов М. Политическая экономика российского вуза // Отечественные записки. 2017. № 4. С. 31–48.

Е. Н. Зубенко

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

В. А. Калемагин

обучающийся 2-го курса Института экономики и управления

А. Д. Крафт

обучающаяся 4-го курса Института экономики и управления

Е. А. Мамутина

обучающаяся 4-го курса Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино, Россия

ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАРШРУТНОГО ТАКСИ

Маршрутное такси – это автобусы или микроавтобусы, осуществляющие перевозку на транспорте пассажиров или багажа по установленным ранее маршрутам. Данный вид деятельности в данный момент времени набирает всё большую популярность.

В настоящее время, благодаря интенсивному использованию достижений науки, спектр предоставляемых услуг населению включает в себя новые инновационные виды [1, с. 186–195].

На территории Российской Федерации основным документом, регламентирующим деятельность экономических субъектов в сфере осуществления регулярных перевозок, является Федеральный закон «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 13.07.2015 № 220-ФЗ [2].

Мировой опыт показывает, что в развитых странах значительное влияние на развитие стартап-индустрии оказали венчурные фонды и венчурная деятельность. Развитие данной деятельности способствовало: появлению малых высокотехнологичных предприятий; активизации инновационной деятельности; появлению средств передвижения населения; повышению конкурентоспособности экономики [3].

В зарубежных странах общественный транспорт является важным средством при оказании услуг такого рода. В крупных городах транспорт общего пользования играет большое значение для населения. Например, Чикаго (на 100 тысяч населения) имеет в 3 раза боль-

ше маршрутных такси, чем города с более развитым общественным транспортом. 1/5 часть населения Вашингтона также пользуется транспортом общего пользования.

В развивающихся или же развитых странах маршрутные такси являются убыточными. Существенные доходы от оказания данной услуги в Швейцарии составляют 72 %, 68 % в Великобритании и 60 % в Германии. Данные страны учитывают социальную значимость маршрутных такси. Для граждан, имеющих невысокий уровень дохода, существуют льготы или низкие тарифы на услуги перевозки. Также льготы должны быть установлены для инвалидов, престарелых людей и детей.

На развитие и содержание маршрутного такси денежные средства выделяются как государством, так и региональными и местными органами власти. Уровень участия различных органов власти определяется такими факторами, как национальные традиции, финансовые возможности государства или муниципалитета, плотность городов и другие. Различия при финансировании данной услуги в разных странах различны.

При анализе структур управления деятельностью общественного транспорта мы выявили, что в большинстве развитых стран функции по управлению деятельностью общественного транспорта осуществляют местные органы власти. В особых случаях данные перевозки производятся на государственном уровне.

На основе изучения учебной литературы проведем анализ участия органов власти разных уровней в финансировании пассажирского транспорта за рубежом.

Таблица 1 – Участие органов власти различных уровней в финансировании пассажирского транспорта за рубежом*

Страна	Государство		Региональные и местные органы	
	капитальные затраты	эксплуатационные затраты	капитальные затраты	эксплуатационные затраты
Бельгия	100	100	0	0
Нидерланды	100	100	0	0
США	75	16	25	84
Италия	70	87	30	13
Австрия	50	0	50	100
Германия	45	12	55	88
Франция	10	0	90	100
Швеция	9	4	91	95

Продолжение таблицы 1

Великобритания	5	0	95	100
Швейцария	1	1	99	99
Канада	1	0	99	100
Россия	19	81	0	0

*Составлено автором на основе данных научной литературы

Исходя из таблицы, мы видим, что в разных странах разное участие органов управления в сфере маршрутного такси. Так, например, в Швейцарии и Канаде участие государства в развитии маршрутного такси минимально, нежели органов местного управления. И, наоборот, в Бельгии и Нидерландах участие государства в развитии данной деятельности превосходит участие органов местного управления.

Таким образом, можно сказать, что высокий уровень использования автомобилей возможно лишь в развитых странах. Это связано с расходами на создание и использование транспорта, а также его обслуживания. Так города России в 6 раз ниже обеспечены автомагистральными сетями, чем США. Улучшить ситуацию в стране для России довольно сложно, в связи с невозможностью реконструкции магистралей в старых, уже сложившихся городах. Основной упор необходимо сделать на развитие пассажирского автомобильного и электрического транспорта большой вместительности. Соответственно, большую часть сетей будет выполнять государство в больших городах, а уже в маленьких округах данную работу будут выполнять коммерческие предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шавандина И. В., Кутаева Т. Н., Кутаева Е. А. Генезис социально-экономической сущности услуг // Вестник НГИЭИ. 2013. № 3 (22). С. 186–195.
2. Федеральный закон «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 13.07.2015 № 220-ФЗ (последняя редакция).
3. Мошкин И. В. Исследование процессов современного предпринимательства. М. : Директ-Медиа, 2017. 342 с.

Т. А. Казанина

студентка 4 курса кафедры

«Экономика и автоматизация бизнес-процессов»

С. А. Суслов

к.э.н., доцент кафедры

«Экономика и автоматизация бизнес-процессов»,

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино, Россия

**СОЗДАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ БАЗЫ ОТДЫХА.
ОРГАНИЗАЦИЯ СТАРТАПА ООО «АГРОТУР»
В СФЕРЕ АГРОТУРИЗМА В Г.КНЯГИНИНО
НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

Любая эффективная работа человека независимо от рода деятельности зависит от внешних и внутренних факторов, которые, в свою очередь, подразделяются на режим отдыха и трудовой деятельности.

Научно доказано, что человеку для более продуктивной работы нужно отдыхать, потому что это возможность расслабиться, собраться с силами, пообщаться со своими близкими, выйти на природу.

Современный человек под «отдыхом» понимает все, что не связано с работой, в том числе игры, фильмы, сериалы, чтение новостей, ленты в социальных сетях и тому подобное. Все то, чего днем приходится старательно избегать [1].

Основное предназначение туристической базы отдыха – это создание для людей условий для отдыха, восстановления сил, смена обстановки, а также укрепление здоровья. Здесь человек сможет отдохнуть от городского шума, насладиться живописной природой и тому подобное [2].

Это может показаться очень банальным, все правильно, если не отдыхать, то рано или поздно теряешь в продуктивности.

И это все является ресурсом для людей. Это то, что объединяет семью. Но даже если человек не делает все вышеперечисленное, то он может почитать книгу, поизучать какой-то предмет, позаниматься спортом, общаться с друзьями. И это тоже дает возможность отдыха и ресурса.

Открытие базы отдыха может стать перспективным бизнесом даже при нестабильности экономики. Люди всё чаще проводят отпуск,

не выезжая за пределы родной страны. Такой вариант отдыха набирает темпы развития и становится популярнее с каждым годом [3]. Нашим плюсом является то, что Княгинино находится на пересечении всех районов юго-запада Нижегородской области, также является туристическим маршрутом по программе «Турнет» с такими крупными объектами, как швейная фабрика, АО «Княгининское молоко».

Предпосылками инициации проекта будет являться, что турист узнает большее количество обычаев и нравов разных районов, познакомится с выдающейся культурой. Данное прекрасно подойдет для людей, ищущих новые чувства и ни разу не живших в деревне.

Целью данного проекта является формирование организации сельского туризма ООО «АгроТур» в г. Княгинино Нижегородской области.

Второй вопрос, который необходимо учитывать при постановке целей – SMART.

Цель в идеале должна быть:

1. S-(КОНКРЕТНОСТЬ) – формирование организации сельского туризма.
2. M-(ИЗМЕРИМОСТЬ) – удовлетворенность клиентов на 80 %.
3. A-(ДОСТИЖИМОСТЬ) – проект будет воплощен с помощью инвесторов и команды проекта.
4. R-(ВАЖНОСТЬ) – открытие агротуризма для потенциальных клиентов.
5. T-(СРОК) – 1 год.

Для реализации данного проекта были поставлены следующие задачи:

1. Исследовать степень развития агротуризма.
2. Изучить ресурсные возможности формирования агротуризма.
3. Формирование оптимальных условий для реализации проекта.
4. Поиск и отработка оптимальных путей реализации проекта.

Мы выявили одни из них:

1. Неудачный формат бизнеса, во время реализации проекта пришло понимание, что проект не соответствует ожиданиям.

2. Отсутствие интересных локаций.

3. Неэффективная реклама.

Ожидаемые результаты от реализации проекта:

1. Удовлетворение потребностей целевой аудитории.
2. Увеличение притока туристов.
3. Развитие личных подсобных хозяйств.

Достижение данных результатов будет осуществляться с помощью методов оценки результатов проекта:

1. Удовлетворение потребностей целевой аудитории.
2. Увеличение притока туристов.
3. Развитие личных подсобных хозяйств.

Огромным успехом пользуются проекты, в которых применяется государственный колорит, насыщенный агротуризм. В настоящий период сельский туризм притягивает не только путешественников, но и все большее количество бизнесменов, которые склонны проявлять поддержку в создании сельских комплексов с целью развлечений городских жителей [4].

Таким образом, агротуризм доступен для каждого жителя села. Для развития аграрного туризма не требуется крупных капиталовложений, приступить можно с незначительного гостевого домика, но потом со временем увеличить предпринимательство вплоть до туристической базы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Постановление Правительства Российской Федерации «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации 2011–2018 годы» от 2 августа 2011 г. № 644 // Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства культуры Российской Федерации.

2. Деточенко Л. С. Сельский туризм в России. Возможности и перспективы // Туризм: практика, проблемы, перспективы. 2004. № 6. С. 455–459.

3. Волков С. К. Сельский туризм в РФ: тенденции и перспективы развития // Экономика, предпринимательство и право. 2012. № 6 (17). С. 30–38.

4. Ильичева О. В. Социальное развитие сельских территорий как один из рычагов экономического механизма хозяйствования // Региональная экономика: теория и практика. 2011. № 4. С. 38–43.

Д. А. Калинина

обучающаяся Института экономики и управления, группа 19 МО

М. С. Перцева

преподаватель кафедры «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит»

А. А. Рудой

обучающаяся Института экономики и управления, группа 20 ЭО

О. И. Федотова

старший преподаватель кафедры «Организация и менеджмент»

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино, Россия

НЕОБХОДИМОСТЬ СОЗДАНИЯ ИГРОВОЙ КОМНАТЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ С 2 ДО 10 ЛЕТ «УМНОЕ ДЕТСТВО»

Игра является одним из ведущих видов деятельности, определяющей прогрессивную линию психического развития дошкольников. Об исключительном значении игры для развития мышления детей говорили многие исследователи – педагоги и психологи. В игровой деятельности происходит интенсивное интеллектуальное, эмоциональное развитие и совершается естественное развитие таких перспективных новообразований, как произвольность поведения, способность к самоконтролю, что составляет важнейшую базу для начала систематического обучения в школе [1].

Одним из видов эффективной предметно-пространственной среды для всестороннего развития личности ребёнка может служить детская игровая комната. Детская игровая комната стала отличным решением вопроса активного и полезного времяпровождения детей, а также является незаменимым помощником родителей. Кроме того, для многих родителей это становится важным решением организации занятости ребёнка в их рабочее время, особенно в условиях нехватки мест в детских садах [1].

В г. Княгинино Нижегородской области проживает около 3000 человек. Из них 25 % детей дошкольного возраста. Поэтому существует проблема в организации досуга из-за отсутствия развлекательной среды для детей этого возраста. В городе функционирует детский центр IT-куб, и возрастная категория детей, с которыми он работает, с 8 лет. Но для детей раннего возраста нет развивающих, игровых мест, где можно было бы занять ребенка в свободное время. На данный

момент времени актуальным является создание площадки – игровой комнаты для детей возраста с 2 до 10 лет, которая функционировала бы в выходные дни.

Целью данного проекта является создание игрового, развивающего пространства для детей с 2 до 10 лет в г. Книгинино.

Детская игровая комната представляет собой комплекс для активного времяпровождения, приспособленная для развивающих игр. Это организация пространства для кратковременного пребывания ребёнка, которая включает в себя гибкий режим пребывания и разнообразные педагогические технологии, обеспечивающие индивидуальное, личностно-ориентированное развитие ребёнка [1].

Для выявления необходимости создания данного проекта нужно провести ряд некоторых мероприятий по сбору информации. Один из самых распространенных способов сбора необходимой информации в современной социологии – социологический опрос. Социологический опрос – метод социологического исследования, заключающийся в сборе и получении первичных эмпирических сведений об определённых мнениях, знаниях и социальных фактах, составляющих предмет исследования, путём устного или письменного взаимодействия исследователя и заданной совокупности опрашиваемых [2].

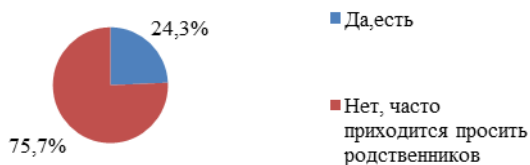


Рисунок 1 – Результаты ответа на вопрос «Когда вы заняты, а детские садики не работают, есть ли вам где оставить на время ребёнка?»*

* составлено автором по данным опроса



Рисунок 2 – Хотели ли бы вы, чтобы в городе появилось место, куда можно будет сходить с маленькими детьми, где можно будет оставить на короткое время ребёнка?»*

* составлено автором по данным опроса

В подтверждение актуальности данной темы, мы провели социологический опрос среди родителей г. Княгинино, который показал, что 75,7 % населения, когда заняты, а детские садики не работают, часто просят близких родственников посидеть с их детьми, напротив же, 24,3 % населения знают, куда можно отдать ребенка на время.

