

Министерство образования, науки и молодежной политики
Нижегородской области

**НИЖЕГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

*Цифровой регион. Социально-экономическое развитие
сельских территорий: опыт, компетенции, проекты*

VIII Всероссийская научно-практическая
конференция (16 апреля 2021 г.)

Материалы и доклады

Княгинино
НГИЭУ
2021

УДК 332.1
ББК 65.05
Ц97

Рецензент:

Е. А. Бессонова, доктор экономических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет»;
Н. А. Кулагина, доктор экономических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Брянский государственный
инженерно-технологический университет»

Редакционная коллегия:

А. Е. Шамин, д.э.н., профессор, ректор НГИЭУ;
Д. В. Ганин, к.э.н., доцент, проректор по научной деятельности
и инновационному развитию НГИЭУ;
О. А. Фролова, д.э.н., профессор, директор Института
экономики и управления НГИЭУ;

Ц97 **Цифровой регион. Социально-экономическое развитие
сельских территорий: опыт, компетенции, проекты** : материалы
VIII Всероссийской научно-практической конференции. –
Княгинино : НГИЭУ, 2021. – 264 с.

В сборнике научных статей представлены материалы и доклады участников конференции по актуальным проблемам социально-экономического развития сельских территорий в условиях цифровой экономики.

Сборник предназначен для научных работников, аспирантов и студентов учебных заведений.

УДК 332.1
ББК 65.05

© Нижегородский государственный
инженерно-экономический университет, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

Площадка № 1 «Актуальные вопросы современной экономики России»

Акифьева Л. В., Графова О. В. Типы организационных структур: достоинства и недостатки	9
Балакина А. В., Волков И. В. Анализ системы управления в колл-центрах г. Нижний Новгород ...	14
Бобоева М. О., Вожедаева Н. Г. Современное состояние карьерной деятельности обучающихся в ГБОУ ВО НГИЭУ	18
Варнашова О. В., Ильичева О. В. SWOT-анализ эффективности внедрения инвестиционного стартап-проекта по созданию сити-фермы «Грибная долина» по выращиванию грибов в г. Дзержинск Нижегородской области ...	21
Видманова О. Н., Рябова И. В. Трудовые ресурсы и показатели эффективности их использования ...	26
Вожедаева Н. Г. Повышение эффективности переработки сахарной свеклы	29
Вожедаева Н. Г., Никифоров А. В. Совершенствование информационного обеспечения процессов управления персоналом ГБОУ ВО НГИЭУ	32
Вожедаева Н. Г., Чурикова Е. В. Мотивация персонала как фактор повышения эффективности деятельности организаций	35
Волков И. В., Савинова Н. В. Новые подходы к развитию производства картофеля твердых сортов в Нижегородской области	38
Волков И. В., Серафимица Н. И. Процесс выработки маркетинговой стратегии в учреждении среднего профессионального образования с помощью построения «Дерева проблем» и «Дерева целей»	41
Гусева А. В., Калеев Н. В. Основные пути материального стимулирования работников организации	46
Кондратьева Н. Н., Малова Н. А. Роль электронного документооборота в сфере образования	50
Сулов С. А. Тенденции производства зерна: волновой анализ	53
Рябова И. В., Чурикова Д. А. Уровень жизни населения в Нижегородской области	56

Площадка № 2 «Цифровая экономика: прорыв в будущее»

Антропова Н. С., Шамина О. В.

Экономическая эффективность оптимизации процесса обслуживания клиентов в ГКУ НО «Управление социальной защиты населения Сокольского района» 60

Аджиян П. С., Назаров А. А.

Оптимизация и разработка модели учета клиентов в отеле ООО «Скорпион» города Перми Пермского края 65

Аджиян П. С., Смирнов Н. А.

Моделирование и совершенствование процесса учета контроля выпуска продукции в ПК «Автокомпонент» 69

Беляева Ю. М., Игошин А. Н.

Реформа местного самоуправления Лысковского муниципального района 72

Игошин А. Н., Кузнецова И. И.

Оптимизация отдельных бизнес-процессов в сельскохозяйственных организациях Нижегородской области 76

Игошин А. Н., Рзянин А. М.

Современное состояние и развитие рынка мобильных приложений в фитнес-индустрии 79

Николайчук А. С., Суслов С. А.

Проект создания и внедрения чат-бота для центра непрерывного развития «Параллакс» г. Нижний Новгород 84

Радостина В. С., Шавандина И. В.

Теоретические аспекты и экономические показатели салона красоты «TopStudio» 87

Соколов В. Р., Суслов С. А.

Риски внедрения ИС по управлению процессами в ИПЦ ГБОУ ВО НГИЭУ 90

Суслов С. А., Чолак И.

Применение информационных систем для совершенствования работ с клиентами в организациях малых предпринимательств 93

Хасанова А. А., Шавандина И. В.

Моделирование бизнес-процессов заказа товаров в аптеке ООО «Максавит» Г. Нижний Новгород 95

Площадка № 3 «Актуальные вопросы современных научных исследований. Разработки молодых ученых»

Акифьева Л. В., Рыжова Е. Д. Анализ современного развития международных отношений вузов	99
Акифьева Л. В., Рыжова Е. Д. Международная деятельность в НГИЭУ: современное состояние	103
Большакова Ю. А., Зинченко Н. М. Организация и управление современными сельскохозяйственными организациями: отечественный и зарубежный опыт	106
Вартазарян А. А., Игошин А. Н. Концепция развития центра цифрового образования детей «IT-куб» г. Княгинино Нижегородской области	109
Вождаева Н. Г., Лимонова С. Ю. Внешнеэкономическая деятельность как способ укрепления экономики сельскохозяйственных организаций	114
Вождаева Н. Г., Чурикова Е. В. Эффективный контракт как инструмент мотивации персонала общеобразовательной среды	117
Волков И. В., Загребалова Д. Н. Динамика развития малого предпринимательства в России	120
Волков И. В., Овчинникова А. А. Современные подходы к управлению зернопродуктовым подкомплексом Нижегородской области	124
Волков И. В., Панышина А. С. Современные подходы к управлению инновационной деятельностью	127
Волков И. В., Рыженкова Т. Ю. Совершенство управления инновационным развитием производства хлебобулочных изделий г. Нижний Новгород	132
Волков И. В., Шумилов Е. Е. Мотивация персонала	136
Ерина Е. А., Шамина О. В. Роль автоматизация бизнес-процессов в сфере жилищно-коммунального хозяйства	139
Ильичева О. В., Калинин А. С. Развитие кооперации российских и зарубежных фирм на примере импорта сельскохозяйственной продукции	143

Ильичева О. В., Киселева Ю. Г. Совершенствование информационных технологий в организации сферы сервисных услуг г. Нижний Новгород	147
Кутаев А. А., Суслов С. А. Особенности формирования рынка зерна в России	150
Кутайёва Т. Н., Лебедева П. М. Проблемы развития туризма в Нижегородской области	154
Кутайёва Т. Н., Порхунова Е. И. Прогнозирование банкротства организации на основе оценки финансового состояния	157
Матвеева Д. А., Нечаева М. Л. Управление научно-исследовательской деятельностью по развитию исследовательских навыков в университете	160
Неронова М. А., Шавандина И. В. Электронное обучение как элемент оптимизации учебного процесса в СПО	164
Панина Е. В., Фролова О. А. Основные аспекты совершенствования системы инновационно-консультационного обслуживания субъектов АПК в регионе	167
Питеркина С. В., Ильичева О. В. Современные подходы мотивации персонала в организации АПК	171
Салонаев А. В., Шамина О. В. Современные тенденции в туристической отрасли	175
Сорокина Л. И. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации	180
Сурова Т. С. К вопросу о проблемах усвоения учебного материала при дистанционном обучении экономическим дисциплинам	187

**Площадка № 4 «Реализация стартап-проектов
и внедрение бережливых технологий»**

Борисова Т. Ю., Зубренкова О. А., Ильичева О. В., Комарова П. А., Кустков В. О., Цибизова А. А. SWOT-анализ и эффективность создания агростартапа КФХ «Княгининский рай» г. Княгинино Нижегородской области	190
Бутяйкина А. В., Бышев Н. А., Жадан А. В., Зотова И. С., Хохлова О. А., Яшин И. А. Установка и обслуживание гидропонных установок	193

Волков И. В., Дьячковский М. З. Развитие малого и среднего предпринимательства в ремонтно-строительной деятельности за рубежом	196
Городилова Е. Д., Нечаева М. Л. Изучение рынка дополнительных услуг Нижегородской области	200

Площадка № 5 «Социальные проекты»

Вакушина Д. И., Галактионова Ю. С., Гордеев В. В., Ильичева О.В., Сидорова Н. П., Шамина О. В. Организация обучающего центра «Апгрейд» в рамках проекта социального предпринимательства	204
Воздаева Н. Г., Назарова А. Е. Внедрение элементов SMART-больницы с целью создания комфортных условий взаимодействия	209
Жданова Е. М., Филатова С. Б. Актуальные вопросы социальной поддержки инвалидов и пожилых людей на примере организации социально-бытового сервиса «Рука помощи»	212

Площадка № 6 «Учетно-аналитические инструменты развития цифровой экономики»

Абдулвалеева Г. Э., Акифьева Л. В. Анализ себестоимости продукции растениеводства (сахарной свеклы) в ООО «Агрофирма Нижегородская»	215
Агафонова Е. А., Корнакова Т. А. Анализ движения денежных средств	218
Гордеев В. В., Сидорова Н. П. Выбор оптимальной системы налогообложения в рамках проекта социального предпринимательства	222
Дёмина Е. С., Кутаева Т. Н., Пахомова Т. Е. Профессиональные компетенции современного предпринимателя	226
Зубренкова О. А., Кочев Е. А. Снижение себестоимости производства картофеля	229
Зубренкова О. А., Пахомова А. В. Анализ внедрения центра автоматизированной системы оценки уровня сформированности компетенций в ГБОУ ВО «Нижегородский государственный инженерно-экономический университет»	232

Зубренкова О. А., Федтякова К. О.	
Основные направления снижения себестоимости продукции животноводства (молока) в ЗАО «Покровская слобода»	235
Зубренкова О. А., Цибизова А. А.	
Особенности формирования и функционирования бухгалтерской службы агростартапа КФХ «Княгининский рай» ...	238
Коннова Ю. В., Сидорова Н. П.	
Анализ затрат на производство продукции животноводства (молока) и ее себестоимости	241
Кузнецова Е. А., Нечаева М. Л.	
Состояние и перспективные направления производства и переработки картофеля. Проблемы создания бизнеса, разработка и генерация идей	244
Кутаева Т. Н., Неманова Н. А.	
Особенности учета финансового результата в сельскохозяйственных организациях	248
Кутаева Т. Н., Роньжина К. С.	
Порядок исчисления и уплаты НДС в сельскохозяйственном хозяйстве	251
Никольская А. Е., Сидорова Н. П.	
Социальный проект ООО «БашМаркет» как инструмент повышения эффективности решения социальных проблем	254
Нечаева М. Л., Орлова А. Н.	
Выбор стратегии роста ООО «Клининговая компания» методом платежных матриц	258
Нечаева М. Л., Труфакина А. С.	
Оптимальный выбор поставщика путем построения карты восприятия	261

**ПЛОЩАДКА № 1 «АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ»**

УДК 332.8

Л. В. Акифьева

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

О. В. Графова

обучающаяся 5-го курса Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино

**ТИПЫ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР:
ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ**

«Организационная структура управления является основой, на которой базируется система управления, благодаря которой реализуется мощный потенциал разделения и специализации управленческого труда, осуществляется воспроизводство системы управления в условиях изменения рыночной среды. В рамках данной структуры протекает весь управленческий процесс, в котором участвуют менеджеры всех уровней и профессиональной подготовки. В силу этого руководители предприятий должны уделять внимание принципам и методам построения структур управления» [1, с. 13].

«Целью организационной структуры управления является обеспечение устойчивого развития социально-экономической системы посредством формирования, сохранения и совершенствования способов взаимосвязи и взаимодействия системы с внешней средой и внутреннего взаимодействия элементов системы» [2, с. 318].

«Для эффективного функционирования предприятия организационная структура должна соответствовать требованиям стратегии предприятия [3, с. 274].

На выбор организационной структуры влияет ряд факторов, в их числе это и географическое размещение управленческой организации, технологические особенности, применяемые на предприятии, вид деятельности и масштабы, качественный и количественный кадровый состав.

В управленческих организациях чаще всего встречаются линейные и функциональные структуры управления (рис. 1).

Таблица 1 – Типы организационных структур управления*

Уровень взаимодействия	Типы структур		
Взаимодействие с внешней средой	Механическая	Органическая	
Взаимодействие подразделений	Линейно-функциональная	Дивизиональная	Матричная
Взаимодействие с человеком	Корпоративная ориентация на внутренние проблемы	Индивидуалистическая ориентация на внешних проблемах	

* составлено автором на основе источника [4]

Преимущества и недостатки иерархического типа организационных структур представлены в таблице 2, составленной на основании работ А. С. Тезяева, М. Н. Малыш, Т. Е. Григорьева и Н. А. Дегтяревой, Д. В. Виноградова и В. А. Фроловой, Н. Ф. Ревенко и Д. М. Гаджикурбанова, О. Н. Коломыц и А. М. Пяточенко, О. Н. Чернышевой, А. Ю. Федорова, Р. Ю. Черкашнев.

Таблица 2– Характеристика преимуществ и недостатков различных типов организационных структур*

Автор/источник	Вид структуры	Преимущества	Недостатки
М. Н. Малыш [5]	Линейная	Оперативность в принятии и реализации принятых решений. Наличие относительной простоты при выполнении управленческих функций. Есть выраженная очень четко ответственность	Обладает разобщенностью горизонтальных связей в системах предприятия. Система имеет большое количество контактов с сотрудниками. Линейная структура организации имеет очень жесткую систему, изменение которой невозможно

Д. В. Виноградов, В. А. Фролова [7]	Функциональная	Сотрудники группируются по функциональным навыкам. Коллективные усилия сосредоточены на выполнении задач отдела	Отсутствие межведомственной связи, обсуждение вопросов происходит на уровне руководства между отделами
Н. Ф. Ревенко, Д. М. Гадикурбанов [8]		Управление предприятием формируется на базе разграничения обязанностей для различных специалистов приводит к специализации управленческих работников	Деление единого процесса управления на элементарные управленческие функции сужает круг обязанностей каждого звена. На первый план выступают интересы отдельных подразделений, а не предприятия в целом
Т. Е. Григорьева, Н. А. Дегтярева [6]	Линейно-функциональная	Рациональное сочетание линейных и функциональных взаимосвязей. Стабильность полномочий и ответственности за сотрудников. Единство и четкость распорядительства. Личная ответственность каждого руководителя за результаты деятельности. Профессиональное решение задач специалистами функциональных служб	Дублирование функций руководителей и функциональных специалистов. Разногласия между линейными и функциональными службами повышают риск неправильного толкования информации
О. Н. Кломыц, А. М. Пятченко [9]	Линейно-штабная	Весомое увеличение эффективности использования управленческого потенциала при решении оперативных вопросов	Управленческие системы с линейно-штабной структурой не в полной мере добиваются эффективности решаемых задач

О. Н. Чернышова, А. Ю. Федорова, Р. Ю. Черкашнев [10]	Дивизиональная	Гибкость (наиболее эффективны в динамичной среде). Оперативность принятия решений. Междисциплинарный подход. Быстрое решение сложных межфункциональных проблем. Ориентация на неценовую конкуренцию	Наделение отделов и их руководителей широкими полномочиями провоцирует появление проблемы, связанной с несовпадением интересов «низов» и «верхов»
--	----------------	---	---

По нашему мнению, организационная структура должна формироваться с учетом функциональной, управленческой информационной, аналитической, технологической и порядком подготовки и переподготовки кадров управленческого звена. При этом успешное ее функционирование зависит от процессов формирования управленческих решений и системой обратной связи и контроля качества. Адаптивность организационной структуры в целом зависит от внутренних механизмов, соответствующих потребностям ее деятельности и кадрового потенциала.

Рассмотренные модели организации местного самоуправления на практике могут строиться с учетом целевой направленности, функционального разделения обязанностей между структурными подразделениями, на основе индивидуальных особенностей конкретного муниципального образования и других принципов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Самедова Э. Р. Выбор эффективной организационной структуры управления предприятиями малого бизнеса // Успехи современной науки. 2016. Т. 2. № 4. С. 13–16.
2. Кузнецов Н. М. Совершенствование организационной структуры предприятия // Молодой ученый. 2018. № 23 (209). С. 318–321.
3. Суворова А. А. Организационная структура предприятия как объект стратегических изменений [Электронный ресурс] // Студенческая наука и XXI век. 2015. № 12. С. 274 – 276. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25223061>
4. Асаул А. Г., Асаул Н. А., Симонов А. В. Формирование и оценка эффективности организационной структуры управления в компаниях

инвестиционно-строительной сферы. Санкт-Петербург : Институт проблем экономического возрождения, Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, 2009. 224 с.

5. Мальш М. Н. Особенности выбора организационных структур управления в зависимости от особенностей деятельности // IV Лужские научные чтения. Современное научное знание: теория и практика. 2017. С. 348–352.

6. Григорьева Т. Е., Дегтярева Н. А. Разработка концептуальной модели реструктуризации организационной структуры управления спецавтохозяйств // Векторы благополучия: экономика и социум. 2019. № 3 (34). С. 104–113.

7. Виноградов Д. В., Фролова В. А. Типы организационных структур // Экономика и сервис: от теории к практике. 2019. С. 548–551.

8. Ревенко Н. Ф., Гаджикурбанов Д. М. Эволюция формирования организационных структур управления // Вестник ИЖГТУ имени М. Т. Калашникова. 2016. Т. 19. № 4. С. 53–57.

9. Коломыц О. Н., Пятченко А. М. Исследование бюрократических структур управления // Развитие современной науки: теоретические и прикладные аспекты. 2016. С. 148–150.

10. Чернышева О. Н., Федорова А. Ю., Черкашнев Р. Ю. Анализ эффективности организационных структур банков // Социально-экономические явления и процессы. 2017. Т. 12. № 3. С. 216–224.

11. Акифьева Л. В. Значение организационной структуры управления в современной организации // Современная наука: актуальные проблемы и перспективы развития. 2018. С. 61–62.

12. Акифьева Л. В. Совершенствование организационной структуры управления государственной жилищной инспекции Нижегородской области // Вестник НГИЭИ. 2013. № 7 (26). С. 3–11.

УДК 65.012.1

А. В. Балакина

магистрантка 1-го курса, 38.04.02 «Менеджмент»

И. В. Волков

к.э.н., доцент кафедры «Организация и менеджмент»

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино

АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В КОЛЛ-ЦЕНТРАХ Г. НИЖНИЙ НОВГОРОД

В настоящее время эффективность организации напрямую зависит от существующей системы управления. Для полноценного функционирования в условиях рыночной экономики колл-центру необходимо наличие оптимальной системы управления.

На сегодняшний день в отечественной практике не разработано достаточно эффективной методики совершенствования системы управления колл-центров. Главными проблемами остаются недостаток гибкости в управлении крупными колл-центрами и отсутствие достаточно ясной системы управления в малых колл-центрах.

В контексте деятельности колл-центров система управления выступает как совокупность средств, методов и способов решения различных управленческих задач, возникающих в процессе функционирования данных предприятий.

Магомедов А. Г. считает, что основная причина, по которой система управления не дает желаемых результатов на современном этапе хозяйствования, заключается в том, что «система управления не базируется на необходимости внедрения в структурных звеньях современных достижений научно-технического прогресса» [1, с. 8].

Генералов И. Г., Сулов С. А. и Шавандина И. В. придерживаются мнения, что «внедрение самой совершенной системы управления предприятием увеличит накладные расходы» [2, с. 22].

Необходимо отметить, что в настоящее время появляются качественно новые тенденции управления. Такие тенденции предполагают совершенствование организационной структуры управления и в целом пересмотр существующей системы управления колл-центров.

«Построение организационной структуры управления зависит от влияния внешней и внутренней среды и является основной причиной невозможности применения единой модели системы управления

для всех организаций, так как все предприятия обладают уникальными, специфическими особенностями» [3, с. 62].

Наиболее широко при исследовании систем управления используются экспертные методы.

Мишин В. М. придерживается мнения, что сущность экспертных методов «заключается в усреднении различными способами мнений специалистов-экспертов по рассматриваемым вопросам» [4, с. 143].

В ходе данного исследования экспертная оценка проводилась методом ранжирования. Объектом исследования выступили предложения по совершенствованию элементов системы управления колл-центров г. Нижний Новгород (таблица 1).

Таблица 1 – Экспертные оценки*

Объект оценивания	Эксперт №							Сумма рангов объектов	Результирующий ранг объекта	Весомость объекта
	1	2	3	4	5	6	7			
1. Совершенствование системы мотивации сотрудников	1	1	3	2	2	1	3	13	1	0,29
2. Установление оптимальных показателей КРІ	5	4	5	6	4	7	3	34	6	0,05
3. Изменение графика перерывов в работе	1	3	2	3	2	4	2	17	2	0,24
4. Создание персональной статистики	3	4	3	5	6	3	7	31	4	0,14
5. Организация корпоративных чатов	4	3	3	1	2	3	4	20	3	0,19
6. Разработка системы тренингов	4	5	3	6	4	6	5	33	5	0,09

*Составлено автором

Каждый эксперт определил ранг объекта оценивания, далее была рассчитана сумма рангов и определен результирующий ранг.

После нахождения рангов требуется определить коэффициенты весомости каждого объекта оценивания. Коэффициент весомости определяем по формуле:

$$b_{i \text{ рангов}} = (n - r_n + 1) / S_n, \quad (1)$$

где n – число исследуемых объектов; r_n – ранг исследуемого объекта по результатам экспертизы; S_n – сумма всех чисел от 1 по n .

$$S_n = [(a_1 + a_n) \cdot a_n] / 2, \quad (2)$$

где a – численное выражение объектов исследования.

$$S_n = [(1 + 6) \cdot 6] / 2 = 21.$$

$$b_1 = (6 - 1 + 1) : 21 = 0,29; \quad b_2 = (6 - 6 + 1) : 21 = 0,05;$$

$$b_3 = (6 - 2 + 1) : 21 = 0,24; \quad b_4 = (6 - 4 + 1) : 21 = 0,14;$$

$$b_5 = (6 - 3 + 1) : 21 = 0,19; \quad b_6 = (6 - 5 + 1) : 21 = 0,09.$$

$$\sum b_{i \text{ рангов}} = 0,29 + 0,05 + 0,24 + 0,14 + 0,19 + 0,09 = 1.$$

Весомость объектов найдена верно.

Для оценки меры согласованности мнений экспертов был определен коэффициент конкордации (согласия).

$$W = 12 C : [K^2 (H^3 - H)], \quad (3)$$

где C – сумма квадратов отклонений сумм рангов по каждому объекту от средней суммы рангов по всем объектам и экспертам; K – количество экспертов; H – ранги, поставленные экспертами объектам ранжирования.

Коэффициент конкордации равен:

$$W = 12 \cdot (144 + 81 + 64 + 36 + 25 + 64) : [7^2 \cdot (6^3 - 6)] = 4 \, 968 : 10 \, 290 = 0,5.$$

Мнения экспертов можно признать согласованными, поскольку величина коэффициента конкордации соответствует условию $W \geq 0,5$.

На основании проведенных экспертных оценок можно сделать вывод, что наиболее предпочтительным является такой вариант совершенствования элементов системы управления, как совершенствование системы мотивации сотрудников, при этом весомость объекта составила 0,29. Последний ранг получил вариант установления оптимальных показателей КРП с весомостью 0,05.

В последние годы взрывное развитие цифровых технологий существенным образом меняет колл-центры. Повсеместное проникновение цифровых средств связи, роботизация и искусственный интеллект заставляют пересматривать классическую концепцию колл-центра и подходы к управлению им.

Осуществление комплекса предложенных нами мероприятий, и в первую очередь изменение системы мотивации сотрудников, позво-

лит оптимизировать систему управления колл-центрами г. Нижний Новгород, сделать ее более гибкой и эффективной и, в конечном итоге, улучшить результаты деятельности данных организаций.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гасанова Н. М., Колыванов В. Ю., Кушиев Р. Г., Магомедов А. Г. Проблемы теории и практики формирования эффективной системы управления строительным производством на базе научно-технического прогресса : монография. М. : ИД «Экономическая газета», ИТКОР, 2012. 296 с.

2. Генералов И. Г., Суслов С. А., Шавандина И. В. Архитектура предприятия : учебное пособие. Княгинино : НГИЭУ, 2016 .140 с.

3. Современная наука: актуальные проблемы и перспективы развития: материалы и доклады Международной научно-практической конференции (22– 27 мая 2018 г.). Княгинино : НГИЭУ, 2018. 360 с.

4. Мишин В. М. Исследование систем управления : учебник для вузов. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 527 с.

5. Разумова Е. В. Тенденции развития системы территориальной организации местного самоуправления // Самоуправление. 2019. Т. 2. № 3 (116). С. 265–268.

М. О. Бобоева

магистрантка 1 курса обучения Института экономики и управления

Н. Г. Вожаева

к.э.н., доцент кафедры «Организация и менеджмент»

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ КАРЬЕРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ГБОУ ВО НГИЭУ

В настоящее время подготовка успешных и конкурентоспособных специалистов в системе высшего образования остается крайне актуальной. Целью высшего образования является «обеспечение подготовки высококвалифицированных кадров по всем основным направлениям общественно полезной деятельности в соответствии с потребностями общества и государства [1].

Реализация Федеральной целевой программы развития образования в период 2016–2020 гг. в Российской Федерации направлена на переход к «непрерывному индивидуализированному образованию для всех, развитию образования, связанному с мировой и отечественной фундаментальной наукой, ориентированному на формирование творческой социально ответственной личности» [2]. Одним из показателей качества профессиональной подготовки выпускников является их востребованность на рынке труда.

Институт экономики и управления – один из ведущих в университете, включающий в себя пять кафедр.

Был проведен мониторинг обучающихся групп 14-МО, 14-ЭО, 14-БиО, 15-МО, 15-ЭО и 15-БиО.

Средний балл успеваемости – традиционный инструмент оценки качества знаний обучающегося. Он позволяет выяснить, на какую оценку за семестр по предмету претендует обучающийся.

В свою очередь, средний балл по профессиональным дисциплинам позволяет определить уровень знаний предметов своего профиля. В таблице 1 представлен средний балл по профессиональным дисциплинам.

Таблица 1 – Средний балл по профессиональным дисциплинам*

Наименование группы	Средний балл по профессиональным дисциплинам	Средняя оценка за ГИА
14-МО	4,4	4
14-ЭО	3,6	3,6
14-БиО	3,9	4,3
15-МО	3,9	3,4
15-ЭО	4,1	4
15-БиО	3,9	4

*Составлено автором на основе собственной разработки

На основании полученных данных можно сделать вывод, что уровень знаний предметов своего профиля у обучающихся выше среднего, что повлияло на среднюю оценку за ГИА.

Процесс карьерного роста начинается уже в высшем учебном заведении, где целью является формирование творческой личности обучающегося, его способности к саморазвитию и самообразованию.

Авторами была собрана информация зависимости вероятности устройства на работу от средних оценок по группе 14-ЭО, включавшая в себя оценки по экзаменам в течение обучения и средние баллы успеваемости за 8 семестров.

В качестве основного метода исследования применялся метод логистической регрессии, который позволяет непосредственно оценить влияние значений переменных на вероятность устройства на работу.

Средние оценки за семестр считались как средние по оценкам за экзамены в эти семестры.

Модель для группы 14-ЭО

$$\ln\left(\frac{y}{1-y}\right) = 3,194S_3 - 3,127S_1, \quad (1)$$

где y – вероятность поступления на работу; S_1 – средняя оценка за 1-й семестр; S_3 – средняя оценка за 3-й семестр.

Для данной модели показатели p -значений равны 0,0255 и 0,0272, что является хорошим показателем, с вероятностями в 2,5 % оба коэффициента являются статистически не значимыми (рисунок 1).

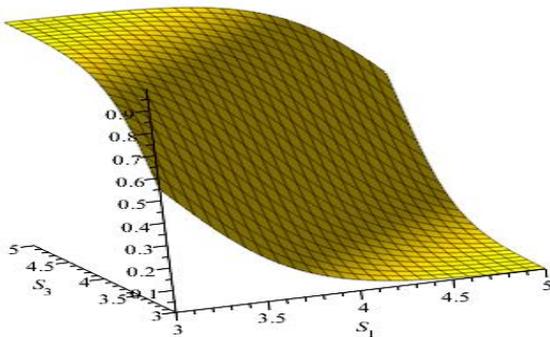


Рисунок 1 – Анализ зависимости вероятности устройства на работу от средних оценок за семестры группы 14–ЭО*
*Составлено автором на основе собственной разработки

Рисунок 1 показывает, что максимальная вероятность устройства на работу достигается при максимальной оценке за третий семестр и минимальной за первый.

Таким образом, с помощью математических методов можно отобразить существующие связи в образовательной деятельности, отобразить их динамику и использовать в прогнозировании для разработки стратегии развития учреждения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон «об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru/70291362/4c3e49295da6f4511a0f5d18289c6432/>
2. Федеральная целевая программа развития образования на 2016–2020 годы // Постановление Правительства РФ от 23 мая 2015 г. № 497 [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru/71044750/>
3. Каткова Е. Н., Павлов Р. В. Влияние современных условий образования и рынка труда города на профессиональное развитие молодого специалиста // Ученые записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. 2010. Т. 2. № 1. С. 109–113.
4. Банников С. А. Подготовка профессиональных кадров в системе образования Российской Федерации. 2017. 192 с.

О. В. Варнашова

обучающаяся 4-го курса Института экономики и управления ⁴

О. В. Ильичева

к.э.н., доцент кафедры «Организация и менеджмент»

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино

SWOT-АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО СТАРТАП-ПРОЕКТА ПО СОЗДАНИЮ СИТИ-ФЕРМЫ «ГРИБНАЯ ДОЛИНА» ПО ВЫРАЩИВАНИЮ ГРИБОВ В Г. ДЗЕРЖИНСК НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Современность быстро набирает обороты в развитии высоких технологий и, как следствие, ведет за собой эволюцию во всех отраслях жизнедеятельности населения.

Сити-ферма «Грибная долина» – это стартап-проект по выращиванию грибов в городе Дзержинск Нижегородской области. Так как грибы неприхотливы и отлично поддаются выращиванию в городской среде, наш выбор пал именно на них. Выращивание грибов будет проводиться в производственном здании с применением специального оборудования.

Для того чтобы убедиться в необходимости создания сити-фермы, был проведен опрос среди жителей г. Дзержинска в социальной сети Вконтакте, с целью анализа их мнения на счёт открытия сити-фермы в их городе. Участникам опроса была предоставлена информация касательно сити-фермы, её преимущества и недостатки, а также ряд вопросов, которые касались их покупательской способности. Всего в опросе приняло участие 33 человека.

Исходя из рисунка видно, что 20 человек, что составляет 63 % от общего числа опрошенных, положительно относятся к тому, чтобы в их городе открылась сити-ферма. 8 человек из 33 отнеслись к этому отрицательно и 24 %, а именно 5 человек, были настроены скептически.

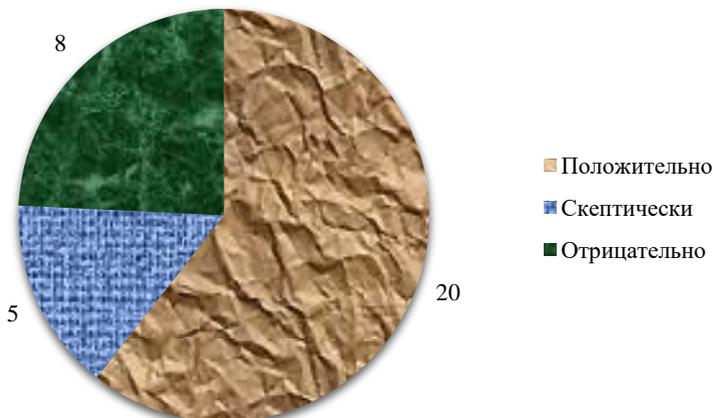


Рисунок 4 – Результаты опроса жителей г. Дзержинска.
 Вопрос: «Как бы вы отреагировали, если бы в городе открылась сити-ферма?» *
 * Составлено автором

На основании опроса можно сделать вывод, что большинство опрошенных положительно относятся к открытию сити-фермы «Грибная долина» в городе Дзержинск. Люди не имеют ничего против инноваций, и согласны, что мир меняется, а значит, следует отойти от традиционных путей выращивания продукции и обратиться к прогрессивным методам выращивания. Однако нашлись те, кто скептически отнесся к открытию сити-фермы, а некоторые и вовсе негативно, так как не особо ознакомлены с подобной системой производства и привержены традиционным условиям выращивания сельхозпродукции.

Чтобы убедиться в эффективности создания сити-фермы «Грибная долина» в г. Дзержинск Нижегородской области, необходимо составить матрицу SWOT-анализа.

SWOT-анализ – метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на четыре категории: сильные стороны, слабые стороны, возможности и угрозы [1, с. 200].

Для начала необходимо составить матрицу SWOT-анализа, чтобы проанализировать все возможности сити-фермы «Грибная долина», а также её сильные и слабые стороны.

Таблица 1 – Матрица SWOT-анализа положения на рынке сити-фермы «Грибная долина» *

Внутренняя среда		Внешняя среда		3. Возможности	4. Угрозы																						
				3.1. Расширение масштабов сити-фермы путём переоборудования и расширения помещения. 3.2. Завоевание новых сегментов рынка. 3.3. Расширение ассортимента выпускаемой продукции	4.1. Увеличение цен на семена и удобрения. 4.2. Рост конкуренции не только сельским хозяйством, но и другими объектами сити-фермерства. 4.3. Снижение доходов населения и повышение цен на аренду и обслуживание																						
1. Сильные стороны	1.1. Экологически чистая продукция и её низкая цена. 1.2. Сотрудничество с посредниками и социально-значимыми объектами. 1.3. Круглогодичное производство и поставка продукции	Поле СИВ		Поле СИУ																							
		<table border="1"> <tr><td>1.1</td><td></td><td>3.1</td><td></td></tr> <tr><td>1.2</td><td>3.2</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>1.3</td><td></td><td></td><td>3.3</td></tr> </table>	1.1		3.1		1.2	3.2			1.3			3.3	<table border="1"> <tr><td>1.1</td><td>4.2</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>1.2</td><td></td><td>4.1</td><td></td></tr> <tr><td>1.3</td><td></td><td></td><td>4.3</td></tr> </table>		1.1	4.2			1.2		4.1		1.3		
1.1		3.1																									
1.2	3.2																										
1.3			3.3																								
1.1	4.2																										
1.2		4.1																									
1.3			4.3																								
2. Слабые стороны	2.1. Продукция является скоропортящейся 2.2. Недостаток высококвалифицированных специалистов 2.3. В городских условиях маркетинг недостаточно развит в сфере сити-фермерства	Поле СЛВ		Поле СЛУ																							
		<table border="1"> <tr><td>2.1</td><td>3.1</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2.2</td><td></td><td>3.3</td><td></td></tr> <tr><td>2.3</td><td></td><td></td><td>3.2</td></tr> </table>	2.1	3.1			2.2		3.3		2.3			3.2	<table border="1"> <tr><td>2.1</td><td>4.1</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2.2</td><td></td><td>4.2</td><td></td></tr> <tr><td>2.3</td><td></td><td></td><td>4.3</td></tr> </table>		2.1	4.1			2.2		4.2		2.3		
2.1	3.1																										
2.2		3.3																									
2.3			3.2																								
2.1	4.1																										
2.2		4.2																									
2.3			4.3																								

*Составлено автором

Результаты SWOT-анализа используются при определении основных направлений и приоритетов развития объекта управления, ключевых факторов успеха, на которые может быть сделана ставка при разработке стратегии. Его результаты способствуют выработке обоснованных управленческих решений стратегического характера [29, с. 108].

Таблица 2 – SWOT-анализ сити-фермы «Грибная долина»*

<p>Внешняя среда</p>	<p>3. Возможности</p> <p>3.1. Расширение масштабов сити-фермы путём переоборудования и расширения помещения.</p> <p>3.2. Завоевание новых сегментов рынка.</p> <p>3.3. Расширение ассортимента выпускаемой продукции</p>	<p>4. Угрозы</p> <p>4.1. Увеличение цен на семена и удобрения.</p> <p>4.2. Рост конкуренции не только сельским хозяйством, но и другими объектами сити-фермерства.</p> <p>4.3. Снижение доходов населения и повышение цен на аренду и обслуживание</p>
	<p>Внутренняя среда</p>	<p>1.1. Экологически чистая продукция и её низкая цена</p> <p>1.2. Сотрудничество с посредниками и социально-значимыми объектами</p> <p>1.3. Круглогодичное производство и поставка продукции</p>
<p>Сильные стороны</p>	<p>1. Завоевание новых сегментов рынка за счёт сотрудничества с посредниками и социально-значимыми объектами.</p> <p>2. Расширение ассортимента продукции для сбыта круглый год.</p> <p>Производство экологически чистой продукции за доступную цену</p>	<p>1. Недостаток специализованных определит слабую конкурентоспособность.</p> <p>2. Недостаток маркетинговых мероприятий не позволит найти клиентов с достаточной платежеспособностью.</p> <p>3. Повышение всевозможных расходов на покрытие затрат от нереализованной скоропортящейся продукции</p>
<p>Слабые стороны</p>	<p>2.1. Продукция является скоропортящейся.</p> <p>2.2. Недостаток высококвалифицированных специалистов.</p> <p>2.3. В городских условиях маркетинг недостаточно развит в сфере сити-фермерства</p>	<p>1. Скоропортящаяся продукция не даст возможности расширить ассортимент продукции из-за больших затрат на новые посадочные материалы.</p> <p>2. Недостаток специалистов затруднит расширение предлагаемых услуг.</p> <p>3. Недостаток маркетинговых мероприятий негативно скажется на уровне роста новых клиентов</p>

*Составлено автором

Таким образом, крайне необходимо развивать сильные стороны проекта, такие как низкая стоимость продукции, сотрудничество с со-

циально значимыми объектами города, экологически чистые условия выращивания, так как слабые стороны (отсутствие высококвалифицированных специалистов, слабый маркетинг, быстро портящаяся продукция) существенно могут снизить его эффективность. Для этого необходимо грамотно воспользоваться имеющимися возможностями и приложить максимум усилий для минимизации угроз. Необходимо рационально использовать имеющиеся ресурсы, а также уметь анализировать будущие затраты.

Исходя из всего вышеперечисленного, следует отметить, что создание сити-фермы «Грибная долина» перспективный проект. Исходя из того, что конкуренция на данном рынке значительно низкая, так как не все крупные агрохолдинги перешли на освоение данного рынка, сити-ферме будет проще выйти на рынок. При проведении опроса жителей города было выявлено, что они не против открытия в Дзержинске грибной фермы. Также была составлена смета затрат на реализацию проекта, календарный график его реализации. В качестве обоснования необходимости создания сити-фермы был составлен SWOT-анализ проекта, в котором были отражены сильные и слабые стороны проекта, а также его возможности и угрозы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мазилкина Е. И. Бизнес-планирование : учебное пособие для бакалавров. Саратов, «Вузовское образование, 2017. 336 с.,
2. Руткин Н. М., Лагуткина Л. Ю., Лагуткин О. Ю. Урбанизированное агропроизводство (сити-фермерство) как перспективное направление развития мирового агропроизводства и способ повышения продовольственной безопасности городов // Вестник АГТУ. 2017. № 4. С. 95–108.
3. Вдовина С. Б. SWOT-анализ инновационного проекта // ИТ-ПОРТАЛ. 2019. № 4 (4). С. 5.
4. Бланк С. Стартап: Настольная книга основателя. М., 2019. 623 с.
5. Литвак Б. Г. Стратегический менеджмент : учебник для бакалавров. М., 2019. 507 с.,
6. Из истории развития грибоводства [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://studref.com/575217/agropromyshlennost/istorii_razvitiya_gribovodstva (дата обращения: 13.04.2021 г.)
7. Ильичёва О. В., Федотова О. А. Использование инструментов бережливого производства в образовательных процессах // Современная наука: актуальные проблемы и перспективы развития. 2019. С. 87–90.

О. Н. Видманова

обучающаяся 2-го курса Института экономики и управления

И. В. Рябова

старший преподаватель кафедры «Организация и менеджмент»

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино

ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ И ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Главной составляющей производительных сил общества считаются трудовые ресурсы, с их поддержкой формируются все вещественные блага, различного рода услуги, работы, связанные с промышленностью, а все население в целом считается их потребителями.

В представлении трудовых ресурсов входит население страны, которое занято в экономике, но в то же время и не занято, но имеет способность к труду по возрасту и состоянию здоровья [1, с. 333].

Для того чтобы рассчитать обеспеченность трудовыми ресурсами, необходимо изучить четыре блока показателей: численность, состав, движение и квалификация персонала.

Анализ обеспеченности и использования трудовых ресурсов позволяет:

- изучить и выявить соотношение уровня квалификации рабочих и профессионального состава к требованиям, выдвигаемым в производстве;
- отметить степень движения рабочей силы.
- определить уровень организации труда и его нормирования;
- дать оценку обеспеченности предприятия необходимыми кадрами [2, с. 51].

Такие характеристики как величина, структура и качество трудовых ресурсов воздействуют на увеличение производительности. А структура и количество сотрудников, в то же время, находятся в зависимости от их организационно-правового статуса, форм собственности и специализации.

Рациональное использование трудовых ресурсов и их обеспеченность, высокий уровень производительности труда напрямую влияют на повышение эффективности производства и увеличение объемов продукции.

Трудовые ресурсы, материальные и основные средства используются при создании материальных благ и услуг на предприятии. При взаимодействии средств производства и труда людей происходит преобразование всех материальных ресурсов. На данное время наибольшее внимание акцентируется трудовым ресурсам. Исходя из этого, можно заметить, что трудовые ресурсы занимают одно из основных мест на предприятии.

Если рассматривать трудовые ресурсы с экономической стороны, то их суть заключается, состоит во взаимосвязи процесса отделения определенных элементов из общего и единого, уже на более насыщенной основе.

Цель анализа трудовых ресурсов состоит в том, чтобы разработать рекомендации по увеличению производительности использования трудовых ресурсов и обоснованию планов по труду. Решение задач, которые направлены на анализ эффективности использования трудовых ресурсов, поможет при достижении данной цели.

Прежде всего, показатели производительности труда отражают результат применения трудовых ресурсов.

Производительность труда – это эффективность определенного живого труда, действенность целесообразной производительной деятельности по разработке продукта на протяжении конкретного промежутка времени.

Основными показателями производительности труда являются показатели выработки и трудоемкости.

Выработка продукции – один из коэффициентов производительности труда, который измеряется количеством продукции, объемом работ или услуг, производимых работником в единицу времени. Общий вид данного показателя характеризуется отношением объема работы, которая была произведена за какой-то период времени, к затратам труда за соответствующий период.

Трудоемкость продукции – это еще один из показателей производительности труда. Единицей измерения трудоемкости являются затраты, возникшие в ходе осуществления труда (рабочего времени) на производство одного товара или работы. Исчисление трудоемкости происходит в человеко-часах, изредка – в человеко-минутах и человеко-днях.

По отношению к показателю выработки трудоемкость является обратной величиной. Поэтому нередко выработку называют прямым, а трудоемкость – обратным показателем производительности труда.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что обеспеченность предприятий трудовыми ресурсами является одной из важных перво-

степенных задач при повышении производительности труда, развитии предприятия и выполнения всех ее намеченных целей, в результате которого будет достигнут наибольший эффект при минимальных затратах трудовых ресурсов. Актуальность применения трудовых ресурсов останется всегда высокой, потому что автоматизация оборудования не сможет полностью заменить человека, по причине отсутствия факторов, присутствующих у людей при решении какой-либо проблемы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Долгова, В. Н., Медведева Т. Ю. Теория статистики: учебник и практикум для академического бакалавриата. Москва : Издательство Юрайт, 2019. 245 с.

2. Бердникова Л. Ф., Зверинцева А. С. Основы анализа обеспеченности организации трудовыми ресурсами // Карельский научный журнал. 2016. Т. 5. № 4 (17). С. 60–63.

3. Симонова М. В. и др. Экономика труда : учебник для академического бакалавриата / Под общей редакцией М. В. Симоновой. Москва : Издательство Юрайт, 2019. 259 с.

4. Леонтьева А. Д. Изучение рынка труда с целью повышения эффективности использования трудовых ресурсов // Социально-экономической развитие сельских территорий. Цифровая трансформация и создание экосистем. 24–28 апреля 2020 г. С. 229–232.

5. Золин И. Модернизация рынка труда и приоритеты государственной политики занятости // Человек и труд. 2012. № 12. С. 22–25.

6. Симоненко Н. Н., Симоненко В. Н., Павлов Р. В. Формирование и развитие человеческого потенциала градообразующих машиностроительных предприятий. 2009. 166 с.

Н. Г. Вожаев*к.э.н., доцент кафедры «Организация и менеджмент»**ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино*

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПЕРЕРАБОТКИ САХАРНОЙ СВЕКЛЫ

В настоящее время одной из серьезных проблем отечественных перерабатывающих предприятий считается увеличение производства конкурентоспособной продукции за счет повышения ее качества и роста производительности труда и на этой основе обеспечение эффективности производственной деятельности.

АО «Сергачский сахарный завод» занимается переработкой сахарной свеклы в сахар-песок и сахарную патоку.

Таблица 1 – Динамика объемов заготовки сахарной свеклы, тонн*

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	Темп роста, %**
Объем заготовки сахарной свеклы (ф. в.)	197 542	176555	217666	387 559	275 645,5	139,5
Объем заготовки сахарной свеклы (з. в.)	170 134	167643	214800	330 000	238 212	140,0
Объем переработки сахарной свеклы	166 520	163546	210987	321 750	232 186	139,4

*Составлено автором на основе данных годовой отчетности

** авторские расчеты

Таблица 1 показывает, что за исследуемый период объем заготовки свеклы в зачетном весе увеличился на 40 % или на 68 тыс.тонн. Чуть ниже 40 % составило увеличение и переработки свеклы, что способствовало увеличению выработки сахара-песка (табл. 2).

Таблица 2 – Динамика выхода продукции переработки, т*

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	Отклонение, (+;-)**
Мощность переработки в сутки	2 602	2 567	2 798	2 985	2 965	363
Выработка сахара-песка из свеклы	28191,8	27639,3	33905,6	54697,5	37265,8	9074,01
Выработка патоки	5 693	6987	7659	9 822	7 721	2028

*составлено на основе годовой бухгалтерской отчетности

** авторские расчеты

Выработка сахара-песка по сравнению с базисным годом увеличилась более чем на 9 тыс. тонн, а патоки – почти на 8 тыс. тонн. Качество сахара и эффективность работы сахарного завода в значительной мере зависят от качества перерабатываемого свекловичного сырья [1]. Следует отметить, что качественные характеристики сахарной свеклы значительно улучшились (таблица 3).

Таблица 3 – Динамика качественных характеристик сахарной свеклы*

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	Отклонение, (+;-)**
Загрязненность, %	13,9	12,9	14,2	14,9	13,0	- 0,9
Дигестия, %	16,93	16,90	16,07	17,00	16,05	- 0,88
Содержание зеленой массы, %	2,9	3,1	2,2	2,1	1,9	-1,0
Содержание увядших корнеплодов, %	4,1	4,3	4,4	3,9	3,8	-0,2
Содержание корнеплодов с сильными механическими повреждениями, %	11,1	11,3	11,0	9,8	10,1	-1,0

*Составлено автором на основе данных годовой отчетности

** авторские расчеты

Снизилась загрязненность, дигестия, содержание зеленой массы и другие показатели, характеризующие качество сахарной свеклы.

Прогнозируя деятельность организации до 2022 г., было выяснено, что если в течение этих трех лет не будет производиться замена оборудования, то прибыль АО «Сергачский сахарный завод» будет снижаться.

Поэтому для улучшения качества продукции и повышения эффективности деятельности предприятия предлагается заменить часть старого оборудования на более современное.

Были рассмотрены три варианта замены оборудования и выбран наиболее оптимальный. В настоящее время на заводе используется свекломоечная машина СКМ 58-М, предлагается заменить ее на более производительную ПМД-6. Эффективность данного проекта представлена в таблице 4.

Таблица 4 – Эффективность проекта по замене свекломоечной машины на ПМД-6*

Выработка сахара-песка из свеклы, т	Выручка, тыс. руб.	Себестоимость, тыс. руб.	Прибыль, тыс. руб.	Стоимость машины, тыс. руб.	Срок окупаемости, лет
87 028,21	2 899,25	1 401,39	1 257,26	367	0,87

* составлено автором на основе собственных разработок

Таким образом, этот вариант замены оборудования является наиболее оптимальным. При выручке около 3 млн руб. и прибыли свыше 1,2 млн руб. срок окупаемости составит 0,87 лет или 10 месяцев, что положительно скажется на производственной и финансовой деятельности предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Чернявская Л. И., Моканюк Ю. А., Кухар В. Н., Чернявский А. П. Факторы, влияющие на технологические качества сахарной свёклы современных селекций и эффективность её переработки // Сахар. № 9. 2020. С. 24–33. doi:10.24411/2413-5518-2020-10902
2. АО «Сергачский сахарный завод» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://synapsenet.ru/searchorganization/organization/1135229000500-ao-sergachskij-saharnij-zavod> (Дата обращения 15.04.2021).

Н. Г. Вожаева

к.э.н., доцент кафедры «Организация и менеджмент»

А. В. Никифоров

обучающийся 4-го курса Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ГБОУ ВО НГИЭУ

Переход к рыночным отношениям в экономике и научно-технический прогресс чрезвычайно ускорили темпы внедрения во все сферы социально-экономической жизни российского общества последних достижений в области информатизации [1, с. 12].

Для создания функционально надежного ПО должны решаться следующие первоочередные задачи:

- формирование квалифицированных и организованных команд программистов;

- применение рекомендованных международным сообществом технологий проектирования и хорошо зарекомендовавших себя методов и технических приемов [2, с. 68].

В связи с этим в качестве мер по развитию информационного обеспечения планирования ГБОУ ВО НГИЭУ предлагается реализовать проект по усовершенствованию структуры управления в структурном подразделении «Центр информационных технологий».

Эффективное развитие инновационного процесса в организации, рост ее конкурентоспособности в настоящее время во многом зависят от наличия конкурентных преимуществ, которые, в свою очередь, зависят от внешней новизны продукции, используемой инновационной технологии и внутренних возможностей предприятия [3, с. 32].

Данное структурное подразделение не занимается разработкой программного обеспечения, а использует готовое программное обеспечение, которое приобретается за счет средств от внебюджетной деятельности. Главная цель данного проекта – автоматизация процессов информационного обеспечения планирования ГБОУ ВО НГИЭУ с использованием программного обеспечения как собственной разработки, так и сторонних разработчиков с минимальными издержками. План реализации проекта представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Календарный план реализации проекта

Этап	Вид деятельности	Характеристика	Сроки
Подготовительный этап	Анализ рынка доступного программного обеспечения	Изучение стоимости лицензированного программного обеспечения, анализ затрат на собственную разработку	Февраль-март 2021 г.
	Анализ основных способов реализации проекта	Рассмотрение возможности переквалификации имеющих специалистов, анализ стоимости обучения	Апрель 2021 г.
	Разработка плана внедрения сотрудников	Рассмотрение всех доступных специалистов и подбор наиболее подходящих направленностей	Май 2021 г.
	Разработка плана производства	Подбор территории и аренда здания, оборудования приобретение материально-технической базы, а также решение других организационных вопросов	Июнь-июль 2021 г.
	Разработка организационного плана	Предложения по изменению организационной структуры с прописью обязанностей и т. д.	Август 2021 г.
	Разработка финансового плана	Составление экономического и финансового плана	Сентябрь 2021 г.
Этап реализации	Реализация организационного плана	Внесение изменений в организационную структуру	Октябрь 2021.
	Реализация плана производства	Подборка оборудования, программного обеспечения	Октябрь 2021 г.
	Реализация плана внедрения сотрудников	Проведение собеседования, заключение трудового договора, проведение инструктажа, адаптация сотрудников	Ноябрь 2021 г.

*Составлено автором

Данный проект позволит:

- осуществить разработку новых версий программного обеспечения;
- содействовать успешной адаптации новых разработок;

- изучить передовой опыт по проектированию, разработке, внедрению и сопровождению программного обеспечения;
- подготавливать предложения по модернизации и приобретению серверов и сетевого оборудования;
- реализовывать и совершать первичное тестирование модификаций и доработок функциональности.

Общие затраты на содержание подразделения «Служба информационных технологий» составляют чуть более 188 тыс. руб. (таблица 2).

Таблица 2 – Затраты на реализацию проекта

№ п/п	Наименование расходов	Количество	Стоимость, руб.
1	Электроэнергия		2 000
2	Оборудование	9	57 000
3	Программное обеспечение	3	18 000
4	Фонд оплаты труда с отчислениями	3	98 280
5	Прочие расходы		13 000
Итого			188 280

*Составлено автором

Таким образом, реализация проекта позволит улучшить качество информационного обеспечения, повысить конкурентоспособность, сократить расходы учреждения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Нетёсова О. Ю. Информационные технологии в экономике: учебное пособие для среднего профессионального образования. М. : Юрайт. 2021. 178 с.
2. Казарин О. В., Шубинский И. Б. Надежность и безопасность программного обеспечения : учебное пособие для вузов. М. : Юрайт, 2020. 342 с.
3. Абазова Л. Х. Маркетинговое обеспечение инноваций как важная составляющая информационного обеспечения инноваций и инновационной деятельности // Управление инновациями: теория, методология, практика. Новосибирск, 2016. С. 31–35.
4. Банников С. А. О формировании системы менеджмента качества образовательных организаций высшего образования в российской федерации // Вестник Тихоокеанского государственного университета. 2016. № 1 (40). С. 111–122.

