

**Министерство образования, науки и молодежной
политики Нижегородской области**

**НИЖЕГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**Учетно-аналитические инструменты
развития цифровой экономики**

II Международная научно-практическая конференция

I Том

Материалы и доклады

**Княгинино
НГИЭУ
2021**

УДК 330.34
ББК 65.05
У90

Рецензенты:

Е. А. Бессонова, доктор экономических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет»;
Н. А. Кулагина, доктор экономических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Брянский государственный
инженерно-технологический университет»

Редакционная коллегия:

О. А. Фролова, д.э.н., профессор,
директор Института экономики и управления НГИЭУ;
Л. В. Акифьева, зав. кафедрой «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»;
О. А. Зубренкова, к.э.н., доцент кафедры
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»;
Н. П. Сидорова, к.э.н., доцент кафедры
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

У90 **Учетно-аналитические инструменты развития цифровой экономики** : материалы II Международной научно-практической конференции. Том I. – Княгинино : НГИЭУ, 2021. – 234 с.

В сборник научных статей включены доклады участников конференции по актуальным вопросам бухгалтерского учета, аудита, финансов в сельском хозяйстве, инновационного подхода к организации анализа хозяйственной деятельности на предприятиях, внедрения информационных технологий в современных экономических условиях.

Сборник предназначен для научных работников, аспирантов и студентов экономических учебных заведений.

УДК 330.34
ББК 65.05

© Нижегородский государственный
инженерно-экономический университет, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

Бессараб И., Пармакли Д. М. Окупаемость затрат – ключевой показатель эффективности реализованной продукции	8
Буквич Р. М., Петрович Д. Р. Цифровизация в образовании и науке в Сербии	11
Мишина З. А. «Зеленые» инвестиции, как одно из направлений эффективного развития сельского хозяйства	15
Панина Е. В., Фролова О. А. Бюджетная эффективность информационно-консультационных услуг в АПК	19
Пармакли Д. М., Чорбаджи В. Расчеты прогнозных значений финансовых показателей	24
Lisenkova E. V. Covid-19 und seine auswirkungen für internationale studentenmobilität	28

СЕКЦИЯ «СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ БУХГАЛТЕРСКОГО, НАЛОГОВОГО И УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА: ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЕВРОПЕЙСКИЙ ОПЫТ»

Агафонов В. П., Беляков Р. О. Современные тенденции развития управленческого учета внешнеэкономической деятельности	31
Айнетдинова И. Р., Зубренкова О. А. Сравнение способов начисления амортизации в бухгалтерском и налоговом учете	35
Акифьева Л. В., Козлова Е. Е. Внутренний контроль как функция управления организацией	38
Акифьева Л. В., Козлов Е. И. Совершенствование учетной политики	41
Варанкина А. А., Касьянова О. Е. К вопросу о введении способа оценки..... по «справедливой стоимости» в систему национального учёта	43

Жамалова Э. И., Нечаева М. Л. Бухгалтерский учет и анализ эффективности использования основных средств в АО «Сергачский сахарный завод Сергачского района Нижегородской области»	46
Зубенко Е. Н., Красников Д. А., Мангушев А. Р. Система внутреннего контроля учета имущества экономического субъекта	48
Зубенко Е. Н., Красников Д. А., Мангушев А. Р. Учет основных средств по МСФО и РСБУ	51
Зубенко Е. Н., Юкляева В. С. Особенности применения ФСБУ 5/2019 «Запасы».....	54
Зыбина С. М., Шевцова С. Ю., Щурова Ю. А. Номенклатура дел.....	57
Керимова А. В., Мишина З. А. Особенности ведения учета в организациях, оказывающих услуги по разработке и установке высокотехнологического оборудования	60
Керимова А. В., Кулькова Н. С. Особенности учета продажи услуг на примере салона красоты ООО «Солнечный дождь».....	63
Кондакова Ю. А., Нечаева М. Л. Особенности формирования бухгалтерской отчетности в автоматизированных системах	66
Куковина М., Филатова С. Б. Актуальные вопросы управления дебиторской задолженностью организации	69
Кулькова Н. С. Новый налоговый режим для малого бизнеса.....	73
Кутаева Т. Н., Кутяева А. В. Проблемы учета дебиторской и кредиторской задолженности в организация	77
Кутаева Т. Н., Невзорова К. А. Основы организации бухгалтерского учета продажи продукции (работ, услуг)	81
Лыжова А. В., Старостина Е. В. Особенности полиграфической промышленности и их влияние на организацию учета затрат и выбор метода калькулирования себестоимости	84
Мишина З. А., Сурова Т. С. К вопросу о повышении эффективности использования земель сельскохозяйственного назначения региона	91

Муратова С. А., Сидорова Н. П. Особенности учёта материалов в сфере услуг на примере ОАО «Управляющая компания жилищно-коммунального хозяйства Сергачского района» Нижегородской области	95
Невдахина Л. Д., Храброва Л. А. Актуальные вопросы учета расчетов с персоналом по оплате труда.....	99
Николенко П. Г., Терехов А. М. Трансфертное ценообразование – объект управленческого учета ..	102
Панфилова У. В., Сидорова Н. П. Контроль за денежным оборотом с поставщиками и покупателями	106
Полторак Е. С., Сидорова Н. П. Особенности учета денежных потоков в казенных учреждениях ...	109
Сидорова Н. П., Труфакина А. С. Строительный аудит как часть финансового контроля в строительных организациях	112
СЕКЦИЯ «ВНЕДРЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ»	
Акифьева Л. В., Грызин Д. А., Осипова Е. М. Рекомендаций по внедрению информационных систем управления жилищно-коммунальным хозяйством	115
Акифьева Л. В., Осипова Е. М. Основные понятия информационных систем управления жилищно-коммунальным хозяйством Нижегородской области ...	121
Асафов А. С., Кирилов М. Н. Повышение эффективности менеджмента путем внедрения системы ключевых показателей эффективности (KPI) с применением цифровых технологий	125
Балуев П. В., Денисова Н. В. Разработка технического проекта автоматизированной информационной системы оценки компетенций	132
Боев С. Дж., Волков И. В. Некоторые проблемы цифровизации сельскохозяйственных организаций	135
Большакова Ю. А., Денисова Н. В., Гришина А. С. Современные предпосылки цифровизации бизнес-процессов	138
Большакова Ю. А., Мерзлов А. Д. Динамическое ценообразование как часть информационных технологий управления продажами	142

Волкова Е. А., Зверева И. А. Тенденции развития ИТ-компаний в Нижегородской области	147
Волков И. В., Груздев С. В. Новые подходы к инновационному управлению сельскохозяйственной организацией	150
Воробьев С. В., Демина А. Ю. Внедрение биометрической идентификации в финансовую сферу	153
Жужина М. О., Нечаева М. Л. Методология применения современных информационных технологий в области бухгалтерского учета на примере предприятий почтовой связи	156
Захарова С. И., Макарычев В. А., Нечаева М. Л. Цифровизация электроэнергетики и правовые основы деятельности предприятий по передаче электроэнергии	160
Зверева И. А., Маносова М. Н., Сахненко А. В. Информационные технологии в социально-экономическом развитии Сергачского района	164
Ильичева О. В., Киселева Ю. Г. Информационные технологии в организациях сферы сервисных услуг г. Нижний Новгород	169
Ильичева О. В., Хорькова Ю. А. Влияние цифровизации на интеллектуальный капитал организации	173
Кирилов М. Н., Кочев Е. А. Информационные технологии в маркетинге сельскохозяйственных организаций	177
Кирилов М. Н., Никитина Н. С. Элементы цифровизации менеджмента как инструмент развития системы управления персоналом	180
Кирилов М. Н., Хорьков Н. А. Внедрение и использование ИТ-решений в процессе управления предприятием	184
Махотина Л. А. Цифровая образовательная среда – фактор профессионального развития преподавателя	188
Позднякова Н. С., Степанова М. Г. Что лучше для ведения бизнеса: 1С: УМІ или mag1С?	193

СЕКЦИЯ «ПЕРВЫЕ ШАГИ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ НАУКУ»

Агапова Д. А., Бутрюмова А. В. Первые шаги в экономическую науку	196
Андрюкова А. В., Ильичева О. В. Автоматизация документооборота в страховых компаниях Нижегородской области	198
Бутрюмова А. В., Ефремова А. К. Первые шаги в экономическую науку	203
Бутрюмова А. В., Колосова Э. С. Первые шаги в экономику	205
Бутрюмова А. В., Ромашова А. С. Первые шаги в экономическую науку	208

СЕКЦИЯ «ПОСТЕРНАЯ СЕССИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ»

Акифьева Л. В., Бородина В. С. Организация учётной политики стартап-проекта «Создание автомойки с предоставлением услуг салона красоты в г. Княгинино Нижегородской области»	210
Белова Е. И., Зверева И. А., Зубренкова О. А., Игошин А. Н., Минина Н. А., Харламова А. О. Актуальные вопросы по стартап-проекту «Автоматизация сельского хозяйства ООО «СПЕКТР»	214
Борисова Т. Ю., Войнова Е. М., Оревина У. С., Сидорова Н. П. Социальное предпринимательство в России: основные сферы и законодательное регулирование	217
Вершинина А. В., Зубенко Е. Н., Узурлуев Т. Д. Организация бизнес-проекта атмосферная кофейня «DREAMCOFFE»	220
Зубенко Е. Н., Калемагин В. А., Мизунова Е. А. Ресурсное обеспечение основных бизнес-процессов деятельности по организации маршрутного такси	223
Кутаева Т. Н., Матвеева И. А. Развитие клининговых услуг в Княгининском муниципалитете	227
Зубенко Е. Н., Кузьминцева О. Э., Кукарева Н. В., Полушина А. Д. Стартап-проект по созданию прачечной	231

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

УДК 330.131.5

И. Бессараб

магистрантка

Д. М. Пармакли

д.э.н., профессор

*Комратский государственный университет,
г. Комрат, Республика Молдова*



ОКУПАЕМОСТЬ ЗАТРАТ – КЛЮЧЕВОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ

Экономическая эффективность производства и реализации продукции отражает доходность или прибыльность. Как известно, она измеряется такими обобщающими показателями, как:

- рентабельность реализованной продукции (Р):

$$P = \frac{\Pi}{Z}; \quad (1)$$

- рентабельность продаж (Р_П)

$$P_{\Pi} = \frac{\Pi}{N}. \quad (2)$$

где Π – прибыль от реализации продукции, лей; Z – себестоимость продукции, лей.

Заметим, что в числителе указанных формул используется прибыль от реализации продукции. Ее величина определяется как разность между ценой (или выручкой N) от реализации и себестоимости продукции, т. е. прибыль:

$$\Pi = N - Z. \quad (3)$$

Следовательно, в формулах 1 и 2 вместо прибыли можно указывать выражение $N - Z$.

Тогда

$$P = \frac{N - Z}{Z}; \quad (4)$$

$$P_{\Pi} = \frac{N - Z}{N}. \quad (5)$$

Следовательно, для определения эффективности продукции необходимы данные ее цены и себестоимости или показатели выручки

и совокупных затрат. То есть достаточно иметь данные двух, а не трех исходных показателей. Используя эти два показателя, можно сразу рассчитать эффективность продукции путем сопоставления цены и себестоимости. Последнее есть не что иное, как окупаемость затрат, которая показывает, сколько предприятие получает дохода в расчете на единицу затрат [1]:

$$P_0 = \frac{N}{Z}. \quad (6)$$

Рентабельность реализованной продукции, рентабельность продаж и окупаемость затрат являются показателями экономической эффективности производства и реализации продукции. Они имеют единую экономическую сущность. Зная один из них, легко определить остальные [2]. Следовательно, рассчитывать одновременно все три показателя эффективности товарной продукции нет необходимости. Для определения приведенных выше показателей эффективности продукции достаточно выявить значения цены реализации товара (p) и его себестоимость (z). Если обозначим соотношение цены товара (p) к себестоимости (z) как «к» ($k = \frac{p}{z}$), то:

- рентабельность реализованной продукции

$$P = \frac{p-z}{z} = \frac{p}{z} - 1 = k - 1, \\ P = k - 1; \quad (7)$$

- рентабельность продаж:

$$P_{\Pi} = \frac{p-z}{p} = 1 - \frac{z}{p} = 1 - \frac{1}{k}, \\ P_{\Pi} = 1 - \frac{1}{k}. \quad (8)$$

Таблица 1 – Коэффициенты экономических показателей эффективности продукции [1]

Окупаемость затрат	Рентабельность продукции	Рентабельность продаж	Окупаемость затрат	Рентабельность продукции	Рентабельность продаж
0,5	-0,5	-1	1,3	0,3	0,231
0,6	-0,4	-0,667	1,4	0,4	0,286
0,7	-0,3	-0,429	1,5	0,5	0,333
0,8	-0,2	-0,250	1,6	0,6	0,375
0,9	-0,1	-0,111	1,7	0,7	0,412
1	0	0,000	1,8	0,8	0,444
1,1	0,1	0,091	1,9	0,9	0,474
1,2	0,2	0,167	2	1	0,500

Таким образом, рентабельность продукции и рентабельность продаж являются функцией окупаемости затрат, что подтверждено формулами 7 и 8. Покажем эту зависимость в таблице 1.

На основании данных таблицы покажем на рисунке зависимость коэффициентов рентабельности продукции и рентабельности продаж от коэффициента окупаемости затрат.

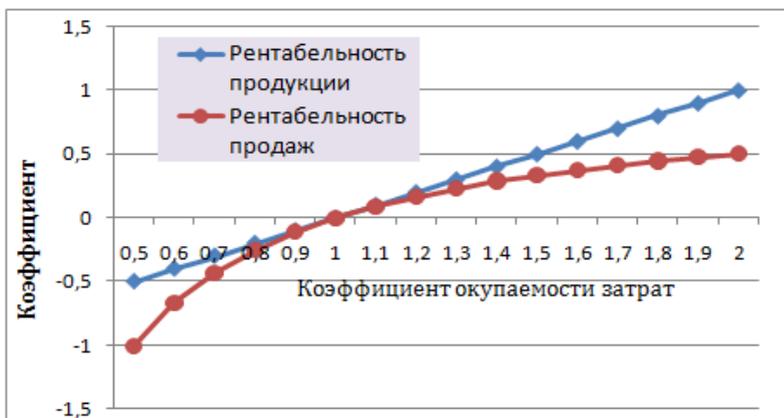


Рисунок – Зависимость коэффициентов рентабельности продукции и рентабельности продаж от коэффициента окупаемости затрат [1]

Таким образом, подтверждена ключевая роль показателя окупаемости затрат, являющегося исходной величиной расчета экономических показателей, прямо или косвенно характеризующих эффективность товарной продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Пармакли Д. М., Годорич Л. П., Дудогло Т. Д. Экономика современного предприятия : учебное пособие. Комрат : КГУ, 2018 (Tipogr. «Centrografic»). 252 с.
2. Пармакли Д. М. Экономические показатели деятельности предприятий : учебное пособие. Комрат : Б.и., 2019 (Tipogr. «Centrografic»). 236 с.

Р. М. Буквич

проф., научный советник

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино, Россия

Д. Р. Петрович

научный советник

Институт международной политики и экономики, Белград, Сербия



ЦИФРОВИЗАЦИЯ В ОБРАЗОВАНИИ И НАУКЕ В СЕРБИИ

Сербия вступила на путь построения цифровой экономики и цифровизации общества в рамках своих претензий стать членом Евросоюза сразу после принятия «Лисбонской стратегии», в которой, между прочим, построение информационного общества напрямую связано с существованием и возможностью доступа ИКТ всем членам общества, всем организациям, другими словами – целому обществу.

Среди многих других главным документом Сербии в этой области была стратегия развития информационного общества Сербии 2010 года [1]. Основной целью этой стратегии было развитие информационного общества, направленное к использованию потенциала информационно-коммуникационных технологий для повышения эффективности труда, экономического роста, большей занятости и к повышению качества жизни всех граждан Сербии. Стратегия предусматривала как импульс развития информационного общества следующее:

- 1) открытый, всем доступный и качественный Интернет;
- 2) развитое е-деловедение, включая: е-управление, е-торговлю, е-правосудие, е-здоровье и е-образование.

Поскольку в 2020 закончился срок этой Стратегии, новая стратегия за период до 2026 года (под названием Стратегия развития информационного общества и информационной безопасности 2021–2026) находится на публичной дискуссии, и вскоре она должна заменить предыдущую [2].

Общий взгляд на процесс цифровизации в Сербии дан в работе [3]. Здесь мы сосредоточимся на области образования (и науки).

В процессе цифровизации Сербия получает поддержку ЕС по отдельным секторам, между прочим и в образовании, и науке. Так, под-

чёркивается, что Европейский инвестиционный банк (ЕИБ) вложит 65 миллионов евро в модернизацию основных и средних школ в Сербии для введения цифрового оборудования и скорой интернет-связи, также и для построения капацитета за обучение 50 000 преподавателей. Согласно национальной образовательной стратегии Сербии эта инвестиция улучшит цифровые капацитеты школ и ожидается, что она откроет около 700 новых рабочих мест [4]. В 2021 году открылся новый подпроект, поддержанный кроме ЕС и со стороны ЮНИСЕФ-а, для детей в дошкольных и школьных учреждениях ради цифровизации, в основном для снабжения планшет-компьютерами [5].

Надо всё-таки подчеркнуть, что актуальные реформы в области образования (при этом не только в Сербии) достаточно противоречивые [6]. Кроме этой задачи, в связи с цифровизацией школ существует план вместе с ЕИБ создать научно-технологические центры в Белграде, Нише и Нови Саде, которые будут заниматься и передовыми технологиями и цифровизацией [7].

В согласии с концептом цифровизации в школах введены предметы цифровой мир в первом и втором классах основных школ, а в последующих классах основных школ существует предмет информатика и компьютерные науки. Преподавательские кадры в школьной системе Сербии получают онлайн-образование в области цифровизации и информатики [8]. Евросоюз и государство Сербия вместе открыли цифровой концепт в основной школьной системе «Преодоление цифрового отставания для наиболее нуждающихся детей», который предусмотрел для 12 000 учеников более низких социальных категорий особую помощь в области цифровизации. Для этого обеспечено 1800 компьютеров-планшетов и какое-то количество компьютеров и 2400 интернет-картиц [9].

Цифровая Сербия – движение поддержано Правительством Сербии в направлении развития процесса цифровизации, между прочим и в просвещении и науке. Министр просвещения Республики Сербия Бранко Ружич указывает, что, кроме введения предметов цифровой мир для учеников основных школ, предусмотрено в направлении усиления цифровизации в школьном деле и сдача выпускного экзамена в основных школах таким способом – онлайн. Также с 2021 года стартовала единая информационная система просвещения [5].

В течение пандемии коронавируса произошли новые инициативы в Сербии в направлении продвижения цифровизации. Так, Цифровая Сербия и Министерство просвещения сформировали Мастер 4, проект 2019 года, который наряду с появлением пандемии, с следую-

щего года получил новый толчок в направлении организации образования в области цифровизации [10].

Правительство Сербии организовало в направлении популяризации цифровизации, между прочим и в области просвещения и науки, Цифровую экспедицию, которая посещает крупные города (всего шестнадцать) в стране, во главе с ведущими представителями Правительства (премьер-министр, министры, государственные секретари) [11].

Результаты Сербии в процессе цифровизации получили на днях самые положительные оценки. В Белой книге 20021 Совета иностранных инвесторов цифровизация обозначена как один из ключевых моментов развития (наряду с энергетикой, телекоммуникациями, недвижимостью и строением, и рабочей силой и человеческим капиталом) [12].

ЛИТЕРАТУРА

1. Стратегија развоја информационог друштва у Републици Србији до 2020. Године // Службени гласник РС. Бр. 51. 2010.

2. Предлог стратегије развоја информационог друштва и информационе безбедности 2021–2026 са акционим планом за период 2021–2023 [Електронни ресурс]. URL: <https://mtt.gov.rs/slider/javna-rasprava-4/?0=cir>

3. Буквич Р. М. Оценка состояния и перспективы цифровой трансформации экономики Сербии // Развитие сервисной деятельности в условиях цифровизации экономики: актуальные проблемы и их решение. 30 апреля 2021 г., Нижегородский государственный инженерно-экономический университет, Нижний Новгород.

4. Digitalizacija škola u Srbiji sredstvima EIB, 24. November 2020 [Электронный ресурс]. URL: <https://europa.rs/digitalizacija-skola-u-srbiji-sredstvima-eib/>

5. Reforme u školstvu uprkos koroni, kako nam pomaže EU [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rts.rs/page/stories/sr/%D0%9A%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D1%80%D1%83%D1%81/story/3148/zivot-u-vreme-pandemije/4160235/obrazovanje-srbija-branko-ruzic-sem-fabrici.html>

6. Чворовић Зоран. Јединствени информациони систем просвете као трајна стигматизација, Стање ствари, 18. јануар 2020 [Электронный ресурс]. URL: <https://stanjestvari.com/2020/01/18/zoran-cvorovic-jedinstveni-informacioni-sistem-prosvete-kao-trajna-stigmatizacija/>

7. Kako Srbija napreduje u digitalizaciji? 28. april 2020 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kamatica.com/analiza/kako-srbija-napreduje-u-digitalizaciji/61497>

8. Радовић: Дигитализација подиже квалитет образовања, 27. април 2021 [Електронни ресурс]. URL: <https://www.mpn.gov.rs/radovic-digitalizacija-podize-kvalitet-obrazovanja/>

9. Премошћаванје дигиталног јазу у Србији за најугрожену децу, 3. децембар 2020 [Електронни ресурс]. URL: <https://www.unicef.org/serbia/medija-centar/vesti/premoscavanje-digitalnog-jaza-u-srbiji-za-najugrozeniju-decu>

10. Руџић: Технологија и дигитализација утичу на образовање, 10. фебруар 2021 [Електронни ресурс]. URL: <https://www.danas.rs/vesti/drustvo/ruzic-tehnologija-i-digitalizacija-uticu-na-obrazovanje/>

11. Дигитална експедиција [Електронни ресурс]. URL: <https://digitalnaekspedicija.gov.rs/>

12. Бела књига 2021, Београд: Савет страних инвеститора, 2021.

З. А. Мишина

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



**«ЗЕЛЕННЫЕ» ИНВЕСТИЦИИ, КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ
ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА**

Современный мир активно обсуждает проблему экологизации. Снижение токсичного влияния на окружающую среду – это уже не далекое будущее. ООН выпустила доклад о климате. Он существенно повышает актуальность создания зеленых фондов и зеленых инвестиций (ESG). В докладе говорится, что глобальное потепление близко к той стадии, чтобы выйти из-под контроля. Даже самые жесткие меры по сокращению выбросов углекислого газа вряд ли смогут предотвратить глобальное потепление на 1,5 градуса Цельсия [1].