Также опрос показал, что 97,2 % населения хотели бы, чтобы в городе появилось место, куда можно будет сходить с маленькими детьми, где можно будет оставить на короткое время ребёнка и не переживать, что он находится без присмотра, где с ним поиграют и у него будет возможность научиться новому. На базе данного пространства с детьми будут проводиться развлекательные мероприятия, занятия по развитию интеллектуальных способностей, формированию коммуникативных навыков, творчества. Проект позволил бы разнообразить досуг детей, особенно данное пространство будет востребовано в зимнее и осеннее время года, когда прогулки на свежем воздухе кратковременные. Игровая комната обеспечит возможность активно, весело и с пользой провести время вне дома.

В процессе реализации проекта требуется решение поставленных задач:

- подбор помещения для создания игровой комнаты;
- составление бизнес-плана;
- закупка оборудования;
- подбор персонала;
- реализация проекта.

В результате проведенного социологического опроса мы пришли к выводу, что создание площадки и проведение на ней мероприятий является актуальным, дети смогут провести свой досуг с пользой для здоровья и личностного развития. Проект позволит обеспечить население г. Княгинино пространством для занятия и развлечения детей в свободное время.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сапкина И. В., Мищенко Е. В. Психолого-педагогическое значение детской игровой комнаты в дошкольном возрасте // Ценностные ориентации молодежи в условиях модернизации современного общества. 2017. С. 257–259.
2. Девятко И. Ф. Методы социологического исследования. Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 1998. 208 с.

К. С. Рукавишникова

обучающаяся группы 18 БиО Института экономики и управления

С. А. Суслов

к.э.н., доцент кафедры

«Экономика и автоматизация бизнес-процессов»

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино, Россия

СТАРТАП-ПРОЕКТ ПО СОЗДАНИЮ ПРАЧЕЧНОЙ САМООБСЛУЖИВАНИЯ «САМПРАЧКА»

Прачечные самообслуживания в наше время уже не нововведение для российских потребителей. Но, несмотря на это, ниша свободна и обладает высокой емкостью. Важно осознать, что прачечные – специфический вид бизнеса, который требует больших капиталовложений и окупается достаточно долго [1].

Нужно понимать, что высокой прибылью за первый год открытия прачечной самообслуживания ждать не стоит. Однако при дальнейшем развитии есть место долгосрочной перспективе. Кроме того, прачечные имеют различные направления, не только стирка, но также сушка, глажка. В дальнейшем можно также открыть отдел химчистки или даже по ремонту одежды.

Исследуя рынок бытовых услуг в г. Княгинино и ближайших населенных пунктах, мы обнаружили наличие спроса со стороны целевой аудитории (обучающихся), а также отсутствие специализированных организации по оказанию прачечных услуг. На основании этого мы решили создать прачечную самообслуживания «СамПрачка» в г. Княгинино.

Целью проекта является создание организации по оказанию прачечных услуг «СамПрачка» в г. Княгинино Нижегородской области. Цель по SMART:

S (конкретность) – создание прачечной самообслуживания, удовлетворяющую потребностям клиентов;

M (измеримость) – удовлетворенность клиентов на 70–75 %;

A (достижимость) – проект будет воплощён за счет инвесторов;

R (важность) – открытие «СамПрачки» для нуждающихся людей в услугах прачечной;

T (срок) – январь-февраль 2023 г.

Для реализации данного проекта были поставлены следующие задачи:

- выяснить мнение целевой аудитории (студентов) о необходимости открытия прачечной «СамПрачка»;
- изучение и выбор услуг прачечной, наиболее востребованных у потребителей;
- рассмотрение возможных вариантов аренды помещения для организации по предоставлению прачечных услуг;
- формирование оптимальных условий для реализации проекта;
- поиск и отработка оптимальных путей реализации проекта.

Также не стоит забывать про риски. Для данного проекта были выявлены следующие риски: риск нехватки финансирования на этапе выхода на проектную мощность, риск несоответствия календарного плана и плана финансирования и риск повышения бюджета проекта.

Ожидаемые результаты от реализации проекта:

- ✓ удовлетворение потребностей целевой аудитории;
- ✓ экономия денежных средств потребителей;
- ✓ оптимальное соотношение затрат.

Достигнем мы их с помощью изучения практического опыта по созданию организации по оказанию услуг прачечной, сбора и анализа информации по основным аспектам реализации проекта, а также опроса целевой аудитории о выборе видов услуг прачечной.

В настоящее время доля предприятий прачечных составляет 3 % от общего объема потребительских услуг в России. По усредненным показателям, одна прачечная самообслуживания приходится на 50 тысяч человек, тогда как в европейских странах эта цифра равна 1 тысяче человек. Из этого сравнения можно сделать вывод, что отечественный рынок чистящих и прачечных услуг далек от насыщения и достаточно перспективен. Ожидается, что в ближайшие годы услуги прачечных самообслуживания могут охватить треть населения России [2].

ЛИТЕРАТУРА

1. Егорихина М. С., Шамин Е. А. Особенности развития современного рынка бытовых услуг // Азимут научных исследований: экономика и управление. Т. 7. №. 2 (23). 2018. С. 147–150.
2. Бизнес не чистоте: как открыть прачечную с нуля [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.openbusiness.ru/biz/business/biznes-na-chistote-kak-otkryt-prachechnuyu-s-nulya/>

И. С. Жулина

обучающаяся группы 18 БИО Института экономики и управления

С. А. Сулов

к.э.н., доцент кафедры

«Экономика и автоматизация бизнес-процессов»

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино, Россия

МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ РАБОТЫ С КЛИЕНТАМИ НА ПРИМЕРЕ ООО «БЕЛОСНЕЖКА»

Клининговые компании, занимающиеся профессиональной уборкой помещений, сейчас находятся на стадии становления и, следовательно, не получили такого распространения, как в Европе. Создание клининговой организации является достаточно прибыльным и актуальным, так как рынок клининговых услуг не перенасыщен компаниями, что говорит о невысокой конкуренции.

Актуальность внедрения и освоения бизнесами разного рода инноваций с каждым годом набирает обороты. В качестве двух основных влияющих факторов выступают общий рост конкурентоспособности предприятия и формирование эффективных клиентских отношений, которые во многом обеспечивают доходность компании. В качестве одной из основных инноваций является стремительно развивающиеся CRM-системы, которые с каждым днём становятся всё более необходимым элементом для успешного развития бизнеса.

На сегодняшний день важнейшим аспектом при управлении крупной компанией является поддержание информационных систем. В настоящее время необходимо принимать во внимание, что методы организации и внедрения информационных систем (ИС) абсолютно неэффективны без привязки к условиям бизнеса и его организационной структуре. Выбирая информационные технологии, которые будут использоваться на предприятии, необходимо основываться на значимых для определенной сферы бизнеса аспектах, на грамотно построенной бизнес-архитектуре, а не на модных тенденциях в области ИТ.

«Архитектура бизнес-процессов – совокупность определенных и взаимосвязанных процессов различного уровня, представленных в виде моделей в определенных нотациях и созданных с использованием выбранных программных продуктов» [1, с. 8].

Центральное место в ходе разработки архитектур занимает моделирование, являющееся важнейшей частью стремлений по разработке архитектуры.

Перечень основных бизнес-процессов на предприятии ООО «Белоснежка» представлен на рисунке 1.

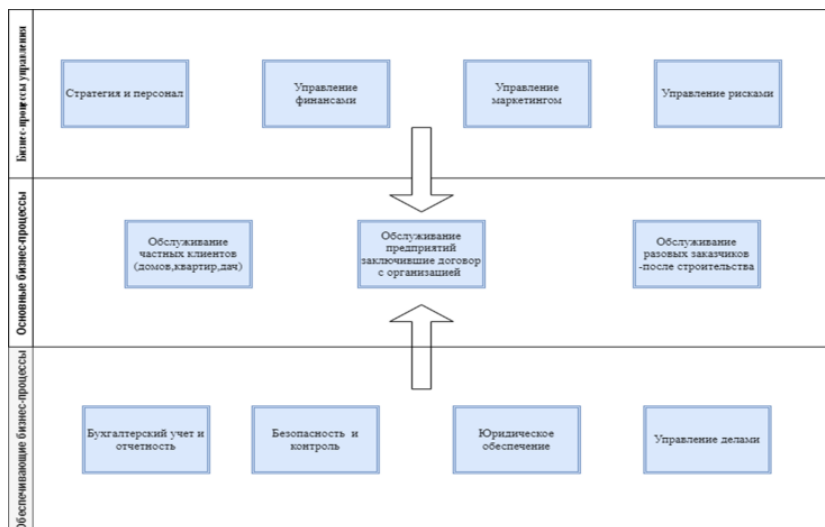


Рисунок 1 – Основные бизнес-процессы ООО «Белоснежка»*

* Составлено автором с помощью программы drawio

Из вышесказанного следует, что описание основных бизнес-процессов в районной Администрации Княгининского района способствует полному анализу всех этапов деятельности организации.

Качественное описание бизнес-процессов помогает нахождению «узких» мест в деятельности организации, исключению дублирования функций, уничтожению противоречий интересов сотрудников усилению управленческих механизмов, а также, как результат, своевременному принятию управленческих решений.

Для описания процесса осуществление услуги клиенту требуется создание диаграммы в нотации IDEF0. На рисунке 2 показана родительская диаграмма в формате «Как есть».

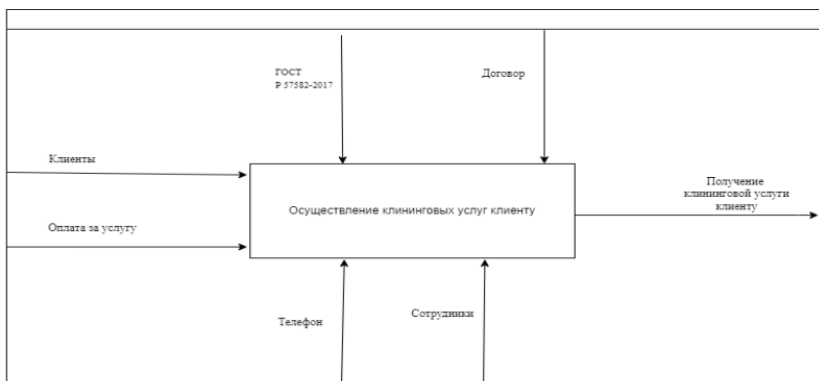


Рисунок 2 – Родительская диаграмма процесса работы с клиентами в формате «Как есть» *

* Составлено автором с помощью программы drawio

Контекстная диаграмма процесса работы с клиентами в формате «Как есть» дает возможность емко описать назначение и границы бизнес-процесса.

При построении были установлены вход (Клиенты, Оплата за услугу) и выход (Получение клининговой услуги клиенту) бизнес-процесса. Основными механизмами являются телефон и сотрудники. Важно отметить, что впоследствии тоннельная стрелка «Сотрудники» будет представлена в виде двух стрелок – «Менеджер» и «Бригадир». Нормативное управление процессом осуществляет ГОСТ Р 57582-2017 «Услуги профессиональной уборки. Клининговые услуги. Система оценки качества организаций профессиональной уборки» и договор.

Для контекстной диаграммы установлены все функции для деятельности процесса работы с клиентами.

После формирования контекстной диаграммы далее строится диаграмма декомпозиции, в которой описание системы происходит в целом, ведется разбиение ее на большие фрагменты. На рисунке 3 показана диаграмма декомпозиции процесса работы с клиентами в формате «Как есть».

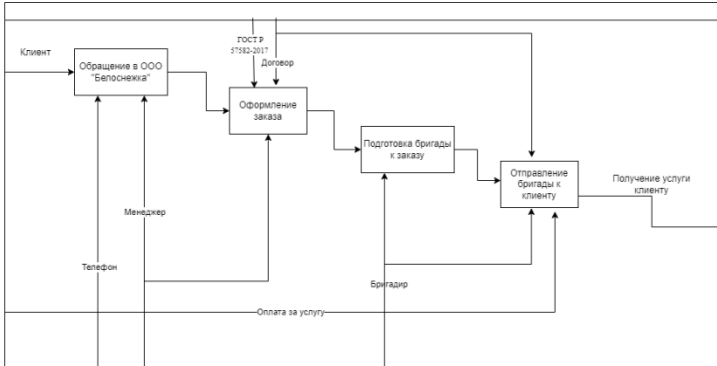


Рисунок 3 – Диаграмма декомпозиции процесса работы с клиентами в формате «Как есть» *

* Составлено автором с помощью программы drawio

Анализируя рисунок 3, можно сделать вывод, что работа с клиентом включает в себя следующие этапы:

- 1) обращение в ООО «Белоснежка»;
- 2) оформление заказа;
- 3) подготовка бригады к заказу;
- 4) отправление бригады к клиенту;

Данный процесс очень трудоемкий и отнимает много времени у менеджера при приеме и оформлении заказа клиента, а следовательно, время, потраченное на осуществление операций, описанных выше, расходуется в условиях цифровой трансформации экономики неэффективно.

Для описания процесса пропускного режима была применена нотация «Как есть», она показана на рисунке 4.

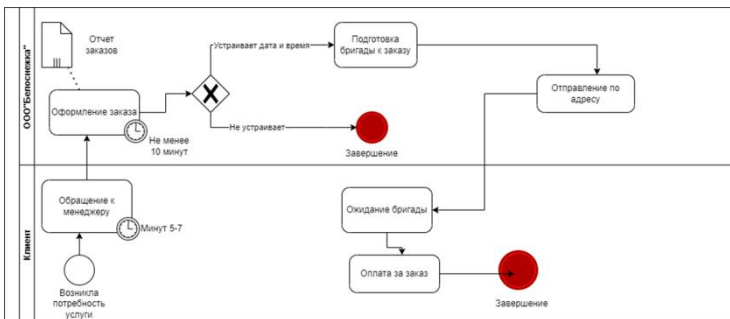


Рисунок 4 – Процесс работы с клиентами в нотации BPMN «Как есть» *
*Составлено автором

При создании процесса в нотации BPMN были определены вход и выходы процесса. При описании процесса были выделены две основные дорожки:

- клиент;
- ООО «Белоснежка».