Н. Г. Вожаева

к.э.н., доцент кафедры «Организация и менеджмент»

Е. В. Чурикова

магистрантка 2 курса обучения по направлению подготовки

38.04.02 Менеджмент, программы «Инновационный менеджмент»

Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино

МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

В настоящее время, когда все российские бизнесмены стали понимать, что людской фактор в предпринимательстве не менее важен, чем денежные и другие ресурсы, встаёт вопрос об эффективности использования трудовых ресурсов предприятия. Важным является желание и, конечно, готовность коллектива качественно исполнять свою работу. Поэтому первостепенная задача менеджера состоит в побуждении людей исполнять работу и координировать ее, применяя на практике основные принципы и методы мотивации. Проблемы мотивации работников достаточно обширно рассматриваются сегодня в литературе. Однако попытки применить классические теории мотивации к современным условиям во многом не систематизированы, что затрудняет фактическое применение спецтехнологий и методов мотивации [1, с. 47].

Мотивация труда является одним из важных инструментов управления персоналом, который влияет на экономическое развитие организации. Оптимальной является та мотивация труда, при которой работник осознает свою значимость в трудовом коллективе (обществе) и одновременно удовлетворяет ее материальные потребности. Систему мотивации труда в организации обязательно нужно строить так, чтобы каждый работник понимал ее назначение и содержание.

Грамотную кадровую стратегию невозможно выстроить без эффективной мотивации работников, точно также не может быть эффективной мотивации без правильно разработанной кадровой стратегии. Они взаимно дополняют друг друга и немыслимы один от другого. При разработке четкой мотивации работников необходимо сочетание как внутренних, так и внешних стимулов. Они побуждают работника в

удовлетворении свои личные потребностей, и в тоже время помогают организации достичь стратегические цели.

В настоящее время руководство организаций обращают внимание на измерение уровня мотивации персонала как базу для ее развития [2]. Организациям даны права самим определять направления и пути развития, т. е. разрабатывать наиболее перспективные стратегии, позволяющие повысить конкурентоспособность организации и укрепить свои позиции на рынке. В результате анализа системы материального стимулирования ряд организаций предложили методы стимулирования, поступившие от своих работников, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Виды стимулирования и их содержание

Вид стимулирования	Содержание
1. Материальное стимулирование	<ul style="list-style-type: none"> - премия по итогам работы за месяц; - премия за рациональные предложения и внедрение инноваций; - повышение должностного оклада; - материальная помощь к отпуску
2. Стимулирование социального характера	<ul style="list-style-type: none"> - возможность предоставления льготных ссуд на улучшение жилищных условий; - повышение по карьерной лестнице; - направление на курсы повышения квалификации на бесплатной основе
3. Моральное стимулирование	<ul style="list-style-type: none"> - возможность предоставления гибкого графика работы; - организация бесплатных посещений выставок, конференций, ярмарок и др. мероприятий; - проведение корпоративных мероприятий в целях сплочения коллектива

Таким образом, система мотивации работников, разработанная в организации, способствует достижению ее целей, как тактических, так и стратегических. Являясь одной из функций управления, она значительно упрощает этот процесс. Роль личности в деятельности организации с каждым годом все возрастает. Как объекту управления работнику необходимо установить оптимальную связь между усилиями и вознаграждением, чтобы их размер был пропорционален потраченным усилиям и воспринимался как справедливой мерой за вложенный труд. Совершенствование системы мотивации работников должен быть поставлен на такой уровень, чтобы труд для них являлся не средством

выживания, а смыслом жизни и способствовал росту производительности труда и повышению эффективности деятельности организации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Комов М. С., Лысова Д. В. Мотивация персонала как фактор повышения эффективности деятельности организации // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2017. № 6–1. С. 47–50.

2. Хмель Ф. И. Основы менеджмента : Учебник. К. : Академвидав, 2003. 608 с.

3. Сахбиева А. И. Влияние цифровых технологий на структурные изменения в экономике и потребительские предпочтения // Экономика и предпринимательство. 2021. № 1 (126). С. 333–338.

4. Sychinov A., Rebezov M., Tretyak L., Zhenzhebir V., Maksimiuk N., Pavlov R., Ostapenko A., Zubtsova Y., Abdilova G. Random optimization of the green closed chain supply chain of perishable products // Industrial Engineering and Management Systems. 2021. Т. 20. № 2. С. 258–269.

И. В. Волков

к.э.н., доцент кафедры «Организация и менеджмент»

Н. В. Савинова

обучающаяся 4-го курса Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино

НОВЫЕ ПОДХОДЫ К РАЗВИТИЮ ПРОИЗВОДСТВА КАРТОФЕЛЯ ТВЕРДЫХ СОРТОВ В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Картофель – наиболее часто используемый овощ, который хорошо хранится в свежем виде. Также такая овощная культура, как картофель, считается вторым хлебом. Он может быть самостоятельным блюдом или выступать одним из его компонентов.

Существует более 300 сортов корнеплодов, допущенных к применению в разных регионах страны. Их количество с каждым годом увеличивается. Растет количество семян зарубежной селекции, допущенных к продаже в нашей стране.

В зависимости от срока созревания различают такие сорта картофеля:

- раннеспелые (урожай получают через 70–80 дней);
- среднеранние (картофель готов для сбора через 80–90 дней);
- среднеспелые (созревание продолжается 90–100 дней);
- среднепоздние (урожай картофеля собирают через 100–120 дней);
- позднеспелые сорта (картофель собирают через 120–140 дней).

Эти показатели играют важную роль при выборе семенного материала. Садоводы могут выбирать из сортовых данных, какой картофель лучше всего подходит для выращивания на своих участках с разными типами почвы. Также рассчитывают, каких урожаев ожидать, как подготовиться к правильному уходу за посадками, чтобы не потерять часть плодов из-за нарушений технологии.

Выбор сортов картофеля – долгий и трудоемкий процесс. Он упрощается, если есть конкретные ориентиры. С них и нужно начинать. Оценка вкуса – понятие индивидуальное, однако имеется эталонные сорта с мировым признанием (Адретта, Беллароза, Ред Скарлет), также кормовые сорта с посредственным вкусом, отличающиеся неприхотливостью и высокой урожайностью. Выбор сорта картофеля

находится в зависимости от цели выращивания, площадей и возможностей ухода за растениями. В различных погодных условиях сорт проявляет себя по-разному, по этой причине рекомендуют сажать сразу несколько сортов. Сорта классифицируют согласно срокам созревания, по окраске мякоти (белые, желтые и цветные) и по кулинарному типу (для жарки или для пюре).

Выбирая идеальный сорт, следует понимать, как выбрать качественный посадочный материал. Можно выделить следующие характеристики качественных клубней для посадки:

- размер;
- количество рудиментарных глаз;
- правильная форма;
- никаких признаков болезни;
- без ущерба.

Качество посадки картофеля положительно скажется на будущем урожае. Корнеплоды должны быть средними, мелкий картофель не принесет качественного урожая, крупные клубни тоже не подходят. Зачатков на картофеле должно быть от 2 до 5, это даст возможность развить прочную наземную часть растения, а корневище с клубнями, в свою очередь, будет иметь соответствующий размер.

Актуальность перехода к твердым сортам картофеля заключается в том, что этот картофель практически не разваривается, клубни хорошо держат форму и легко поддаются нарезке, не рассыпаясь, и не разваливаются. Данные сорта свидетельствуют о хорошей урожайности и высокой товарности даже в неблагоприятные годы.

К картофелю твердых сортов предъявляются высокие требования: картофель должен легко переносить ушибы, не темнеть, храниться долго, желательнее до следующего урожая. Для этого нужны либо ранние крахмалистые сорта, либо среднеспелые, но очень легкие, чтобы закрыть все пробелы в запасах, возникающих ближе к весне.

Форма и цвет плода должны соответствовать описанию. Плохой приметой является деформированный клубень неправильной формы, такой посадочный материал не следует сажать в саду. Также не должны проследиваться следы болезней (парша, фитофтороз, гниль). Наличие даже одного зараженного экземпляра приводит к поражению остальных и, как следствие, слабым растениям и некачественному урожаю. Здоровые семена – залог здорового потомства.

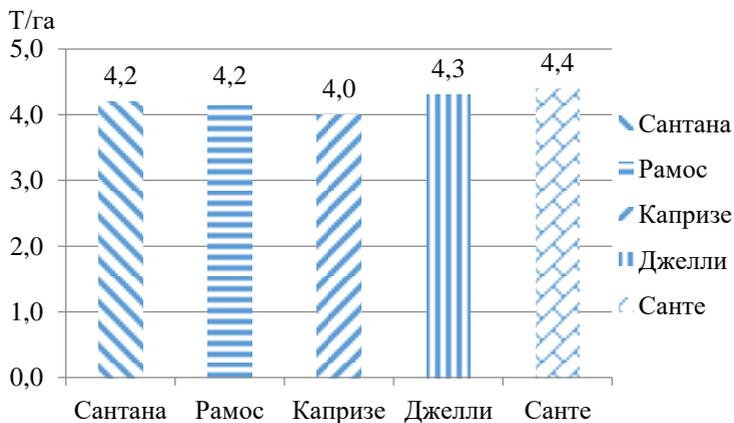


Рисунок 1 – Урожайность сортов картофеля

Использование метода «бенчмаркинг» позволил сделать вывод, что при сравнении нескольких сортов картофеля и их характеристик, проектом предлагается использовать в организации сорт картофеля Санте, что по всем его свойствам он превосходит другие сорта. Для ООО АФГ «Националь» можно рекомендовать этот сорт твердого картофеля для использования его в других целях, по сравнению с теми сортами, что они уже используют.

ЛИТЕРАТУРА

1. Русский фермер. Портал для хозяев своей земли: фермеров, дачников и огородников! [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rusfermer.net/ogorod/korneplody/kartofel/sorta/srednerannie/kaprize.html> (Дата обращения 07.04.2021).
2. Эксперт цен [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.expertcen.ru/article/ratings/luchshiy-kartofel-sad.html> (Дата обращения 07.04.2021).
3. Все про удобрения и обработку растений [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://udobryashkin.ru/> (Дата обращения 08.04.2021).
4. Суслов С. А. Проблемы продовольственного обеспечения отдельных территорий РФ // Инновационное развитие экономики. Будущее России. 2013. С. 267–270.

И. В. Волков

к.э.н., доцент кафедры «Организация и менеджмент»

Н. И. Серафимина

обучающаяся 4-го курса Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино

**ПРОЦЕСС ВЫРАБОТКИ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ
В УЧРЕЖДЕНИИ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ С ПОМОЩЬЮ ПОСТРОЕНИЯ
«ДЕРЕВА ПРОБЛЕМ» И «ДЕРЕВА ЦЕЛЕЙ»**

Образовательная организация всегда должна ставить перед собой стратегическую цель. Достижение этой цели – непростая задача для учебного заведения. Чтобы упростить этот процесс, организация разбивает свою главную стратегическую цель на несколько более мелких целей. Эти мелкие цели помогут достичь общую цель. Использование метода «Дерево целей» считается одним из наиболее эффективных методов планирования и прогнозирования задач.

Графическое представление целей в такой форме помогает специалистам образовательной организации четко продумать план достижения поставленной цели. А также определить проблемы, с которыми они могут столкнуться, и какие дополнительные ресурсы могут потребоваться для реализации планов.

Метод «Дерево проблем» используется для визуального отображения логики процесса причинно-следственного анализа выявленных недостатков стратегии управления на уровне организации. Преимущества этого метода заключаются в том, что графическое изображение проблем (целей, задач) делает более доступным их понимание, в компактной форме дает возможность лучше визуально понять проблемы и причины их возникновения, оценить результаты и определить наиболее приемлемое их сочетание [1, с. 372].

Успех ГБПОУ «Сеченовский агротехнический техникум» зависит от востребованности образовательных услуг, предлагаемых потребителям. Поэтому техникум четко должен знать, какие задачи перед ним стоят, каких целей ему необходимо достичь и какие меры следует предпринять. Для этого следует грамотно выработать маркетинговую стратегию.

Для грамотной разработки маркетинговой стратегии в ГБПОУ «Сеченовский агротехнический техникум» необходимо достичь следующих целей:

- провести маркетинговое исследование;
- определить проблему образовательной организации;
- сформулировать цель образовательной организации.

Результаты маркетинговых исследований позволяют разрабатывать и изучать потребности и предпочтения потребителей, выявлять и оценивать перспективные рыночные продукты и способность противостоять конкурентам на рынке образовательных услуг [2, с. 205].

Поэтому первым делом в ГБПОУ «Сеченовский агротехнический техникум» была определена проблема. Так как одним из основных факторов успешной деятельности ГБПОУ «Сеченовский агротехнический техникум» является качество результатов его деятельности. Исходя из этого перед техникумом встаёт проблема: отсутствие условий образовательного пространства для подготовки кадров. Метод «Дерево проблем» поможет тщательно разобрать данную проблему подробнее.

Из-за отсутствия условий образовательного пространства для подготовки кадров вытекают следующие последствия: ухудшение качества профессионального образования, снижение конкурентоспособности услуг, предоставляемых техникумом, и слабая практическая подготовка специалистов.

Качество профессионального образования – степень соответствия профессионального образования текущим и перспективным задачам социально-экономического развития общества, т. е. характеристика того, насколько оно удовлетворяет запросы отдельной личности и общества в целом, государства и сложившихся областей продуктивной деятельности человека [3, с. 7].

Проблема ухудшения качества профессионального образования вытекает из таких проблем, как отсутствие у преподавательского состава условий и места для развития и повышения профессионально-педагогического мастерства, тем самым понижается мотивация сотрудников и их работоспособность, а также низкого уровня учебно-методического обеспечения.

Главным инструментом организации образовательного процесса выступает учебно-методическое обеспечение, непосредственно отражающее способы построения учебного процесса, а также отображает достаточно необходимое представление об объеме содержания обучения, которое необходимо усвоить [4, с. 98].

При низком уровне учебно-методического обеспечения понижается саморазвитие, учащихся техникума и их научно-исследовательская работа.

Низкая заинтересованность потребителей предоставляемых услуг техникумом вытекает из таких проблем, как услуги не соответствуют современным запросам или отсутствует обновлений в списке профессий и специальностей СПО. Если слабо развита внебюджетная деятельность, то у техникума отсутствует дополнительный доход и снижается уровень востребованности выпускников. Все эти проблемы ведут к низкой конкурентоспособности производимых услуг техникума.

Одним из существенных недостатков профессиональной подготовки будущих специалистов является слабая практическая подготовка. Базовый уровень знаний обучающихся и оснащение материально-технической базой влияет на практическую подготовку студентов в техникуме. Поэтому если базовый уровень знаний студентов недостаточно высок, а материально-техническая база развита слабо, то для студентов становится проблемой завершить подготовительную практику. При недостаточном высоком базовом уровне знаний студенту сложно воспринимать материал, который ему предоставляет преподаватель. Также студент уделяет больше времени на свои увлечения. А проблема слабо развитой материально-технической базы возникает из-за таких проблем, как недостаточное финансирование и низкое качество трудовых ресурсов.

Следовательно, для ГБПОУ «Сеченовский агропромышленный техникум» важно в нужное время выявить проблемы, возникшие в результате деятельности организации.

Разобравшись с проблемами в настоящем, важно определиться, что должно поменяться в будущем. Поэтому следует «Дерево проблем» преобразовать в «Дерево целей».

По результатам анализа образовательной деятельности техникума была поставлена цель – повышение качество образовательного процесса.

Следует отметить, что выработка стратегических маркетинговых целей с помощью дерева целей необходима для того, чтобы определить в первую очередь весь комплекс интересов предприятия, способы их достижения и решения совокупности задач [5, с. 333].

Для того, чтобы повысить качество образовательного процесса ГБПОУ «Сеченовский агротехнический техникум», следует создать студенческий бизнес-инкубатор.

Бизнес-инкубатор на основе учреждения среднего профессионального образования можно рассматривать как важный элемент системы повышения квалификации специалистов, а также может рассматриваться как источник внебюджетных средств образовательной организации.

Привлеченные материальные средства от внебюджетной деятельности повысят эффективность и качество образовательного процесса, учебно-методической, производственной деятельности техникума, а также улучшат материально-техническую и учебную базу техникума.

Совершенствование учебного процесса позволит повысить квалификацию преподавательского состава и применить теоретические знания студентов на практике, создаются студенческое консультационное бюро, студенческое кафе и организация каршеринга для обслуживания автомобилей. На этих предприятиях работают студенты во время прохождения практики и после учебы преподаватели в рамках учебных и производственных практик, вспомогательные работники техникума (лаборанты). Также на данном предприятии проходят практику студенты техникумов и вузов в рамках родственных направлений подготовки.

Для повышения теоретических знаний и саморазвития предлагается предоставить литературу и методологическую документацию для техникума, а также создать портал, где выкладывается информация из дисциплин и другие материалы. Также техникум заключает договор на использование электронной библиотеки, и тем самым студенты и преподаватели могут использовать электронные учебники и совершенствовать свои теоретические знания в любое удобное для них время.

Для улучшения материально-технической базы будет закуплено современное оборудование и программное обеспечение.

В результате завершения «Дерева целей» удалось дать полную картину желаемой ситуации образовательной организации в будущем. «Дерево целей» тесно увязывает между собой перспективные цели и конкретные задачи на каждом уровне иерархии.

Таким образом, для правильной выработки маркетинговой стратегии в ГБПОУ «Сеченовский агротехнический техникум» в данной работе было проведено маркетинговое исследование. При помощи метода «Дерево проблем» была выявлена главная проблема образовательной организации. И для определения способов достижения желаемых результатов организации, реальных способов их реализации было построено «Дерево целей».

ЛИТЕРАТУРА

1. Полюшко Ю. Н. Использование метода построения дерева проблем и дерева решений в малой компании // Развитие территориальных социально-экономических систем: вопросы теории и практики. 2019. С 371–376.
2. Тюрин Д. В. Маркетинговые исследования. М. : 2019. 342 с.
3. Розина Н. М. Качество подготовки выпускников вузов: теоретико-методологические аспекты // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. 2018. № 3 (15). С. 4–13.
4. Михайлова А. В. Оценка качества подготовки выпускников среднего профессионального образования // Система менеджмента качества: опыт и перспективы. 2019. № 8. С. 98–102.
5. Булгакова Е. В. Процесс выработки стратегических маркетинговых целей предприятия с помощью построения «Дерева целей» // Актуальные аспекты обеспечения конкурентоспособности организаций в условиях перехода к цифровой экономике. 2019. С. 331–333.
6. Чипышева Л. Н., Алексеева И. С., Борченко И. Д., Боровкова Е. Г., Ильина А. В., Коликова Е. Г., Маковецкая Ю. Г., Никитин Д. И., Серебренникова Г. В., Уткина Т. В., Хафизова Н. Ю., Чивилев А. А. Развитие универсальных учебных действий у обучающихся на уровне основного общего образования. 2017. 168 с.
7. Алиева Р. П. К., Басова Е. И., Ванцаев М. С., Волкова А. В., Гарбар С. А., Денисов И. С., Живичкина П. С., Жужнева Н. Л., Князева А. П., Козлов И. В., Кузьмичева Т. Ю., Лобай В. Г., Новожилова К. А., Пужаева А. Л., Рощина Г. О., Румянцева Н. В., Савельева В. А., Смурьгина С. В., Уханова А. В., Халилова Н. Ю. и др. Инклюзивное образование: практики дополнительного образования детей. 2016. 136 с.

УДК 331.01

А. В. Гусева

студентка 3 курса направления подготовки 38.03.02 Менеджмент

Н. В. Калеев

ст. преподаватель кафедры «Организация и менеджмент»

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино

ОСНОВНЫЕ ПУТИ МАТЕРИАЛЬНОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ РАБОТНИКОВ ОРГАНИЗАЦИИ

Система управления персоналом не представляет себя без такой важной составляющей, как мотивация труда. И компании, которые серьезно относятся к вопросам управления персоналом или планируют свой завтрашний день, стараются разработать собственную систему стимулирования труда персонала.

Управление сотрудниками организации включает в себя формирование поведения отдельных работников по отношению к развитию предприятия. Мотивация трудовой деятельности сотрудников фирмы приобретает особенно важное значение. Для того чтобы человек выполнял порученную ему работу добросовестно и качественно, он должен быть в этом заинтересован или замотивирован.

Система мотивации персонала – это инструмент управления, который дает возможность оказывать влияние на эффективность сотрудников и компании в целом [1, с. 11].

При разработке эффективной системы мотивации труда в организации нужно рассматривать мотивацию в двух аспектах: содержательном и процессном. При этом, материальная мотивация, выступает как основополагающая (рисунок 1).

Чтобы повысить эффективность выполненной работы, работодателю нужно стимулировать труд сотрудника.

Рассмотрим материальное стимулирование на примере организации ООО «Жилищно-Коммунальный Холдинг» г. Арзамас Нижегородской области.

Основным решением при разработке системы материального стимулирования труда в ООО «Жилищно-Коммунальный Холдинг» г. Арзамас Нижегородской области, было совершенствование существующей системы материального стимулирования сотрудников.



Рисунок 1 – Основные формы материальной мотивации

Сравнивая существующий фонд оплаты труда структурной единицы с полученной денежной оценкой деятельности, можно определить подразделения и должности, перегруженные работой или недогруженные. Для нормализации деятельности надо либо изменить содержание выполняемых работ и операций, либо изменить фонды оплаты труда структурных единиц. Предлагаемые виды изменений представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Мероприятия по материальному совершенствованию стимулирования труда

Наименование мероприятий	Основные направления мероприятий
Денежное стимулирование	Зарботная плата Отчисления от прибыли Доплаты Надбавки
Социальное стимулирование	Медицинское обслуживание Страхование Путевки
Функциональное	Улучшение организации труда Улучшение условий труда

Следует учитывать, что заработные платы сотрудников формируются не только на основе внутренних оценок трудоемкости, но и на основе состояния рынка труда.

Сумма установленных доплат и надбавок к основной заработной плате определяет значимость отдельных работников. Распределим должности по значимости:

- генеральный директор – 44,48;
- заместитель генерального директора – 23,66;

- начальник сметно-договорного отдела – 16,99;
 - и одинаковая значимость у начальника участка благоустройств и начальника транспортного отдела – 15,13.

Согласно Положению об оплате труда рассматриваемой организации фонд премии составляет 5 % от прибыли.

Исходя из таблицы, премия распределяется следующим образом:

- генеральный директор – 6 772,8 руб.;
- заместитель генерального директора – 3 598,05 руб.;
- начальник сметно-договорного отдела – 3 386,4 руб.;
- начальник участка благоустройств – 2 328,15 руб.
- начальник транспортного отдела – 2 328,15 руб.

Таким образом, распределение материального поощрения между ответственными должностными лицами позволяет учесть как объём возлагаемых на них административных задач, так и их важность.

На основе результатов численной матрицы менеджер может выбирать вполне конкретные способы поощрения и наказания для сотрудника.

При правильно организованной системе оплаты труда на предприятии основная заработная плата с надбавками и доплатами соответствует сложности, ответственности и условиям работы персонала.

Сделаем вывод о том, что для повышения эффективности деятельности организации ООО «Жилищно-коммунальный холдинг» необходимо изменить материальное стимулирование управленческого персонала исходя из важности выполняемых ими функций.

Важным параметром разработки управленческого решения по повышению мотивации персонала является определение эффективности мер, направленных на улучшение качества выполненной работы.

Результаты расчетов экономических показателей до и после внедрения усовершенствований системы мотивации труда в ООО «Жилищно-коммунальный холдинг» в сравнении приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Экономические показатели до и после внедрения усовершенствований системы мотивации труда в ООО «Жилищно-коммунальный холдинг» г. Арзамас Нижегородской области

Показатель	До усовершенствования	После усовершенствования	Темп роста, %
Прибыль	4 233 000	4 444 650	1,05
Выручка	74 140 000	77 847 000	1,05
Затраты	69 907 000	73 402 350	1,05
Рентабельность	57,09	59,94	1,05

Сделаем вывод, что перспективы внедрения управленческих решений весьма велики, поскольку они оказывают положительное воздействие на все стороны производственной, хозяйственной, а также экономической деятельности организации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Персикова Т. Н. Корпоративная культура: учебник. Москва : Логос, 2012. 288 с.
2. Петрова Ю. А., Спиридонова Е. Б. Лучшие способы мотивации персонала. Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2010. 120 с.
3. Изотова Н. Н. Сезонные подарки в японской культуре: традиции и современность // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2016. № 8 (70). С. 82–85.
4. Аскеров П. Ф., Рабаданов А. Р., Бондаренко О. В., Толпаров Э. Б., Кирьян В. А. Профилактика банкротства сельхозорганизаций посредством государственной поддержки инвестиционной деятельности // Инновации и инвестиции. 2021. № 1. С. 11–15.

Н. Н. Кондратьева

к.э.н., доцент кафедры

«Экономика и автоматизация бизнес-процессов»

Н. А. Малова

студентка 4-го курса

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино

РОЛЬ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Документооборот используется во всех учреждениях, как в государственных, так и в частных, но в большинстве случаев документация ведется в бумажном формате и лишь частично в электронном. С использованием электронных документов доступ к файлам осуществляется с помощью локальной сети, что является проблематичным аспектом для сотрудников, которые работают над документом одновременно.

Для решения подобных сложностей в настоящее время используются системы электронного документооборота. Первые аналоги данной системы впервые были использованы в конце XX века, сейчас в период глобальной цифровизации они распространяются в разные сферы деятельности, в частности мы рассмотрим сферу образования [1].

Актуальность исследования обусловлена запуском цифровой трансформации вузов в России, посредством национального проекта «Цифровая экономика». Общая концепция цифрового университета представляет собой новые формы и модели обучения студентов, трансформация роли преподавателя, создание и эффективное использование цифрового образовательного контента, новых подходов к управлению университетом [2]. Цифровая трансформация общества и образования происходит в настоящее время, и удовлетворенность сотрудников применением цифровых технологий является одним из главных факторов успешной реализации задуманного.

Электронный документооборот – это система передвижения электронных документов в организации.

Система электронного документооборота позволяет автоматизировать не только документооборот, но и многие элементы делопроизводства:

- обеспечение согласованной работы между подразделениями;
- повышение производительность труда сотрудников за счет сокращения времени создания, обработки и поиска документов;
- повышение оперативности доступа к информации;
- разграничение прав доступа сотрудников к информации;
- создание долгосрочных, систематизированных банков данных.

Система электронного документооборота – организационно-техническая система, обеспечивающая процесс создания, управления доступом и распространения электронных документов в компьютерных сетях, а также обеспечивающая контроль над потоками документов в организации [3].

Использование систем электронного документооборота в сфере образования остается наиболее востребованным и способным устранить недостатки, связанные с наличием большого объема бумажного архива документов. Реализация использования системы электронного документооборота в ОУ возможна в соответствии со статьей 20 Закона «Об образовании в Российской Федерации»

Цель электронного оборота документов – снижение материальных затрат на распечатывание документов, копирование бумажных экземпляров документов и непроизводственных затрат рабочего времени сотрудников.

При переходе образовательных учреждений на электронный документооборот необходимо провести анализ всех систем электронного документооборота, оценить доступность критериев выбора систем электронного документооборота учебных заведений. Общеобразовательные учреждения – это многоуровневая социальная система, поэтому внедрение систем электронного документооборота имеет свои специфические особенности.

Использование систем электронного документооборота образовательным учреждением связано с принятием более обоснованных управленческих решений на основе автоматизированной обработки социально-экономической, психолого-педагогической и иной информации.

Автоматизация документооборота в учреждениях является сложным и трудоемким процессом в связи со сложностью индивидуальной настройки оборота документов под нужды организаций, в связи со спецификой работы которых требования к функционалу систем электронного документооборота будут индивидуальными [3].

Использование системы электронного документооборота способствует улучшению материально-технической базы учебных заведений, повышает качество работы педагогического коллектива с помощью стимулирования. Внедрение в процесс управления образовательных учреждений компьютерных систем электронного документооборота помогает быстро обрабатывать большой объем информации.

Преимущества внедрения электронного документооборота в учреждения высшего образования:

- минимизация бумажного документооборота;
- разработка единой информационной базы университета;
- снижение риска утери документа;
- структурирование всей документации по утвержденной номенклатуре;
- контроль над исполнением документов.

Электронный документооборот внедряют все больше и больше учреждений из самых разнообразных отраслей. Но еще на новую систему работы с документами переходят как крупные коммерческие учреждения, так и государственные структуры. Система электронного документа имеет свои преимущества и недостатки, работа в этой системе похожа на обычную отправку писем по электронной почте, но только в данном случае у нас появляется возможность редактировать в одном информационном пространстве.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вилухин А. С., Вдовенко В. В. Проектирование системы электронного документооборота для учреждения дополнительного образования // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2010. Т. 1. № 6. С. 342.

2. Майкл Дж. Д. Саттон. Корпоративный документооборот. Принципы, технологии, методология внедрения. СПб., Азбука. 2002. 448 с.

3. Электронный документооборот [Электронный ресурс]: <http://www.neologica.ru/publish-data/articles/documentooborot/> (дата обращения 23.03.2017);

4. Титов А. Д., Лосев А. Н. Разработка программного обеспечения по дешифрованию информации // Электронный сетевой политематический журнал «Научные труды КубГТУ». 2020. № 6. С. 66–73.

5. Сахбиева А. И. Особенности отношения потребителей к цифровым услугам, оказываемым в сфере культуры // Казанский экономический вестник. 2021. № 2 (52). С. 104–111.

С. А. Суслов

к.э.н., профессор кафедры

«Экономика и автоматизация бизнес-процессов»

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино

ТЕНДЕНЦИИ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА: ВОЛНОВОЙ АНАЛИЗ

Распознавание действующих тенденций является основой к пониманию происходящих событий сегодня.

С данной проблематикой встречается каждый исследователь на всех уровнях, от научной работы бакалавра до докторской диссертации.

Изучим, что получается если мы просто берем года и начинаем выявлять тенденции и прогнозировать будущее.

По данным валового сбора зерна в Нижегородской области за три года (2017–2019) тренд по линейному уравнению характеризует тенденцию падения $y = -53,15x + 1338$ с сокращением урожая на 53,15 тыс. т. ежегодно.

Исследовав данные за 5 лет (2015–2019) по данному показателю, тренд $y = 16,03x + 1146,7$ по линейному уравнению уже прогнозирует ежегодный рост на 16,03 тыс. т.

Как вариант повышения достоверности, возьмем еще больший период для исследования, чтобы точно определиться с тенденцией (за 10 лет) с 2010 по 2019 г. Подтверждается рост $y = 46,459x + 824,37$, и это хорошо.

И для контрольной проверки еще увеличим период до 30 лет (1990–2019). И снова тенденция сменилась – $y = -13,451x + 1384,4$.

Так будет рост или падение? Нужно разобраться в структуре данного явления. Приросты валового сбора сменяет падение, и так происходит постоянно. Меняются только размеры пиков и падений, а также время периодов их достижения.

Так может за основу взять цикл или волну? Применив данный методический подход к временному ряду данных, мы начинаем выделять не просто рост и падение, а стадии, на каких сейчас находится отрасль.

Еще одним приемом выделения тенденции является применение правила визуального определения тренда.

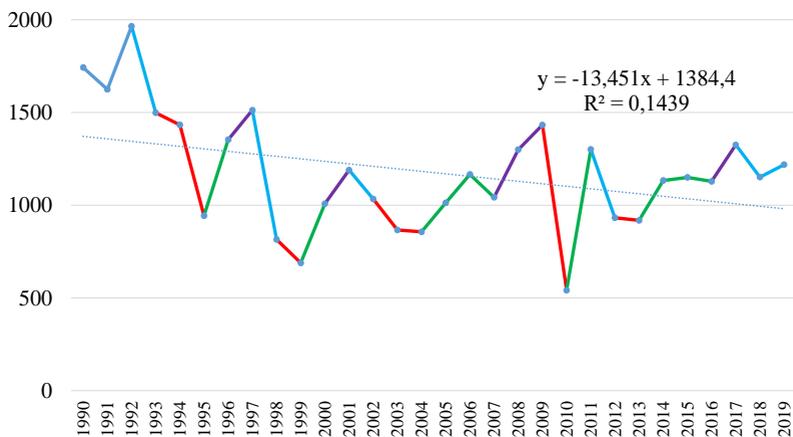


Рисунок 1 – Валовой сбор зерна в хозяйствах всех категорий Нижегородской области, тыс. тонн

Тренд – это последовательность максимумов и минимумов. Если максимумы и минимумы повышаются – то тренд (движение) восходящий, а если наоборот – падающий.

Применив еще один методический подход, мы увидели в истории – волну почти в 60 лет.

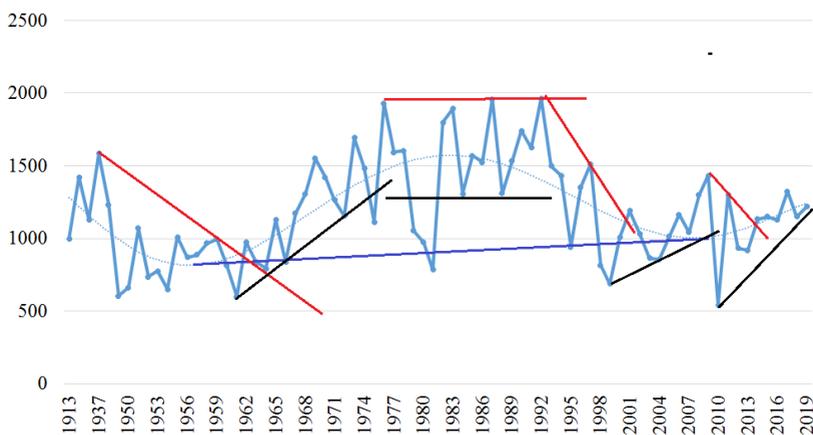


Рисунок 2 – Выделение трендов в динамике валового сбора зерна в хозяйствах всех категорий Нижегородской области, тыс. тонн

Третьим методическим подходом по выявлению структуры тенденций является гармонический анализ Фурье. Временной ряд валового сбора зерна раскладывается на 5 волн с разной амплитудой, циклом, длиной.

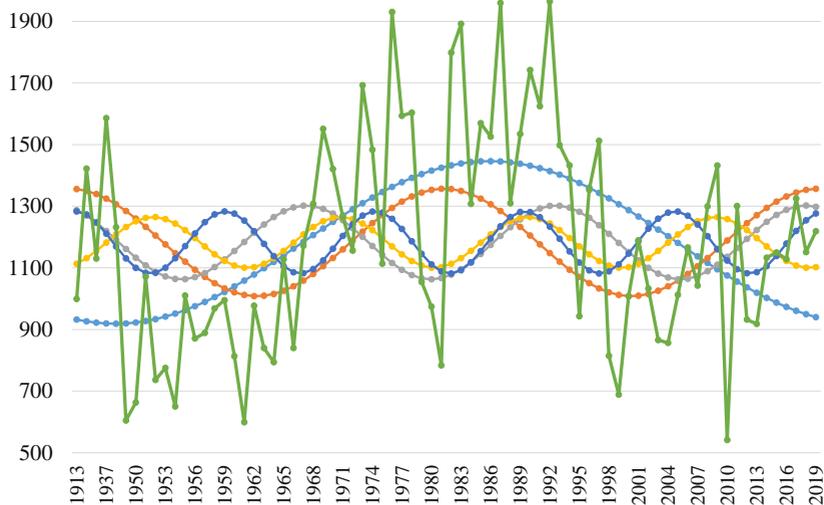


Рисунок 3 – Сопоставление валового сбора зерна в хозяйствах всех категорий Нижегородской области и результатов гармонического анализа

Самым значимым периодом является время, когда все волны имеют одну направленность. Обращает внимание период с 1966 по 1975. Все волны были направлены вверх, и какой прорыв произошел в валовом производстве зерна, почти в два раза за 10 лет. Также период с 1992 по 1998. Все направлены вниз и падение валового сбора в два раза.

Проявление данных волн очень схоже с совмещением циклов. Но нужно заметить, что не все явления поддаются циклическому разложению.

И. В. Рябова

старший преподаватель кафедры «Организация и менеджмент»

Д. А. Чурикова

обучающаяся 2-го курса Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино

УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Уровень жизни населения является предметом исследования на протяжении нескольких столетий. Этому вопросу посвящены работы не только социологов и экономистов, но и политиков и даже математиков. Данные вопросы не перестают волновать и рядовых граждан.

Под уровнем жизни населения понимается уровень благосостояния населения, потребление материальных благ и услуг, а также степень удовлетворения целесообразных жизненных потребностей. К материальным благам относятся продукты питания, одежда, обувь, предметы быта и культуры [1, с. 338].

Выделяют четыре уровня жизни населения:

1. Достаток (пользование благами, обеспечивающее всестороннее развитие человека)
2. Нормальный уровень (рациональное потребление по научно обоснованным нормам, обеспечивающее человеку восстановление его физических и интеллектуальных сил)
3. Бедность (потребление благ на уровне сохранения работоспособности как границы воспроизводства рабочей силы).
4. Нищета (минимально допустимый по биологическим критериям набор благ и услуг, потребление которых лишь позволяет поддерживать жизнеспособность человека) [1, с. 338].

Рост уровня жизни населения создает потенциал и материальную базу для улучшения качества жизни. Нижегородская область – один из наиболее экономически развитых субъектов Российской Федерации. Это один из самых крупных индустриальных центров с высочайшей долей перерабатывающей промышленности в экономике. Уникальный научно-технический потенциал оборонно-промышленного комплекса в сочетании с мощной образовательной базой позволяют области играть существенную роль в России по инновационному потенциалу.

Регион в настоящее время поддерживает внешнеторговые связи со многими мировыми странами.

По данным аналитической записки управления по труду и занятости населения Нижегородской области в I полугодии 2018–2020 гг. уровень жизни населения региона характеризуется следующими показателями.

Таблица 1 – Показатели уровня жизни населения
Нижегородской области в I полугодии 2018–2020 гг.*

Показатель	I п/г 2018 г.	I п/г 2019 г.	I п/г 2020 г.
1. Среднедушевые доходы в месяц, рублей	30 404	32 110	32 005
- темп роста (%)	103,1	105,6	99,6
2. Реальные денежные доходы (в % к соответствующему периоду предыдущего года)	99,5	99,8	96,3
3. Среднемесячная заработная плата по полному кругу организаций, рублей	32 110	34 375	35 993
- темп роста (%)	108,5	106,6	104,4

*Данные аналитической записки управления по труду и занятости населения Нижегородской области

Анализируя данные таблицы, видно, что среднедушевые доходы населения Нижегородской области в 2020 году по сравнению с 2018 годом возросли на 1 601 рубль. Реальные денежные доходы (доходы за вычетом обязательных платежей), отражающие основную тенденцию уровня жизни населения, составили 96,3 %, что говорит о снижении процента на 3,2. Показатель, характеризующий среднемесячную заработную плату по полному кругу организаций, в 2020 году составил 35 993 рубля, что на 3 883 рубля больше, чем 2018 году.

По данным таблицы видно, что показатель реальной заработной платы по полному кругу организаций, рассчитанный в процентах к соответствующему периоду предыдущего года, в 2020 году составил 101,3 %, что на 3,8 % меньше по сравнению с аналогичным периодом 2018 года. По данным аналитической записки средний размер назначаемой месячной пенсии в 2020 году увеличился на 1 651 рубль и составил 14 805 рублей. Ежегодные повышенные выплаты происходит из-за индексации. Величина прожиточного минимума на душу населения в месяц возросла на 968 рублей по сравнению с аналогичным

периодом 2018 года. Величина прожиточного минимума есть оценка уровня жизни населения.

Таблица 2 – Показатели уровня жизни населения
Нижегородской области в I полугодии 2018 – 2020 гг.*

Показатель	I п/г 2018 г.	I п/г 2019 г.	I п/г 2020 г.
1. Реальная заработная плата по полному кругу организаций (в % к соответствующему периоду предыдущего года)	105,1	101,3	101,3
2. Средний размер начисленной пенсии (по состоянию на 01.06), рублей	13 154	13 969	14 805
- темп роста (%)	103,3	106,2	106,0
3. Величина прожиточного минимума в среднем на душу населения в месяц, рублей	9 378	10 230	10 346
- темп роста (%)	102,5	109,1	101,1

*Данные аналитической записки управления по труду и занятости населения Нижегородской области

Величина прожиточного минимума показывает минимальный уровень дохода, который необходим для обеспечения определенного уровня жизни. Величина прожиточного минимума в расчете на душу населения в 2021 году составляет 10 833 рубля, для трудоспособного населения 11 540 рублей, для пенсионеров – 9 360 рублей, для детей – 11 031 рубль. В Нижегородской области в течение последнего десятилетия сохраняется высокая доля низкооплачиваемых работников (с заработной платой ниже прожиточного минимума). На сегодняшний день в некоторых случаях средняя заработная плата не обеспечивает нормальные условия воспроизводства работников и членов их семей.

Наиболее влиятельным фактором, определяющим высокий уровень бедности как в России в целом, так и в регионах, является низкий уровень заработной платы, который не обеспечивает реализацию стимулирующей и воспроизводственной функций оплаты труда работника. Бедность в России имеет специфичный характер, а показатели ее уровня каждый год подвергается изменениям. Согласно итогам анкетирования, которое было проведено Всероссийским центром изучения общественного мнения (ВЦИОМ), россияне считают бедной семью, доход которой на каждого члена составляет менее 15 000 рублей в месяц. Есть минимальный уровень дохода, которым располагает человек, и ниже которого

го он считается бедным. С 1 января 2021 года минимальный размер оплаты труда (МРОТ) в России составляет 12 792 рубля.

Влияние уровня бедности на естественный прирост населения и на продолжительность жизни имеет один и тот же очевидный характер – с ростом уровня бедности сокращается естественный прирост населения и существенно падает продолжительность жизни. По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Нижегородской области ожидаемая продолжительность жизни в регионе на 2021 год составила в среднем 73 года.

Бедные люди становятся нищими при отсутствии средств даже на минимальные потребности (продукты питания, одежду, обувь, кров). Основным признаком нищеты является голод. Если человек при этом не имеет крыши над головой, то это считается признаком крайней бедности. В последние несколько лет такое наблюдается не только в глухой провинции, но и в относительно благополучных городах. Согласно статистике, в крайней бедности в настоящее время живет 18,1 млн человек населения страны, в Нижегородской области данное значение составляет 305 тысяч человек [5, с. 217].

ЛИТЕРАТУРА

1. Долгова В. Н., Медведева Т. Ю. Статистика : учебник и практикум . 2-е изд., перераб. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2014. 627 с.
2. Министерство социальной политики Нижегородской области / Аналитическая записка управления по труду и занятости населения Нижегородской области «О мониторинге основных показателей уровня жизни» [Электронный ресурс]. URL: <https://minsocium.ru/official/2403-of312/> (дата обращения 05.04.2021).
3. Герасименко Н. А. Уровень жизни населения России: особенности динамики межрегиональной дифференциации // Вестник университета. 2020. № 11. С. 181–188.
4. Статистика и показатели [Электронный ресурс]. URL: <https://rosinfostat.ru/prodolzhitelnost-zhizni/>
5. Носова Д. В., Рябова И. В. Качества жизни // Социально-экономическое развитие сельских территорий. Цифровая трансформация и создание экосистем. 2020. С. 215–219.
6. Yakovenko N. V., Didenko O. V., Safonova I. V. Socio-ecological well-being of the population (the regions of the central federal district are example) // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 2019. С. 032035.

**ПЛОЩАДКА № 2 «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА:
ПРОРЫВ В БУДУЩЕЕ»**

УДК 338.48

Н. С. Антропова

обучающаяся 4-го курса Института экономики и управления

О. В. Шамина

к.э.н., доцент кафедры

«Экономика и автоматизация бизнес-процессов»

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино, Россия

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОПТИМИЗАЦИИ
ПРОЦЕССА ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ
В ГКУ НО «УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ
НАСЕЛЕНИЯ СОКОЛЬСКОГО РАЙОНА»**

«Социальная защита – это как комплекс государственных мер экономического и правового характера по обеспечению гарантированного государством минимального уровня адресной материальной поддержки социально уязвимых слоев населения в период экономических преобразований (переход к рыночным отношениям) и связанного с ним снижения их уровня жизни» [1, с. 27].

Бизнес-процессом является совокупность разных видов деятельности, направленных на оптимизацию деятельности организации в целом. Основной цикл операций, направленных на оказание качественных услуг из ресурсов «Управление социальной защиты населения Сокольского района», состоит из:

1. Поступления обращений от клиентов.
2. Анализ и решение социальной проблемы.
3. Оказание качественной услуги.

На рисунке 1 представлена контекстная диаграмма деятельности в сфере социальной защиты населения.

Мы предлагаем для организации социальной защиты населения создать «Электронную запись на прием», которая в дальнейшем приведет к улучшению функционирования организации в целом. В перспективе создана схема предоставления услуг «без участия заявителя». И также общая информационная база данных о хранении дел обратившихся граждан.

Данные ресурсы позволяют быстро и удобно актуализировать право граждан на получение социальных выплат. Для улучшения работы был предложен такой вариант – внедрение новых форм заявлений по предварительной онлайн-записи на прием. Новая форма записи будет удобна и актуальна в наше время, так как сейчас все делается через Интернет.



Рисунок 1 – Контекстная диаграмма бизнес-процесса «Деятельность социальной защиты населения Сокольского района» в нотации IDEF0 «как есть» *

*Составлено автором на основании методологии функционального моделирования Р 50.1.028-2001

Все эти новации позволят регламентировать деятельность, иметь электронные личные дела, использовать корпоративные сети для передачи данных. Наличие программного обеспечения позволило бы успешно взаимодействовать сотрудникам друг с другом.

Ниже представлена контекстная диаграмма бизнес-процесса «Деятельность социальной защиты населения г. о. Сокольское», которая описывает саму деятельность организации «как будет», если внести в нее изменения с помощью новых онлайн-сервисов, таких как Google форма и OneDrive.

Таким образом, мы задали основные параметры процесса, его вход, выход, а также все необходимые для успешного проведения процесса данные. Но это – только основные рамки процесса.



Рисунок 2 – Контекстная диаграмма бизнес-процесса «Деятельность социальной защиты населения г. о. Сокольское» в нотации IDEF0 «как будет» *

*Составлено автором на основании контекстной диаграммы бизнес-процесса «как есть»

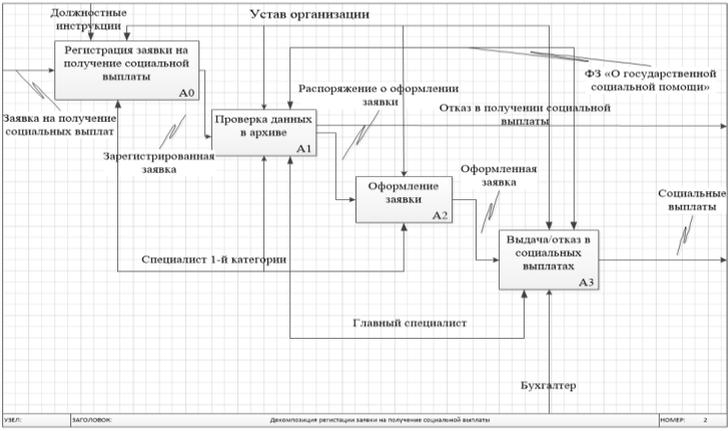


Рисунок 3. Диаграмма декомпозиции «Регистрация заявки на получение социальной выплаты» в нотации IDEF0 «как будет» *

*Составлено автором на основании диаграммы декомпозиции бизнес-процесса «как есть»

При внедрении онлайн-сервисов Google форма и OneDrive организация получает значительное сокращение времени, экономию материальных и трудовых ресурсов на принятие заявок от клиентов, обработку и поиск дел в архиве.

Внедрение данного онлайн-сервиса будет обеспечивать следующее:

- своевременное назначение выплат (будет приходиться оповещать ИТ-специалистам, а те уже будут рассылать сотрудникам организации);

- сокращение затрат времени (специалист будет выполнять больше работы за день, чем обычно);

- взаимозаменяемость специалистов;

- наличие информации обо всех предоставляемых социальных выплатах (для всех в открытом доступе);

- повышение мотивации работников;

- какой-либо соревновательный момент между специалистами по качеству работы (например, доска почета лучшего работника месяца).

В среднем сотрудник управления работает 21 день, работая по 8 часов, фактически в месяц сотрудник социальной защиты должен отработать $21 \cdot 8 \text{ ч} = 168 \text{ часов}$. Средняя заработная плата составляет 16 094 рубля, $16\,094 : 21 = 766$ рублей зарабатывает за день, $766 : 8 \text{ ч} = 96$ рублей зарабатывает в час, $96 : 60 = 1,6$ рублей зарабатывает за минуту.

В среднем организация «Управление социальной защиты населения» закупает 19 000 листов формата А4, при внедрении онлайн-сервисов можно будет обойтись максимум 6 000 листами, для особо важных документов. В среднем, 1 лист бумаги А4 стоит 48 копеек.

$19\,000 \cdot 0,48 = 9\,120$ рублей. Именно столько организация тратит в месяц на бумагу, при внедрении онлайн-сервисов (Google Форма и OneDrive) организация сократит затраты на бумагу в размере $6\,000 \cdot 0,48 = 2\,880$ рублей. Также при этом сокращаются затраты на чернила и канцелярию.

Также немаловажно иметь грамотных сотрудников в управлении. Выше было упомянуто о «взаимозаменяемости сотрудников», так вот это говорит о том, что сотрудники ежегодно переаттестовываются, проходят различные онлайн-курсы, тренинги, которые повышают степень компетентности, внимательности сотрудников данной организации.

Таким образом, можно сделать следующий вывод, что качество и эффективность работы организации «Управление социальной защи-

ты населения Сокольского района» будет полностью зависеть от современных информационных услуг. Одна из возможностей, позволяющих повысить эффективность обслуживания клиентов, лежит в использовании таких облачных онлайн-сервисов, как Google Форма и OneDrive, которые нам хотелось внедрить в органы «Управление социальной защиты населения Сокольского района».

ЛИТЕРАТУРА

1. Тонких З. В. Социальная защита: сущность понятия в условиях рыночной экономики // Вектор экономики. 2020. № 9 (51). С. 31.
2. Якимчук С. В., Никулина Т. В. Оценка эффективности функционирования системы социальной защиты населения в РФ // Демография, экономика труда, социальная экономика и политика. 2015. № 5 (167). С. 413–420.
3. Долганова О. И., Виноградова Е. В., Лобанова А. М. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для вузов / Под редакцией О. И. Долгановой. Москва : Издательство Юрайт, 2021. 289 с.
4. Цуканова О. А. Методология и инструментарий моделирования бизнес-процессов : учебное пособие. Санкт-Петербург : Университет ИТМО, 2015. 101 с.
5. Шамин А. Е., Проваленова Н. В. Особенности предоставления жилищно-коммунальных услуг в малых муниципальных образованиях // Вестник НГИЭИ. 2017. № 2 (69). С. 90–99.
6. Рощина Н. В., Рощина Г. О. Влияние структуры региональной экономики на степень ее социальной ориентации // Социально-политические исследования. 2019. № 1 (2). С. 65–70.

П. С. Аджиян

старший преподаватель кафедры

«Экономика и автоматизация бизнес-процессов»

А. А. Назаров

студент 3 курса кафедры

«Экономика и автоматизация бизнес-процессов»

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино

ОПТИМИЗАЦИЯ И РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ УЧЕТА КЛИЕНТОВ В ОТЕЛЕ ООО «СКОРПИОН» ГОРОДА ПЕРМИ ПЕРМСКОГО КРАЯ

Современная гостиница – это сложный хозяйственный комплекс, в управлении которым очень важна точность, оперативность и комфорт. Ведь всегда есть новые бронирования, отмены предыдущих броней, регистрация заезда и отъезда гостей. И если не обеспечить максимальную эффективность учета этих процессов, то работа всей гостиницы будет нерезультативной.

Целью данной научной работы является оптимизация и разработка модели учета клиентов в ООО «Скорпион» города Перми Пермского края. В процессе разработки модели учета клиентов создан программный продукт на базе «1С: Предприятие», позволяющий автоматизировать процессы учета клиентской базы.

Актуальность заключается в том, что сотрудникам гостиницы необходимо регистрировать данные о клиентах, о выданных номерах, об услугах, которыми воспользовались клиенты, а также сохранять данные о старых клиентах, добавлять новых и производить поиск. Данная программа автоматизирует все эти процессы, что позволит оптимизировать работу гостиницы и повысить ее эффективность.

Мы создали Модели IDEFO, в центральном блоке которого показан процесс, который мы хотим автоматизировать, при реализации данного блока нам необходимы сотрудники, входной информацией является информация о клиентах, в входной – завершение услуг отеля, это все контролируется регламентирующими документами и законами (рис. 1).

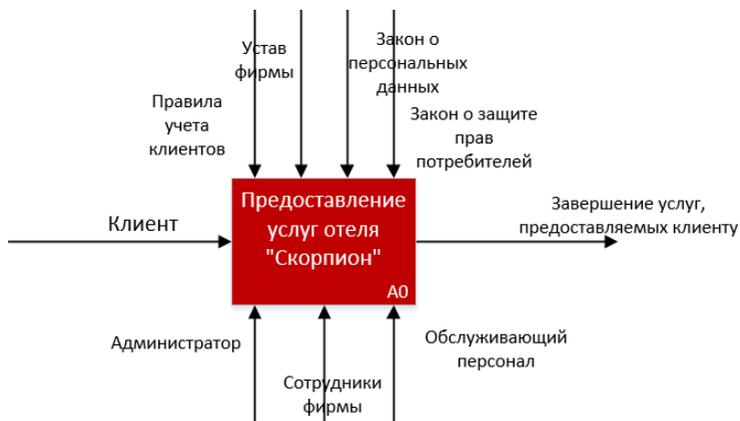


Рисунок 1 – Модель IDEF0

В диаграмме декомпозиции представлено более подробное описания бизнес- процесса, который мы хотим рассмотреть.