Президент Китая Си Цзиньпин, выступая на Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных наций 21 сентября в Пекине, обозначил важность интенсифицировать зеленую и низкоуглеродную трансформацию, осуществляя зеленое восстановление. «Китай будет всемерно поддерживать развивающиеся страны в зеленом и низкоуглеродном развитии, не строить за рубежом новые проекты угольных электростанций» [2]. Вслед за этим страны G20 пообещали прекратить финансирование всех угольных электростанций за рубежом.

Забота об экологии, безусловно, должна быть в приоритете каждого государства, но при этом строиться она должна, опираясь не только на масштабные объекты, но и на менее заметные, но не менее значимые. Особое внимание при решении проблем с загрязнением окружающей среды уделяется финансированию возобновляемых источников энергии (водной, ветровой и солнечной). Ведущие страны по экологизации производственных процессов давно начали инвестировать средства в такие источники, называя их «зелеными» инвестициями.

Рынок «зеленых инвестиций» в России развивается очень медленно. Зарубежные инвесторы неохотно вкладывают свои средства в наши «экологичные» производства. Связано это со многими фактора-

ми, главное место среди которых занимает нестабильность законодательства, а в некоторых случаях отсутствие законодательных норм в отношении «зелёного» инвестирования. Эти проблемы существенно сдерживают приток инвестиций в возобновляемые источники энергии. Сложнее всего привлечь инвестиции в сельскохозяйственную отрасль из-за её зависимости от природных и климатических факторов. Но при этом потребители все чаще стали обращать внимание на экологически чистые продукты питания. Следовательно, спрос на качественную и полезную продукцию будет только расти. Для этого необходимо активнее внедрять сберегающие технологии в процесс сельскохозяйственного производства.

В начале июля президент Владимир Путин утвердил новую «Стратегию национальной безопасности», в которой в том числе затронуты вопросы экологической безопасности и рационального природопользования [3].

Но при этом ничего не говорится о конкретных мероприятиях для восстановления почвенного плодородия. Сегодня большинство сельскохозяйственных товаропроизводителей придерживаются внедренной в 1964 году модели Нормана Борлоуга, основу которой составляют 4 кита: лучший сорт или гибрид; много-много минеральных удобрений; большой объем применяемых химических средств защиты растений (СЗР); по возможности полив [4]. Эту систему для современного земледелия принято считать устаревшей, существует диспаритет цен между произведенной продукцией и приобретаемыми минеральными удобрениями, редкое выведение новых сортов и гибридов, а также высокая стоимость мероприятий по мелиорации.

Решением этой проблемы станет переход к органическому сельскому хозяйству. На прошедшем в июне 2021 года в Швейцарии референдуме по экологическим проблемам население не поддержало тотальный переход к органическому сельскому хозяйству. Основная причина – осознанная населением угроза продовольственной безопасности из-за падения урожайности. Сама же Швейцария обладает примерно 20 % хозяйств, которые признаны органическими. В России 240 тысяч хозяйств продолжают работать в рамках модели Борлоуга, а сертифицированных хозяйств, производящих продукцию по стандартам «органик», – 65 штук [4].

Причиной такой разницы следует считать отсутствие средств и возможностей у сельскохозяйственных товаропроизводителей для переходов на органическое производство. Начать следует с внедрения технологий по оздоровлению имеющихся у них почв. Почти повсеместно почвы деградированы, большинство из них переуплотнены, в

результате чего влага не поступает в нижние слои почвы и быстро испаряется.

Почва, имеющая природную структуру, по определению русского почвоведов Павла Андреевича Костычева, обладает способностью аккумулировать в слое до 1 м всю весеннюю, осеннюю и зимнюю влагу, отчего посевы могут пережить любую жестокую летнюю засуху [5].

Для возобновления почв до природной структуры необходимо применять системный подход, включающий в себя одновременно несколько различных комплексов. Современный рынок может предложить множество различных вариантов препаратов, методов и технологий, которые можно перегруппировывать между собой и ориентировать на тип и структуру почв. Но далеко не все сельскохозяйственные товаропроизводители могут воспользоваться таким предложением, в основном потому что они дорогостоящие, а также для доведения до необходимого результата нужны специалисты.

Сделать привлекательными для инвестора восстановление природной структуры почв очень сложно, так как выход продукции в первые годы применения органического земледелия существенно ниже, чем при использовании минеральных удобрений. Ну и, конечно же, остаются неизменными не привлекательные для инвесторов факторы, влияющие на сельскохозяйственное производство, такие как зависимость от природных и климатических условий, длительный производственный процесс, все это существенно увеличивает риски.

И снова главная роль в решении восстановления природной структуры почв отводится государству, при помощи грамотно разработанной системы субсидий и дотаций, подкрепленных правовой базой, возможно массово повлиять на текущее состояние почв в России.

Эффективность современного сельского хозяйства тесно связана с развитием энергосбережения и рационального использования имеющихся ресурсов, привлечение «зеленых» инвестиций становится неотъемлемой частью их существования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Организация Объединенных Наций. Доклады по вопросам климата [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.un.org/ru/climatechange/reports>
2. СИНЬХУА Новости. Полный текст выступления председателя КНР Си Цзиньпина на общеполитических дебатах в рамках 76-й сессии ГА ООН [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://russian.news.cn/2021-09/22/c_1310201982.htm

3. Полная аналитика в реальном времени. Контролируйте положение дел в экономике и здравоохранении с помощью «Ситуационного центра». Современные технологии для вашего бизнеса [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://news.myseldon.com/ru/news/index/255381869>

4. Оздоровление почв – условие выживания российского земледелия [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://regnum.ru/news/polit/3318643.html>

5. Костычев П. А. Почвоведение / Под редакцией В. Р. Вильямса. Москва : Издательство Юрайт, 2020. 315 с.

6. Шамин А. Е. Экономические аспекты формирования и развития многоукладности в сельском хозяйстве. 2000. 271 с.

УДК 338.43

Е. В. Панина

преподаватель

О. А. Фролова

д.э.н., профессор, директор Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино



БЮДЖЕТНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНФОРМАЦИОННО-КОНСУЛЬТАЦИОННЫХ УСЛУГ В АПК

Экономическая категория «бюджетная эффективность» характеризуется как одна из разновидностей экономической эффективности или как самостоятельная категория [1, с. 503]. Законодательно определен принцип эффективности использования бюджетных средств, устанавливающий, что «при составлении и исполнении бюджетов участники бюджетного процесса в рамках установленных им бюджетных полномочий должны исходить из необходимости достижения заданных результатов с использованием наименьшего объема средств (экономности) и (или) достижения наилучшего результата с использованием определенного бюджетом объема средств (результативности)» [2]. Другими словами, регулятор считает эффективным распределение и использование ассигнований при условии минимизации расходов бюджета и одновременном наращивании доходности и результативности.

Авторы солидарны с мнением зарубежных экономистов [3, с. 58], что результативность (англ. *performance*) может транслироваться через две экономические категории: «эффективность» (англ. *effectiveness*) и «действенность» (англ. *efficiency*). общепризнанным отечественной и зарубежной наукой и практикой является определение уровня экономической эффективности отношением выходного по результатам деятельности эффекта к использованным ресурсам или произведенными затратам. Другими словами, эффективность измеряет степень достижения цели и обозначает уровень полезности. Действенность же показывает рациональность использования ресурсов для достижения поставленных целей и отображает уровень расходования средств.

Касательно информационно-консультационных услуг в агро-сфере бюджетная эффективность может достигаться посредством экономии содержания информационно-консультационных служб и их результативности – обеспечения качества оказанных услуг. В этом случае бюджетная эффективность рассматривается в теоретическом аспекте как экономическая эффективность и отражает эффективность использования ресурсов и результативный, качественный итоговый эффект публичного блага.

Авторы считают, что в зависимости от уровня исследуемой системы следует разделить эффективность работы службы – производственную, эффективность отрасли – экономическую, а также социальную эффективность (на уровне общества и государства). Социальная эффективность предполагает оценку социальных эффектов, например, для региона или муниципального образования, включая организацию новых рабочих мест, сокращение уровня безработицы, повышение удовлетворенности населения качеством жизни в сельской местности и т. п.

Эффективность (действенность) информационно-консультационных услуг в АПК может быть выражена комбинацией аллокативной, экономической, социальной и бюджетной эффективности.

Среди основных количественных параметров, характеризующих эффективность информационно-консультационных услуг в АПК, следует выделить оптимальное распределение ресурсов на содержание службы, оптимальное количество оказанных услуг, минимизация затрат на оказание услуги, соблюдение баланса удовлетворенности потребителя при оказании качественных услуг, оптимальное размещение бюджетных ассигнований в результате оказания услуг и др.

Бюджетная эффективность в научной литературе представлена как «относительный показатель эффекта для бюджета в результате осуществления государственной функции, реализации программы, инвестиционного проекта, определяемый как отношение полученного бюджетом результата к затратам, расходам, обусловившим, обеспечившим его получение» [4].

Бюджетная эффективность также предполагает оценку налогового эффекта для федерального, регионального и местного бюджета [5] от деятельности потребителей услуг, сельхозтоваропроизводителей, субъектов МСП. Отражает также затраты и поступления применительно для консолидированного бюджета, а также бюджетов различных уровней с учетом отчислений во внебюджетные фонды.

Для расчета эффективности следует учесть приток средств [6, с. 108] для расчета бюджетной эффективности в виде:

- дохода от конкурсных процедур, тендеров, лицензирования;
- поступления от налогов, сборов, пошлин, акцизов, платежей во внебюджетные фонды, установленных законодательно;
- поступления от погашения бюджетных кредитов, займов, налоговых кредитов;
- выкупной стоимости имущества, земли, комиссии за сопровождение кредитов и пр.

Среди выпадающих доходов отдельно стоит учесть налоговые льготы, а в приток учесть дополнительно экономию вложений на выплату пособий по безработицы и другие подобные скрытые притоки и оттоки средств в бюджеты различных уровней.

К оттоку средств можно отнести:

- бюджетные кредиты, займы, дотации, субсидии, трансферты и другие бюджетные платежи.

На наш взгляд, оценку эффективности информационно-консультационных услуг в АПК следует производить исходя из комплексного подхода на основе расчета интегральных показателей социальной, бюджетной и экономической эффективности.

Так, для расчета бюджетной эффективности информационно-консультационных услуг можно учесть среди прочих следующие показатели:

1. Доля налоговых поступлений в бюджете от сельхозтоваропроизводителей (Днп), получивших информационно-консультационные услуги, %:

$$\text{Днп} = \text{НПто} : \text{УНП} \cdot 100 \%, \quad (1)$$

где НПто – налоговые поступления в соответствующий бюджет, тыс. руб.; УНП – сумма всех налоговых поступлений в соответствующий бюджет от сельхозтоваропроизводителей, тыс. руб.

Доля налоговых поступлений отражает, какое место занимают отчисления от сельхозтоваропроизводителей, воспользовавшихся информационным сопровождением, в структуре налоговых поступлений в соответствующий бюджет.

2. Коэффициент бюджетной «окупаемости», рассчитанный на основе бюджетных поступлений (Vбп) в федеральный (региональный, местный) бюджет, тыс. руб. к суммам бюджетных ассигнований (субсидий, дотаций или финансирования программ по информационно-консультационному сопровождению для конкретного проекта), указывает на распределение средств по уровням бюджетной системы, %.

$$\text{Кбп} = \text{Vбп} : \text{Vба} \cdot 100 \%, \quad (2)$$

где Vбп – бюджетные поступления в федеральный (региональный, местный) бюджет, тыс. руб.; Vба – объем бюджетных ассигнований,

обеспечивающих финансирование программ по информационно-консультационному сопровождению конкретного проекта, тыс. руб.

Критерии оценки для коэффициента (Кбп) можно выделить следующие: менее 0 % – отрицательный эффект для бюджета, равен 0 % – бюджет не получил дополнительных поступлений, более 0 % – бюджет получил дополнительные ассигнования в виде налоговых поступлений (эффект положительный).

3. Бюджетный эффект или чистый дисконтированный доход бюджета (федерального, регионального) от реализации проекта информационно-консультационного сопровождения (без учета инфляции, особенностей программы финансирования/субсидирования) можно определить по формуле, предложенной в [7], исходя из суммы годовых сальдо доходов и расходов бюджета, приведенных с учетом фактора времени к году начала проекта (базисному):

$$\text{Эб} = \sum_{t=1}^T P_t \cdot \frac{1}{(1+d)^{t-1}}, \quad (3)$$

где Эб – бюджетный эффект проекта ИКС; P_t – сальдо доходов (притоков) и расходов (оттоков) конкретного бюджета, разность за период (год, квартал, месяц); T – период реализации агробизнес-проекта с участием ИКС, не более 10 лет; t – годы реализации проекта ИКС; d – минимальная норма дисконта, устанавливаемая в размере $\frac{1}{4}$ ставки рефинансирования ЦБ РФ в течение последних 12 месяцев, предшествующих расчету эффективности.

4. Период бюджетной «окупаемости» V_p рассчитывается как соотношение величины бюджетных ассигнований (субсидий, дотаций или финансирования программ по информационно-консультационному сопровождению конкретного проекта) к ежегодным поступлениям (притоку) в бюджет.

$$V_p = V_{ба} : V_{бп}^t, \quad (4)$$

где $V_{бп}^t$ – ежегодные поступления в бюджет, тыс. руб.

Таким образом, критерии оценки бюджетной эффективности с учетом специфики информационно-консультационного сопровождения сельхозтоваропроизводителей характеризуют налоговые поступления на разные уровни бюджетной системы Российской Федерации, дают оценку бюджетного потенциала, позволяют выявить резервы для упрочнения позиций аграрной политики, наполняемости бюджета и рациональной экономии бюджетных ассигнований.

Основным стимулом к участию в информационно-консультационном сопровождении для агробизнеса должно являться наличие бюджетной инвестиционной поддержки, грамотное консуль-

тирование, за счет которого становится возможным снижение части операционных расходов в ходе реализации проектов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Фефилова Е. В. Обзор концептуальных суждений относительно категории эффективности государственных услуг // *Ars Administrandi* (Искусство управления). 2017. Том 9, № 4. С. 495–509. DOI: 10.17072/2218–9173-2017-4-495-509.

2. Бюджетный кодекс Российской Федерации. Федер. Закон от 31.07.1998 № 145-ФЗ [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702 (дата обращения: 20.09.2021).

3. Бальтцер Б., Хойссер Л. Инструменты контроллинга в науке и на практике // *Контролинг*. 2014. № 54. С. 50–67.

4. Медведева Ю. А., Кузичева Н. Ю. Бюджетная эффективность цифровизации сельского хозяйства // *Аграрная наука в инновационном развитии АПК*. Под редакцией В. А. Бабушкина. 2018. С. 169–175.

5. Астафьев С. А., Сарченко В. И., Якубовский А. В., Хиревич С. А., Пухова В. В. Формирование механизма оценки социально-экономической эффективности градостроительных проектов органами местного самоуправления // *Baikal Research Journal*. 2020. Т. 11. № 2. DOI: 10.17150/2411–6262.2020.11(2).6

6. Мальцева Е. С., Чернявская Е. А. Бюджетная и общественная эффективность инвестиций в коммунальную теплоэнергетику // *Казанская наука*. 2014. № 3. С. 107–109.

7. Методика оценки бюджетной эффективности проекта: офиц. портал [Электронный ресурс]. URL: <http://projectimo.ru/upravlenie-investiciyami/byudzhetskaya-ehffektivnost-investicionnogo-proekta.html> (дата обращения 11.07.2021).

8. Сахбиева А. И. Влияние цифровых технологий на структурные изменения в экономике и потребительские предпочтения // *Экономика и предпринимательство*. 2021. № 1 (126). С. 333–338.

Д. М. Пармакли

доктор habilitat экономических наук, профессор

В. Чорбаджи

магистрант первого курса

Комратский государственный университет, Комрат, Молдова



РАСЧЕТЫ ПРОГНОЗНЫХ ЗНАЧЕНИЙ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Прогнозирование – это процесс предвидения, построенный на вероятности, научно обоснованном суждении о перспективах развития объекта в будущем его возможном состоянии. Прогнозирование позволяет выявить альтернативные варианты развития процесса или объекта и обосновать выбор наиболее применимого варианта.

На рисунке 1 представлена динамика прибыли за исследуемый период с указанием двух вариантов тренда: линейного и полиномиального.

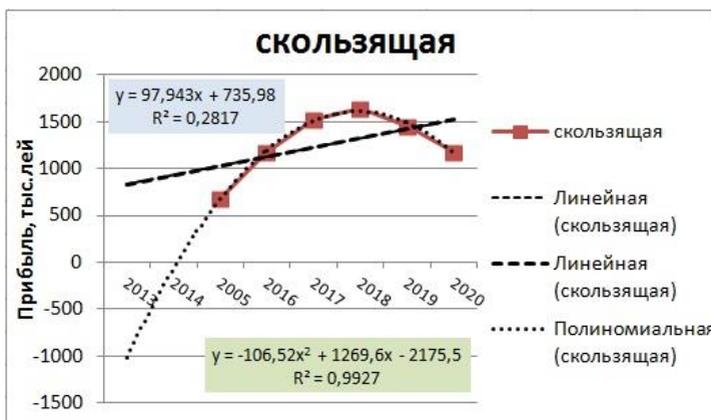


Рисунок 1 – Динамика среднегодовой прибыли от реализации продукции в ООО «Cotovagro» за 2013–2020 годы

Рассмотрим графический метод прогнозирования при помощи анализа тренда в динамике прибыли от реализации продукции в сельскохозяйственном предприятии ООО «Cotovagro» за 2013–2020 годы (табл. 1).

Для того чтобы использовать графоаналитический метод прогнозирования, следует на графике показать два вида трендов: линейный и полиномиальный, а также уравнения и коэффициенты аппроксимации для каждого из них.

Таблица 1 – Показатели прибыли от реализации продукции в сельскохозяйственном предприятии ООО «Cotovagro» за 2013–2020 годы (тыс. лей)

Год	Доход от реализации	Себестоимость реализованной продукции	Прибыль от реализации продукции
2013	3 550,0	3 141,9	408,1
2014	3 657,7	2 982,1	675,6
2015	5 594,6	4 623,6	971,0
2016	7 627,5	5 762,9	1 864,6
2017	10 308,2	8 581,4	1 726,8
2018	10 342,6	9 001,1	1 341,5
2019	7 780,0	6 528,3	1 251,7
2020	8 316,2	7 375,3	940,9
В среднем	7 147,1	5 999,6	1 147,5

Источник: данные бухгалтерского учета предприятия ООО «Cotovagro»

Таблица 2 – Показатели среднегодовой скользящей трехлетней прибыли от реализации продукции в ООО «Cotovagro» за 2013–2020 годы (тыс. лей)

Год	Прибыль от реализации	Среднегодовая скользящая
2013	408,1	
2014	675,6	-
2005	971,0	685
2016	1 864,6	1 170
2017	1 726,8	1 521
2018	1 341,5	1 644
2019	1 251,7	1 450
2020	940,9	1 178

Источник: выполнено по данным таблицы 1

Поскольку показатели по двум видам линии тренда (линейного и полиномиального) разнятся, принимаем в качестве прогнозных средние значения.

Таким образом, для прогнозирования показателей на последующие 2021–2022 годы используем как полиномиальный, так и линейный тренды [1, с. 193].

Для прогнозирования объема прибыли от реализации на 2021–2022 год используем полиномиальный и линейный тренды.

Показатель на 2021 год по линейному тренду составит:

$$y = 97,943 \cdot 9 + 735,98 = 1617 \text{ (тыс. лей)}.$$

Показатель на 2022 год по линейному тренду составит:

$$y = 97,943 \cdot 10 + 735,98 = 1715 \text{ (тыс. лей)}.$$

Также находим по уравнению полиномиальной линии тренда:

- на 2021 год:

$$y = -106,52 \cdot 9^2 + 1269,6 \cdot 9 - 2175,5 = 623 \text{ (тыс. лей)};$$

- на 2022 год:

$$y = -106,52 \cdot 10^2 + 1269,6 \cdot 10 - 2175,5 = -131 \text{ (тыс. лей)}.$$

Не следует забывать, что в уравнениях трендов аргумент «x» указывает на номер периода.

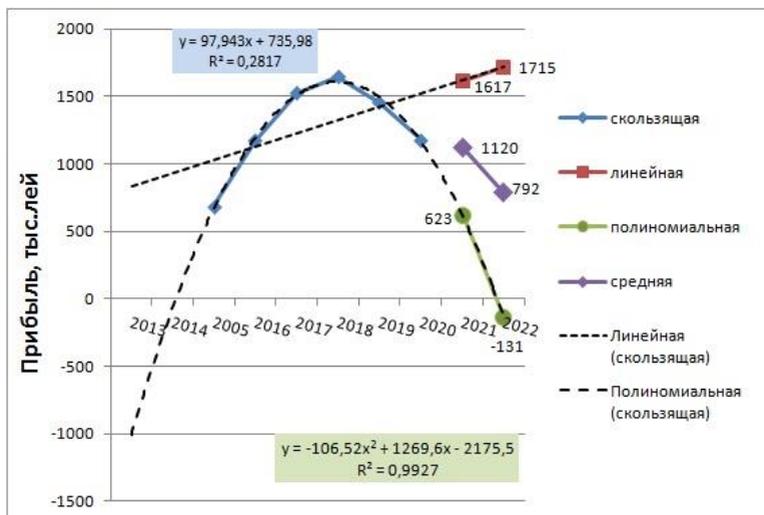


Рисунок 2 – Расчет прогнозного значения прибыли от реализации продукции в ООО «Cotovagro» на 2021–2022 год

Показатели разные, поэтому принимаем в качестве прогнозных средние значения [2, с. 146]. Таким образом, прибыль в прогнозном

2021 году составит 1120 тыс. лей. $(\frac{1617+623}{2})$, а в 2022 году 792 тыс. лей $(\frac{1715-131}{2})$. Данные наглядно представлены на рисунке 2.

Таким образом, можно сделать вывод, что в прогнозировании важную роль играет использование графиков. Такой метод является простым, т. к. не требует огромного количества исходных данных.

ЛИТЕРАТУРА

1. Пармакли Д. М. Эффективность использования земли в сельском хозяйстве АТ Гагаузия: теория и практика. Комрат. НИЦ им. М. В. Маруневич, 2019. 278р.