Начало процесса происходит с момента возникновения у посетителя потребности услуги. Процесс можно считать завершённым после оплаты клиентом услуги.

После возникновения потребности клиент обращается к менеджеру по телефону. Клиент и менеджер в течение 5–7 минут разговаривают и обсуждают, какая услуга требуется клиенту, и тратит время на разговор с клиентом. После этого менеджер заполняет в журнале отчет заказов и тратит время на это, как и клиент, так и менеджер. Далее менеджер интересуется, у клиента устраивает ли дата и время оформления, если его не устраивает, то процесс завершается, а если устраивает, то бригадир приезжает в организацию и происходит подготовка к заказу. После этого бригадир с уборщицами отправляются к клиенту на заказ, где их ожидает клиент и оплачивает после оказания услуги. После этого процесс можно считать завершённым.

В результате моделирования стало очевидно, что процесс является неоправданно трудозатратным и занимает большое количество времени у сотрудников ООО «Белоснежка», также и у клиентов, и отсутствует какой-либо контроль и проверка предоставленной услуги клиенту.

Для определения основных мероприятий по совершенствованию бизнес-процесса необходимо выделить не только его проблематику, но и пути решения. На рисунке 5 показаны основные мероприятия по совершенствованию бизнес-процесса.

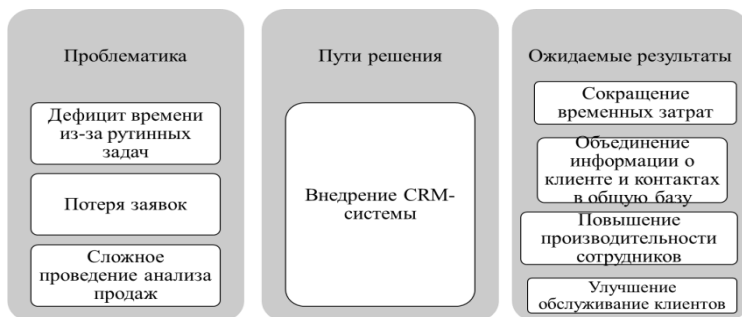


Рисунок 5 – Основные мероприятия по совершенствованию бизнес-процессов*

*Составлено автором

На сегодняшний день процесс работы с клиентами осложнён дефицитом времени из-за рутинных задач, которые касаются сотрудников ООО «Белоснежка», а также клиентов организации. Так как в течение рабочего дня у менеджера большой поток звонков и он не успевает выполнять свою работу, и это также сказывается на клиентах, так как мог пропустить звонок или не записать заказ в отчет и т. д. Данный фактор оказывает негативное влияние на производительности работников.

После определения основной проблематики бизнес-процесса возникает необходимость в определении путей решения. Основной путь решения – внедрение CRM-системы. Данное мероприятие по совершенствованию бизнес-процесса приведет к результатам, преимущество которых становится очевидным. Так, в результате совершенствования ожидается не только сокращение временных затрат, но и повышение производительности работников, введение общей базы клиентов и улучшение обслуживания клиентов.

В таблице 1 показана калькуляция затрат на совершенствование бизнес-процесса.

Таблица 1 – Смета затрат*

Расходы	Статья расходов	Содержание расходов	Цена, руб.	Количество, ед.	Сумма, руб.
Прямые затраты	Зарботная плата	Зарботная плата: 1. Зарботная плата бизнес-аналитика 2. Зарботная плата программисту 3. Зарботная плата операциониста	1. 500 руб./час 2. 250 руб./час 3. 250 руб./час	1. 24 дня 2. 17 дней 3. 5 дней	1. 48 000 2. 17 000 3. 5 000
	Стоимость материалов и оборудования	1. Стол компьютерный МАСТЕР Уно, ЛДСП, белый 2. Кресло офисное NOWY STYL Prestige GTP RU C-11 черный 3. Ноутбук HP Lartop 15s-fq2114ur серебристый	1. 1 450 2. 2 181 3. 64 500	1. 1 шт. 2. 1 шт. 3. 1 шт.	1. 1 450 2. 2 181 3. 64 500
	Стоимость комплектующих	Компьютерный корпус	3 110	1 шт.	3 110
Накладные расходы	Административно-хозяйственные	Тех. обслуживание	182, 50 руб./дн	365 дней	66 612,50
	Обслуживание сотрудников	Обучение персонала работе с системой	10 350	1 чел.	10 350
	Представительские расходы	Организация переговоров по согласованию технического задания	1 000	1 час	1 000
Сметная стоимость проекта					219 203,5

*Составлено автором

CRM-система является полезным и действенным инструментом, который помогает компании в организации взаимодействия с клиентами и координации работы различных отделов компании.

Концепция CRM заключается в построении ориентированной на клиентов бизнес-стратегии предприятия, что позволяет согласовывать действия сотрудников организации и извлекать максимальную пользу при проведении сделок. Основным принципом функционирования системы является индивидуальный подход к каждому клиенту.

Для описания процесса работы с клиентами, в котором уже внедрена CRM-система, требуется создание диаграммы в нотации IDEF0. Что будет необходимо для деятельности ООО «Белоснежка» после внедрения CRM-системы и к какому результату это приведет показано на рисунке 6.



Рисунок 6 – Процесс работы с клиентами «как будет» в нотации IDEF0 «Как будет»*

*Составлено автором с помощью программы drawio

При моделировании уже существующего процесса работы с клиентами в ООО «Белоснежка» были определены основные проблемы, которые не только тормозят сам процесс, но и снижают производительность сотрудников организации. Для решения проблем мы внедряем CRM-систему, которая поможет оптимизировать работу отдела продаж и является обязательным шагом при масштабировании бизнеса.

Для более подробного и детального понимания возникает необходимость рассмотрения модели декомпозиции процесса пропускного режима в нотации IDEF0 (показана на рисунке 7).

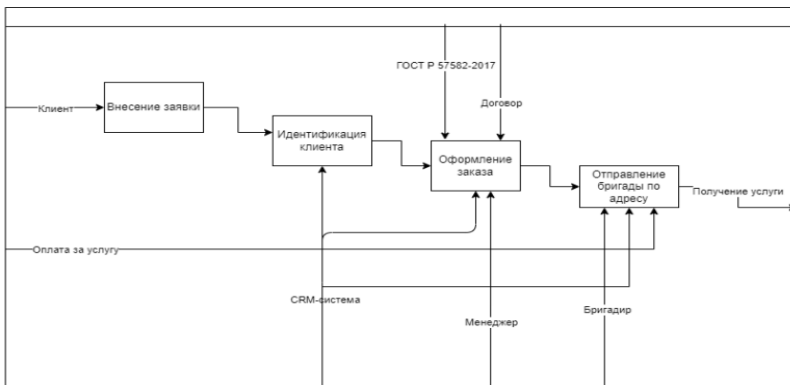


Рисунок 7 – Процесс работы с клиентами в нотации IDEF0 «Как будет» диаграмма декомпозиции*

*Составлено автором с помощью программы drawio

Процесс работы с клиентом в ООО «Белоснежка» с помощью внедрения CRM-систем заключается в проведении следующих четырех этапов, над которыми работают: менеджер, бригадир и сама CRM-система.

Первым делом идет внесение заявки клиента в какую-либо социальную сеть или онлайн-мессенджеры, далее менеджер вносит в базу клиентов системы с помощью системы CRM-системы, так происходит идентификация клиента. Оформление заказа можно сделать всего лишь за пару минут, CRM-система автоматически формирует документ и отправляет его клиенту на проверку. Дальнейшим этапом менеджер в CRM-системе прописывает, какие задачи нужны для выполнения заказа, и бригада с телефона может сразу узнать все про заказ и отправится его выполнять к заказчику. Клиент оплачивает услугу после ее выполнения.

Исходя из приведенного выше описания, необходимо более подробно рассмотреть процесс деятельности в нотации BPMN на рисунке 8.

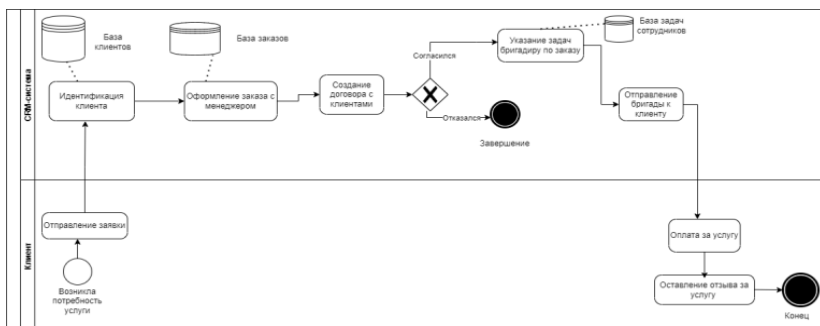


Рисунок 8 – Процесс работы с клиентами в нотации BPMN «Как будет» *

*Составлено автором с помощью программы drawio

В результате внедрения CRM-системы упрощается контроль над сотрудниками, позволяя в автоматическом режиме вести электронную базу клиентов, детали заказов хранятся в программе и доступны в любом месте и в любое время благодаря облачным CRM. Благодаря этому гарантируется четкий контроль рабочего времени.

После того, как клиент отправил заявку через социальные сети, онлайн-мессенджеры и т. д., менеджер заносит данные о клиенте в базу клиентов, так происходит идентификация клиентов, за счет этого происходит полная информация о клиенте в базе. Далее идет оформление заказа менеджером и внесение в CRM-систему базу заказов и происходит автоматическое оформление договора, за счет конструктора документов. Следующим этапом клиент либо соглашается с требованиями организации, либо отказывается и процесс завершается, если все-таки клиент согласился, менеджер вносит в базу задач бригадиру информацию о заказе, и с телефона бригадир может посмотреть в любом месте, таким образом происходит контроль за работой сотрудников. После этого бригада отправляется на заказ, и после его выполнения заказчик может оставить отзыв или замечания о заказе.

Таким образом, CRM-система полностью автоматизирует процесс работы с клиентами и окажет влияние на эффективность сотрудников и лояльность клиентов организации.

Актуальность внедрения системы CRM на российских предприятиях очевидна. Прежде всего, значительную роль играет сокращение уровня товарных запасов. Вторым важным критерием оценки является рост продаж за счет возможности предоставить покупателю различные каналы продаж и предложить интересные ему сопутствующие товары исходя из «истории» его покупок. У российских предприятий на сего-

дняшний момент данная практика малоприменима. Третий немаловажный критерий – повышение эффективности самих операций, достигается за счет сокращения времени транзакций, от заказа до приемки и отгрузки товара. Четвертым фактором является снижение операционных расходов. Можно повысить продуктивность инфраструктуры, а это дает нам возможность осуществлять больший объем поставок без повышения стоимости товаров. Если говорить о перспективах развития CRM в отраслях, то существует огромное количество сфер деятельности, где использование CRM-систем дает ощутимый экономический эффект.

Как итог, показателем конкурентоспособности любого бизнеса является возможность интеграции CRM-систем с различными каналами коммуникаций фирмы с клиентами и автоматизация всех бизнес-процессов. Бизнес-процессы занимают отдельную по значимости роль в автоматизации задач управления клиентами. Также заказчиков таких систем заботит уровень доступности услуг внедрения, стоимость лицензий, позиция CRM-системы на рынке.

CRM-система не только используется для работы с существующими клиентами, но абсолютно также полезна и важна для привлечения новых клиентов. Процесс начинается с идентификации клиента и сохранения всех соответствующих деталей и образов в системе CRM.

ЛИТЕРАТУРА

1. Трошкова Е. И. Состояние и функций рынка клининговых услуг в современном мире // Ростовский научный журнал. 2017. № 6. С. 205–210.
2. Баранов Д. Н. Разработка модели функционирования рынка клининга в России и современные тенденции его развития // Вестник Московского университета им. С. Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. 2015. № 1 (12). С. 24–30.
3. Мочуляк А. Р., Давыдов В. М. Основные этапы внедрения CRM-системы на предприятия малого и среднего бизнеса // Ученые заметки ТОГУ. 2021. Т. 12. № 2. С. 74–78.
4. Казулин А. Л. Использование CRM-систем в малом бизнесе // ЭМПИ. Материалы Международной мультидисциплинарной научно-практической конференции магистрантов и аспирантов. 2017. С. 283–286.

**СЕКЦИЯ № 5 «СОВРЕМЕННАЯ СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА:
ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ»**

УДК 330

Н. А. Бухалова

к.с.н, доцент

Д. Х. Ибрагимова

обучающаяся 5 курса направления подготовки 43.03.01 Сервис

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино, Россия

**ОСОБЕННОСТИ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ
КАК ФАКТОРА РАЗВИТИЯ СФЕРЫ СОЦИАЛЬНЫХ
УСЛУГ НА ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
УЧРЕЖДЕНИЙ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ
КНЯГИНИНСКОГО РАЙОНА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

Княгинино является небольшим развивающимся моногородом и обладает необходимыми ресурсами для развития социальной сферы. Численность населения за исследуемый период сократилась на 379 человек, но при этом среднемесячная заработная плата увеличилась на 3 345 руб. Объем инвестиций в 2021 г. – 25,3 млн руб. Основным видом деятельности для малого и среднего предпринимательства является торговля. При этом субъектам малого бизнеса принадлежит более 80 торговых точек, 6 предприятий общественного питания, мукомольное производство, 3 предприятия по строительству, предприятия по автосервису, предприятия по розливу воды, предприятие по производству крупяных изделий и др. Рассмотрим структуру бюджета Княгининского района.