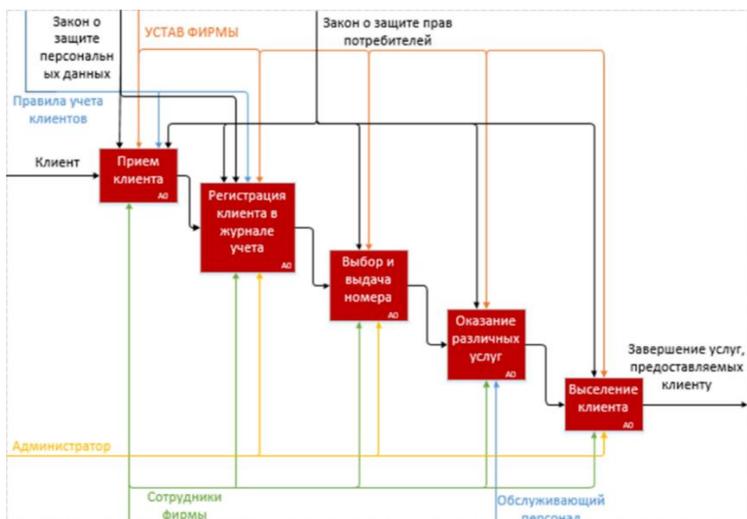


Рисунок 2 – Диаграмма декомпозиции

Разработка программы начинается с того, что мы создаем локальную базу данных. Для создания базы данных используем программу «1С: Предприятие». При создании программного продукта для научной работы был создан удобный, понятный и простой в пользова-

нии интерфейс. Правильно созданный интерфейс упрощает освоение программы, что позволяет повысить эффективность работы с приложением и удовлетворить пользователей.

Нами создана база данных с карточками клиентов, в которых показана информация об их проживании, об услугах, которыми они пользовались в отеле, а также о датах заезда и выезда. Также программа показывает, какие номера в отеле свободны и в каком количестве. Какие платные и бесплатные услуги предоставляет и какова их стоимость. Если клиент воспользуется платными услугами «Скорпиона» программа автоматически занесет эту информацию в карточку клиента. В конце проживания клиента программа автоматически посчитает стоимость его проживания и стоимость услуг, которыми он воспользовался, тем самым облегчив работу сотрудникам отеля.

Автоматизированная база учета клиентов отеля «Скорпион» позволит более точно и быстро контролировать процесс учета и принять соответствующие меры со стороны администрации. Автоматизированная база данных позволит сократить время учета клиентов.

Так как ручное оформление клиентов занимает 15 минут рабочего времени, заработная плата сотрудника, занимающегося клиентами, составляет 30 тыс. руб., в смену один сотрудник принимает 20 клиентов, затрата труда составит на одного клиента 60 рублей, так как в среднем за смену отель принимает 20 клиентов, в результате мы затрачиваем 1 200 рублей в стоимостном выражении на затраты труда. При автоматизированном учете клиентов мы затрачиваем 2 минуты времени сотрудника на заполнение базы клиентов, в стоимостном выражении составляет 160 рублей на одного работника. Стоимостная разница составит 1040 рублей.

В рамках разработки программного продукта выполнены следующие задачи:

- созданный программный продукт обладает простым и понятным интерфейсом;
- созданный программный продукт имеет возможность сохранять данные о клиентах;
- созданный программный продукт отображает все произведенные операции;
- созданный программный продукт не уступает существующим программным аналогам.

В рамках научной работы был разработан программный продукт для оптимизации процессов учёта клиентов фирмы «Скорпион» города Перми. Программный продукт будет внедрен в фирму, что позволит оптимизировать и автоматизировать процессы учета, приема,

проживания и других процессов, связанных с клиентами, благодаря всему этому повысится эффективность данной гостиницы.

В будущем программу можно улучшать и обновлять, добавляя в нее: новые возможности, новые модули, новые справочники и документы, а также новую информацию о фирме «Скорпион».

ЛИТЕРАТУРА

1. Ваген Линн Ван Дер. Гостиничный бизнес. Ростов-на-Дону : Феникс, 2014. 412 с.
2. Каргина Е. Н. Учет бизнес-процессов в системе «1С: Бухгалтерия 8.1». Москва, Феникс. 2010. 192 с.
3. Квартальнов В. А. Стратегический менеджмент в туризме. М. : финансы и статистика, 2012. 308 с.
4. Селищев Н. «1С: Деньги 8.2.» Контроль личных финансов. Москва, Рид Групп, 2011. 416 с.
5. Аджиян П. С., Назаров А. А. Разработка стратегии развития бизнеса // Социально-экономические проблемы развития муниципальных образований. 2018. С. 9–12.
6. Кирилов М. Н., Суслов С. А. Определение понятия «Инновация» // XIX Нижегородская сессия молодых ученых: гуманитарные науки. 2014. С. 28–31.
7. Zolkin A. L., Aygumov T. G., Pakhomova A. I., Bobkov V. V. Research of modern opportunities for obtaining the grant support for innovative projects financing // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 2021. С. 22032.

П. С. Аджиян

*старший преподаватель кафедры
«Экономика и автоматизация бизнес-процессов»*

Н. А. Смирнов

*студент 3 курса кафедры
«Экономика и автоматизация бизнес-процессов»*

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино

МОДЕЛИРОВАНИЕ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА УЧЕТА И КОНТРОЛЯ ВЫПУСКА ПРОДУКЦИИ В ПК «АВТОКОМПОНЕНТ»

«Готовая продукция – заключительный продукт производственного процесса организации. Это изделия и предметы, полностью законченные обработкой в данной организации, отвечающие требованиям стандартов и техническим условиям, принятые отделом технического контроля и сданные на склад готовой продукции» [1, с. 87].

В условиях современной экономики особое внимание уделяется процессу учёта и контроля выпуска продукции, он позволяет получить информацию об экономическом состоянии предприятия. Большое количество времени сотрудников ПК «Автокомпонент» тратится на выпуск и занесение выполненной работы. Такие неоправданные временные затраты существуют ввиду несовершенства функционирующей системы.

«Процесс реализации завершает кругооборот хозяйственных средств организации, что позволяет ей выполнять обязательства перед государственным бюджетом, банками по ссудам, персоналом, поставщиками и возмещать прочие производственные затраты. Невыполнение плана реализации вызывает замедление оборачиваемости оборотных средств, штрафы за невыполнение договорных обязательств перед покупателями, задерживает платежи, ухудшает финансовое положение организации» [1, с. 87].

Исходя из этого была определена цель данной научной работы – совершенствование процесса учета и контроля выпуска продукции в ПК «Автокомпонент» г. Нижнего Новгорода, Нижегородской области.

Для описания и анализа существующего бизнес-процесса была применена нотация IDEF0. В результате был построен и описан процесс учёта деятельности сотрудников ПК «Автокомпонент».



Рисунок 1 – Родительская диаграмма IDEF0

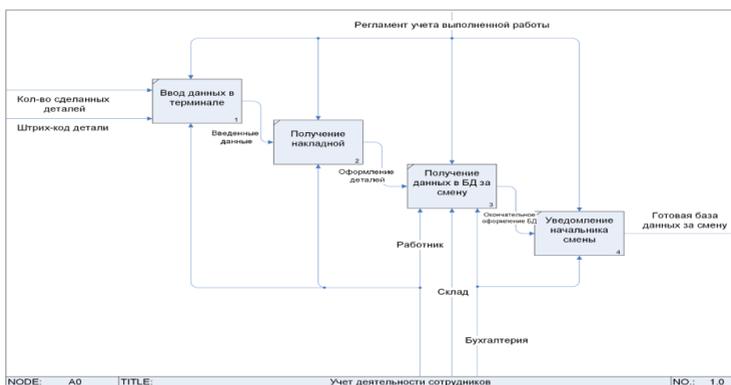


Рисунок 2 – Диаграмма декомпозиции IDEF0

В результате для совершенствования существующего процесса было создано программное обеспечение, которое должно выполнять ряд задач:

- ускорение процесса выпуска готовой продукции;
- упрощение контроля и учёта для мастеров и начальника контроля качеством;
- уменьшение необходимой документации для проведения готовой продукции.

После применения программного продукта на предприятии ожидаются следующие результаты:

- улучшение условий труда сотрудников, качества и комфортности выполнения работы;
- уменьшение затрат на организацию документооборота;
- сбережение трудовых, материальных или природных ресурсов;
- улучшение экономических и хозяйственных показателей работы предприятия за счет повышения оперативности управления и сокращения расходов на управление;
- увеличение эффективности предприятия.

В рамках научной работы был разработан программный продукт для совершенствования учета и контроля выпуска продукции в ПК «Автокомпонент» города Нижнего Новгорода. Созданное ПО будет внедрено в предприятие, вследствие чего повысится эффективность и последующая выработка сотрудников за смену и последующая прибыль «Автокомпонента».

ЛИТЕРАТУРА

1. Нефедова Т. Учет готовой продукции // Аудит и налогообложение. 2012. № 12. С. 36–39.
2. Шляпникова Е. А. Учет в крестьянских (фермерских) хозяйствах : уч. пособие. Ижевск : ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА, 2012. 107 с.
3. Дейч В. Ю., Дейч О. И., Кузнецова О. Н. Технологические и организационные особенности замкнутого цикла производства // Современные проблемы экономики в условиях цифровой трансформации. Улан-Удэ, 2018. С. 19–27.
4. Дейч В. Ю., Дейч О. И. Методические основы рационализации бухгалтерского учета финансовых результатов в птицеводческих организациях // Актуальные проблемы развития АПК: Молодежный : Иркутский ГАУ им. А. А. Ежовского, 2017. С. 226–233.
5. Костина О. В. Подходы к управлению товарным ассортиментом в условиях нарастающей конкуренции // Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. 2009. № 12. С. 58–60.

Ю. М. Беляева

*студентка 1-го курса магистратуры
по направлению «Бизнес-информатика»*

А. Н. Игошин

*к.э.н., доцент кафедры «Экономика и автоматизация бизнес-процессов»
ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино*

РЕФОРМА МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ЛЫСКОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

Конституцией РФ установлено, что единственным источником власти в Российской Федерации является ее многонациональный народ, который осуществляет свою власть непосредственно, а также через органы государственной власти и органы местного самоуправления. Местное самоуправление является важнейшим элементом государственного устройства.

Для эффективного функционирования государства необходим баланс интересов государственных и интересов местных, то есть общих интересов жителей каждого отдельно взятого городского, сельского поселения, иного муниципального образования. Роль представителя местных интересов и призвано играть местное самоуправление. В качестве публичной власти, наиболее приближенной к населению, местное самоуправление обеспечивает защиту тех интересов граждан, которые основаны на совместном проживании на определенной территории, на неизбежном взаимодействии жителей этой территории.

Местное самоуправление играет особую роль в становлении гражданского общества, являясь одновременно и механизмом формирования такого общества и его неотъемлемой составной частью. Включение членов местного сообщества в процесс принятия общественно значимых решений является одним из механизмов реального осуществления народовластия.

Из всего вышесказанного становится, очевидно, и необходимость существования развитой системы местного самоуправления.

Актуальность выбранной темы подчеркивается тем, что в настоящее время система местного самоуправления в Лысковском районе не идеальна, и ее развитию район нашел следующее решение.

Механизм был запущен 18 февраля 2020 года. В этот день депутаты районного земского собрания собрались на внеочередное заседа-

ние и выступили с инициативой о преобразовании муниципальных образований путем объединения всех поселений, входящих в состав Лысковского муниципального района Нижегородской области, муниципального образования, «город Лысково», Барминского сельсовета, Берендеевского сельсовета, Валковского сельсовета, Кириковского сельсовета, Кисловского сельсовета, Красносельского сельсовета, Леньковского сельсовета, Трофимовского сельсовета и наделения вновь образованного муниципального образования статусом муниципального округа с наименованием «Лысковский». Публичные слушания на тему преобразования сельских поселений состоялись 11 марта.

30 апреля Президент РФ подписал закон, принятый Госдумой, и район получил законные основания изменить свой статус. Район утратил название «муниципальный район» и стал именоваться «муниципальным округом», объединив в себя одно городское и восемь сельских поселений.

Поселения потеряли статус муниципального образования, органы местного самоуправления в поселениях, то есть администрации и советы, упразднили. Местная власть в районе стала только окружная: исполнительная – администрация и представительная – объединенный совет депутатов вместо земского собрания.

К объединению дал толчок положительный опыт и отзывы соседних округов. Какие же положительные изменения и последствия в ближайшем будущем ждет наш округ?

Таблица 1 – Анализ положительных и отрицательных сторон

Плюсы	Минусы
Сокращение аппарата муниципальных служащих на местах	Сокращение штата муниципальных служащих приведет к тому, что многие сотрудники останутся без работы
Оптимизация штата сотрудников	Потеря некоторых категорий граждан сельских льгот и надбавок
Экономия денежных средств	Изменение обеспечения бюджета
Устранение дублирующих полномочий	Установление единых тарифов ЖКХ и налоговых платежей на землю приведет их к более высокому показателю
Сокращение расходов на выборы	Снижение уровня контроля в отдельных сельских поселениях, которые расположены в отдалении от местной администрации

Окончание таблицы 1

Власть в одних руках	Неравномерное распределение муниципального имущества лишит некоторые села их собственной техники и другой собственности
Общий бюджет	Неэффективное использование средств бюджета может оставить некоторые поселения без необходимого финансирования
Увеличение инвестиционной привлекательности района	Изменение названия территориальной единицы и необходимость внесения поправок в ряд документов принесет некоторые неудобства
Упрощение процедуры обращения в органы местного самоуправления	
Повышение эффективности работы за счет сокращения времени обработки поручений	
Установление единых тарифов на проезд в общественном транспорте, коммунальные платежи и налоги	
Участие в областных и федеральных программах по привлечению финансирования	
Рост социально-экономического благополучия граждан	
Привлечение квалифицированных специалистов	
Развитие производства, туризма, сельского хозяйства	
Создание новых рабочих	

Делаем вывод: плюсов больше, чем минусов. Учитывая все положительные и отрицательные стороны укрупнения муниципального образования, перед объединением необходимо тщательно анализировать каждый отдельный случай, принимая во внимание отдаленность сельских поселений друг от друга, уровень развития территорий, интересы населения и другие факторы.

В нашем случае я считаю, что объединение было необходимо. Мы вышли на новый уровень развития муниципального образования, более эффективного и результативного.

В России на 01.01.2020 г. насчитывалось 33 муниципальных округа. В 2020 году образовалось ещё 68. Общее число по данным Росстата, – 101. На 2021 заявлено пока 12.

ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция Российской Федерации. Москва, 2020.
2. Федеральный закон № 131 «О общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Москва, 2003.
3. Парахина В. Н., Галеев Е. В., Ганшина Л. Н. Муниципальное управление. Учебное пособие по специальности «Государственное и муниципальное управление». 3-е издание, переработанное. Москва, КноРус, 2015. 496 с.
4. Самодин С. Основные тенденции и противоречия реформы местного самоуправления в России. // Власть. 2007. № 7. С. 9–12.
5. Проваленова Н. В. Становление российского рынка жилищно-коммунальных услуг и этапы его формирования // Вестник НГИЭИ. 2015. № 11 (54). С. 85–91.
6. Золин И. Социально-экономическое развитие: стратегия государственного регулирования // Проблемы теории и практики управления. 2010. № 1. С. 25–31.
7. Банников С. А., Жильцов С. А., Казакова Н. В. Тенденции цифровизации и причины, обусловившие цифровой разрыв на сельских территориях // Вестник НГИЭИ. 2020. № 11 (114). С. 137–149.

А. Н. Игошин

к.э.н., доцент кафедры «Экономика и автоматизация бизнес-процессов»

И. И. Кузнецова

студентка 4-го курса Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино

ОПТИМИЗАЦИЯ ОТДЕЛЬНЫХ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

На сегодняшний день наше государство активно занимается развитием агропромышленного комплекса. Его главным приоритетом является стратегия импортозамещения. Направленная на сокращение импорта продуктов питания, снижение стоимости продовольственных товаров, способствованию популяризации отечественного производителя, а как итог – стимулирование активного развития сельских территорий и повышение продовольственной безопасности страны.

Нижегородская область имеет значительный агропромышленный потенциал. Ссылаясь на статистические данные, в сельском хозяйстве области ведущая отрасль – животноводство, удельный вес которого в общем объеме всей реализованной продукции по итогам 2015 г. составил более 60 % [1, с. 65].

В Нижегородской области насчитывается 2,9 млн га земель сельскохозяйственного назначения, таким образом в Приволжском федеральном округе из 14 субъектов область занимает девятое место. Площадь сельхозугодий в составе земель сельскохозяйственного назначения – 2,7 млн га, в том числе пашни – 1,8 млн га, на 8 месте по федеральному округу [3].

Сегодня совершенствование бизнес-процессов – один из основных инструментов повышения эффективности деятельности любого предприятия/предпринимателя. А значит, перед руководителями предприятий сельскохозяйственной отрасли стоит важная задача – формирование механизма оптимизации бизнес-процессов, который позволит в условиях неопределенности оперативно подстроить системы управления ко всем возможным изменениям во внешней среде, а также способного обеспечить высокую их эффективность и конкурентоспособность.

Бизнес-процессы в сельском хозяйстве целесообразно использовать при реструктуризации сельскохозяйственной организации и/или смене собственников, а также внедрении новых подходов к управлению; снижению эффективности деятельности в управлении организацией или отдельными видами деятельности; отсутствии прозрачности осуществления бизнес-процессов и распределения ответственности за результат и т. д. [2, с. 40].

Любая организация, вне зависимости от своей специализации, имеет как основные, так и вспомогательные бизнес-процессы. К основным причисляются процессы, которые непосредственно относятся к производимому продукту, его производству и тем самым влияющие на финансовый результат организации. Вспомогательные – не имеют «прямого» отношения к производимым товарам и услугам, однако без них невозможно выполнение операций по созданию добавленной стоимости.

На примере ООО «Агрофирма Нижегородская» Сергачского района Нижегородской области были выявлены основной (производственный) процесс (рисунок 1), а также вспомогательный процесс – подготовки почвы (рисунок 2). Для построения процессов использовалась методология IDEF0.

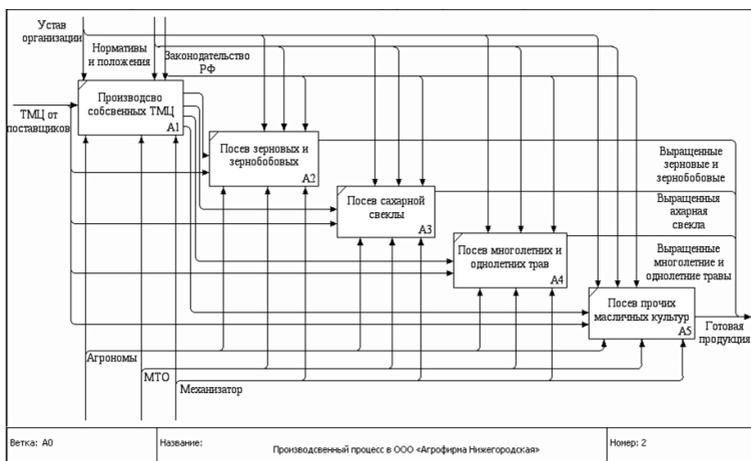


Рисунок 1 – Декомпозиция производственного процесса в ООО «Агрофирма Нижегородская»

На территории области ведут хозяйственную деятельность 386 сельскохозяйственных организаций (занимающихся как растение-

водством, так и животноводством) и 1564 крестьянских (фермерских) хозяйств [3].

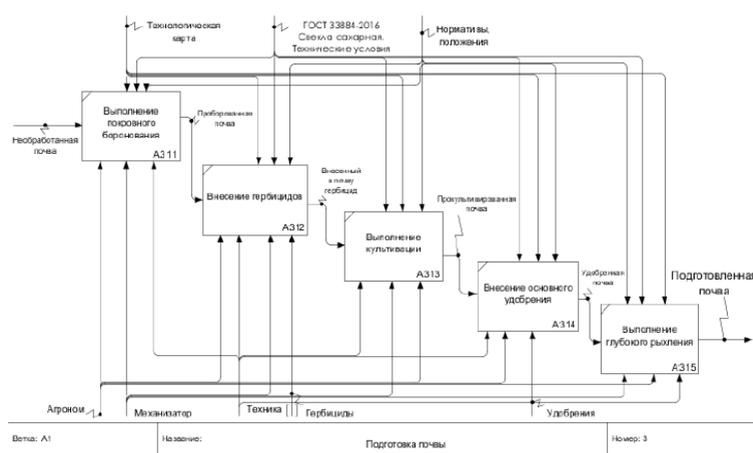


Рисунок 2 – Декомпозиция вспомогательного процесса – подготовка почвы в ООО «Агрофирма Нижегородская»

В каждой из них есть то, что можно или нужно оптимизировать. Нет идеального процесса. Это невозможно, но реально оптимизировать любой процесс организации по максимальной возможности, что существенно снизит как затраты, так и устранил потери. Стоит заметить, что процесс оптимизации должен быть циклическим, следовательно, необходимо выполнять мониторинг ситуации с последующей корректировкой и оптимизацией.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вознесенская А. Г., Лебедев А. В. Перспективы развития агропромышленного производства Нижегородской области в условиях реализации стратегии импортозамещения // Международный научно-исследовательский журнал. 2016. № 11 (53). Часть 5. С. 67–69.
2. Удалова З. В. Особенности бизнес-процессов в сельскохозяйственных организациях и их влияние на формирование учетно-аналитического обеспечения // Учет и статистика. 2010. № 4 (20). С. 40–48.
3. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области / Характеристика АПК Нижегородской области // Раздел Инвесторам [Электронный ресурс]. URL: <https://mcsx-nnov.ru/> (Дата обращения 02.04.2021 г.).

А. Н. Игошин

к.э.н., доцент кафедры «Экономика и автоматизация бизнес-процессов»

А. М. Рзянин

студент 4-го курса Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ РЫНКА МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ В ФИТНЕС-ИНДУСТРИИ

В настоящее время любое направление бизнеса, да и не только бизнеса, стараются внедрить и использовать в своей деятельности digital-technology, что позволяет им охватывать больший сегмент рынка.

Не стало исключением и такое направление бизнеса, как бизнес в сфере фитнес-индустрии. Особенно это заметно стало в период с конца 2019 года и по наши дни. Огромную популярность фитнес-приложения получили в 2020 году в связи с локдауном, что заставило фитнес-центры, да и всю фитнес-индустрию, перестроиться на digital-technology, так как карантин не позволял населению ходить заниматься в тренажёрные залы и поддерживать свое физическое состояние. Выходом в данной ситуации стало внедрение онлайн-тренировок с тренером, а также внедрение и усовершенствование мобильных приложений для отслеживания физической активности пользователей.

Актуальность внедрения и развития мобильных приложений для фитнес-индустрии очевидна, несмотря на то, что они появились относительно недавно и бурный рост их популярности пришелся на 2020 год, их выгода для фитнес-центров огромная. И заключается она не только в том, что пользователи совершают покупки в них, но и в том, что приложения сами по себе являются неплохой рекламой фитнес-индустрии и мотивируют пользователей самосовершенствоваться и физически развиваться. Очень важно для успешного развития фитнес-клубов учитывать желания и потребности потенциальных потребителей. Зная это, можно привлечь как можно больше клиентов в свой фитнес-клуб [1, с. 6].

На сегодняшний день рынок фитнес-приложений является одним из самых динамично развивающихся рынков.

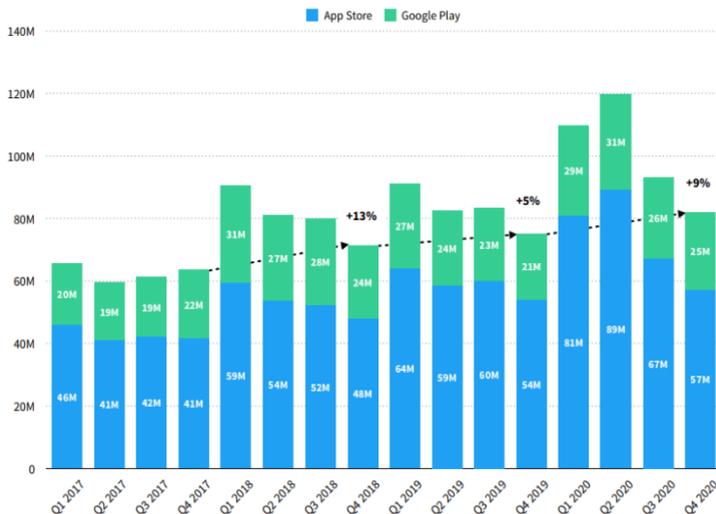


Рисунок 1 – Квартальные загрузки фитнес-приложений из AppStore и Google Play

Как мы можем увидеть из представленной диаграммы, квартальные загрузки приложений для поддержания здоровья и фитнеса выросли на 45 % за год. На 52 % в App Store и на 28 % в Google Play [2, с. 2].

По итогам 2019 года объем рынка фитнес-услуг в России составлял, по оценке «РБК Исследования рынков», 132,7 млрд рублей. Это на 6,3 % больше, чем годом ранее, когда объем был оценен в 124,8 млрд рублей. Но в 2020 году потеряла 65 млрд рублей выручки из-за пандемии. Отрасль также потеряла по итогам года около 30 % игроков и пятую часть сотрудников, сообщили в Национальном фитнес-сообществе [3, с. 1].

Но в то же время рынок мобильных приложений для поддержания здоровья и фитнеса испытывал необычайный подъем: в последнюю неделю марта 2020 г. число загрузок приложений категории «Здоровье и фитнес» выросло на 67 %, а в мае 2020 г. в них было зарегистрировано на 48 % больше сессий, чем в среднем за год.

Ключевыми стимулами столь быстрого роста являются рынка мобильных приложений стали:

- COVID-19;
- высокое проникновение смартфонов и Интернета;

- доступность мобильных приложений для поддержания здоровья и фитнеса;

- рост спроса на фитнес-приложения среди женщин.

Также стоит отметить, что фитнес-приложения входят в группу приложений для мобильной медицины и занимают в ней лидирующую позицию, а именно 36 %. На втором месте расположился такой вид приложения, как «образ жизни и стресс» (17 %), а на третьем – «диеты и питание» (12 %).

Исследования продемонстрировали, что спорт-приложения применяются практически в 2 раза дольше, чем приложения в целом. Причем весьма активными пользователями приложений являются женщины. Мужчины, напротив, часто подбирают для себя наименее энергозатратные приложения, например, приложения, связанные с игровой индустрией.

Распределение по возрастным группам осуществляется следующие, среди пользователей спорт-приложений, разумеется, доминируют женщины в возрасте от 25 до 34 лет. На втором месте с небольшим отрывом идет группа от 35 до 44 лет.

В последние годы, а точнее в период с 2015–2020 годы, – это рынок испытывает небывалый подъем, что привело к росту конкуренции внутри данного сегмента рынка.

На период 2021 года основными и лидирующими приложениями для занятий спортом дома являются следующие приложения: Sworkit, Endomondo, Nike+ Training Club, Fitbit и др.

Так, лидером является известное приложение Fitbit. Однако по оценкам экспертов его доля будет постепенно снижаться, уступая место другим продуктам.

Рассмотрим три популярные фитнес-приложения: Sworkit, Endomondo, Nike+ Training Club.

Sworkit–Личный Тренер для тренировок на каждый день. Отличное приложение для занятий спортом у себя дома. По утверждению разработчика, приложение является карманным тренером. Для тренировки не требуется спортивный инвентарь, только смартфон на платформе Android или iOS, с установленным в него приложением [5, с. 3].

Так, основными преимуществами приложения являются:

- выбор из списка упражнений для тренировки;
- возможность заниматься, несмотря на возврат или иные физиологические проблемы;
- упражнения доступны в наглядной форме;
- данное приложение русифицировано и подходит для пользователей стран СНГ.

Но у данного фитнес-приложения есть и существенные минусы:

- время от времени возможно появление багов;
- также может появляться ошибка в выставленном времени

упражнения.

Endomondo – беговая система. Принцип работы приложения прост. Для занятий спортом потребуется телефон с функцией GPS, доступ в Интернет и желание заниматься спортом [5, с. 3].

Основные преимущества при использовании софта:

- данное мобильное приложение не зависит от сторонних устройств, таких как фитнес-браслет, умные часы и др.;
- при долгой работе не появляются ошибки;
- возможность включать музыку для тренировок прямо в приложении;
- интуитивно понятный интерфейс;
- также оно ведет вашу статистику;
- и оно имеет огромный плюс в том, что оно полностью бесплатное.

Основные недоработки:

- озвучка упражнений в приложении на англ. языке.

Nike Training Club – личный карманный тренер. Содержит в себе более 185 тренировок: йога, тренировки на все группы мышц, силовые тренировки. Видеоинструкции от тренеров мирового класса. Также имеется возможность создать персональную тренировку, подходящую под потребности и расписание каждого пользователя [5, с. 3].

Достоинствами данного приложения являются:

- огромное количество упражнений по разным направлениям спортподготовки;
- составление персональных тренировок на основе советов, даваемых приложением;
- множество уровней тренировок от новичка до профессионала;
- готовые тренировки, разработанные для известных атлетов;
- фиксируется любая активность, отслеживаются пробежки;
- подбор персональной тренировки, с рекомендациями экспертов по питанию.

К недостаткам приложения можно отнести:

- неисправленный баг на сбор информации о тренировках;
- низкий уровень звука о начале и конце упражнения.

При выборе приложения для занятий спортом самым оптимальным выбором будет мобильное приложение Nike Training Club. После проведенного анализа видно, что оно имеет больше функций, чем дру-

гие приложения, а также не имеет таких существенных недостатков, как, например, Sworkit.

В заключение можно сказать, то что хоть COVID-19 и подтолкнул развитие рынка мобильных приложений, но, как видно, в наши дни оно уже не остановится. Да, естественно, снизятся показатели распространения приложений в год, но все же можно сделать вывод, что эта отрасль бизнеса является одной из самых перспективных в 2021 году.

ЛИТЕРАТУРА

1. Адиятуллин Ш. Т., Синева Н. Л. Инновационная деятельность предприятий туриндустрии // Индустрия туризма и сервиса: состояние, проблемы, эффективность, инновации. 2015. С. 4–6.

2. Отчет «Состояние рынка приложений для фитнеса и здоровья 2021 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://apptractor.ru/measure/app-store-analytics/otchet-sostojanie-rynka-prilozhenij-dlja-fitnesa-i-zdorovja-2021.html> (дата обращения: 13.04.2021).

3. Российская фитнес-индустрия в 2020 году [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/10291585> (дата обращения: 13.04.2021).

4. Рынок фитнес-приложений // Блог Буридо [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://burido.ru/rabota-i-biznes/329-rynok-fitnes-prilozhenij> (дата обращения: 13.04.2021).

5. Обзор лучших приложений для фитнеса в домашних условиях [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://yanashla.com/prilozhenia-dlya-zanyatij-sportom-na-ios-i-android>(дата обращения: 13.04.2021).

А. С. Николайчук

студент группы 17 БиО «Институт экономики и управления»

С. А. Суслов

к.э.н., доцент кафедры «Экономика и автоматизация бизнес-процессов»

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино

ПРОЕКТ СОЗДАНИЯ И ВНЕДРЕНИЯ ЧАТ-БОТА ДЛЯ ЦЕНТРА НЕПРЕРЫВНОГО РАЗВИТИЯ «ПАРАЛЛИАКС» Г. НИЖНИЙ НОВГОРОД

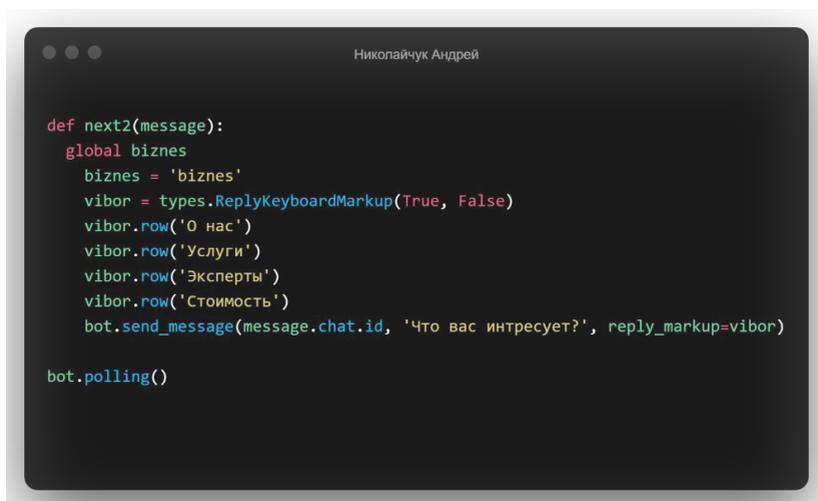
За последние несколько лет ритм жизни стал динамичнее, одним из основных факторов, подтолкнувших к этому, стало развитие информационных технологий, нацеленных на упрощение повседневной жизни современного человека. И одна из таких технологий – использование средств для отправки сообщений – мессенджеров [1]. Возможность сохранять ссылки и публиковать изображения и видео привлекает миллионы людей в сегодняшнюю культуру. Почти каждый мобильный пользователь выбрал хотя бы один мессенджер по умолчанию для своих нужд. Новые технологии для ботов будут появляться каждый день, и вполне вероятно, что в будущем эта платформа может вытеснить другие продукты аналогичной концепции.

Главное отличие нашего чат-бота от других – это то, что он написан на языке программирования Python, что делает его очень быстрым и дает практически неограниченное количество возможностей. Алгоритмы, написанные на этом языке, легко переносятся на другие языки благодаря его адаптируемости. Библиотека python pyTelegramBotAPI будет использоваться в этой работе для создания ботов, заботясь обо всех сложностях отправки и получения запросов, позволяя нам сосредоточиться непосредственно на логике.

В данной работе был разобран способ создания бота с использованием программирования на языке Python. Главным преимуществом данного языка можно назвать гибкость процесса создания бота, а к недостаткам, в свою очередь, можно отнести необходимость установки полноценного веб-сервера, но нам это и не нужно.

Переходим к созданию бота в Telegram, для этого нам нужен аккаунт и клиент мессенджера на компьютере или телефоне. Чтобы перейти к созданию нашего чат-бота, надо подключить управляющий инструмент.

После этого перейдем к написанию кода на языке программирования Python и пока что сервером будет выступать наш ПК. Почему именно Python? Python—один из самых популярных языков программирования. Рейтинг популярности языков PYPL (Popularity of Programming Language) поставил Python на 1 место с долей выше 30 %. Python – один из немногих широко используемых языков, популярность которого растет (плюс 4 % в год). Это связано с возможностью решения широкого круга технологических задач, упором на комфорт разработчика и низким входным барьером. Python используется профессиональными разработчиками, поскольку он интерпретируемый, совместный, модульный, динамически типизированный, объектно-ориентированный, высокоуровневый, масштабируемый и расширяемый с помощью модулей C/C++. Именно его мы и будем использовать.



```
def next2(message):
    global biznes
    biznes = 'biznes'
    vikor = types.ReplyKeyboardMarkup(True, False)
    vikor.row('О нас')
    vikor.row('Услуги')
    vikor.row('Эксперты')
    vikor.row('Стоимость')
    bot.send_message(message.chat.id, 'Что вас интресует?', reply_markup=vikor)

bot.polling()
```

Рисунок 1 – Написание программногo кода*

*Составлено автором на основе мессенджера Telegram

Таким образом на данный момент у нас вышло 148 строк кода и это вовсе не предел. Код написан в среде разработки PyCharm. В разработку всего включены две библиотеки: библиотека pyTelegramBotAPI и библиотека ruwapi, обе из которых необходимы для правильной работы бота.

После подключения токена ищем наш бот по никнейму, который мы придумали в самом начале. Если написали никнейм верно, то он появится первым в списке. Далее следует лишь нажать на него,

чтобы воспользоваться услугами нашего чат-бота. После нажатия нас встречает окно приветствия.

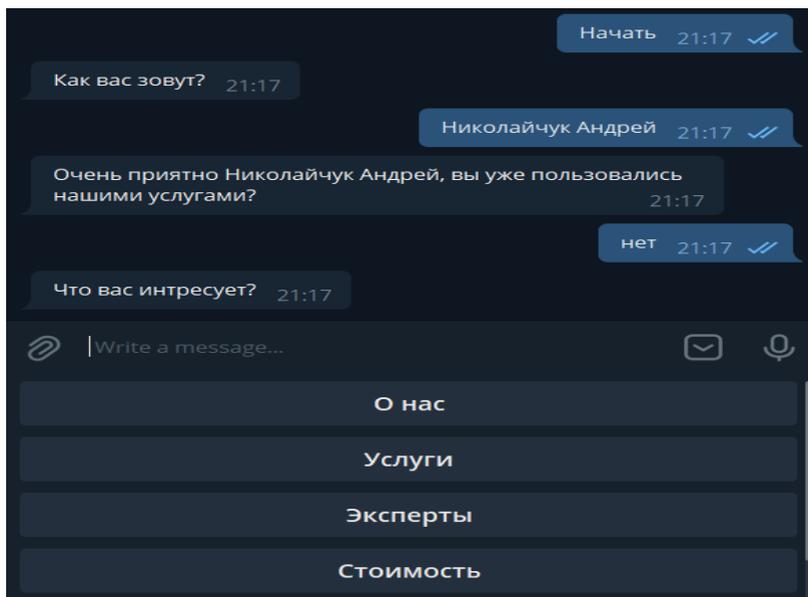


Рисунок 2 – Интерфейс чат-бота*

*Составлено автором на основе чат-бота @ParallaxNN_bot

Чат-бот готов и автоматизирует обработку входящих данных и генерацию ответных сообщений. За счет автоматизации простых задач обмена знаниями чат-бот значительно облегчает работу организаций, работающих с клиентами через Интернет. Если компания использует эту стратегию, тогда не потребуется большая рабочая сила для управления потоком потребительских требований. Программист может создать приложение в сфере мессенджеров или социальной сети для совершения покупки продуктов или получения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Система мгновенного обмена сообщениями // Википедия [2013–2019] [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/?oldid=99368296/> (дата обращения: 16.03.2021).

В. С. Радостина

студентка

И. В. Шавандина

*к.э.н., доцент кафедры «Экономика и автоматизация бизнес-процессов»
ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ САЛОНА КРАСОТЫ «TOPSTUDIO»

Сегодня можно сказать, что салоны красоты—неотъемлемая часть жизни людей. Невозможно представить, чтобы кто-то представил себя, например, без посещения парикмахерской или мастера по маникюру. Салон красоты TopStudio – это учреждение, которое предоставляет косметические услуги мужчинам и женщинам, которые общаются с разными людьми, где нужно найти личный подход к каждому. Технология работы в салоне красоты включает в себя: предварительный прием клиента, встречу с клиентом, обслуживание клиентов, привлечение клиента для дальнейшего посещения салона, предоставление различных бонусов постоянным клиентам [1, с. 176].

Основными факторами развития салона красоты являются:

- 1) все возрастающее стремление россиян к западным стандартам красоты;
- 2) улучшение сервиса;
- 3) увеличение количества услуг;
- 4) увеличение количества посетителей-мужчин (1/4 посетителей салонов—мужчины);
- 5) возможность привлечения высококлассных специалистов и обучения их в лучших зарубежных мастерских;
- 6) понимание разницы между домашним уходом и профессиональными салонными косметическими процедурами [2, с. 31].

Основные услуги салона: парикмахерская, ногтевой сервис, спа-процедуры и массаж.

Для получения максимальной прибыли салон красоты продает сопутствующие товары:

- 1) средства по уходу за волосами;
- 2) средства личной гигиены;
- 3) декоративную косметику.

Знание стоимости услуги необходимо для правильного определения цены на эту услугу. Цена должна быть привлекательной для покупателей и в то же время выгодной для салона. В таблице 1 представлены средние цены на услуги и товары салона красоты «TopStudio».

Таблица 1– Средние цены на услуги и товары салона красоты «TopStudio»

Показатель	2016	2017	2018	2019	2020	Темп роста, %
Стрижка мужская	250	350	450	500	600	240,0
Стрижка женская	400	450	500	620	750	187,5
Укладка волос	350	400	500	550	700	200,0
Сложная укладка длинных волос	500	600	750	820	900	180,0
Мытье головы	50	65	90	115	150	300,0
Детская стрижка	300	350	460	550	600	200,0
Продажа косметики в холле	550	665	700	890	950	172,7
Ногтевой сервис – маникюр	900	1 100	1 300	1 500	1 800	200,0
Ногтевой сервис – педикюр	2 000	2 300	2 500	2 800	3 000	150,0
Косметологические процедуры	1 900	2 000	2 100	2 500	3 000	157,8
Спа-процедуры	2 300	2 800	3 100	3 600	4 000	173,9
Массаж	800	950	1 400	1 800	2 000	250,0

Как видно из таблицы, стоимость услуг менялась за пять лет. Из этого можно сделать вывод, что под влиянием новейших технологий и достижений косметической индустрии стоимость услуг будет увеличиваться из года в год.

Руководители и специалисты находятся на окладе согласно штатного расписания. Кроме того, они могут премироваться из фонда заработной платы за счет его экономии. Размер премии зависит от прибыльности предприятия. В таблице 2 представлены финансовые результаты организации.

Таблица 2 – Финансовые результаты организации

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018г.	2019 г.	2020 г.	Темп роста, %
Время обслуживания клиента мин.	180	120	120	120	120	66,6
Количество мастеров, чел.	5	6	8	9	9	180,0
Продолжительность рабочего дня	9	12	12	12	12	133,3
Среднее количество оказанных услуг, ед.	15	25	35	39	39	260,0
Средний чек услуги, руб.	800	950	1 000	1 200	1 500	187,5
Выручка, руб./день	16100	16500	17 050	18 650	19 850	123,3
Количество рабочих дней, шт	247	247	247	247	247	100,0
Выручка тыс. руб./год	3976,7	4075,5	4211,3	4606,5	4902,9	123,3
Прибыль тыс. руб./год	2104,2	2101,5	2123,3	2184,0	2094,4	99,5

Как видно из таблицы, по результатам анализа время обслуживания клиентов составляло 120 минут, при рабочем дне 12 часов среднее количество услуг, оказанных пятью мастерами, составило 39 единиц. Это позволило салону получить выручку в размере 4 902 950,0 руб.

Таким образом, подводя итоги после рассмотрения теоретических аспектов, салон красоты – одна из величайших отраслей. Салон красоты входит в состав коммерческой организации и имеет свои показатели прибылей и убытков и темпы развития. В связи с этим необходимо провести много работы и исследований, чтобы вести прибыльный бизнес и повышать эффективность предоставления услуг.

ЛИТЕРАТУРА

1. Баронов В. В., Калянов Г. Н., Попов Ю. И., Титовский И. Н. Информационные технологии и управление предприятием. Москва : БизнесПРО, 2016. 321 с.
2. Конищева Н., Балашова Г., Гураль В. Аналитические подходы к оценке эффективности деятельности предприятий // Экономист. 2016. № 12. С. 44–47.
3. Сахбиева А. И. Особенности потребительского поведения в экономике совместного потребления // Экономика и предпринимательство. 2021. № 2 (127). С. 67–71.

В. Р. Соколов

обучающийся 4 курса

С. А. Суслов

*к.э.н., доцент кафедры «Экономика и автоматизация бизнес-процессов»
ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино*

РИСКИ ВНЕДРЕНИЯ ИС ПО УПРАВЛЕНИЮ ПРОЦЕССАМИ В ИПЦ ГБОУ ВО НГИЭУ

«Риск – это неотъемлемая часть любого процесса, в том числе и бизнес-процессов. Поэтому изучение и анализ рисков занимает важное место в экономике и других областях деятельности человека» [1, с. 56].

Проблема управления рисками является одной из важнейших в процессе реализации проекта.

«Главная задача анализа проектных рисков заключается в предоставлении информации, на основании которой можно принимать управленческие решения по проекту, в том числе о целесообразности его осуществления или финансирования. Необходимые для этого данные получают в ходе исследований, связанных с идентификацией и оценкой факторов риска, воздействующих на проект; выявлением возможных механизмов управления рисками. При этом применяются разнообразные методы и инструменты, различающиеся по степени сложности и точности оценки риска» [2, с. 227].

Мы выделили пять главных рисков реализации нашего проекта, а также провели ранжирование их по степени угрозы и уровню убытка. Список выделенных нами рисков:

1. Отсутствие адаптации ИС под требования заказчика.
2. Сложность адаптации работников ИПЦ к ИС.
3. Отсутствие результатов работы ИС.
4. Несоответствие ИС требованиям заказчика.
5. Ошибки в заполнении рабочих данных.

После того как мы учли основные риски нашего проекта, нам необходимо разработать ряд мер, которые могли бы устранить возникновение данных рисков. Таким мерами будут мероприятия, направленные на предотвращение негативных последствий операционных рисков реализации проекта. Мы проанализировали риски и создали ряд мероприятий, предотвращающих негативные последствия. Список мероприятий можно увидеть в таблице 2.

Таблица 1 – Ранжирование операционных рисков реализации проекта*

Наименование риска	Угроза (от 1 до 10)	Убыток (от 1 до 10 или в руб.)
Отсутствие адаптации ИС под требования заказчика	9	7
Сложность адаптации работников ИПЦ к ИС	8	5
Отсутствие результатов работы ИС	4	8
Несоответствие ИС требованиям заказчика	5	4
Ошибки в заполнении рабочих данных	5	1

*Составлено автором

Таблица 2 – Мероприятия, направленные на предотвращение негативных последствий операционных рисков реализации проекта*

Наименование процесса	Ответственный	Наименование риска	Контрольная процедура	Свидетельство контроля
Внесение изменений в ИС по требованиям заказчика	Руководитель проекта	Отсутствие адаптации ИС под требования заказчика	Внесение изменений в ИС	Подписание документа о внесенных изменениях начальником ИПЦ
Поддержка в эксплуатации	Руководитель проекта	Сложность адаптации работников ИПЦ к ИС	Консультирование по работе с ИС	Подпись начальника ИПЦ о проведенной консультации
Формирование метрик результативности ИС	Руководитель проекта	Отсутствие результатов работы ИС	Соответствие показателей плановым	Отчет по статистике показателей эффективности
Формирование списка требований	Руководитель проекта	Несоответствие ИС требованиям заказчика	Утверждение списка требований	Подписание списка требований начальником ИПЦ
Работа с инцидентами	Сотрудники ИПЦ	Ошибки в заполнении рабочих данных	Исправление инцидентов	Отметка в ведомости инцидентов

*Составлено автором

На каждый риск предусмотрено определенное мероприятие, ответственный за реализацию мероприятия, контрольная процедура, которая происходит во время мероприятия, и свидетельство контроля, позволяющее подтвердить факт проведения данного мероприятия. С помощью таких мер мы сможем предотвратить возможность возникновения данных рисков и предотвратить негативные последствия от этих рисков.

Таким образом, мы рассмотрели главные риски при внедрении информационной системы управления процессами в издательско-полиграфическом центре ГБОУ ВО НГИЭУ. А также разработали ряд мероприятий, направленные на предотвращение негативных последствий операционных рисков реализации проекта.

ЛИТЕРАТУРА

1. Труфанов С. В. Методы анализа риска // Вестник КрасГАУ. 2007. № 6. С. 56–59.
2. Самоволева С. А. Анализ рисков инновационных проектов // Наука. Инновации. Образование. 2006. Т. 1. № 1. С. 227–235.
3. Волков И. В., Рябова И. В. Новые подходы в оценке риска при инвестировании в производственную деятельность // Финансы и кредит. 2015. № 37 (661). С. 23–30.

С. А. Суслов

к.э.н., доцент кафедры «Экономика и автоматизация бизнес-процессов»

И. Чолак

студентка 4-го курса

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ ДЛЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РАБОТ С КЛИЕНТАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ МАЛЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВ

Информационные технологии играют одну из важных ролей в современном мире. Сегодня клиентоориентированность и конкурентоспособность играют немаловажную роль и в организациях малых предпринимательств. Постоянно растут требования потребителей к качеству предлагаемой продукции и уровню обслуживания, но эффективность традиционных методов маркетинга остается на прежнем уровне. Оптимизируя лишь конкретно один процесс производства, но не уделяя особого внимания на потребности клиентов – у предприятия малый «шанс остаться на плаву». Потребитель стал фокусом всех усилий производителей, а их удовлетворенность отношениями с поставщиком – ключевым фактором успеха компании.

Благодаря системе «1С: Управление нашей фирмой 8» организация может автоматизировать практически все виды процессов, протекающих в данной организации, используя единую технологическую, информационную среду.

С проблемой автоматизации отдельных бизнес-процессов столкнулось предприятие «HipDas» (с. Копчак, Республика Молдова).

«HipDas» – малое предприятие, занимающееся обработкой древесины, изготовлением изделий из древесины (дверей, окон, мебели и т. д.).

Один из примеров процесса, нуждающегося в оптимизации – учет документации в работе с клиентами, в частности при оформлении заказов.

В предприятии учет ведется в ручном формате. Вся информация записывается на бумажном носителе: данные клиентов, учет заказов, материалов, товаров и так далее.

Для решения данной проблемы предлагается внедрение в менеджмент компании новой концепции, такой как система «1С: Управление нашей фирмой 8».

При внедрении в предприятие системы процесс взаимодействия с клиентами имеет следующий вид (рисунок 1).

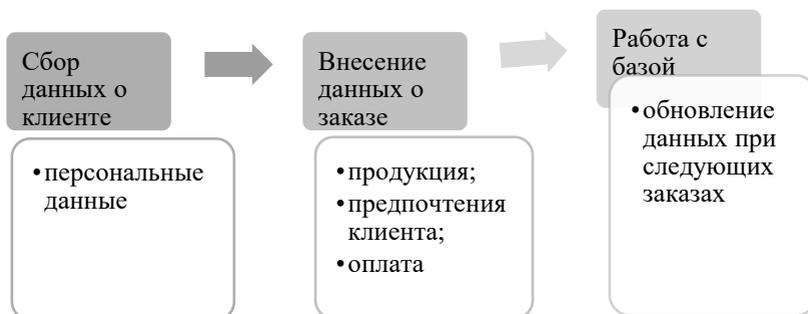


Рисунок 1 – Схема оптимизированного процесса взаимодействия с клиентами*

*Составлено автором

Таким образом, мы минимизируем время на заполнение документов, а также при автоматизации малого предприятия с помощью внедрения данной системы ручной труд заменяется на автоматизированный.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гниденко С. П. Информационные технологии в бизнесе. Москва : Вектор, 2006. 160 с.
2. Грекул В. И., Денищенко Г. Н., Коровкина Н. Л. Управление внедрением информационных систем. М. : Интернет-университет информационных технологий, Бином. Лаборатория знаний, 2012. 224 с.
3. Банников С. А., Сычева И. Н. Информационные технологии как инструмент антикризисного развития // Молодежь – Барнаул. 2011. С. 120–121.

УДК 631.1.017

А. А. Хасанова

бакалавр

И. В. Шавандина

к.э.н., доцент кафедры «Экономика и автоматизация бизнес-процессов»

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино

МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ЗАКАЗА ТОВАРОВ В АПТЕКЕ ООО «МАКСАВИТ» Г. НИЖНИЙ НОВГОРОД

Бизнес-процесс – это совокупность различных действий, операций взаимосвязанных между собой и сосредоточенных на создании ценного продукта для потребителя и улучшение работы компании в целом. Большая часть циклов операций в аптеке направлены на создание лояльных покупателей с помощью качественного обслуживания.

«Методология IDEF0 базируется на методе SADT (Structured Analysis and Design Technique) Росса, предназначенном для структурированного представления функций системы и анализа системных требований» [2, с. 70].

Создавая новые системы, IDEF0 может применяться для определения требований и функций, а также для разработки системы, которая удовлетворяет этим требованиям и реализует эти функции. Анализируя уже существующие системы, IDEF0 может использоваться для функций и механизмов их исполнения. Ядром модели бизнес-процессов является функциональный блок.

«Функциональный блок – это графически изображенная конкретная функция, представленная в виде прямоугольника, которая рассматривается в рамках отдельной системы. Стороны присоединения стрелок к блоку означают различные роли стрелок. Стрелки, присоединенные к блоку сверху, обозначают управления, позволяющие выполнить выход из функции. Управления выражаются данными или объектами, которые производятся в результате выполнения функции. Присоединенные с левой стороны стрелки называются входами, которые используются функциональным блоком для реализации выхода из функции. Стрелки, направленные в сторону нижней грани блока, называются средствами и являются механизмами выполнения функций, а стрелки, направленные вниз, являются вызовами и обозначают переход блока в другую часть модели, или выход из самой модели. Выходные стрелки всегда располагаются на правой грани блока» [2, с. 71].

«Важная особенность IDEF0-нотации заключается в возможности ее декомпозиции, то есть разбивании на составляющие. Декомпозиция позволяет добиться необходимого уровня детализации для решения поставленной задачи, блоки, полученные в результате декомпозиции, вместе со связанными с ними дугами размещаются на отдельной диаграмме декомпозиции» [1, с. 35].

ООО «Максавит» является крупной аптечной сетью, которая была создана в 2010 году. Основная сфера деятельности: розничная торговля лекарственными средствами и товарами медицинского назначения. Чтобы наглядно увидеть, как происходят заказ товаров с помощью специальной системы, были созданы диаграммы в нотации IDEF0. В качестве входа в функциональный блок указан процесс, при котором формируется покупательская корзина, а выходом из функции является приобретенный товар.