2. Пармакли Д. М., Тодорич Л. П., Дудогло Т. Д. Эффективность производства и реализации продукции: современные методы анализа и оценки : учебное пособие. Комрат : Комратский Государственный университет, Научно-исследовательский центр «Прогресс». 151 р.

УДК 001

E. Lisenkova

Dr. der pädagogischen Wissenschaften (RF), Doktorandin (Ph. D.)

Carl von Ossietzky Universität Oldenburg, Deutschland



COVID-19 UND SEINE AUSWIRKUNGEN FÜR INTERNATIONALE STUDENTENMOBILITÄT

Aufgrund der Pandemie ist mit gravierenden Auswirkungen auf den internationalen Hochschulsektor zu rechnen. Insbesondere durch die Schließung vieler Präsenzangebote an den Hochschulen sowie durch die internationalen Reisebeschränkungen, ist auch die internationale Studierendenmobilität stark von diesen Auswirkungen betroffen. COVID-19 hat den weltweiten Hochschulmarkt stark beeinträchtigt: schon beim Beginn der Pandemie wurde die internationale Studentenmobilität an fast allen Einrichtungen (89 %) komplett eingestellt. Die Experten weisen darauf hin, dass es eine Reihe von Problemen gibt, in welche die internationalen Studenten in der aktuellen Situation involviert sind. Darunter herrschen: Probleme mit Finanzen und Krankenversicherung, Schwierigkeiten bei der Anpassung an neue kulturelle Normen, mangelnde soziokulturelle Anpassung und Einbindung in die Aufnahmegesellschaft sowie Sprachbarrieren und Heimweh [1].

In der Studie von Becher wird betont, dass mit Anfang 2020 weltweit einsetzender COVID-19-Pandemie internationale Studierende in Deutschland infolge der Hochschulschließungen, der Einreisebeschränkungen und der temporären Kontaktbeschränkungen mit einer neuen Situation, im Hinblick auf die Organisation ihres (digitalen) Studienalltags sowie Unsicherheiten, hinsichtlich der Durchführung von Prüfungen und dem Fortgang ihres Studiums, konfrontiert waren. Zu den Herausforderungen für Studierende während der Pandemie gehören auch der fehlende persönliche Austausch zu Lehrenden und Studierenden sowie Schwierigkeiten mit der Studienfinanzierung [2].

Laut statistischen Angaben im So/Se 2020, ausschließlich (47 %) deutschen Hochschulen wurden auf virtuelle Lehre, auf ein Mischmodell aus Präsenzlehre und virtueller Lehre (43 %) umgestellt. An gut ein Viertel (27 %) der Hochschulen konnten internationale Studierende im Sommersemester 2020 aufgrund der Reisebeschränkungen nicht wie geplant ihr Studium in Deutschland beginnen bzw. fortsetzen. Einreiseprobleme traten am

häufigsten bei chinesischen Studierenden auf. Die Ergebnisse der DAAD-Befragung zeigen, dass aufgrund der Corona-Krise, rund 80.000 ausländisches Studierenden Deutschland verlassen haben. Auch Austauschprogramme für Hochschulmitarbeiter*innen wurden an der großen Mehrheit der Hochschulen (90 %) abgesagt. Dienstreisen wurden offenbar auf ein Minimum reduziert. Diese Problematik betraf insgesamt knapp zwei Drittel der deutschen Hochschulen. In Bezug auf Auslandsmobilität von deutschen Studierenden, berichtet Wissenschaft Weltoffen (Statistisches Bundesamt, 2021), dass im So/Se 2020 knapp zwei Drittel (65 %) deutscher Studierenden ihre geplanten Auslandsaufenthalte aufgrund Corona abgesagt haben.

Die Unterstützung der Studierenden bestand bei den deutschen Hochschulen ausfolgenden Arten von Maßnahmen:

- Überbrückungshilfe des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF) (Je nach nachgewiesener Bedürftigkeit können zwischen 100 Euro und 500 Euro als nicht rückzahlbarer Zuschuss gezahlt werden);
- Studienkredit der KfW: Der langbewährte Studienkredit der Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW) bietet zudem stabile und rasche Unterstützung mit bis zu 650 Euro im Monat und wird Studierenden für das komplette Jahr 2021 zinsfrei gestellt;
- Deutschlandstipendium für herausragende Leistungen in Studium (300 Euro im Monat);
- Arbeitserlaubnis (mehr als 120 Tage im Jahr);
- Studium wird verlängert;
- Soziale und Psychologische Beratung;
- Reisekosten.

Laut UNESCO-Befragung entwickeln die Hochschulen virtuelle Mobilitätsstrategien, Weiterbildungen der Lehrkräfte für die Arbeit mit internationalen Studierenden in einer digitalen Umgebung, nutzen etablierte virtuelle Mobilitätsplattformen wie <http://coil.suny.edu/> (Collaborative Online Learning) und entwickeln Eigene. (UNESCO, 2020)

Um Anspruch bei internationalen Studenten zu gewinnen, organisieren die Universitäten eine große Anzahl von Online-Veranstaltungen, Webinaren/Messen für Abiturienten. Die Hochschulexperten betonen die Wichtigkeit der Nutzung von Online-Formaten zur Kommunikation mit den Bewerbern.

Internationale Studie von UNESCO (International Institute for Education) zeigt gewisse Schwierigkeiten für Studierende und Hochschullehrer während der Pandemie auf folgenden Aspekten:

- nicht alle Lehrkräfte verfügen über ausreichende Qualifikationen und Erfahrungen, um online zu unterrichten;
- nicht bei allem Fächer (Medizin, Ingenieurwesen, verschiedene praktische Klassen) besteht die Möglichkeit, Online-Unterricht durchzuführen;

- es besteht eine psychologische Überlastung von Lehrkräften und Studierenden aufgrund der ständigen Nutzung von Lernplattformen, Anwendungen und anderen Online-Lernwerkzeugen;

- nicht alle Universitäten verfügen über eine angemessene Infrastruktur für Digitalunterricht [4].

Laut Susanne Falk Corona-Pandemie reduziert sozialen Austausch und verlängert die geplante Studienzeit internationaler Studierender [5].

Markus Lörz und Kasten Becker (2020) weisen darauf hin, dass negative Konsequenzen des aktuellen Erwerbes und Finanzierungssituation von Studierenden im Zuge Corona-Pandemie insbesondere für die Studienabbruchquote haben könnte. Sie vermuten auch, dass wenn aufgrund von finanziellen Schwierigkeiten bestimmte Studierendengruppen das Studium abbrechen, so könnte dies langfristig negative Konsequenzen auf den Anteil hochqualifizierter Fachkräfte in Deutschland haben [6].

Es wird resümiert, dass ein Studium unter Pandemie-Bedingungen stellt eine große Herausforderung nicht nur für Studierenden, sondern für Hochschuldozenten dar. Es ist bemerkenswert was in den letzten Monaten von Seiten der Studierenden und der Mitarbeitender Hochschulen geleistet wurde. Die Krise hat aber auch positive Aspekte offenbart: wie neuer Formate der Zusammenarbeit mit Partneruniversitäten, die Entwicklung von Krisenplänen im Rahmen Zusammenarbeit mit Partnerhochschulen, die Erweiterung und Verbesserung der virtuellen Mobilität.

Literaturverzeichnis

1. COVID-19 Educational Disruption and Response [Electronic resource]. Available at: <https://en.unesco.org/covid19/educationresponse> (accessed 4 May 2020).

2. Becker & Lörz (2020): Cheng, 2020; Dill et al., 2020; Lee, 2020.

3. DAAD-ARBEITSPAPIER; Juni 2020 Corona und die Folgen für die internationale Studierendenmobilität in Deutschland

4. UNESCO: (2020) COVID-19 and Higher education: today and tomorrow [Electronic resource]. Available at: <https://iau-aiu.net/Covid-19-Higher-Education-challenges-and-responses>

5. Falk S. Internationale Studierende an deutschen Hochschulen während der Corona-Pandemie, IHK, April 2021, S. 4.

6. Markus, Lörz & Kasten, Becker (2020): Studieren während der Corona-Pandemie: Die finanzielle Situation von Studierenden und mögliche Auswirkungen auf das Studium. S. 10 Hannover: DZHW. doi: 10.34878/2020.09. dzhw_brief

**СЕКЦИЯ «СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ
И ПРАКТИКИ БУХГАЛТЕРСКОГО, НАЛОГОВОГО
И УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА: ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ
И ЕВРОПЕЙСКИЙ ОПЫТ»**

УДК 339.9

В. П. Агафонов

к.э.н., доцент кафедры «Организация и менеджмент»

Р. О. Беляков

обучающийся 2-го курса Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ г. Княгинино



**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО
УЧЕТА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

В настоящее время в связи с усложнением процессов глобализации все чаще происходят значительные изменения в ведении экономических, организационных и правовых отношений. Усиление международной конкуренции побуждает предприятие не только оптимизировать производство конкурентоспособной продукции, но и переосмысления ведения управленческого учета, который должен отвечать всем современным стандартам ведения бизнеса.

Как считает С. Ю. Чанышева, значительная часть российских предприятий в нынешней рыночной экономике до сих пор работает только на внутреннем рынке. Причиной тому может послужить излученность и простота взаимоотношений с поставщиками и покупателями. Однако в настоящее время сформировался ряд факторов, которые должны подтолкнуть российские компании к изучению зарубежных рынков, в противном случае они рискуют не выдержать в конкурентной борьбе и остановиться в своем развитии. Одними из таких факторов являются [1, с. 66]:

1. Деятельность транснациональных корпораций на отечественном рынке.
2. Возможность заработать больше на отдельных зарубежных рынках.

3. Поиск новых рынков сбыта.
4. Использование масштаба для снижения затрат на производство.

Внешнеэкономическая деятельность обладает рядом преимуществ, которые позволят предприятию разнообразить свой спектр предоставляемых услуг или производства товаров, укрепить финансовое состояние, изучить международный опыт и закупить новые технологии производства.

В целом внешнеэкономическая деятельность является перспективным направлением развития компании. Однако для ее эффективной реализации требуется, как было сказано ранее, развитие управленческого учета. Для того чтобы понять сущность управленческого учета, для начала необходимо изучить термин. В настоящее время считается, что нет единого определения понятия «управленческий учет», но в трудах российских и зарубежных ученых встречаются определения с похожими формулировками:

Международный институт бухгалтеров управленческого учета (СИМА) определил управленческий учет как «поиск, анализ, передача и использование финансовой и нефинансовой информации, связанной с принятием решений, для создания и сохранения стоимости организаций». Данная организация считается одной из престижнейших международных объединений профессионалов в области управленческого учета, поэтому многие исследователи в своих научных работах берут за основу определение управленческого учета именно от СИМА [2].

Островская О. Л. считает, что управленческий учет сегодня – это процесс сбора, идентификации, обработки и представления целевой информации об использовании ресурсов для управления эффективностью, ростом стоимости организации, обеспечения непрерывности устойчивого развития в динамично изменяющейся конкурентной среде. В данном определении подчеркивается влияние информации на принятие решений для эффективной деятельности предприятия [3, с. 17].

Американские исследователи Хорнгрен, Фостер, Датар Ш. определяют управленческий учет как систему сбора и группировки финансовой и нефинансовой информации, на основе которой менеджеры принимают решения для достижения целей организации, данное определение имеет схожесть с формулировкой Международного института бухгалтеров управленческого учета, но в целом оно укорочено и несколько упрощено для понимания [4, с. 28].

Воронова Е. Ю. характеризует управленческий учет как подсистему бухгалтерского учета организации, которая собирает, регистрирует, обобщает и предоставляет информацию о хозяйственной дея-

тельности организации в целом и ее структурных подразделений в целях управления, планирования, контроля, анализа и оценки, в данном определении автор подчеркивает связь бухгалтерского учета с управленческим [5, с. 15].

Таким образом, различные авторы предлагают разные определения управленческого учета. Одни из них считают управленческий учет самостоятельной наукой, другие определяют как часть бухгалтерского учета. Подобные различия во мнениях можно объяснить тем, что законодательно понятие управленческого учета не закреплено, а также медленными темпами развития и использованием не на всех предприятиях.

По мнению Е. И. Толикиной, в настоящее время многие предприятия АПК недооценивают важность управленческого учета в ведении экспортных операций. В качестве проблем, которые препятствуют внедрению управленческого учета, Толикина отмечает недопонимание его целей и отсутствие навыков ведения, перегруженность отчетности лишней информацией, а также отсутствие на предприятиях технических средств, позволяющих ускорить сбор и обработку информации [6, с. 132].

В целях внедрения управленческого учета для наиболее эффективного управления экспортными операциями предлагается проведение следующих мероприятий:

1. Учет запросов иностранных компаний.
2. Учет взаиморасчетов по каждому контракту.
3. Расчет планируемой себестоимости поставки с отражением всех расходов и перечня заказываемого товара.
4. Учет документов по каждому контрагенту и каждой сделке.
5. Учет работы подразделений компании по заявке контрагентов.
6. Учет сертификатов, деклараций соответствия, свидетельств о госрегистрации продукции.
7. Учет деклараций на товары и таможенных платежей, работы по возврату излишне взысканных сумм.

Таким образом, можно сделать вывод, что управленческий учет при ведении экспортных операций является необходимостью для дальнейшего эффективного функционирования предприятия. В результате выполнения вышеназванных мероприятий по учету предприятие сможет своевременно выполнять обязательства по поставке товара, сэкономить трудовые ресурсы на выполнение конкретных функций, а также снизить риски ошибок на каждом этапе поставки. Однако не следует забывать, что ведение управленческого учета невозможно без задействования квалифицированных специалистов, подготовка

которых невозможно без тесного взаимодействия учебных заведений и работодателей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Чанышева С. Ю. Роль управленческого учета в механизме управления ВЭД предприятия // Изв. Саратов. ун-та Нов. сер. Сер. Экономика. Управление. Право. 2012. № 4. С. 66–71.
2. Сертифицированный институт специалистов по управленческому учёту [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cimaglobal.com> (дата обращения: 15.11.2021).
3. Островская О. Л., Осипов М. А., Карлик А. Е., Абдалова Е. Б. Управленческий учет : учебник и практикум для вузов / 2-е изд., испр. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2021. 435 с.
4. Хорнгрен Ч., Фостер Дж., Датар Ш. X-79 Управленческий учет, 10-е изд. / Пер. с англ. СПб. : Питер, 2008. 1008 с.
5. Воронова Е. Ю. Управленческий учет : учебник для вузов / 3-е изд., перераб. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2022. 428 с.
6. Толикина Е. И. Разработка и применение управленческого учета на предприятиях АПК // Вестник НГИЭИ. 2010. № 1. С. 123–136.

И. Р. Айнетдинова*студентка 3-го курса Института экономики и управления***О. А. Зубренкова***к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»**ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино*

СРАВНЕНИЕ СПОСОБОВ НАЧИСЛЕНИЯ АМОРТИЗАЦИИ В БУХГАЛТЕРСКОМ И НАЛОГОВОМ УЧЕТЕ

Способы начисления амортизации в налоговом и бухгалтерском учете отличаются. Рассмотрим способы начисления амортизации в бухгалтерском учете.

Согласно действующему ПБУ 6/01 «Учет основных средств» различают 4 способа начисления амортизации. Они представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Способы начисления амортизации в бухгалтерском учете*

Способ начисления	Формула	Условные обозначения
Линейный способ [3]	$A = ПС \cdot N$	А – сумма ежегодной амортизации; ПС – первоначальная стоимость объекта основных средств; N – годовая норма амортизации
Способ уменьшаемого остатка [3]	$A = ОС \cdot N \cdot k$	А – сумма ежегодной амортизации; N – годовая норма амортизации
Способ списания стоимости пропорционально объему продукции (работ) [3]	$A = ПС \cdot \frac{Во}{Вп}$	А – сумма ежегодной амортизации; ПС – первоначальная стоимость объекта ОС; Во – плановый выпуск продукции в отчетном году; Вп – плановый выпуск продукции за весь срок полезного использования

Способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования [3]	$A = ПС \cdot \frac{n}{M}$	А – сумма ежегодной амортизации; ПС – первоначальная стоимость объекта ОС; n – количество лет, оставшихся до конца срока службы ОС; М – сумма чисел лет срока полезного использования
--	----------------------------	--

*составлено автором на основании Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01

Далее перейдем к амортизации в налоговом учете. Метод начисления амортизации налогоплательщик устанавливает сам и отражает вынесенное решение в Учетной политике для целей налогообложения.

По сравнению с бухгалтерским учетом, в налоговом учете согласно пункту 1 статьи 259 Налогового кодекса РФ существуют два способа начисления амортизации:

1. Линейный способ;
2. Нелинейный способ [4].

И в бухгалтерском, и в налоговом учете линейный способ начисляется одинаковым образом.

Нелинейный метод начисления амортизации используется только в налоговом учете. Он не будет применяться для объектов, которые состоят в 8–10 группе классификатора. В данном методе стоимость объектов основных средств одной группы суммируется, и амортизация начисляется сразу на всю группу, формула будет иметь следующий вид:

$$\text{Отчисления} = \text{Стоимость группы ОС} \cdot \text{Норма амортизации}. \quad (1)$$

«Сумма начисленной за один месяц амортизации для каждой амортизационной группы определяется исходя из произведения суммарного баланса соответствующей амортизационной группы на начало месяца и норм амортизации, по следующей формуле:

$$A = B \cdot (k : 100), \quad (2)$$

где А – сумма начисленной амортизации за месяц; В – суммарный баланс соответствующей амортизационной группы; k – норма амортизации для соответствующей амортизационной группы» [4].

Норма амортизации представлена в статье 259.2 Налогового кодекса РФ.

Еще одним важным отличием является их лимит. То есть если первоначальная стоимость основного средства составит до 40 000 руб-

лей, в бухгалтерском учете организация сможет их включить в состав МПЗ и списать на текущие расходы при вводе в эксплуатацию или же включить в состав ОС и амортизировать. В налоговом учете же они списываются в расходы по мере их передачи в эксплуатацию. Если стоимость основных средств будет больше 100 000 руб., то и в налоговом, и в бухгалтерском учете данные средства включаются в состав основных средств и амортизируются [5].

В заключении можно сказать, что амортизация в налоговом и бухгалтерском учете происходит по-разному. Их главным отличием является в первую очередь лимит. В налоговом учете амортизации подлежат средства, которые стоят больше 100 000 руб., а в бухгалтерском учете в расходы входят средства от 40 000 рублей и выше. Также в бухгалтерском и налоговом учете отличаются способы начисления амортизации, в бухгалтерском их 4, а в налоговом учете всего 2 способа.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дмитриева И. М. Бухгалтерский учет с основами МСФО. М. : Издательство Юрайт, 2021. 319 с.
2. Фельдман И. А. Бухгалтерский учет. М. : Издательство Юрайт, 2021. 287 с.
3. Приказ Минфина РФ от 30 марта 2001 г. № 26н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01».
4. «Налоговый кодекс Российской Федерации» от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 02.07.2021).
5. Фролова О. А., Данилова Е. В. Влияние учетной политики на финансово-хозяйственную деятельность организации // «Вестник НГИЭИ. 2016. С. 158–163.
6. Zolkin A. L., Aygumov T. G., Pakhomova A. I., Bobkov V. V. Research of modern opportunities for obtaining the grant support for innovative projects financing // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 2021. С. 22032.

Л. В. Акифьева

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит»

Е. Е. Козлова

магистрант 2-го курса Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино, Россия



ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ КАК ФУНКЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Оценка экономической эффективности финансово-хозяйственной деятельности, а также обеспечение соблюдения действующего законодательства – это основное назначение контроля в организации.

На предприятиях контроль является необходимым элементом системы, которая предназначена для достижения определенных задач и целей.

Основной целью внутреннего контроля можно назвать объективное изучение положения дел в определенной области действующей деятельности организации и выявление факторов, которые оказывают негативное влияние.

Рассмотрим характеристику функций контроля.

Таблица 1 –Характеристика функций контроля

Функции контроля	Характеристика функций
Информационная	Необходима для принятий управленческих решений. Полученная информация является важной составляющей, обеспечивающей развитие и процветание деятельности организации
Профилактическая	Необходима для выявления несоответствий и для пресечения неподобающих действий в будущем
Мобилизирующая	Необходима для рационального использования ресурсов организации
Воспитательная	Необходима для ведения деятельности согласно действующему законодательству

Система финансово-экономического контроля – это совокупность субъектов, объектов и предметов контроля, которые представляют собой единое целое в процессе проведения и сопоставления уровня достигнутых результатов с принятыми управленческими решениями, а также направленных на выработку регулирующих мер с корректирующим воздействием [2].

Рассмотрим преимущества применения контроля в управленческой деятельности:

- контроль позволяет выявить деструктивные и конструктивные явления, а также определить перспективы для дальнейшего развития деятельности организации;

- контроль позволяет вовремя выявить и исправить ошибки и упущения, способствуя предотвращению кризиса в управленческой деятельности;

- мероприятия контроля выявляют недостатки и дают возможность скорректировать программу действий для дальнейшего осуществления деятельности, дополняя планирование, которое в силу непредвиденных обстоятельств в будущем не может учесть всех возможных осложнений, возникающих в управленческой деятельности [4].

Для того, чтобы организация занимала одно из лидирующих мест в рейтинге надежности, необходимо учитывать различные факторы, влияющие на финансовое благополучие и деловую репутацию компании. В числе внутренних факторов – грамотно организованная и оперативно функционирующая система внутреннего контроля компании, которая предупреждает или минимизирует вероятность возникновения ошибок в учете и отчетности, а также расчетах с контрагентами, что позволяет обеспечивать надежность бизнеса [3].

Система внутреннего контроля очень многогранна, так, например, она имеет место и в реализации социальных и экономических областях.

Аудит представляет собой независимую проверку бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица с целью выражения мнения о достоверности такой отчетности. Аудит объединяет в своем функционале многие контрольные процедуры в рамках системы внутреннего контроля, например, пересчет, проверка выполнения, проверка наличия и состояния объектов. Поэтому данный процесс занимает важное место в системе внутреннего контроля. Деятельность по проведению аудита регламентирована Федеральным законом № 307 «Об аудиторской деятельности» [1].

В качестве контрольных мероприятий выделяют мониторинг изменений законодательства, формирование бюджетуемых показа-

телей, анализ отклонений фактических показателей от бюджетированных, выявление факторов, оказавших влияние на отклонение показателей, составление налогового календаря и прочее [5].