Система социальных услуг развивается с ориентацией на эффективную работу отраслей социальной сферы, на создание благоприятных условий для удовлетворения минимальных потребностей нуждающихся групп населения с применением адресной и дифференцированной поддержки малообеспеченных групп населения и учётом региональных интересов при разработке программ и мероприятий в социальной сфере. Данные проблемы требуют решения посредством ряда мероприятий [2, с. 47].

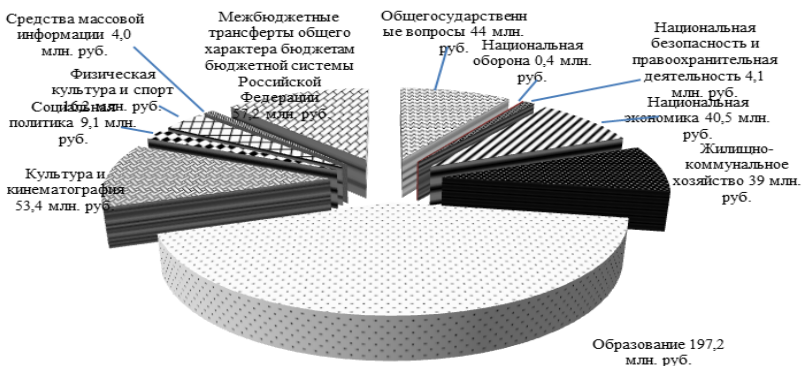


Рисунок 1 – Структура расходов районного бюджета по отраслям в % и млн руб. в Княгининском районе за 2021 г.*

*составлено на основании данных администрации Княгининского района [1]

В Княгининском районе действуют 3 организации, осуществляющие деятельность, связанную с социальными услугами:

- ГБУ «Княгининский дом-интернат для престарелых и инвалидов»;
- ГБУ «Центр социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов Княгининского района»;
- Государственное казенное учреждение Нижегородской области «Управление социальной защиты населения Княгининского района».

Подробно проанализируем работу ГБУ «Княгининский дом-интернат для престарелых и инвалидов», деятельность которого направлена на оказание помощи пожилым людям. При этом организация оказывает социально-бытовые, социально-медицинские, социально-психологические, социально-трудовые, социально-правовые услуги, а также коммуникативные.

Помимо прочего в виде внедрения цифровых технологий организацией используется официальный сайт с размещением всей необходимой информации для населения. Хотелось бы отметить, что позволяет выявить слабые места в работе с помощью рефлексии. Немаловажным является тот факт, что на главной странице размещена ссылка на сайт государственных услуг РФ. Информация является открытой, что является довольно удобным для населения. Также ГБУ «Княгининский дом-интернат для престарелых и инвалидов» предоставляет такую услугу, как курсы компьютерной грамотности для пенсионеров, где все

желающие могут обучиться новым навыкам, которые помогут пенсионерам работать с компьютером. Все это позволяет оценить цифровой уровень организации.

Организационная структура ГБУ «Княгининский дом-интернат для престарелых и инвалидов» представлена на рисунке 2.



Рисунок 2 – Структура государственного бюджетного учреждения «Княгининский дом-интернат для престарелых и инвалидов»*
*составлено на основании официального сайта организации [3]

Изучая организационную структуру, можно сказать, что она является линейной. Директором организации является Пирогов Александр Анатольевич. К административно-управленческому персоналу в организации относятся главный бухгалтер и бухгалтер. Наибольший удельный вес в структуре организации занимает хозяйственно-обслуживающий персонал, к которому относятся: повар, водитель, техник, уборщик, официант, сторож. Медицинский персонал включает в себя медицинских сестер. Отдел милосердия включает в себя медицинских сестер и санитарок.

Деятельность изучаемой организации является оплачиваемой. С 1 января 2022 г. организацией установлены обновленные тарифы по стоимости социальных услуг (таблица 1).

На основании представленных данных можно сказать, что общая сумма пребывания одного человека в месяц с полным пакетом услуг составляет 36 602 руб. При этом наибольший удельный вес в структуре стоимости занимают социально-бытовые услуги, а наименьший – социально-психологические.

Рассматривая основные показатели деятельности, можно сказать, что в организации основную долю дохода занимают различные поступления в бюджет, так как организация является бюджетной, помимо этого существуют дополнительные способы получения дохода (рисунок 3).

Таблица 1 – Тарифы на оказание услуги по услуге «Социальное обслуживание в условиях стационарного пребывания» в ГБУ «Княгининский дом-интернат для престарелых и инвалидов» в 2022 г.*

Наименование социальной услуги	Стоимость социальных услуг на одного потребителя в месяц, рублей
Социально-бытовые	21 546,36
Социально-медицинские	11 915,18
Социально-психологические	100,65
Социально-педагогические	154,46
Социально-трудовые	2 135,38
Социально-правовые	19,41
Услуги в целях повышения коммуникативного потенциала получателей социальных услуг, имеющих ограничения жизнедеятельности, в том числе детей-инвалидов	730,95
Итого	36 602,39

*составлено на основании официального сайта организации [3]

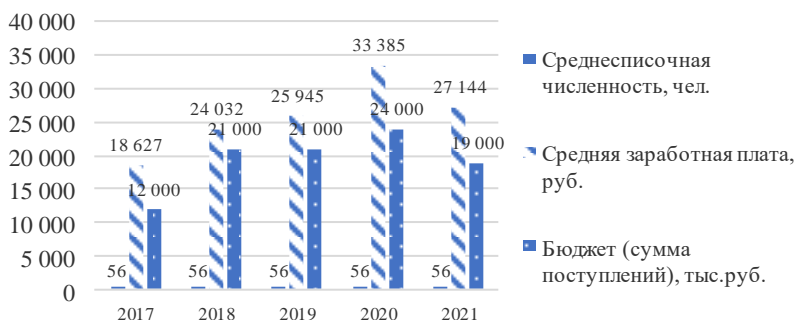


Рисунок 3 – Основные показатели деятельности ГБУ «Княгининский дом-интернат для престарелых и инвалидов»*

*составлено на основании годовой бухгалтерской отчетности

Анализируя деятельность предприятия, можно сказать, что численность сотрудников в период с 2017 по 2021 гг. не изменилась и составила 56 человек. Динамика среднемесячной заработной платы обладает положительной тенденцией, что говорит о ее ежегодном увеличении. Также можно сказать, что сумма поступлений ежегодно увеличи-

ввалась до 2021 г. С 2021 г. сумма поступлений сократилась на 5 млн руб. и составила 19 млн руб.

Демографическая ситуация в Княгининском районе обуславливает востребованность ГБУ «Княгининский дом-интернат для престарелых и инвалидов» в будущем. В условиях стареющего общества, нуклеаризации семьи и снижения рождаемости возрастает риск одинокой старости и, как следствие, потребности в социально-медицинском сопровождении.

ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт Администрации Княгининского района. [Электронный ресурс]. URL: <http://admknuyaginino.ru/>

2. Маллаева М. И., Касумова Ф. М. Перспективы развития сферы социальных услуг в России // Вестник Дагестанского государственного университета. Серия 3: Общественные науки. 2013. № 5. С. 41–48.

3. Официальный сайт ГБУ «Княгининский дом-интернат для престарелых и инвалидов» [Электронный ресурс]. URL: <http://kng-di.soc52.ru:3000/kng-di-about-institution/structure>

И. Г. Генералов

к.э.н., доцент кафедры «Сервис»

Д. Л. Колесов

студент 3-го курса направления подготовки «Сервис»

ГБОУ ВО НГИЭУ, Вортынец, Россия

НАПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЯ В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ (НА ПРИМЕРЕ МБУ ДО ДООЦ «ВОЛЖСКИЙ БЕРЕГ»)

Ресурсосбережение – комплекс мероприятий, связанный с экономичным и эффективным использованием факторов производства [1].

Внедрение ресурсосберегающих технологий на предприятии оказывает положительное влияние на ряд показателей:

- улучшение финансовых показателей;
- повышение уровня производства.

МБУ ДО ДООЦ «Волжский берег» осуществляет свою деятельность с 29.11.2010. Детский оздоровительный лагерь имеет свою специфику, дающую ему определенные преимущества перед другими формами и средствами работы. Прежде всего они в том, что обстановка сильно отличается от привычной домашней обстановки.

Это помогает развить новые навыки, раскрыть потенциал своей личности, что способствует устойчивому росту числа детей-участников оздоровительных смен (рисунок 1).

Выравнивание динамики детей-участников оздоровительных смен с 2015 по 2019 гг. выразилось линейным уравнением: $y = 50x + 536,8$ (x – номер порядка года, y – число детей-участников оздоровительных смен, чел.), которое свидетельствует о том, что число детей-участников оздоровительных смен в МБУ ДО ДООЦ «Волжский берег» в исследуемом периоде увеличивалось в среднем на 50 чел. в год.

Важно определить, какие периоды в функционировании МБУ ДО ДООЦ «Волжский берег» характеризуются его наибольшей загрузкой, поэтому необходимо исследовать динамику численности детей по сменам, что представлено на рисунке 2.



Рисунок 1 – Динамика детей-участников оздоровительных смен с 2015 по 2019 гг.

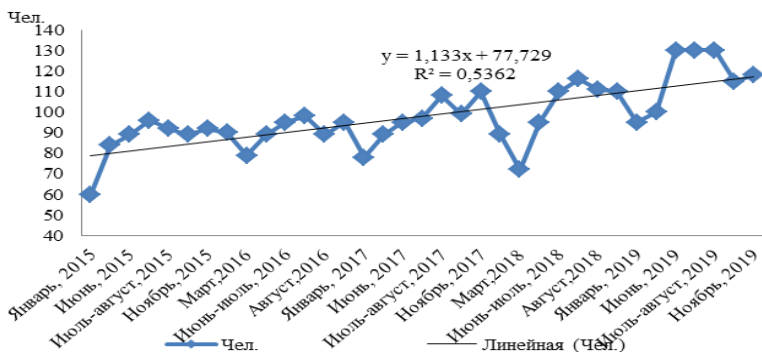


Рисунок 2 – Динамика численности детей по сменам за период с 2015 по 2019 гг.

Выравнивание динамики численности детей-участников по сменам за период с 2015 по 2019 гг. выразилось линейным уравнением $y = 1,133x + 77,729$ (x – номер порядка года, y – число детей-участников оздоровительных смен, чел.), которое свидетельствует о том, что число детей-участников оздоровительных смен в МБУ ДО ДООЦ «Волжский берег» в исследуемом периоде увеличивалось в среднем на 1,13 чел. за отдельный период.

Для снижения затрат мы предлагаем комплекс мероприятий по внедрению ресурсосберегающих технологий в МБУ ДО ДООЦ «Волжский берег», который заключается в установке датчиков движения и присутствия для снижения энергозатрат, а также расхода воды, что обеспечит снижение затрат по каждому ресурсу на 40 %.

В настоящее время энергосбережение – одна из приоритетных задач. Это связано с дефицитом основных энергоресурсов, возрастаю-

щей стоимостью их добычи, а также с глобальными экологическими проблемами.

Датчики движения не имеют высокой зоны чувствительности и реагируют только на крупные движения при недостатке естественного освещения. Устройства измеряют освещенность при регистрации первого движения и при недостаточном уровне света включают освещение. После прекращения движений в доне действия сенсора датчики выключают свет спустя заданный промежуток времени. То есть датчики движения следует применять для управления освещением в проходных зонах и помещениях с малым количеством естественного света или без него.

Датчики движения будут установлены:

- в коридоре;
- в диванном зале;
- спортивном зале.

Датчики присутствия регистрируют каждое движение постоянно и отличаются высокой чувствительностью. Устройства способны улавливать даже незначительную активность и оставлять освещение включенным на протяжении всего времени её регистрации. То есть датчики присутствия подойдут для пространств с большим количеством естественного света. И помещений, где люди находятся продолжительное время.

Датчики присутствия будут установлены:

- в санузлах;
- в столовой.

Установка датчиков движения или присутствия позволяет снизить расход электроэнергии в среднем на 40–50 %.

Таблица 1 – Смета затрат на приобретение датчиков

Статья затрат	Количество, ед.	Стоимость единицы, руб.	Затраты всего, руб.
Микроволновый датчик движения, совмещенный с датчиком освещенности	8	1097	8776
Датчик присутствия	5	7055	35275
Датчик расхода воды	9	432	3888
Итого	22	x	47939

В данной таблице представлена смета затрат на приобретение датчиков, которая свидетельствует о том, что их минимальное количество составляет 22 шт., из которых 13 датчиков на энергосбережения

(8 микроволновых датчиков движения и 5 датчиков присутствия) и 9 датчиков водосбережения. Общая закупка датчиков составляет – 47939 тыс. руб.

Далее в таблице 2 приведен прогноз экономии денежных средств при их внедрении.

Таблица 2 – Прогнозирование экономии денежных средств от внедрения датчиков для энергосбережения, руб.

Показатель	Пессимистиче-ский прогноз	Реалистичный прогноз	Оптимистический прогноз
Проект	8269,2	8227,1	8185,1
Отклонение от фактического значения	-659,98	-702,04	-744,1

По проекту затраты на электроэнергию можно снизить до уровня от 8269,2 до 8185,1 руб., что свидетельствует о состоятельности данного мероприятия.

Установка датчиков водосбережения обеспечит снижение затрат на 40 %. Потенциальная экономия по различным вариантам развития проекта представлена на рисунке 3.