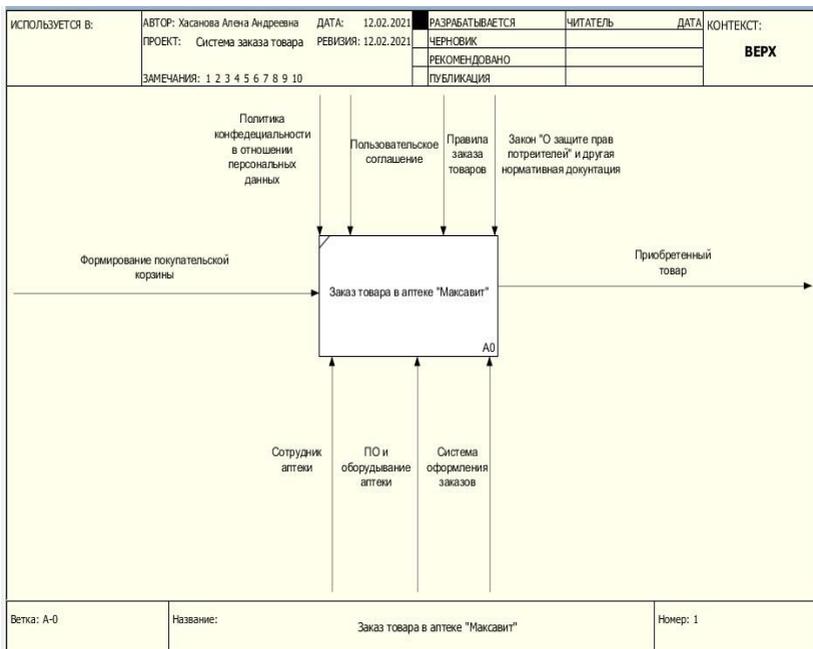


Рисунок 1 – Контекстная диаграмма бизнес-процесса «Заказ товара в аптеке» *

*Составлено автором на основании Методологии функционального моделирования Р 50.1.028-2001

На рисунке 1 можно увидеть визуальное представление общего описания системы и ее взаимодействие с внешней средой. Указанный процесс управляется различными нормативными документами. В качестве механизмов выступают сотрудники аптеки, ПО, дополнительно оборудование и сама система заказов.

При формировании покупательской корзины происходит идентификация покупателя и товара. Обязательным фактором при этом процессе является регистрация пользователя и занесение его данных в базу. Когда проверка наличия данных о клиенте завершена, он выбрал все, что нужно, при формировании заказа товар закрепляется за покупателем, присваивается уникальный номер, по которому производится продажа.

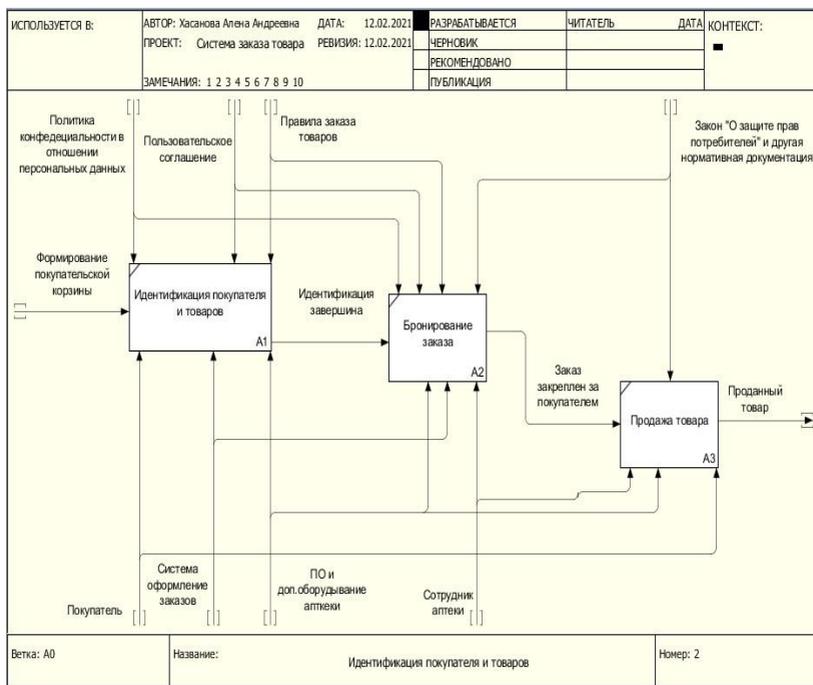


Рисунок 2 – Диаграмма декомпозиции процесса «Заказ товара» *

*Составлено автором на основании Методологии функционального моделирования Р 50.1.028-2001

На рисунке 2 изображена более детализированная система, которая позволяет описать каждую подсистему и их взаимодействие. С

помощью этой диаграммы можно увидеть, как происходит бронирование заказа, на каком этапе заказ закрепляется за покупателем.

Диаграммы создаются для того, чтобы детально разобрать и проанализировать функционирование процессов и обсудить со специалистом предметной области.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сальков Б. Р. Функциональное моделирование на базе стандарта IDEF0. Учебный курс. Минск : 2002. 35 с.

2. Силич В. А., Силич М. П. Моделирование и анализ бизнес-процессов : учебное пособие. Томск : Изд-во Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2011. 211 с.

3. Акифьева Л. В., Проваленова Н. В., Кутаев А. А. Оценка конкурентоспособности продовольственных ритейлов // Вестник НГИЭИ. 2016. № 7 (62). С. 7–13.

4. Мерзликина О. В. Испанский для юристов. 2021. 234 с.

**ПЛОЩАДКА № 3 «АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
СОВРЕМЕННЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ.
РАЗРАБОТКИ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ»**

УДК 378.1

Л. В. Акифьева

к.э.н., доцент кафедры «Организация и менеджмент»

Е. Д. Рыжова

*магистрантка 2 курса обучения Института экономики и управления
ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино*

**АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ
МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ ВУЗОВ**

Для того, чтобы Россия выступала равноправным партнером на мировом образовательном рынке, вузам необходимо постоянно совершенствовать международную деятельность.

Проведем анализ современного состояния развития международных отношений некоторых образовательных организаций высшего образования Нижегородской области, активно развивающих свою международную деятельность.

Нижегородский государственный инженерно-экономический институт (далее – НГИЭУ), под руководством ректора, д.э.н. профессора Шамина А. Е. делает значительные шаги по развитию международного сотрудничества вуза.

С НГИЭУ подписано достаточно большое количество договоров о сотрудничестве в сфере образования, науки и культуры с различными зарубежными учебными заведениями и учебно-производственными учреждениями, а именно 38.

Ежегодно студенты и преподаватели вуза ездят за границу с целью повышения квалификации, обучения, а также для прохождения международной практики, проводятся ежегодные международные студенческие научно-практические конференции.

Нижегородская академия Министерства внутренних дел Российской Федерации, руководителем которой является генерал-майор полиции Архипов Дмитрий Николаевич – высшее учебное заведение, готовит специалистов для органов внутренних дел.

Международное сотрудничество Нижегородской академии МВД России представляет собой проведение международных конфе-

ренций, семинаров и круглых столов, а также участие в международных культурных и спортивных мероприятиях с участием иностранных специалистов из множества стран мира, организацию командировок сотрудников академии за рубеж.

Приволжский исследовательский медицинский университет (далее – ПИМУ), руководитель д.мед.н. Николай Николаевич Карякин.

Преимущественным способом осуществления академической мобильности обучающихся университета является (рис. 1).

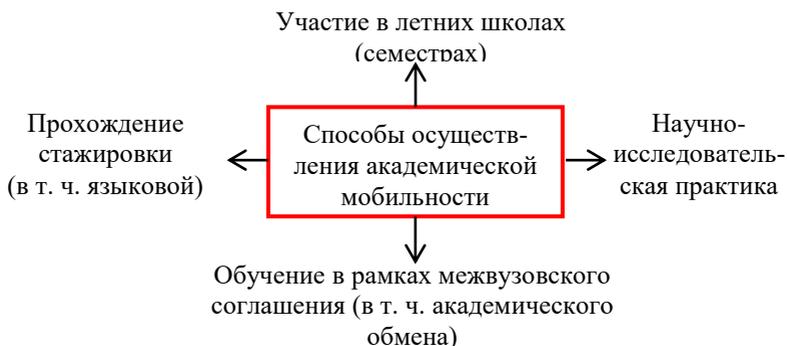


Рисунок 1–Способы осуществления академической мобильности обучающихся ПИМУ

*составлено автором самостоятельно

Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского (далее – ННГУ), ректор, д.мед.н, профессор РАН Загайнова Елена Вадимовна.

Международная деятельность ННГУ осуществляется по следующим направлениям (рисунок 2).



Рисунок 2 – Направления международной деятельности ННГУ

*составлено автором самостоятельно

Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н. А. Добролюбова (далее – НГЛУ), ректором которого является профессор Никонова Жанна Викторовна.

География международного сотрудничества НГЛУ постоянно растет и расширяется. НГЛУ ведет активную работу по совершенствованию международных отношений вуза, в связи с этим имеется около 90 подписанных договоров о сотрудничестве в сфере образования, науки и культуры с иностранными организациями, а также планируемых к заключению.

Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина (далее–НГПУ), во главе с исполняющим обязанности ректора Сдобняковым Виктором Владимировичем, движется в следующих направлениях деятельности международного сотрудничества (рис. 3):



Рисунок 3 – Направления деятельности Центра международного образования и сотрудничества
*составлено автором самостоятельно

Кроме того, одной из основных форм осуществления международной деятельности в НГПУ является проведение множества совместных образовательных проектов с вузами Китая.

Проведя анализ современного развития международных отношений вузов Нижегородской области, мы можем сделать вывод о том, что основной целью каждого вуза является формирование имиджа и повышение своей привлекательности на международном образовательном рынке. Заключение новых контрактов и установление партнерских связей говорит о том, что вузы активно интегрируются в мировое образовательное пространство, а это значит, что они смогут

быть конкурентоспособными не только на российском рынке образования, но и на мировом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Нижегородский государственный инженерно-экономический университет / Сайт [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ngie.u.ru/>

2. Нижегородская академия Министерства внутренних дел Российской Федерации / Сайт [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://на.мвд.рф/>

3. Приволжский исследовательский медицинский университет / Сайт [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://lunn.ru/>

4. Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского / Сайт [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://rimunn.ru/> URL: <http://www.unn.ru/>

5. Нижегородский государственный лингвистический университет имени Н. А. Добролюбова / Сайт [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://pimunn.ru/>

6. Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина / Сайт [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://www.mininuniver.ru/>

УДК 378.1

Л. В. Акифьева

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Е. Д. Рыжова

*магистрантка 2 года обучения Института экономики и управления
ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино*

МЕЖДУНАРОДНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В НГИЭУ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ

Современный мир интегрируется во всех направлениях. Не является исключением и высшее образование.

Международная деятельность вуза – это процесс международного сотрудничества в области образовательной, научно-исследовательской и внешнеэкономической деятельности между разными государствами с целью повышения качества образования, создания условий для расширения сфер трудоустройства выпускников как в родной стране, так и на мировом рынке труда, проведение совместных научных исследований, а также обмен опытом.

Рассмотрим современное состояние развития международных отношений в Нижегородском государственном инженерно-экономическом университете (далее – НГИЭУ).

НГИЭУ под руководством ректора А. Е. Шамина делает значительные шаги по развитию международного сотрудничества и академической мобильности профессорско-преподавательского состава и студентов.

Работой по установлению, поддержанию и совершенствованию международной деятельности университета занимается Центр международных связей.

Количество зарубежных студентов ежегодно увеличивается на 25–30 человек. В НГИЭУ учатся граждане Украины, Киргизстана, Молдовы, Таджикистана, Республики Абхазия и другие [1].

Ведется плодотворное сотрудничество с ДААД (Немецкой службой академических обменов). Долговременные партнёрские связи установлены с немецким учебным центром «Дойла-Нинбург», Государственной высшей профессиональной школой г. Калиш (Польша), Университетом Вайнштефан и университетом Гумбольта (Германия), Аграрным университетом в Пловдиве (Болгария), университетом

«ОВИДИУС» (Румыния), Текстильным университетом г. Ухань КНР, Шихэцзийским университетом КНР, Университетом естественных наук г. Люблин (Польша), Технологическим университетом (Греция) [1].

Ежегодно студенты и преподаватели вуза ездят за границу с целью повышения квалификации, обучения, а также для прохождения международной практики. Наглядно численность преподавателей и студентов НГИЭУ, выезжающих за границу в образовательных целях, представлена на рисунке 1.

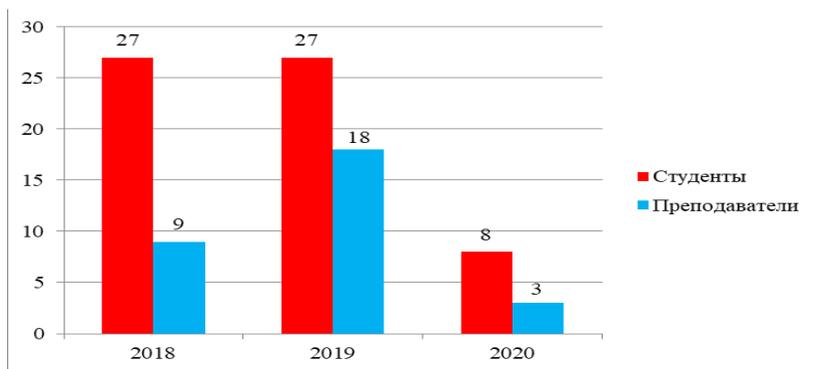


Рисунок 1–Численность преподавателей и студентов НГИЭУ, выезжающих за границу в образовательных целях
*составлено автором самостоятельно

По данным диаграммы, мы можем наблюдать растущую динамику зарубежных поездок студентов и преподавателей НГИЭУ в период с 2018 по 2019 годы. Однако развитие новой коронавирусной инфекции (Covid-19) оказало значительное влияние практически на все сферы общественной жизни, в том числе и на международное академическое сотрудничество. В связи с этим на диаграмме мы можем наблюдать резкий спад количества зарубежных поездок студентов и преподавателей в 2020 году.

С НГИЭУ подписаны договоры о сотрудничестве в сфере образования, науки и культуры с различными зарубежными учебными заведениями и учебно-производственными учреждениями (табл. 1).

Таблица 1 – Информация о заключенных и планируемых к заключению договорах с иностранными и (или) международными организациями по вопросам образования и науки в НГИЭУ

№ п/п	Страна-партнер	Количество заключенных договоров	№ п/п	Страна-партнер	Количество заключенных договоров
1	Испания	2	9	Республика Корея	3
2	Сербия	4	10	Республика Армения	1
3	Чехия	1	11	Республика Таджикистан	2
4	Китай	3	12	Республика Абхазия	2
5	Германия	3	13	Киргизская Республика	3
6	Украина	1	14	Республика Беларусь	1
7	Соединенные Штаты	1	15	Республика Молдова	5
8	Турецкая Республика	1	16	Казахстан	5
ИТОГО					38

*составлено автором самостоятельно

Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что в НГИЭУ активно совершенствуется организация научно-исследовательской работы и академической мобильности, внедряются прогрессивные направления образования. Все это свидетельствует об эффективной реализации возможностей при интеграции России в мировое образовательное пространство.

ЛИТЕРАТУРА

1. Нижегородский государственный инженерно-экономический университет / Сайт [Электронный ресурс]. URL: <http://ngie.u.ru/>

Ю. А. Большакова

к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент»

Н. М. Зинченко

обучающаяся 1-го курса Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино

ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННЫМИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ: ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Сельскохозяйственный комплекс страны – это большая система, которая является неотъемлемой частью экономики страны. Для того, чтобы современные сельскохозяйственные организации работали, давали хорошие результаты и эффективно развивались, необходимо выявить основные проблемы их организации и управления, а также найти решение данных проблем.

В статье рассмотрены работы ученых, занимающихся рассмотрением проблем в АПК.

Для реформирования отечественной модели организации сельскохозяйственного производства важное значение имеет анализ зарубежного опыта, в рамках которого целесообразно рассмотреть как опыт развитых стран, так и стран со схожей историей развития форм хозяйствования в АПК [1, с. 2].

Целенаправленная работа по усовершенствованию организации и управления современными сельскохозяйственными организациями позволит быстрее перейти сельскому хозяйству региона к устойчивому развитию [2, с. 49].

Изучение опыта работы фермерских хозяйств мира даст возможность выработать наиболее правильные направления неких реформ, избежать ненужных ошибок, поднять уровень эффективности сельскохозяйственного производства [3, с. 26].

С помощью методов исследования, а именно эмпирического метода в виде анкетного опроса, выявлены разделы, в которых наиболее выражены проблемы.

Анкетирование основано на сборе информации с помощью анкет со списком заранее подготовленных вопросов. В ряде случаев к

каждому вопросу в анкете могут быть предложены возможные варианты ответов [4, с. 210].

Тем самым этот способ предназначен для анализа определенных критериев с помощью большого количества людей и для тех случаев, когда работники одной отрасли находятся территориально в разных местах. Очень часто анкетирование проводится непосредственно опросом людей, но также это можно сделать с помощью Интернета, рассылкой по почте и др.

Для анкетирования и обследования выбираем сельхозпредприятие «Агрофирма «Весна»».

Нами было проведено анкетирование по вопросам.

Анкетный опрос проводился в организации среди 15 человек, читабельны и отчетливо заполнены были только 10 опросных анкет. Они и проанализированы и исследованы в данной статье.

В опросном листке содержится 15 вопросов, которые разделены на различные тематике. Если ответов «да» больше, чем «нет», то в данном разделе или тематике есть определенно большие проблемы. Данные опроса представлены в диаграмме.

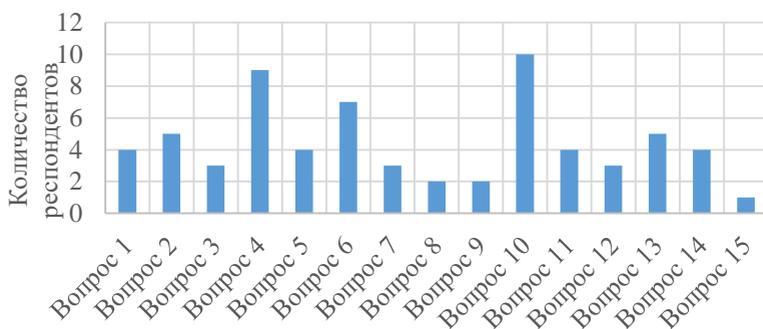


Рисунок 1 – Динамика результатов анкетирования (отрицательные ответы)

Как видно из опроса и диаграммы, большинство отрицательных ответов были даны по разделу технические инструменты, что показывает нам правильное распределение технических средств и управление ими, внедрение новых доступных технических технологий.

А также не остаются без внимания вопросы управления и организации производством, организацией в целом. Это показывают нам положительные ответы в блоке «Методы управления, реализация управленческих решений».

Для того, чтобы решить данные проблемы необходимо принять следующие меры:

1. Переход на проектное управление.
2. Внедрение новых технологий управления.
3. Ориентир на стратегические задачи.
4. Формирование программы государственной поддержки с целью привлечения инвестиций.
5. Повышение мотивации труда за счет материальной поддержки.

Предложенные меры по совершенствованию управления сельскохозяйственными организациями помогут достичь наилучших результатов работы в целом.

Данные меры применимы для сельскохозяйственных организаций Нижегородской области.

Таким образом, в наше время в сельскохозяйственных организациях можно выделить ряд проблем, связанных с системой управления и организацией рабочего хода.

Реализация предложенных мер позволит существенно ускорить процесс совершенствования управления сельскохозяйственного производства, что в конечном итоге приведет к повышению производительности предприятий сельского хозяйства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кабаненко М. Н. Зарубежный и отечественный опыт и перспективы развития форм хозяйствования в сельском хозяйстве // Экономические отношения. 2019. Т. 9. № 3. С. 1905–1924. DOI 10.18334/eo.9.3.40929.
2. Развитие агропромышленного производства и сельских территорий: Сб. международной научно-практической конференции (Новосибирск 2 марта 2016 г.) / Сиб. научн. исслед. ин-т экономики сельского хозяйства. Министерство сельского хозяйства РФ Новосибирский государственный аграрный университет. Новосибирск, 2016. 523 с.
3. Фролова О. А. Зарубежный опыт развития и кооперирования личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйств // Вестник НГИЭИ. 2010. Т. 1. № 1 (1). С. 16–27.
4. Мишин В. М. Исследование систем управления : учебник для вузов. Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 527 с.
5. Шамин А. Е. Экономические аспекты формирования и развития многоукладности в сельском хозяйстве. 2000. 271 с.

А. А. Вартазарян

студентка 2-го курса магистратуры по направлению

«Бизнес-информатика»

А. Н. Игошин

к.э.н., доцент кафедры «Экономика и автоматизация бизнес-процессов»

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино

КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ЦЕНТРА ЦИФРОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ «ИТ-КУБ» Г. КНЯГИНИНО НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

ЦЦОД «ИТ-куб» создан в рамках реализации Федерального проекта «Цифровая образовательная среда» Национального проекта «Образование», целью которого является создание новой модели системы дополнительного образования детей для обучения по дополнительным общеобразовательным программам технической направленности с использованием инновационного оборудования и программного обеспечения [3].

Актуальность данной работы заключается в необходимости продвижения цифрового образования в массы, что является главной целью деятельности центра цифрового образования детей «ИТ-куб». В сельской местности с этим возникают сложности, что подтверждается постепенным снижением численности обучающихся школьников.

А также немаловажным и актуальным направлением является дополнительное привлечение школьников. Это возможно при условии, что в стратегии развития центра цифрового образования детей «ИТ-куб» будет уделено значительное внимание профориентационной работе.

В настоящее время в Нижегородской области, да и в Российской Федерации в целом, остро стоит вопрос дефицита кадрового потенциала в сфере ИТ. Благодаря «ИТ-кубам» обеспечивается ранняя профориентационная работа с детьми и молодёжью, влияющая на решение ребёнка о его дальнейшей судьбе, выборе ВУЗа, будущей работы и карьеры в целом.

К 2024 году федеральная сеть должна объединить не менее 340 центров цифрового образования «ИТ-куб» и предоставить возможность пройти бесплатное обучение по самым актуальным в сфере ин-

формационных технологий направлениям более 136 тыс. детей по всей России.

Таблица 1 – Количество открывшихся центров цифрового образования детей «IT-куб» в текущем периоде

	ЦЦОД «IT-куб»					
	2018	в % от РФ	2019	в % от РФ	2020	в % от РФ
Россия	5	100	16	100	50	100
ПФО	1	20	2	12,5	12	24
Нижегородская область	-	-	1	6,25	1	2

* Составлено автором

Рассматривая количество открывшихся центров цифрового образования детей «IT-куб» в период с 2018–2020 гг., можно сделать вывод, что общее количество, как и в Нижегородской области, так и по всей России, увеличилось, так как в ближайшей перспективе стоит задача насытить регион ИТ-кадрами.

В «IT-кубе» на бесплатной основе обучаются дети в возрасте от 6 до 18 лет, имеющие желание и стремление к освоению новых информационных технологий. Специфические знания и умения в какой-то определённой области не требуются.

IT-кубы на данный момент открываются, как правило, в небольших населённых пунктах для того, чтоб у жителей сельских территорий была возможность получать дополнительные качественные образовательные услуги.

Таблица 2 – Количество обучающихся в центре цифрового образования детей «IT-куб» в текущем периоде

	ЦЦОД «IT-куб»					
	2018	в % от РФ	2019	в % от РФ	2020	в % от РФ
Россия	2250	100	7254	100	22507	100
ПФО	462	20,5	906	12,5	9946	44,1
Нижегородская область	-	-	473	6,5	461	2

* Составлено автором

Рассматривая количество обучающихся в центре цифрового образования детей «IT-куб» в период с 2018–2020 гг., можно сделать вывод, что количество обучающихся растёт, так, как родители понимают значимость не только дополнительного образования, но и то, что дети

получают и профессиональные знания, которые им помогут в будущем.

ЦЦОД «IT-куб» является структурным подразделением Института информационных технологий и систем связи (ИТиСС) ГБОУ ВО НГИЭУ и функционирует с 21 октября 2019 года. Обучение осуществляется по дополнительным образовательным программам, направленным на развитие цифровых навыков и компетенций детей и подростков.

Для определения текущего состояния «IT-куб» г. Княгинино проведем SWOT-анализ. Матрица SWOT-анализа связывает воедино факторы внешней и внутренней среды и сообщает, какие ресурсы и возможности понадобятся данной образовательной организации в будущем [1].

Для того, чтобы популяризировать деятельность IT-куба, необходимо регулярно проводить профориентационную работу через следующие деятельности:

1. Образовательная деятельность (проведение квест-сессий, обучающих занятий, практических занятий, профориентационных игр, экскурсий).

2. Информационно-просветительская деятельность (разработка и оформление групп в социальных сетях, оформление методической продукции для детей, подростков и педагогов).

3. Работа с родителями (проведение родительских собраний, совместных практических занятий, индивидуальные и групповые консультации).

Дополнительно мы предлагаем два варианта стратегии развития деятельности центра цифрового образования детей «IT-куб» г. Княгинино:

1. Стратегия прорыва (SO), которая включает в себя следующий перечень мероприятий:

- проведение мероприятий для школ на базе IT-куба силами педагогов IT-куба;

- приглашение инвесторов, спикеров на различные мастер-классы в сфере IT;

- привлечение школьников, обучавшихся в IT-кубе г. Арзамас, на программы, которые есть только у нас.

2. Стратегия переходного периода № 1 (ST), которая включает в себя следующий перечень мероприятий:

- популяризация «IT-куба» в сельской местности до 2024 г. за счет современной материально-технической базы;

- увеличение доли обучающихся из других районов Нижегородской области до появления новых «IT-кубов»;

- разработка онлайн-программ или их элементов, которые не требуют появления школьников в «IT-кубе».

Например, цель «Проведение мероприятий для школ на базе «IT-куба» силами преподавателей предполагается оценивать с помощью индикаторов:

1. Число, проведенных мероприятий для школ в «IT-кубе» педагогами.

2. Число педагогов, которые провели мероприятие.

Для цели «Привлечение школьников, обучающихся в «IT-кубе» г. Арзамас на программы, которые есть у нас» мы предлагаем индикатор «Число школьников, которые пришли к нам после обучения в «IT-кубе» г. Арзамас.

Для оценки реализации цели «Увеличение численности обучающихся» предполагается использование следующих индикаторов:

1. Доля обучающихся школьников не из Княгининского района.

2. Число обучающихся школьников в «IT-кубе».

Для оценки реализации цели «Разработка онлайн-программ или их элементов, которые не требуют появления школьников в «IT-кубе» предполагается использование следующих индикаторов:

1. Число онлайн-программ.

2. Количество мастер-классов с выездом в сельские школы.

3. Число педагогов, участвующих в разработке мастер-классов.

Уровень достижения цели «Увеличение доли обучающихся из других районов Нижегородской области до появления новых «IT-кубов» мы предлагаем оценивать по индикатору «Число детей из сельских школ».

Оценка степени популяризации «IT-куба» в сельской местности до 2024 г. за счет современной материально-технической базы предполагается по индикатору «Доля обучающихся школьников не из Княгининского района».

Достоинством разработанных направлений (стратегия прорыва и переходного периода) является то, что они учитывают разные сценарии развития цифрового образования в регионе, а также выделены основные цели, достижение которых обеспечит реализацию направлений и индикаторы их достижения, что позволяет сформировать чёткий и правильный план развития IT-куба.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шрейдер А. А. SWOT-анализ как инструмент планирования стратегии дошкольной образовательной организации // Инновационные технологии в науке и образовании. В 2 ч. 2017. С. 171–174.
2. Фомичев А. Н. Стратегический менеджмент : Учебник для вузов. М. : Дашков и К. 2016. 468 с.
3. Центры цифрового образования детей «IT-куб» (сайт) [Электронный ресурс]. Режим доступа (URL): <http://айтикуб.рф> (Дата обращения: 08.05.2021).

Н. Г. Вожаева

к.э.н., доцент кафедры «Организация и менеджмент»

С. Ю. Лимонова

обучающаяся 1-го курса магистратуры

Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СПОСОБ УКРЕПЛЕНИЯ ЭКОНОМИКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

В современном мире все более важную роль играют внешнеэкономические связи. Выход на международный рынок становится для организации новым этапом в достижении конкурентных преимуществ, т. к. при успешном выходе на межнациональный уровень торговли организация получает доступ к новой целевой аудитории, увеличивает продажи и прибыль, становится более конкурентоспособной, а также получает возможность привлечь инвестиции от иностранных инвесторов по более высокой оценке.

Изучив имеющиеся в нормах действующего законодательства и научной литературе трактования понятия «внешнеэкономическая деятельность», предлагается следующее авторское определение внешнеэкономической деятельности: коммерческая деятельность, осуществляемая организацией путем выхода на международный рынок, в виде внешнеторговой, инвестиционной и иных видах деятельности, (в т. ч. в области международной кооперации), направленной на обеспечение долгосрочного, устойчивого экономического роста организации.

Несмотря на то, что предлагаемое определение хотя и не охватывает многогранные особенности осуществления внешнеэкономической деятельности, считаем, что оно наиболее полно отражает присутствие внешнеэкономической деятельности признаки.

В настоящее время выделяется 4 наиболее крупных вида внешнеэкономической деятельности: внешнеторговая деятельность, международная инвестиционная деятельность, производственная кооперация, валютные и финансово-кредитные операции [1, с. 144].

Применительно к организациям в сфере сельского хозяйства следует отметить наибольшую целесообразность ведения такого вида

внешнеэкономической деятельности, как внешнеторговая деятельность, в форме экспорта товаров на международные рынки.

По данным Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации, экспорт сельскохозяйственных и продовольственных товаров России за последние 10 лет вырос в 2,69 раза и составил в 2018 году 5,5 % общего объема экспорта Российской Федерации [2].

Агропродовольственный сектор России даже в условиях пандемии COVID-19 является одним из перспективных и быстрорастущих экспорто-ориентированных секторов и представляет собой пример успешной реализации долгосрочной стратегии по увеличению глобальной конкурентоспособности отечественной продукции [3].

Однако, несмотря на высокие показатели успешного развития экспорта в АПК, сельхозтоваропроизводители при выходе на международные рынки сталкиваются с большим количеством проблем, как внешних, связанных с глобализацией и либерализацией (введение санкций, военные действия), так и внутренних, обусловленных тенденциями развития той или иной страны: правовая база, структура партнеров, товарная структура торговли [4, с. 120].

Решение выявленных проблем невозможно в отсутствии планомерной поэтапной работы государства по стимулированию экспорта в сфере сельского хозяйства, которое в том числе должно происходить с учетом действующей политики импортозамещения.

В целях устранения возникающих проблем и их минимизации считаем целесообразным планомерное и поэтапное внедрение таких мер, как, например, увеличение объема финансирования государственных программ поддержки сельского хозяйства; повышение эффективности внедряемых мер государственной поддержки путем оказания адресной поддержки; усиление контроля за правильностью, целесообразностью и своевременностью предоставления мер государственной поддержки, в т. ч. в сфере противодействия коррупции; укрепление внешнеэкономических связей между государствами; устранение торговых барьеров для обеспечения доступа продукции АПК на целевые рынки; создание централизованной системы продвижения и позиционирования продукции АПК; усиление контроля качества производимой продукции предприятиями АПК и др.

Отрасль сельского хозяйства наиболее нуждается в поддержке государства при ведении внешнеторговой деятельности, т. к. с одной стороны, грамотная внешнеэкономическая политика напрямую скажется на уровне общего и экономического развития страны, а с другой стороны, при достаточной начальной государственной поддержке

сельскохозяйственные организации смогут вывести производимую ими качественную и конкурентоспособную продукцию на международный рынок, тем самым обеспечив себе долгосрочный устойчивый экономический рост.

ЛИТЕРАТУРА

1. Богдан А. С., Лытнева Н. А. Современное состояние и проблемы внешнеэкономической деятельности предприятий в России // Научные Записки ОрелГИЭТ. 2014. № 1 (9). С. 144–147.
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/enterprise_economy (дата обращения–07.04.2021).
3. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/itogi_vneshneekonomicheskoy_deyatelnosti_rossiyskoy_federacii_v_2019_godu.html (дата обращения–04.04.2021).
4. Носаков И. В. О проблемах управления внешнеэкономической деятельностью организации // Управление в условиях глобальных мировых трансформаций: экономика, политика, право. Севастополь, 26–30 апреля 2018 года. Севастополь : Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского, 2018. С. 120–123.
5. Капитонов И. Экономика и безопасность внедрения инновационно ориентированных источников энергии в России и за рубежом // Международная экономика. 2012. № 4. С. 40–46.
6. Шамин А. Е., Шуварин М. В., Шамина О. В., Суслов С. А. Повышение экономической эффективности производства молока и оценка технологических характеристик пород скота. 2012. 132 с.
7. Bobkova E. Yu., Burlankov P. S., Kuchumov A. V., Terentyev S. E., Vorobyev D. I. Assessment of business activity and ways to increase it, on the example of an agro-industrial complex enterprise // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. Ser. «International Scientific and Practical Conference: Development of the Agro-Industrial Complex in the Context of Robotization and Digitalization of Production in Russia and Abroad, DAICRA 2021» 2022. С. 012056.

Н. Г. Вожаева

к.э.н., доцент кафедры «Организация и менеджмент»

Е. В. Чурикова

*магистрантка 2 курса обучения Института экономики и управления
ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино*

ЭФФЕКТИВНЫЙ КОНТРАКТ КАК ИНСТРУМЕНТ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В современных условиях эффективность функционирования производственной-хозяйственной системы всегда был основным вопросом выживания и развития. Особое место в этом вопросе занимают организации бюджетной сферы, для которых характерна скорее не экономическая, а социальная эффективность, поскольку их предназначение состоит в создании общественных благ для населения. Однако с переходом на рыночные отношения деятельность бюджетных организаций все чаще измеряется экономическими показателями. Вопросы назначения и выполнения показателей эффективности деятельности бюджетных организаций находятся в области пристального внимания широкой общественности, и дискутируются в весьма нелицеприятной форме. При этом экономические показатели зачастую не отражают истинного положения дел бюджетной организации и реальных процессов, протекающих в ней, а следовательно зачастую носят формальный характер [1].

С переходом на новые профессиональные стандарты изменяются требования к мастерству современного учителя. В данной ситуации любой педагогический работник школы должен построить свой путь профессионального роста по совершенствованию и повышению уровня основных компетентностей.

Считаем, что введение эффективного контракта в российской системе образования является одним из условий мотивации к инновационной деятельности педагога. В системах оплаты труда педагогов образовательных организаций в большинстве случаев сохранились ранее применявшиеся стимулирующие выплаты, имеющие заниженную эффективность в современных условиях [2, с. 112].

Эффективный контракт – это своего рода трудовой договор с учителем, который содержит должностные обязанности учителя,

порядок и условия оплаты труда, показатели и критерии оценки эффективности его работы, от которых будут зависеть стимулирующие выплаты, отражающие зависимость от результатов труда и качества оказываемых образовательных услуг [3, с. 44]. Основной целью внедрения эффективного контракта является увеличение производительности труда за счет полного понимания задач и критериев эффективности, прозрачность оценки труда и системы стимулирующих выплат, и за счет этого, повышение престижности и привлекательности профессий в системе образования.

Исходя из опыта, рекомендуем следующую последовательность действий при введении эффективного контракта:

- создать в учреждении комиссию по организации работы, связанной с введением эффективного контракта;
- изучить показатели качества и эффективности деятельности по оказанию учреждением услуг;
- провести разъяснительную работу в трудовом коллективе по вопросам введения эффективного контракта;
- проанализировать действующие трудовые договоры работников на предмет их соответствия Трудовому кодексу РФ;
- разработать критерии по оценке эффективности труда сотрудников;
- внести изменения в Положение об оплате труда и в Положение о выплатах стимулирующего характера;
- разработать индивидуальные трудовые договоры с работниками и заключить дополнительные соглашения.

По состоянию на конец 2019 года в учреждениях уже должен быть внедрен эффективный контракт. Поэтому в настоящее время речь идет об усовершенствовании этого механизма, исправлении недочетов, устранении пробелов, допущенных при его внедрении.

При наличии правильно внедренного эффективного контракта работодатель защищен от всякого рода претензий и при возникновении различных споров может объективно оценить конкретные показатели и доказать свою правоту.

Проанализировав опыт работы общеобразовательных организаций, применяющих новую систему оплаты труда, можно сформулировать некоторые предложения по совершенствованию этой системы:

- организация дополнительного исследования в целях мониторинга заработной платы сотрудников общеобразовательных организаций в зависимости от качества выполненных работ;
- изучение вопросов эффективности применения различных критериев для контроля работы сотрудника образовательной организации;

- определить виды надбавок для стимулирования конкретного сотрудника;

- в целях закрепления кадров определиться с возможностями внутреннего совместительства в соответствии с законодательством для усиления их мотивации;

- изучить вопросы обеспечения дифференциации в оплате труда в зависимости от результатов работы сотрудника и уровня его квалификации;

- в целях определения эффективности механизма новой системы оплаты труда, проводить постоянный мониторинг его оценки.

Таким образом, введение контрактной системы оплаты труда работникам общеобразовательных учреждений, предусматривающей внедрение критериальных показателей, позволит оценить степень результативности работы каждого работника, будет способствовать повышению качества его работы, побуждать к участию в профессиональных мероприятиях, применению в учебной деятельности современных методов, основанных на инновационных разработках.

ЛИТЕРАТУРА

1. Распоряжение Правительства РФ от 26.11.2012 № 2190-р «Об утверждении Программы поэтапного совершенствования системы оплаты труда в государственных (муниципальных) учреждениях на 2012–2018 годы».

2. Сергеева Т. И., Софронеев С. А., Панина С. В. Эффективный контракт как условие мотивации к инновационной деятельности работников образования // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2016. Т. 30. С. 202–203.

3. Соколова О. А. Опыт внедрения эффективного контракта // In Situ. 2016. № 11. С. 44.

И. В. Волков

к. э. н., доцент кафедры «Организация и менеджмент»

Д. Н. Загребалова

студентка 1 курса, 38.04.02 «Менеджмент»

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино

ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

В настоящее время малый бизнес – основа экономического развития не только муниципальных образований, но и региона, а также государства в целом. Именно от степени развития малого бизнеса зависит проблема занятости населения, наполнение внутреннего рынка отечественными товарами и формирование конкурентной среды.

«По численности работников, объему отгруженной продукции, выполняемых работ и услуг малое предпринимательство играет ведущую роль во многих регионах страны» [1, с. 7].

Изучение трудов зарубежных и отечественных ученых, представленных в современных источниках литературы, позволил нам провести систематизацию подходов разных авторов к определению понятия «предпринимательство» и сгруппировать данные определения по степени схожести основных идей, которые несут в себе данные определения.

Анализ наиболее известных определений понятия «предпринимательство» позволил выделить три основных подхода:

1. Понятия, которые исходят от субъекта деятельности.
2. Понятия, которые исходят из инициативной деятельности.
3. Понятия, которые связаны с получением прибыли и вложением средств.

Для более углубленного исследования развития малого предпринимательства в России необходимо применение статистических методов.

Проанализируем динамику развития малого предпринимательства в России за последние несколько лет.

Таблица 1 – Динамика развития малого предпринимательства в России за 2014–2018 гг.*

Показатель	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	Темп роста, %
Количество малых предприятий, тыс. ед.	2 104	2 222	2 771	2 755	2 660	126,4
Численность занятых, млн чел.	11,7	11,3	11,0	11,9	11,8	100,9
Инвестиции в основной капитал, млрд руб.	664,4	936,3	801,6	998,5	1 057,4	159,2
Рентабельность продукции, %	5,3	5,2	5,0	5,9	6,8	128,3

Изучив динамику развития малого предпринимательства в России за 2014–2018 гг., можно увидеть положительную тенденцию за анализируемый период. Наблюдается рост по всем показателям. Стоит отметить показатель рентабельности продукции, который также растет, но малыми темпами и составил в 2018 году 6,8 %. Это говорит о том, что на 1 рубль себестоимости получено лишь 6,8 копеек прибыли. Данный показатель находится на критических отметках и важно своевременно принять меры, чтобы не допустить убыточности.

Далее проанализируем, как менялась доля МСП в ВВП страны с 2010–2019 гг.

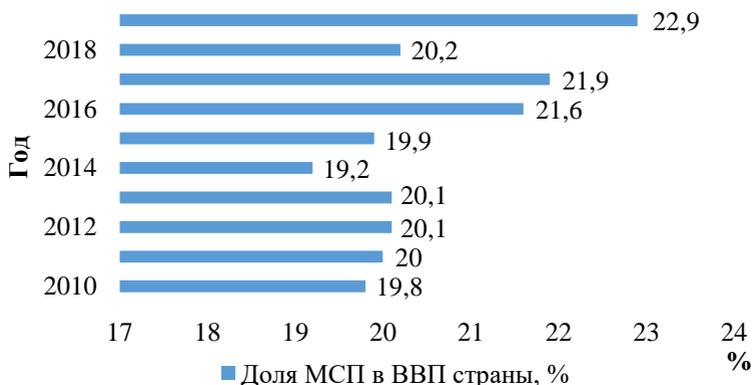


Рисунок 1 – Динамика доли МСП в ВВП страны, %

По рисунку 1 можно увидеть, что доля МСП в ВВП страны растёт, но очень маленькими темпами. Прирост составил лишь 15,6 %.

Данный показатель не превышает 23 %, причем как в других странах эта цифра превышает как минимум в 2 раза.

Показатели доли МСП в других странах следующие: США – 51 %, Великобритания – 51 %, Германия – 53 %, Китай – 60 %, Канада – 60 %, Нидерланды – 63 %» [4, с. 206].

Для развития малого предпринимательства предлагается ряд следующих мер.

Таблица 2 – Меры по развитию малого бизнеса в России*

Мера	Содержание
Изменение отраслевой структуры	В России необходимо изменение отраслевой структуры малого бизнеса в пользу отрасли инноваций и производства товаров, повышение его конкурентоспособности
Снятие административных барьеров	Важную роль для развития малого и среднего предпринимательства играет снятие административных барьеров, препятствующих занятию рыночных ниш на региональных и муниципальных рынках товаров, работ, услуг
Поддержка в форме грантов	Рассматривая поддержку малых предприятий в форме грантов, следует отметить, что начинающие индивидуальные предприниматели и малые предприятия, действующие не более двух лет, могут получить гранты в размере до 500 тыс. руб.
Предоставление налоговых льгот инвесторам	На основании зарубежного опыта предлагается усовершенствование программы налоговых каникул для ИП, которые практикуются в России. Помимо предоставления нулевой налоговой ставки в первые два года существования бизнеса, предлагается дальнейшее её уменьшение на 3 год – в виде уплаты 50 % от ставки налога, в 4 год – 75 % и лишь на 5 год введение полной налоговой ставки
Внедрение программ	Внедрение программ, согласно которым бизнесмен, который добился успеха, может передать свой опыт начинающим предпринимателям, взамен на предоставление определенных льгот
Предоставление льготных кредитов	Смысл их составит в отсрочке платежа в первые два года с возможностью долгосрочного возвращения долга

Меры по развитию малого предпринимательства играют большую роль, поскольку только при осуществлении контроля и государственной поддержки можно достичь эффективного результата. Всё это в итоге позволит улучшить экономическое положение как внутри страны, так и на мировом рынке.

Таким образом, малый бизнес занимает наиболее распространенное место в экономической деятельности страны. Эта деятельность влияет не только на рост экономики в целом и развитие научно-технического прогресса, но также в немалой степени помогает с решением социальных проблем государства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Юсупова С. М. Роль малого предпринимательства в экономике России // Вектор экономики. 2020. № 8 (50). С. 5–28.

2. Малое и среднее предпринимательство в России. 2019 г. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: https://www.gks.ru/bgd/regl/b19_47/Main.htm .

3. Антонова М. П., Баринаева В. А., Громов В. В., Земцов С. П. и др. Развитие малого и среднего предпринимательства в России в контексте реализации национального проекта. М. : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2020. 88 с.

4. Хекало О. Ю., Михайлова Д. Д. Динамика и перспективы развития сектора малого и среднего предпринимательства в России // Современные научные исследования и разработки. 2016. № 5 (5). С. 205–207.

5. Попондопуло Е. С., Козырь Н. С. Институциональные аспекты развития фирм профессиональных услуг (на примере аудиторских организаций) // Социально-экономические и правовые аспекты развития общества. 2020. С. 227–232.

И. В. Волков

к.э.н., доцент кафедры «Организация и менеджмент»

А. А. Овчинникова

обучающаяся 1-го курса Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ЗЕРНОПРОДУКТОВЫМ ПОДКОМПЛЕКСОМ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

На сегодняшний день сельское хозяйство в экономике любой страны занимает особое место. Значимость роли, отведенной сельскохозяйственному производству, обуславливается производством продуктов питания для жизнедеятельности людей, а также производством сырья для продукции производственного назначения.

Основными проблемами сельского хозяйства являются:

1. Слабое обеспечение сельскохозяйственной техникой и эксплуатация устаревшей техники и оборудования.
2. Рост логистических издержек.
3. Затяжной поиск рынка сбыта.

Народнохозяйственное значение растениеводства имеет огромное значение и в первую очередь определяется тем, что оно обеспечивает человека практически всей продукцией растительного происхождения. Отрасль является источником сырья для пищевой и перерабатывающей промышленности. Поэтому необходимость изучения современных подходов к управлению зерновым подкомплексом так важна.

Один из актуальных и применимых в настоящее время подходов выделили Карпенко Г. Г. и Антонцев, которые в своих трудах отмечают, что для снижения потерь в зернопродуктовом подкомплексе предполагается:

- 1) активизировать применение цифровой экономики в области анализа необходимой информации;
- 2) формирование больших массивов данных о зерновом подкомплексе;
- 3) получение подробных аналитических данных о цепях поставок и потребления, контроля потерь продукции при транспортировке, неправильном хранении и т. д.» [1, с. 75].

Зернопродуктовый подкомплекс Нижегородской области является стратегически и социально-экономически значимым, так как физические, стоимостные и производственные ресурсы, межхозяйственные связи оказывают огромное влияние на развитие агропродовольственного рынка и экономики Нижегородской области и страны в целом.

«Современный рынок зерна является одним из наиболее развитых сегментов не только сельского хозяйства, но и всего экономического пространства. Будучи индикатором динамического развития, рынок зерна демонстрирует возможности достижения целевых ориентиров в сфере других отраслей и подкомплексов АПК» [2, с. 5].

В данной статье были рассмотрены статистический метод, метод прогнозирования с расчетом среднего абсолютного прироста.

В таблице 1 представлен прогноз уровня урожайности зерновых и зернобобовых культур по всем категориям хозяйствования.

Таблица 1 – Урожайность зерновых и зернобобовых культур по всем категориям хозяйствования*

Год	№ года t	Урожайность зерновых и зернобобовых культур X_{ϕ}	Прогноз $X_{\text{пр}}$	$(X_{\phi} - X_{\text{пр}})$	$(X_{\phi} - X_{\text{пр}})^2$
2014	0	21,6	21,6	0	0
2015	1	20,9	22,6	-1,7	2,89
2016	2	19,7	23,6	-3,9	15,21
2017	3	23,8	24,6	-0,8	0,64
2018	4	21,2	25,6	-4,4	19,36
2019	5	22,3	26,6	-4,3	18,49
2020	6	28	27,6	0,4	0,16
Σ	21	157,5	x	-14,7	216,09
2021	7	-	29,3	-	-
2022	8	-	30,4	-	-

*Авторские расчеты

Урожайность зерновых и зернобобовых по всем категориям хозяйствования на 2021 и 2022 год методом выравнивания динамики ряда по среднему абсолютному приросту при условии, что тенденция изменения урожайности сохранит свою направленность, составит 29,3 и 30,4 ц/га с предельной ошибкой прогноза $\pm 5,57$ ц/га.

По полученным данным можно выделить два варианта исхода событий при возникновении положительной тенденции при увеличе-

нии урожайности и негативной тенденции при снижении урожайности Нижегородской области.

При больших показателях планируемой урожайности на 2021 и 2022 гг., необходимо выделить несколько подходов развития зерно-продуктового подкомплекса: выведение новых высокоурожайных сортов, устойчивых к различным сорнякам, вредителям и болезням; совершенствование и расширение логистических каналов товародвижения продукции зернового подкомплекса, расширение межрайонных связей и интегрирование их в определенную информационную систему, увеличение посевных площадей

Для предотвращения возникновения низкого уровня урожайности предлагается ряд подходов по увеличению уровня урожайности: совершенствование структуры посевных площадей, улучшение средств защиты растений и рационализация внесения удобрения, сбор в оптимальные сроки.

В статье были изучены основные подходы по увеличению урожайности зерновых культур, так же необходимо отметить, что технология производства зерна является энергоёмкой и высокочувствительной, поэтому себестоимость ее довольно высокая, что ведет к снижению эффективности производства, а следовательно, и к ухудшению конечного финансового результата не только сельскохозяйственной организации, но и страны в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Карпенко Г. Г., Антонцев А. А. Основные тенденции развития производства и рынка зерновых культур в России и мировом пространстве // Государственное управление. Электронный вестник. 2018. № 69. С. 56–79.
2. Жидков С. А. Приоритетные направления развития рынка зерна в России. Мичуринск : Изд. ООО «БИС», 2018. 313 с.
3. Официальный сайт «Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Нижегородской области». – Режим доступа: <https://nizhstat.gks.ru/folder/32671>
4. Ефимова З. В. Совершенствование организационно-экономических основ функционирования зернового рынка // Вестник Российского государственного аграрного заочного университета. 2010. № 9 (14). С. 176–179.

И. В. Волков

к.э.н., доцент кафедры «Организация и менеджмент»

А. С. Паньшина

магистрант

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Основной предпосылкой необходимости инновационного развития является развитие прогресса, который подталкивает производственную деятельность к замене устаревших средств производства, воздействующих на предмет труда. Быстро меняющийся мир ставит перед производителями продукции новые задачи, направленные на быстрое реагирование на новшества, и их внедрение в различные сферы своей деятельности. При этом развитие инновационных процессов в организации должны быть непрерывными и учитывать требования основных потребителей продукции.

Большинством российских и зарубежных ученых инновационный путь развития бизнеса рассматривается как основополагающее условие развития экономики любой страны. Под инновационностью понимается часть организационной культуры, отражающая один из механизмов повышения конкурентоспособности. Однако, в литературе подчёркивается необходимость расширения исследований влияния инновационной деятельности на факторы успеха в рамках инновационного проектного менеджмента.

Понятие «инновация», которая в основном связана с конкурентоспособностью и созданием экономической ценности, обогатилась появлением новых, более широких и всеобъемлющих подходов, которые рассматривают разные современные подходы к управлению инновационной деятельностью.

Изучая труды зарубежных и российских учёных, позволили нам провести систематизацию подходов к термину «инновация». В таблице 1 представлены сгруппированные данные по степени схожести.

Таблица 1 – Систематизация подходов к термину «инновация» *

№	Автор	Определение
1. Товар		
1.1	Дж. М. Радд	Новые процессы и инициативы, которые генерируют новые восходящие решения для обеспечения устойчивости с местной точки зрения, можно рассматривать как новые формы участия, которые по-новому реагируют на проблемы, не решаемые традиционными секторами и субъектами
1.2	Хосе Анхель Лопес Санчес	Это беспрецедентное и беспрецедентное творение
1.3	Ф. А. Расул	сложный процесс, обусловленный развитием технологий (технологический толчок), изменением предпочтений клиентов (привлечение клиентов), сокращением жизненного цикла продукта и жесткой глобальной конкуренцией.
1.4	Б. К. Твисс	разработка товара или услуги, которые являются творческими, новыми или значительно улучшенными в отношении своих характеристик, атрибутов или характеристик
2. Процесс		
2.1	П. В. Боер	Внедрения новой технологии, улучшения внутренних и внешних возможностей, сокращения потерь или повышения эффективности, а также повышения полезности и ценности.
2.2	А. С. Пригожин	Применение уникальной или значительно улучшенной технологии производства или доставки. Это включает в себя значительные изменения в методах, инструментах и/или программном обеспечении.
2.3	Д. В. Соколов	Процесс, в котором изобретение или новая идея приобретает экономическое содержание
2.4	А. Б. Титов	Процесс, посредством которого идеи новых (или улучшенных) продуктов, процессов или услуг разрабатываются и коммерциализируются на рынке

3. Результат		
3.1	В. М. Шабанова	часть организационной культуры, отражающая убежденность в том, что инновации являются важным механизмом повышения конкурентоспособности фирмы
3.2	А. С. Кулагин	Результат научного труда, направленный на совершенствование общественной практики и предназначенный для непосредственной реализации в общественном производстве

*Составлено автором

Проанализировав сравнительную характеристику современных концепций инновационного развития авторы высказали своё мнение и проанализировали направленность на обоснование методологии инновационного развития. Объединяя их мнение можно сделать вывод, что инновационное развитие в данном контексте выступает проявлением их инновационной активности и является необходимым условием обеспечения устойчивого развития экономики на основе максимально эффективного использования интеллектуального потенциала в условиях формирования конкурентной среды.

Для более глубокого исследования развития инноваций необходимо применение статистических методов.