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 29.07.2017 г.).
2. Беликова Т. Н. Бухгалтерский учет и отчетность от нуля до баланса : [практ. курс]. Санкт-Петербург : Питер, 2016. 239 с.
3. Волошин Д. А. Актуальные проблемы организации внутреннего аудита, эффективности системы управленческого учета на предприятии // Финансы и кредит. М. : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016.
4. Казакова Н. А., Ефремова Е. И. Концепция внутреннего контроля эффективности организации : Монография. М. : НИЦ ИНФРА-М, 2015. 234 с.
5. Бобкова Н. А., Кутаева Т. Н. Финансирование инновационного развития организаций в современных рыночных условиях // Вестник НГИЭИ. № 5 (36). 2014. С. 4–8.
6. Ефимова З. В. Управленческая отчетность как основа для принятия управленческих решений // Вестник Российского государственного аграрного заочного университета. 2012. № 12 (17). С. 105–107.
7. Разумова Е. В. Развитие законодательства в сфере управления государственной и муниципальной собственностью // Экономика и предпринимательство. 2014. № 7 (48). С. 286–290.

Л. В. Акифьева

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Е. И. Козлов

магистрант 2-го курса Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино, Россия



СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ

На сегодняшний момент всем известно, что ни одна организация не может достойно осуществлять свою хозяйственную деятельность без существующей учётной политики. Учётная политика должна формироваться по всем требованиям, к ней предъявленным. Проблема кроется как раз в том, что должны составляться все необходимые условия для реализации и принятия требований. На этом этапе необходимо изучить действующее законодательство РФ, основные законы и нормативные акты, регламентирующие учётную политику организации, ознакомиться с основными аспектами формирования учётной политики, после этого можно говорить о изученности данной темы и подборе непосредственно подходящей формы ведения бухгалтерского учёта.

Учетная политика представляет собой результат профессионального суждения бухгалтера, так как оно является важным инструментом выбора значений параметров учетной политики. Проблема выбора параметров учетной политики заключается в недостаточной развитости профессионального суждения бухгалтера, недостаточной квалификации, отсутствии практики объективного выражения бухгалтером своего компетентного мнения при формировании учетной политики [3].

Важно правильно ее применять и своевременно пополнять либо изменять.

Важными фактами для учётной политики являются:

- 1) полноценное ведение и отражение деятельности организации;
- 2) полное и своевременное отражение фактов деятельности организации;

- 3) правильность оформления данных аналитического учёта;
- 4) рациональное ведение бухгалтерского учёта.

Необходимо взять во внимание тот факт, что большая роль полагается на профессиональное суждение бухгалтера, так как именно на суждениях и оценках бухгалтера основано обобщение информации.

Бухгалтер реализует свое профессиональное суждение, отдавая предпочтение тому или иному из них. Бухгалтер при формировании отчетности сталкивается с проблемой несовпадения информационных потребностей основных групп пользователей бухгалтерской отчетности [1].

Это также возлагает на него ответственность за выбор такого предоставления информации, который бы в наибольшей степени отвечал требованию нейтральности бухгалтерской финансовой отчетности.

При правильном формировании учётной политики появляется возможность обеспечить эффективное взаимодействие всех структур, принимающих участие в учётном процессе, а также появляется возможность уменьшить затраты, например: время, труд, материалы. Учётная политика оказывает достаточное влияние на возможность реализовывать определенные функции бухгалтерского учёта, уровень достоверности бухгалтерской отчетности и эффективность финансового управления организацией. Правильное и своевременное оформление и составление учётной политики в организации обеспечивает успешную деятельность организации [2].

ЛИТЕРАТУРА

1. Адаменко А. А., Берлина С. Х., Хуако Х. Ш. Совершенствование учетной политики организации // Вестник Академии знаний. 2015. № 14 (3). С. 4–8.
2. Назарова М. Ю. Совершенствование методики формирования учетной политики предприятия // Вестник науки и образования. 2016. № 11 (23). С. 58–61.
3. Фролова О. А., Данилова Е. В. Влияние учетной политики на финансово-хозяйственную деятельность организации // Вестник НГИ-ЭИ. 2016. С. 158–163.
4. Belousova M., Aleshko R., Zakieva R., Karabasheva M., Gorovoy S., Kozhemov S. Development of equipment management system with monitoring of working characteristics of technological processes // Journal of Applied Engineering Science. 2021. Т. 19. № 1. С. 186–192.

УДК 657.9

А. А. Варанкина

*обучающаяся 3-го курса по специальности
«Экономика и бухгалтерский учёт (по отраслям)»*

О. Е. Касьянова

*преподаватель профессиональных дисциплин и модулей
по специальности «Экономика и бухгалтерский учёт (по отраслям)»*

ГБПОУ НПТТ, Нижний Новгород



К ВОПРОСУ О ВВЕДЕНИИ СПОСОБА ОЦЕНКИ ПО «СПРАВЕДЛИВОЙ СТОИМОСТИ» В СИСТЕМУ НАЦИОНАЛЬНОГО УЧЁТА

Окончание периода экономической обособленности нашего государства в конце XX века, а также выход российских экономических хозяйствующих субъектов на международный рынок обнажило проблему несоответствия систем национального и международного учёта, что усложняло деятельность российских организаций на мировом рынке и привлечение иностранных инвесторов.

В настоящее время продолжается процесс гармонизации национальной и международной систем учёта во всех секторах экономики, который реализуется в принятии новых федеральных стандартов бухгалтерского учёта и отчетности, методологической основой которых являются МСФО (международные стандарты финансовой отчетности).

Точкой отсчёта начала процесса реформирования бухгалтерского учёта в Российской Федерации принято считать принятие соответствующей Программы реформирования в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности, утверждённой Постановлением Правительства Российской Федерации от 06 марта 1998 года № 283, разработанной в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 03.04.1997 № 278 (далее – Программа).

Причина начала реформирования системы национального учёта в соответствии с Программой является «изменение системы общественных отношений, а также гражданско-правовой среды».

Одним из этапов сближения систем международного и национального учёта в настоящий момент является введение в систему

национального учёта метода оценки имущества и финансовых обязательств по «справедливой стоимости» в соответствии с Международным стандартом финансовой отчетности (IFRS) 13 «Оценка справедливой стоимости».

Понятие «справедливая стоимость» возникла в системе национального учёта для организаций государственного и реального сектора экономики с принятием и введением в действие следующих федеральных стандартов бухгалтерского учёта:

1) для организаций государственного сектора экономики – с принятием и введением с 01.01.2018 ФСБУ «Концептуальные основы бухгалтерского учета и отчетности организаций государственного сектора»;

2) для организаций реального сектора экономики – с принятием и введением в действие с 01.01.2021 года ФСБУ 5/2019 «Запасы».

Экономическая целесообразность применения метода оценки справедливой стоимости бесспорна, так как он основан на риск-ориентированном подходе, который предполагает, что стоимость объектов учёта меняется с течением времени.

IFRS 13 определяет справедливую стоимость, как цену, возможную к получению сторонами обычной рыночной сделки при реализации или передаче актива или обязательства на момент оценки.

ФСБУ 5/2019 определяет применение способа оценки «справедливой стоимости» в случаях, предполагающих исполнение обязательств не денежными средствами, при этом в тексте стандарта прямо указывается, что справедливая стоимость определяется в соответствии с IFRS 13.

Для организаций государственного сектора понятие справедливой стоимости соответствует цене сделки между независимыми, но осведомлёнными о предмете сделки, сторонами, предполагающей переход права собственности на объект учёта.

Отличие данного способа оценки по российскому стандарту организаций государственного сектора и способа оценки по МСФО состоит в том, что в российском законодательстве определяющим условием является переход права собственности на объект учёта, а в международном возможно так же при передаче актива или обязательства.

При сравнении этих двух понятий очевидно, что общим между ними является то, что формирование справедливой стоимости связано с фактом совершения сделки между сторонами договорных отношений. Однако в соответствии с IFRS 13 данная сделка совершается между участниками рыночных отношений, то есть относится исключительно к рыночным сделкам.

Таким образом, порядок применения справедливой стоимости в оценке активов и обязательств в реальном секторе экономики полностью соответствует международным стандартам учёта, в то время как для организаций государственного сектора экономики применение данного метода имеет свою специфику.

Из вышесказанного можно сделать вывод о том, что в системе национального учёта понятие метода оценки по «справедливой стоимости» имеет разночтения, что не соответствует задаче унификации учёта и приведению его в соответствие с международными стандартами, что само по себе выявляет необходимость продолжения работы по унификации нормативных документов, определяющих порядок ведения бухгалтерского учёта в Российской Федерации.

Тем не менее, введение способа оценки активов и обязательств по «справедливой стоимости» является важным этапом в процессе сближения российской и международной систем бухгалтерского учета и отчетности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гончар Е. А., Скрипачева С. С. Оценка активов, обязательств и капитала в системе формирования двухмерной финансовой отчетности на основе риск-ориентированного подхода // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. 2018. № 2. С. 114–122.
2. Дружиловская Т. Ю. Вопросы применения справедливой стоимости в связи с новацией ее введения в федеральные бухгалтерские стандарты // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2018. № 1 (433). С. 2–10.
3. Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 13 «Оценка справедливой стоимости», введен в действие на территории Российской Федерации приказом Минфина России от 28.12.2015 № 217н, п. 9.
4. Приказ Минфина России от 31.12.2016 № 260н (ред. от 13.12.2019) «Об утверждении федерального стандарта бухгалтерского учета для организаций государственного сектора «Представление бухгалтерской (финансовой) отчетности», п. 52.
5. Федеральный стандарт бухгалтерского учёта «Запасы», утверждён приказом Минфина России от 15.11.2019 № 180н, п. 14.
6. Газизьянова Ю. Ю. Учет биологических активов по справедливой стоимости на счетах бухгалтерского учета // Вестник Самарской государственной экономической академии. 2007. № 1 (27). С. 24–27.

Э. И. Жамалова

*бакалавр, студентка заочной формы обучения
Института экономики и управления, гр.17 ЭЗ*

М. Л. Нечаева

*к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино, Россия*



БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В АО «СЕРГАЧСКИЙ САХАРНЫЙ ЗАВОД СЕРГАЧСКОГО РАЙОНА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ»

Определение оптимальной структуры основных средств является одним из наиболее эффективным путей совершенствования состояния основных средств.

Предложены рекомендации по совершенствованию механизма анализа финансово-хозяйственной деятельности бухгалтерской службы управления основными средствами предприятия с учетом специфики деятельности: усовершенствован анализ основных средств предприятия, основанный на формуле А-М-РА (аддитивная модель – мультипликативная модель – регрессионный анализ).

Модели, где временной ряд представлен в виде суммы перечисленных компонентов, называются аддитивными, если в виде произведения – мультипликативные модели.

На наш взгляд, наиболее адекватными и наиболее полно позволяющими оценить эффективность производственной деятельности является аддитивная модель. Аддитивная модель в общем виде представляет собой показатель, полученный путем сложения составляющих его частей. Учитывая тот факт, что показатель чаще выступает как синтетический, следует отметить, что каждая из слагаемых частей показателя должна иметь самостоятельное экономическое значение.

Движение основных средств может быть описано с помощью аддитивной модели, которая имеет вид:

$$y = \sum x_i = x_1 + x_2 + x_3 + \dots + x_n. \quad (1)$$

Используется в тех случаях, когда результирующий показатель представляет собой алгебраическую сумму нескольких показателей.

Первоначальная стоимость основных фондов на конец 2019 года составила 43 870 тыс. руб. Общее снижение первоначальной стоимости ОФ составило 17 731 тыс. руб. Данное изменение обусловлено вводом ОФ стоимостью 20 672 тыс. руб. и выбытием ОФ стоимостью 2 249 тыс. руб. [4].

Вышеизложенное позволяет сделать заключение о том, что аддитивная модель, в рамках анализа финансово-хозяйственной деятельности, дает широкие возможности для анализа составных элементов движения основных средств. Кроме того, при ее использовании появляется возможность выявить причины выбытия, то есть те слагаемые материальных затрат, которые являются произведенными в данный период и требуют повышенного внимания руководителей предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сидорова Н. П., Фролова О. А. Экономико-математическая модель оптимизации структуры организационно-правовых форм собственности в Нижегородской области // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. 2016. С. 1–6.
2. Мезенцева О. А. Поиск путей повышения конкурентоспособности предприятия на основании ее системной оценки // Приволжский научный вестник. 2018. С. 32–35.
3. Федеральный орган государственной статистики «Росстат». Официальный сайт [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/statistic> (дата обращения: 12.09.2021 г.);
4. Территориальный орган федеральной службы государственной статистики «Нижстат». Официальный сайт. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://nizhstat.gks.ru/> (дата обращения: 12.09.2021 г.).
5. Суслов С. А. Первостепенное значение оптимизации структуры производства для развития сельскохозяйственных организаций // Математические методы и модели в экономике АПК (Немчиновские чтения). 2006. С. 248–251.
6. Изосимова Т. А., Михайлова О. В., Максимова М. В., Галыня А. В. Разработка методики определения оптимальных параметров настройки промышленных регуляторов // Вестник НГИЭИ. 2020. № 3 (106). С. 5–20.

УДК 657.633.5

Е. Н. Зубенко

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Д. А. Красников

обучающийся 4-го курса Института экономики и управления

А. Р. Мангушев

обучающийся 4-го курса Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



СИСТЕМА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ УЧЕТА ИМУЩЕСТВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА

Одним из главных элементов управления финансово-хозяйственной работой экономического субъекта является система внутреннего контроля.

Значимость внутреннего контроля увеличилась в связи с принятием Закона № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете», в котором впервые было возложено обязательство на руководителей компаний по формированию системы внутреннего контроля. «Экономический субъект обязан организовать и осуществлять внутренний контроль совершаемых фактов хозяйственной жизни. Экономический субъект, бухгалтерская (финансовая) отчетность которого подлежит обязательному аудиту, обязан организовать и осуществлять внутренний контроль ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности» [1].

Основная проблема создания финансовыми субъектами системы внутреннего контроля содержится в том, что в данный момент нет единой системы нормативно-правового регулирования и методической базы по её постановке и ведению. Особенно сильно ощущается недостаток рекомендаций, когда речь идет о внутреннем контроле отдельных объектов бухгалтерского учета.

Ключевая цель внутреннего контроля учета имущества экономического субъекта заключается в обеспечении эффективного движения имущества организации, обеспечение физической сохранности, безопасности работы и поддержании этих средств в рабочем состоянии, а также обеспечении выбытия ненужных основных средств по как можно более высокой цене.

Для оценки эффективности и надежности системы внутреннего контроля, затрагивающей учет основных средств, необходимо, в первую очередь, определить, кем и в какой форме ведется учет в организации. Если учет основных средств ведется бухгалтером группы основных средств под непосредственным руководством главного бухгалтера, и к тому же операции по поступлению, выбытию, восстановлению, начислению амортизации ведутся амортизированным способом, то возможность арифметических ошибок сведена до минимума [2].

Внутренний контроль операций по поступлению и выбытию основных средств – это процесс обеспечения системы управления предприятием информацией, необходимой для принятия тех или иных управленческих решений по распределению и использованию основных средств [3].

Одними из основных инструментов системы внутреннего контроля является документальный контроль учета имущества, который обеспечивает достоверную информационную систему для анализа показателей эффективности использования основных средств и принятия эффективных управленческих решений. Наличие первичных бухгалтерских документов, правильность и полнота заполнения в них всех реквизитов подтверждает законность и достоверность совершаемых хозяйственных операций, что является основанием для их отражения в информационной базе учета, которая является основой для принятия экономически обоснованных деловых решений на всех уровнях управления предприятием.

Также значимым компонентом внутреннего контроля основных средств является их инвентаризация. Именно она подтверждает данные бухгалтерского учета о наличии и состоянии основных средств в организации.

Основными целями проведения инвентаризации основных средств являются: установление факта наличия основных средств и уточнение информации о них; сличение установленных фактических сведений с информацией, отраженной в регистрах бухгалтерского учета и приведение регистров бухгалтерского учета в соответствие с установленными инвентаризационной комиссией сведениями. По данным инвентаризации делают исправительные записи в бухгалтерском учете. При этом учетные данные также подвергаются внутреннему контролю.

Также в системе внутреннего контроля отдельное место можно выделить такой структуре, как организация внутреннего аудита. Создание службы внутреннего аудита в организации предполагает формирование результативного приспособления с целью предоставления владельцам и управлению данных о работе почти каждой подсистемы

компании, которая также включает в себя и финансовую. Отдел внутреннего аудита проверяет содержание основных средств, нематериальных активов, кассовые операции, финансовые результаты и так далее. Он также отвечает за правильность начисления амортизации и выполняет широкий круг других задач [4].

Таким образом, подводя итоги исследования, можно сделать следующие выводы: благодаря процессу организации внутреннего контроля за операциями по поступлению и выбытию основных средств предприятия возможно формирование условий их эффективного использования и управления, что способно напрямую повлиять и на финансовые результаты и успех деятельности бизнеса; фактический и документальный контроль позволяет обеспечить достоверную информационную систему для анализа показателей эффективности использования основных средств и принятия эффективных управленческих решений; инвентаризация – неотъемлемая часть системы внутреннего контроля основных средств, однако стоит отметить, что для улучшения контрольных операций и повышения результативности системы внутреннего контроля предприятия необходимо проведение внезапных инвентаризаций; внутренний аудит помогает решать широкий круг проблем, поэтому он также поможет внутреннему контролю основных средств.

Вдобавок невозможно не сказать и о первопричинах возможно отсутствия службы внутреннего контроля в различных организациях. К ним можно отнести: ежегодное подтверждение финансовой отчетности внешним аудитором; недостаток свободных денежных средств; нежелание владельца; нехватка пригодных кадров в сфере внутреннего контроля.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402–ФЗ (ред. от 18.07.2017) «О бухгалтерском учете».
2. Азарская М. А. Система внутреннего контроля организаций : учеб. пособие. Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет. 2018. 69 с.
3. Федоренко И. В. Организация внутреннего контроля на предприятиях // Решетневские чтения. 2017. № 21–2. С. 505–506.
4. Агафонова Е. А., Цибизова А. А., Федтякова К. О. Внутренний контроль в организации как гарантия качества аудита // Цифровая экономика: проблемы и перспективы развития, Курск, 13 ноября 2020 года. Курск : Юго-Западный государственный университет, 2020. С. 24–28.

УДК 338.5

Е. Н. Зубенко

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Д. А. Красников

обучающийся 4-го курса Института экономики и управления

А. Р. Мангушев

обучающийся 4-го курса Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



УЧЕТ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПО МСФО И РСБУ

Главным аспектом функционирования предприятия является наличие основных средств. Основные средства представляют собой один из самых распространённых видов активов организаций объективно от формы собственности, от отрасли деятельности и организационно-паровой формы [1].

В настоящее время для перехода бухгалтерского учета в стране на международные стандарты уделяют большое внимание на особенности порядка постановки объекта на учет. Особенно трудным участком при переходе на интернациональный стандарт финансовой отчетности считается учёт основных средств.

Итак, представленному учету уделяется повышенное внимание на всех предприятиях. Учет основных средств и ее основные проблемы оценки являются самыми важными для российских организаций при подготовке отчетности, соответствующей всем стандартам [2].

Порядок учета и оценки основных средств в Российской Федерации регулируется ПБУ 6/01 «Учет основных средств», а в зарубежном учете основных средств устанавливается МСФО (IAS) 16 «Основные средства».

МСФО 16 предопределяет основные средства как материальные активы в отличие от ПБУ 06/01, которые фирмы применяют для получения товаров и услуг больше одного года, для получения экономических выгод. МСФО 16 предусматривает сдачу основных средств в аренду, но одновременно не определяет порядок отражения условий операций в бухгалтерском учете [3].

Международные стандарты финансовой отчетности построены на принципе прозрачности, их основная цель заключается в предоставлении достаточного объема финансовой информации, которая будет полезна заинтересованным пользователям. Российские же стандарты бухгалтерской отчетности в настоящее время не обеспечивают полную прозрачность компаний. В этом и заключаются основные преимущества Международных стандартов финансовой отчетности перед российскими стандартами [4].

Рассмотрим основные отличия в оценке основных средств по ПБУ 6/01 «Учет основных средств» и МСФО (IAS) 16 «Основные средства» (таблица 1).

Таблица 1 – Сравнительная характеристика ПБУ 6/01 «Учет основных средств» и МСФО (IAS) 16 «Основные средства»

Признаки	ПБУ 6/01 «Учет основных средств»	МСФО (IAS) 16 «Основные средства»
1. Определение амортизируемой стоимости	Амортизируемая стоимость определяется как первоначальная стоимость или стоимость объекта основных средств	Амортизируемая сумма актива определяется посредством вычитания ликвидационной стоимости актива
2. Признание амортизации в бухгалтерском учете	Аналогичная норма отсутствует	Амортизационные отчисления за каждый период должны признаваться в качестве расхода, если только они не включаются в балансовую стоимость другого актива
3. Требование периодического пересмотра способа начисления амортизации	Аналогичная норма отсутствует	Метод амортизации, применяемый к основным средствам, должен пересматриваться
4. Требование периодического пересмотра срока полезного использования	Аналогичная норма отсутствует	Срок полезного использования должен периодически пересматриваться

Подводя итог вышесказанному, можно выделить основные отличия между учетом основных средств по ПБУ 6/01 «Учет основных средств» и МСФО (IAS) 16 «Основные средства». При этом следует сказать о том, что с 01.01.2022 г. вступает в силу ФСБУ 6/2020 «Основные средства».

В новом ФСБУ 6/2020 «Основные средства» будет столько же способов начислений амортизации, как и в МСФО 16 «Основные средства». В ПБУ 6/01 «Учет основных средств» требование периодического пересмотра срока полезного использования объекта отсутствуют, в МСФО 16 «Основные средства» они рассматриваются периодически, а в 2022 году в новом стандарте данное требование будет проверяться ежегодно.

Таким образом, можно судить о том, что различия, которые имеются между ПБУ 6/01 «Учет основных средств» и МСФО 16 «Основные средства» незначительно влияют на порядок учета и оценки основных средств в российских предприятиях. Благодаря вступлению в силу ФСБУ 6/2020 «Основные средства» организациям будет легче работать и качественно. Новый стандарт незначительно отличается от МСФО 16 «Основные средства».

ЛИТЕРАТУРА

1. Круглова Д. А., Панина Е. В., Сидорова Н. П. Проблемы учета и анализа эффективного использования основных средств // Социально-экономическое развитие сельских территорий. Цифровая трансформация и создание экосистем, Княгинино, 24–28 апреля 2020 года. Княгинино : Нижегородский государственный инженерно-экономический институт, 2020. С. 194–199.