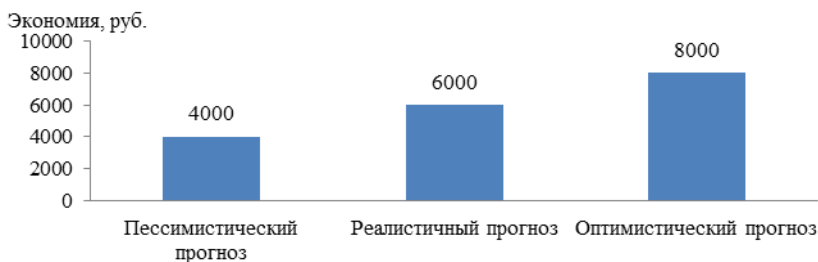


Рисунок 3 – Экономия за счет водосбережения

Экономия за счет водосбережения по пессимистического прогнозу составляет – 4 тыс. руб., по реалистичному – 6 тыс. руб., и наилучший прогноз составит – 8 тыс. руб.

Экономическая эффективность всего комплекса мероприятий (внедрения датчиков энергосбережения и водосбережения) по вариантам развития проектов представлена в таблице 3.

Таблица 3 – Экономическая эффективность комплекса мероприятий

Показатель	Пессимистический прогноз	Реалистичный прогноз	Оптимистический прогноз
Суммарная экономия, руб.	4659,98	6702,04	8744,10
Рентабельность проекта, %	9,7	14,0	18,2

В зависимости от условий реализации проектов суммарная экономия в МБУ ДО ДООЦ «Волжский берег» составит в среднем 6702,04 руб. В результате этого рентабельность проекта будет колебаться от 9,7 до 14 %, что свидетельствует об эффективности комплекса мероприятий, а также приведет к увеличению эффективности использования номерного фонда.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дмитриева О. В., Моисеенко В. П. Проблемы оценки эффективности оздоровления детей в загородных стационарных учреждениях отдыха // Инновации в науке и практике. 2018. С. 129–132.

Н. С. Горшкова

обучающаяся 5 курса

А. В. Гузнова

к.ф.н., доцент кафедры «Гуманитарные науки»

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино, Россия

ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПУТЕЙ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ СОЦИАЛЬНОГО СЕРВИСА

Инновационные социальные технологии – это совокупность приемов и методов изучения, актуализации и оптимизации инновационной деятельности, результатом которой становятся нововведения, служащие толчком для рационального использования ресурсов с целью качественных изменений во всех сферах жизнедеятельности. В основе инновационных технологий лежит инновационная деятельность, которая для получения конечного нового продукта охватывает ряд направлений: создание или совершенствование технологии, разработка нового оборудования, программных продуктов, организационно-управленческих решений [7]. Так, структуру инновационных технологий можно представить в виде схемы (рис. 1).

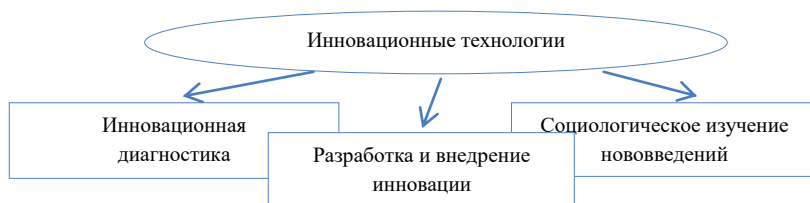


Рисунок 1 – Структура инновационных технологий

Инновационная диагностика становится отправной точкой в анализе деятельности, вычленении проблемы и путей совершенствования с опорой на стратегию развития государства (нормативно-правовую базу). На этом этапе принимается решение о необходимости совершенствования старой технологии или внедрении в рабочий процесс новой технологии. На этапе разработки и внедрении инноваций

происходит процесс осуществления нововведения, обучения преобразованиям сотрудников организации и приобщение к новшествам потребителей услуг. Элемент социологического изучения нововведений показывает эффективность инновационной технологии, позволяет собрать и проанализировать «обратную связь» от потребителей услуг для дальнейшей работы.

Стремительное развитие информационных технологий, затрагивающих все сферы труда и занятости, ускоряет внедрение цифровых преобразований в экономике и социальной сфере. Цифровые технологии в экономике и социальной сфере – это приоритетная задача развития России до 2030 года. Причём отмечается, что цифровые технологии должны быть лёгкими в использовании, полезными, безопасными и надёжными, что будет благотворно влиять на применение их инновационной деятельности. Соответственно инновационные технологии непосредственно связаны с информационными. Многодоменный индекс открытости к инновациям несёт в себе оценки индивидуального отношения, доверия к нововведениям, которые реализуются в разных сферах жизни общества. Именно поэтому особое место в структуре инновационных технологий в социальном сервисе должно отводиться социологическому изучению нововведений.

Н. В. Плотников отмечает важность двух противоположных тенденций в социальной сфере: сохранение традиционного состояния, провоцирующего застой, и развитие, способствующее изменениям. Исследователь полагает, что необходимость изменений обусловлена развитием общества, а инновация напрямую связана с творческой деятельностью, способной порождать новые идеи, продукты и закреплять их [5].

Э. И. Абукаева говорит о применении инновационных технологий на уровне предпосылок и императивов в области управленческой деятельности в социальной сфере, отмечая их необходимость в условиях развития социально-гуманитарной сферы нового общества, связанного с экономикой, пронизанного «вектором социальной справедливости». Среди инновационных направлений автор выделяет процесс усиления социально-информационных аспектов, возникновение новых ценностей и мотивацию творческого потенциала персонала [1].

По мнению О. С. Захаровой, социальные инновации должны отвечать социальным потребностям населения, соответствовать глобальным вызовам современности, способствовать модернизации социальных отношений. Реализацию социальных инноваций автор видит через деятельность негосударственной структуры – социально ориентиро-

ванных некоммерческих организаций (СОНКО), делая акцент на роли коллектива и авторской активности в проработке нововведений [3].

С. А. Белозеров, В. В. Заболоцкая анализируют специфику развития инновационной деятельности в Швейцарии, отмечая важность поддержки государства через адресное финансирование и налоговое стимулирование научно-инновационной деятельности. Авторы делают акцент на взаимодействие бизнеса с вузами страны, создание научно-образовательной среды, способствующей продвижению инновационной экономики [2].

А. В. Попов, Т. С. Соловьёва изучают экосистемы социальных инноваций в странах Европейского союза, уделяя внимание понятию «социального предпринимательства». Исследователи отмечают возможность использования зарубежного опыта в России, разработки образовательных программ для поставщиков социальных услуг, возможность ведения социальных инноваций некоммерческими организациями (НКО) [6].

Д. Г. Романов, М. О. Отричко, Т. Ф. Романова, К. Н. Самойлова, О. В. Андреева изучают особенности инноваций в сфере социального страхования, определяя роль кластеров, способствующих финансовым инновациям через практическое применение и привлечение частных инвестиций для проведения научных исследований.

Анализ работ, посвящённых инновациям в социальной сфере, показал, что отечественные исследователи особое внимание в инновациях уделяют творческой составляющей работников социальной сферы. Опыт развития зарубежных социальных инноваций опирается на практическую взаимосвязь системы высшего образования с практикой организаций для осуществления научно-инновационной деятельности, которая реализуется через предпринимательство. В России аналогичным образом предприятия попытались включить в социальные инновации некоммерческие организации.

Для того чтобы в России развивались инновационные технологии, необходима активная инновационная политика государства, которая должна включать в себя гуманитарную составляющую. Инновационная политика, реализуемая в РФ в настоящее время, имеет преимущественно технологический характер : внедрение цифровых технологий в социальную сферу. Вопросы инновационных технологий в РФ пока остаются открытыми.

Перспективным направлением видится разработка стратегии социальных инноваций [о проблемах инновационного развития [4], которая должна учитывать исходные данные социальной сферы для диагностики, прогнозирования и внедрения нововведений с их последую-

щим изучением и получением «обратной связи». Причём стоит учитывать потенциал производителей социальных услуг, их возможности, творческий подход, а также потенциал потребителей услуг. Также необходимо предусмотреть государственное регулирование и систему стимулирования участников инновационной деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абукаева Э. И. Предпосылки и императивы использования инновационных технологий управления социальной сферой // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2016. № 1. С. 180–186.

2. Белозеров С. А., Заболоцкая В. В. Государственное стимулирование инновационной деятельности в Швейцарии и России // Современная Европа. 2021. № 1. С. 108–120.

3. Захарова О. С. Социальные инновации как инструмент повышения благосостояния социальной сферы гражданского общества // Сборник статей 10-й Международной научно-практической конференции, посвященной 255-летию Вольного экономического общества России: в 2 т. ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Курский филиал); КРОО Общероссийской общественной организации «Вольное экономическое общество России». Т. 1. Курск, 2020. С. 218–222.

4. Митяков С. Н., Митякова О. И., Митяков Е. С., Егорова Н. А. Инновационное развитие регионов России: социальные инновации // Инновации. 2018. № 4 (234). С. 56–62.

5. Плотников Н. В. Социальная инновация: специфика социологического анализа категории // Вестник РУДН. Серия: Социология. 2009. № 4. С. 51–55.

6. Попов А. В., Соловьёва Т. С. Потенциал развития социальных инноваций в России и странах ЕС // Современная Европа. 2020. № 1. С. 170–181.

7. Словарь-справочник терминов нормативно-технической документации [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://normative_reference_dictionary.academic.ru/Инновационная_деятельность

Д. С. Замятина

обучающаяся 2 курса

Н. С. Прохорова

преподаватель кафедры «Гуманитарные науки»

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино, Россия

ПРОЕКТ «НА СВЯЗИ» КАК СПОСОБ ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ С ПОЖИЛЫМИ ЛЮДЬМИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОГО СОЦИАЛЬНОГО РАВЕНСТВА

Невозможность использования информационно-коммуникационных технологий всеми гражданами приводит к проблеме так называемого цифрового неравенства, при котором значительная часть населения лишается возможности получать доступ к информации о деятельности государственных органов, получать дистанционный доступ к государственным услугам, выражать свое мнение по тем или иным вопросам при помощи информационно-коммуникационных технологий.

Теме исследования уделяется достаточно много внимания как среди российских, так и зарубежных ученых, таких как Гасумова С. Е. [1], Данилов Н. А. [2], Howard P. N. [3], Mesch G. [4] и другие.

Одним из решений проблемы цифрового неравенства является разработка различных программ и проектов с данной направленностью.

Отправной точкой исследования, при разработке проекта «На связи», была информация, размещенная на официальном сайте ГКУ НО «Управление социальной защиты населения Княгининского района» о записи на курсы компьютерной грамотности для пенсионеров, которые направлены на обучение людей старшего поколения пользоваться персональными компьютерами при работе с поиском в сети Интернет, отправке электронных сообщений и другими возможностями.

Проект «На связи» предполагает обучение пенсионеров пользованию именно смартфоном, который является доступнее в приобретении, и проще в использовании, чем персональный стационарный компьютер или ноутбук.

Данный проект актуален для ГБУ «Центр социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов Княгининского района» в силу профильной и адресной работы с контингентом, на который и направлен проект «На связи».

Проект рассматривает решение нескольких проблем: во-первых, проблему информационной, социальной изоляции и одиночества людей пенсионного и предпенсионного возраста, которая вызвана ограниченной подвижностью пожилых людей, неумением работать с современными средствами коммуникации и получать, передавать необходимую информацию; во-вторых, проблему цифровой коммуникации и разрыва связи поколений.

Таким образом, основная цель проекта заключается в социальной адаптации старшего поколения г. Княгинино к современной информационной среде.

Из данной цели вытекают следующие задачи, которые необходимо решить:

1. Формирование базы потенциальных получателей услуг проекта.
2. Формирование базы потенциальных волонтеров проекта.
3. Подготовка обучающихся (волонтеров) для работы с людьми старшего поколения.
4. Проведение анкетирования старшего поколения с целью определения уровня владения сетью Интернет.
5. Обучение поиску нужной информации и владению основными функциями в сети Интернет с использованием смартфона.
6. Развитие навыков использования Интернета в быту и для решения практических задач.

Нами был разработан календарный план реализации проекта (таблица 1).

Таблица 1 – Календарный план реализации проекта «На связи»

Этап	Вид деятельности	Сроки
Подготовительный	Проведение анкетирования населения г. Княгинино с целью определения заинтересованности в предоставляемых услугах проекта	IV квартал 2021 г.
Проектировочный	Разработка методических рекомендаций и хода практических занятий для проведения курсов Организация рабочего пространства Формирование базы потенциальных получателей услуг проекта	II квартал 2022 – III квартал 2022 гг.
Практический	Продвижение компании посредством рекламы. Проведение курсов	III квартал 2022 – IV квартал 2022 гг.
Заключительный	Подведение итогов	IV квартал 2021 г.

Курсы обучения для граждан старшего поколения состоят из ряда уроков и тренингов, которые на данный момент (согласно календарному плану) находятся в разработке. Программа обучения включает в себя 9 уроков:

Урок № 1. Вводный: знакомство с основными функциями Playmarket. Регистрация, поиск и установка приложений.

МОДУЛЬ 1. Социальные сети и мессенджеры.

Урок № 2. Мобильное приложение «Одноклассники». Регистрация, текстовые и голосовые сообщения, видеозвонки.

Урок № 3. Мессенджер WhatsApp. Регистрация, синхронизация контактов, голосовые и текстовые сообщения, видеозвонки.

МОДУЛЬ 2. Государственные сервисы: дистанционное получение информации и услуг.

Урок № 4. «Госуслуги – это совершенно не сложно!» Часть 1. Регистрация в личном кабинете.

Урок № 5. «Госуслуги – это совершенно не сложно!» Часть 2. Как записаться на прием в МФЦ, ПФР, ИФНС.