Таблица 2 – Уровень инновационной активности организаций по субъектам Российской Федерации за 2016–2020 гг.*

	2016	2017	2018	2019	2020	Отклонения (+/-)
Российская Федерация	8,4	8,5	12,8	9,1	10,8	2,4
Центральный ФО	10,3	9,9	16,2	10,8	12,5	2,2
Северо-Западный ФО	8,3	8,6	15,9	10,1	10,8	2,5
Южный ФО	7,1	8,4	9,5	7,5	8,0	0,9
Северо-Кавказский ФО	2,9	3,2	4,4	1,7	3,5	0,6
Приволжский ФО	9,4	9,1	13,3	11,6	15,5	6,1
Уральский ФО	8,2	8,2	14,9	9,3	10,2	2,0
Сибирский ФО	7,0	7,6	9,9	7,5	9,8	2,8
Дальневосточный ФО	6,2	5,9	8,9	6,0	6,9	0,7

*Составлено автором на основании Федеральной службы государственной статистики: <https://rosstat.gov.ru/folder/14477>

Изучив динамику уровня инновационной активности организаций по субъектам Российской Федерации за 2016–2020 гг., можно увидеть положительную тенденцию развития. Наблюдается рост по всем показателям. В целом, в Российской Федерации уровень инновационной активности увеличился на 2,4 %. Наибольший рост относится к Приволжскому федеральному округу, составляя на 2020 год 15,5 %, а это на 6,1 % больше, чем в 2016 году. Наименьший уровень инновационной активности у Северо-Кавказского федерального округа с показателем 3,5 %.

Для того, чтобы определить, а сколько в среднем ежегодно увеличивается уровень инновационной активности, проведём прямую корреляцию.

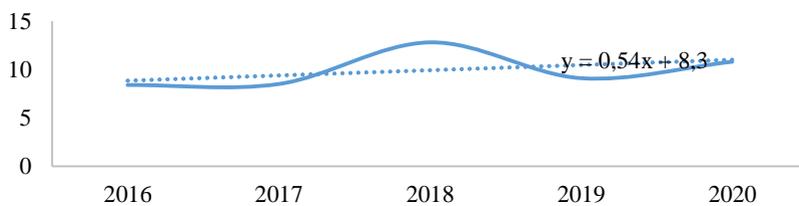


Рисунок 1 – Динамика уровня инновационной активности организаций в Российской Федерации

На рисунке 1 можно увидеть, что в России на протяжении пяти лет наблюдается не значительный рост инновационной деятельности. Это указывает на необходимость совершенства государственного регулирования данных процессов.

Для выявления факторов при выборе направлений деятельности инновационного развития организации может быть использован SWOT-анализ.

Таким образом, можно сделать вывод, что существующая стратегия инновационного развития организации в целях повышения его конкурентных позиций на рынке нуждается в современном инновационном менеджменте. Представленное управление должно базироваться на новых методах управления инновационным развитием, включающим системный подход, стратегический маркетинговый подход, построение «Карт перспективных возможностей» и SWOT-анализа, что позволят в комплексе обосновать стратегическое видение инновационного развития предприятия в долгосрочной перспективе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сайфуллина С. Ф. Проблемы инновационного развития российских предприятий // Успехи современного естествознания. 2019. № 3. С. 171–173.
2. Коновалов Н. А., Шанин И. И., Безрукова Т. Л. Основные тенденции развития промышленности в 2018 году // Успехи современного естествознания. 2020. № 4. С. 68–70.
3. Агарков А. П., Голов Р. С. Управление инновационной деятельностью : Учебник для использования в образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программы высшего образования по направлениям подготовки «Менеджмент», «Инноватика» (уровень бакалавриата). 2-е издание. Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. 204 с.
4. Борщева А. В., Санталова М. С., Соклакова И. В., Сурад И. Л. Инновационный менеджмент в российском бизнесе / 2-е издание. Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. 198 с.
5. Тебекин А. В. Инновационный менеджмент : Учебник для бакалавров / 2-е изд., пер. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2020. 481 с.
6. Разумова Е. В. Развитие законодательства в сфере управления государственной и муниципальной собственностью // Экономика и предпринимательство. 2014. № 7 (48). С. 286–290.

И. В. Волков*к.э.н., доцент кафедры «Организация и менеджмент»***Т. Ю. Рыженкова***студентка 1 курса Института экономики и управления**ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино*

СОВЕРШЕНСТВО УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ ПРОИЗВОДСТВА ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ Г. НИЖНИЙ НОВГОРОД

На сегодняшний день хлебобулочные изделия занимают одно из ведущих мест в питании населения нашей страны. Расширение ассортимента этой новой конкурентоспособной продукции в современных условиях является важной народно-хозяйственной задачей. Наиболее эффективно её можно решить за счёт использования современных технологий, рекомендуемых к применению на предприятиях пищевой промышленности, позволяющих получить продукцию высокого качества при низких затратах на её производство.

Состояние рынка г. Нижний Новгород характеризуется все возрастающей насыщенностью. А рост информированности потребителей о принципах здорового питания ведет к предъявлению повышенных требований к качеству данной продукции.

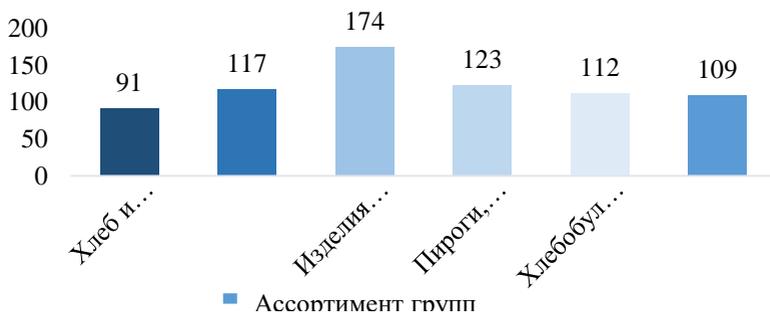


Рисунок 1 – Динамика производства основных ассортиментных групп хлебобулочных изделий в 2015–2020 гг. г. Нижнего Новгорода

Сейчас на Нижегородском рынке хлеба присутствуют как традиционные виды хлеба – «черный», «белый», «круглый», так и формирующаяся в последние годы премиальная категория – хлебобулочные изделия с ограниченным сроком хранения, содержанием минералов и органических элементов, низкокалорийные сорта.

В настоящее время в г. Нижний Новгород наблюдается тенденция к снижению объемов производства хлеба. По оценке участников рынка, производство хлебобулочной продукции в России ежегодно сокращается на 57 %.

Проведём опрос жителей города Нижний Новгород и узнаем, что важно при покупке и выборе хлеба.

Таблица 1 – Сводные результаты исследования

1. Как часто Вы осуществляете покупку хлебобулочных изделий?		
Варианты ответов	Количество ответов (чел.)	Количество ответов (%)
Каждый день	93	34
Несколько раз в неделю	157	57
Один раз в неделю	22	8
Не покупаю вообще	3	1
2. Какой вид хлебобулочной продукции Вы предпочитаете?		
Белый хлеб	74	27
Ржаной хлеб	60	22
Батон	55	20
Диетический	105	55
3. Обращаете ли Вы внимание на рекламу продукции?		
Да, всегда	91	33
Редко	129	47
Нет, не обращаю	50	19
4. Как сильно Вас привлекает упаковка продукции?		
Очень сильно	36	13
Сильно	118	43
Слабо	19	7

Результат опроса показал, что большинство людей покупают хлеб практически каждый день, то есть это говорит о его спросе, также большинство предпочитают диетический хлеб, но на рынках г. Нижний Новгород его очень мало. Немаловажным остается упаковка и реклама, им тоже уделяется много внимания.

В г. Нижний Новгород производство хлебобулочных изделий в последнее время уступает основным конкурентам в первую очередь по занимаемой доле рынка. Таким образом, для совершенствования управления инновационным развитием по производству хлебобулочных изделий предлагается совершенствование сбытовой политики путём проведения рекламы.

«Сегодня реклама является одним из наиболее весомых элементов маркетинговой деятельности, то она оказывает существенное экономическое влияние как в целом на экономику фирмы, так и на промышленность, производство фирмы, на потребителей и конкурентов» [1, с. 228].

Каждое предприятие, занимающееся хлебобулочным производством в г. Нижний Новгород, сталкивается с одними и теми же проблемами, в основном это идёт с руководителей и их нежелания развиваться и быть лучше других.

Таблица 2 – Предлагаемые меры продвижению продукта

Меры	Основной эффект
Разработка нового веб-сайта	Привлечение клиентов и партнеров, прямые продажи, информационное обеспечение клиентов и партнеров, продвижение бренда, улучшение имиджа компании
Развитие маркетинга как инструмента продвижения	Увеличение трафика (посещаемости) сайта, повышение узнаваемости бренда, улучшение имиджа компании, новый дизайн упаковки продвижения
Замена оборудования	Замена оборудования позволит предприятиям снизить уровень брака, повысит качество хлеба
Выпечка диетического хлеба	Сейчас в наше время каждый человек заботится о своём здоровье, а женщинам очень важна фигура
Регулярное проведение выставок и ярмарок	Новые контракты с поставщиками, новые контракты с посредниками, продвижение нового товара

Эффективная деятельность любой организации зависит не только от того, насколько квалифицирован персонал, но и от того, насколько квалифицированно само руководство, так же важную роль в развитии предприятия играет большая роль мотивации персонала.

Квалификация руководящего состава играет важную роль в развитии предприятия и в эффективности использования трудовых ресурсов.

Хлеб и хлебобулочные изделия являются востребованными продуктами, спрос на которые всегда останется востребованным. В последние годы во всем мире стала развиваться тенденция к здоровому питанию и образу жизни. Именно это послужило толчком для всех производителей хлебобулочных изделий к поиску новых технологий и товаров, способных сохранить их конкурентоспособность.

ЛИТЕРАТУРА

1. Муравская Н. Н., Лещук Е. Б. Оценка качества хлебобулочных изделий локального рынка // Сборник научных трудов, посвященный 75-летию кафедры материаловедения и товарной экспертизы. под ред. Шустова Ю. С., Буланова Я. И., Курденковой А. В., Москва, 2019. С. 228–231.

2. Косован А. П. Анализ // Косован А. П., Шапошников И. И. Анализ и перспективы развития рынка хлебобулочных изделий в России и за рубежом // Хлебопродукты. 2015. № 7. С. 8–10.

3. Боброва В. В., Иванченко О. П. Роль исследований рынка при коммерциализации маркетинговых инноваций в хлебобулочном производстве // Практический маркетинг. 2016. № 2 (228). С. 24–30.

4. Богомолова И. П., Магомедов К. Г. Экономическая эффективность инновационных технологий хлебопекарной промышленности // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. 2014. № 4 (62). С. 237–240.

5. Ильина О. А. Хлеб – основа пищевых рационов населения России // Хлебопродукты. 2012. № 7. С. 14–15.

И. В. Волков

к.э.н., доцент кафедры «Организация и менеджмент»

Е. Е. Шумилов

студент группы 17-МгМ

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино

МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА

Актуальность выбранной темы состоит в том, что в современных условиях такой вопрос, как мотивация персонала, является открытым и играет важную роль в управлении персоналом. Все руководители организаций и предприятий стремятся использовать как можно больше ресурсов, чтобы достичь наивысшего уровня конкурентоспособности выпускаемой продукции, в особенности трудовые.

Наибольший вклад в рассмотрение такой серьезной проблемы, как мотивация персонала, внес психолог, основатель гуманистической психологии, создавший пирамиду потребностей—А. Маслоу. Со стороны критики от разных исследователей в сторону А. Маслоу, его старания имеют большое значение для разработок и концепций трудов других научных деятелей. Старания А. Маслоу подтолкнули исследователей К. Альдерфер, Ф. Герцберг, Д. МакКлелланд на рассмотрение такой темы, как мотивация.

Есть различное множество понятий фразы «мотивация».

В первом случае, со слов В. К. Вилюнас, мотивация – то своего рода система таких процессов, которые, в свою очередь, отвечают за принуждение и деятельность человека.

Но вот К. К. Платонов рассуждает, что мотивация как некое психическое явление, но оно и есть совокупность мотивов.

Рассмотрим подробнее, что же все-таки представляет собой мотивация.

Мотивация (от лат. *movere*) – побуждение к действию, динамический процесс психофизиологического плана, управляющий поведением человека, определяющий его направленность, организованность, активность и устойчивость, способность человека деятельно удовлетворять свои потребности. Главным критерием в понятии «мотивация» является наличие мотива [1].

Выделяют несколько разнообразных видов мотивации:

1. Внешняя и внутренняя мотивация. Также они получили названия экстринсивная и интринсивная. Внешняя мотивация основывается на влиянии внешних факторов, а внутренняя мотивация исходит из самого человека.

2. Положительная и отрицательная. Положительная мотивация подталкивает человека к совершению каких-либо действий, когда человек чувствует, что после таких действий ему будет какая-либо выгода. Человеку дается стимул подходить к выполнению обязанностей серьезно и выполнять все в назначенное ему время. Такая мотивация даст толчок на достижение высоких результатов и повысит успеваемость и эффективность в работе.

Отрицательная мотивация включает в себя различного рода наказания за невыполненную или плохо проделанную работу. Можно анализировать, что такая мотивация может привести к плохому показателю выполнения работы, незаинтересованности и снизить самооценку работнику.

3. Устойчивое мотивирование представляет собой потребности людей. Это может быть сон, общение с людьми, жажда, потребность в чем-то новом. Неустойчивое мотивирование является более слабым звеном [2, с. 364–366]

Такой вопрос, как мотивация персонала, рассматривается еще с конца XIX в. Главным соискателем в системе повышения мотивации труда работников считается Ф. Тейлор. Он разработал и описал вид «экономического человека». Благодаря этой разработке тогда и уже в наше время в мотивации персонала главным является денежное вознаграждение, что, в свою очередь, дает стимул работникам для эффективного труда на производстве.

Главной проблемой в рассмотрении такого вопроса, как мотивация, может служить поиск нужного и правильного материального и нематериального стимулирования персонала, т. к. при их соотношении можно наглядно видеть, как можно сохранить и повысить эффективность рабочей силы и отношение к работе сотрудников.

Для решения данной проблемы нужно направить все силы на мотивацию сотрудников в условиях жесткой конкуренции. Нужно направить все силы на разработку действенной мотивации персонала, которая, в свою очередь, в итоге поможет повысить продажи компании, улучшить финансовые активы организации. За каждый выполненный план продаж нужно премировать сотрудников, причастных к данному показателю. Также в организации разработать четкую систе-

му премирования сотрудников. Выработать план по поощрению сотрудников не только премиями и окладами.

В наше время главным показателем в эффективности мотивации является умение руководства замотивировать свой персонал на успешную работу и выполнение планов продаж. Такими идеями могут быть, например, выгодная идея, помощь в каком-либо вопросе, поддержка, миссия компании и др. Для сотрудников компании можно организовать тренинги, нанять специалиста по повышению квалификации сотрудников за счет компании [3, с. 75–78].

Таким образом, для достижения успешной деятельности компании нужно не только строить планы продаж, но и хорошо замотивировать рабочий персонал для достижения новых целей компании и т. д.

ЛИТЕРАТУРА

1. Галяутдинов Р. Р. Мотивация и стимулирование работников // Галяутдинов.ру [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://galyautdinov.ru/post/motivaciya-istimulirovanie>.
2. Хохлова Е. Д. Современные подходы к мотивации персонала организации // Молодой учёный. 2019. № 46. С. 364–366.
3. Цибаева М. Л. Мотивация персонала в практике управления современной организации // Вестник Югорского государственного университета. 2016. № 4 (43). С. 75–78.
4. Изотова Н. Н., Лихолетова О. Р. Культура подарков как отражение этнокультурной самобытности японцев // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2017. № 3–1 (77). С. 69–72.

Е. А. Ерина

магистрант 1-го курса Института экономики и управления

О. В. Шамина

к.э.н., доцент кафедры «Экономика и автоматизация бизнес-процессов»

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино

РОЛЬ АВТОМАТИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В СФЕРЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

Аннотация. В статье рассмотрены факторы необходимости автоматизации бизнес-процессов сферы жилищно-коммунального хозяйства на уровне отдельных систем функционирования предприятий. На основе рассмотренных материалов формируются задачи внедрения системы и пути их решения.

Ключевые слова: автоматизация, бизнес-процесс, жилищно-коммунальное хозяйство

В современных условиях управления организацией важной областью стало информационное обеспечение, которое состоит в сборе и переработке информации, необходимой для принятия обоснованных управленческих решений. В деятельности крупных фирм передача информации является неперенным и первостепенным фактором нормального функционирования фирмы. При этом особое значение приобретает обеспечение оперативности и достоверности сведений [1].

Факторы, которые сигнализируют о необходимости автоматизации бизнес-процессов компании.

Если присутствуют в компании два и более фактора – это указывает на необходимость автоматизации бизнес-процессов, что повлияет на предприятия со стороны более продуктивной и успешной деятельности.

Исследования актуальны в связи с многоуровневым процессом внедрения автоматизации бизнес-процессов в целом по отрасли ЖКХ. Коммунальное хозяйство оказывают населению услуги газоснабжения, электроснабжения, теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения; облагораживание придомовых территорий; уборка и очистка придомовых территорий и объектов находящихся в хозяйственном ведении хозяйств и т. д.



Рисунок 1 – Факторы индикаторы о необходимости автоматизации бизнес-процессов предприятия

В состав жилищно-коммунального хозяйства входят сферы деятельности, которые не похожи друг на друга как финансовыми процессами, так и бизнес-процессами.

Для создания комфортной среды проживания, необходима эффективная система эксплуатации жилья, т. е. представление качественных жилищных и коммунальных услуг. Все процессы требуют подхода к управлению и развитию отрасли в виде комплексных преобразований с помощью внедрения цифровых технологий.

Основными и главными задачами внедрения автоматизированной системы являются:

- сопровождение в принятии управленческих решений руководством предприятий;
- снижение бумажного документооборота;
- уменьшении времени на подготовку отчетов;

Показатели, которые отразят качество реализация системы, являются:

- обеспечение, достоверности, актуальности, наглядности и оперативности обработки информации;
- полнота состава информации, необходимая для принятия решений;
- соблюдение необходимого уровня информационной надежности и безопасности.

Для успешного внедрению системы автоматизации на предприятии представим пути решения поставленных задач:

- четкая постановка целей и задач на предприятии;
- полное и достоверное обследование предприятия во всех аспектах его деятельности;
- выбор оптимального продукта для внедрения на предприятии;
- частичная или полная реорганизация структуры предприятия;
- формирование квалифицированной группы внедрения и сопровождения системы, выбор сильного руководителя группы.

Главное требование к данным о деятельности сферы жилищно-коммунального хозяйства – это открытость данных. Прозрачная финансовая деятельность, доступ к информации об объектах и субъектах жилищно-коммунального хозяйства, составу тарифов на жилищно-коммунальные услуги, современные информационные технологии практически главное условие для устойчивого экономического развития организаций сферы ЖКХ, а также для обеспечения условий комфортного и безопасного проживания граждан [2].

Систематизация и анализ информационных потоков в сфере жилищно-коммунального хозяйства на сегодняшний день составляет сложность использования этих данных для управления данной сферой. Все это несет с собой негативные последствия.

Автоматизация бизнес-процессов в сфере ЖКХ позволит исключить факторы, которые негативно влияют на деятельность предприятия путем сокращения времени, повторяющихся действий, которые можно систематизировать, а некоторые и вовсе исключить жизнедеятельности организации. Всё это доказывает, что роль автоматизация жилищно-коммунального хозяйства является значительной в функционировании предприятий, а также позволяет создать новый вид взаимоотношений субъектов ЖКХ.

Всегда нужно помнить, что внедрение автоматизированной системы на предприятии нельзя воспринимать как «ремонт» или «временные меры», по сути внедрение никогда не закончится, а система должна все время совершенствоваться в процессе деятельности предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Моргунов А. Ф. Информационные технологии в менеджменте : учебник для среднего профессионального образования / 2-е изд., перераб. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2020. 310 с.
2. Аракелян А. О. Институциональные проблемы развития сферы жилищно-коммунальных услуг // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2010. № 21. С. 2–8.

3. Круглик С. И. Методологические основы управления жилищной сферой городов России : автореф. д-ра экон. наук. СПб. : СПбГАСУ, 2018. 39 с.

4. Золин И. Е. Рынок труда в условиях глобализации мировой экономики: проблемы теории и практики // Вестник Брянского государственного технического университета. 2007. № 2 (14). С. 81–87.

5. Бурковский П. В., Яни А. В. Механизмы проявления закона стоимости на современном этапе развития производительных сил и производственных отношений // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2020. № 8 (50). С. 5–9.

6. Зарецкая В. И., Козырь Н. С. Антикризисные механизмы обеспечения устойчивости банковской системы // Современные вызовы и реалии экономического развития России. 2018. С. 191–192.

О. В. Ильичёва

к.э.н., доцент кафедры «Организация и менеджмент»

А. С. Калин

обучающийся 1-го курса Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино

РАЗВИТИЕ КООПЕРАЦИИ РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ ФИРМ НА ПРИМЕРЕ ИМПОРТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

В настоящее время в России и за рубежом крайне остро стоит вопрос касательно развития субъектов малого и среднего предпринимательства, в частности, предприятий сельского хозяйства в аграрном секторе. Как считают многие ученые, для наиболее эффективного решения данной проблемы, необходимо прибегнуть к внедрению механизма кооперации.

Проблемой развития сельскохозяйственной кооперации в России и ее влиянием на импорт занималось множество российских учёных, в том числе: Ануфриева А. В., Ручко М. А., Дорохова В. И., Суханова И. Ф., Лявина М. Ю., Заворотин Е. Ф. и др.

Дорохова В. И. в своей научной работе утверждает, что Россия, обладающая высоким потенциалом в развитии сельского хозяйства, воспринимается мировым сообществом как страна, более ориентированная на экспорт углеводородов, нежели на развитие собственного, в том числе и аграрного, производства [1, с. 15].

Устойчивый рост производства продовольствия и успешное импортозамещение возможны при активном участии малых форм хозяйствования – фермеров и личных подворий. Вопросы реализации, переработки и организации производства могут быть успешно решены сельскохозяйственными кооперативами, обладающими мощной инфраструктурой, налаженными взаимоотношениями с торговлей и имеющими государственную поддержку [2, с. 164].

Однако в России развитие кооперации так и не стало стратегическим направлением аграрной политики. Правительство делает упор исключительно на крупные агрохолдинги, не уделяя должного внимания малым и средним предприятиям. Руководители малых и средних предприятий, в свою очередь, не намерены объединяться в кооперати-

вы сами по себе ввиду низкой поддержки со стороны государства, пробелах в законодательстве, а также за неимением достаточного уровня знаний касательно кооперации и обычной психологической неготовности к самостоятельному кооперированию и налаживанию взаимовыгодных партнёрских отношений.

В настоящее время кооперация в Германии, Франции, Нидерландах, США и других развитых странах превратилась в основную форму, объединяющую сельскохозяйственных товаропроизводителей с целью получения доступа к кредитам, необходимым материальным ресурсам, возможности реализации сельскохозяйственной продукции. Одновременно в США следует отметить наличие лишь обобщенных рекомендаций и правил относительно их деятельности. Но более подробные программы по работе кооперативов существуют на уровне каждого отдельного штата [3, с. 103].

Проанализировав динамику развития сельскохозяйственной кооперации в России и товарную структуру импорта, можно проследить негативную тенденцию. В период с 2012 по 2016 гг. число сельскохозяйственных кооперативов снизилось на 1475 единиц с 7314 до 5839.

В то же время показатели импорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья с каждым годом лишь растут. В 2019 году было импортировано продукции свыше 29 млрд долл., что на 3 млрд долл. больше по сравнению с 2015 годом [4].

Импорт сельскохозяйственной продукции в России растёт с каждым годом, в то время как количество кооперативов лишь снижается. Легко прослеживается взаимозависимость, так как именно от кооперации малых и средних предприятий за рубежом качественно и количественно повышается производство сельскохозяйственной продукции и обеспечивается успешное импортозамещение.

Проблемы финансирования малых и средних предприятий, ориентир исключительно на крупные агрохолдинги, низкая осведомлённость сельского населения о кооперации, недоверие многих сельхозпроизводителей, проблемы в законодательстве – главные причины медленного развития сельскохозяйственной кооперации, как следствие приводящие к проблеме импортозамещения.

Для повышения уровня развития данных направлений и устранения негативных проблем, предлагаются следующие меры:

1. Смещение акцента на малые и средние предприятия. На данный момент Правительство РФ делает ставку исключительно на крупных игроков рынка и оказывает им всяческую поддержку, не обращая должного внимания на развитие небольших предприятий. Нужно способствовать развитию малых форм хозяйствования и их кооперации и

улучшать сектор малого бизнеса, иначе в конкурентной борьбе даже на внутреннем рынке они будут проигрывать и действовать разрозненно, что негативно скажется на национальной экономике.

2. Усовершенствование законодательной и нормативно-правовой базы развития малых форм хозяйствования и кооперативного движения. Для развития и эффективной работы малых и средних фермерских хозяйств необходимо создание отлаженного организационно-экономического механизма через государственное регулирование, управление производством и кооперации по обеспечению фермерского хозяйства, сбытом и переработкой сельхозпродукции. Для этого нужно внести соответствующие поправки в Федеральный закон «О сельскохозяйственной кооперации».

3. Развитие инфраструктуры сёл и деревень. В России уже давно проглядывается тенденция переезда людей в крупные города, где проблематично вести традиционное сельское хозяйство. Оттого сельская местность теряет множество квалифицированных кадров ввиду низких зарплат, отсутствия необходимого оборудования на предприятиях и т. д. Для того, чтобы этого не происходило, нужно укреплять диверсификацию сельской экономики и повышать наполняемость местных бюджетов.

4. Повышение уровня знаний сельского населения о кооперации. Как уже оговаривалось, многие сельхозпроизводители психологически не готовы к самостоятельному кооперированию и налаживанию взаимовыгодных партнёрских отношений ввиду низкой осведомлённости касаясь кооперации и недоверия к государству, законам и своим коллегам. Государству нужно на примере доказать обратное, способствуя объединению людей путём финансирования.

5. Способствование инновациям в сельском хозяйстве. Даже в условиях крупных городов можно развивать сельское хозяйство и кооперацию в целом. Например, вкладывая финансы в начинающие стартапы сити-фермерства или в уже действующие предприятия подобного типа. Сити-фермерство способно не только оперативно поставлять свежую продукцию, находясь непосредственно в крупных городах, но и способствовать успешному импортозамещению при должном развитии кооперации. Однако данное направление не отменяет традиционного сельского хозяйства, которое также крайне важно.

Таким образом, предложенные меры не только позитивно скажутся на кооперации и импортозамещении, но и поспособствуют укреплению национальной экономики и повышению её международного авторитета.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дорохова В. И. Роль сельскохозяйственной кооперации в импортозамещении продовольствия // Вестник АПК Верхневолжья. 2016. С. 15–24.
2. Ручко М. А. Сельскохозяйственная потребительская кооперация в условиях импортозамещения // Символ науки: международный научный журнал. 2015. С. 164–166
3. Чейрханова А. А., Каршалова А. Д. Международный опыт развития сельскохозяйственной кооперации // Экономика АПК. 2018. С. 102–105 //
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 06.04.2021).
5. Волков И. В., Суслов С. А. Экономические расчеты при условии риска в отраслях АПК. 2012. 54 с.
6. Яни А. В. Возрождение виноделия на Кубани необходимо // АПК: Экономика, управление. 2012. № 2. С. 89–93.

О. В. Ильичева

к.э.н., доцент кафедры «Организация и менеджмент»

Ю. Г. Киселева

обучающаяся 1 курса Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ СФЕРЫ СЕРВИСНЫХ УСЛУГ Г. НИЖНИЙ НОВГОРОД

В зависимости от региона пользователи тратят на социальные сети 30–41 % от всего времени, которое проводят в Интернете. В основном большую часть времени в социальных сетях проводят жители городов с численностью населения меньше 100 тысяч–41 %» [1, с. 3]. Тем не менее не все сферы сервисных услуг активно используют возможности информационных технологий, а ведь уже те, кто внедрил их в свою деятельность имеют больший ресурс взаимодействия, а тем самым являются более конкурентоспособными. Таким образом, тема исследований по проблемам внедрения информационных технологий в организации сферы сервисных услуг г. Нижний Новгород является весьма актуальной.

Проблема организации сферы услуг, а также внедрение информационных технологий в сервисную деятельность организаций тема, которая поднимается уже не один год, и многие ученые не раз занимались изучением и решением данного вопроса. Но вот вопрос, что именно тормозит предпринимателей Нижнего Новгорода при внедрении информационных технологий в свою деятельность по-прежнему остается не затронут. Главной целью выступает изучение положительных и отрицательных сторон внедрения информационных технологий, по мнению нижегородских предпринимателей, и максимальная минимизация отрицательных моментов, для того чтобы повысить процент внедрения информационных технологий в сферу сервиса в г. Нижний Новгород.

С помощью эмпирического метода исследования в форме анкетирования был проведен опрос среди предпринимателей города Нижнего Новгорода. Анкетирование было направлено на то, чтобы выяснить, какие положительные и отрицательные стороны информацион-

ных технологий они отмечают в своем бизнесе. Почему внедрили или почему до сих пор работают без современных технологий. В анкете основной упор был на выявление отрицательных сторон внедрения информационных технологий. Что именно тормозит предпринимателя для перехода в информационную среду. В анкетировании приняли участие 82 предпринимателя из различных сфер сервисных услуг в городе Нижний Новгород. В среднем на 65 % внедрение информационных технологий на предприятиях сервиса. Основные минусы, которые отмечают для себя нижегородские предприниматели: потеря отчетности при выходе системы из строя; постоянная поддержка; взлом программы; большое количество интернет-аккаунтов; большое количество времени в интернет-ресурсах. Так как мы рассматриваем услуги сервиса, идеально было бы проработать интернет-модель общения с клиентом. Сейчас огромное количество сайтов, где представители сервисной услуги размещают свои аккаунты для привлечения клиентов. Для отслеживания обратной связи, записи или ответов на вопросы иногда одного человека недостаточно. Чтобы никого не упустить и систематизировать всю информацию, появляется необходимость в создании CRM-системы для специалиста по работе с заказчиками для конкретной фирмы сервисной услуги, удовлетворяющее ряду требований заказчика.

Самой востребованной CRM-системой уже около 10 лет является программа 1С [3]. Главная задача взять стандартную, всем известную программу 1С и исправить все те минусы, что отмечают нижегородские предприниматели, для того, чтобы свести к минимуму отказ от информационных технологий. Система будет отслеживать весь поток вопросов, комментариев, со всех интернет-сетей переносить их в общую базу, сгенерировав по новизне, актуальности, срочности. Так, например, если человек хочет купить или записаться на ту или иную услугу, или попасть к специалисту, система должна выдать этот запрос в приоритетном порядке и таким образом, клиент получит ответ на свой запрос первым.

При внедрении программы 1С предприятие сервиса потратит 38 600–60 700 руб. в год (зависит от выбранного тарифа), вместо 453 504 руб. в год при найме 2-х сотрудников на должности бухгалтера и SMM-специалиста. Выгода для предприятия значительна. При внедрении данной программы становится легче вести социальные сети для привлечения большего потока клиентов, сводится на нет вариант потери всей информации и идет экономия денежных средств предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Рыбакова А. С., Поначугин А. В. Информационные технологии: проблемы их внедрения, достоинства, недостатки // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. № 11–2. 2014. С. 24–27.
2. Развитие сферы услуг: стратегии, инновации, компетенции : материалы всероссийской научно-практической конференции Нижний Новгород, 26 марта 2019 г. 636 с.
3. 1С-Битрикс: Управление сайтом / 1С-Битрикс. [2001–2019] [Электронный ресурс]. URL: <https://www.1c-bitrix.ru/products/cms/> (дата обращения: 02.04.2021).
4. Информационный портал по CRM-системам [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.crm2web.ru>

А. А. Кутаев

аспирант 1-го курса

С. А. Суслов

к.э.н., профессор кафедры

«Экономика и автоматизация бизнес-процессов»

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА ЗЕРНА В РОССИИ

В современных условиях рынок зерна следует рассматривать не только важным элементом развития растениеводческой отрасли сельского хозяйства, но и всей национальной экономики России. Динамичное развитие рынка зерна позволяет смежным отраслям народного хозяйства достигать целевых ориентиров. В настоящее время, учитывая высокую эффективность производства зерна, относительно невысокие параметры эластичности спроса и предложения на продукцию, позволяют определить зерновой рынок как один из самых экономически привлекательных и перспективных сегментов национального рыночного пространства [1].

Анализ источников литературы позволяет отметить, что в нашей стране по оценкам BusinesStat за период 2015–2020 гг. отмечается рост продажи «зерновых и зернобобовых культур в России на 10,8 % или увеличение с 48,1 до 53,3 млн т. Таким образом, наблюдается темп роста от 2,2 до 7,7 %» [2].

В текущем году по сравнению с 2019 г. посевные площади под зерновыми и зернобобовыми культурами увеличились на 1 321 тыс. га. В общей структуре посевных площадей растениеводческих культур 58,8 % занимают посевы зерновых и зернобобовых культур (рисунок 1).

Анализ источников литературы позволил нам определить ТОП-5 регионов-лидеров по посеву пшеницы в 2020 г. Первое место занимает Ростовская область, где в текущем году на 2,8 % увеличили под данной зерновой культурой посевные площади, и они составили 2,9 млн га. На втором месте находится регион Ставрополье, засеявший пшеницей 3 млн га, что, в свою очередь, привело к росту посевных площадей по сравнению с 2019 г на 3,8 %. Третье место занимает Ал-

тайский край, где под культуру отведено 1,7 млн га, и по отношению к предыдущему году произошло сокращение на 8,5 % посевных площадей. Оренбургская область уверенно занимает четвертое место, посевы пшеницы занимают 1,68 млн га, что на 2,4 % выше данных прошлогогоднего периода. На пятом месте находится Краснодарский край, где под культуру отведено 1,63 млн га или на 5 % больше показателя 2019 г.

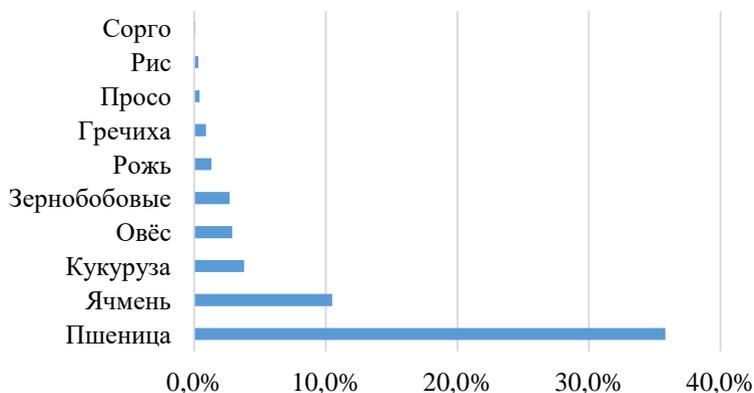


Рисунок 1 – Структура посевных площадей зерновых культур в 2020 г., %*

*Создано автором на основе данных АБ-Центра

В 2019 г. доля пшеницы в структуре продаж занимала 58,6 %. Значительная часть урожая перерабатывается на пшеничную муку и используется в производстве хлебобулочных изделий, макаронных изделий, круп, спирта. Также зерно пшеницы, солома, продукты переработки (отруби) используются для корма животных в сельскохозяйственных организациях. В объеме продажи зерновых на втором месте 16,6 % составляет доля ячменя, который в нашей стране из-за содержания полноценного белка и крахмала до 70 % используется как концентрированный корм животным. Производство кукурузы занимает третье место или 14,3 % в общем объеме зерновых культур.

Увеличение производства зерна способствовало росту его экспорта, последние 3 года ежегодный экспорт зерна в России занимает по этому показателю лидирующие позиции и превысил 40 млн тонн [4, с. 61].

По данным Росстата, Россию в 2020 г. можно считать мировым лидером производства пшеницы. После рекордного урожайного 2017 г. достигнут второй результат в истории страны производства

зерна, намолочено 130 млн т. Этому способствовали высокие показатели урожайности зерновых (рисунок 2) [3].

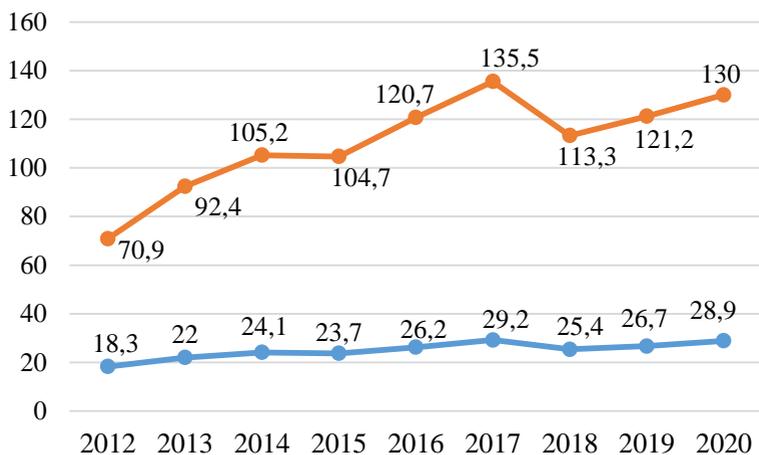


Рисунок 2 – Валовой сбор и урожайность зерновых и зернобобовых культур в России, млн т и ц га*
*Создано автором на основе данных Росстата

В 2020 году экспорт пшеницы составил 38,3 млн тонн или увеличился на 8,8 % по сравнению с 2019 г. В источниках литературы отмечают влияние следующих факторов: увеличение спроса населения на доступные и недорогие продукты (хлебобулочные изделия, крупы), производимые из зерна, а также негативные экономические последствия пандемии COVID-19, волатильности нефтегазовой отрасли. Прогнозирование продаж зерна в России на период 2021–2024 гг. включает уменьшение продаж зерна на 0,5–1,8 % ежегодно с учетом влияния таких факторов, как снижение численности населения, постепенного возвращения спроса потребителей на дорогие продукты питания.

Таким образом, рынок зерна в России развивается и имеет положительную тенденцию к увеличению объемов производства и экспорта зерновых культур.

ЛИТЕРАТУРА

1. Суренков В. А. Российский рынок зерна. Специфика развития // Инновации и инвестиции. 2019. № 7. 270–275.
2. Анализ рынка сельскохозяйственных товаров. Производство зерна в России 2020: структура посевных площадей и урожайность

[Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.agroxxi.ru/analiz-gynka-selskoho-zhajtvennyh-tovarov/proizvodstvo-zerna-v-rossii-2020-struktura-posevnyh-ploschadei-i-urozhainost.html> (дата обращения 14.04.2021 г.).

3. Анализ рынка зерновых культур в России в 2016–2020 гг., оценка влияния коронавируса и прогноз на 2021–2025 гг. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://businessstat.ru/images/demo/crops_russia_demo_businessstat.pdf (дата обращения 12.04.2021 г.).

4. Вожаева Н. Г., Акифьева Л. В., Павлов А. В., Борисова Т. Ю. Развитие экспорта зерна как фактор повышения эффективности деятельности сельскохозяйственных организаций // Вестник НГИЭИ. 2020. № 7 (110). С. 59–71. DOI: 10.24411/2227-9407-2020-10064

Т. Н. Кутаёва

к.э.н., доцент

П. М. Лебедева

обучающаяся 1-го курса Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Сфера туризма является одной из важнейших секторов экономики во многих регионах и странах, ежегодно растет число туристских поездок во всем мире в среднем на 5,7 % [3].

Туризм в Нижегородской области также активно развивается. Наиболее развитыми видами туризма являются культурно-исторический, религиозный, событийный и деловой. Среди крупных центров притяжения туристов можно выделить Нижний Новгород, Городец, Семёнов, Арзамас, Дивеево, Выксу.

В 2019 году количество туристов, посетивших Нижегородскую область, составило 1 269,4 тыс. чел. [3]. В 2016 г. этот показатель был равен 942,69 тыс. чел. Указанные данные свидетельствуют о развитии туризма на этой территории. В связи с увеличением потока туристов в области совершенствуется и инфраструктура.

Гостиничная инфраструктура области представлена 581 объектом размещения, более половины этих гостиниц находятся в Нижнем Новгороде. В Городце расположено 14 объектов размещения, в Арзамасе – 20, в Дивеево – 38, в Выксе – 4, в Семёнове – 4.

Транспортная инфраструктура хороша развита. В Нижнем Новгороде есть международный аэропорт «Стригино», железнодорожный вокзал, подземный транспорт (метро), наземный транспорт (автобусы, такси, аренда автомобилей). До туристских центров можно добраться на наземном транспорте, регулярно осуществляются автобусные туры в Городец, Выксу, Арзамас и т. д. [2].

Несмотря на рост числа туристов и развитие туристской инфраструктуры, туризм в Нижегородской области имеет и ряд проблем.

Одним из важнейших сдерживающих факторов развития туризма является наличие конкурентов в сфере туризма. Среди ближайших из них следует выделить Республику Татарстан, Владимирскую об-

ласть и Ярославскую область. Так, по итогам 2017 г. Республику Татарстан посетило 2 700 тыс. чел., Владимирскую область – 700 тыс. чел., а Ярославскую – 1 180 тыс. чел. В свою очередь, данный показатель в Нижегородской области составил 560 тыс. чел. [3].

Низкая конкурентоспособность обусловлена следующими факторами:

1. Низкая привлекательность объектов показа (низкая привлекательность пространства внутри Кремля, Нижегородской ярмарки, низкий уровень интерактивности экспозиций музеев, неудовлетворительное материально-техническое состояние объектов показа).

2. Непривлекательный портфель событий для туристов, недостаток событий зимой.

3. Низкое качество городской среды: невыразительный внешний облик зданий, отсутствие идентичности у большинства улиц и площадей, нехватка парков и скверов, низкая доля улиц, на которых присутствует дизайн-код, низкая доля благоустроенных набережных.

4. Ограниченная вместимость деловой инфраструктуры (возможность проведения мероприятий на 1000 человек).

5. Слабое продвижение Нижегородской области на внутреннем и международном рынках туристских услуг (низкая эффективность пресс-туров, недостаточная активность в социальных сетях).

6. Отсутствие яркого запоминающегося бренда области.

7. Отсутствие прямого авиасообщения с большинством субъектов РФ, неразвитость авиасообщения с иностранными государствами (из-за низкой экономической привлекательности прямых маршрутов с субъектами РФ и иностранными государствами).

8. Низкое качество экскурсионного автобусного сообщения: недостаток и высокий уровень износа туристских автобусов, недостаток парковок для туристского транспорта, пробки на отдельных туристско-экскурсионных маршрутах, неудовлетворительное состояние дорожного покрытия.

9. Недостаток санитарно-гигиенической инфраструктуры (например, недостаток общественных туалетов рядом с ключевыми точками притяжения и вдоль ключевых туристских маршрутов).

10. Ограниченный портфель мер финансовой поддержки сферы туризма, низкий уровень привлечения региональных субсидий на развитие туризма (множество туроператоров области не направили заявки на получение региональных субсидий).

11. Недостаточный уровень финансирования общественных пространств, в т. ч. нехватка средств на содержание общественных пространств [2; 3].

Таким образом, Нижегородская область имеет все предпосылки для развития туризма: наличие уникальных объектов показа, наличие предприятий питания и коллективных средств размещения различной звёздности, наличие различных видов транспортной инфраструктуры, наличие туроператоров, осуществляющих туры по области. Для дальнейшего развития туризма на данной территории необходимо осуществить ряд мер для устранения сдерживающих факторов. К ним можно отнести создание современного, конкурентоспособного туристского комплекса, который будет обеспечивать широкий спектр возможностей для удовлетворения потребностей туристов, появление маркетинговой стратегии продвижения региона на внутреннем и международном рынках, создание благоприятного климата для привлечения инвестиций в сферу туризма для российских и иностранных компаний, повышение качества обслуживания в сфере туризма.

ЛИТЕРАТУРА

1. Муниципальная программа «Развитие туризма на территории города Нижнего Новгорода» на 2018–2020 г. Нижний Новгород: утверждена постановлением Правительства Нижегородской области, 2017. 31 с.
2. Стратегия социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года. Нижний Новгород: утверждена постановлением Правительства Нижегородской области, 2018. 191 с.
3. Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tourism.gov.ru/contents/statistika/statisticheskie-dannye-po-rf-2/> (дата обращения: 10.04.2021).

Т. Н. Кутаева

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Е. И. Порхунова

магистрантка 2-го курса Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ БАНКРОТСТВА ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ

Основным законодательным актом, регулирующим наиболее существенные положения, касающиеся банкротства организации, является Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (с измен. от 02 июля 2013 № 189-ФЗ). В данном законе понятие «несостоятельность (банкротство) – признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей» [5].

В российском законодательстве определения «несостоятельность» и «банкротство» являются идентичными. Однако многие ученые считают иначе.

Например, у Л. В. Волкова несостоятельность заключается в том, что должник не платежеспособен и не может удовлетворить требование кредиторов на определенную дату. А банкротство является результатом несостоятельности и прекращение деятельности организации.

Таким образом, определение «несостоятельность» является экономической категорией, а «банкротство» – юридической.

Рассмотрим практическое применение моделей прогнозирования риска банкротства.

Было проведено исследование по прогнозированию банкротства организации на основе оценки финансового состояния на примере сельскохозяйственной организации. При построении прогноза оценки риска банкротства организации применялись значения параметров альфа в logit-модели.

Отобранные для расчетов модели оценки вероятности риска банкротства представляют собой сравнительную характеристику зарубежных и отечественных методик, таких как: двухфакторная и пяти-

факторная модель Альтмана, рейтинговая оценка по модели Г. В. Савицкой, рейтинговое число по методике Р. С. Сайфуллина и Г. Г. Кадыкова, шестифакторная математическая модель О. П. Зайцевой, система показателей У. Бивера, модель Г. А. Хайдаршиной, четырехфакторная модель Таффлера. В таблице 1 представлен анализ для означения практического применения указанных моделей на конкретном примере.

Таблица 1 – Сводные итоги анализа вероятности банкротства предприятий по формализованным моделям

Наименование	Конечный результат
Двухфакторная модель Альтмана	Вероятность банкротства составила менее 50 %
Пятифакторная модель Альтмана	Результаты находятся в «зоне неопределенности»
Модель Г. В. Савицкой	За период с 2018–2019 г. организация попадет в пятый класс балльной рейтинговой оценки, т. е. «предприятия высочайшего риска, практически несостоятельны». В 2020 г. организация находится в третьем классе, таким образом оно относится к проблемным
Методика Р. С. Сайфулина и Г. Г. Кадыкова	Финансовое состояние неудовлетворительное с 2018–2019 г.
Шестифакторная модель О. П. Зайцевой	Вероятность банкротства велика
Модель У. Бивера	Показывает, что организация за один год до банкротства
Модель Г. А. Хайдаршиной	На 01.01.2018 г. комплексный критерий оценки риска банкротства стремится к единице, что говорит о том, что риск банкротства велик. Динамика с 01.01.2019–01.01.2020 риск банкротства минимальный
Четырехфакторная модель Таффлера	Показатель меньше критического, показывает, что организация является банкротом

В результате исследования были выявлены признаки банкротства, несмотря на улучшение динамики характеристик баланса и отчетов о финансовых результатах. Таким образом, из восьми выбранных моделей шесть дали отрицательный результат. Это связано с тем, что в разных моделях использовались разные коэффициенты для расчета.

Стоит выделить, что при проведении анализа финансовой устойчивости и риска банкротства нужно учитывать особенности отрасли предприятия, так как это напрямую влияет на структуру баланса. Поэтому сравнивая рассчитанные значения коэффициентов с «нормой», необходимо правильно рассмотреть полученный результат.

Таким образом, нельзя дать однозначное заключение, проанализировав рассмотренные методы оценки вероятности наступления банкротства, так как не все расчеты дали положительный результат. Данная организация находится в зоне неопределенности, а также финансовых рисков. Чем ниже финансовая устойчивость организации, тем меньше шансов адаптироваться к изменениям в окружающей среде. Вследствие этого первостепенное значение для предприятия приобретает проведенный анализ.

ЛИТЕРАТУРА

1. Диденко В. О понятиях «несостоятельность» и «банкротство» // Адвокат. 2002. № 6.
2. Евстропов М. В. Оценка возможностей прогнозирования банкротства предприятий в России // Вестник ОГУ. 2008. № 4. С. 25–32.
3. Легалов В. А., Разорвин И. В. Влияние процессов банкротства в АПК на основные макроэкономические показатели // Дайджест-финансы. 2010. № 4 (13). С. 89–94.
4. Пчеленок Н. В. Зарубежные и российские методики прогнозирования банкротства [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.upruchet.ru/articles/2005/2/4543.html>.
5. Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (действующая редакция) [http: \[Электронный ресурс\]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/) (Дата обращения 18.11.2018 г.).

Д. А. Матвеева

магистрантка 1 курса Института экономики и управления

М. Л. Нечаева

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

ГБОУ ВО НГИЭУ, г.Княгинино

УПРАВЛЕНИЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПО РАЗВИТИЮ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ НАВЫКОВ В УНИВЕРСИТЕТЕ

Научная деятельность активно продолжает развиваться в течение продолжительного времени. Сегодня для эффективной работы организаций необходимым условием является внедрение научных разработок.

Научно-исследовательская деятельность представляет собой активный процесс взаимодействия студента и научного руководителя с целью разработки новых научных идей. В последнее время в условиях цифровизации научно-исследовательская деятельность приобретает все большую востребованность. В частности, это связано с тем, что внедрение инновационных технологий невозможно без развития НИОКР.

С целью выявления актуальности выбранной темы нами был проведен анализ тематики НИР по количеству наиболее актуальных ключевых слов (рисунок 1).

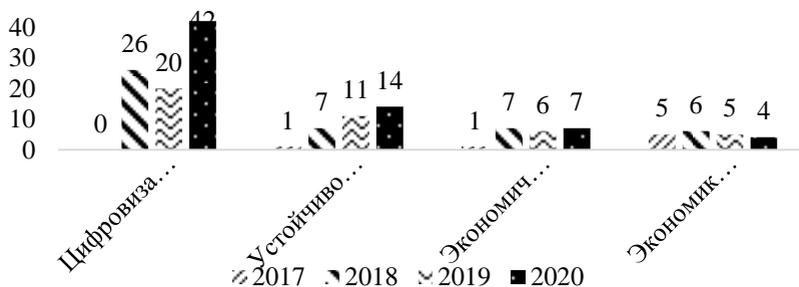


Рисунок 1 – Анализ тематики научно-исследовательских работ Российского фонда фундаментальных исследований за 2017–2020 гг.**

**составлено на основании данных итогов конкурса РФФИ

Анализ по слову «цифровизация» показал, что на протяжении исследуемого периода интерес исследователей растет к развитию и внедрению цифровизации. Таким образом, в 2017 г. публикаций в базе РФФИ не выпускалось, а в 2020 г. фундаментальных исследований с ключевым словом «цифровизация» было зарегистрировано 42. На одном уровне в среднем держится динамика исследований с ключевым словом «экономико-математическое моделирование». Исследования с тематикой устойчивого развития также развивались и увеличивались на протяжении исследуемого периода, что показывает следующую динамику: в 2017 г. – 1, в 2018 г. – 7, в 2019 г. – 11, в 2020 г. – 14 исследований. Также нами были рассмотрены исследования с тематикой экономической безопасности. На основании данных можно сказать, что количество исследований в 2017 г. составило 1 единицу, а в 2020 г. – 7.

Для наиболее точного анализа необходимо исследовать базу данных по тем же направлениям, то есть по темам: цифровизация, устойчивое развитие, экономическая безопасность, экономико-математическое моделирование. Нами была выбрана электронная библиотека eLibrary.ru, результат исследования представлен на рисунке 2.

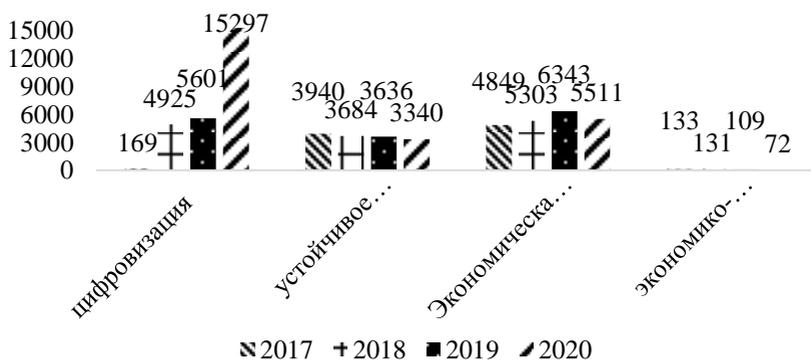


Рисунок 2. Анализ тематики научно-исследовательских работ электронной библиотеки eLibrary.ru за 2017–2020 гг. **
 **составлено на основании данных итогов конкурса РФФИ

Анализ научных исследований электронной библиотеки показал, что наибольшей популярностью пользуются публикации по теме цифровизации в различных сферах исследований. Таким образом, в 2017 г. публикаций по теме цифровизации насчитывается 169, а в 2020 г. – 15 297. Наименьшей популярностью пользуются исследования в области экономико-математического моделирования. Так, например, в период с 2017 по 2020 г. число исследований сокращается

и в 2020 г. по сравнению с 2017 г. количество публикаций сократилось на 61 и составило в 2020 г. 72 единицы.

Проанализировав две базы данных по научным исследованиям, можно отметить, что большей популярностью в 2020 г. пользуются исследования по цифровизации и цифровым технологиям. У них же отмечается ежегодный прирост публикаций. В это же время публикации по теме устойчивого развития и экономической безопасности не теряют своей популярности на протяжении всего периода исследования.

Также нами был проведен факторный анализ результатов тематики научно-исследовательской деятельности. Из данных корреляционной матрицы (таблица 1) видно, что особенно высокое значение корреляции наблюдается между X1 и X2, X1 и X3, X2 и X3, X2 и X4, X3 и X4. Следовательно, переменные, тесно взаимосвязанные между собой, должны тесно коррелировать с одним и тем же фактором или факторами, т. е. процедура факторного анализа может быть использована для анализа наших данных.