2. Жорина М. А. Особенности бухгалтерского учета затрат и анализ себестоимости продукции животноводства : монография / М-во сельского хоз-ва Российской Федерации, Департамент научно-технологической политики и образования, ФГБОУ ВПО Донской гос. аграрный ун-т. пос. Персиановский, Ростовский обл.: Изд-во ДонГАУ, 2012. 82 с.

3. Чая В. Т. Концептуальные проблемы адаптации МСФО в России // Международный бухгалтерский учет. 2018. № 1. С. 22–29.

4. Львова М. В., Краснова Г. А. Сравнительная характеристика российских стандартов бухгалтерского учета и международных стандартов финансовой отчетности // Инновационное развитие экономики. 2018. № 4 (46). С. 294–302.

Е. Н. Зубенко

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

В. С. Юкляева

обучающаяся 4-го курса Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ФСБУ 5/2019 «ЗАПАСЫ»

Федеральный стандарт 5/2019 «Запасы» был утвержден приказом Минфина от 15.11.2019 № 180н. Бухгалтеры начали работать на основании новых положений в обязательном порядке с 1 января 2021 года. Однако следует отметить, что ФСБУ 5/2019 «Запасы» не в праве применять бюджетные учреждения, микропредприятия, а также экономические субъекты, которые могут вести упрощенный бухгалтерский учет. Рассмотрим основные изменения по учету запасов в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика учета запасов по ФСБУ 5/2019 «Запасы» и ПБУ 5/2001 «Запасы»*

Признаки	ФСБУ 5/2019 «Запасы»	ПБУ 5/2001 «Запасы»
Запасы, предназначенные для управленческих нужд	Можно не признавать в качестве актива, а затраты на их приобретение включать в расходы периода	Принимаются к учету в качестве МПЗ
Малоценные основные средства	Не относятся к запасам	Могут включаться в состав МПЗ
Незавершенное производство (НЗП)	Относится к запасам	Не поименовано в составе МПЗ

*составлено автором

Малые предприятия обязаны будут применять ФСБУ 5/2019 «Запасы». Для них это существенные изменения, потому что ранее они просто списывали их в текущих расходах, а теперь они обязаны формировать запасы, оценивать, переоценивать.

Ранее недвижимость и НМА, которые приобретались в качестве товаров для последующей перепродажи, не были поименованы в ПБУ 5/01 в качестве «Запасы». В ФСБУ 5/2019 они относятся к запасам [4].

Изменились правила оценки запасов. Их оценивают дважды:

1) на момент принятия к учету (на момент поступления в организацию);

2) на отчетную дату.

Признавать все запасы в учете нужно по фактической себестоимости. Фактическую себестоимость формируют:

Для основной массы запасов фактическая себестоимость будет представлять собой суммы расходов, направленные на приобретение активов, их доставку, доведение до состояния, пригодного к использованию или продаже.

Если запасы получены безвозмездно или расчеты с их поставщиком осуществлены неденежными средствами, то запасы придется оценивать по справедливой стоимости. В первом случае – получаемых безвозмездно запасов. Во втором – передаваемого имущества. Определение указанной стоимости дает МСФО 13 «Оценка справедливой стоимости».

Новый стандарт требует, чтобы запасы списывались в определенный момент времени. Это может быть:

- признание выручки от продажи;

- осуществление иного списания запасов;

- отсутствие перспективы экономических выгод от дальнейшего использования;

- невозможность использования в уставной деятельности (для некоммерческих организаций).

При этом в расходах должна быть отражена балансовая стоимость запасов. Для каждого из указанных случаев расходы будут учитываться отдельно.

С 01.01.2021 большая часть организаций обязаны ввести в свою работу нормы нового бухгалтерского стандарта ФСБУ 5/2019. Отчетность за 2021 год будет составляться в соответствии с ними.

Замена старого ПБУ на новый ФСБУ привела к значительным изменениям в бухгалтерском учете запасов. Изменения затронули незавершенное производство, ранее не относившееся к понятию «запасы», оценку запасов, порядок их списания.

ЛИТЕРАТУРА

1. «Федеральный стандарт бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 «Запасы» [Электронный ресурс]: утв. Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 12.11.2019 № 180н // Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Приказ Минфина России от 09.06.2001 № 44н (ред. от 16.05.2016) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» ПБУ 5/01» (Зарегистрировано в Минюсте России 19.07.2001 № 2806) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://base.consultant.ru/> (Дата обращения 07.11.2021).
3. Приказ Минфина России от 30.03.2001 № 26н (ред. от 16.05.2016) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01» (Зарегистрировано в Минюсте России 28.04.2001 № 2689) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://base.consultant.ru/> (Дата обращения 07.11.2021)
4. Беляева А. И., Сидорова Н. П. ФСБУ 5/2019 «Запасы»: основные изменения и отличия от ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов» // Учетно-аналитические инструменты развития цифровой экономики, Княгинино, 19 ноября 2020 года. Княгинино : Нижегородский государственный инженерно-экономический институт, 2020. С. 85–85.
5. Yakovenko N. V., Didenko O. V., Safonova I. V. Socio-ecological well-being of the population (the regions of the central federal district are example) // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 2019. С. 032035.

УДК 2964

С. М. Зыбина

*обучающаяся 4 курса специальности
«Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)»*

С. Ю. Шевцова

*преподаватель специальности 38.02.01
«Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)»*

Ю. А. Щурова

*обучающаяся 4 курса специальности
«Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)»*

ГБПОУ «НГК», Нижний Новгород



НОМЕНКЛАТУРА ДЕЛ

Одним из узлов организации работы с документами в кадровой службе и в организации в целом является развитие номенклатурных дел.

Номенклатура дел – это систематический список предметов в организации, что предлагает сроку их хранения, зарегистрированный и утвержденный в предписанном порядке.

Основные функции номенклатуры:

- 1) номенклатура дел как один из основных инструментов для организации офисных работ должен выполнить эти основные функции;
- 2) охватывать все полученные документы и созданные в процессе действия;
- 3) отдельные групповые документы постоянного и временного хранения документов;
- 4) специально и четко формулируют субтитры случая, которые полностью отражают композицию и поддержание документов в нем и исключают возможность интеграции документов, которые не соответствуют его содержанию и времени хранения;
- 5) систематизировать случаи в разделах номенклатуры в соответствии с уровнем важности и периода хранения документации.

Основные виды номенклатуры

Существуют типичные, приблизительные и конкретные виды номенклатуры.

Типичная номенклатура – составляют для организаций однородных по своей природе и структуре, создают состав случаев для них, равномерную индексацию этих случаев, является нормативным документом.

Примерная номенклатура устанавливает приблизительный состав случаев для организаций, однородных по характеру, но разных структур, являются рекомендациями.

Независимо от существования типичной и примерной номенклатуры каждая организация должна составить свои конкретные (отдельные) дела номенклатуры.

В небольших организациях, которые не имеют структурного подразделения, составлена одна номенклатура, что является систематическим списком названий всех случаев маркетинга в организации в течение календарного года. В основных учреждениях и организациях номенклатура составлена для каждой структурной единицы, затем в сочетании в консолидированной номенклатуре.

Сроки составления номенклатуры и основание для ее составления

Номенклатура дел должна быть собрана из структурных подразделений заранее, так что офис и архив могут быть согласованы до 1 января с государственным архивом, утверждают у руководителя учреждения. Следует напомнить, что несвоевременное составление номенклатуры в новом году приводит к искажениям существующих требований. В результате этих нарушений документы нового года подшиваются в дела прошлого года.

Для составления номенклатуры дел используются законы или положения об организации и ее структурных единицах, описания работников учреждений, планов работников, отчетов и других документов, системы классификации, отделов и служебных списков документов и случаев с указанием сроков их хранения, номенклатуры дел организации за предыдущие годы, регистрационные карты (журналы), инвентаризации постоянного и временного (более 10 лет) хранения, список структурных единиц и корреспондентов. Изучена композиция, количество и содержание документов и случаев, возникающих в процессе деятельности организации.

Номенклатура отражает все хозяйственные операции, связанные с функционированием предприятия, в нее вносятся учредительные бумаги, приказы, официальные инструкции, истекающие и входящие документы, бумаги, хранящие секретную информацию либо торговую

тайну. положение ликвидированных компаний, правопреемником каких приходит предприятие, вдобавок должен подключать в номенклатурный перечень.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шевчук Д. Делопроизводство. М. : АВТОР, 2020. 229 с.
2. Басаков М. Документационное обеспечение управления. М. : КноРус, 2019. 374 с.
3. Аванесян Э. А., Сахбиева А. И., Калякина И. М. Экономика замкнутого цикла и цифровизация: современные тренды и перспективы // Альманах Крым. 2021. № 25. С. 41–46.
4. Рощина Н. В., Рощина Г. О. Влияние структуры региональной экономики на степень ее социальной ориентации // Социально-политические исследования. 2019. № 1 (2). С. 65–70.
5. Костина О. В. Подходы к управлению товарным ассортиментом в условиях нарастающей конкуренции // Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. 2009. № 12. С. 58–60.

А. В. Керимова

обучающаяся 3-го курса Института экономики и управления

З. А. Мишина

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ УЧЕТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ, ОКАЗЫВАЮЩИХ УСЛУГИ ПО РАЗРАБОТКЕ И УСТАНОВКЕ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОГО ОБОРУДОВАНИЯ

На сегодняшний день оказываемые различными компаниями услуги представляют собой важнейшую часть экономической жизни общества. В современном мире вопросы как общественной, так и личной безопасности приобретают все более актуальное значение. К вопросам обеспечения безопасности относится информирование – оповещение людей, оказавшихся в той или иной критической ситуации (чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера). Такого рода информирование осуществляется техническими средствами, устанавливаемыми на различных уровнях – федеральном, межрегиональном (в границах федеральных округов), региональном (в границах субъектов РФ), местном (в границах муниципальных образований) и объектовом [1]. Современная жизнь диктует новые условия, вследствие чего появляется интерес к организациям, которые занимаются разработкой и поставкой высокотехнологичных продуктов и решений для построения систем безопасности и систем оповещения различных уровней. На федеральном, межрегиональном и региональном уровнях устанавливаются системы централизованного оповещения (ЦСО, РАСЦО, МАСЦО), на местном и объектовом – локальные (ЛСО) и объектовые (ОСО) системы оповещения, иногда (в Москве) называемые системами звукового обеспечения (СЗО).

Первичный учетный документ представляет собой письменное разрешение на совершение хозяйственной операции и письменное доказательство факта ее осуществления [2]. Основным видом деятельности рассматриваемой организации является проектирование систем оповещения, производство оборудования к ним, строительство регио-

нальных систем оповещения и пуско-наладочные работы. Сопутствующим видом деятельности является техническое обслуживание систем оповещения.

Перед началом разработки необходимого конечного продукта с клиентом-потребителем услуги заключается договор на проектирование, установку и дальнейшее обслуживание создаваемой системы оповещения, также заключается отдельный лицензионный договор на использование Программного обеспечения. Передача сублицензиату комплектующих материалов оформляется накладной и счетом-фактурой. Покупатель перечисляет аванс на расчетный счет организации, что отражается с помощью корреспонденции: Д-т 51 «Расчетные счета» К-т 62.02 «Расчеты по авансам полученным», что регистрируется платежным поручением и отражается в выписке банка.

В процессе совершения данных операций на склад организации приходятся необходимые материалы и товары. Синтетический учет материалов ведется с использованием активного счета 10 «Материалы». В бухгалтерии это отражается корреспонденцией: Д-т 10.02 «Комплектующие изделия, конструкции и детали» К-т 60.01 «Расчеты с поставщиками». Далее в организацию на основной склад поступают товары: Д-т 41.01 «Товары» К-т 60.01 «Расчеты с поставщиками». Поступления материалов и товаров сопровождаются товарными накладными и приходными ордерами. Поскольку товары в силу специфического производственного процесса являются комплектующими для сборки конечного продукта, то товары, необходимые для производства продукции или собственных нужд компании, переводятся в состав материалов. Для этого в бухгалтерском учете делается запись: Д-т 10.01 «Комплектующие изделия, конструкции и детали» К-т 41.01 «Товары». В соответствии с записью Д-т 20.01 «Основное производство» К-т 10.02 «Комплектующие изделия, конструкции и детали» материалы списывают в основное производство, в производственно-технический отдел.

Бухгалтерской проводкой: Д-т 51 «Расчетные счета» К-т 62.01 «Расчеты с покупателями и заказчиками» отражается поступление оплаты от покупателя на расчетный счет в банке. Акт о выполненных работах составляется по итогам проведения пуско-наладочных работ. С помощью корреспонденции Д-т 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» К-т 90.01 «Выручка» организация отражает выручку, согласно ранее заключенному договору поставки. Последним этапом является проверка готовности систем оповещения и организация их эксплуатационно-технического обслуживания [3].

Таким образом, учет в организациях, оказывающих услуги по разработке и установке высокотехнологичного оборудования, представляет собой документированное отражение целого комплекса разнообразных хозяйственных операций, сопровождающих определенные этапы создания и обслуживания конструируемых технических средств.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кочнов А. В., Кочегаров А. В., Мальцев А. В. Аспекты методологического обоснования при выборе комплекса технических средств оповещения о ЧС // Пожарная безопасность: проблемы и перспективы. 2018. № 9. С. 468–471.

2. Поленова С. Н. Первичные учетные документы в системе бухгалтерского учета // Бухгалтер и закон. 2008. № 10. С. 13–20.

3. Чуйков А. М., Сметанкина Г. И., Дорохова О. В. Порядок создания, совершенствования и поддержания в готовности систем оповещения // Пожарная безопасность: проблемы и перспективы. 2019. № 10. С. 468–470.

4. Сахбиева А. И. Особенности отношения потребителей к цифровым услугам, оказываемым в сфере культуры // Казанский экономический вестник. 2021. № 2 (52). С. 104–111.

А. В. Керимова

студентка 2 курса Института экономики и управления

Н. С. Кулькова

ст. преподаватель кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино, Россия



ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ПРОДАЖИ УСЛУГ НА ПРИМЕРЕ САЛОНА КРАСОТЫ ООО «СОЛНЕЧНЫЙ ДОЖДЬ»

Человеку с давних времен было присуще желание хорошо выглядеть. И сейчас в России очень быстро развивается бизнес, удовлетворяющий такому желанию. Объем услуг, которые были оказаны в этой сфере, растет ежегодно на 17–20 %.

Рынок салонов красоты обладает достаточно высокой доходностью и сравнительно малым периодом окупаемости (в среднем, нужно около полутора-двух лет, чтобы вложенные средства окупились), в то время как очень многие малые предприятия не имеют доходности более, чем в 60 % [1, с. 124].

Продажа услуг предприятием или ИП – это передача на возмездной основе результатов выполненных работ одним лицом для другого лица, а также возмездное оказание услуг одним лицом другому лицу [2].

Ведение бухгалтерского учета в салоне красоты – важная задача, потому что полученные данные учета помогают более эффективно организовать бизнес и способствуют увеличению прибыли.

Бухгалтерия салона красоты ООО «Солнечный дождь» фиксирует не только факты оприходования и списания препаратов со склада, но и их внутренние перемещения, например передача со склада в кабинеты или на витрину. Поэтому для этих целей на каждый кабинет, витрину или отдел заводят отдельные листы учета. Факты списания материалов, продукции или препаратов документируются на стадии расхода, а для простоты и наглядности списание продуктов привязано к отдельному клиенту. Для того, чтобы контролировать фактические остатки продукции, материалов и препаратов, бухгалтерия проводит

внеплановые выборочные и плановые ежемесячные инвентаризации складских остатков.

Еще существует особенность в учете салона красоты в том, что заработную плату мастерам платит не владелец салона, а сам клиент, поэтому нужно не просто встречать пришедших посетителей, а эффективно работать с клиентской базой. Каждый визит клиента как минимум фиксируется со ссылкой на его фамилию, имя и отчество, чтобы в случае необходимости с ним можно было связаться, предложить абонементы на посещение услуг или подарочные сертификаты. Так, покупая абонемент, клиент одновременно оплачивает его стоимость (в качестве авансового платежа) и получает несколько процедур или комплекс услуг по конкурентной цене. Эта информация тоже отражается в бухгалтерии, где для этого ведутся карточки учета каждого клиента.

Выручка салона красоты рассчитывается на основе прейскуранта на услуги. Эти цены должны покрывать следующие расходы: зарплату специалиста, страховые взносы и прочие зарплатные налоги, стоимость материалов, аренду помещения и коммунальные платежи, амортизацию оборудования и основных средств, налоги по деятельности, накладные расходы (зарплату административно-управленческого персонала, рекламные расходы, канцелярские, хозяйственные расходы и прочие расходы) [3, с. 149].

В салоне красоты ООО «Солнечный дождь» бухгалтерский учет в части выручки ведется по каждому виду деятельности (косметологические услуги, инъекционные методики, ногтевой сервис, солярий, парикмахерские услуги, спа-процедуры) отдельно. При этом составляется общая карточка услуг на клиента и на мастера, в которой в развернутой форме отражены все услуги, полученные клиентом, с указанием уточняющих характеристик и израсходованных материалов. Данные каждой Карточки услуг заносятся в бухгалтерскую программу «1С: Салон красоты».

Для правильного учета заработной платы мастеров салона необходимо постоянно мониторить средний уровень цен по различным видам оказываемых услуг, т. е. следить непосредственно за процессом ценообразования.

ООО «Солнечный дождь» находится на упрощенной системе налогообложения. Налогом облагаются доходы салона красоты, а сумма налоговых отчислений составляет 6 %.

После нововведений, произошедших в упрощенной системе налогообложения в 2013 году, появилась необходимость вести, кроме налогового учета, еще и бухгалтерский учет. Теперь общества с ограниченной ответственностью в конце года должны сдавать в Инспек-

цию Федеральной налоговой службы (ИФНС) отчет об итогах финансовой деятельности и бухгалтерский баланс.

Основой декларации по УСН в ООО «Солнечный дождь» является журнал учета доходов и расходов, который основывается на первичной документации бухгалтерского учета (счета-фактуры, чеки, акты, банковские выписки, кассовая книга).

Примечательно, что салоны красоты очень часто пользуются услугами сторонних организаций, т. к. самостоятельно заниматься ведением бухгалтерии согласно требованиям Законодательства достаточно сложно. Однако бывают и исключения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Демченко Л. И., Тупикина Ю. В. Составляющие успеха деятельности предприятий на рынке парикмахерских услуг – мнение профессионалов // СТЭЖ. 2016. № 1 (22). С. 124–127.

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 20.07.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2020) (в ред. Федерального закона от 09.07.1999 № 154-ФЗ) // СПС «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 20.10.2020).

3. Козодаева Н. А., Козлова Г. В. Бухгалтерский учет расходов, связанных с продажей товаров, работ, услуг // Социально-экономические явления и процессы. 2011. № 3–4. С. 149–154.

Ю. А. Кондакова

обучающаяся 1-го курса Института экономики и управления

М. Л. Нечаева

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ В АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ СИСТЕМАХ

Электронный документооборот – сегодня это актуальная программа решения задач управления.

Применение электронного документооборота в госветуправлении позволит значительно сократить время прохождения документа по инстанциям и даст возможность отчитываться по документу напрямую в Комитет ветеринарии Нижегородской области. На сегодняшний момент через систему СЭДО в госветуправлении информация передается только из Комитета ветеринарии начальнику госветуправления, далее информация передается в распечатанном виде и процесс передвижения информации зависит от согласования на бумажном носителе.

Внедрение СЭДО на примере одного участка позволит сократить время исполнения задания (отчета) с 11 до 5 дней, а при срочном задании до 1 дня.

Автоматизация документооборота СЭДО содержит следующий рабочий функционал:

1. Делопроизводство – регистрация входящей, исходящей и внутренней корреспонденции с автоматическим и ручным присвоением документам регистрационных номеров, контроль процесса согласования, подписания, утверждения, формирование структурированного оперативного хранилища документов, контроль целостности документов и сохранности реквизитов документов, поиск документов в хранилище, формирование отчетов по движению и исполнению документов по заданным формам.

№	Название реквизита	Описание реквизита	Свойство	Список значений (справочник)
4.	Идентификатор	Уникальный идентификатор документа	Недоступен для редактирования, формируется автоматически при создании РКК	-
	Закладка «Реквизиты»			
5.	Заголовок	Изложение краткого содержания документа	Обязательный, заполняется Исполнителем при создании РКК документа. Доступен для редактирования на доработке документа	Справочник вариантов кратких содержаний
6.	Адресаты	Указываются должностные лица, которым адресован документ (только из ИОГВ исполнителя)	Заполняется Исполнителем при создании РКК	Справочник оргструктуры
7.	Ответ на №	Рег номер документа, в ответ на который был направлен полученный документ	Заполняется Исполнителем при создании РКК, либо автоматически при использовании функции «Создать ответ»	-
8.	от	Дата регистрации документа, в ответ на который был направлен полученный документ	Заполняется Исполнителем при создании РКК, либо автоматически при использовании функции «Создать ответ»	Календарь
9.	Гриф	Гриф ограничения доступа к документу	Заполняется Исполнителем при создании РКК. Если установлено значение, отличное от (пусто), то: 1. в рег номер при регистрации должен автоматически добавляться постфикс (например, ДСП) 2. прикреплению вложения д.б. необязательным.	Выбор из выпадающего списка: - (пусто) - ДСП - К
10.	Авторы документа	ФИО исполнителей, подготовивших документ	Заполняется автоматически ФИО Исполнителя, создавшего РКК документа, доступно для редактирования при создании и доработке РКК	Справочник оргструктуры
11.	Контроль с	Дата постановки документа на контроль	Заполняется автоматически при установке признака «Контроль»	Календарь
12.	Снят с контроля	Логический признак, что документ был снят с контроля	Заполняется/редактируется пользователями, назначенными на роль «Контрольное управление», на любом этапе ЖЦ	
13.	Дата снятия с контроля	Дата снятия документа с контроля	Заполняется автоматически при установке признака «Снят с контроля»	Календарь
14.	Дата создания	Дата создания РКК	Заполняется автоматически. Недоступно	Календарь

Рисунок 1 – Состав внутреннего документа (фрагмент), выполненного в программе ЭДСЭДО, для исполнения

Работа с поручениями (заданиями) – формирование поручений и назначение исполнителей по ним, маршрутизация поручений (с использованием шаблонов маршрутов), автоматическая доставка исполнителям уведомлений о поручениях, контроль исполнения поручений

и резолюций по документам, формирование и доставка отчетов исполнителей и т. п.

После внедрения СЭДО оптимизация исполнения поручений сократится с 11 до 5 дней или на 45,5 %.

Картирование и оптимизация производственных процессов позволяет решить задачи: повышение эффективности текущих и будущих работ, сформировать единые подходы к изучению и улучшению процессов [1].