Урок № 6. НижегородЭнергоГазРасчёт. Передача показания приборов учета и контроль расхода ресурсов.

Урок № 7. ТНС Энерго. Передача показания приборов учета и контроль расхода ресурсов.

Урок № 8. Почта России. Основные возможности.

Урок № 9. Подведение итогов. Проверка знаний обучающихся.

Данные уроки направлены на обучение пенсионеров правильному использованию таких мобильных приложений, как Госуслуги, Почта России, передача показаний счетчиков, соцсети и мессенджеры для общения и другие приложения для смартфонов, которые позволят значительно улучшить качество жизни обучающихся.

Немаловажным фактором для успешной реализации проекта является грамотно подобранные для проекта партнеры, которые могут обеспечить дополнительные ресурсы для его осуществления.

Таким образом, студенческий профсоюз ГБОУ ВО «Нижегородский государственный инженерно-экономический университет» может дать возможность получения информационной, консультационной помощи, а также помощи в организации группы волонтеров для реализации проекта. Телеканал «НОВОСТИ КНЯГИНИНО» и Княгининская районная газета «Победа» предоставит возможность размещения рекламы.

Изучив опыт по осуществлению аналогичных проектов в других регионах России, мы можем сказать, что люди пожилого возраста активно участвуют во всех мероприятиях по освоению функций сети

«Интернет», к тому же во время обучения они проявляют упорство и трудолюбие, что позволяет им по окончании обучающего курса свободно пользоваться возможностями, предоставляемыми сетью «Интернет» для решения различных бытовых задач. В связи с этим мы рассчитываем на успешную реализацию данного проекта в г. Княгинино.

Основные показатели, к которым мы стремимся для удачной реализации проекта, представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Критерии эффективности проекта «На связи»

Качественные показатели	Количественные показатели
1. Активное использование информационных ресурсов и приложений учащимися (пожилыми гражданами), в том числе запись на прием к врачу, запись на почту, оплата ЖКХ и другие услуги, которые позволят значительно сократить временные и трудовые затраты пользователей	1. Увеличение количества обучающихся на курсе. Первый курс пройдет с охватом обучающихся в количестве 15 человек (1 группа). В дальнейшем планируется ведение одновременно нескольких групп (от 3 и более)
2. Расширение географии проекта и задействование не только населения Княгининского района, но и близлежащих районов области	2. Увеличение запросов на новый набор в группы. Заинтересованность пенсионеров в обучении
3. Увеличение желания пенсионеров изучать и использовать новые технологии, что позволит частично решить проблему цифрового неравенства в районе	3. Повышение общего индекса цифровой грамотности пожилого населения Княгининского района

Опыт по реализации проекта будет распространяться путем его продвижения в социальных сетях и за счет участия в различных форумах и конференциях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гасумова С. Е., 2015. Адаптация пожилых людей в условиях информатизации: понятийный аппарат и анализ государственной политики России // Вестник Пермского университета. Политология. № 2 (30). С. 189–205.

2. Данилов Н. А. Социальная справедливость в информационном обществе: проблема цифрового равенства // Информационное право. 2012. № 2 (29). С. 56.

3. Howard P. N., Rainie L., Jones S. Days and nights on the Internet: The Impact of a diffusing technology // *American Behavioral Scientist*. 2001. № 45 (3). P. 383–404.

4. Mesch G., Talmud I. Ethnic differences in Internet access: The role of occupation and exposure // *Information Communication & Society*. 2011. № 14 (4). P. 445–471.

5. Моисеев В. В., Яни А. В. Развитие виноградно-винодельческого подкомплекса Краснодарского края // *Экономика сельского хозяйства России*. 2012. № 2. С. 66–71.

УДК 364.08

В. В. Крапик

обучающаяся группы 17ССЗ

О. А. Павлова

к.и.н., доцент кафедры «Гуманитарные науки»

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино, Россия

**АНАЛИЗ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИЯХ
СОЦИАЛЬНОГО СЕРВИСА НА ПРИМЕРЕ
ГБУ «ЦЕНТР СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ
ГРАЖДАН ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА И ИНВАЛИДОВ»
ЛЫСКОВСКОГО РАЙОНА**

На сегодняшний день мотивация персонала играет решающую роль в общей системе управления персоналом. Эффективная мотивация способствует наиболее оптимальному использованию кадрового потенциала предприятия, является основным средством мобилизации человеческих ресурсов для выполнения поставленных производственных задач.

Цель работы – провести анализ трудовых ресурсов и мотивации персонала организации социального сервиса.

Объект исследования – ГБУ «Центр социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов» Лысковского района.

Предмет исследования – система мотивации персонала данной организации социальной сферы.

Теоретическую основу исследования представляют труды отечественных ученых [1; 2; 3; 4; 5; 6].

Мотивация – это стимулирование персонала к активной деятельности, процесс побуждения как себя, так и других к работе, воздействие как материальными, так и моральными методами на поведение человека для достижения не только личных амбиций, но и общественных интересов и поставленных производственных задач [7].

Важность представляют и внутренние факторы мотивации и включают в себя самооценку персоналом своих результатов работы, так называемую рефлекссию, а также внешние мотиваторы, которые связаны с оценкой уровня выполнения работы, которую дает руководство данного предприятия.

В настоящее время для анализа и оценки трудовых ресурсов, эффективности мотивации сотрудников предприятия используют несколько основных методов: динамика численности персонала по видам и динамика структуры персонала.

Анализ трудовых ресурсов и мотивации персонала организации социального сервиса проведен на примере ГБУ «Центр социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов Лысковского района».

ГБУ «Центр социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов Лысковского района» был зарегистрирован 3 сентября 2003 г. в качестве поставщика социальных услуг. Центр расположен по адресу: Нижегородская область, г. Лысково, ул. 50 лет ВЛКСМ, д. 36.

Основной целью создания учреждения является организация полустационарного и нестационарного социального обслуживания, в том числе социального обслуживания на дому граждан пожилого возраста и инвалидов, нуждающихся в услугах, в соответствии с их возрастом и состоянием здоровья, оказание семьям и отдельным категориям граждан помощи в реализации законных прав и интересов, содействие в улучшении их социального и материального положения, а также психологического состояния.

Анализ трудовых ресурсов – укомплектованность штата на конец 2021 года составляет 93,3 %, что составляет 4 вакантных ставки, часть из вакантных ставок используется в виде доплаты за совмещение, увеличение объема работ. Количественный состав работников центра в основном стабилен.

Структура персонала Центра по возрастным категориям (данные за 2019–2021 гг.): на конец 2021 года наибольший состав сотрудников Центра имеют возрастную категорию от 41 до 50 лет (41,2 %). Заметна тенденция снижения молодых специалистов от 22 до 30 лет, отклонение в сравнении с 2020 г. составило 68,75 % или 5 человек. В категории от 31 до 40 лет также заметно снижение сотрудников, разница с 2020 годом составила 12 человек, отклонение 71,4 %. При этом, прибавилось работников в категории от 54 до 65 лет. Данные показатели негативные и указывают на отток молодых сотрудников, которых замещают более возрастные, а также люди предпенсионного и пенсионного возраста.

Структура персонала ГБУ ЦСОГПВИИ Лысковского района по стажу работы: с каждым годом уменьшается число сотрудников со стажем до 3-х лет, до 5 и до 10 лет, при этом показатели до 1 года стабильно увеличиваются. Это указывает на определенную текучесть кад-

ров в данном учреждении, поскольку большинство сотрудников не задерживаются в Центре больше, чем на 1 год.

Структура персонала по уровню образования. Как видно из данных, большинство сотрудников Центра имеют среднее специальное образование (59,6 %), высшее образование имеют 26,3 % сотрудников, среднее общее – 14,1 %.

Далее рассчитаем показатели движения персонала. Движение персонала – это изменение численности работников в результате приема на работу, увольнения, перевода на другую должность на предприятии.

Коэффициент текучести в 2021 году увеличился в сравнении с 2020 г. Изменение составило 0,02. В соответствии с этим снизился и коэффициент стабильности кадров на 0,01. При этом общее число сотрудников организации также сократилось в период с 2020 по 2021 гг. на 13 человек. Отметим также, что число сотрудников, проработавших в Центре не менее 5 лет, также снизилось на 2 человека. Все это является негативной тенденцией и выявляет проблемы в сфере кадровой политики рассматриваемой организации.

Итак, проведенный анализ кадрового потенциала в ГБУ ЦСОГПВИИ Лысковского района выявил следующие негативные факторы: общая численность сотрудников стабильно снижается с 2019 по 2021 годы. За 2021 год увеличился коэффициент текучести кадров, сотрудники увольняются по собственному желанию. Кроме того, численность сотрудников, проработавших до 1 года, увеличивается, но при этом уменьшается число сотрудников со стажем до 5 и до 10 лет. Все это является негативной тенденцией и выявляет проблемы в сфере кадровой политики рассматриваемой организации.

Для понимания причин увольнения сотрудников было проведено анкетирование сотрудников ГБУ ЦСОГПВИИ Лысковского района. Всего в опросе участвовало 85 человек, из них 80 человек – основной персонал, 5 человек – технический персонал.

Главной причиной всех увольнений сотрудников Центра, согласно результатам анкетирования, является недостаточный уровень заработной платы (64 % опрошенных), далее – нет возможностей для карьерного роста (44 %), на третьем месте – отсутствие возможностей для переобучения и повышения квалификации (28 %). Следует отметить и четвертую причину всех увольнений – это конфликты с коллегами (20%). Более всего таких ответов наблюдалось у только что поступивших на работу сотрудников, из чего следует заключить, что мероприятия по адаптации персонала в Центре организованы не на должном уровне, без четкой системы.

Анализ наиболее значимых ориентиров в профессиональной деятельности сотрудников ГБУ ЦСОГПВИИ Лысковского района выявил наиболее важные приоритеты, это:

- уровень заработной платы;
- карьерный рост;
- возможность обучения и повышения квалификации.

Рассмотрим соотношение удовлетворенности условиями труда сотрудников Центра.

Большинство сотрудников Центра условиями работы удовлетворены частично (44,5 %), чуть меньше – 39 % – не удовлетворены условиями своей работы и хотели бы сменить место работы при первой же подходящей возможности. Только 16,5 % полностью удовлетворены своей профессиональной деятельностью в Центре и не имеют никаких претензий к условиям работы.

Таким образом, на основании проведенного анализа системы мотивации персонала ГБУ ЦСОГПВИИ Лысковского района были выявлены следующие недостатки:

1. Отсутствие рационального планирования и организации трудовых ресурсов.
2. Отсутствие системы обучения и повышения квалификации кадров.
3. Неэффективная система материального стимулирования.
4. Отсутствие четко проработанной системы адаптации персонала.

ЛИТЕРАТУРА

1. Андруник А. П., Руденко М. Н., Суглобов А. Е. Кадровая безопасность: инновационные технологии управления персоналом. Изд.: Дашков и К. 2020. 508 с.

2. Архипова Н. И., Назайкинский С. В., Седова О. Л. Управление персоналом. Введение в профессию : учебное пособие. 2-е изд. Москва : Рос. гос. гуманитарн. ун-т, 2019. 132 с.

3. Герасимов Б. Н. Методологические инструменты исследования и оценки эффективности процесса управления персоналом организации // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2018. № 2. С. 160–169.

4. Горина М. С. Управление персоналом предприятия и методы оценки его эффективности // Modern Economy Success. 2019. № 3. С. 15–22.

5. Усов Е. Этапы проведения ротации персонала и оценка ее эффективности // Кадровик. 2016. № 9. С. 56–61.

6. Хабарова Ю. А. Подходы к оценке эффективности управления персоналом // Материалы конференций ГНИИ «Нацразвитие». Февраль 2018 : Красноярск, 2018. С. 94–96.

7. Юрова К. И. Понятие и значение мотивации персонала // Уникальные исследования XXI века. 2016. № 9 (21). С. 116–131.

О. В. Наумова

студентка

О. Н. Шумилова

к.п.н., доцент кафедры «Гуманитарные науки»

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино, Россия

**ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ
И ПОДГОТОВКИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ЖИЗНИ ДЕТЕЙ,
НАХОДЯЩИХСЯ В ТРУДНОЙ ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ,
ВОСПИТЫВАЮЩИХСЯ В «ГБУ СРЦН «ОСТРОВ НАДЕЖДЫ»
БОЛЬШЕМУРАШКИНСКОГО РАЙОНА**

В нашей стране с каждым годом увеличивается количество семей, находящихся по различным причинам в трудной ситуации. В данной связи в современной педагогике все чаще встречается такое понятие, как дети, находящиеся в трудной жизненной ситуации. Сейчас остро стоят вопросы адаптации и социально-педагогического сопровождения детей, которые по разным причинам оказались в трудной жизненной ситуации. Это объясняется постоянно углубляющимся кризисом, происходящем на протяжении последних десятилетий, который весьма ощутимо влияет на состояние подростков, вызывает различные негативные процессы внутри семьи, в школе, влияет на здоровье, досуг, образование и др. сферы.

Само понятие детей, попавших в трудную жизненную ситуацию, может трактоваться по-разному и иметь несколько интерпретаций. В настоящее время законодательство к данной категории можно отнести детей из неблагополучных семей, социально дезадаптированных, либо сирот, оставшихся без попечения родителей, социальных сирот, жертв насилия в семье, оказавшихся в экстремальных условиях, т. е. к данной категории можно отнести детей, чья привычная жизнь была резко нарушена, и они не могут самостоятельно противостоять сложившимся негативным условиям.