Таблица 1 – Факторный анализ результатов**

Наблюдения	Корреляционный анализ			
	Цифровизация	Устойчивое развитие	Экономическая безопасность	Экономико-математическое моделирование
Цифровизация	1,0			
Устойчивое развитие	0,576	1,0		
Экономическая безопасность	0,668	0,982	1,0	
Экономико-математическое моделирование	0,382	0,971	0,925	1,0
Модель факторов				
	Фактор 1	Фактор 2	Общность	
Цифровизация	0,255	0,967	1,000	
Устойчивое развитие	0,937	0,348	1,000	
Экономическая безопасность	0,877	0,460	0,980	
Экономико-математическое моделирование	0,985	0,136	0,989	

**составлено авторами

На основе анализа модели факторов можно сделать вывод, что относительно высокое значение корреляции для фактора 1 (цифровая трансформация) наблюдается между переменными X2 (устойчивое развитие), X3 (экономическая безопасность), X4 (экономико-математическое моделирование). Второй фактор (экономическая модернизация) более всего коррелирует с переменными X1 (цифровизация).

Таким образом, на основании всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что развитие научно-исследовательской деятельности в последнее время является достаточно востребованным видом деятельности. Все больше компаний внедряют в свое производство элементы инноваций и цифровых технологий. В связи с этим растет востребованность в научно-исследовательских работах.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мачугин А. Е. Анализ научно-исследовательской деятельности системы высшего образования // Инновации. Наука. Образование. № 19. 2020 г. С. 571–575.
2. Избасарова Ж. Ж. О сущности понятия культура научно-исследовательской деятельности бакалавров // Мир науки, культуры, образования. 2019 г. № 5 (78). С. 59–61.
3. Нечаева М. Л., Лысова Е. А. Механизмы и методы принятия управленческих решений // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. 2020. № 1 (25). С. 105–114.
4. Рощина Г. О., Посысов Н. Н., Камакина О. Ю. Тьюторское сопровождение в инклюзивном образовании. 2016. 63 с.

М. А. Неронова

магистрантка 1 курса

И. В. Шавандина

*к.э.н., доцент кафедры «Экономика и автоматизация бизнес-процессов»
ГБОУ ВО НГИЭУ г. Княгинино*

ЭЛЕКТРОННОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК ЭЛЕМЕНТ ОПТИМИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА В СПО

Среди наиболее важных проблем развития системы СПО в настоящее время остро стоит проблема повышения качества профессиональной подготовки выпускников. С одной стороны, это связано с тем, что работодатели сами стали говорить о необходимости повышения качества подготовки будущих специалистов. С другой стороны, сегодняшний выпускник должен владеть специальными знаниями, умениями и навыками, ощущать потребность в достижениях и успехе и знать, что он будет востребован на рынке труда [2].

Перед преподавателями учреждений СПО стоит задача создания таких условий, при которых студенты за короткие сроки смогли бы не только усвоить максимально возможное количество знаний, но и приобрести навыки их применения на практике [3].

Для того чтобы будущий выпускник соответствовал всем требованиям потенциальных работодателей, учреждениям СПО нужно правильно организовать учебный процесс [1].

Основным результатом обучения студентов должна стать «не система знаний, умений и навыков сама по себе, а набор ключевых компетенций» в области профессиональной деятельности.

Причинами оптимизации учебного процесса образовательного учреждения могут служить такие факторы как:

- изменение материально-технической базы;
- изменение педагогических условий труда;
- внедрение новых методов и методик преподавания;
- изменение учебного плана по профессии или специальности и учебных программ по дисциплинам или междисциплинарным курсам;
- изменение в управлении учебным процессом;
- повышение уровня квалификации преподавателя и его профессиональный рост и т. д. [5].

Подробнее хотелось бы остановиться на внедрении ЭСО.

Электронное обучение (далее ЭСО) – организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников.

Среди студентов и преподавателей существуют различные точки зрения о необходимости применения ЭСО. Проанализировав данные, полученные путем беседы и анкетирования, были выявлены преимущества и недостатки ЭСО. Всего было проанкетировано 340 человек (300 студентов и 40 преподавателей).

Анализ источников информации по теме статьи и анализ результатов бесед и анкетирования позволил выделить:

1. Положительные стороны использования электронного обучения:

- представлять информацию в различной форме;
- выдавать большой объем информации частями;
- активизировать процессы восприятия, воображения и памяти;
- снизить затраты преподавателя на контроль знаний;
- разнообразить формы учебной деятельности;
- повысить интерес студентов к обучению;
- упорядочить и хранить огромное количество материала и готовых разработок уроков;
- изучить пропущенный студентами материал в удобное для них время;
- заниматься обучением не выходя из дома студентам инвалидам и студентам с ограниченными возможностями здоровья [4].

2. Отрицательные стороны электронного обучения:

- трудоёмкость процесса подготовки занятия для преподавателя;
- невозможность полного контроля над знаниями студентов;
- обязательный доступ к техническим формам обучения (компьютер, модем, электронная почта, доступ в интернет и т. д.);
- отсутствие живого личного общения, как между студентами, так и между студентами и преподавателями;
- технические неполадки, отсутствие интернет соединения или перегрузка сети [6].

Среди студентов очной формы обучения две трети опрошенных выступают за традиционное обучение, но с использованием электронного обучения. Около 10 % опрошенных согласны совсем не ходить на

занятия. Положительно отзываются об электронном обучении лица с ОВЗ и лица, которые совмещают обучение и работу. Большинство преподавателей придерживаются традиционного обучения.

На сегодняшний день во всех учреждениях СПО имеется информационная образовательная среда, в которой зарегистрированы все студенты.

Электронное обучение является современной формой получения образования, которое направлено на личностные запросы студентов, на получаемую ими квалификацию или специальность.

Для получения положительного результата в обучении, нужно учить студентов мыслить, находить себя в окружающем мире, овладевать навыками соотношения получаемой информации с принятыми шаблонами, создавать и поддерживать информационную среду, находить проблемы и решать их [3].

Таким образом, можно сделать вывод, что оптимизация процесса обучения – это один из действенных способов повышения эффективности обучения. Умение корректно подбирать способы оптимизации процесса обучения оказывает положительное влияние на весь учебный процесс, придает ему большую ясность и целенаправленность [7].

ЛИТЕРАТУРА

1. Горькаева Е. Ю. Проблемы организации образовательного процесса в колледже // Педагогическое мастерство. (г. Москва, ноябрь 2014 г.). М. : Буки-Веди, 2014. С. 225–227.
2. Кутузов А. В. Оптимизация образовательного процесса как педагогическая проблема // Гуманитарный вектор. 2015. № 1 (41). С. 18–23.
3. Образовательная социальная сеть [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://nsportal.ru/sites/default/files/2014/12/28/>
4. Эффективность учебного процесса и факторы, оказывающие на нее влияние [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://urok.1sept.ru/articles/685320>
5. Современные проблемы науки и образования [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=103>
6. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/
7. Оптимизация учебного процесса в современных условиях [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://infourok.ru/optimizaciya-uchebnogo-processa-v-sovremennih-usloviyah-2233925.html>

Е. В. Панина

преподаватель

О. А. Фролова

д.э.н., профессор, директор Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ИННОВАЦИОННО-КОНСУЛЬТАЦИОННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ СУБЪЕКТОВ АПК В РЕГИОНЕ

Стимулирование конкурентоспособности российской сельхозпродукции, улучшение качества жизни в сельской местности обеспечивается в значительной мере за счет внедрения инноваций, цифровизации, распространения релевантной информации среди сельхозтоваропроизводителей и сельского населения [1].

Одним из ключевых направлений современной государственной политики выступает развитие информационно-консультационных служб на уровне регионов. Основной задачей службы является социально-экономическая модернизация современного сельскохозяйственного сектора с помощью инструмента консалтинга и перехода к инновационному аспекту деятельности.

На уровне регионов в России единственной структурой сельскохозяйственного консультирования являются информационно-консультационные службы, центры, которые охватывают федеральный, региональный и местный уровни взаимодействия, задают инновационный вектор развития агросферы.

В российской практике зачастую преобладает «министерская» модель деятельности инновационного центра при тесном сотрудничестве с министерствами и ведомствами. Модель обладает безусловными преимуществами в части возможности оказывать влияние на формирование политики государства в аграрном и социальном секторах экономики региона.

Существует российский опыт распространения «университетской» модели ИКС. При организации информационно-консультационной службы используется мощная материально-техническая и учебно-методическая база университетов, опыт научно-педагогических кадров, оборудование лабораторий различного профи-

ля. Университеты гарантируют высокое качество консультационных услуг товаропроизводителям практически во всех областях аграрной науки и практики. Наличие авторитета в регионах позволяет университетам оказывать значительное влияние на формирование аграрной политики.

Авторам представляется целесообразным предложить распространение комбинированной модели инновационного центра исходя из имеющегося зарубежного и российского опыта и реализовать на уровне региона организационную структуру, которая могла бы объединить системы подготовки кадров, консультирования и выступить связующим звеном в «цепочке» государство-образование-бизнес/аграрии-население.

Зарубежный опыт подобной «кооперативной» модели распространен в США, Польше, Израиле и многих других странах. Работа центров осуществляется на основе партнерства с образовательными учреждениями и экспериментальными станциями. В университетах разрабатываются конкретные программы, которые реализуются на местном уровне в округах [2].

Например, в США в каждом штате федеральным законом за ведущим университетом закреплена обязанность предоставлять услуги информационного характера населению по сфере компетенций. Служба «extension-service-center» организована по типу факультета в составе университетской иерархии. Сотрудничает исключительно с местным населением [3].

При университетах в Израиле организуются фонды для поддержки новых разработок, компании технологического трансфера. Широко распространено взаимное сотрудничество сельхозтоваропроизводителей напрямую с преподавателями учебных организаций.

Некоторые ученые отмечают положительное влияние распространения «университетской» модели в современной российской практике формирования агрокластера [4, с. 69]. Влияние наиболее очевидно на начальном этапе становления кластеризации за счет высокого научного потенциала. Успешным примером функционирования инновационного центра «кооперативной» модели в сфере садоводства является информационно-консультационная поддержка Мичуринского государственного аграрного университета и Всероссийского научно-исследовательского института садоводства имени И. В. Мичурина [5, с. 40].

Подход тесного сотрудничества агробизнеса с университетами в информационно-консультационном обслуживании в сельском хозяйстве показывает эффективность в мировой практике.

На основе систематизации российской и зарубежной практики авторами предлагается модель инновационно-консультационного центра. Модель объединяет «университетский» и «министерский» варианты.

В качестве примера реализации предложенной модели в Нижегородской области в региональном вузе ГБОУ ВО «Нижегородский государственный инженерно-экономический университет» создан региональный Центр поддержки устойчивого развития сельских территорий. Центр координирует реализацию программы устойчивого развития области. Осуществляет научно-практическое сопровождение трансформационных процессов для отдельных районов и муниципальных образований Нижегородской области.

Наличие мощной материально-технической базы университета с сельскохозяйственным профилем позволяет Центру использовать в работе и консолидировать информацию об инновационных разработках, применять новации АПК в научной и практической деятельности. Кроме того, на наш взгляд, работа Центра позволяет осуществлять информационно-консультационную функцию на уровне региона и обеспечивать релевантной информацией сельское население по различным направлениям деятельности в аграрном секторе. Консультационная работа может проводиться как среди сельского населения в сфере информирования жителей отдаленных территорий региона о способах ведения предпринимательской деятельности в агросекторе, сельскохозяйственной кооперации, но и среди субъектов малого и среднего предпринимательства по интересующим вопросам.

Таким образом, при выборе модели ИКЦ следует обратить внимание не только на выбор организационно-правовой формы центра, экономичность модели, наличие актуальных массивов информационных баз, эффективные способы организации и управления системой агроконсультирования. Важным фактором при реализации модели ИКЦ выступает определение категории пользователей информацией центра, наличие обратной связи по обращениям и мониторинг запросов/потребности в информации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шамин А. Е., Проваленова Н. В. Организационно-экономические условия развития социальной инфраструктуры сельских территорий // Вестник НГИЭИ. 2020. № 2 (105). С.77–89.
2. Демишкевич Г. М. Формирование и развитие системы сельскохозяйственного консультирования : автореферат дис. ... д-ра экон. наук. Екатеринбург, 2009. 48 с.

3. Ксенофонтова О. Л. Опыт американского университета Purdue University Cooperative Extension service в оказании консультационных и образовательных услуг населению // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. 2007. № 1. С. 22–25.

4. Калеев Н. В., Кучин Н. Н. Кластерные технологии как инструмент совершенствования работы молочно-продуктового подкомплекса региона // Вестник НГИЭИ. 2020. № 6 (109). С. 65–74.

5. Гребенщиков И. Кластерные инициативы в сфере аграрного образования и науки // АПК: экономика, управление. 2012. № 8. С. 39–46.

6. Газизьянова Ю. Ю. Проблемы документального оформления операций с животными на выращивании и откорме и их оценки в сельскохозяйственных организациях // Известия Самарской государственной сельскохозяйственной академии. 2015. № 2. С. 52–58.

С. В. Питеркина

магистрантка 1 курса обучения

О. В. Ильичева

зав. кафедрой, к.э.н., доцент «Организация и менеджмент»

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ АПК

Мотивация и стимулирование были, есть и будут основным звеном в системе управления персонала. Это неотъемлемая часть любой организации, созданная для повышения эффективности производительности труда и улучшение состояния комфорта и надежности сотрудников на предприятии. Для совершенствования системы мотивации необходимо применять различные инновационные технологии [1, с. 262].

Поэтому основной задачей мотивации сотрудников является формирование стимулирующего механизма, позволяющего эффективно использовать в работе потенциал людей.

Управление персоналом и мотивация сотрудников имеют ключевое значение для успеха деятельности любой организации. По мнению многих исследователей О. Л. Чуланова [1], Т. Ю. Базаров, Т. Л. Еремина [2], С. А. Долгова [3], О. Е. Андреюк, О. В. Ищук [4], Т. Яковлева [5]), эффективная система мотивации позволяет снизить показатель текучести кадров, повысить работоспособность персонала и качество работы, дает ощущение значимости каждого члена коллектива для всей организации, что усиливает его лояльность и приверженность.

Целью исследования является стремление найти совершенствование инструментов управления мотивацией персонала предприятия агропромышленного комплекса.

В современном мире, управление персоналом предприятия агропромышленного комплекса заключается в том, что работники, отвечающие требованиям организации, рассматриваются как стратегический ресурс, который необходимо привлечь, мотивировать его деятельность, развивать, а также обеспечить эффективную занятость персонала, чтобы достичь нужной цели организации.

Для достижения поставленной цели в работе были определены и решены следующие задачи:

- понятие «мотивация персонала», «управление мотивацией персонала»;

- выявление и систематизация факторов мотивации труда персонала предприятия АПК;

- стратегия мотивации труда персонала.

Основные определения авторов исследуемых понятий, выделенные признаки мотивации персонала представлены в табл. 1.

Таблица 1 – Основные определения исследуемых понятий

Авторы (источник) определения	Содержание определения понятия «Мотивация персонала»	Признаки мотивации персонала
Г. Г. Зайцев	Мотивация – это побуждение к активной деятельности личностей, коллективов, групп, связанное со стремлением удовлетворить определенные потребности	- побуждение к активной деятельности
Э. А. Уткин	Мотивация – это состояние личности, определяющее степень активности и направленности действий человека в конкретной ситуации	- состояние личности, определяющее степень активности и направленности действий
К. Обуховский	Мотив – вербализация цели и программы, дающая возможность данному лицу начать определённую деятельность	- возможность начать определённую деятельность
А. Маслоу	Понимает потребность как физиологический и психологический недостаток чего-либо. По А. Маслоу потребность – мотив к деятельности.	- мотив к деятельности
С. Б. Каверин	В своей монографии «Мотивация труда» утверждает, что «Мотив – это образ успешно завершённого действия по реализации потребности»	- образ успешно завершённого действия по реализации потребности

По мнению Гулюк Н. В., конкурентная среда заставляет менеджеров агропромышленных компаний любого размера искать новые идеи для развития своего бизнеса. Проектирование новых бизнес-процессов или продуктов – это задача, которая ставится в основном перед менеджерами, а те, в свою очередь, обязаны выстроить систему управления данными проектами на основании определенного метода [2, с. 7].

Успех проекта в организации зависит от расходов, потраченных руководством агропромышленной компании на фонд оплаты труда, формирования кадровой политики и подбора/отбора персонала. Высокий уровень мотивации персонала проекта в АПК приводит к меньшему уровню текучести кадров. Таким образом, управление мотивацией персонала напрямую и не напрямую влияет на финансовую эффективность управления проектами агропромышленных предприятий.

Сейчас в сельском хозяйстве образуются новые агропромышленные комплексы, по переработке и хранению продукции. Но грамотных специалистов с соответствующим образованием, готовых работать в сельском хозяйстве, приближается к минимуму, так как их возрастной состав уже пенсионный.

Формирование мотивации персонала – создание условий, позволяющих повысить эффективность труда работника.

При формировании методов стимулирования персонала необходимо учитывать те, которые будут мотивировать каждого конкретного человека, учитывая индивидуальные особенности. Также необходимо найти ту модель, которая будет обеспечивать наибольшую эффективность работников при наименьших затратах со стороны работодателя.

Для формирования и развития методов мотивации персонала необходимо: учитывать индивидуальные особенности каждого работника, выявить нужды каждого человека;

- определить уровень удовлетворенности нужд;
- выяснить, насколько действующий уровень стимулирования соответствует желаниям и ожиданиям конкретного работника.

Работодателю необходимо уходить от перевода всей системы стимулирования исключительно в материальные методы и применять нематериальные. Также важно помнить, что со временем определенные виды стимулирования теряют свою актуальность, в связи с чем необходимо постоянно пересматривать действующую систему и корректировать ее на основе мотивов работников.

Андреюк О. Е. и Ищук О. В. считают, что вопрос «занятости сельского населения является одним из наиболее скрупулезный и очень трудно решаемый. Современное состояние рынка трудовых ресурсов обусловлено влиянием экономических и социальных преобра-

зований в России. Ситуация на рынке труда характеризуется острой напряженностью именно на селе, где возможности трудоустройства населения ограничены, а темпы роста безработицы и её продолжительность выше средней и превышают социально допустимый уровень. За последнее время в сельском хозяйстве образовался большой дефицит квалифицированных кадров, наблюдается сильная нехватка ветеринарных врачей, зоотехников, инженеров, главных агрономов с высшим аграрным образованием» [4, с. 152].

В результате проведенного исследования, пришли к мнению, что можно использовать разработку различных программ кадрового обеспечения предприятий агропромышленного комплекса. Используя разные методы повышения мотивации, материальные и нематериальные, руководитель может добиться повышения работоспособности работника и его лояльности к организации.

Развитие системы на базе агропромышленного комплекса и использования рационального и правильного потенциала вместе с нужной государственной поддержкой, что позволит увеличить долю квалифицированных кадров с актуальным образованием и правильным подходом к сельхозпроизводителям, то есть повысить нужность агропромышленных специальностей для молодого специалиста в бедующем, что сократит дефицит ресурсов в сельскохозяйственной отрасли.

ЛИТЕРАТУРА

1. Чуланова О. Л. Современные технологии консультирования в области управления персоналом // Научные труды Вольного экономического общества России. 2008. Т. 91. С. 262–271.
2. Гулюк Н. В. Принципы успешного управления проектами // Бизнес-образование в экономике знаний. 2017. № 2 (7). С. 36–39.
3. Долгова С. А., Коршунова А. М. Управление персоналом как эффективный инструмент развития бизнеса // Научный альманах. 2017. № 2–1 (28). С. 88–92.
4. Андреев О. Е., Ищук О. В. Проблемы занятости сельского населения // Научные исследования современных ученых. 2016. С. 152–155.
5. Яковлева Т. Мотивация персонала. Построение эффективной системы оплаты труда. СПб. : Питер, 2012, 547 с.
6. Социально-экономические проблемы устойчивого развития сельских территорий : монография / Под ред. проф. А. Е. Шамина. Княгинино, НГИЭИ. 2011. 256 с.
6. Altman E. Financial Ratios, Discriminant Analysis and the Prediction of Corporate Bankruptcy // Journal of Finance. 1968. Vol. 23. № 4. September. P. 589–609.

А. В. Салопаяев

магистрант 1-го курса Института экономики и управления

О. В. Шамина

к.э.н., доцент кафедры «Экономика и автоматизация бизнес-процессов»

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Туризм – важная статья прибыли любого государства, особенно – такого большого и богатого на локации, как Россия. Статистика туризма показывает, что в стране эта отрасль постепенно развивается.

Наиболее популярными странами для туристов являются страны центральной Европы, такие как Испания, Германия, Италия и Франция. В данный период Россия им уступает, но динамика роста показывает, что у нас есть потенциал для того, чтобы не только сравняться с лидирующими странами, но и превзойти их. А наиболее низкие показатели у стран Прибалтики и островных государств ввиду их небольших размеров по отношению к другим странам.

«Из-за вспышки COVID туристическая индустрия оказалась под огромным давлением. Это та же самая причина, по которой профессионалы в области путешествий и туризма должны были уделять гораздо больше внимания концепции безопасности.

Например, Германия по выездам за рубеж в 2018 году до пандемии была на 2 месте со 108 млн, теперь Германия решила больше сосредоточиться на внутреннем туризме, тоже самое можно и сказать о России, где после прекращения международного авиасообщения была запущена программа субсидирования внутреннего туризма. Она предусматривала выплату (кэшбэк) в размере от 5 до 15 тыс. руб. (в зависимости от стоимости тура) тем, кто купил путёвку у ряда российских туроператоров-участников программы. С октября 2020 года программу продлили, расширив для российских путешественников возможности получения льготы: сократили с четырёх до двух ночей минимальную продолжительность путешествия и сняли минимальную стоимость путёвки – возврат стал производиться в размере 20 % от стоимости тура, но не более 20 тыс. руб.» [5].

С момента вспышки COVID стандарты безопасности и гигиены были абсолютно первостепенными. COVID вынудил страны ввести ограничения на поездки, в то время как многие компании поощряют сотрудников работать из дома и использовать видеозвонки. В результате особенно сильно пострадали деловые мероприятия, и одной из результирующих тенденций в туризме стало смещение акцента в сторону туристов.

«Бесконтактные платежи были одним из основных продуктов, когда дело доходит до технологий в туризме, но появление опций, таких как Google Pay, позволяет выйти на новый уровень оказания услуг, то есть клиентам не нужно носить с собой дебетовую карту или кредитную карту, чтобы заплатить за еду, проживание, транспорт и другие услуги. Разрешение бесконтактных платежей позволило туристическим компаниям снизить трения и повысить скорость регистрации заезда и выезда. Это также означает, что товары можно быстро оплачивать, поощряя спонтанные покупки.

В связи с коронавирусом бесконтактные платежи пользуются большим спросом, чем когда-либо, поскольку персонал и клиенты часто предпочитают избегать обращения с наличными.

В исследовании международной консалтинговой компании BCG сообщается, что в 2010–2018 годах в России наблюдался феноменальный, а именно 30-кратный рост числа безналичных карточных транзакций» [6].

Существует целый ряд туристических тенденций, которые основаны на более общих изменениях в поведении потребителей, таких как потребность в здоровых и органических продуктах питания и напитках, устойчивое развитие, персонализированное обслуживание, растущий спрос на цифровизацию и использование технологий.

«С ростом популярности домашних умных динамиков, а также мобильных помощников, таких как Siri, Google Assistant и Алиса с уже набравшей популярность Яндекс Станцией, все больше и больше туристических клиентов обращаются к голосовому поиску. Для тех, кто работает в туристической отрасли, важно захватить этих гостей, правильно структурировав контент веб-сайта, чтобы он появлялся в голосовом поиске и позволял голосовые заказы.

На рисунке 1 показаны данные по основным кейсам, частотой использования, а также возрастом респондентов. В опросе приняли участие 2120 пользователей мобильных приложений из 20 городов России» [9].

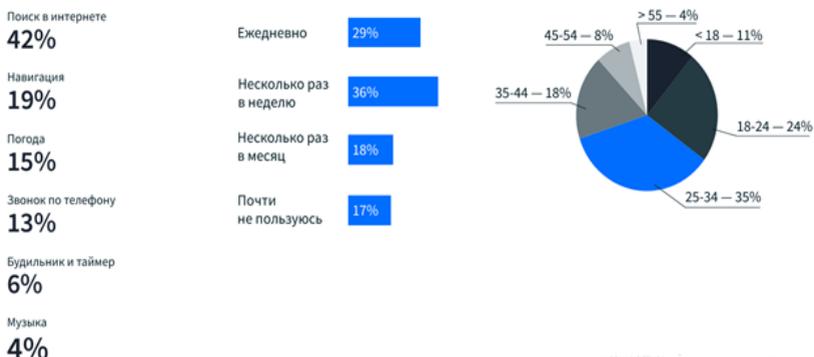


Рисунок 1 – Пользователи голосовых ассистентов в России*
*Опрос ИТ-компании Just AI по пользователям мобильных приложений

Туристическая информация является ключевой частью клиентского опыта многих компаний, и голосовое управление и искусственный интеллект могут быть здесь неоценимы. Кроме того, гостиничные номера могут включать интеллектуальные динамики или другие устройства Интернета вещей, совместимые с голосовым управлением, что позволяет пользователям легче включать и выключать устройства или изменять настройки в своих номерах.

Виртуальная реальность – еще одна из главных туристических тенденций, разрушающих индустрию, и использование этой технологии может дать вам преимущество перед конкурентами, которые еще не приняли ее. С помощью онлайн – VR-туров клиенты могут познакомиться с интерьерами отелей, ресторанов, туристических достопримечательностей на открытом воздухе и многим другим прямо из своего дома. Очень важно, что они способны сделать это на этапе принятия решения о путешествии клиента. Таким образом, это может быть разница между клиентами, завершающими бронирование или отступающими, и VR особенно полезен в контексте COVID, где клиенты могут передумать и могут нуждаться в дополнительной поддержке, чтобы продвигаться вперед со своими планами.

«Большинство современных VR-туров также основаны на Интернете, то есть их можно просматривать через любой основной веб-браузер. Затем качество VR-тура и степень погружения могут быть дополнительно улучшены с помощью VR-гарнитур.

Таблица 2 – Объем рынка виртуальной реальности

Показатель	2017 г.	2022 г.	СГТР*
США	1,45	7,19	37,7 %
Китай	0,73	4,59	44,5 %
Япония	0,4	2,86	47,5 %
Германия	0,21	1	36,3 %
Россия	0,02	0,18	51,3 %

*Среднегодовой темп роста

**Источник: исследование PwC «Всемирный обзор индустрии развлечений и СМИ: прогноз на 2018–2022 годы». РБК, 2018.

Виртуальная реальность станет самым быстрорастущим сегментом как в России, так и в мире: его ежегодный рост составит 51,3 и 40,4 % соответственно. Тем не менее доля этой технологии в общем объеме российского рынка развлечений составит всего 0,5 %, или \$ 178 млн. Прирост в первую очередь будет достигнут благодаря интересу потребителей к видео и играм в формате виртуальной реальности [8].

Тенденции развития туризма в значительной степени зависят от проблем и нравов клиентской базы. По мере того, как новое поколение становится все более актуальным на рынке, идеалы, определяющие их решения о покупке, создают новые тенденции в туризме. Эко-путешествия – это лишь один из примеров таких туристических тенденций, отражающих растущую озабоченность современных путешественников этическими и устойчивыми вариантами туризма. Эко-путешествия включают в себя простые изменения, такие как наличие углеродных кредитов при бронировании рейса или возможность арендовать электрический автомобиль вместо обычного. Более сложные примеры могут включать туризм с добровольческим элементом, возможно, работу в природном заповеднике или участие в природоохранных работах.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/136248/> Дата обращения (09.03.2021 г.).

2. Закон РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/ Дата обращения (09.03.2021 г.).

3. Федеральное агентство по туризму Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://www.russiatourism.ru/> Дата обращения (09.03.2021 г.).

4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gks.ru/> Дата обращения (09.03.2021 г.).

5. Федеральное агентство по туризму // Отчет по статистическим данным туризма [Электронный ресурс]. URL: <https://tourism.gov.ru/upload/iblock/54b/Справочная%20информация%20%20Туризм%20в%20России.zip> Дата обращения (15.03.2021 г.).

6. Новостное агентство ТАСС // Россию признали мировым лидером по числу бесконтактных платежей через смартфон [Электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru/ekonomika/6957904> Дата обращения (15.03.2021 г.).

7. Новости IT-бизнеса CRN // Умные колонки в России и мире 28 февраля 2020 г. смартфон [Электронный ресурс]. URL: <https://www.crn.ru/news/detail.php?ID=143296> Дата обращения (15.03.2021 г.).

8. Новостной портал РБК // Взлет VR-технологии и медиа. 29 августа 2018 [Электронный ресурс]. URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/29/08/2018/5b85499c9a79473d867e37c0?from=newsfeed Дата обращения (15.03.2021 г.).

Л. И. Сорокина

*преподаватель, почетный работник
среднего профессионального образования*

ГБПОУ АТСП, г. Арзамас

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Современный этап развития экономики России характеризуется быстрым ростом предприятий малого и среднего предпринимательства. Значимость данного сектора экономики очень высока с точки зрения социально обусловленной стороны: создания рабочих мест, сокращения уровня безработицы, минимизации социальной напряженности, повышения качества жизни населения, организации собственного бизнеса.

История показывает, что начало предпринимательства уходит далеко на Запад. Американский ученый П. Друкер посвятил несколько работ рынку, предпринимательству, бизнесу. В работе «Рынок: как выйти в лидеры. Практики и принципы» П. Друкер утверждает, что только предпринимательство способно достичь «тех изменений, которые пытались добиться с помощью различных исторических революций».

В другой книге «Инновации и предпринимательство» П. Друкер полагает, что «главным действующим лицом в современной экономике является предприниматель, обладающий исключительными качествами менеджера». В этом источнике считает автор необходимым создание предпринимательского общества, как устойчивое, нормальное и обязательное условие развития государственного сектора экономики [5, с. 47].

Основные концепции современного предпринимательства изложил другой американский ученый П. Портер. Его утверждения основываются на том, что предпринимательство в наивысшей степени проявляется в конкурентной борьбе [7, с. 45].

Губин Е. П. рассматривает «предпринимательство как организованный вид экономической деятельности в условиях конкуренции, приносящий прибыль» [4, с. 25]. В. А. Баранов считает, что предпри-

нимательство как самостоятельная деятельность, «осуществляемая на свой страх субъектом, зарегистрированным в установленном порядке государстве в качестве предпринимателя [3, с. 95].

Определенный интерес вызывает мнение Лапусты М. Г., что «предпринимательство выполняет свои социальные и финансовые обязательства перед государством» [6, с. 37].

Предпринимательство следует рассматривать как процесс, состоящий из множества составляющих: зарождение идеи, выбор сферы деятельности, разработка бизнес-ландшафта, производство, подбор команды единомышленников, исследование рынка, принятие предпринимательских и управленческих решений. В этой связи следует отметить, что организационный аспект любого бизнеса (предпринимательства) требует четкого плана действий и контроля.

В соответствии с законом № 209-ФЗ предпринятия малого и среднего бизнеса должны соответствовать определенным критериям:

- 1) наличие определенного размера уставного капитала;
- 2) ограниченная средняя численность, не превышающая предельного значения;
- 3) наличие финансовых показателей.

Закон не предусматривает для индивидуальных предпринимателей наличие уставного капитала и объединения вкладов [1].

Первый критериальный показатель состоит в том, чтобы суммарная доля участия субъектов РФ, муниципальных образований, общественных и религиозных организаций, фондов в уставном капитале не превышала 25 %.

Средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать следующих предельных значений: микропредприятия – до 15 чел.; малые предприятия – до 100 чел. включительно; средние предприятия – от 101 до 250 чел. включительно.

В связи с принятием закона от 29.12.2015 № 408-ФЗ, вышеуказанное Постановление Правительства РФ было отменено и установлены новые предельные значения выручки: для микропредприятий – 120 млн руб., малых предприятий – 800 млн руб., средних предприятий – 2 млрд руб.

Однако изменения, внесенные в Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ст. 4.1), определили условия, критерии и порядок ведения единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства.

Ведение единого реестра предполагает:

- размещение базы данных в открытом доступе подтверждает принадлежность хозяйствующего субъекта к категории малого и среднего предпринимательства;

- предоставляет возможность участвовать в закупках товаров, работ, услуг; обеспечивает пространство «надзорных каникул»;

- повышает уровень качества мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.

В настоящее время состояние развития МСП в РФ характеризуется положительной динамикой. На 01.01.2020 функционирует всего 5 924 823 субъекта, общее количество продукции и услуг составляют 6 385, в которых занято более 15,2 млн чел., в том числе:

- микропредприятия – 5684 304 субъекта, работников 7,4 млн чел.,

- малые предприятия – 223 498 субъекта, работников – 6,1 млн чел.;

- средние предприятия – 17 021 предприятие, экономически занято в этом секторе – 1,7 млн чел.

Наибольшее количество субъектов МСП занимают микропредприятия, их удельный вес составляет 95,9 %.

В Приволжском федеральном округе число субъектов МСП – 1 059 786, численных занятых – 2 998 841 чел. в том числе:

- микропредприятия – 1 013 895, численность – более 1,4 млн чел.,

- малые предприятия – 42 779 субъектов, работников – 1,3 млн чел.;

- средние предприятия – 3 113, с численностью – 353,8 тыс. чел.

На территории Нижегородской области количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей – 127 653 субъекта, в том числе индивидуальных предпринимателей – 67 751.

Предпринимательский успех также во многом определяется стратегией и тактикой развития бизнеса. Стратегические направления и миссия формируются в зависимости от вида экономической деятельности, а также от следующих субъективных и объективных факторов:

- какое место данный субъект занимает в отрасли (регионе);

- предпринимательские планы на будущую перспективу;

- емкость отраслевого или территориального рынка;

- качество жизни населения (социальное положение, доходы, уровень жизни, потребности и др.);

- развитие инноваций в предпринимательской среде;

- внедрение современного оборудования, средств оргтехники, информационных технологий в производство;

- использование маркетинговых инструментов (товарный бренд, эффективная реклама, наличие собственной клиентской базы и др.).

Законодательство РФ предусматривает ряд льгот для индивидуальных предпринимателей:

- льготное налогообложение субъектов МСП в соответствии с Налоговым кодексом (ст. 26.3);

- упрощенная система ведения бухгалтерского учета в соответствии с ФЗ № 402-ФЗ (пп. 1, п. 4, ст. 6);

- организацию закупок для государственных и муниципальных нужд предусматривает ФЗ № 44-ФЗ (ст. 30);

- имущественное право предпринимателя на приобретение в собственность арендуемого недвижимого имущества (ч. 2, ст. 2);

- право предпринимателя и субъектов МСП в участии приватизации арендуемого недвижимого имущества в соответствии с ФЗ № 178-ФЗ (ст. 13).

Правовые аспекты предпринимательской деятельности в сфере предприятий торговли и питания заложены в ФЗ № 381-ФЗ, а именно:

- полномочия государственных органов управления;

- принципы, методы, формы регулирования;

- требования к организации торговли и др.

Проведение государственного контроля и осуществление проверок внутрихозяйственной деятельности субъектов МСП направлено на предупреждение финансовых и налоговых нарушений. Федеральный закон № 294-ФЗ содержит такие государственные виды надзора и организационные аспекты проведения плановых и внеплановых проверок (ст. 8.1).

В Федеральном законе № 135-ФЗ закреплены возможности получения преференций со стороны государственных органов для поддержки МСП (ст. 19). Данный закон направлен на формирование конкурентной предпринимательской среды, ведения честной конкуренции, соблюдения этических и нравственных ценностей ведения бизнеса (ст. 14.7).

Наличие указанных законодательных актов не исчерпывает наличие всех форм и методов государственной поддержки субъектов МСП, которые имеют место в современной предпринимательской среде.

Главными инструментами государственной поддержки малого и среднего предпринимательства являются программы федерального, регионального, отраслевого и муниципального уровня по развитию и поддержке предпринимательской деятельности.

В законе № 209-ФЗ содержатся конкретные меры государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, к ним относятся:

1. Меры поддержки в сфере налогов. Налоговое законодательство предусматривает упрощенные правила ведения налогового учета, специальные налоговые режимы, а также упрощенные формы налоговой декларации.

2. Упрощенные способы ведения бухгалтерского учета и упрощенный порядок кассовых операций для малых предприятий.

3. Для субъектов МСП введен упрощенный порядок статистической отчетности.

4. Меры по оказанию имущественной поддержки субъектам МСП. Они состоят в передаче арендованного государственного или муниципального имущества в собственность на безвозмездной или льготных условиях (ст. 18).

5. Определен льготный порядок расчетов за приватизированное субъектами МСП государственное или муниципальное имущество. Субъект МСП имеет право выбора оплаты за приобретенное имущество. Указанные меры предусматривается ФЗ № 159-ФЗ.

6. При осуществлении закупок товаров, работ, услуг отдельные виды юридических лиц должны соблюдать требования Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц в отношении МСП.

На основании данного закона Постановлением Правительства РФ от 11.12.2014 № 1352 утверждено Положение об особенностях участия субъектов МСП в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, годовом объеме таких закупок и порядке расчета указанного объема. Установленный годовой объем закупок, в котором участвуют субъекты МСП, должен составлять не менее 18 % совокупного годового стоимостного объема договоров, заключенных по результатам закупок. При этом совокупный годовой стоимостной объем договоров, заключенных с субъектами МСП, должен быть не менее 10 %.

7. В соответствии с законом № 294-ФЗ предусмотрены сроки проведения плановых выездных проверок малых предприятий, которые не могут превышать 50 час. и 15 час. для микропредприятий в год (ст. 9).

9. Оказание мер консультационной, правовой, информационной поддержки осуществляется органами местного самоуправления в виде официального сайта (ст. 20 № 209-ФЗ). Особое место в механизме малого предпринимательства занимают ведомственные целевые про-

граммы развития МСП, созданы специальные координирующие органы, действует нормативная база для функционирования особой инфраструктуры поддержки МСП в Нижегородской области.

В период перестройки, когда малый бизнес получил широкое развитие, собственных площадок было недостаточно. В основном индивидуальные предприниматели, микропредприятия размещались на арендуемых помещениях, принадлежащих государственным или муниципальным органам управления. В арендуемые помещения предприниматели направляли финансовые средства, материальные ресурсы. Порой заброшенные здания приобретали современный вид. Принятие законодательства, позволяющие приобретать право отчуждения недвижимого имущества в собственность предпринимателя, приобрело противоречивый характер. Неоднократные обращения субъектов малого предпринимательства в муниципальные органы с просьбой воспользоваться правом на отчуждение арендуемых помещений не приносило положительного результата.

Храмушкин В. В. в своей работе отмечает, что на тот период понятие кооператор в современном понимании рассматривалось как частное предпринимательство. Закон «О кооперации в СССР» впервые со времен НЭПа предусматривал частную собственность.

Закон «О кооперации в СССР» (ст. 21) дает возможность отечественным законодателям вновь обратить внимание на некоторые его аспекты. Считаем целесообразным для прорывного развития малого предпринимательства и дальнейшего развития кооперативов, а также в целях повышения их мотивации установить налогообложение по твердым ставкам не менее, чем на 5 лет. Эта мера поможет повысить заинтересованность владельцев бизнеса в приобретении основных средств для расширения производства, создании новых рабочих мест, выпуска импортозамещающей продукции.

Следующее предложение, которое заслуживает, на наш взгляд, внимания, состоит в законодательном закреплении положения о том, чтобы отчислять все налоги от микропредприятий в местные бюджеты. Это повысит заинтересованность и ответственность органов местного самоуправления в поддержке предпринимательской среды и создании собственной инфраструктуры.

Субъектам малого и среднего предпринимательства требовалась правовая защита. Имущественные споры, возникшие между предпринимателями и государственными (муниципальными) органами, приобрели систематический характер. Предприниматели вынуждены пользоваться своим правом самозащиты, обращаясь в судебные инстанции.

ЛИТЕРАТУРА

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07. 2007 г. № 209-ФЗ (ред. от 26.07.2017).
2. Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»: Федеральный законот 22 июля 2008 г. № 159-ФЗ.
3. Баранов В. А., Белоусов О. В., Райлян А. И., Степашкин С. В., Гуцин В. В., Енькова Е. Е., Ершова И. В. Правовое регулирование предпринимательской деятельности : учебное пособие. Москва: КноРус, 2017. 210 с.
4. Губин Е. П., Лахно П. Г. Предпринимательское право Российской Федерации : Учебник. 3-е изд., перераб. и доп. Москва : Юр. Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2018. 992 с.
5. Друкер П. Инновации и предпринимательство : учебник. М. : Проспект, 2005. 487 с.
6. Лапуста М. Г. Предпринимательство : учебник. М. : ИНФРА-М, 2016. 384 с.
7. Портер М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов : учебник. Изд-во Альпина Паблишер, 2019. 450 с.
8. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ.

Т. С. Сурова

*аспирант 2-го курса Института экономики и управления,
кафедра «Экономика и автоматизация бизнес-процессов»*

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино

К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ УСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА ПРИ ДИСТАНЦИОННОМ ОБУЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИМ ДИСЦИПЛИНАМ

Современные компьютерные и цифровые технологии дают возможность получения полноценного качественного образования, соответствующего федеральным государственным образовательным стандартам, требованиям к получаемой специальности и государственным нуждам в конкретных специалистах.

Электронное дистанционное обучение как современная образовательная технология способствует реализации получения доступного качественного образования вне зависимости от времени обучения, места обучения и объема принимаемой информации.

По мнению Черепанова А. В. [4, с. 757] Интернет оказал влияние на информационную культуру в образовании, что, в свою очередь, способствовало развитию системы дистанционных образовательных технологий.

Стоит отметить, что именно в период пандемии 2020 года в Российской Федерации дистанционное обучение всех уровней прошло серьезную проверку на прочность в техническом исполнении, способствовало продолжению качественного образовательного процесса без срыва и переноса занятий, предупреждению распространения заболевания среди педагогов и обучающихся, а также сыграло положительную роль в развитии дистанционных цифровых образовательных технологий.

Современные методы дистанционного обучения весьма разнообразны. Сетевые электронные учебники и учебная литература, научные статьи, научные журналы, учебные пособия, видеуроки и обучающие аудиозаписи, электронные тесты и тренажеры с удаленным доступом, электронные образовательные презентации, контрольные, практические и лабораторные задания, удаленное общение с преподавателями в режиме «online» и посредством электронной почты – все это доступно в электронном цифровом виде удаленно в любое время

суток и вне зависимости от места нахождения обучающегося от образовательной организации.

Однако, у дистанционного обучения есть как преимущества, так и недостатки, такие как проблемы с усвоением передаваемой информации при различных каналах восприятия обучающихся и сложности объективной оценки полученных знаний.

Исследования показывают, что обучающиеся, воспринимающие информацию визуально, употребляют в общении такие слова, как «нарисуй», «нужно посмотреть», «на мой взгляд», запоминают учебный материал по схемам, таблицам, рисункам, привязкам к фотографиям, картинам, видео и презентациям с более обширным визуальным отображением текста учебного материала (60 % респондентов). Обучающиеся, воспринимающие информацию аудиально, используют слова «расскажи», «слушаю», «нужно послушать», запоминают учебный материал через голосовую передачу преподавателем на слух (15 %). Обучающиеся, воспринимающие информацию по собственным ощущениям, используют слова «нужно проверить», «сделаю сам», «так чувствую», тщательно конспектируют передаваемую информацию и уделяют больше самостоятельной работе, чтобы запомнить учебный материал (25 %) (рисунок 1).



Рисунок 1 – Результаты исследования усвоения учебного материала при различных каналах восприятия информации

Мартинovich Д. М., Горбачёва А. И. [2, с. 234] в своем исследовании приводят данные, что визуальная информация запоминается быстрее и в объеме до 65 %, а от устной формы запоминается всего лишь 10 %.

Также Дадалова М. В., Петимко А. М. [1, с. 236] в своем исследовании отмечают, среди преимуществ дистанционного обучения его наглядность. Силаева С. А. [3, с. 151] говорит о ценности визуализации учебного материала по курсу «Статистика», которая помогает

усвоить информацию и дает целостное представление об изучаемом предмете. При этом автором отмечается, что яркие визуальные образы, ассоциирующиеся со статистической терминологией, помогут закрепиться в памяти обучающихся, облегчат восприятие формул и учебного материала [3, с. 152].

При визуализации текстового учебного материала по экономическим дисциплинам необходимо чаще делать привязку формулировок, формул и проведенных расчетов к фотографиям или 3D-моделям для более эффективного запоминания сложной информации.

Цифровизация экономики требует от будущих специалистов экономического профиля не только четкого знания терминологии, формул и применения их для расчетов, но и точного понимания специфики будущей профессии. Для чего также необходимо визуально через фотографии, подкасты и ознакомительные видеоролики отображать реальные образцы (формы, модели) документов, с которыми будущий специалист может столкнуться при применении данных экономических расчетов при освоении профессии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дадалова М. В., Петимко А. М. Проблемы развития дистанционного обучения в России // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В. Г. Шухова, Белгород. 2015. № 1. С. 235–238.

2. Мартинович Д. М., Горбачёва А. И. Применение визуальных интерактивных методов в обучении менеджеров и экономистов // Высшая школа: Проблемы и перспективы. Минск. 2019. С. 232–234.

3. Силаева С. А. Использование визуальных методов активного обучения в курсе «Статистика» // Методическое обеспечение учебного процесса экономического университета: Проблемы и перспективы. Санкт-Петербург. 2017. С. 150–153.

4. Черепанов А. В. Перспективы дистанционного обучения // Теория и практика современной аграрной науки. Новосибирск. 2018. С. 757–760.

5. Яни А. В., Каминская И. А. Влияние малоподвижного образа жизни на здоровье студентов. Профилактика гиподинамии // Педагогика: традиции и инновации. 2018. С. 64–68.

6. Клименко А. А., Калашник Е. А., Яни А. В. Исследование двигательных характеристик здорового образа жизни обучающихся в вузе, как детерминанта их конкурентоспособности // Перспективные направления в области физической культуры, спорта и туризма аграрных вузов России. 2018. С. 308–312.

ПЛОЩАДКА № 4 «РЕАЛИЗАЦИЯ СТАРТАП-ПРОЕКТОВ И ВНЕДРЕНИЕ БЕРЕЖЛИВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

УДК 338.2

Т. Ю. Борисова

доцент кафедры «Экономика и автоматизация бизнес процессов»

О. А. Зубренкова

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

О. В. Ильичева

к.э.н., доцент кафедры «Организация и менеджмент»

П. А. Комарова

студентка 4 курса института экономики и управления,

В. О. Кустков

студент 4 курса Института экономики и управления

А. А. Цибизова

студентка 4 курса института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино

SWOT-АНАЛИЗ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ СОЗДАНИЯ АГРОСТАРТАПА КФХ «КНЯГИНИНСКИЙ РАЙ» Г. КНЯГИНИНО НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

В современном мире стартапы в России набирают огромную популярность, затрагивая различные виды бизнеса. В их основе лежит высокорисковый инновационный характер. Развитие рынка стартапов служит основой трансформации российской экономики и повышения ее инновационного потенциала [1, с. 2].

После анализа рынка сельскохозяйственных предприятий в Нижегородской области и в целом в Российской Федерации мы можем сказать, что в нашей стране процент импорта овощей существенно велик, поэтому создание предприятия по выращиванию овощей является актуальным.

Проект был разработан студентами Института «экономики и управления Цибизовой Анастасией, Кустковым Виктором и Комаровой Полиной.

Создание сельскохозяйственного предприятия или крестьянско-фермерского хозяйства строго контролируется со стороны государства

© Борисова Т. Ю., Зубренкова О. А., Ильичева О. В.,
Комарова П. А., Кустков В. О., Цибизова А. А., 2021

с помощью Федерального закона «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» от 11.06.2003 № 74-ФЗ.

Для того, чтобы создать агростартап, необходимо изучить Княгининский район.

Таблица 1 – Отображение результатов SWOT-анализа

Покупательская способность	3. О (Opportunities) – возможности 3.1. Развитие отрасли в связи с повышением покупателей 3.2. Снижение зависимости от импорта в районе 3.3. Развитие биотехники	4. Т (Threats) – угрозы 4.1. Природные, техногенные катастрофы 4.2. Эпидемии заболеваний 4.3. Нестабильность конъюнктуры рынка
1. S (Strengths) – сильные стороны 1.1. Экологически чистый продукт 1.2. Наличие плодородных земельных ресурсов 1.3. Территориальная близость организации к большим городам	После СИВ 1. Внедрение импортозамещения. 2. Создание и внедрение новых технологий производства на предприятие	После СИУ 1. Возможная потеря продукции из-за природных катастроф (засухи) 2. Возможность потери базы поставщиков и базы покупателей
2. W (Weaknesses) – слабые стороны 2.1. Зависимость от государственной поддержки 2.2. Недоступность крупных рынков 2.3. Дефицит специалистов	После СЛВ 1. Привлечение государства для создания инновационной техники 2. Выход на новый рынок	После СЛУ 1. Большой риск потери прибыли из-за нестабильности рынка 2. Угроза текучести кадров из-за пандемии

*Составлено автором

По результатам SWOT-анализа можно сделать вывод, что Княгининский район имеет все условия для развития сельскохозяйственной организации, но, несмотря на это, у неё есть риски, которые могут негативно сказаться на развитии предприятия. В первую очередь район

нуждается в наборе специалистов и в создании новых организаций, которые будут использовать весь земельный потенциал района для положительного его развития.

Следующим этапом является составление сметы затрат для реализации проекта, из которой наиболее значимыми показателями стали аренда земли, данный показатель составил 400 000 руб., строительство теплиц и ангаров 2 252 500 руб. и выплаты сотрудникам с отчислениями 480 000 руб. В целом нам понадобится 3 423 000 руб.

Также нами были рассчитаны планируемые финансовые результаты. Период окупаемости данного проекта составил 2,3 года.

Таблица 2 – Планируемые финансовые результаты от реализации агростартапа КФХ «Княгининский рай»

Наименование показателя	Сумма, руб.**
Выручка от продажи продукции	9 315 260
Себестоимость единицы продукции	48,34
Себестоимость всей продукции	6 085 232,56
Прибыль от реализации продукции	3 230 027,44
Рентабельность производства, %	53,1
Чистый приведенный доход (NPV)	6 792 653,09
Норма рентабельности (PV)	135,8
Период окупаемости (PP)	2,3 года
Внутренняя норма рентабельности (IRR), %	21,21
Рентабельность продаж, %	34,7

*Составлено автором

**Авторские расчеты

После анализа таблицы мы можем сказать, что создание агростартапа КФХ «Княгининский рай» является выгодным решением не только для удовлетворения потребностей покупателей, но и для последующего получения выручки.

ЛИТЕРАТУРА

1. Зубренкова О. А. Оценка эффективности функционирования личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйств // Вестник НГИЭИ. 2012. № 7. С. 29–38.

2. Козлов В. А., Ильичева О. В., Пипякина Ю. А. Определение понятия финансово-экономической стратегии развития применительно для сельскохозяйственных организаций // Азимут научных исследований: экономика и управление. Т. 7. № 2 (23). 2018. С. 269–271.

УДК 631.589.2

А. В. Бутяйкина, Н. А. Бывшев, И. А. Яшин
студенты

А. В. Жадан, И. С. Зотова, О. А. Хохлова
преподаватели

ГБПОУ «Лукояновский Губернский колледж». г. Лукоянов

УСТАНОВКА И ОБСЛУЖИВАНИЕ ГИДРОПОННЫХ УСТАНОВОК

На фоне быстрорастущих высоток и снижении уровня экологии в мегаполисах, жители больших городов стали уделять большое внимание здоровью. В частности, актуальной и обсуждаемой темой сегодня стало правильное питание.

Крупные предприятия заинтересованы в технологии без грунтового выращивания растений из-за того, что это более дешевый и быстрый способ получения высококачественной продукции.

На этом фоне стала активно развиваться технология без грунтового выращивания растений, которая основана на поглощении питательных веществ из жидкой среды. Для выращивания растений в таких условиях необходимы гидропонные установки. Данная система наиболее продуктивная и легко управляемая при городских условиях.

Гидропоника – это общее название технологии, а вот видов гидропонных установок много. Мы отдаем предпочтение вертикальному способу выращивания или, проще говоря, стеллажному. Вертикальные фермы позволяют максимально увеличить площадь засева за счет своей конструкции. Простота сборки и использования установок делают процесс выращивания приятным и легким. Процесс полива и освещения автоматизированы. Используемый нами насос работает тихо, не создавая дискомфорта.

Садоводам и огородникам выращивание растений гидропонным способом сулит много преимуществ:

- сокращение количества поливов. В зависимости от размера гидропонного сосуда оно может снизиться до одного раза в месяц. Отпадает проблема переувлажнения и пересыхания почвы;

- отсутствие у растений грибковых заболеваний, почвенных вредителей. В работе не применяются ядохимикаты, а количество удобрений точно дозировано;

© Бутяйкина А. В., Бывшев Н. А., Жадан А. В.,
Зотова И. С., Хохлова О. А., Яшин И. А., 2021

- легкая пересадка культур. Нет корневых травм, поэтому растения здоровы и хорошо плодоносят;

- не нужно бороться с сорняками. Они отсутствуют по причине использования вместо почвы чистых заменителей из керамзита, гравия, щебня.

В ультрасовременных гидропонных системах применяются исключительно пластмассы. Даже насосы изготавливают с покрытием из эпоксидной смолы. Применение пластмасс подтолкнуло избавиться от дорогих и неудобных в эксплуатации металлических конструкций баков и желобов.

Планируется:

- производить и продавать гидропонные системы на выбор;
- полуавтоматизированные и полностью автоматизированные гидропонные стеллажи;

- проектировать и устанавливать гидропонные системы по индивидуальным размерам и с разной производительностью;

- программировать работу данных устройств.