Картирование потока ценностей – это одна из методик бережливого производства, которая применяется для графического изображения состояний производственных, информационных и административных процессов.

Визуальное представление карты текущего состояния потока создания ценности позволяет обозначить и оценить узкие места, проблемы в процессах и связях между процессами, а также определить объем информации, достаточный по глубине и полноте для принятия управленческого решения [2].

На основании проведенных исследований мы предлагаем провести автоматизацию процессов внутри Госветуправления. Решение задач по установке и мониторингу программы СЭДО возложить на системного администратора учреждения. Оптимизация процессов документооборота ускорит процессы исполнения и согласования документов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Коновалова Е. А., Фатхуллина Л. З. Формирование картирования потока создания ценности // Наука сегодня: проблемы и перспективы развития. 2017. С. 91–93.

2. Владыкин А. А., Шишкин О. И. Алгоритм картирования потока создания ценности и особенности внедрения в условиях современного производства // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2018. № 6 (112). С. 24.

3. Burlankov S. P., Ananov M. A., Sedova N. V., Ananova O. M., Burlankov P. S. Forecasting the parameters of the food market: a case study of its problem sectors // International Journal of Civil Engineering and Technology. 2018. Т. 9. № 8. С. 1674–1680.

УДК 657.1

М. Куковина

обучающаяся 3-го курса

С. Б. Филатова

преподаватель

ГБПОУ ЗАМТ, Заволжье



АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

Основной целью коммерческой организации является получение конечного финансового результата в виде прибыли. Наличие бухгалтерской прибыли еще не говорит о том, что предприятие располагает свободными денежными средствами. Одним из факторов, который приводит к снижению ликвидности активов, является дебиторская задолженность. Если объемы дебиторской задолженности от периода к периоду увеличиваются, то это может отрицательно повлиять на финансовую устойчивость организации.

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Нижегородской области, на 1 августа 2021 года 1273 организации Нижегородской области имеют дебиторскую задолженность на общую сумму 1 390 463 667 тыс. руб., из них просроченной задолженности на сумму 170 905 129 тыс. руб. Темп роста задолженности по сравнению с прошлым периодом составляет 112,5 %, при этом рост просроченной задолженности составляет 135,8 %. Таким образом, управление дебиторской задолженностью является одним из актуальных вопросов бухгалтерского учета организации.

В фундаментальной литературе рассматривается достаточно много теоретических и методических аспектов по анализу дебиторской задолженности, но стоит отметить, что в управлении дебиторской задолженностью одна из главных ролей отводится надежности коммерческих партнеров. Дебиторскую задолженность легче предупредить, чем востребовать. В настоящее время существуют эффективные инструменты по предупреждению возникновения и управлению дебитор-

ской задолженностью. Остановимся на возможностях программы 1С: Бухгалтерия (ред. 3.0).

Одно из требований бухгалтерского учета – это осмотрительность. Осмотрительность при выборе контрагента поможет проявить сервис 1С: Контрагент, который позволяет сформировать Досье контрагента. Из сервиса можно получить следующую информацию: юридический адрес, ФИО руководителя, размер уставного капитала и список учредителей, бухгалтерскую отчетность и экспресс-анализ отчетности. Таким образом, можно выявить фирмы-однодневки, у которых «масковый» руководитель, отсутствуют сотрудники и собственные основные средства. При этом повышается возможность самостоятельно выявить неблагонадежных партнеров, проверив их по критериям самостоятельной проверки рисков, указанных в Приказе ФНС России от 30.05.2007 № ММ-3-06/333@ и Письме Минфина от 17.12.14 № 03-02-07/1/65228.

Сервис 1СПАРКРиски позволяет получить информацию о банкротстве, ликвидации, реорганизации организации и возбуждении в отношении контрагента исполнительных производств.

Один из факторов, который влияет на сдерживание роста дебиторской задолженности – это установление разумных сроков и условий предоставления товарных кредитов. Программа 1С: Бухгалтерия позволяет устанавливать сроки уплаты и контролировать своевременное погашение задолженности или нарушение сроков уплаты долга. При настройке программы через *Раздел Администрирование/Параметры учета* можно установить сроки оплаты долга покупателями и сроки оплаты выставленных счетов. Если иное не предусмотрено договорами, то данный срок автоматически устанавливается при формировании документов, например счета покупателям.

Отчет можно настроить, изменив интервалы в соответствии с потребностями анализа. Таким образом, по отчету можно определить, какая задолженность является просроченной, а какая уже сомнительной. Программа начинает контролировать наличие сомнительной задолженности и, если в учетной политике установлен параметр по созданию резерва, то создает резерв по сомнительным долгам при закрытии месяца.

Создание резерва по сомнительным долгам позволяет снизить расходы по налогообложению. Резерв также позволяет в будущем покрыть безнадежную дебиторскую задолженность.

Данные о задолженности дебиторов можно также получить из отчета *«Задолженность покупателей по договорам»*. В нем выведены расчеты на начало и конец периода (долг и аванс) и движения, сделан-

ные за счет осуществления операций продаж и внесения оплаты от покупателей с расшифровкой по каждому договору.

Для принятия управленческих решений относительно дебиторской задолженности проводится анализ, в процессе которого определяется структура дебиторской задолженности и рассчитываются коэффициенты оборачиваемости дебиторской задолженности.

Рассмотрим отчеты, формируемые программой 1С: Бухгалтерия, предоставляющая информацию для проведения анализа дебиторской задолженности.

Отчет «Оборотно-сальдовая ведомость по счету 62» предоставляет информацию по каждому дебитору и служит основой для проведения анализа структуры дебиторской задолженности, по данным отчета можно рассчитать долю дебиторской задолженности конкретного контрагента в общей задолженности покупателей.

Сформировав бухгалтерский баланс можно рассчитать долю дебиторской задолженности покупателей в общей дебиторской задолженности предприятия.

Дебиторскую задолженность можно анализировать по группам: долгосрочная и краткосрочная дебиторская задолженность, такие данные можно получить из Раздела 5 пояснений к бухгалтерской отчетности, где задолженность подразделяется не только на долгосрочную и краткосрочную, но и по видам внутри каждой группы.

Для расчета коэффициента оборачиваемости используются две формы бухгалтерской отчетности (баланс и отчет о финансовых результатах), которые также можно сформировать в программе 1С: Бухгалтерия командой *Раздел Отчеты/Регламентированные отчеты*.

Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности рассчитывается как отношение выручки от реализации к средней величине дебиторской задолженности. Для расчета коэффициента оборачиваемости используют данные строки 2110 формы № 2 и данные строки 1230 формы № 1

$$\text{Кодз} = \frac{\text{стр. 2110}}{0,5 \cdot (\text{стр. 1230}_{\text{нач}} + \text{стр. 1230}_{\text{кон}})}$$

Более точный вывод относительно оборачиваемости дебиторской задолженности можно сделать, рассматривая данный коэффициент в динамике. Высокая оборачиваемость дебиторской задолженности будет свидетельствовать об улучшении платежной дисциплины покупателей, то есть покупатели вовремя погашают задолженности перед предприятием или снижаются продажи с отсрочкой платежа.

Рассмотрев вопросы управления и анализа дебиторской задолженностью, можно сказать, что основным аспектом управления деби-

торской задолженностью является недопущение просрочки платежей, и программа 1С: Бухгалтерия обладает исчерпывающим набором отчетов, позволяющих своевременно принимать решения относительно управления дебиторской задолженностью.

ЛИТЕРАТУРА

1. Налоговый кодекс Российской Федерации, часть 2 (НК РФ ч. 2), статья 266.
2. Федеральная служба государственной статистики по Нижегородской области [Электронный ресурс]. URL: <https://nizhstat.gks.ru/folder/33534>
3. Блинова И. В. Документирование хозяйственных операций и ведение бухгалтерского учета имущества организации : учебник / Под ред. Е. Ю. Астахова, Н. И. Гольшева, О. Ю. Городецкая, Х. Ш. Нурмухамедова, И. В. Осипова, Н. К. Рожкова, Д. Ю. Рожкова. Москва : КноРус, 2021. 304 с.
4. Любушин Н. П. Документирование хозяйственных операций и ведение бухгалтерского учета имущества организации: учебное пособие / Под ред. И. А. Варпаева, В. В. Жаринов, Л. Г. Ивашечкина, Л. И. Кельдина. Москва: КноРус, 2021. 345 с.
5. Сунгатуллина Л. Б., Клементьев М. И. Контроль за дебиторской задолженностью для обеспечения финансовой устойчивости организации. // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2017. № 10 С. 2–9.
6. Попондопуло Е. С., Козырь Н. С. Институциональные аспекты развития фирм профессиональных услуг (на примере аудиторских организаций) // Социально-экономические и правовые аспекты развития общества. 2020. С. 227–232.

Н. С. Кулькова

старший преподаватель кафедры

«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино



НОВЫЙ НАЛОГОВЫЙ РЕЖИМ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Вместо утратившего свое действие в 2021 г. ЕНВД [1] налоговая планирует ввести в действие новый налог, название которому пока YouDo Бизнес. Название обозначает маркетплейс, который предполагает подбор и повышение эффективности работы с самозанятым населением. Предлагаемый новый налог основан на упрощенной системе налогообложения [2]. Он подготовлен для коммерсантов, имеющих небольшой бизнес. Налоговая служба самостоятельно без руководителей и бухгалтерии будет сама подсчитать поступление налогов. Это освободит бухгалтеров от работы с налогами, минимизирует совершение ошибок в налогообложении, сократит время на проведение расчетов. Все доходы ИП и малых организаций будут отражаться в их личном кабинете федеральной налоговой службы.

Вместе с плательщиками налогов и налоговыми органами для определения налогооблагаемой базы в проекте будут участвовать банки и операторы фискальных данных. В соответствии с данными выписок с расчетных счетов банков и притоком денежных средств через онлайн-кассы намечается производить расчет предполагаемого налога каждый месяц. Налоговый период в один месяц позволит своевременно и постоянно перечислять новый налог.

Законом будет предусмотрено понижение суммы налога на основании статей расходов [2], которые также будут собираться электронными кассами и перечислениями через банк в обслуживающих организациях и ИП банках. Поступившие доходы и произведенные расходы предполагают учитывать в личном кабинете на ФНС.

Изменения затронут и начисление зарплаты работникам организаций и ИП. В этом случае ее придется оптимизировать, задействуя проекты, связанные с начислением оплаты труда и производившим удержания из неё. При применении этих разработок будет возможно

перечислять суммы по заработной плате, производить удержания из неё и напрямую платить НДФЛ в бюджет. В этом случае агентом по налогам, следовательно, станет банк, который сможет действовать сообразно переданными ему зарплатными ведомостями. При таких условиях со всеми работниками будут официально заключены трудовые договора. Выдавать зарплату без оформления документов и наличными будет невыгодно.

Это предполагает организациям работать с самозанятыми [3]. Самозанятые официально имеют статус, и им можно перечислять зарплату на банковские карты. Самозанятые в основном работают на удаленке. Чтобы организовать документооборот с самозанятыми, можно использовать специальные сервисы, например, YouDo Бизнес. С использованием этой системы не нужно будет ждать передачу необходимых актов выполненных работ и оформленных договоров. YouDo Бизнес делает возможным нахождение самозанятых в соответствующей сфере деятельности и проводить автоматизированные расчеты с ними, в результате этого сотрудничать с работниками можно вне стен офиса, то есть на удаленке. В разработке нового налогового режима предполагается отменить страховые взносы, так как разница между исполнением обязанностей с работником по трудовому договору и самозанятым населением практически исчезает.

Рассмотрим отличия предлагаемого налогового режима с существующей упрощенной системой налогообложения в таблице 1. Сравнивая эти два налога, можно видеть и одинаковые параметры, и существенные отличия.

Таблица 1 – Сравнение налоговых режимов

Показатель	Стандартный УСН	Новый налог
Ставка	6 % с доходов и 15 % с доходов за вычетом расходов (повышенные ставки 8 % и 20 % соответственно при превышении лимитов на доходы или численность сотрудников)	8 % с доходов и 20 % с доходов за вычетом расходов
Минимальный налог	1 %	3 %
Максимальная численность сотрудников	130 человек	5 человек

Продолжение таблицы 1

Максимальный доход	200 млн руб.	60 млн руб.
Ставки НДФЛ	13 % и 15 % (отслеживает бухгалтер)	13 % со всех доходов (удерживает и перечисляет в бюджет банк)
Региональные льготы	есть	не применяются
Перечень учитываемых расходов	закрытый	расходы, «направленные на получение дохода», кроме указанных в статье 270 НК
Сумму налога к уплате можно уменьшить	при «доходной» упрощенке на уплаченные страховые взносы и торговый сбор. При «доходно-расходной» сам налог ни на что не уменьшается	торговый сбор

Предложенный налоговый режим будет применяться налогоплательщиками, относящимися к бизнесменам микро- и малого бизнеса. Налоговики будут просчитывать налоги самостоятельно. Упразднение страховых взносов компенсирует повышение налога.

Рассмотрим положительные и отрицательные стороны нового налогового режима.

Плюсы:

1. Вести Книгу учета доходов и расходов и налоговый учет будет необязательно.
2. Будут отменены отчетности, сдаваемые в Росстат, по страховым взносам и по НДФЛ.
3. Автоматически будут высылаются уведомления к уплате суммы налога.
4. Работодателя освободили от предоставления имущественных и социальных вычетов.
5. Не нужны будут камеральные и выездные налоговые проверки.

Минусы:

1. Не все банки смогут стать посредниками между налогоплательщиком и ФНС.

2. Организациям не смогут открыть обособленные предприятия.

3. Невозможность совмещать новый режим с другими налоговыми системами.

4. Короткий налоговый период не дает возможности свободно использовать денежные средства и вкладывать их в развитие, т. к. каждый месяц часть прибыли перечисляется в ФНС.

6. Не полностью разработана система разграничения денежных потоков на банковских счетах (займы, выручка, личные средства предпринимателей).

7. Вопрос об отмене страховых взносов пока не решен.

Все положительные и отрицательные стороны нового налогового режима определить в настоящее время нельзя, поскольку нет точно законодательного документа по новому закону.

Руководителям организаций и бизнесменам торопиться с увольнением бухгалтера не стоит. Переходный период с одного налогового режима к другому требует соответствующий период времени и работы бухгалтера.

Прежде чем ввести новый налог в целом по стране, его будут опробовать, начиная с 01.07.2022 г. в трех регионах: Московская и Калужская области, Республика Татарстан.

Режим по расчету налога онлайн имеет право на существование, но он не должен быть принудительным и обязательным. Большое разнообразие налоговых режимов позволит руководителю бизнеса из любой сферы деятельности подобрать удобную систему налогообложения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Письмо ФНС России от 14.01.2021 № СД-4-3/119@

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 29.11.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022).

3. Федеральный закон «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход"» от 27.11.2018 № 422-ФЗ (последняя редакция).

4. Князева В. Б. Прогноз развития финансового сектора в ХМАО-ЮГРА // Вестник НГИЭИ. 2019. № 1 (92). С. 96–106.

Т. Н. Кутаева

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

А. В. Кутяева

студентка 5 курса Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

Любая коммерческая организация имеет дело с контрагентами, финансовыми органами, органами социального обеспечения, страховыми организациями, работниками, а также прочими дебиторами и кредиторами любым образом, образуя при этом между собой расчеты. При этом на определенную дату в бухгалтерском учете формируется дебиторская или кредиторская задолженность.

Решение ряда проблем учета дебиторской и кредиторской задолженности позволит выйти предприятию на достаточный уровень рентабельности и предотвратить задолженность по обязательствам.

Одной из основных проблем бухгалтерского учета расчетов с дебиторами и кредиторами является быстрый обмен документами, это важно при условии, если организации находятся на отдаленных друг от друга территориях. При обнаружении ошибки в первичных бумажных документах бухгалтеру необходимо найти и исправить неверные данные, затем еще много раз физически передать документы в бумажном виде между ответственными лицами. В связи с этим необходимо внедрять в организации электронный документооборот. Такие системы электронного документооборота как «1С: Документооборот», «Контур», «Сбис++» и др. Огромное значение в учете расчетов имеет формирование информации в реальном времени – прямо сейчас, а это возможно достигнуть лишь при использовании новейших компьютерных технологий.

Следующей проблемой учета расчетов с контрагентами является то, что в соответствии с п. 4 Положения по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008) [1] организация утверждает порядок проведения инвентаризации своих активов и обяза-

тельств, но многие коммерческие организации уклоняются от этого и не прописывают подробную информацию по учету расчетов с дебиторами и кредиторами в своей учетной политике.

Должным образом необходимо уделить внимание таким моментам, как виды первичных документов. Утвердить список форм документов, применяемых при расчете с контрагентами, порядок их заполнения. Описать порядок и момент начисления дебиторской и кредиторской задолженности, и способы ее погашения. Детально отобразить основные проводки для отражения расчетов как с поставщиками и подрядчиками, так и с покупателями и заказчиками. Представить процесс признания дебиторской и кредиторской задолженности просроченными и порядок их списания, а также процессы погашения просроченной дебиторской и кредиторской задолженности и отражение их в учете данной операции. Таким образом, если предприятие в своей учетной политике учтет данные пункты и будет следовать им, то оно решит многие проблемы, связанные с учетом расчетов с контрагентами.

Подробные изменения формирования учетной политики организации описаны в статье преподавателя Е. Н. Зубенко «402 Федеральный закон «о бухгалтерском учете» новое в системе учета» [5].

Немаловажной проблемой учета расчетов с контрагентами является осуществление внутреннего контроля на предприятии. Я считаю, стоит ввести обязательное проведение инвентаризации расчетов с дебиторами и кредиторами. Руководство предприятия должно сформировать инвентаризационную комиссию, которая в ходе своей работы должна установить правильность и обоснованность суммы дебиторской и кредиторской задолженности по расчетам с покупателями и поставщиками, по недостачам и хищениям, а также суммы задолженностей, по которым истекли сроки давности. Данная комиссия должна вести систематическое наблюдение за состоянием расчетной дисциплины, проводить регулярные сверки расчетов. Решением этой проблемы является отслеживание соотношения расчетов с покупателями и поставщиками, так как величина дебиторской и кредиторской задолженности влияет на финансовое состояние предприятия и делает необходимым привлечение дополнительных источников финансирования.

В научной статье, посвящённой вопросу эффективной организации внутреннего контроля состояния расчетов с контрагентами, Ю. А. Буханцев описывает учетно-аналитическое обеспечение предприятия посредством взаимодействия трех ключевых элементов: бухгалтерского учета, внутреннего контроля и анализа. Исследованы преимущества и недостатки внутреннего аудита, определены возможно-

сти его организации и предложен порядок проведения внутреннего аудита расчетов с контрагентами [3].

Несмотря на выполнение ряда сходных функций внутренний аудит и ревизия – разные формы внутреннего контроля, в определенной мере дополняющие друг друга. Основная цель и фактическое содержание деятельности ревизионной комиссии являются более узкими, чем функции и полномочия внутреннего аудита, и заключаются лишь в осуществлении контроля соответствия финансово-хозяйственной деятельности организации требованиям российского законодательства [3].

В процессе ревизии расчетов с дебиторами и кредиторами ревизору необходимо выявить откуда же образовалась дебиторская и кредиторская задолженность, изучить документы, верно ли всё отражено в учете и возможно ли реально взыскать с дебиторов долги, либо погасить кредиторам свои обязательства. Ревизия расчетов с разными дебиторами и кредиторами происходит выборочным способом за определенный период, предьявляемый ревизором. Оформляется данная ревизия промежуточным и основным актами и подписывается всеми участниками ревизии данного участка деятельности предприятия.

С точки зрения Ю. А. Буханцева, именно отдел внутреннего аудита является контролирующим органом, способным объективно дать оценку подготовки правильной финансовой информации, эффективности системы внутреннего контроля, выявить и дать рекомендации по управлению рисками.

В условиях рынка потери неизбежны, но их необходимо свести к минимуму. Поэтому основной целью организации внутреннего аудита на предприятии является снижение возникающих по различным причинам финансовых потерь.

Многу изучена проблема учета расчетов с дебиторами и кредиторами, существуют следующие варианты выхода:

1) создать эффективную систему внутреннего аудита, которая позволит эффективно функционировать организации, а также и максимально развивать организацию в условиях многоплановой конкуренции;

2) сформировать систему информационного обеспечения всех уровней управления, которая быстро позволит перестроить функционирование организации к изменениям во внутренней и внешней среде;

3) усовершенствовать учет расчетов с дебиторами и кредиторами возможно путем автоматизации, создания таблицы, где будет видна задолженность каждого поставщика по договорам, срокам погашения задолженности по графику и фактически.

ЛИТЕРАТУРА

1. Приказ Минфина России от 06.10.2008 № 106н (ред. от 07.02.2020) «Об утверждении положений по бухгалтерскому учету» (вместе с «Положением по бухгалтерскому учету "Учетная политика организации" (ПБУ 1/2008)», «Положением по бухгалтерскому учету»).
2. Бочаров В. П., Золина Т. В. Проблемы организации учета дебиторской и кредиторской задолженности // Вестник ВГУ. Серия: Экономика и управление. 2011. № 1. С. 306–311.
3. Буханцев Ю. А. Повышение эффективности внутреннего контроля состояния расчетов с контрагентами // Вестник ВолГУ. Серия 3: Экономика. Экология. 2009. № 1. С. 173–178.
4. Глазунова Ю. А. Внутренний аудит: организация, теория и методология // Дельта науки. 2016. № 2. С. 101–102.
5. Зубенко Е. Н. 402 Федеральный закон «О бухгалтерском учете» новое в системе учета // Вестник НГИЭИ. 2014. № 7 (38). С. 63–70.

Т. Н. Кутаёва

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

К. А. Невзорова

обучающаяся 3-го курса Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ПРОДАЖИ ПРОДУКЦИИ (РАБОТ, УСЛУГ)

Процесс продажи продукции является завершающим этапом кругооборота средств организации. На данном этапе осуществляется комплекс мероприятий по сбыту готовой продукции покупателю. Результатом процесса продажи для организации является выручка.

Одной из важнейших проблем, которая стоит перед организациями, является определение такого ассортимента продукции, который одновременно будет удовлетворять спрос покупателей и приносить максимальную прибыль. Документальное подтверждение факта продажи свидетельствует о том, что произведенная продукция соответствует по качеству, ассортименту и цене согласно рыночному спросу.