В целом социальная адаптация ребенка в психолого-педагогических исследованиях понимается как процесс активного приспособления к жизни в обществе, а также вид взаимодействия ребенка с социальной средой. Этот процесс может носить активный характер (когда личность сознательно стремится воздействовать на новую для нее социальную среду) и быть пассивным (когда человек подчиняется

нормам, гласным и негласным правилам социальной среды). Содержанием социальной адаптации и показателем ее успешности является успешное усвоение ребенком норм, правил.

По мнению А. В. Сосновой, социальная адаптация подростка – процесс интеграции подростка в общество, в результате которого достигается формирование самосознания и ролевого поведения, способности к самоконтролю и самообслуживанию, адекватных связей с окружающими [3].

О. А. Селиванова выделяет следующие компоненты процесса социальной адаптации:

1) принятие ценностей, норм и установок нового социального окружения;

2) приспособление к новым формам социальной коммуникации.

Учреждения социальной защиты населения в своей работе социальной адаптации несовершеннолетних уделяют особое внимание, но учреждениями, специализирующимися на решении этих вопросов, являются реабилитационные центры. Социально-реабилитационное учреждение для несовершеннолетних – это специализированное государственное учреждение системы социального обеспечения, системы социальной защиты несовершеннолетних.

Социальная реабилитация подростка – это комплекс мер, направленных на восстановление разрушенных или утраченных в силу каких-либо причин общественных связей и отношений, социально значимых качеств подростка.

Детям и подросткам в учреждении данного типа предстоит пройти сложный процесс социальной адаптации, то есть процесс личностного становления, результатами которого являются:

- способность жить в правовом пространстве правового государства (знание законов, права и способов их реализации, готовность к выполнению своих гражданских обязанностей);

- осознание потребности в трудовой деятельности, как в образе жизни;

- формирование коммуникативных навыков;

- способности принятия решений, умения совершать выбор и нести за него ответственность;

- способность к самообслуживанию.

Организация социально-педагогической работы в условиях реабилитационных центров помогает ребенку его усвоить, так как ее целью является оказание помощи ребенку: в социализации, в развитии умений контролировать свои негативные чувства и эмоции, в обучении анализировать любую социальную ситуацию, делать правильный осо-

знанный выбор, принимая на себя ответственность за принятое решение, умение делать вывод из своих ошибок. Основной задачей деятельности социального педагога в условиях социально-реабилитационного центра является формирование успешной самодостаточной личности, готовой к жизни в обществе.

П. Д. Павленок отмечает, что в процессе организации взаимодействия детей разного возраста социальный педагог основывается на следующих аспектах:

1) обеспечение взаимодействия подростков в разновозрастной группе, с учетом личных и групповых интересов. Основой успешной совместной деятельности детей разного возраста является общий интерес, важное и полезное для всех дело;

2) использование различных по содержанию и форме видов совместной деятельности детей разного возраста, с целью стимулирования добровольного включения детей в социальные отношения;

3) развитие отношений сотрудничества между детьми на основе взаимоподдержки и взаимопомощи;

4) работа по развитию и самоорганизации деятельности разновозрастных групп детей, предоставление возможности самостоятельного решения вопросов организации жизнедеятельности, стимулирование инициативы, творчества, самостоятельности детей в разновозрастной группе [1].

Для анализа деятельности ГБУ СРЦН «Остров надежды» Большемурашкинского района по социальной адаптации и подготовке к самостоятельной жизни детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, а также оценки эффективности используемых методов и форм социальной реабилитации несовершеннолетних, нами было проведено экспериментальное исследование несовершеннолетних воспитанников Центра «Остров надежды» в возрасте 14–17 лет. В результате, были выявлены такие проблемы, как неуспеваемость, наличие вредных привычек, отсутствие мотивации получения образования и саморазвития, а также чувство ненужности. Данные проблемы несовершеннолетних необходимо решать в комплексе.

Поэтому в целях более легкой адаптации и подготовки таких детей к будущей самостоятельной жизни был разработан проект «Мы вместе», направленный на социальную адаптацию несовершеннолетних и успешной их подготовке к будущей самостоятельной жизни.

Главная цель проекта: организация оптимальных условий для успешной социальной адаптации и подготовке к самостоятельной жизни детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, воспитывающихся в центре «Остров надежды».

Задачи проекта:

1. Выявление личностных характеристик несовершеннолетних.
2. Знакомство с их условиями проживания в Центре.
3. Преодоление скованности, напряженности, защитной реакции организма на стресс.
4. Развитие у подростков коммуникативных навыков, умения общаться друг с другом в соответствии со своим возрастом и интересами.
5. Развитие у детей познавательной активности, интереса и желания к образованию и самообразованию.
6. Воспитание активной жизненной позиции, вовлечение подростков в общественную жизнь.

Методы и формы реализации проекта.

1. Наблюдение.
2. Консультирование.
3. Игра.
4. Экскурсии.
5. Тесты и тренинги.

Для каждого участника проекта была составлена индивидуальная карта с заданиями, которые ребенок должен был выполнить за определенное время. Задания для квеста составлялись на основе проведенного анкетирования, результаты которого представлены во второй главе исследования.

Показателями эффективности проекта социальной реабилитации и подготовки к самостоятельной жизни детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, являются уровни развития социальных коммуникативных навыков, самооценки социальных способностей, социальной креативности, мотивационно-ценностной направленности личности и удовлетворенности занятиями.

ЛИТЕРАТУРА

1. Павленок П. Д. Технологии социальной работы с различными группами населения : учебное пособие. М. : ИНФРА-М, 2014. 272 с.
2. Селиванова О. А. Социально-педагогические технологии профилактической работы с несовершеннолетними группы риска : учебное пособие. 3-е изд. Тюмень : Типография «Печатник», 2014. 148 с.
3. Соснова А. В. Механизмы формирования социальной защиты населения в современном обществе // Государство и общество: вчера, сегодня, завтра. 2018. № 5. С. 18–24.

Е. Е. Павлова

социальный педагог

А. И. Семенников

обучающийся группы 17ССЗ

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино, Россия

АНАЛИЗ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКОЙ, РЕАЛИЗУЕМОЙ В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

На современном этапе развития Российской Федерации следует констатировать о формировании социального государства. Неотъемлемой частью социальной политики нашей страны является проведение активной молодежной социальной политики.

Молодежь является важнейшей демографической социальной группой РФ. С молодежью связаны стабильность государства, перспективы проведения реформ, развитие всех отраслей экономики и, прежде всего, науки, промышленности.

Государственная политика в отношении молодежи рассматривается как одна из актуальнейших задач, т. к. без поддержки государства, как основного политического института, решение молодежных проблем невозможно. Для проведения эффективной молодежной политики необходимы теоретические обоснования, все это определяет актуальность выбранной темы.

Целью статьи является анализ процесса реализации государственной молодежной политики в Нижегородской области.

Теоретическую основу исследования составляют труды советских и современных российских ученых. Статьи, научные изыскания и монографии посвящены проблемам реализации молодежной политики. Исследованием проблем молодежи занимались Алёхина И. С., Путря Н. Г. [1]. Различные аспекты реализации государственной молодежной политики рассматривались в трудах исследователей: Смирнова В. А. [2], Парфименко М. А. [3], Капрухина О. Н. [4], Возмилкина Е. Н. [5], Шарова Е. Н. [6] и др. Исследователи молодежи и молодежной политики, в первую очередь уделяют внимание проблемам, связанным с реализацией государственной молодежной политики, и анализируют ее влияние на социальное положение молодежи как демографической группы и объекта государственной политики.

К законодательным актам, определяющим молодежную политику относятся: Конституция РФ [7], Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» [8]. Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 № 2403-р «Об утверждении основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года [9].

Федеральные и региональные органы государственной власти в проведении молодежной социальной политики осуществляют тесное взаимодействие. Молодежная политика в Нижегородской области отражает общероссийские тенденции государственной политики. Молодежная политика находится в ведении Министерства образования, науки и молодежной политики.

Для анализа удовлетворенностью молодежной политикой в Нижегородской области нами был проведен социологический опрос.

Социологическое исследование проводилось осенью 2021 г. Основной метод – анкетный опрос молодежи проживающей в Нижегородской области (Княгининский, Лысковский, Большемурашкинский районы). Число респондентов – 147. Объектом авторского исследования является молодежь в вышеупомянутых районах Нижегородской области.

Главная задача исследования – изучить мнение различных групп молодежи.

В исследовании участвовали представители трех районов Нижегородской области примерно в равном соотношении

Анкета была разделена на блоки:

- первый блок включал в себя основные сведения, касаемо респондентов, так называемая паспортчика;
- следующий блок вопросов был направлен на анализ общей удовлетворенности молодежной политикой;
- третий блок посвящен изучению досуга молодых людей;
- четвертый блок, позволяющий оценить возможности и потенциальные проблемы трудоустройства;
- пятый блок отражает спортивно-досуговую направленность молодежной политики.

Деление по возрастным категориям осуществлялось на основании образовательно-профессионального статуса молодых людей: 18–24 года – студенты среднего профессионального образования, а также высшего образования по направлению бакалавриат и магистратура, 25–30 лет – молодые специалисты, 30–35 лет старшая профессиональная категория молодежи.

При исследовании рассматривались: семейное положение, количество детей, уровень дохода. Оценка уровня материального благосо-

стояния показала, что большинство респондентов (95 человек) входят в группу с доходом в диапазоне от МРОТ до средней заработной платы по области, пятая часть (28 человек) имеет доход менее МРОТ, примерно равное соотношение респондентов имеет доход менее 5 тыс. руб. (11 чел.) и более средней по области (13 чел.).

Респондентам было предложено оценить общую удовлетворенность реализацией молодежной политикой. Данные опроса показывают, что реализацией молодежной политикой в целом по области и по району проживания молодые люди более удовлетворены, однако разрыв между удовлетворенностью и неудовлетворенностью почти незначительный. В сумме 1/3 часть респондентов негативно высказываются о реализации молодежной политики (48 человек) и чуть менее половины (63 человека) дают положительную оценку в отношении района их проживания. Относительно области данные опроса показывают незначительный разрыв между положительной и негативной оценкой реализацией молодежной политики (63 и 59 человек соответственно).

Респондентам предлагалось оценить ряд высказываний, относительно трудоустройства в районе их проживания.

Таблица 1 – Удовлетворенность условиями трудоустройства

Высказывание	*1	2	3	4	5
В моем районе созданы условия для комфортной и счастливой жизни молодежи	10	38	17	46	36
В моем районе скудный выбор возможностей для трудоустройства	12	27	39	46	23
Желательно трудоустроиться по специальности, полученной в процессе обучения в ВУЗе, СУЗе	26	58	13	27	23
В моем районе молодежь имеет возможность для трудоустройства	13	41	27	38	21
В моем районе возможен карьерный рост	39	39	13	39	17
Преимущественно молодежь трудоустраивается в государственные учреждения	19	36	36	42	14
Зарботной платы с официального места работы хватает, молодежь не испытывает потребности в дополнительном заработке и подработке	37	59	21	17	13
Молодежь моего района стремится уехать в более крупные города в поисках лучшей работы: интереснее, более высокооплачиваемой	23	27	31	54	12
Преимущественно молодежь открывает ИП, являются самозанятыми	14	38	29	56	10

* 1 – абсолютно не согласен; 2 – скорее не согласен; 3 – затрудняюсь ответить; 4 – скорее согласен; 5 – абсолютно согласен

По данным опроса, молодежь считает, что в районе созданы условия для комфортной жизни (82 человека согласных), однако нельзя сказать, что данное обстоятельство связано с трудоустройством, поскольку молодые люди согласны, что в районе их проживания скудный выбор возможностей для трудоустройства (69 человек согласных), однако сама возможность трудоустройства не отрицается, чуть менее половины отмечают, что молодежь преимущественно открывает ИП или являются самозанятыми (66 чел.). Отмечается, что молодежь стремится уехать в более крупные города за интересной и более высокооплачиваемой работой (66 чел.), поскольку основной заработной платы молодым людям не достаточно, они нуждаются в дополнительном доходе и подработке (96 чел.), кроме того, отмечается невозможность карьерного роста (78 чел.).

Трудоустройство зачастую сопровождается рядом трудностей. Молодым людям предлагались возможные варианты. Основной проблемой при трудоустройстве молодые люди отметили запрашиваемый работодателем опыт работы, который почти отсутствует в связи с прохождением обучения (119), треть отметили недостаточный уровень компетенций (49 чел.), чуть более четверти указали на недостаточный уровень образования (39 чел.), лишь каждый 7-й отмечает среди проблем удаленность места работы от места проживания (21 чел.). Помощь от государства хотели бы получить 89 % опрошенных.

Оценивая эффективность работы с молодежью органов власти, наиболее эффективно молодые люди оценили работу по популяризации здорового образа жизни, организации спортивных мероприятий (87 человек), работа в области воспитания у молодежи бережного отношения к историческому, культурному и природному наследию так же оценена на высоком уровне (58 человек). По мнению молодежи, отмечается более низкая эффективность работы в сфере правового воспитания, уважения к правам и свободам личности, культуре и традициям других народов, национальной и религиозной терпимости (38 человек). Приблизительно аналогичны показатели и по работе, связанной с противодействием распространению преступности, наркомании, алкоголизму, токсикомании и иных зависимостей и антисоциальных явлений (35 чел.).

Таким образом, подводя итоги социологического исследования, следует заключить:

1. Данные опроса показывают, что реализацией молодежной политики в целом по области и по району проживания молодые люди более удовлетворены, однако разрыв между удовлетворённостью и неудовлетворенностью незначительный.

2. Наиболее эффективно оценена работа по популяризации здорового образа жизни, организации спортивных мероприятий.