- организовать розничную и оптовую продажу в районе и области;

- для всех покупателей (по желанию) будет проводиться бесплатное обслуживание гидропонных систем.

Гидропонный стеллаж прекрасно подходит для выращивания в закрытом помещении:

- листовых салатов;
- пряных и эфирно-масличных трав;
- проращивания семян и укоренения черенков.

Наши системы просты и понятны в управлении и выполнены из качественных материалов, имеют следующие преимущества:

• подходит для любого помещения, значительно экономит пространство;

• надежный каркас и устойчивая конструкция;

• различные вариации размеров под требования заказчика.

Наша фирма планирует работу на базе Лукояновского Государственного колледжа по хозяйственному договору. На данный момент имеется площадка для производства товара.

Имеющееся оборудование:

1. ПК для программирования и обслуживания систем.

2. Все необходимое оборудование для сборки систем.

3. Образцы гидропонных систем.

Рассчитаны следующие финансовые показатели:

• сумма необходимых инвестиций, для покупки оборудования – 1 200 000 рублей;

- прибыль за 2 года – 1 396 550 рублей;
- срок окупаемости – 1 год 9 месяцев;
- рентабельность – 116 %.

ЛИТЕРАТУРА

1. Замалеев З. Х., Посохин В. Н., Чефанов В. М. Основы гидравлики и теплотехники : учебное пособие. 2-е изд., стер. Санкт-Петербург: Лань, 2018. 352 с.
2. Уильям Тексье. Гидропоника для всех. Все о садоводстве на дому. М. : HydroScope, 2013. 296 с.
3. Яковенко Н. В., Алферов И. Н. Геоэкологический подход к сохранению и использованию водных ресурсов вододефицитных регионов // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 6. С. 1687.
4. Капитонов И. А. Ресурсный потенциал углеводородного и альтернативного сырья в России и в мире // Вестник экономической интеграции. 2011. № 5. С. 111–117.

И. В. Волков

к.э.н., доцент кафедры «Организация и менеджмент»

М. З. Дьячковский

обучающийся 4-го курса Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕМОНТНО-СТРОИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗА РУБЕЖОМ

Малый и средний бизнес (МСБ) играют ключевые роли в экономике стран капиталистического направления. В Европейских странах МСБ занимают до 60 % от ВВП страны, а в США около 50 %. В России данный показатель составил 20 % в 2019 году. В большей части это, конечно, связано с историей каждой из стран.

Одной из ведущих рыночных экономик в Азии является экономика Японии. В Стране Восходящего Солнца в руках МСБ сосредоточено значительное влияние на экономику страны. Управление японским направлением поддержки и развития МСБ осуществляется государственным агентством по малым и средним предприятиям, которое объединяет государство и частный сектор, что позволяет построить стратегию правительства Японии.

Данное агентство активно взаимодействует с организацией SMRJ. Структура SMRJ включает в себя технологические парки, институты по совершенствованию технологий и управлению малым и средним бизнесом, бизнес-инкубаторы [1].

В Японии большая часть строительных организаций сосредоточена в руках государства, его соотношение примерно 60 к 40. Это связано в первую очередь с тем, что Япония ежегодно переживает множество стихийных бедствий, которые сильно повреждают или полностью уничтожают инфраструктуру в отдельных префектурах. Поэтому, для того чтобы в таких ситуациях частные фирмы не завышали цены, действуют государственные строительные-ремонтные организации. Также по тем же причинам существующие предприятия находятся под строгим надзором вышеупомянутых структур и по большей части сконцентрированы в виде подрядных и субподрядных организаций.

Основной вид поддержки исходит от государства в виде страхования и гарантирования кредитов, а также упрощенного способа начать

свое дело. Следует заметить, что крупные компании обязаны в большинстве случаев использовать услуги МСБ в своей деятельности как подрядные и субподрядные, т. е. любой крупный бизнес не может полностью обеспечивать себя сам и какую-то часть потребностей он должен удовлетворять с помощью выпускаемой продукции или услуг от МСБ.

Вследствие описанных выше и некоторых других особенностей и способов поддержки бизнеса в Японии более 90 % предприятий приходится на МСБ. В нем занято до 80 % всего населения в Японии, а доля их вклада в ВВП страны более 50 %. Все эти данные показывают, какую роль играет малый и средний бизнес в Японии и почему данная страна является одной из ведущих экономик в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

Теперь рассмотрим способы поддержки МСБ на другом конце мира в Федеративной Республике Германия.

Главный метод стимулирования и поддержки МСБ – финансовый. Германия как одна из наиболее развитых стран мира поддерживает и развивает малый и средний бизнес в большей части за счет преференций и льготного кредитования. В Германии, малый и средний бизнес, имеет возможность государственного кредитования производственной деятельности в сумме до 50 тыс. евро на срок до 20 лет. Данный бизнес в течении 2 лет освобождается от уплаты процентов по кредиту а на протяжении следующих 8 лет проценты к выплате будут составлять не более 4–5 % годовых.

И уже, начиная с 11-го года, бизнесмен оплачивает сумму кредита [2, с. 311].

К сожалению, даже с такой поддержкой сложно начать бизнес, связанный со строительством и ремонтом в Германии.

Таким образом, развитие МСБ в строительно-ремонтной отрасли в Германии имеет свои сложности, но в отношении других отраслей, в особенности торговли, политика экономики настроена более лояльно.

Наиболее эффективно поддержка и развитием предприятий малого и среднего бизнеса ведется в США при обязательном участии Администрации малого бизнеса при Президенте США. Данная администрация решает такие задачи, как:

- оказание финансовой поддержки;
- содействие в получении государственных заказов;
- проведение экспертиз новых предпринимательских идей;
- предоставление консалтинговых услуг в области управления и технической помощи.

Также немало важный фактор развития МСБ, в том числе и ремонтно-строительной отрасли, в том, что государство стремится от-

дать госзаказы данному бизнесу. В США стремительно снижается доля государства в строительстве.

Особенностью строительства в США является значительный объем капитальных вложений приходящих на новое строительство, их объем составляет 80–85 %.

Причем, 78 % объёма работ по новому строительству проводится частными инвесторами и 22 % – государственными [3, с. 200].

В связи с этим в Америке активно действуют рычаги инвесторов. Ассоциация малого бизнеса не только помогает при получении госзаказов, кредитов и т. п., но и соединяет инвесторов и МСБ, давая одной стороне гарантии в получении прибыли даже если предприятие не сможет выполнить заказ, а другой – шанс выйти без проблем на рынок и получить начальную поддержку.

Одним из самых востребованных способов поддержки является образование. В рамках развития предпринимательства, подразумевающего под собой обучение, предоставление информационных услуг и технической поддержки, ассоциация дает возможность начинающим предпринимателям пройти недорогое обучение, получать бесплатные индивидуальные консультации экспертов [4, с. 111].

Благодаря вышеописанным методам поддержки бизнеса США является ведущей экономической мира, где также, как и в других описанных выше странах, МСБ составляет более 95 % предприятий от общего их количества. Строительная отрасль также поддерживается со стороны государства, но уже на уровне законов и специальных организаций, направленных на соединение инвесторов и участников МСБ, образование и передачу госзаказов.

Таким образом, за рубежом МСБ играет ключевую роль в экономках стран мира, и все государства стремятся поддержать данную часть экономики, которая дает значительную часть доходов государству, создает рабочие места и является необходимым партнером у более крупных организаций.

ЛИТЕРАТУРА

1. Версоцкий Р. Р. Зарубежный опыт поддержки малого и среднего предпринимательства и возможности его применения в современной России // Управленческое консультирование. 2019. № 7 (127). С. 108–114.
2. Красникова А. С., Галкин Д. П., Элязян А. А. Поддержка малого и среднего предпринимательства в России и Европе (на примере Франции и Германии) // Молодой ученый. 2014. № 20 (79). С. 310–313.

3. Матвеев И. Д. Анализ опыта комплексного развития строительства за рубежом // Вестник ИрГТУ. 2012. № 8 (67). С. 199–205.
4. Курильченко И. Г., Ахмедова А. В. Формы государственной поддержки МСП в США // Инновации и инвестиции. 2018. № 2. С. 110–114.
5. Разумова Е. В. Приватизация как основной инструмент управления государственной собственностью в России // Финансовая жизнь. 2019. № 1. С. 38–41.

Е. Д. Городилова

студентка 4 курса Института экономики и управления

М. Л. Нечаева

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино

ИЗУЧЕНИЕ РЫНКА ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

В современном постиндустриальном мире сфера услуг является динамично развивающимся и изменяющимся сектором российской экономики. Предоставление услуг носит глобальный характер в экономическом мире, является стратегическим инструментом управления отношений между производителем и потребителем [1].

Одним из направлений сферы услуг является образовательные услуги. Образовательные услуги в контексте экономики образования рассматриваются как одно из основных понятий лишь с разницей подходов к определению особых свойств данной услуги. Итак, образовательная услуга с экономической точки зрения представляет собой производственный результат или продукт экономики образования [2].

Таким образом, вышеизложенное определяет актуальность данной темы.

Целью исследования является анализ регионального рынка дополнительного образования на современном этапе.

Исходя из цели, можно выделить следующие задачи:

1. Изучить рынок дополнительного образования в г. Княгинино.
2. Провести анкетирование на спрос услуг дополнительного образования.
3. Подвести итог работы и сделать выводы.

Объектом изучения является рынок дополнительного образования г. Княгинино, Нижегородской области.

Город Княгинино является одним из провинциальных городов Нижегородской области. В городе проживает 6 536 человек. В данном городе находятся 2 общеобразовательные школы, ФОК «Молодежный», МБУ ДО «Княгининский Дом детского творчества», Центр цифрового образования детей «IT-Куб», а также такие культурно-

развлекательные учреждения, как концертный зал, морская библиотека-музей им. В. Г. Гузанова и др.

Рассматривая социально-экономические характеристики города Княгинино, мы отметили отсутствие дополнительных образовательных услуг репетиторства или курсов по подготовке школьников к ЕГЭ.

Под репетиторством мы будем понимать вид платных образовательных услуг, представляющий собой дополнительные учебные занятия по предметам школьной программы с целью закрепления или углубления знаний [3].

В настоящее время все большее количество родителей обращается за помощью к частным преподавателям с целью повышения качества образования и уровня образованности детей.

В последние несколько лет это явление обрело массовый характер, что позволяет сделать предположение о том, что репетиторство постепенно становится частью учебного процесса [4].

Для того чтобы оценить масштаб востребованности репетиторства, мы провели социальное исследование. Родителям школьников княгининских школ предлагалось пройти онлайн-опрос «Опрос о создании школы репетиторов в г. Княгинино». В опросе приняли родители школьников из разных школ и разного возраста обучающихся.

По итогам опроса большинство опрошенных (62,8 %) отметили среднее качество современного российского школьного образования и положительные стороны такого явления, как репетиторства. Для преодоления трудностей в учебе большая часть, а именно 72,1 % опрошенных отметили о необходимости репетитора (рисунок 1).

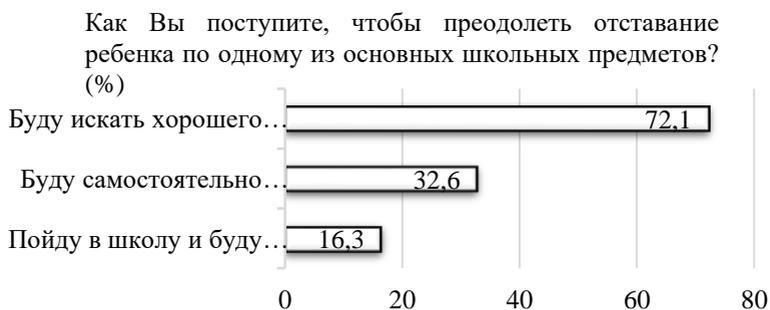


Рисунок 1 – График о необходимости репетитора*

* составлено автором, на основании данных онлайн-опроса «Опрос о создании школы репетиторов в г. Княгинино».

** авторские расчеты

Стоит отметить, что 34,9 % выделили, что не нанимали репетиторов, хотя имеют возможность. Данным разделом исследования мы доказываем необходимость создания площадки репетиторства в городе Княгинино.

Также 81,4 % респондентов утверждают, что репетиторство несет в себе больше положительного, чем негативного. Хочется отметить, что родители школьников требуют от репетитора развитые личностные качества (коммуникабельность, умение работать с детьми, выстраивать взаимоотношения с учениками), а не наличие высшего образования (рисунок 2).

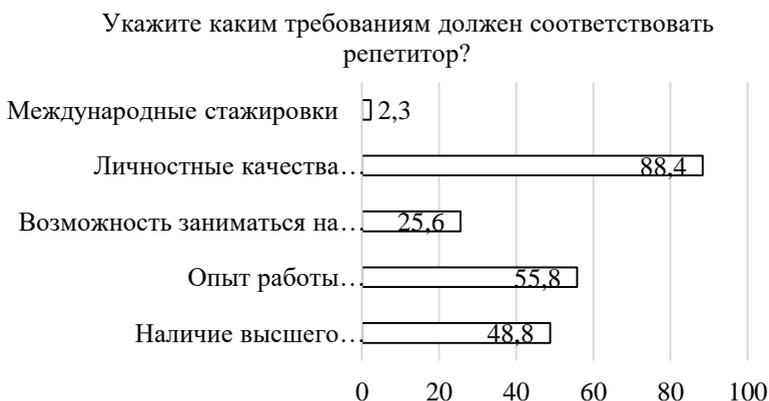


Рисунок 2 – Требования к репетитору*

* составлено автором на основании данных онлайн-опроса «Опрос о создании школы репетиторов в г. Княгинино».

** авторские расчеты

Таким образом, мы доказали, что есть необходимость создания площадки репетиторства. Частное индивидуальное обучение дает большие преимущества. Такого рода инвестиции действительно могут способствовать развитию ценности учения, а в долгосрочной перспективе обеспечивать возврат затраченных средств. Дети, получающие дополнительное образование, обычно лучше учатся в школе и переходят на более высокие ступени образовательной системы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сыроваткина Т. Н., Федорова О. И., Зуева Е. Г. Особенности образовательной услуги как продукта экономики образования // Вестник Оренбургского государственного университета. 2012. № 13 (149). С. 344.
2. Воронцова Л. Н. Образование как услуга // Актуальные проблемы российского права. № 4 (113). 2020. С. 56–62..
3. Афанасьев М. М., Ткачева О. А. Проблемы современной системы образования в России // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. № 4–3. 2016. С. 13–15.
4. Шипкова Е. Н. Репетиторство как проблема педагогической науки и практики // Ярославский педагогический вестник. № 2. 2018. С. 39–46. doi:10.24411/1813-145X-2018-10005.

ПЛОЩАДКА № 5 «СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ»

УДК-376

Д. И. Вакушина

студентка очной формы обучения, группы 17 БиО

Ю. С. Галактионова

студентка очной формы обучения, группы 17 МО

В. В. Гордеев

студент очной формы обучения, группы 17 ЭО

О. В. Ильичева

к.э.н., доцент кафедры «Организация и менеджмент»

Н. П. Сидорова

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

О. В. Шамина

*к.э.н., доцент кафедры «Экономика и автоматизация бизнес-процессов»
ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино*

ОРГАНИЗАЦИЯ ОБУЧАЮЩЕГО ЦЕНТРА «АПГРЕЙД» В РАМКАХ ПРОЕКТА СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Социальное предпринимательство – это деятельность, направленная на решение общественных проблем в различных сферах жизни. Данное понятие сейчас оформляется на законодательном уровне, но, как и раньше, особенностью является направление прибыли на социальные улучшения.

Все социальные услуги имеют раздвоенный характер: с одной стороны, они выступают потреблением благ, а с другой – инвестированием в человеческий потенциал. Их создание и потребление определяется не только спросом каждого потребителя, но и потреблением всего общества. Именно поэтому социальная сфера нуждается в особенно активном регулировании со стороны государственных органов [1, с. 4].

Ольга Епифанова, вице-спикер Госдумы, отмечает, что именно социальные предприятия становятся инновационными элементами в решении наиболее острых социальных проблем – от безработицы, до восстановления целых деревень и промыслов, от обеспечения доступной среды для маломобильных групп до новых видов социальных услуг для социально незащищенных категорий граждан [2].

На территории Российской Федерации любая деятельность должна соответствовать законам и нормам. И в первую очередь деятельность стартапа должна соответствовать Конституции РФ, а также федеральным законам, Гражданскому и Трудовому кодексу.

1. Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 08.08.2001 № 129-ФЗ (последняя редакция) [3].

2. Федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» (ред. от 04.11.2019, с изм. от 07.04.2020) [4].

3. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ [5].

Первым этапом проектной деятельности является определение проблем. На данный момент особенно остро стоит вопрос о высокой доле социально незащищенного населения на территории Российской Федерации. Вследствие чего можно выделить следующие проблемы:

- 1) высокая доля социально незащищенного населения;
- 2) низкий уровень доходов;
- 3) слабая социальная инфраструктура;
- 4) недостаточное количество востребованных современных образовательных программ.

На основе сформулированных проблем определим цель и задачи.

Целью проекта является открытие обучающего центра для детей и взрослых, для реализации спектра развивающих и обучающих услуг в сфере, которая играет социальную роль в развитии района дополнительного образования детей и взрослых.

Целевой аудиторией развивающего центра будут люди, которые направлены на творческое и интеллектуальное развитие своих детей, а также взрослые, которые заинтересованы в изучении основной базы компьютера.

Миссия центра заключается в помощи детям развивать свои личностные качества, навыки и творческие таланты, также навыки социального общения, креативности и концентрации внимания.

Для взрослых же предоставляются такие услуги, как:

- 1) обучение операционной системе;
- 2) обучение работе в текстовом редакторе;
- 3) обучение работе с аудио- и видеофайлами.

Также на базе центра будут организованы курсы информационной безопасности для взрослых, где они смогут узнать, как защитить

себя от мошенников, что делать при потере дебиторской карточки и многое другое.

На данном этапе развивающему центру не нужен большой штат работников. Организация создана для помощи социально незащищенному населению и достаточно следующего штата работников: директор; преподаватели; уборщица.

Таблица 1 – Фонд оплаты труда обучающего центра «АПГРЕЙД»*

Должность	Кол-во (чел.)	Фонд оплаты труда сотрудника за месяц (руб.)	Страховые отчисления (руб.)	Затраты на оплату труда с отчислениями (руб.)
Руководитель	1	20 000	4 400	24 400
Преподаватели	5	75 000	16 500	91 500
Уборщица (неполный день)	1	8 000	1 760	9 760
Итого	7	103 000	22 660	125 660

*составлено автором

Исходя из данных, приведенных в таблице 10, можно сделать вывод, что фонд оплаты труда работников составит 103 000 руб., отчисления в фонды России составят 22 660 руб., общие затраты на заработную плату составят 125 660 руб.

Далее предложена смета затрат на организацию проекта всего, так как инвесторы будут заинтересованы в данной таблице.

Таблица 2 – Смета на организацию проекта за год*

Статья затрат	Сумма (руб.)
Комплект оборудования, мебели, учебного материала, техника	284 788
Стартовая рекламная компания	2 450
Регистрация ООО	4 000
Общие затраты на оплату труда	1 507 920
Коммунальные услуги	120 000
Итого	1 919 158

*составлено автором

Исходя из данных таблицы, на открытие обучающего центра «АПГРЕЙД» необходимо 1 919 158 рублей. Наибольшие денежные расходы, конечно же, идут на затраты на оплату труда и комплект мебели и оборудования.

Главным риском для образовательного центра являются сложности в обеспечении финансирования проекта. Ведь проект создается в помощь социально незащищенному населению. А образовательные программы помогут родителям пройти собеседование в 1 класс без каких-либо проблем.

Таблица 3 – Оценка рисков центра «АПГРЕЙД»*

Наименование рисков	Пути решения проблем
Отсутствие финансирования	Участие в грантовых конкурсах, получение субсидий и т. д.
Снижение уровня деловой репутации	Получение обратной связи с помощью анкетирования; проведение мероприятий, направленных на повышение лояльности
Недостаточное количество квалифицированных кадров	Набор преподавателей из школы на неполную ставку с удобным графиком

*Источник: составлено автором

Прежде всего, стоит отметить, что социальная эффективность проектов проявляется в возможности достижения позитивных с социальной точки зрения изменений в организации.

Таблица 4 – Показатели социальной эффективности проекта*

Наименование показателя	Содержание мероприятия	Примечание
Уровень образования	Курсы раннего развития и др. курсы дошкольного образования детей	Сокращение количества обучающихся в специальной школе для отстающих
Навыки владения компьютером	Курсы компьютерной грамотности	Получение рабочих мест, мобильность
Уровень интернет-мошенничества	Курсы информационной безопасности	Сокращение процента жертв мошенничества
Дополнительный заработок	Организация рабочих мест	Приглашение учителей из школ на половину ставки, судобным графиком

*Источник: составлено автором

С помощью развивающего центра «АПГРЕЙД» поднимется уровень образования в Большемурашкинском районе, так как дети будут подготовлены к школе. Таким образом, количество обучающихся в спецшколе для отстающих сократится, тем самым увеличится приход в МБОУ Большемурашкинскую среднюю школу.

Также с помощью предоставляемых центром курсов компьютерной грамотности люди смогут найти себе работу, если у них ее не было или же подняться по карьерной лестнице. Так как навыки компьютера требуются практически в каждой организации.

Таким образом, можно сделать вывод, что создание данного центра будет актуально, так как в Большемурашкинском районе практически отсутствуют развивающие центры, а центры подготовки компьютерной грамотности отсутствуют вообще. Открытие данного центра также позитивно повлияет на общество в том числе. Детям и взрослым будет обеспечен внешкольный досуг, что хорошо повлияет на социальное развитие района.

ЛИТЕРАТУРА

1. Баркалов С. А., Мажарова Л. А. ГЧП в социальной сфере: проблема выбора эффективной модели // Экономический менеджмент системы управления. 2019 г. С. 11.
2. Ведомости. Официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2018/10/05/782341>.
3. Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 08.08.2001 № 129-ФЗ [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32881/.
4. Федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» (ред. от 04.11.2019, с изм. от 07.04.2020) [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/.
5. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/
6. Ильичева О. В., Федотова О. А. Использование инструмента бережливого производства в образовательных процессах // Современная наука: актуальные проблемы и перспективы развития. 2019 г. С. 87–90.

Н. Г. Вожаева

к.э.н., доцент кафедры «Организация и менеджмент»

А. Е. Назарова

обучающийся 4-го курса института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино

ВНЕДРЕНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ SMART-БОЛЬНИЦЫ С ЦЕЛЬЮ СОЗДАНИЯ КОМФОРТНЫХ УСЛОВИЙ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Современный период развития общества характеризуется стремительным развитием компьютерных технологий, которые проникают во все сферы человеческой деятельности, обеспечивают распространение информационных потоков в обществе, образуя глобальное информационное пространство [1].

Современные информационные технологии (ИТ) создают принципиально новые возможности. Ученые и разработчики разрабатывают новые решения для повышения доступности, удобства и эффективности медицинских услуг. В свою очередь правительство реализуют социальные программы модернизации. Поэтому государственная программа Российской Федерации «Развитие здравоохранения» предусматривает создание единой цифровой системы и внедрение инновационных технологий [2].

Первым шагом к компьютеризации национальной системы здравоохранения стало внедрение элементов SMART-больницы.

Smart-больница, построенная на технологиях, которые автоматизируют не только множество «ручных» задач, но и коммуникации и взаимодействие с пациентами, то есть оцифровывают большинство процессов. Такие лечебные учреждения, как правило, безбумажные. В них обычно закупается и/или разрабатывается современное оборудование, работают профессиональные медики и ученые, ведутся клинические исследования.

Smart-больница ведет цифровую коммуникацию с больным, хранит все данные о поступивших и поступающих людях в цифровой среде, кроме того, она автоматизирует внутренние процессы. Пациенту в этой больнице как минимум комфортно находиться. Он осознает, какие манипуляции с ним проводят, как его лечат, даже если доктор не находится поблизости.

Блоки, из которых состоит SMART-больница:

1. Создание электронной истории болезни пациентов.
2. Создание на официальном сайте больницы, вкладку «Личный кабинет» не только для врачей, но и для пациентов. После выписки из больницы пациент получит пароль доступа и в любое время и в любом месте на планете сможет скачать все документы по своему лечению.
3. Компьютеризированное рабочее место специалистов, с последующим созданием электронной истории болезни пациента.

Электронная медицинская карта будет способствовать повышению безопасности и качеству медицинской помощи, ускорению предоставления медицинской информации пациентам, обеспечению комфортных условий при организации работы медицинского персонала. Эта карта обеспечит доступ одновременно нескольким врачам и может быть использована для компьютерной обработки данных (статистическая обработка, построение динамических кривых, использование экспертных систем, подготовка отчетности и т. п.).

Графическое изображение процесса работы регистратуры в традиционной форме от момента прихода в медицинское учреждение до этапа выхода из ЦРБ представлено на рисунке 1.

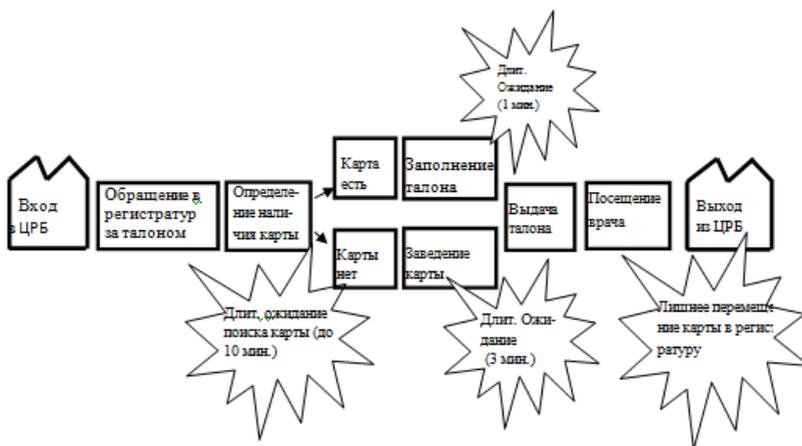


Рисунок 1 – Карта текущего состояния ПСЦ*

*Составлено автором

Этот процесс очень трудоемкий и требует много времени, как у медперсонала, так и у врача, а именно это до 13 минут на одного паци-

ента. Поэтому время, затрачиваемое на описанные выше операции, в условиях цифровой трансформации экономики тратится неэффективно.

В качестве итога работы по выявлению потерь в потоке обозначен список наиболее значимых потерь. Это очереди и ожидания врачей и пациентов, неоптимальная логистика (перемещение бумажной медицинской карты), неравномерность загрузки персонала.

Каждая деятельность, как и любая работа, имеет свой результат, также своё обоснование. В нашем случае, в Княгининской центральной районной больнице, мы можем пронаблюдать нематериальную эффективность от внедряемых решений, так как организация некоммерческая.

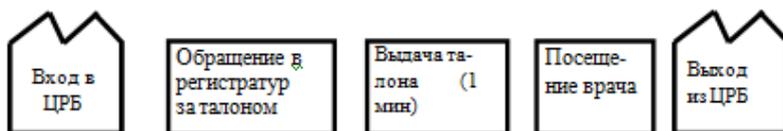


Рисунок 2 – Карта ПСЦ после внедрения проекта*

*Составлено автором

Внедрение электронной медицинской карты в деятельность районных больниц позволит сократить время оказания медицинских услуг на 12 минут на одного пациента. Автоматизация амбулаторной помощи, несомненно, приведет к повышению эффективности работы медицинского учреждения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Драпкина О. М. Информационные технологии в кардиологии. Перспективы развития // Российский кардиологический журнал. 2013. № 4. С. 23–27.
2. Сервисы цифровой медицины информационной системы «Цифромед» // Вестник Новосибирского государственного университета. 2016. № 1. С. 61–75.
5. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.07.2017 № 1632-р. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://d-russia.ru/wp-content/uploads/2017/07/programma-tsifrov-econ.pdf> (дата обращения: 26.10.2020 г.).

Е. М. Жданова

студентка

С. Б. Филатова

преподаватель

ГБПОУ ЗАМТ, г. Заволжье

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОЦИАЛЬНОЙ
ПОДДЕРЖКИ ИНВАЛИДОВ И ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ
НА ПРИМЕРЕ ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-БЫТОВОГО
СЕРВИСА «РУКА ПОМОЩИ»**

В современном мире постепенно растет доля людей пожилого возраста и инвалидов. Вместе с этим возрастает потребность в помощи и уходе со стороны. Мы считаем, что нужды пожилых людей и инвалидов удовлетворяются не полностью.

Социальное обслуживание пожилых граждан и инвалидов получает все больше внимания со стороны государства, которое в большей степени ориентировано на материальную поддержку таких граждан. При этом стоит отметить, что денежные выплаты – это не все, что необходимо пожилым людям, и многие из них надеются, что в данной сфере скоро будут введены необходимые изменения, и жизнь качественно улучшится.

Нередко эти люди страдают такими болезнями, что не способны даже передвигаться, не говоря уже о каком-либо активном образе жизни.

На решение этой проблемы и направлен наш проект.

Мы планируем создать частное предприятие в сфере социально-бытового обслуживания, которое будет оказывать сервисные услуги пожилым гражданам и инвалидам.

Главная цель – содействие родственникам по уходу за пожилыми людьми, маломобильными гражданами, инвалидами.

Для улучшения их положения мы планируем:

Во-первых, обеспечить бытовой патронаж. Мы будем оказывать помощь по дому, проводить при необходимости гигиенические процедуры, оказывать услуги сиделки.

Похожую помощь оказывает пожилым гражданам государственная служба социальной помощи. Но в данной сфере есть условия,

которые ограничивают доступность таких услуг населению. Бытовую социальную помощь от социального работника могут получить одиноко проживающие пожилые люди, достигшие определенного возраста, и инвалиды. Социальные работники посещают пожилых людей около 3 раз в неделю, что является недостаточным. Даже пожилым людям, имеющим родственников, необходима такая помощь. Например, посещение в утренние часы, выходные дни или замена родственников на время отпуска.

Во-вторых, мы планируем оказывать помощь в передвижении.

Служба социальной защиты предоставляет услуги социального такси, которые также частично или полностью оплачиваются заказчиками (пожилыми людьми или инвалидами). Социальное такси необходимо заказывать заранее (за месяц вперед). Бывают ситуации, когда необходимо осуществить поездку срочно (в медицинское учреждение или по каким-либо личным нуждам). Для людей с ограниченными возможностями необходим спецтранспорт. Такой спецтранспорт найти затруднительно. Ближайшие организации, которые оказывают услуги спецтранспорта для инвалидов, находятся в Нижнем Новгороде. Стоимость такой поездки от 2 до 5 тысяч рублей.

Мы планируем скоординировать работу организаций по передвижению маломобильных граждан, осуществить поиск организаций и физических лиц, которые могут оказывать такие услуги в нашем городе.

Также мы планируем предоставлять необходимые технические средства для перемещения при осуществлении наших услуг или в прокат.

Несомненно, нам важна и нужна поддержка органов местного самоуправления.

Администрация Городецкого района старается привлекать различных спонсоров и неравнодушных людей, которые понимают всю серьезность проблемы и готовы помочь в реализации программы. Думаем, что именно она может выступить в качестве заказчика наших услуг.

Мы планируем привлечь в качестве партнеров различные волонтерские организации, социальную службу и транспортные организации.

Думаем, что волонтерская организация Заволжского автомобильного техникума первой откликнется на нашу просьбу о сотрудничестве. Тем более, что у волонтеров ЗАМТ есть опыт оказания помощи на дому (делать уборку, кормить, приносить лекарства и просто дарить хорошее настроение).

Надеемся, что не пройдет мимо нас и социальная служба, которая может провести обучение по уходу за пожилыми людьми. У них мы научимся правильно общаться с клиентами. Но обучение мы пла-

нируем пройти не только у сотрудников социальной службы, но и пройти официальные курсы и получить документ о профессиональной подготовке. Такое обучение сейчас можно пройти дистанционно в онлайн-формате.

Планируем обратиться к транспортным организациям нашего района с целью совместной реализации проекта.

В дальнейшем при развитии нашей организации думаем привлечь в качестве партнеров благотворительные организации для получения дополнительных денежных и материальных средств, которые позволят покрыть часть расходов и приобрести новые технические средства.

Планируемые первоначальные расходы проекта составляют 95 000 рублей. В них включены затраты на регистрацию, закупку оборудования, обучение, транспортные и прочие расходы.

Проект планируем реализовывать поэтапно.

На подготовительном этапе реализации проекта будет изучена более подробно целевая аудитория, статистика населения, проведены переговоры с партнерами и непосредственная регистрация организации. При получении всей необходимой информации, заключении договоров с партнерами будет осуществлен поиск реальных клиентов для оказания услуг.

Мы предполагаем такие результаты нашей деятельности, как:

- повышение качества жизни;
- помощь родственникам.

В завершении нашего проекта хочется пожелать не оставаться равнодушными! Пожилые люди и инвалиды на самом деле беспомощная часть населения, которой всегда нужна помощь. Если не мы, то кто обеспечит им хорошее будущее?

Безусловно, настал момент, когда от слов пора перейти к делу и создать эффективные дополнительные формы помощи инвалидам и пожилым людям.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» от 28.12.2013 № 442-ФЗ [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_156558

2. Приказ Министерства социальной политики Нижегородской области от 27.10.2014 № 493 «Об утверждении порядка признания граждан нуждающимися в социальном обслуживании» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://nnsovuzn.ru/?page_id=1070

**ПЛОЩАДКА № 6 «УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ
ИНСТРУМЕНТЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ»**

УДК 338.432

Г. Э. Абдулвалеева

обучающаяся 3-го курса Института экономики и управления

Л. В. Акифьева

к. э. н. доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино

**АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ
РАСТЕНИЕВОДСТВА (САХАРНОЙ СВЕКЛЫ)
В ООО «АГРОФИРМА НИЖЕГОРОДСКАЯ»**

Анализ себестоимости продукции растениеводства (сахарной свеклы) в ООО «Агрофирма Нижегородская» выполняет очень важные функции в системе управления производством и имеет исключительно важное значение в процессе выявления резервов увеличения производства продукции, от анализа себестоимости продукции растениеводства зависит оценка деятельности хозяйства по использованию имеющихся возможностей увеличения производства продукции, а также полнота и реальность выявленных резервов, и как результат этого – дальнейшее снижение ее себестоимости, рост прибыли и рентабельности. Основной целью изучения анализа себестоимости продукции растениеводства (сахарной свеклы) является выявление неиспользованных резервов и снижение себестоимости, выяснение причин невыполнения плана по снижению себестоимости.

Результат анализа деятельности позволяет:

- подсчитать общую сумму постоянных затрат на изготовление всей продукции;
- подсчитать переменные затраты на единицу продукции;
- рассчитать себестоимость единицы продукции;
- сравнить фактическую себестоимость с плановой;
- выявить отклонения и влияния факторов на это отклонение;
- изучить отдельные статьи калькуляции определенного вида продукции.

Основными запасами уменьшения себестоимости продукции является рост объема производства продукции за счет более эффек-

тивного использования производственных мощностей предприятия; экономного использования сырья, материалов, электроэнергии, топлива, сокращения непроизводительных расходов, потерь и т. д.

Многие авторы под понятием «себестоимость» осознают его как один из основных экономических показателей. Карликова Е. С. в своей статье заостряет внимание на том, что наиболее важным и долгим процессом по времени является этап анализа себестоимости, для того чтоб достичь успехов в будущем и не тратить лишнее время на выявление резервов снижения себестоимости за прошлые периоды, необходимо систематически вести оперативный, внутрихозяйственный и сравнительный анализ. А вот Кибиткин А. И., Дрождинина А. И., Мухомедзянова Е. В., Скотаренко О. В. при определении понятия «себестоимость» подразумевают совокупность всех затрат, непосредственно связанных с производством продукции. Другими словами, себестоимость и реализация показывает, во что обходится организации производство и реализация продукции, насколько разнообразны производимые при этом затраты.

Источниками информации для анализа себестоимости продукции растениеводства являются отчет формы № 8 АПК «Отчет о затраты на основное производство», № 9 АПК «Отчет о производстве, затратах, себестоимости и реализации продукции растениеводства», используются данные статистической отчетности форма № 5-з «Отчет о затратах на производство и реализацию продукции организации», плановые и отчетные калькуляции себестоимости продукции, а также первичные документы по учету затрат на производство продукции. Динамика изменения себестоимости сахарной свеклы в ООО «Агрофирма Нижегородская» за период с 2018–2020 года представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика себестоимости 1ц продукции растениеводства (сахарной свеклы) в ООО «Агрофирма Нижегородская»

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Темп роста, %
Валовой сбор, ц	9 502	11 094	9 447	- 0,99
Полная себестоимость, тыс. руб.	561 511	418 313	931 723	1,66
Себестоимость 1 ц, руб.	269,7	356,2	241,4	-0,9

* составлено автором на основании данных бухгалтерской отчетности ООО «Агрофирма Нижегородская».

**авторские расчеты

Анализируя данные таблицы 1, можно сделать следующие выводы: по итогам 2020 г. зафиксировано уменьшение валового сбора на

0,99 %. За 2020 г. увеличилась полная себестоимость на 1,66 %. В 2020 г. сократилась себестоимость единицы продукции 0,9 %. На основании таблицы 1 представлена на рисунке 1 динамика себестоимости 1 ц продукции растениеводства (сахарной свеклы) в ООО «Агрофирма Нижегородская».

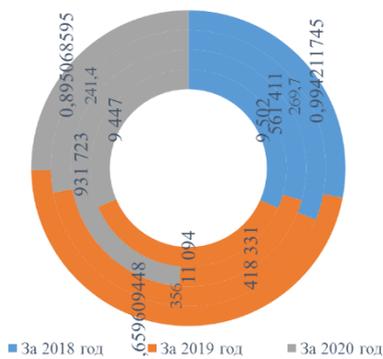


Рисунок 1 – Динамика себестоимости 1 ц продукции растениеводства

* составлено автором на основании данных бухгалтерской отчетности ООО «Агрофирма Нижегородская»

**авторские расчеты

Таким образом, можно сказать что анализ себестоимости продукции растениеводства (сахарной свеклы) в ООО «Агрофирма Нижегородская» проходит аналитическую обработку, то есть проводится сравнение достигнутых результатов с данными за прошедшие периоды, определяется влияние различных факторов на величину результативных показателей, выявляются недостатки, неиспользованные возможности, перспективы развития.

ЛИТЕРАТУРА

1. Карликова Е. С. Анализ себестоимости продукции растениеводства и пути ее снижения // Наука, образование и культура. № 8 (23). 2017. С. 22–24.

2. Толпегина О. А., Толпегина Н. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов. 3-е изд., перераб. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2020. 364 с.

3. Морозова Н. С., Меркулова Е. Ю., // Анализ себестоимости продукции // Социально-экономические явления и процессы. Т. 11. № 8. 2016. С. 66–71.

УДК 658.1

Е. А. Агафонова

доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Т. А. Корнакова

студентка Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино

АНАЛИЗ ДВИЖЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

Денежные средства – это деньги, находящиеся в банке на расчётных счетах.

Актуальность заключается в том, что денежные средства способствуют повышению эффективности организации денежных средств [1].

Главной целью анализа денежных средств в ЗАО «Покровская слобода» является оценка способности организации зарабатывать денежные средства в размере, необходимом для осуществления планируемых расходов [1].

Проблемы учёта денежных средств необходимо рассматривать для того, чтобы предотвратить ошибки при учёте денежных средств и чтобы организация не несла большие расходы в связи с этой ошибкой [2].

Объектом исследования является ЗАО «Покровская слобода Княгининского района Нижегородской области.

Отчет о движении денежных средств даёт представление о поступлении и выбытии денежных потоков в организации за отчетный год. Данные отчета формируются на основе счетов 50 «Касса», 51 «Расчетные счета» [2]. Порядок заполнения отчета осуществляется ПБУ 23/2011 «Отчёт о движении денежных средств» [3]. Анализ помогает оценить финансовое состояние и платежеспособность организации, появляется возможность справедливо охарактеризовать ликвидность организации, конкретно определить движение денежных средств по видам деятельности организации [4].

Рассмотрим анализ движения денежных средств в ЗАО «Покровская слобода» – таблица 1.

Таблица 1 – Анализ движения денежных средств
в ЗАО «Покровская слобода» *

Показатель	Сумма денежных средств, тыс. руб.			Темп роста, % **
	2018 г.	2019 г.	2020 г.	
Остаток денежных средств на начало года	322	8	2	-320
Поступило денежных средств	102 689	126 408	146 380	+43 691
Расходование денежных средств	80 231	74 707	99 350	+19 119
Остаток денежных средств на конец года	8	2	2	-6

*Составлено по данным бухгалтерской отчётности организации

**авторские расчёты

Анализируя данные таблицы 1, можно сказать, что остаток денежных средств на начало года деятельности ЗАО «Покровская слобода» В 2019 году выручка выросла на 8 тыс. руб. в 2020 году уменьшилась на 2 тыс. руб. Это уменьшение связано с большими затратами в предыдущий год. Итогом деятельности в 2018–2020 гг. являлся остаток денежных средств на конец года: в 2018 г. увеличилось на 8 тыс. руб., в 2019 г. – 2 тыс. руб., в 2020 г. – 2 тыс. руб. Это связано с расходом денежных средств.

Анализ движения денежных средств отвечает на вопрос, какой из видов деятельности генерирует поток денег [4].

Анализ движения денежных средств осуществляется с помощью прямого и косвенного метода. Прямой метод осуществляется на основании счетов бухгалтерского баланса, отражающих прямое движение денежных средств в организации. Прямой метод очень похож на составление баланса доходов и расходов. Он позволяет оценить ликвидность организации. Косвенный метод осуществляется с помощью оценки изменений состояния активов и источников их формирования по форме бухгалтерской отчетности «Бухгалтерский баланс» [4].

Таблица 2 – Анализ сальдо денежных потоков
ЗАО «Покровская слобода» *

Показатель	Сумма денежных средств, тыс. руб.		
	2018	2019	2020
1. Сальдо денежных потоков от текущей деятельности (стр. 4100 Отчета о движении денежных средств)	22 458	51 701	47 030
2. Сальдо денежных потоков от инвестиционной деятельности (стр. 4200 Отчета о движении денежных средств)	(20 024)	(53 102)	(37 714)
3. Сальдо денежных потоков от финансовой деятельности (стр. 4300 Отчета о движении денежных средств)	(2 748)	139	(9 316)
4. Сальдо денежных потоков за отчетный период (стр. 4400 Отчета о движении денежных средств)	(314)	(6)	0
5. Прибыль (убыток) от продаж (стр. 2200 Отчета о финансовых результатах)	14 274	19 614	30 323
6. Проценты к уплате (стр. 2330 Отчета о финансовых результатах)	15 065	(5 769)	(3 945)
7. Отклонение (п. 1 – п. 5 + п. 6)**	23 249	26 318	12 762

*Составлено по данным бухгалтерской отчетности организации

**авторские расчёты

Анализируя таблицу 2, можно сделать следующие выводы:

1) все годы (2018, 2019, 2020) чистый денежный поток от текущей деятельности положительный, что соответствует положительному финансовому результату (прибыль от продаж) в отчете о финансовых результатах;

2) при этом чистый денежный поток от текущей деятельности превышает финансовый результат (прибыль от продаж) в отчете о финансовых результатах, что требует дополнительного анализа именно косвенным методом – если денег больше, чем прибыли, то это может быть связано с погашением дебиторской задолженности, увеличением кредиторской задолженности, иными факторами;

3) все годы (2018, 2019, 2020) значительная часть чистого денежного потока от текущей деятельности была направлена на инвестиционные цели. Кроме того, в 2018 и 2020 гг. из указанных денеж-

ных средств (от текущей деятельности) покрывались возвратами кредитов (по финансовой деятельности).

Из анализа следует, что актуальность темы заключается в способности денежных средств повышать эффективность организации, анализ может осуществляться: прямым и косвенным методом, но рекомендовано применять косвенный способ [5], так как именно он позволяет проанализировать все неувязки и выявить истинные источники генерации чистых денежных потоков в организации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Тимомеева Ю. С. Методики анализа денежных средств организации // Молодой ученый, 2018. С. 30–33.
2. Ласточкина В. Б. Анализ денежных средств // Economics. 2017. № 2 (23). С. 69–74.
3. Приказ Минфина РФ от 02.02.2011 № 11н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Отчет о движении денежных средств" (ПБУ 23/2011)» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 29.03.2011 № 20336) [Электронный ресурс]. Режим доступа: СПС «Консультант плюс» (дата обращения: 14.03.2021).
4. Алшагирова Ф. А., Бакаева З. Р. Методы анализа денежных потоков // Научные известия. 2019. № 17. С. 93–95.
5. Приказ Минфина России от 02.07.2011г № 66 «О формах бухгалтерской отчетности организаций» (Зарегистрировано в Минюсте России 02.08.2010 № 18023) (с изм. и доп., вступ. в силу с отчетности за 2020 год).

УДК 338

В. В. Гордеев

студент

Н. П. Сидорова

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино

ВЫБОР ОПТИМАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РАМКАХ ПРОЕКТА СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

«Социальное предпринимательство – это новаторская предпринимательская деятельность, направленная на решение или смягчение социальных проблем в обществе, это новый сектор экономики, находящийся на стыке коммерческого и некоммерческого секторов. Социальное предпринимательство сочетает в себе социальную направленность деятельности и предпринимательский подход. Деятельность такого вида предпринимательства предполагает создание социального блага не через чистую благотворительность, а через прибыльную или частично прибыльную деятельность» [5, с. 16].

Актуальность выбранной темы заключается в том, что выбор системы налогообложения позволяет определить дальнейшую политику организации во всем, начиная от перечня необходимых документов и заканчивая периодичностью сдачи отчетов в налоговую инспекцию.

Цель проекта – выбор оптимальной системы налогообложения в рамках проекта социального предпринимательства.

Задачи проекта:

1. Изучение законодательной нормативной базы по части налогообложения.
2. Изучение характеристик действующих налоговых режимов.
3. Сравнительный анализ налоговой нагрузки на разных режимах для социального проекта.
4. Выбор и обоснование необходимости внедрения налогового режима.
5. Подведение итогов проведенной работы.

По мнению Узденова М. Х., «мощным стимулирующим или, наоборот, угнетающим фактором деятельности коммерческого предприятия служит применяемая система налогового учета фактов хозяйственной жизни» [1, с. 122].

© Гордеев В. В., Сидорова Н. П., 2021

Информация о режимах налогообложения не является закрытой, она представлена в Налоговом кодексе РФ. На сегодняшний день в России можно работать в рамках следующих налоговых режимов:

1. Общий режим налогообложения.
2. Специальные режимы налогообложения:
 - 2.1 Система налогообложения для сельскохозяйственных производителей.
 - 2.2 Упрощенная система налогообложения.
 - 2.3 Система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции.
 - 2.4 Патентная система налогообложения.

Процесс выбора оптимального режима налогообложения деятельности ООО «Апгрейд» позволит нести минимальную налоговую нагрузку и, как следствие, сохранить больший процент прибыли для развития бизнеса.

К объекту исследования не подходят следующие налоговые режимы:

1. ЕСХН, так как ООО «Апгрейд» не является сельхозпроизводителем.
2. Система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции, так как организация не осуществляет деятельность по данному соглашению.
3. Патентная система налогообложения, потому как ее могут применять только ИП в отношении определенных видов деятельности.

Для сравнительного анализа при выборе оптимальной системы налогообложения ООО «Апгрейд» были выбраны: общая система налогообложения и упрощенная система налогообложения.

Существенное различие в уровне налоговой нагрузки обусловлено ключевой особенностью упрощенной системы налогообложения, направленной на развитие малого бизнеса – заменой уплаты НДС и налога на прибыль единым налогом по более низким ставкам.

Проведен сравнительный анализ налоговой нагрузки на разных режимах для ООО «Апгрейд», с учетом того что:

- 1) предполагаемый доход от реализации в месяц – 240 000 рублей;
- 2) предполагаемые расходы (аренда, зарплата, коммунальные услуги – 135 660 рублей;
- 3) площадь арендуемого помещения – 150 кв. м;
- 4) число работников – 7 человек;
- 5) сумма страховых взносов за работников в месяц – 22 660 рублей.

По виду деятельности ООО «Апгрейд», которое оказывает развивающие и обучающие услуги в сфере, которая несет социальную роль в развитии района, дополнительного образования детей и взрослых, удовлетворяет требованиям следующих систем налогообложения: УСН и ОСНО.

Так как ООО «Апгрейд» соответствует ограничениям, установленным для льготных режимов, то сравнивать будем только общую систему налогообложения, УСН «Доходы» и УСН «Доходы минус расходы».

1. Общая система налогообложения.

Стандартная ставка 20 %. Из них 17 % зачисляется в местный бюджет, 3 % – в федеральный.

- для общей системы налогообложения расчет единого налога выглядит так: $(240000 - 135660) \cdot 20\% = 20\,868$ рублей;

- общий налог за год составит: $20868 \cdot 12 = 250\,416$ рублей.

2. При УСН «Доходы» расчет единого налога выглядит следующим образом: $(240000 \cdot 12) \cdot 6\% = 172\,800$ рублей. Эту сумму можно уменьшить на выплаченные страховые взносы и пособия на работников (22660 руб. \times 12 мес.), но не более, чем на половину. При УСН «Доходы» единый налог к уплате за год составит 86 400 рублей.

3. Для УСН «Доходы минус расходы» – обычная налоговая ставка в Нижегородской области равна 15 %.

$(2880000 - 1627920) \cdot 15\% = 187\,812$ рублей.

Итак, имеем:

1) организация небольшая – всего 7 человек;

2) офисное помещение арендуются, основные же расходы – заработная плата сотрудников, аренда и коммунальные услуги – представляют собою небольшую сумму;

3) доходы пока еще невысоки.

Таким образом, целесообразно выбрать объект налогообложения УСН «Доходы», так как величина налоговой нагрузки при данном режиме меньше.

ЛИТЕРАТУРА

1. Узденов М. Х. Анализ действующих систем налогообложения как важный аспект налоговой оптимизации для предприятий малого бизнеса в РФ // Экономист года – 2016. 2016. С. 122–127.

2. Налоговый кодекс РФ (часть вторая): Федеральный закон от 05.08.2000 № 117-ФЗ.

3. Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций: приказ Минфина России от 31.10.2000 № 94н.

4. О бухгалтерском учете: Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ.

5. Астахова Ю. Н., Сидорова Н. П. Организация службы «социальный транспорт» в рамках проекта социального предпринимательства // Учетно-аналитические инструменты развития цифровой экономики. Княгинино, 21–22 ноября 2019 года. Княгинино : НГИЭУ. 2019. С. 16–18.

УДК 334.01

Е. С. Дёмина

студентка 4-го курса кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Т. Н. Кутаева

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Т. Е. Пахомова

студентка 4-го курса кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

В современных реалиях важнейшим элементом в экономике постиндустриального общества выступает предпринимательство, так как оно во многом определяет темпы экономического роста, структуру и качество ВВП, способствует поддержанию конкуренции, формирует новый социальный класс общества. Высокий уровень развития предпринимательства является основополагающим условием нынешней модели рыночного хозяйства. Это обусловлено тем, что он содержит в себе следующие функции производства, приватизации имущества, менеджмента, маркетинга и других составляющих экономической деятельности, которые взаимосвязаны с творчеством, инновациями и риском.

Для становления инициативного человека профессионального предпринимателя необходимо приобрести знания, умения и навыки, которые присущи предпринимательской профессии, или другими словами приобрести профессиональные компетенции.

По словам Жидковой Э. В., «профессиональные компетенции предпринимателя – это совокупность знаний, умений и навыков, необходимых в сфере профессионального предпринимательства» [1].

Проанализировав научные работы таких исследователей, как Жидкова Э. В., Воборьева Е. В., В. И. Байденко, К. Э. Безукладников, И. А. Зимняя, Э. Ф. Зеер, Р. П. Мильруд [2], посвященные методологии компетенциям предпринимателей, нами был выделен список профессиональных знаний, навыков и умений предпринимателей, которые являются нужными.

© Дёмина Е. С., Кутаева Т. Н., Пахомова Т. Е., 2021

Ниже представлен список знаний, которые необходимы для становления предпринимателя, к ним относятся:

- экономические и юридические азы деятельности предпринимательских организаций как на отечественном, так и на зарубежном рынках;
- особенности формирования своих профессиональных и общественных запросов, сути поведения людей, расхождений в бизнесе;
- нюансы теоретического и практического развития конкурентоспособного бизнеса;
- нюансы теоретического и практического формирования межфирменных и внутрифирменных деловых отношений;
- особенности формирования предпринимательского администрирования.

Данные знания возможно получить при изучении азов таких наук, как экономика, право, социология, психология, теория предпринимательства, теория конкуренции и так далее.

Следует отметить, что необходимо развивать профессиональные умения во многих направлениях:

- создание и развитие коммерческого бизнеса;
- разграничение законного и незаконного бизнеса;
- производство и «раскрутка» товаров (услуг, работ);
- создание «здоровых» отношений в коллективе;
- формирование финансового управления;
- создание иерархии власти внутри фирмы;
- поддержание положительной репутации фирмы;
- реорганизация и ликвидация бизнеса;
- умение формировать новшества в теории и концепции бизнеса.

Кроме того, для грамотной работы предпринимателю нужно обладать профессиональными навыками:

- честность в ведении и организации бизнеса;
- умение применять бизнес-стратегии в зависимости от ситуаций;
- способность рисковать и оценивать данные риски при ведении бизнеса;
- развитие деловых навыков с помощью современных технологий;
- непрерывное повышение профессиональных навыков.

В структуре профессиональных предпринимательских компетенций важную роль играет профессиональная предприимчивость,

которая подразумевает под собой знания, умения, навыки личности к нахождению оптимальных путей осуществления самостоятельных предпринимательских действий в бизнесе.