Главные задачи бухгалтерского учёта на этом этапе будут следующие:

1. Правильно составленный первичный учет на стадии процесса реализации продукции.
2. Правильно рассчитанная фактическая себестоимость реализованной продукции.
3. Осуществление контрольной функции за своевременным погашением дебиторской задолженности.
4. Расчет финансового результата от реализации продукции.

Все хозяйственные операции, которые так или иначе связаны с продажей продукции, работ и услуг, должны быть документально оформлены. В этих документах должны отражаться все сведения, необходимые для оперативной работы и бухгалтерского учета.

Общие формы первичных учетных документов по учету торговых операций: акт о приемке товаров (Унифицированная форма № ТОРГ-1) (ОКУД 0330201); товарная накладная (Унифицированная форма № ТОРГ-12) (ОКУД 0330212); универсальный передаточный

документ; универсальный корректировочный документ; расходно-приходная накладная (для мелкорозничной торговли) (Унифицированная форма № ТОРГ-14) (ОКУД 0330214) [1].

Это только небольшая часть первичных документов, которая используется при учете продажи продукции, работ и услуг.

Так же для совершенствования и облегчения учёта коммерческая организация может сама разработать формы документов и закрепить их в учетной политике. Собственно разработанные документы организации обязательно должны соответствовать установленным формам.

Гарифилина Д. А. в своей научной статье говорит, что на основании учетной политики для обобщения информации о доходах и расходах в организации, связанных с обычными видами деятельности, а также для определения финансового результата по ним предназначен счет 90 «Продажи», где отражаются выручка и себестоимость отгруженной продукции, работ и услуг. При признании в бухгалтерском учете сумма выручки от продажи продукции, выполнения работ, оказания услуг отражается по кредиту счета 90 «Продажи» и дебету счета 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками». Одновременно себестоимость проданной продукции, работ, услуг списывается с кредита счетов 43 «Готовая продукция», 44 «Расходы на продажу», 20 «Основное производство» в дебет счета 90 «Продажи». Общехозяйственные и общепроизводственные расходы собираются на счет 20 «Основное производство» [2].

Учет доходов и расходов в организации от основного вида деятельности ведется согласно учетной политике организации и Положениям по бухгалтерскому учету «Доходы организации» (ПБУ 9/99) и «Расходы организации» (ПБУ 10/99) [3].

По окончании отчетного периода организация получает финансовый результат, он может быть как положительным, так и отрицательным. Финансовый результат – это итог деятельности организации в минувшем отчетном периоде.

Выручка как один из важнейших показателей финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия представляет особый интерес для составителей и пользователей как российской, так и международной отчетности. Согласно ПБУ 9/99 «Доходы организации» под доходами хозяйствующих субъектов понимается увеличение экономических выгод в результате поступления активов и (или) погашения обязательств, приводящих к росту его капитала, исключая вклады собственников предприятия [4].

Для отражения результатов от основной деятельности компании используется счет 90 «Продажи», для учета доходов и затрат, которые не имеют отношения к основной деятельности предприятия, исполь-

зуют счет 91 «Прочие доходы и расходы». Каждый месяц оба счета закрываются, превышение дебетового или кредитового оборота относят на счет 99 «Прибыль и убытки».

Финансовый результат по итогам года представляет собой разницу между общей суммой всех доходов и расходов. Для его определения используют обобщённые данные счета 99 «Прибыли и убытки».

Д-т 99 – это расходы организации, ее убытки.

К-т 99 – прибыль организации, ее доходы.

Нераспределенную прибыль или непокрытые убытки относят на счет 84 «Нераспределенная прибыль». В итоге учет финансовых результатов деятельности организации ведется на счете 84, который корреспондирует со счетом 99:

Д-т 99 К-т 84 – если предприятие получило прибыль.

Д-т 84 К-т 99 – если компания понесла убытки.

Итак, продажа продукции является важнейшим составляющим в деятельности организации. Именно реализация продукции завершает оборот средств, затраченных на ее изготовление, и в результате организация получает оборотные средства, необходимые для возобновления нового цикла производственного процесса. В целом производство и продажа товаров и услуг необходима для удовлетворения тех или иных потребностей общества, для обеспечения спроса населения высококачественной продукцией, а следовательно, необходим и качественный учет продажи продукции в каждой организации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Справочная информация: «Формы первичных учетных документов» (Материал подготовлен специалистами КонсультантПлюс)

2. Гарифилина Д. А. Совершенствование подходов к организации учета и аудита продажи продукции (работ, услуг) на примере производственной организации // Актуальные вопросы экономических наук. 2015. № 44. С. 100–105.

3. Положение по бухгалтерскому учету (ПБУ 10/99) «Расходы организации» от 06.05.1999 г. № 33н (в ред. от 27.11.2014 г. № 156н) [Электронный ресурс]. Режим доступа: справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

4. Зубенко Е. В., Зубенко Е. Н., Зубренкова О. А. Отечественный и зарубежный подход к определению финансовых результатов организации // Учетно-аналитические инструменты развития инновационной экономики: российский и европейский опыт. Княгинино. 2018. С. 32–34.

А. В. Лыжова

к.э.н., доцент, зав. кафедрой учета, анализа и аудита

Е. В. Старостина

*магистрантка 3-го курса Института управления,
экономики и финансов*

К(П)ФУ ИУЭиФ, Казань



ОСОБЕННОСТИ ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ОРГАНИЗАЦИЮ УЧЕТА ЗАТРАТ И ВЫБОР МЕТОДА КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ

Обеспечение непрерывного и наиболее оптимального развития организаций полиграфической отрасли не может происходить без наличия продуманной и развитой системы учета затрат на производство, а также без учетных информационных данных, которые бы в полной мере соответствовали всем основным требованиям российских стандартов с целью улучшения понимания деятельности организации со стороны как внутренних, так и внешних пользователей отчетности. При этом стоит отметить, что на организацию учета затрат в организациях полиграфической отрасли оказывают значительное влияние также и специфические факторы. Во-первых, организациям данной отрасли приходится постоянно сталкиваться с исследованием необходимого для производственной деятельности объема материальных ресурсов, включая потребность в бумаге, в трудовых ресурсах, денежных средствах для оплаты труда и материалов. Соответственно, является крайне актуальным обеспечение высокого уровня учета себестоимости полиграфической продукции.

Важно, кроме того, отметить, что целью учета затрат и калькулирования себестоимости в организациях полиграфической отрасли является следующее: обеспечение менеджмента и других заинтересованных лиц в полной и достоверной информации, касающейся всех понесенных расходов, которые имели место в ходе выполнения основной деятельности, а также исчисление реальной себестоимости в разрезе каждого вида продукции и в целом общего значения себестоимо-

сти продаж с целью выявления резервов повышения эффективности функционирования организации в разрезе основных ресурсов предприятия (материальных, трудовых и денежных).

Исчисление расходов, связанных с приобретением и использованием материальных затрат, полуфабрикатов, топлива, энергии, базируется на бюджете потенциальных заказов на полиграфическую продукцию в учетных единицах на протяжении всего основного процесса формирования продукции, с учетом действующих по приказу руководителя норм расходования материалов на каждый вид продукции. Отметим, что нормирование является важной частью формирования контроля понесенных затрат на изготовление продукции в полиграфической отрасли. Только на основе установленных норм расхода формируется сумма расходов по плану, которая сравнивается с фактическим значением. При выявлении отклонений необходимо произвести исследование причин их возникновения. Расходы на бумагу, картон, прочие материалы должны определяться на основе действующих цен, отраженных в договорах с контрагентами организации, включая расходы на транспортировку и доставку.

Необходимо отметить, что бухгалтерский учет расходов, которые организация несет в ходе хозяйственной деятельности в рамках полиграфической отрасли, должен в полной мере соответствовать всем действующим Федеральным стандартам бухгалтерского учета РФ, включая ПБУ 10/99 «Расходы организации», ПБУ 1/2008 «Учетная политика» и прочие. Например, в соответствии с ПБУ 10/99 «Расходы организации», расходы на производство и последующую продажу продукции относятся к расходам по обычным видам деятельности предприятия. Методы учета, которые организация выбрала для ведения деятельности, должны быть зафиксированы в учетной политике организации. В частности, на предприятии полиграфической отрасли по кредиту счета 20 «Основное производство» формируется информация о фактической себестоимости продукции, которая списывается, в свою очередь, в дебет счета 43 «Готовая продукция». Учитывая специфику деятельности организации, на конец отчетного периода по счету 20 «Основное производство» как правило сальдо отсутствует. Отметим, что незавершенное производство – это оборотные активы организации, которые еще не прошли полностью все этапы производства в рамках полиграфической деятельности. В данной отрасли технологический процесс, например, может включать в себя листы, которые не были полностью отпечатаны, тиражи были не полностью сформированы, так как находятся на процессе брошюровки и прочие. Определение стоимости незавершенного производства должно быть

совершено на момент окончания отчетного периода с учетом используемых параметров и методов, установленных в учетной политике: по прямым затратам, по учетным ценам, по фактическим расходам, в разрезе условно-переменных расходов и т. д.

Далее рассмотрим более подробно систему учета материальных затрат в полиграфических организациях. В частности, затраты полиграфической деятельности, включая различные клеи, краски, бумагу, различного рода полуфабрикаты, комплектующие, топливо, ГСМ, инвентарь и прочие, должны согласно ФСБУ 5/2019 «Запасы» приниматься на счет 10 «Материалы», только если они участвуют в производстве. Другие виды материалов, которые необходимы для обслуживания организации, могут списываться напрямую в счет общехозяйственных расходов. В момент передачи материалов в производство должна быть сделана следующая бухгалтерская корреспонденция: Дебет 20 (23, 25) – Кредит 10.

Под калькулированием себестоимости, как правило, понимается процесс исчисления себестоимости продукции как на этапе планирования (при помощи формирования плановых калькуляций, бюджетов затрат), так и после выполнения производственного процесса (при помощи формирования фактических калькуляций). Отметим, что плановая калькуляция включает в себя основные виды работ, которые были запланированы ответственными лицами. Соответственно в целом плановая калькуляция себестоимости отражает собой бюджет производства полиграфической организации и описывает в целом объемы расходов, связанных с осуществлением работ на изготовление продукции.

В свою очередь, отчетная калькуляция включает в себя все понесенные организацией затраты за период в ходе осуществления производства полиграфической продукции. Такого вида калькуляция также систематизируется в разрезе учета расходов по тем же статьям, что и плановая калькуляция.

В рамках организации бухгалтерского учета себестоимости является важным выбором применяемого метода калькуляции. Данное понятие подразумевает под собой обоснованный с экономической точки зрения метод определения себестоимости продукции. В производственных целях формирование себестоимости продукции в рамках полиграфической отрасли целесообразным является вести в разрезе операций технологического процесса, объединенного в калькулируемые группы, имеющие общую технологическую трудоемкость.

В ходе фактического определения себестоимости в полиграфической отрасли (как производственной, так и полной), необходимо осуществлять учетный процесс, а также распределение затрат, которые

напрямую не могут быть отнесены на тот или иной вид продукции. Стоит отметить, что отдельные разновидности производственных затрат подобных организаций являются довольно специфичными и не могут быть включены в себестоимость того или иного изделия в полной мере. Такими расходами могут быть затраты на электроэнергию, отопление, ГСМ погрузчиков, а также другие подобные расходы. Соответственно могут применяться различные методы определения базы распределения таких расходов между отдельными видами расхода. Выбранный метод должен быть в обязательном порядке закреплен в учетной политике организации. Особенно важным является отображение основного порядка осуществления списания подобных расходов в счет себестоимости, а также схемы их списания, если сам момент списания достаточно сложно определить. Такими видами расходов, например, могут быть затраты на рекламу.

Расходы, которые несут различные вспомогательные производства, целесообразно относить на расходы основного производства пропорционально базе распределения – объему выполненных работ. В то же время затраты обслуживающих подразделений необходимо относить на счет расходов на продажу пропорционально доходам, которые организация получает при ведении хозяйственной деятельности. Общепроизводственные расходы целесообразно отражать пропорционально заработной плате основных работников, занятых в производстве (пропорционально объему производства или любой другой более подходящей базе). Каждый метод списания должен быть также отражен в учетной политике.

Исследование практических особенностей организации учета себестоимости в полиграфических предприятиях невозможно без изучения деятельности конкретной организации. Общество с ограниченной ответственностью «Шаг-полиграф» – одна из крупных типографий Казани, которая также занимается производством рекламных и сувенирных изделий, основанная 31 июля 2013 года. Основными видами деятельности организации является: производство печатной продукции и оказание полиграфических услуг, а именно печать этикеток, баннеров, табличек, стендов, буклетов, нанесение на сувенирную продукцию логотипов заказчиков, брендинг автомобилей.

Согласно практике деятельности организации изготовлением полиграфической продукции занимается два производственных цеха, учет по каждому из которых ведется отдельно.

Цех № 1 занимается печатью этикеток больших тиражей, печатью пергамента, умной бумаги «Эколин», нарезкой на листы нужного размера.

Цех № 2 занимается печатью этикеток малых тиражей, печатью баннеров, постеров, холстов, печатью на пленке, пост печатными работами по нарезке пластика под размер необходимых табличек, проклейкой баннеров и установкой люверсов, нанесением логотипов на сувенирную продукцию.

Также отмечается, что на предприятии ведутся разработки производства собственного скотча и печатных форм для флексографической печатной машины, что позволит существенно сократить затраты на производство первого цеха. Печать происходит на высокоэффективных печатных станках, созданных по специальной японской технологии.

При отпуске материально-производственных запасов ООО «Шаг-полиграф» в производство и ином выбытии, их оценка производится по себестоимости каждой единицы. Исходя из специфики деятельности, где каждый заказ уникален, данный метод позволяет точно определить, какие именно материалы используются в производстве.

Рассмотрим методику расчета себестоимости этикеток, производимых в Цехе 1 на флексографическом оборудовании. На данном оборудовании печатаются только этикетки большого тиража, так как для их производства требуется большое количество ресурсов. Для производства одного вида этикетки потребуются следующие материалы: бумага или пленка, печатные формы, краска, высечной нож. Остановимся более подробно на каждом составляющем этикетки.

Печатная форма изготавливается под заказ под определенный цвет на изображении будущей наклейки. Чем больше цветов у этикетки, тем большее количество форм потребуется. Цена у поставщика на данный момент составляет 2,9 руб./1 см².

Размер необходимой печатной формы рассчитывается по формуле:

$$\text{Размер формы} = \text{Рапорт печати} \cdot \text{ширина бумаги.}$$

От выбора материала будет зависеть его цена у поставщика. В зависимости от назначения этикеток, материал выбирает клиент. Пленка по сравнению с бумагой будет более долговечным, влаго- и морозостойким материалом, в холодильнике или в условиях высоких температур гарантирует сохранность изображения.

Для того, чтобы рассчитать необходимое количество бумаги или пленки, необходимы следующие показатели: ширина материала, тираж производимых этикеток, рапорт печати (длина печатной формы), кол-во этикеток в одной печатной форме. Важно отметить, что такой показатель, как рапорт печати, зависит от диаметра валов, имеющихся в организации. Еще одним важным показателем является процент приладки

или тестовая часть печати, во время настройки оборудования. Чтобы бумаги хватило на нужный тираж, при закупке материала следует заложить на приладку 15 % от общего количества бумаги.

Расход краски исходя из параметров флексографической машины, используемой на предприятии, составляет 10 мл/м².

Расчет стоимости ножа рассчитывается как произведение длины окружности на количество этикеток в одной форме и цены 1 пореза. Чем меньше размер наклейки, тем дороже будет стоить нож.

Рассмотрим расчет себестоимости тиража этикеток, производимых для ООО «Казанский молочный комбинат» по данным ООО «Шаг-полиграф». Исходные данные представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Исходные данные для расчета себестоимости этикеток на «Творог Альпийский «Село зеленое» для ООО «Казанский молочный комбинат»

Показатель, ед. изм.	Значение
Размер этикетки, мм	60×60
Форма этикетки	круг
Материал	бумага
Цена бумаги у поставщика, EUR/м ²	0,39
Тираж, шт.	1000
Рапорт, мм	304,8
Количество этикеток в одной форме	8
Цена формы у поставщика, руб./см ²	2,9
Ширина бумаги, м	0,16
Длина окружности, мм	60
Цена реза ножа у поставщика, руб./см	40
Количество цветов	5
Цена краски, р/5л	5400

Расчет форм = $16 \cdot 30,4 \cdot 2,4 \cdot 5 = 5\ 836,8$ руб.

Расчет стоимости ножа = $60 \cdot 3,14 \cdot 100 \cdot 8 \cdot 40 = 6028,8$ руб.

Расчет расхода краски в стоимостном выражении = $10 \cdot 6,096 \cdot 10,8 = 658,37$ руб.

Итого себестоимость заказа = $5836,8 + 226,182 + 6028,8 + 658,37 = 12750,152$ руб.

Расчет бумаги представим в таблице 2.

Таблица 2 – Расчет расхода бумаги

Показатель	Расчет
Количество рапортов на весь тираж (кол-во раз)	$1000:8=125$
Длина материала, мм	$125 \cdot 304,8 = 38100$
Длина материала, м	38,1
Расход материала, м ²	$38,1 \cdot 0,16 = 6,096$
Расход материала с учетом 15 % на приладку, м ²	$6,096 \cdot 1,15 = 7,0104$
Расход бумаги, руб.	$7,0104 \cdot 0,39 \cdot 82,7276 = 226,182$

При последующих тиражах себестоимость будет значительно меньше, так как формы и нож материалы многоразовые, следовательно, будет рассчитываться только расход бумаги и краски.

Стоит учитывать, что не все материалы могут быть переданы в производство именно в том количестве, которое указано в заявке. К таким материалам относятся пленка и бумага, так как они поступают в роликах и измеряются в погонных метрах. Исходя из принципа работы оборудования, отмотать определенное количество бумаги и загрузить. Поэтому данные материалы отпускаются в производство роликами, а печатниками фиксируется расход бумаги в заявке. Остатки возвращаются на склад до востребования, а при недостатке материала делает дополнительный запрос на склад.

З. А. Мишина

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Т. С. Сурова

аспирант 3-го курса Института экономики и управления,

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



К ВОПРОСУ О ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ РЕГИОНА

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в настоящее время имеется большое количество брошенных и выведенных из оборота земель сельскохозяйственного назначения, которые долгое время не использовались для производства сельскохозяйственной продукции, утратили свою продуктивность вследствие различных процессов деградации или использования не по назначению. От качественного состояния и продуктивности земель сельскохозяйственного назначения зависят урожайность и валовой сбор сельскохозяйственной продукции, что является гарантом продовольственной безопасности страны, обеспечения экспортных обязательств и внутреннего рынка продовольствием и сырьем для перерабатывающей промышленности.

Ганин Д. В., Шамин А. Е. [1, с. 28], Бельченко С. А., Ториков В. Е., Симонов В. Ю., Белоус И. Н., Поцепай С. Н. [2, с. 278–279] в своем исследовании отмечают тенденцию снижения сельскохозяйственных угодий в послепереходный период с 90-х годов, в том числе пахотных земель, выведенных из сельскохозяйственного оборота и не используемых по назначению под нужды ведения сельского хозяйства.

По мнению Самохваловой А. А., Менской Е. А. [3, с. 614–617], Москалевой С. А., Кирюшина А. В., Масляева В. Н., Хомяковой Я. Р. [4, с. 146–149], необходимо провести комплекс мероприятий по восстановлению земель сельскохозяйственного назначения в целях повышения экономической эффективности и более рационального использования земельных ресурсов в сельском хозяйстве.

Михайлова А. А. [5, с. 62–63] в своей работе также отмечает тенденцию снижения посевных площадей в Нижегородской области по всем сельскохозяйственным культурам на 8 %.

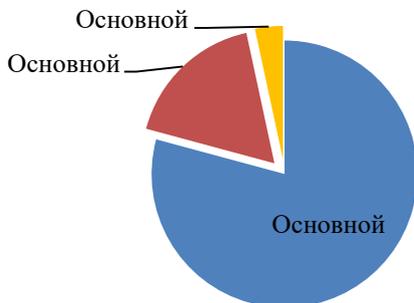
Немаловажно отметить, что в период действия государственной программы аграриям Нижегородской области с 2010 по 2019 годы удалось сохранить валовой сбор зерна на одном уровне без резких перепадов и урожайность зерновых в среднем с небольшим приростом в 1–3 ц с гектара.

В целом валовой сбор зерновых и зернобобовых культур, картофеля и сахарной свеклы как основных продовольственных культур региона в 2019 году увеличился к уровню низкоурожайного засушливого 2010 года. Урожайность картофеля и сахарной свеклы в 2019 году также превысила урожайность уровня 2010 года.

Показатели темпа роста валового сбора и урожайности региональных культур в целом говорят об сравнительно эффективном использовании земель сельскохозяйственного назначения за анализируемый период ввиду наметившейся тенденции увеличения валового сбора и урожайности основных сельскохозяйственных культур.



Рисунок 1 – Посевные площади сельскохозяйственных культур по всем категориям хозяйств Нижегородской области в 2014 г. (тыс. га) [1, с. 196]



■ Сельскохозяйственные организации ■ КФХ ■ Хозяйства населения

Рисунок 2 – Посевные площади сельскохозяйственных культур по всем категориям хозяйств Нижегородской области в 2019 г. (тыс. га) [2, с. 206]

Из рисунков 1 и 2 видно, что в Нижегородской области за рассматриваемый период произошло существенное изменение посевных площадей.

Стоит отметить, что в плане прироста посевных площадей у крестьянско-фермерских хозяйств за счет активной расширенной государственной поддержки и развития новых форм фермерства наблюдается прирост посевных площадей.

Немаловажно отметить, что земли сельскохозяйственного назначения, ранее выведенные из оборота и не участвовавшие в интенсивном сельскохозяйственном производстве долгое время, за счет своего более чистого производственного потенциала имеют выгодное положение для использования в целях производства более качественной органикопривлекательной сельскохозяйственной продукции и обеспечения экспортных обязательств, а также нужд внутреннего рынка региона.

Есть неиспользуемые и брошенные земли сельскохозяйственного назначения, которые еще возможно сохранить для нужд ведения сельского хозяйства и предотвратить перевод таких ценных земель в другие категории, для чего нужен более жесткий контроль процедуры перевода, если такие земли сельскохозяйственного назначения подлежат мелиоративному восстановлению и могут быть переданы сельскохозяйственным производителям Нижегородского региона для проведения мелиоративного восстановления плодородия и дальнейшего использования в сельскохозяйственном производстве.