3. Что касается трудоустройства, основное количество опрошенных считают, что в районах созданы условия для комфортной жизни, но данное обстоятельство не связано с трудоустройством, поскольку молодые люди согласны, что в районе их проживания имеется скудный выбор возможностей для трудоустройства, однако сама возможность трудоустройства не отрицается.

4. По поводу комфортной жизни в районах мнения молодежи разделилось. Молодые люди с детьми желали бы открытия дошкольных центров разной направленности, создание мест для проведения семейного досуга и отдыха (помимо прогулок по паркам). Молодые люди, не имеющие детей, комфорт связывают с развитием активных видов отдыха. Среди общих пожеланий – благоустройство микрорайонов: тротуары, облицовка фасадов домов, парковка, уборка дворовых территорий и т. п.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алёхина И. С., Путря Н. Г. Молодежь как субъект и объект государственной молодежной политики: проблемные аспекты понятийного аппарата // *Управленческое консультирование*. 2020. № 3 (135). С. 39–46.

2. Смирнов В. А. Основные этапы формирования и реализации государственной молодежной политики в современной России // *Вестн. Моск. гос. ун-та. Сер. 12. № 4*. 2017. С. 97–101.

3. Парфиненко М. А., Павлова Г. Г. Молодёжная политика в современной России // *Общество, экономика, управление*. 2018. № 4. С. 25–29.

4. Карпухин О. Н. Молодежь России: особенности социализации и самоопределения // *Социс*. 2018. № 3. С. 76–82.

5. Возмилкина Е. Н. Социальные проблемы современной Российской молодёжи // *Интеллектуальный потенциал XXI века: ступени познания*. 2016. № 31. С. 45–50.

6. Шарова Е. Н. Молодёжь и современный рынок труда: социологический анализ основных противоречий // *Вестник Санкт-Петербургского университета*. 2009. № 3. С. 111.

7. Конституция Российской Федерации.

8. Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации».

9. Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года».

А. А. Семагина

обучающаяся 5-го курса Института экономики и управления

О. Н. Шумилова

к.п.н., доцент, зав. кафедрой «Гуманитарные науки»,

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино, Россия

ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ С ДЕТЬМИ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Дошкольные образовательные учреждения в современных условиях развития нашего общества отвечают за очень ответственные социальные задачи – воспитание и подготовка к жизни поколения людей, труд, талант, инициатива и творчество которых определяют социально-экономический, научно-технический и нравственный прогресс российского общества.

Главная задача дошкольного образования – воспитать здорового, уверенного, счастливого, умного, хорошего и успешного ребенка. Развитие дополнительного дошкольного образования является одной из актуальных задач современной России.

Для определения специфики сервиса (сервисной деятельности) по особенностям образовательной деятельности следует рассмотреть более узкое понятие такое как образовательная услуга.

По мнению К. В. Величковича, образовательная услуга является экономической категорией и выражает отношения, которые складываются между ее субъектами – дошкольными учреждениями, учащимися, государством и работодателями – по поводу воспроизводства системы знаний, умений, навыков и компетенций, необходимых для нормально функционирования рабочей силы [1].

Дошкольное образование – первая общественная форма, в которой проводится профессиональная педагогическая работа с подрастающими поколениями. Следует отметить, что основные качества личности человека именно формируются в первые годы жизни ребенка. Дошкольный возраст – это деликатный период, характеризующийся быстрыми изменениями когнитивных способностей ребенка, физического, социально-нравственного, интеллектуального, коммуникативно-

го развития. Заложенный в раннем детстве позитивный опыт обеспечивает прочную основу для будущего развития личности дошкольника.

А. Н. Леонтьев отметил, что каждый период развития определяется ведущей деятельностью, которая создает условия для психического развития ребенка и позволяет перейти на новую возрастную ступень и новую ведущую деятельность [2].

Сегодня профилактика и социальная коррекция семейной дисфункции становится актуальным социальным вопросом. Современное общество пропитано экономическими и политическими кризисами, где семья находится под давлением финансовых, социальных и других проблем. В настоящее время идет процесс ослабления семьи как социального института, который является главным образом социализации, воспитания и других важных функций личности. Это несоразмерно повышает роль детского учебного заведения в успешной социализации детского сада.

В целях повышения педагогической компетентности мы создали консультационный центр «Улыбка» для родителей, воспитывающих детей дошкольного возраста с 2 месяцев до 7 лет на дому, в том числе детей-инвалидов, обеспечения доступности дошкольного образования, выравнивания стартовых возможностей детей, не посещающих дошкольные образовательные учреждения, единства и преемственности семейного и общественного воспитания на базе МБДОУ «Детский сад № 199» г. Нижний Новгород.

Основная цель проекта – оказание психолого-педагогической, диагностической и консультативной помощи родителям детей дошкольного возраста до 7 лет, не посещающих дошкольные образовательные организации.

Задачи консультационного центра:

- сопровождение семейного дошкольного образования и воспитания детей от 2 месяцев до 7 лет, воспитывающихся в домашних условиях, содействие их социализации;

- оказание методической, диагностической и консультативной помощи родителям детей дошкольного возраста по различным вопросам воспитания, обучения и развития ребенка;

- своевременное выявление детей раннего и дошкольного возраста с ограниченными возможностями здоровья с целью квалифицированной коррекции недостатков в психическом и (или) физическом развитии;

- проведение комплексной диагностики различных отклонений в физическом, социальном и психическом развитии детей дошкольного возраста;

- информирование родителей (законных представителей) об учреждениях системы образования, которые могут оказать квалифицированную помощь ребенку в соответствии с его индивидуальными особенностями.

Формы работы в консультационном центре:

- информирование об услугах консультационного центра;
- очные консультации (подгрупповые, индивидуальные);
- заочные консультации (по телефону);
- беседы (подгрупповые, индивидуальные);
- тренинги;
- оказание психолого-педагогической и диагностической помощи психолого-педагогическим консилиумом (ППк) МБДОУ «Детский сад № 199»;
- разовые, совместные занятия с родителями и их детьми с целью обучения способам взаимодействия с ребенком;
- теоретические и практические семинары;
- моделирование игровых и проблемных ситуаций;
- разработка рекомендаций, памяток, буклетов и другой наглядно-методической информации для родителей;
- дистанционное консультирование через сайт МБДОУ «Детский сад № 199».

Указанные проблемы позволяют утверждать, что разные группы детей нуждаются в различной степени помощи, осуществляемой в разных формах и размерах. Консультационный центр «Улыбка» предложит своевременное и эффективное решение, позволит защитить право ребенка на достойный уровень жизни, обеспечит его физическую, социальную безопасность, будет развивать способности и возможности, что в итоге положительно отразится на профилактике безнадзорности и правонарушений среди детей и несовершеннолетних.

ЛИТЕРАТУРА

1. Величкович К. В. Экономическое содержание образовательной услуги сравнительный анализ концептуальных подходов // Вестник БДУ. Сер. 3. 2007. № 3. С. 79–84.
2. Леонтьев А. Н. Психологические основы дошкольной игры // Психологическая наука и образование. 1996. № 3.

Н. В. Проскура

к.э.н., доцент кафедры

«Экономика и автоматизация бизнес-процессов»

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино

СОХРАНЕНИЕ УСТОЙЧИВОСТИ ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОГО МИРА

Новая реальность современного мира определяет другие требования к цифровому развитию российских регионов, сельских территорий.

В 2021 российское сельское хозяйство стало одной из самых проблемных отраслей. За январь-октябрь 2021 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года сельскохозяйственное производство в стране сократилось на 2,9 %, причем показатели падали в большинстве регионов [1].

При этом сельское хозяйство вытягивали его немногочисленные лидеры. Рекордный рост на 26 % был отмечен в Ставропольском крае. Чуть меньше – на 10,9 % – вырос показатель в еще одном ведущем регионе российского АПК – Краснодарском крае. Но в обоих случаях рост означает всего лишь восстановление показателей до своего нормального состояния после критического провала в 2020 году. С ними вместе от прошлогоднего спада оправляются житница Сибири Алтайский край (рост на 10,1 %), а также Ростовская область (на 3,5 %). Заслуживает внимания также восстановление показателей АПК Крыма (рост на 18,6 %) [2]. Вот уже второй год наращивают объемы аграрного производства Приморский край, Амурская область, Ингушетия, Северная Осетия и Кузбасс – за девять месяцев объемы здесь выросли более чем на 5 %, однако этот рост мало что значит для России в целом.

Явным антилидером по развитию сельского хозяйства, снизившим свой показатель на четверть, стала Курская область – весьма важный регион для отечественного АПК. Вместе с ней в Центральной России стали проваливаться такие опорные регионы, как Тамбовская (спад на 19,6 %), Липецкая (на 15,1 %), Воронежская (на 11 %) и Белгородская (на 8,4 %) области. Также из ключевых аграрных регионов страны очень подвели Татарстан, Башкортостан и Саратовская область (на 12–16 %), а

немногим меньше (8,1 %) потеряла от бывшего объема Волгоградская область. Именно все эти регионы в первую очередь и тянули российское сельское хозяйство вниз. Всего снижение объемов производства сельскохозяйственной продукции произошло в 65 регионах.

Анализ статистики показывает, что 2021 год для российских аграриев стал весьма неудачным. Большинство регионов, в том числе опорных для российского АПК, снижают объем производимой сельхозпродукции. Наиболее заметно страдают Поволжье и Черноземье. И хотя по сравнению с ними южные регионы чувствуют себя явно лучше, положительная динамика сельскохозяйственного производства там означала восстановление былых объемов и не спасала сложившуюся в стране ситуацию. И при всех понятных ссылках на климатические условия бросающаяся в глаза неустойчивость отечественного АПК остается серьезной проблемой, имеющей и социальное измерение.

Сельские территории важны для развития социально-экономического благосостояния страны, благодаря им обеспечиваются все основные процессы жизнеобеспечения страны, они являются источником продовольствия, природных ресурсов, рекреации, местом проживания, сохранения культуры и национальных языков и множества других благ [3].

На фоне обострения геополитической ситуации и введения антироссийских санкций цифровизация российских регионов получила новый статус – статус обеспечения безопасности функционирования народного хозяйства и обеспечения взаимодействия граждан. Сейчас важно суметь распределить цифровые ресурсы на два фронта: мобилизационный и инновационный (рис. 1).



Рисунок 1 – Распределение цифровых ресурсов в условиях введения антироссийских санкций

Первое направление предполагает реакцию на текущие сиюминутные проблемы (реакционный сценарий), второе – это будущее развитие страны. Мы видим, что санкции создают резкое сжатие коммуникационного пространства для людей и бизнеса – критически важный фактор, в перспективе вызывающий диспропорции информации, спроса и предложения. Особое внимание как на федеральном, так и на региональном уровнях уделяется реализации заявленных ранее инфраструктурных проектов.

Намечены основные направления работы, в основном это импортозамещение, продовольственная безопасность и взаимодействие с малым и средним бизнесом, межрегиональное взаимодействие. Развитие цифровой инфраструктуры, особенно касающейся таких жизненно важных социальных сфер, как школы, дороги, ЖКХ, особенно на сельских территориях является ключевым элементом устойчивости.

На совещании Президента Российской Федерации Путина Владимира Владимировича с членами Правительства, прошедшем 10 марта 2022 [4], по повышению устойчивости российской экономики были названы важнейшие направления, призванные обеспечить не только её самодостаточность и независимость от внешней экономической агрессии. Но и одновременный переход на принципы нового технологического уклада, без которых, опираясь только на архаичные рыночно-монетарные механизмы, невозможно гарантировать суверенность отечественной экономики.

Также Председатель Правительства Российской Федерации Мишустин М. В. обозначил первоочередную задачу в промышленности и аграрном секторе – импортозамещение, которое с 2014 года не вышло на плановые показатели, несмотря на выделенные в 2019–2020 годах более 1,3 трлн рублей на соответствующие проекты, поставив в нелегкую ситуацию высокотехнологичные отрасли и отчасти сельскохозяйственное производство [5]. Дополнительно на импортозамещение, в том числе НИОКР, по всем отраслям будет направлено около 380 млрд рублей в 2022 году.

Сохранение устойчивости цифровизации в народном хозяйстве, системе государственного управления с развитием регионов через открывающееся «окно возможностей» может и должно привести к созданию самодостаточного Российского государства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сельхозпроизводство в России за 10 месяцев снизилось на 2,9 % [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/13084067> (Дата обращения 19.03.2022).
2. Показатели сельскохозяйственного производства в 2021 году [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/S-X_2021.pdf. (Дата обращения 19.03.2022).
3. Проскура Н. В. Сущность устойчивого развития сельских территорий // АПК: экономика, управление. 2021. № 11. С.78–83
4. Стенограмма совещания Владимира Путина с членами Правительства [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://prezident.org/tekst/stenogramma-soveschaniya-vladimira-putina-s-chlenami-pravitelstva-10-03-2022.html> (Дата обращения 23.03.2022).
5. Импортзамещение должно стать основой экономики, заявил Мишустин [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ria.ru/20220301/importozameschenie-1775835779.html> (Дата обращения 22.03.2022).

Научное издание

Цифровой регион. Социально-экономическое развитие сельских территорий: опыт, компетенции, проекты

VIII Всероссийская научно-практическая конференция
(23–24 марта 2022 г.)

II Том

Материалы и доклады

Корректор Т. А. Быстрова

Подписано в печать 28.12.2022.

Формат 60×90, 1/16. Бумага писчая. Гарнитура Times New Roman.

Усл. печ. л. 14,55. Уч.-изд. л. 11,08. Тираж 50 экз. Заказ № 38.

Отпечатано в ИПЦ НГИЭУ с оригинал-макета
606340, Нижегородская область, г. Княгинино, ул. Октябрьская, 22а