По мнению Ю. Б. Рубина и О. Н. Потаповой, «профессиональная предприимчивость имеет ключевое значение» [3]. С высказыванием авторов нельзя не согласиться, так как: во-первых, предприниматель без профессиональной предприимчивости не может действовать согласно правилам своей профессии; во-вторых, каждый предприниматель модифицирует в свой бизнес личные и сторонние профессиональные компетенции и особенности, включая использование своих конкурентных преимуществ на рынке и исключая недостатки.

Таким образом, в данной исследовательской работе, нами были определены профессиональные компетенции, которыми должен обладать каждый успешный предприниматель. Стоит отметить, что любой предприниматель может освоить данные компетенции как в специализированных бизнес-школах, так и в обычных образовательных учреждениях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Жидкова Э. В. К вопросу о компетенциях молодого предпринимателя // АНИ: экономика и управление. 2016. № 4 (17). С. 155–158.
2. Алдошина М. И. Сущность и условия формирования предпринимательских компетенций в университетском образовании // Вестник МФЮА. 2018. № 1. С. 222–235.
3. Рубин Ю. Б., Потапова О. Н. Основы бизнеса. Учебное пособие. 2010–2021. [17.01.2019] [Электронный ресурс]. URL: http://www.e-biblio.ru/xbook/new/xbook344/index.html?go=part-003*page.htm (дата обращения: 07.04.2021).
4. Суслов С. А., Волков И. В., Зубренкова О. А. и др. Создание автоматизированной системы оценки уровня компетенций // ПРОдвижение, Княгинино, 11 февраля 2020 года. Княгинино : Нижегородский государственный инженерно-экономический институт, 2020. С. 26.

О. А. Зубренкова

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Е. А. Кочев

студент 4-го курса Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино

СНИЖЕНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОИЗВОДСТВА КАРТОФЕЛЯ

В уменьшении себестоимости продукта значимым считается организация эффективной системы учета и контроля затрат. В наши дни актуальна задача точного учета формирования затрат и контроля за снижением затрат и повышением эффективности производства на всех этапах.

Себестоимость продукции является важным обобщающим показателем деятельности предприятия, отражающим эффективность использования ресурсов [3, с. 2].

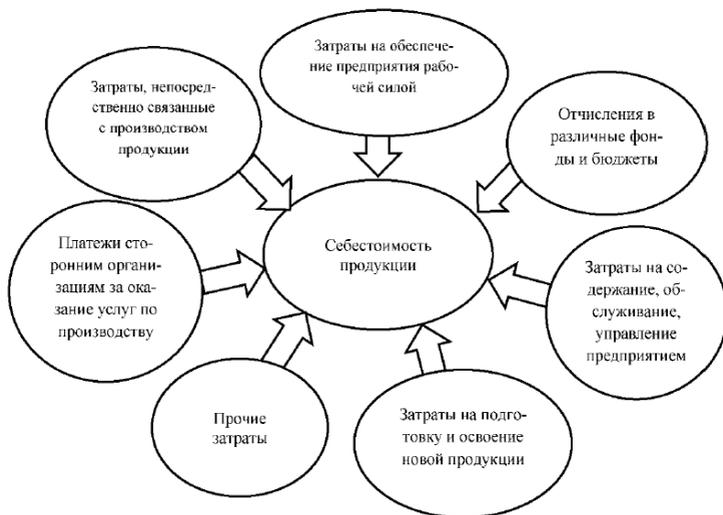


Рисунок 1 – Структура затрат, входящая в себестоимость продукции

В данной работе мы хотим рассмотреть все проблемы, связанные с учетом себестоимости картофеля, проанализировав информацию, сделать оптимальное решение для учета себестоимости картофеля на предприятии. Для этого нам необходимо системно изучать организацию учета производственных затрат по стадиям технологического цикла.

Общая сумма затрат, вызванных технологией производства продукции или выполнения работ, и общепроизводственные расходы составляют технологическую себестоимость продукции или работ. Технологическая себестоимость вместе с общехозяйственными расходами образует производственную себестоимость. От производственной следует отличать полную (коммерческую) себестоимость, которая складывается из производственной себестоимости и расходов на продажу продукции. Полную себестоимость исчисляют по проданной продукции (без учета продукции, использованной на внутрихозяйственное потребление) [1, с. 155].

Картофель является жизненно важным продуктом питания. В XXI веке все стремительно развивается и в сельском хозяйстве, появляется нужда в понижении себестоимости производства картофеля. Производство картофеля – это трудоёмкий процесс возделывания культур и требует высоких затрат. Поэтому зачастую это направление в растениеводстве становится нерентабельным [2, с. 295].

Нами рассмотрены все показатели, влияющие на снижение себестоимости картофеля. Чтобы производство картофеля было рентабельным, необходимо его удешевить, то есть снизить себестоимость производства, которая складывается из эксплуатационных и сниженных затрат. По статье эксплуатационных издержек наибольшую долю затрат приходится на проведение технологических операций: по предпосадочной подготовке почвы и внесению удобрений, а также ее уборки.

Предприятию следует учитывать правильность посадки культуры, тогда себестоимость продукции значительно сократится. Нужно строго соблюдать очередность возделывания картофеля:

1. Подготовка почвы к высадке урожая.
2. Соблюдение сроков посева картофеля.
3. Соблюдение норм и глубины посева плода.
4. Дозированное количество удобрений.
5. Использование комбинированных машин для локального внесения удобрений.
6. Использование нужной техники для сбора урожая.

Картофель, как важнейшая продовольственная культура, требует грамотного учета затрат и методологически правильного расчета своей стоимости.

Наибольшее влияние на состояние и перспективы развития предприятия оказывает показатель себестоимости, поскольку эффективность производственной деятельности во многом зависит от себестоимости. Таким образом, можно сделать вывод, что учет себестоимости является одним из важных аспектов, на которые должно смотреть предприятие, если хочет «процветать» на рынке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Астахов В. П. Бухгалтерский (финансовый) учет : учебное пособие. 10-е изд., перераб. и доп. М. : Юрайт, 2018. 988 с.
2. Колос В. А., Ловкис В. Б. Анализ энергетической эффективности технологии производства картофеля в Северо-Западном регионе России / Картофелеводство. Т. 16. Минск : РУП «НПЦ НАНБ по картофелеводству и плодоовощеводству», 2019. С. 292–297.
3. Морозова Н. С. Меркулова Е. Ю. Анализ себестоимости продукции // Социально-экономические явления и процессы. Т. 11. № 8. 2016. С. 66–71.

О. А. Зубренкова

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

А. В. Пахомова

обучающаяся 4-го курса Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино

АНАЛИЗ ВНЕДРЕНИЯ ЦЕНТРА АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ГБОУ ВО «НИЖЕГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Использование компетентностного подхода при оценке человеческого потенциала становится все более востребованным процессом в настоящее время. Исходя из этого, мы можем отметить, что данная тема статьи является актуальной на сегодняшний день.

Надпрофессиональные компетенции – это набор личностных качеств, предрасположенностей, мотивов и ценностей личности, формирующих ее внутреннюю структуру самоорганизации действий. Они создают те условия, которые позволяют личности действовать самостоятельно и адаптироваться под изменяющиеся требования [2, с. 111].

Необходимо отметить, что стартап-проект «Автоматизированная система оценки уровня сформированности компетенций» является уникальной онлайн-площадкой по оценке уровня сформированности компетенций студентов, сотрудников коммерческих, бюджетных организаций, обычных пользователей с дальнейшим формированием результатов в их портфолио, а также проведению оффлайн-мероприятий посредством обучающих семинаров, мастер-классов, живых встреч с представителями российских и международных бизнес-сообществ, учебных заведений, специалистами молодежной политики и государственной власти [3, с. 10].

Система представляет собой онлайн-платформу с заложенными результатами опроса работодателей по трем направлениям, а именно «Экономика», «Организация и менеджмент» и «Бизнес-информатика» – направления, обучение по которым реализуется в Институте экономики и управления Княгининского университета.

В свою очередь, в рамках реализации проекта совместно с Центром надпрофессиональных компетенций планируются мероприятия по выявлению и развитию таких компетенций и качеств, как:

- лидерство;
- грамотное планирование;
- презентационные компетенции;
- коммуникативные навыки и целеполагание.

Стоит отметить, что данные навыки являются неотъемлемой частью образа современного конкурентоспособного специалиста, но не всегда находятся в фокусе образовательных программ [4, с. 300].

Проведем расчет срока окупаемости деятельности стартап-проекта относительно плановых показателей деятельности проекта, с выявлением показателей: индекса рентабельности инвестиций, а также чистого дисконтированного дохода.

Для простоты расчета сформируем таблицу показателей (таблица 14).

Таблица 14 – Оценка эффективности проекта в первый год его реализации*

Период	CF	FM ₂	DCF	∑DCF
0	-54 420-00	1,000	-54420-00	-54420-00
1	+26 580-00	0,885	23523-30	-30896-70
2	+26 580-00	0,783	20812-14	-10 084-56
3	+26 580-00	0,693	18419-94	+8335-38

*Авторские расчеты

На основании проведенных расчетов и проделанного анализа мы можем сделать вывод о том, что оценка эффективности проекта является одной из важнейших категорий, характеризующих результативность деятельности стартапа. В свою очередь, на 1 рубль вложенных инвестиций в деятельность стартап-проекта приходится 1 рубль 20 копеек чистой прибыли. В свою очередь, совокупный чистый дисконтированный доход на протяжении 4-х лет деятельности стартап-проекта равен 65 428 рубля. Исходя из этого, срок окупаемости проекта на основе прогнозных показателей будет составлять 2 года 6 месяцев 18 дней.

Подводя итоги вышесказанному, можно сказать, реализация проекта в области развития надпрофессиональных компетенций в университете способствует решению важнейших задач деятельности университета, а направление сопоставимости компетенций личности с теми запросами, которые диктует внешняя среда, является актуальным направлением развития не только института, но и университета в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209–ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (дата обращения: 06.04.2021).
2. Стивен Бланк «Четыре шага к озарению: Стратегии создания успешных стартапов». Москва; 2014 [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.megaeworld.com/upload/iblock/7ba/pdf_mobilnaya_versiya_bk_2302_chetyre_shaga_k_ozareniyu_strategii_sozdaniya_uspeshnyh_startapov_stiv_blankbook.a6.pdf (дата обращения: 01.04.2021);
3. Сырямкина Е. Г., Румянцева Т. Б., Ливенцова Е. Ю. Практика развития надпрофессиональных компетенций студентов в современном университете // Образование и наука. 2017. № (136). С. 117–135.
4. Балашов А. И., Рогова Е. М., Тихонова М. В., Ткаченко Е. А. Управление проектами : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Под общей редакцией Е. М. Роговой. Москва : Издательство Юрайт, 2019. 383 с.

О. А. Зубренкова

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

К. О. Федтякова

обучающаяся 4-го курса Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА (МОЛОКА) В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Себестоимость продукции животноводства является одним из важных вопросов сельского хозяйства. Она складывается из затрат на производство продукции и выхода продукции [1, с. 228; 2].

Себестоимость реализованного молока в ЗАО «Покровская слобода» в отчетном периоде составила 31 126 тыс. руб. За рассматриваемый период наблюдается увеличение себестоимости на 871 тыс. руб. Необходимо принять меры по снижению себестоимости молока.

Рассматривая пути снижения себестоимости продукции, следует отметить и такой резерв, как соблюдение режима экономии на протяжении всей деятельности предприятия. В ЗАО «Покровская слобода» возможно применение нескольких различных резервов повышения производства молока и, соответственно, снижения его себестоимости. Сюда можно отнести такие резервы, как:

- за счет недопущения сверхплановой яловости коров;
- за счет улучшения породного состава стада коров;
- за счет улучшения возрастного состава стада коров;
- за счет повышения эффективности использования кормов;
- за счет повышения уровня кормления коров;
- за счет увеличения поголовья молочного скота [3, с. 4].

Самым подходящим для ЗАО «Покровская слобода» является резерв повышения производства молока за счет увеличения поголовья молочного скота, так как в последние 3 года количество молочного скота увеличилось только на 1 голову.

При росте скота на 5 голов резерв увеличения производства молока составит 161,5 ц (табл. 1).

Немаловажным резервом роста производства молока является и резерв за счет эффективного использования кормов, так как в ЗАО «Покровская слобода» делают слабый акцент на данной проблеме (табл. 2).

Таблица 1 – Резерв увеличения производства молока за счет увеличения поголовья молочного скота в ЗАО «Покровская слобода» за 2020 г.*

Показатель	Объем резерва производства молока	Объем резерва производства прироста ж. м. КРС
Увеличиваемое поголовье, гол.	5	10
Продуктивность, ц	32,3	1,24
Резерв увеличения производства продукции за счет увеличения поголовья**, ц	161,5	12,4

*источник: составлено автором на основании данных формы № 13-АПК ЗАО «Покровская слобода» за 2020 г.

**авторские расчеты

Таблица 2 – Резерв увеличения производства молока за счет эффективного использования кормов в ЗАО «Покровская слобода» за 2020 г.*

Показатель	Объем резерва
Валовая продукция, ц	17 199
Фактический расход кормов, ц корм ед.	7 050
Требуемый расход кормов, ц корм ед.	7 335
Фактический выход молока в расчете на 1 ц корм ед.**	0,41
Выход молока в расчете на 1 ц корм ед., требуемый по норме**	0,43
Резерв увеличения производства молока за счет эффективного использования кормов**, ц	343,98

*источник: составлено автором на основании данных формы № 13-АПК ЗАО «Покровская слобода» за 2020 г.

**авторские расчеты

При более эффективном использовании кормов в ЗАО «Покровская слобода» можно добиться резерва увеличения производства молока в отметке 343,98 ц. Это один из самых действенных способов снижения себестоимости, учитывая, что затраты на корм за последние 3 года сократились.

Таким образом, считаем, что данные резервы рекомендуем внедрить в анализируемое предприятие [4, с. 7].

ЛИТЕРАТУРА

1. Обухова Т. Н. Основные направления снижения себестоимости производства молока // Экономические науки. 2018. № 2. С. 228–232.
2. Шуварин М. В. Снижение себестоимости как один из факторов повышения эффективности производства молока // Вестник НГИ-ЭИ. 2013. № 11 (30). С. 103–108.
3. Левашин Д. М. Состояние отрасли молочного скотоводства // Молочное и мясное скотоводство. 2019. № 6. С. 1–7.
4. Алтухов А. И., Серегин С. Н., Сысоев Г. В. Молочное скотоводство России: ресурсные возможности и основные приоритеты развития // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2019. № 7. С. 2–7.

О. А. Зубренкова

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

А. А. Цибизова

студентка 4 курса Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ СЛУЖБЫ АГРОСТАРТАПА КФХ «КНЯГИНИНСКИЙ РАЙ»

Правильное ведение бухгалтерского учета на предприятии является обязательным требованием законодательства Российской Федерации.

Согласно п. 1 ст. 23 НК РФ бухгалтерская отчетность должна вестись на основе Книги учета доходов и расходов [1].

Конкретный метод ведения бухгалтерского учета на сельскохозяйственном предприятии напрямую зависит от выбранного им налогового режима. Поскольку агростартап КФХ «Княгининский рай» будет зарегистрирован на налоговом режиме – ЕСХН, то это позволит предприятию платить всего один налог, в размере 6 % от конечной прибыли. Но важно соответствие главному требованию – не менее 70 процентов выручки должно быть результатом изготовления, переработки или продажи сельхозпродукции.

Существует основной пакет учетных документов, которые должны входить в состав бухгалтерии сельскохозяйственного предприятия, который был утвержден Приказом Министерства финансов РФ № 135н от 2012 года. К нему относятся:

- 1) книга учета собственности, для которой действует форма № 1-кх.;
- 2) книга, в которой ведется учет изготавливаемой продукции (№ 2-кх);
- 3) № 3-кх – книга по учету трудовых ресурсов;
- 4) журнал, отображающий учет деятельности предприятия (№ 4-кх);
- 5) финансовая ведомость № 5-кх [2].

Помимо основной документации, существует и ряд внутренних учетных документов, включая различные накладные, расписки и акты, таблицы, ведомости по расчету сотрудников и прочее.

Так, для учета материальных ценностей, то есть учета семян, удобрений и других материалов для посадки, агростартап КФХ «Княгининский рай» использует счет 10 с применением субсчетов (учет семян – на счете 10-8, удобрений – на счете 10-2). Все операции по отражению движения и учета материальных ценностей описываются в лимитно-заборной ведомости и других учетных документах.

В целом бухгалтерский учет ведется в соответствии с предлагаемым планом счетов (табл. 1).

Таблица 1 – Предлагаемый план счетов

Наименование счета	Счет	Субсчет
Основные средства (ОС)	01	1. Земельные участки. 2. Объекты природопользования. 3. Инвентарь. 4. ОС в аренде или лизинге. 5. Прочие ОС. 6. Выбытие ОС
Амортизация основных средств	02	1. Амортизация ОС в собственности 2. Амортизация ОС в аренде или лизинге. 3. Амортизация ОС во временном владении или пользовании
Нематериальные активы (НМА)	04	1. Права на объекты промышленной собственности. 2. Права пользования природными ресурсами, землей. 3. Прочие имущественные права. 4. Прочие НМА. 5. Выбытие НМА
Вложения во внеоборотные активы	08	1. Приобретение земельных участков. 2. Строительство объектов основных средств. 3. Приобретение НМА. 4. Приобретение семян и рассады. 5. Прочие вложения

*источник: составлено авторами на основании данных [3].

Бухгалтерский учет в КФХ «Княгининский рай» будет вестись с помощью продукта «1С: Предприятие 8. Бухгалтерия крестьянско-фермерского хозяйства. Базовая версия, что позволит организации автоматизировано вести бухгалтерский учет.

ЛИТЕРАТУРА

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 г. № 146-ФЗ [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671 (дата обращения: 09.04.2021).

2. Приказ Минфина России от 22.10.2012 № 135н (ред. от 07.12.2016) «Об утверждении форм Книги учета доходов и расходов организаций и индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_139737 (дата обращения: 09.04.2021).

3. Приказ Минфина РФ «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и инструкции по его применению» от 31 октября 2000 г. № 94н // Российская газета.

Ю. В. Коннова

обучающаяся 4-го курса Института экономики и управления

Н. П. Сидорова

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино

АНАЛИЗ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА (МОЛОКА) И ЕЕ СЕБЕСТОИМОСТИ

«Сельское хозяйство является одной из самых важных отраслей народного хозяйства. Оно производит продукты питания для населения, сырье для перерабатывающей промышленности, обеспечивает и другие нужды общества. Поэтому актуальной проблемой в настоящее время является проблема дальнейшего повышения уровня эффективности отрасли» [1].

К основным законодательным и нормативным документам, которые регулируют учет затрат на продукцию животноводства, относятся: приказ Минсельхоза РФ «Об утверждении Методических рекомендаций по учету затрат в животноводстве» [2].

Проблема анализа затрат и калькулирования продукции в Англии, Германии, США и Франции были рассмотрены больше столетия назад следующими учеными: Р. Я. Вейцманом, Ч. Гаррисоном, Э. Гарке и другими. Также следует обратить внимание на работы зарубежных ученых в области учета затрат, производственного учета и калькуляции продукции. Они раскрывались такими учеными России и Казахстана: как Ж. В. Андрейчикова, Г. И. Гринман [3], А. А. Данилан и многие другие.

По мнению Илюхина Н. А.: «В экономической литературе, затраты трактуют, как стоимость всех ресурсов, использованных в процессе производственно-хозяйственной деятельности предприятия» [4].

Также мы согласны с мнением Зубренковой О. А.: «Большое влияние на эффективность использования ресурсов оказывают также технические факторы, которые напрямую связаны с внедрением в производство новейших достижений науки, техники и передового опыта фирм» [5].

На примере организации АО «Пергалейское» Бутурлинского района Нижегородской области рассмотрим постатейный анализ себе-

стоимости молока. В таблице 1 представлен постатейный анализ себестоимости молока.

Рассмотрев данную таблицу, можно сказать, что в АО «Пергадейское» затраты на молоко имеют тенденцию изменяться. В 2019 году затраты на молоко составили 69 272 тыс. руб. В структуре материальных затрат наибольшую долю составляют корма – 38,54 %. За рассматриваемый период их доля возросла на 14,05 %. Это связано с увеличением основного стада крупного рогатого скота молочного направления продуктивности на 82 головы. А также за счет увеличения стоимости кормов. Значительную долю составляет заработная плата работников – 21,94 %. С 2017 по 2019 год ее доля увеличилась на 7,99 %. Вероятно, это связано с увеличением численности работников и увеличением объема работ. Наблюдается также небольшая тенденция увеличения затрат, таких как: покупная энергия на 0,37 %; стоимость ветеринарных препаратов на 3,08 %; нефтепродуктов на 1,78 %.

Затраты на содержание основных средств существенно снизились на 11,4 % и в отчетном периоде составили 3 374 тыс. руб. В данном периоде уменьшились расходы на запасные части, расходные материалы и ремонт основных средств. Также незначительное уменьшение наблюдается по статье прочих затрат на 0,9 %.

Таблица 1 – Состав и структура затрат на основное стадо крупного рогатого скота молочного направления в АО «Пергадейское»

Статьи и элементы затрат	Размер затрат, тыс. руб.			Структура, %**			Изменение себестоимости, %**
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	
Оплата труда	9153	13992	15195	13,95	20,67	21,94	7,99
Корма	16 074	14638	26694	24,49	21,63	38,54	14,05
Эл. энергия	1 008	1 279	1 322	1,54	1,89	1,91	0,37
Ветеринарные препараты	992	1 612	3 181	1,51	2,38	4,59	3,08
Нефтепродукты	3 917	5 670	5 366	5,97	8,38	7,75	1,78
Содержание ОС	10676	13 791	3 374	16,27	20,37	4,87	-11,4
Амортизация	9812	12397	12972	14,95	18,32	18,73	3,78
Прочие	13 991	16704	14140	21,32	24,68	20,41	-0,9
Затраты всего	65 623	67686	69272	100	100	100	

* составлено автором на основании данных формы 13 АПК

**авторские расчеты

В завершение работы можно сказать, что учет затрат в животноводстве служит для правильного расчета себестоимости продукции и повышения рентабельности подотраслей и организации в целом. С его

помощью отслеживают причины колебаний объема производства в структурных подразделениях, продуктивности и размеров поголовья, изучают эффективность кормовой базы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ташкинова Е. Г., Горбунова О. С. Особенности учета и аудита затрат и калькулирования себестоимости продукции животноводства // Молодежь и наука. № 5. 2016. С. 220.
2. Приказ Минсельхоза РФ от 02.02.2004 № 73 «Об утверждении Методических рекомендаций по учету затрат в животноводстве» (вместе с «Методическими рекомендациями по бухгалтерскому учету животных на выращивании и откорме в сельскохозяйственных организациях») [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_66591/
3. Гринман Г. И. Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве. 3-е изд., перераб. и доп. М. : Агропромиздат, 1989. 494 с.
4. Илюхина Н. А., Лытнева Н. А., Боброва Е. А. Методические основы и принципы учета затрат на производство // Материалы международной научной конференции. Чехия, Карловы Вары. 2014. С. 455–464.
5. Зубенко Е. Н., Зубренкова О. А. Учет затрат по текущим нормам на пивоваренных предприятиях // Вестник НГИЭИ. № 9 (40). 2014. С. 31–38.
6. Мерзликина О. В. Зооморфные метафоры «домашний скот» в русской и галисийской языковых картинах мира // Вестник Томского государственного университета. Филология. 2021. № 71. С. 114–132.

Е. А. Кузнецова

студентка 4 курса Института экономики и управления

М. Л. Нечаева

ст. преподаватель кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА И ПЕРЕРАБОТКИ КАРТОФЕЛЯ. ПРОБЛЕМЫ СОЗДАНИЯ БИЗНЕСА, РАЗРАБОТКА И ГЕНЕРАЦИЯ ИДЕЙ

Стабилизация и восстановление российской экономики возможны при условии стабильно функционирующего эффективного агропромышленного комплекса, который, как известно, включает три основных направления: Сфера I – отрасли, производящие и поставляющие средства производства для сельского хозяйства и других отраслей агропромышленного комплекса; Сфера II – собственно сельскохозяйственное производство; Сфера III – отрасли по заготовке сельскохозяйственной продукции, их хранению, переработки и доведению конечного продукта до потребителя. Промышленная инфраструктура, которая является самостоятельным подразделением агропромышленного комплекса, включая дорожное строительство, энергетические объекты, коммуникации, инженерные коммуникации, обучение для всех сфер агропромышленного комплекса, научно-исследовательские и проектные институты и тому подобное.

Особенностью регионального и районного агропромышленного комплекса является отсутствие сферы I в той форме, которая характерна для агропромышленного комплекса народного хозяйства, поскольку производство средств производства осуществляется преимущественно на крупных предприятиях, расположенных за пределами этого региона (района) или имеет республиканское значение, хотя и находится на территории этой области (района).

Внутри агропромышленного комплекса есть его пищевые подкомплексы – пищевая: зерновой подкомплекс (или хлеб), картофель, сахарная свекла, фрукты и овощи, виноград, масло и жир, мясомолочные продукты и непродовольственные товары: текстиль (включая хлопок, лен, шерсть, шерсть и некоторые другие).

Главной особенностью сельских стартапов, как и в самом деле, является отсутствие гарантий рентабельности инвестиций и капитализации дохода. С одной стороны, очевидно, что в агробизнесе будущее (невозможно представить, что люди откажутся от растений и молока и начнут есть, например, глину, которая обработана особым образом).

Говоря об актуальности бизнес-проектов в этой области, следует отметить спрос на сельскохозяйственную продукцию, которая нужна жителям малых и больших городов.

Особенно актуальность развития аграрного сектора и производства органической продукции возросла сейчас, когда рынок везде занят крупными компаниями, предлагающими продукцию с пестицидами и ГМО.

Таблица 1 – Особенности стартапа в сельском хозяйстве

№	Ключевые особенности	Сущность	Примеры стартапов
1	Капитализация доходов	Подход оценки стоимости бизнеса или инвестиционного проекта на основе приведения доходов к единой стоимости. Метод применяется для экспресс-оценки стоимости бизнеса, инвестиционных проектов и недвижимости, а также для проведения сравнения определения более инвестиционно-привлекательных объектов	-
2	Автоматизация процессов	Возможность регулирования переменной скорости для отдельных технологических операций на сельхозмашинах. Предварительное вычисление формы поля с учетом производительности различных узлов сельхозтехники обеспечит точность и дифференцированность выполнения отдельных операций	Mavix – программный продукт данного стартапа визуализирует фермерское поле, выделяя области, требующие ресурсов. Программа позволяет оценивать производительность сельхозкультур

3	Электронный доктор для агрокультур	Система позволяет значительно сократить время на осмотр полей, самостоятельно определяя отклонения в параметрах почвы отдельных растений	Gammaa – программа анализирует изображение с камер, переносимых дронами, и на основании знаний о необходимом количестве химических средств, особенностях почвы, а также культуре, которая на ней выращивается, делает вывод о наличии заболеваний у растений и его причинах
---	------------------------------------	--	---

Технологическое будущее сельского хозяйства заключается в сборе огромных объемов данных, анализ которых позволит отрасли обеспечить максимальную эффективность. Однако существует множество тенденций, позволяющих понять, что интернет вещей затронет гораздо больше, чем просто сельскохозяйственную отрасль. Переработка картофеля охватывает не только производство продуктов питания длительного хранения. Например, крахмал служит сырьем во многих отраслях промышленности.

Картофель также является одним из видов сочных кормов и ценится как корм для животных, а также используется для промышленных целей после переработки. В то же время существует проблема нехватки перерабатывающих мощностей для данной отрасли в одних регионах, а в других слабая их загруженность. Поэтому выявление перспективных направлений развития данной продуктовой подотрасли растениеводства в целях увеличения объемов производства и повышения его эффективности является актуальной темой исследования особенно производящим хозяйствующим субъектам.

ЛИТЕРАТУРА

1. ВНТП04-94к. Нормы технологического проектирования предприятий по переработке картофеля на крахмал.
2. Рудой Е. В., Рюмкин С. В., Андропова А. Ю. Методические подходы к прогнозированию научно-технологического развития от-

расли растениеводства // Достижения науки и техники АПК. 2021. № 10. С. 10–18.

3. Шпаар Д., Быкин А. Картофель – выращивание, уборка, хранение // Агродело. 2021. С. 456.

4. Анитсимов Б. В. Специальные зоны семеноводства картофеля // Картофель и овощи. 2020. С. 30–35.

5. Борченко И. Д. Феномен традиционной боевой культуры России (культурологический аспект). Диссертация на соискание ученой степени кандидата культурологии. Челябинск, 2009. 157 с.

Т. Н. Кутаева

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Н. А. Неманова

студентка 3-го курса

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Результативность функционирования любой сельскохозяйственной организации находится в зависимости от ее способности приносить необходимую прибыль. Для оценки этой способности применяется учет финансовых результатов, позволяющий создать базу для оценки того, насколько стабильны получаемые доходы и производимые расходы; какие элементы отчета о финансовых результатах могут быть использованы для прогнозирования финансовых результатов; насколько производительны осуществляемые затраты; насколько эффективно управление организации в целом.

Прибыль является важнейшим показателем, определяющим финансовую эффективность. Поэтому достоверный финансовый результат становится важнейшей задачей бухгалтерского учета и экономического анализа на предприятии [1, с. 212].

Финансовый результат считается значимым показателем деятельности предприятия. Именно от него и зависит решение о продолжении существования организации на рынке, что данному вопросу уделяется особое внимание в современной литературе.

Целью исследования является изучение особенностей учета финансового результата в сельскохозяйственных организациях.

Объектом исследования является акционерное общество «Семьянское» Воротынского района Нижегородской области. Предметом исследования выступает учет финансовых результатов и отражение данных в бухгалтерской отчетности.

«Учет финансовых результатов деятельности сельскохозяйственных организаций является центральным и одним из наиболее важных вопросов во всей системе бухгалтерского учета – пишет Г. А. Михалкевич – так как по его данным формируется информация о прибыли предприятия».

Отличительными чертами учета финансовых результатов в сельскохозяйственных организациях являются:

1. Особенности отражения в учете доходов организаций животноводства и растениеводства

2. Нормативный учет себестоимости и прибыли в сельскохозяйственных организациях.

3. Основная структура себестоимости предприятий животноводства и растениеводства.

4. Виды прочих доходов и прочих затрат, специфичных для сельскохозяйственных организаций.

При определении понятия финансового результата стоит опираться на данные нормативно-правовых актов, инструкции по применению плана счетов, статей, форм и консультаций экспертов.

Отличительными чертами учета финансовых результатов в сельскохозяйственных организациях являются:

1. Особенности отражения в учете доходов организаций животноводства и растениеводства.

2. Нормативный учет себестоимости и прибыли в сельскохозяйственных организациях.

3. Виды прочих доходов и прочих затрат, специфичных для сельскохозяйственных организаций [2, с. 318].

Рассмотрим ведение счетов на сельскохозяйственном предприятии на примере АО «Семьянское». Для определения финансового результата ведутся счета: 90 «Продажи», 91 «Прочие доходы и расходы» и 99 «Прибыль и убытки».

В. В. Авдеев говорит о том, что «финансовым результатом является итог хозяйственной деятельности организации и ее подразделений, выраженный в виде финансовых показателей, таких как прибыль (убытки), изменение стоимости собственного капитала, дебиторская и кредиторская задолженность, доход» [3, с. 239].

Можно отметить, что конечный экономический итог представляет собой прибыль или убыток на конец отчетного периода, который формируется с учетом показателей обычных видов деятельности и прочих доходов и расходов.

Таким образом, можно отметить, что основным показателем в АО «Семьянское», влияющим на финансовый результат, является прибыль, которая представляет собой конечный финансовый результат хозяйствования предприятия и складывается из финансового результата от реализации продукции.

Нами была раскрыта важная в настоящее время тема по учету финансовых результатов сельскохозяйственных предприятий. Финан-

совый результат является показателем эффективности работы организации, поэтому по его величине и изменениям в динамике можно судить об успешности деятельности организации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Новодворский В. Д. О понятиях «доходы» и «расходы» в бухгалтерском учёте и налоговом законодательстве. Финансы : Учебник. 2009. 212 с.

2. Лисович Г. М. Бухгалтерский финансовый учет в сельском хозяйстве : Учебник. М. : Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2013. 318 с.

3. Авдеев В. В. Бухгалтерский учет финансовых результатов, учет штрафных санкций, уплачиваемых за нарушение налогового и иного законодательства // «Налоги». 2013. 239 с.

Т. Н. Кутаева

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

К. С. Роньжина

студентка 3-го курса

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино

ПОРЯДОК ИСЧИСЛЕНИЯ И УПЛАТЫ НДФЛ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ХОЗЯЙСТВЕ

«Налог на доходы физических лиц (НДФЛ) – это прямой налог. Исчисляется в процентах от совокупного дохода физических лиц за вычетом документально подтверждённых расходов, в соответствии с действующим законодательством» [1].

НДФЛ предназначен для изъятия части высоких доходов в пользу нуждающихся в дополнительных средствах категорий населения и в интересах общества в целом в целях нивелирования неравенства в доходах.

Налоговая ставка в АО «Семьянское» устанавливается в размере 13 процентов для физических лиц – налоговых резидентов Российской Федерации.

В общем порядке при расчете налога с доходов физического лица, полученных от налогового агента и облагаемых по ставке 13 %, расчет налога производится посредством расчета налоговой базы из всех доходов, начисленных за расчетный период и облагаемых по ставке 13 %, за минусом стандартных налоговых вычетов [2, с. 163].

Налоговой базой для начисления НДФЛ в АО «Семьянское» являются все доходы налогоплательщиков, полученные им в денежной форме.

Налоговый период в АО «Семьянское» составляет календарный год.

В АО «Семьянское» при исчислении НДФЛ применяется стандартный налоговый вычет на детей:

1 400 рублей – на первого ребенка;

1 400 рублей – на второго ребенка;

3 000 рублей – на третьего и каждого последующего ребенка;

12 000 рублей – на каждого ребенка в случае, если ребенок в возрасте до 18 лет является ребенком-инвалидом, или учащегося очной

формы обучения, аспиранта, ординатора, интерна, студента в возрасте до 24 лет, если он является инвалидом I или II группы.

Льготы по НДФЛ, применяемые в ОА «Семьянское», можно увидеть в таблице 1 «Льготы по НДФЛ».

Таблица 1 – Льготы по НДФЛ, применяемые в ОА «Семьянское» *

Вид «льготы»	Кому предоставляется «льгота»	Что даёт
Доход, не облагаемый НДФЛ (ст. 217 НК РФ)	Всем	Освобождение от обложения НДФЛ дохода в полном объеме или в сумме, установленной НК
Стандартный детский вычет (пп. 4 п. 1 ст. 218 НК РФ)	Работникам, у которых есть дети в возрасте до 18 лет или учащиеся в возрасте до 24 лет	Налоговая база по НДФЛ рассчитывается как доход, облагаемый НДФЛ, уменьшенный на сумму вычета
Стандартный налоговый вычет (пп. 1,2 п. 1 ст. 218 НК РФ)	Работникам, поименованным в пп. 1,2 п. 1 ст. 218 НК РФ	
Социальный вычет (ст. 219 НК РФ)	Лицам, оплатившим в течение года лечение, обучение свое или родственников	
Имущественный вычет (ст. 220 НК РФ)	Лицам, продавшим или купившим жилье, продавшим другое имущество	
Профессиональный вычет (ст. 221 НК РФ)	ИП, а также исполнителям, с которыми заключены ГПД	

*Составлено автором с использованием данных КонсультантПлюс [1]

Наличие льгот и вычетов обеспечивает лишь незначительную прогрессивность налога даже при простой ставке, так как чем выше уровень дохода налогоплательщика, тем меньшую долю в его доходе составляет необлагаемая часть и тем выше средняя ставка налога на доходы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ [Электронный ресурс]. Режим доступа: СПС «Консультант плюс» (дата обращения 13.04.201).

2. Алисенов А. С. Бухгалтерский финансовый учет. Учебник и практикум для СПО. Москва : Юрайт, 2016 [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/448765> (дата обращения: 13.04.2021).

А. Е. Никольская

обучающаяся 4-го курса Института экономики и управления

Н. П. Сидорова

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино

СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ООО «БАШМАРКЕТ» КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕШЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ

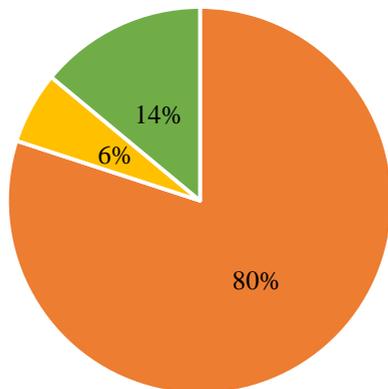
В настоящее время социальный бизнес стал успешным инструментом решения социальных проблем. Социальное предпринимательство сочетает в себе социальную направленность деятельности и предпринимательский подход. Деятельность такого вида предпринимательства предполагает создание социального блага не через чистую благотворительность, а через прибыльную или частично прибыльную деятельность [1].

Рассмотрим признаки социального предпринимательства на примере ООО «БашМаркет»:

1. Социальный характер – решение продовольственной проблемы в малых деревнях Республики Башкортостан.
2. Масштаб деятельности – возможность расширения границ за пределами Караидельского района Республики Башкортостан.
3. Финансовая устойчивость – решение социальных проблем за счет собственных полученных доходов от продажи продукции при помощи автолавки ООО «БашМаркет».

Социальный проект ООО «БашМаркет» планирует поставлять потребительские и непотребительские товары в малые деревни, испытывающие продовольственную нехватку.

Актуальность социальной проблемы обуславливается опросом под названием «Социальная поддержка: восприятие граждан», проведенном в Караидельском районе Республики Башкортостан. На вопрос: «Нуждаетесь ли вы в передвижной автолавке в рамках социального проекта ООО «БашМаркет», поставляющей необходимые товары в Ваш населенный пункт?», были получены данные, которые приведены на рисунке 1.



■ Да ■ Нет ■ Затрудняюсь ответить

Рисунок 1 – Данные о потребности в передвижной автолавке в рамках социального проекта ООО «БашМаркет», в %
*составлено автором на основании опроса жителей Караидельского района Республики Башкортостан

По итогам опроса мы видим, что население испытывает продовольственную проблему и нуждается в реализации социального проекта. Большинство респондентов на вопрос о необходимости в передвижной автолавке ответили положительно.

Социальное предпринимательство является одним из перспективных направлений развития малого и среднего бизнеса, способствующих решению многих социальных проблем [2].

Социальный проект ООО «БашМаркет» направлен на следующие целевые группы:

1. Пожилые люди, которые остались в своих деревнях и не хотят уезжать.
2. Дачники, приезжающие летом.
3. Категория людей, приезжающая в малые деревни сезонно.

Объектом социального предпринимательства является человек как общественный индивид и субъект исторического процесса и социальных отношений с его потребностями, интересами, ценностными ориентациями, установками, социальным статусом, престижем, ролями в системе отношений [3].

Решение социальной проблемы требует инвестирования, способствующего развитию проекта. Для реализации социального проекта и решения социальных проблем в малых поселениях необходимы де-

нежные средства, именуемые первоначальными затратами на открытие ООО «БашМаркет» (таблица 1).

Таблица 1 – Смета первоначальных затрат на открытие
ООО «БашМаркет» *

Наименование	Сумма, руб.
Регистрация ООО	16 100
Автолавка на базе газель Next	2 250 000
Закупка товара	915 068, 35
Заработная плата рабочим	30 000
Прочие расходы (техобслуживание спец. транспорт, ГСМ, ОСАГО, реклама)	44 534
Итого	3 255 702,35

*составлено автором самостоятельно

Первоначальные затраты на организацию службы ООО «БашМаркет» составили 3 255 702,35 рублей. Наибольший удельный вес занимают затраты на приобретение автолавки на базе газель Next – 2 250 000 рублей.

Одним из критериев оценки успешности социальных проектов являются ожидаемые результаты – качественные и количественные измерители деятельности [4].

Албутова А. И. отмечает, что социальное назначение организации, то есть социальный эффект является заранее запланированным и ожидаемым результатом, а не побочным, как это происходит в обычном коммерческом предпринимательстве [5].

Планируемые качественные показатели деятельности ООО «БашМаркет» по истечению двух лет:

1. Совершение более 200 поездок в малые деревни.
2. Полная окупаемость проекта.

К качественным показателям будут относиться:

1. Улучшение качества жизни населения.
2. Повышение уровня здоровья граждан.

Таким образом, реализация социального проекта позволяет повысить уровень качества жизни населения, решить социальные проблемы, а также увеличить устойчивость развития региона. Социальная привлекательность данного проекта была оценена с помощью социологического опроса, респондентами которого являлось население Караидельского района.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сидорова Н. П., Астахова Ю. Н. Организация службы «Социальный транспорт» в рамках проекта социального предпринимательства // Учетно-аналитические инструменты развития инновационной экономики: российский и европейский опыт. Княгинино : НГИЭУ, 2019 г.
2. Иващенко Н. П., Булыгина Н. И. Социальное предпринимательство в России: текущее состояние и особенности развития // Мир (Модернизация. Инновации. Развитие). 2019. № 1. С. 114–132.
3. Поаншваль Н. С. Социальное предпринимательство как инновационный инструмент решения социальных проблем в рыночной экономике // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2017. № 25. С. 170–176.
4. Виленский П. Л., Лившиц В. Н., Смоляк С. А. Оценка эффективности инвестиционных проектов: Теория и практика. Учебное пособие. М. : Дело, 2018. 888 с.
5. Албутова А. И. Социальное предпринимательство в России: ключевые игроки и потенциал формирования // Экономическая социология. 2019. Т. 14. № 3. С. 109–132.

М. Л. Нечаева

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

А. Н. Орлова

обучающийся 4-го курса Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино

ВЫБОР СТРАТЕГИИ РОСТА ООО «КЛИНИНГОВАЯ КОМПАНИЯ» МЕТОДОМ ПЛАТЕЖНЫХ МАТРИЦ

Проведя анализ привлекательности отрасли и конкурентного статуса фирм клининговых услуг с помощью матрицы General Electric, а также с помощью матрицы Томпсона и Стрикленда, выбрали основные стратегии развития организации.

Стратегии роста бизнеса по Ф. Котлеру: 1) стратегия концентрированного роста; 2) стратегия интегрированного роста; 3) стратегия сокращения; 4) стратегия диверсифицированного роста: централизованной диверсификации (как расширение ассортимента выпускаемой продукции или услуг); горизонтальной диверсификации (как частичный переход в смежную с основным видом деятельности отрасль); конгломеративной диверсификации, когда ключевая компетентность позволяет на ее основе организовать выпуск продукции различных отраслей [1, с. 5].

Предприятие попало в 4-й сектор матрицы. Допускается такие стратегии как: Центрированная диверсификация, конгломеративная диверсификация, совместные предприятия.

Так как мы не знаем условия внешней среды и степень рисков, нам необходимо ответить на вопрос, какая из стратегий является наиболее рациональной.

Необходимо раскрыть данные стратегии для ООО «Клининговая компания». Централизованная диверсификация – создание новой услуги дезинфекция помещений (от вирусов, грызунов и др. вредителей). Стоимость оборудования (аппарат, генерирующий пар или туман; стерилизатор; химические вещества для обработки поверхностей (хлорамин, амфолан, дезоксон); опрыскиватель; спецодежда, маски, респираторы, очки) составляет примерно 115 000 руб. Конгломеративная диверсификация, например – создание отдельного направления – грузоперевозки. Следствие, необходима покупка новой газели, в случае занятости имеющейся.

Совместное предприятие – покупка франшизы клининговой компании.

Таблица 1– Исходные данные

Альтернативная стратегия	Состояния среды	
	Благоприятное*	Неблагоприятное*
Центрированная диверсификация	150 000	-35 000
Конгломеративная диверсификация	300 000	-250000
Совместные предприятия	200 000	-200 000

*авторские расчеты

Вероятные критерии с целью принятия решения в ситуации, когда абсолютная неопределенность среды:

1. MAXIMAX – это оптимистический подход, в соответствии с ним подходящим вариантом является клетка с максимально наибольшим значением платежной матрицы. Согласно данному аспекту решение следующее – создание отдельного направления – грузоперевозки.

2. MAXIMIN – это пессимистический подход, ориентированный на гарантированный выигрыш при сквернейшем положении среды. Альтернативой данного положения в нашем случае является централизованная диверсификация.

3. Равновесный признак Лапласа, при котором выбирается вариант с наибольшим значением усредненного согласно абсолютно всем состояниям среды платежа.

а) $150000 \cdot 0,5 + (-35000) \cdot 0,5 = 57500$ – оптимальная стратегия;

б) $300000 \cdot 0,5 + (-250000) \cdot 0,5 = 25000$;

с) $200000 \cdot 0,5 + (-200000) \cdot 0,5 = 0$.

В случае если имеется оценка вероятности состояния среды, о решение станет предприниматься в условиях риска. Подбор наилучшего варианта выполняется на базе расчета ожидаемой денежной отдачи (Expected Monetary Value-EMV). Значимость EMV для каждого варианта рассчитывается как взвешенные по вероятности суммы платежей (правило Байеса):

$$EMV_i = \sum_j P_{ij} p_j,$$

где P_{ij} – платеж при выборе i -го варианта и j -м состоянии среды; p_j – вероятность возникновения j -го варианта внешней среды [2, с. 3].

Аспектом подбора наилучшей стратегии будет: $EMV \Rightarrow \max$.

EMV – это прогнозируемая средняя выгода от принятия решения при большем числе реализаций.

$\sum_j p_{j=1}$ – сумма вероятностей их возникновения должна равняться единице.

Проанализируем решение наших стратегий в обстоятельствах риска. Тогда установим значение вероятностей наших состояний среды: 40–60 % соответственно:

$EMV1 = 150 \cdot 0,4 + (-35) \cdot 0,6 = 39$ тыс. руб.–оптимальная стратегия;

$EMV2 = 300 \cdot 0,4 + (-250) \cdot 0,6 = -30$ тыс. руб.;

$EMV3 = 200 \cdot 0,4 + (-200) \cdot 0,6 = -40$ тыс. руб.

Проанализируем решение при значении вероятностей равных 70–30 % соответственно.

$EMV1 = 150 \cdot 0,7 + (-35) \cdot 0,3 = 94,5$ тыс. руб.,

$EMV2 = 300 \cdot 0,7 + (-250) \cdot 0,3 = 135$ тыс. руб. – оптимальная стратегия,

$EMV3 = 200 \cdot 0,7 + (-200) \cdot 0,3 = 80$ тыс. руб.

Проанализировав стратегии с разного значения вероятностей, можно увидеть, что результат после изменения величины поменялся, и необходимо выбирать создание грузоперевозок.

Таким образом, можно сказать, что решение в выборе стратегии в большей степени зависит от установленного распределения вероятностей. В нашем случае, когда существует неопределенность среды и нет значений вероятности данных сред, необходимо выбирать первую стратегию централизованной диверсификации, т. е. создание новой услуги – дезинфекция помещений (от вирусов, грызунов и др. вредителей). Данное решение также будет принято, если будет известна вероятность (40 – 60% соответственно). В случае если значение вероятностей среды будет известно и составляет 70–30 % соответственно, следует принять решение в сторону второй стратегии конгломеративная диверсификация – создание отдельного направления грузоперевозки. В данном анализе наилучшей альтернативой является третья стратегия, её необходимо исключить из дальнейшего анализа.

ЛИТЕРАТУРА

1. Милова Н. С. Создание конкурентных преимуществ российских гостиничных предприятий на основе стратегии централизованной диверсификации // УЭКС. 2011. № 35. С. 3.
2. Некрасов М. В. Применение метода «Дерево решений» при принятии инвестиционных решений // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. 2013. № 10. С. 171–175.

М. Л. Нечаева

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

А. С. Труфакина

студентка 4-го курса Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино, Россия

ОПТИМАЛЬНЫЙ ВЫБОР ПОСТАВЩИКА ПУТЕМ ПОСТРОЕНИЯ КАРТЫ ВОСПРИЯТИЯ

Положение любой организации на рынке напрямую зависит от ее способности оперативно реагировать на различные факторы из вне. Существует множество методов для оценки внешних и внутренних факторов организации, которые влияют на ее развитие.

Наиболее распространенным методом является SWOT-анализ. «SWOT-анализ позволяет, взвешивая силы предприятия и оценивая рыночную ситуацию, структурировать информацию в рамках единой SWOT-модели, выбрать оптимальный путь развития, избежать опасностей и максимально эффективно использовать имеющиеся в распоряжении ресурсы, попутно пользуясь предоставленными рынком возможностями» [1, с. 10].

SWOT-анализ обычно имеет вид матрицы. Проведем SWOT-анализ ООО «СтройРемЦентр». «СтройРемЦентр» – это развивающаяся строительная компания, нацеленная на создание качественных жилых и нежилых зданий [2]. Проведение данного вида анализа поможет нам выяснить сильные и слабые стороны рассматриваемой организации.

Основной целью проведения данного анализа для ООО «СтройРемЦентр» является выявление слабых сторон.

Но также данный метод может использоваться для следующих задач:

- определение кадрового, производственного потенциала;
- оценка целесообразности инвестиционных вложений;
- реализация рекламных кампаний;
- определение перспективных направлений развития;
- анализ конкурентов и конкурентного окружения [3].

Результаты проведения SWOT-анализа для данной организации представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Матрица SWOT-анализа ООО «СтройРемЦентр» *

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Организация имеет хорошую репутацию 2. Квалифицированные рабочие 3. Стабильное положение организации 4. Широкий ассортимент услуг	1. Слабая организация снабжения материалами (выбор надежного поставщика) 2. Слабая реклама 3. Экономия на материалах 4. Отсутствие автоматизации при выборе поставщика
Возможности	Угрозы
1. Выгодное территориальное расположение по отношению к поставщикам 2. Ответственность персонала 3. Предоставление новых услуг	1. Конкуренция 2. Потери доли прибыли в связи с необходимостью обращаться в транспортные компании 3. Увеличение себестоимости выполненных работ в результате увеличения цен на материалы

*составлено автором

Таким образом, с помощью SWOT-анализа нами были выявлены сильные и слабые стороны ООО «СтройРемЦентр». Данный анализ натолкнул нас на изучение вопроса, связанного с выбором поставщика, так как он был отнесен в слабые стороны. Решить вопрос можно путем составления карты восприятия выбора поставщиков, при этом сравнивая их по ряду факторов. Карта восприятия была построена на основании экспертного опроса. Графическое изображение карты восприятия представлено на рисунке 1.

В результате составления карты предприятия мы можем понять, какие поставщики занимают ведущие позиции, а от каких стоит отказаться. Поставщики, расположенные рядом, находятся в жёсткой конкуренции. А поставщики, расположенные вдали от всех, имеют свою уникальность.

Можно сделать вывод, что наиболее высокий уровень конкурентоспособности имеет ООО «Алютех – Н. Новгород». Данное положение достигается организацией за счет качества поставляемых материалов и сроков поставки.

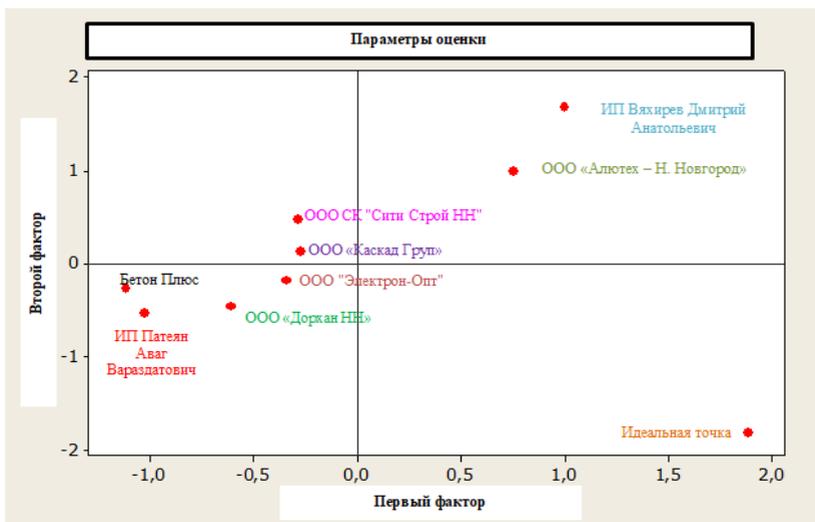


Рисунок 1 – Карта восприятия выбора поставщиков материалов
ООО «СтройРемЦентр» *

*Составлено автором на основании данных стат. программы

Такие организации, как ООО «Каскад Групп», ООО «Дорхан НН», обладают средним уровнем конкуренции, у данных компаний присутствуют такие сильные стороны, как выгодные условия оплаты и сроки поставки.

ЛИТЕРАТУРА

1. Арутюнова Д. В. Стратегический менеджмент : Учебное пособие. Таганрог : Изд-во ТТИ ЮФУ, 2010. 122 с.
2. Официальный сайт ООО «СтройРемЦентр» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://stroiremcentr.ru/> Дата обращения (05.04.2021).
3. Чуркина В., Сухова О. В. Применение метода Swot-анализа в исследовании системы управления организации // JSRP. 2016. № 4 (36). С. 72–76.

Научное издание

Цифровой регион. Социально-экономическое развитие сельских территорий: опыт, компетенции, проекты

VIII Всероссийская научно-практическая
конференция (19 марта 2021 г.)

Материалы и доклады

Корректор Т. А. Быстрова

Подписано в печать 31.12.2021.

Формат 60×90, 1/16. Бумага писчая. Гарнитура Times New Roman.

Усл. печ. л. 13,34. Уч.-изд. л. 11,25. Тираж 50 экз. Заказ № 32.

Отпечатано в ИПЦ НГИЭУ с оригинал-макета
606340, Нижегородская область, г. Княгинино, ул. Октябрьская, 22а