Определяя «неиспользуемые и выведенные из сельскохозяйственного оборота земли, подлежащие восстановлению» как часть ценных сельскохозяйственных угодий, можно сформировать более ответственное отношение всех лиц земельных отношений к воспроизводству продуктивности и сохранению сельскохозяйственных угодий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ганин Д. В., Шамин А. Е. Экономическая эффективность функционирования мясного подкомплекса : Учебное пособие. / Под редакцией А. Е. Шамина. Нижний Новгород : Издательство ННГУ, 2004. 28 с.

2. Бельченко С. А., Ториков В. Е., Симонов В. Ю., Белоус И. Н., Поцепай С. Н. Актуальность земельных отношений // Агрэкологические аспекты устойчивого развития АПК. Брянск. 2018. С. 277–285.

3. Самохвалова А. А., Менская Е. А. Актуальные проблемы эффективного воспроизводства земельного потенциала // Теория и практика современной аграрной науки. Новосибирск. 2018. С. 614–617.

4. Москалева С. А., Кирюшин А. В., Масляев В. Н., Хомякова Я. Р. Мониторинг земель сельскохозяйственного назначения в муниципальном образовании // Землеустройство, кадастр недвижимости и мониторинг земельных ресурсов. Улан-Уде. 2019. С. 146–149.

5. Михайлова А. А. Анализ использования сельскохозяйственных земель региона // Учетно-аналитические инструменты развития цифровой экономики. Княгинино. 2021. Том 2. С. 62–63.

6. Князева В. Б. Прогноз развития финансового сектора в ХМАО-ЮГРА // Вестник НГИЭИ. 2019. № 1 (92). С. 96–106.

7. Яни А. В. Организационно-экономический механизм управления воспроизводством // Проблемы и перспективы аграрной науки России. 2011. С. 106–113.

С. А. Муратова

студентка 3-го курса Института экономики и управления

Н. П. Сидорова

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



ОСОБЕННОСТИ УЧЁТА МАТЕРИАЛОВ В СФЕРЕ УСЛУГ НА ПРИМЕРЕ ОАО «УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА СЕРГАЧСКОГО РАЙОНА» НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Актуальность вопроса учета материалов обусловлена тем фактом, что данный актив присутствует на предприятиях и организациях различных организационно-правовых форм и различных форм собственности. Именно материально-производственные запасы позволяют оптимизировать и улучшать деятельность организации в целом. Учет материалов является неотъемлемой частью деятельности каждой организации, и сфера услуг не является исключением.

Целью работы является изучение учета материалов в сфере услуг на примере ОАО «Управляющая компания жилищно-коммунального хозяйства Сергачского района».

Основной задачей ОАО «Управляющая компания жилищно-коммунального хозяйства Сергачского района» является оказание услуг по сохранности и содержанию жилищного фонда в исправном состоянии в соответствии с правилами и нормами технической эксплуатации.

Основными видами услуг, оказываемыми ОАО «Управляющая компания жилищно-коммунального хозяйства Сергачского района», являются:

- водоснабжение;
- водоотведение;
- теплоснабжение;
- управление жилищным фондом.

Для оказания данных услуг организация ОАО «Управляющая компания жилищно-коммунального хозяйства Сергачского района» использует различные виды материалов.

Материалы – это один из видов запасов, которые нужны для производства продукции, выполнения работ или оказания услуг [1].

Перед бухгалтерским учетом материалов на предприятии сферы услуг стоят следующие задачи:

- получить достоверные данные об остатках и движении материальных ценностей; выявить фактическую себестоимость заготовленных материалов; контролировать соблюдение установленных норм; обеспечить сохранность материалов и др. [2].

Синтетический и аналитический учет операций с материалами в ОАО «Управляющая компания жилищно-коммунального хозяйства Сергачского района» ведется в соответствии с требованиями Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 «Запасы» [1]. В соответствии с данным нормативным документом материалы – это вид запасов организации, к которым относятся сырье, основные и вспомогательные материалы, покупные полуфабрикаты и комплектующие изделия, топливо, тара, запасные части, строительные и прочие материалы [3].

В таблице 1 отражены хозяйственные операции с применением счета 10 «Материалы» в сфере услуг на примере ОАО «Управляющая компания жилищно-коммунального хозяйства Сергачского района».

Таблица 1 – Журнал хозяйственных операций в ОАО «Управляющая компания жилищно-коммунального хозяйства Сергачского района»*

№	Содержание хозяйственной операции	Корре-спон-денция счетов		Сум-ма, руб.	Документ – основание
		Дт.	Кт.		
1	Оприходованы на склад материалы, приобретенные у поставщиков:				
	- отражена стоимость материалов;	10/1	60	62 095	Счет-фактура Счет-фактура
	- отражена сумма НДС по приобретенным материалам;	19	60	12 419	
	- транспортные расходы;	10	60	2500	Счет-фактура Счет-фактура
- отражена сумма НДС	19	60	500		

Окончание таблицы 1

2	Оприходованы материалы по учетным ценам	10	60	74 514	Приходный ордер
3	Списана часть материалов в основное производство	20	10/1	51 721	Акт о приемке материалов
4	Списана стоимость материалов по причине истечения срока хранения	94	10	10 457	Расходная накладная

*Составлено автором на основании данных бухгалтерского отчета

Учет выбытия (списания) морально устаревших, пришедших в негодность по истечении сроков хранения материалов в ОАО «Управляющая компания жилищно-коммунального хозяйства Сергачского района» производится в соответствии с ФСБУ 5/2019.

В ОАО «Управляющая компания жилищно-коммунального хозяйства Сергачского района» материально-производственные запасы принимаются к бухгалтерскому учету по фактической себестоимости за исключением НДС и иных возмещенных налогов на счет 10 «Материалы». Определение фактической себестоимости зависит от способа поступления МПЗ в организацию [4].

Материально-производственные запасы списываются:

- одновременно с признанием выручки от их продажи;
- при выбытии в случаях, отличных от продажи;
- при возникновении обстоятельств, в связи с которыми организация не ожидает поступления экономических выгод в будущем от потребления (продажи, использования) запасов (некоммерческая организация не может использовать запасы в целях своей деятельности) [1].

Аналитический учет по счету 10 «Материалы» ведется по местам хранения, наименованиям материальных ценностей, а также по заказчикам, местам нахождения, наименованиям материальных ценностей (видам, сортам, размерам и другим характеристикам).

Таким образом, учет материалов в организациях, специализирующихся на оказании услуг, играет важную роль. Без ведения учета материалов организации, в том числе в сфере услуг, не могут осуществлять свою деятельность.

ЛИТЕРАТУРА

1. Приказ Минфина России от 15.11.2019 № 180н «Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 "Запасы"» (вместе с «ФСБУ 5/2019...») (Зарегистрировано в Минюсте России 25.03.2020 № 57837).
2. Островская О. Л., Покровская Л. Л., Осипов М. А. Бухгалтерский финансовый учет : учебник и практикум для вузов / Под редакцией Т. П. Карповой. 2-е изд., испр. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2019. 438 с
3. Приказ Минфина России от 29.07.1998 № 34н (ред. от 11.04.2018) «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации» (Зарегистрировано в Минюсте России 27.08.1998 № 1598).
4. Журнал «Практический бухгалтерский учёт. Официальные материалы и комментарии № 11/2019», Издательство: ИД «Бухгалтерия и банки», 2019.
5. Шамин А. Е., Проваленова Н. В. Особенности предоставления жилищно-коммунальных услуг в малых муниципальных образованиях // Вестник НГИЭИ. 2017. № 2 (69). С. 90–99.
6. Проваленова Н. В. Жилищно-коммунальный комплекс малых муниципальных образований в системе рыночных отношений // Вестник НГИЭИ. 2017. № 3 (70). С. 66–73.

УДК 331.2

Л. Д. Невдахина

преподаватель

Л. А. Храброва

обучающаяся 3-го курса

ГБПОУ «НАТТ», Нижний Новгород



АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА

Учет труда и его оплаты в организации – это один из самых трудоемких и ответственных участков учета.

Статья 129 ТК РФ определяет заработную плату работника как совокупность трех элементов – вознаграждение за труд, компенсационных выплат, стимулирующих выплат [1].

Стимулирующая часть зарплаты не является обязательной, поэтому каждый работодатель данный вопрос решает самостоятельно (ст. 129, 135 ТК РФ).

Система оплаты труда – это общая схема, по которой работодатель вознаграждает работника за его труд. Организации предоставлено право выбирать одну или несколько систем оплаты труда для расчетов с работниками. Возможно применение разных схем одновременно. Однако нельзя работникам, которые выполняют задачи одной квалификации и в одинаковом объеме, платить по-разному.

Изменения в трудовом и налоговом законодательстве происходят чаще, чем мы успеваем к ним привыкнуть. Под воздействием развития общества и внедрении цифровых технологий во все сферы деятельности Трудовой и Налоговый кодекс эволюционирует. Переход на электронные трудовые книжки, электронные больничные, предоставление отчетности в электронном виде и другие новшества затрагивают вопросы оплаты труда, отпускных и др.

Внесены новые правила ТК РФ о дистанционной работе. Одно из обязательных условий этого режима – работодатель и сотрудник должны связываться друг с другом с помощью телекоммуникационных сетей. Кроме того, в законе оговорено, что перевод сотрудника на удаленную работу не может быть основанием для понижения ему зар-

платы. Знание данных вопросов позволяет защитить интересы работодателя и поддержать интерес работников.

В целом изменения текущего года, которые коснулись налогообложения и затронули профессиональную деятельность бухгалтеров, направлены на сокращение отчётности, введение льгот для IT-компаний, уменьшение нагрузки по выплате больничных. Оплата больничных листов с четвертого дня возложены теперь на ФСС. Введение прогрессирующих ставок по НДФЛ привело к тому, что бухгалтеры должны постоянно следить за доходами, чтобы своевременно и в полном размере уплатить налоги.

Государство гарантирует, что оплата труда не может быть ниже минимального размера оплаты труда [3].

Не реже чем два раза в месяц, а именно каждые полмесяца в день, установленный в организации локальными актами, заработная плата должна выплачиваться (ч. 6 ст. 136 ТК) [1].

Если работодателем нарушен срок выплаты зарплаты, отпусковых и т. д., он обязан их выплатить с процентами в размере не ниже 1/150 действующей в это время ключевой ставки ЦБ РФ за каждый день задержки (ст. 236 ТК РФ) [1].

В каком размере должна выплачиваться сотруднику заработная плата за половину месяца ТК РФ не определено. Минтруд России при определении размера выплаты рекомендует учитывать фактически отработанное работником время. Причем учитывать нужно не только оклад, но и доплаты, которые не зависят от результатов работы за месяц.

Все работодатели понимают, что заработная плата работников должна индексироваться. Однако в отсутствие жестко установленных правил индексации зарплаты не все это требование соблюдают.

Актуальным является вопрос оплаты труда безналичным способом на зарплатную карточку сотрудника. При выдаче заработной платы через зарплатную карту упрощается схема расчетов с сотрудниками, сохраняется конфиденциальная информация об уровне заработной платы. Еще одним положительным моментом будет являться отсутствие депонированной заработной платы, как следствие, сокращается документооборот.

Автоматизация расчета заработной платы именно на базе «1С: Предприятие», по сути, является признанным стандартом в РФ.

Для ведения синтетического учета оплаты труда используется счет 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда».

В бухгалтерском учете заработная плата персонала – это расходы по обычным видам деятельности, которые включаются в себестои-

мости продукции, оказываемых работ или услуг. Поэтому начисление зарплаты увеличивает дебет счетов затрат на производство с кредитом счета 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда».

Удержания из зарплаты сотрудников (НДФЛ, алименты, прочие удержания по решениям исполнительных органов, работодателя или заявлению работника) отражают по дебету счета 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» с кредитом соответствующих счетов 68 «Расчеты по налогам и сборам» субсчета «НДФЛ», 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» и др.

Перечень случаев удержания из заработной платы по инициативе работодателя является закрытым, поэтому пристальное внимание необходимо уделять так называемым счетным ошибкам.

Так, излишне выплаченная сотруднику заработная плата не может быть с него взыскана, за исключением «счетной ошибки». В ТК РФ понятие «счетной ошибки» не раскрывается. На практике же под этим понимают арифметическую ошибку, то есть такую ошибку, которая допущена бухгалтером при проведении арифметических подсчетов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 30.04.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.05.2021) Консультант Плюс [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть II. Консультант Плюс [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

3. Федеральный закон «О минимальном размере оплаты труда» от 19.06.2000 № 82-ФЗ (последняя редакция) Консультант Плюс [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

П. Г. Николенко

*к.э.н., доцент, доцент кафедры
товароведения, сервиса и управления качеством*

ИПТД – филиал НГИЭУ, Н. Новгород

А. М. Терехов

*к.э.н., доцент кафедры гуманитарных
и социально-экономических дисциплин*

*Приволжский филиал Российского государственного
университета правосудия, г. Нижний Новгород*



**ТРАНСФЕРТНОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ –
ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА**

Аннотация. В статье рассматривается важность механизма трансфертного ценообразования при осуществлении контролируемых сделок между взаимозависимыми лицами. Установлено, что условиями контролируемых сделок считается выполнение требований законодательства, правильный выбор методов учета затрат, трансфертных цен и выполнение учетной дисциплины организацией.

Ключевые слова: взаимозависимые лица, контролируемая сделка, налоговый контроль, трансфертное ценообразование.

Новым объектом исследования в бухгалтерском управленческом учете является трансфертное ценообразование. Трансфертное ценообразование активно используется в макро, мега- и микроэкономике на предприятиях, где в структуре хозяйствования выделены центры ответственности и структурные подразделения наделены самостоятельностью и автономностью.

Трансфертное ценообразование – это условия, которые касаются цен и сделок между взаимозависимыми лицами. Общие правила трансфертного ценообразования регламентируются государством с учетом законодательства и особенностей налогового учета. В Российской Федерации правила трансфертного ценообразования распространяются на сделки, которые носят название «контролируемые сделки».

К контролируемым сделкам относятся:

- сделки между зависимыми лицами (взаимозависимыми лицами считаются организации, которые участвуют в деятельности других организаций более чем на 25 %);
- сделки с офшорами (торговые сделки на территориях с особыми условиями ведения бизнеса для иностранных компаний);
- сделки, которые утверждены Министерством финансов РФ;
- сделки, совершаемые взаимозависимыми лицами, при посредничестве третьих лиц (при этом посредники не несут никаких рисков), и некоторые другие операции.

Трансфертное ценообразование широко применяется во внешнеэкономической торговле, в которой участвуют «ненужные посредники» и где предметом контролируемых сделок выступают биржевые товары [1]:

- нефть, природный газ, каменный уголь;
- зерно, кофе, мясо, молоко, картофель;
- хлопок, лен, шерсть,
- лес, каучук;
- драгоценные камни;
- драгоценные металлы;
- цветные металлы.

Со стороны налогового контроля контролируемые сделки признаются:

- в добывающей отрасли, если одна сторона сделки является резидентом РФ свободной экономической зоны (далее – СЭЗ), другая сторона не является резидентом СЭЗ и сумма по таким сделкам превышает 60 млн руб.;
- сделки между хозяйствующими субъектами, если суммарный доход по таким сделкам превышает 1 млрд руб. в год.

В НК РФ для признания контролируемых сделок признаются участники сторон:

- российские граждане, т. е. лица, которые зарегистрированы, проживают на территории РФ и имеют налоговое резидентство РФ;
- любые лица (посредники) в сделках, приравненных к сделкам между взаимозависимыми лицами;
- любые лица, взаимозависимые (приравненные к взаимозависимым) с лицом, не являющимся налоговым резидентом РФ.

Раскрытие условий контролируемых сделок позволяет:

- ежегодно подавать уведомление о контролируемых сделках в налоговые органы до 20 мая за годом, в котором были совершены эти сделки;

- обосновывать трансфертные цены;
- контролировать сделки путем оформления документации, с указанием в ней трансфертной цены и активах сделки, с исполнением сторонами сделки налогового законодательства и обоснованием расчетов рентабельности, рыночных цен, количеством доходов и расходов.

Документация организацией предоставляется в течение 30 дней с момента постановки запроса в налоговые органы.

Налоговый кодекс РФ предоставляет возможность перечня методов, которые может использовать налогоплательщик для обоснования трансфертной цены контролируемой сделки. Хозяйствующими субъектами при осуществлении сделок и определения трансфертных цен могут быть выбраны следующие методы:

- сопоставимости рентабельности;
- сопоставимости рыночных цен;
- учета затрат, определение точки безубыточности;
- метод цены независимой оценки;
- метод цены последующей реализации.

Налогоплательщик может руководствоваться комбинацией нескольких методов для определения затрат на товар (продукт) и считать их величину базой для установления трансфертного ценообразования. Особенностью контролируемых сделок является форма контроля за трансфертными ценами, товарооборотом [2, с. 1262]. Так как участники хозяйствующих субъектов могут вступить в сговор и предоставить неправдивые сведения об объемах продаж, ценах с целью уклонения от налогов. Контроль за контролируруемыми сделками осуществляет ФНС. Контролируемые сделки не могут быть предметом выездной или камеральной проверки.

Особую роль при трансфертном ценообразовании на контролируемые сделки имеет исполнительская дисциплина и самоменеджмент сотрудников по учету затрат, доходов по производству и реализации товара. Неподача уведомлений о контролируемых сделках (КНД 1110025) налогоплательщиком или подача с не достоверными сведениями о них – приводит к ответственности (штрафу 5 000 руб.), а неуплата налогов по контролирующим сделкам в результате отклонений по сделкам влечет штраф в размере 40 % от суммы не уплаченного налога, но не менее 30 000 руб. При использовании трансфертного ценообразования необходимо следить за уровнем цен, который бы соответствовал рыночным ценам по контролируемым сделкам.

ЛІТЕРАТУРА

1. Choi J. P., Furusawa T., Ishikawa J. Transfer Pricing and the arms's Length Principle under Imperfect Competition // HIAS Discussion. 2018. Paper E-73.
2. Slemrod J., Wilson J. D. Tax competition with parasitic tax havens // J. Public Econ. 2009. V. 93. P. 1261–1270.
3. Bobkova E. Yu., Burlankov P. S., Kuchumov A. V., Terentyev S. E., Vorobyev D. I. Assessment of business activity and ways to increase it, on the example of an agro-industrial complex enterprise // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. Сер. «International Scientific and Practical Conference: Development of the Agro-Industrial Complex in the Context of Robotization and Digitalization of Production in Russia and Abroad, DAICRA 2021» 2022. C. 012056.

У. В. Панфилова

студентка 5 курса Института экономики и управления

Н. П. Сидорова

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



КОНТРОЛЬ ЗА ДЕНЕЖНЫМ ОБОРОТОМ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОКУПАТЕЛЯМИ

На территории Российской Федерации все денежные платежи производятся путем безналичного и наличного расчета [1].

Такие формы расчетов юридически равнозначны. По закону ни одна из них не может считаться основной или второстепенной по отношению ко второй.

При проведении операции по наличному расчету у юридических лиц и ИП образуются кассовые операции. Огромный объем документации и различных разъяснений по правилам ведения кассовых операций разработали в Минфин России, ФНС России, Банк России. Одним из основных документов является Указание Банка России от 11.03.2014 № 3210-У «О порядке ведения кассовых операций юридическими лицами и упрощенном порядке ведения кассовых операций индивидуальными предпринимателями и субъектами малого предпринимательства» (в ред. от 05.10.2020).

При осуществлении наличных расчетов юридические лица и индивидуальные предприниматели должны учитывать различные нормативные ограничения. Одно из основных: если сумма в рамках одного договора превышает 100 000 руб., она (или ее часть сверх указанного ограничения) должна быть перечислена в безналичном порядке [4].

Приоритетной формой расчетов для юридических лиц и ИП всё-таки является безналичная. Проведение безналичных расчетов регламентирует Положение Банка России от 19.06.2012 № 383-П «О правилах осуществления перевода денежных средств» (в ред. от 11.10.2018).

Безналичные расчеты могут производиться банками и иными кредитными организациями путем перевода денежных средств с открытием или без открытия банковских счетов [1].

Положение № 383-П в большинстве своем является универсальным документом по правилам проведения расчетов, потому что одновременно предусматривает и правила субординации между участниками денежного оборота. Так, согласно п. 1.25 данного Положения банк не вмешивается в договорные отношения участников оборота. Взаимные претензии между поставщиком и покупателем рассматриваются в установленном законодательством порядке разрешения споров без участия банка, за исключением случаев возникновения претензий по вине банка [3].

В свою очередь, в соответствии с Федеральным законом от 07.08.2001 г. 115-ФЗ Банк может проявлять интерес к сделкам, имеющим запутанный или необычный характер, или сделка не имеет экономического смысла или цели. При обнаружении подобной операции Банком на расчетных счетах он может запросить документы для проверки сделки [4].

При отказе клиента в предоставлении документов и информации Банк имеет право заблокировать счет.

Процедуры внутреннего контроля представляют собой методы и правила, которые разрабатываются непосредственно администрацией компании для уверенности в том, что целостность данных обеспечена учетными регистрами или файлами цифровых носителей; все совершаемые хозяйственные операции зарегистрированы полностью и точно; все ошибки и недочеты в процессе ведения дел и регистрации данных по ним обнаруживаются максимально быстро; доступ к активам и связанным с ними документами ограничен. Цель процедуры контроля – это уверенность в том, что результат контроля будет положительным и будет выдана надежная финансовая информация.

В компании при расчетах с поставщиками и покупателями должны проверяться:

- обязательное наличие и правильность оформления договоров, в которых определяются права и обязанности обеих сторон по поставке товарно-материальных ценностей, услуг и работ;

- правильность проведения платежей или получения сумм за поставленные ТМЦ;

- полнота оприходования и списания ТМЦ.

Для предотвращения попадания в чёрный список компания должна показывать банку, что ведёт реальную деятельность, проводя максимум операций по расчётному счёту – расчеты с поставщиками и покупателями, выплата заработной платы, хозяйственные закупки, оплата налогов и т. д. Правильнее все сделки проводить с одного расчётного счёта. Не уклоняться от предоставления банку запрошенных

им документов. Оформлять первичную документацию в соответствии с законом, исключая неоднозначное и непонятное заполнение платёжных поручений. Стремиться снимать как можно меньше наличных денежных средств, чтобы операции по расчетному счету с наличными составляли не более 30 % денежного оборота компании. Также одно из основных критериев «чистоты» компании – это обязательная проверка контрагентов.

Для избегания неприятных моментов по контролю денежного оборота рекомендуется проводить анализ операций с наличными и максимально стремиться исключения из оборота операции, подлежащие контролю. При расчетах с контрагентами использовать безналичный расчет.

Проводить чем чаще, тем лучше альтернативный аудит в компании. По системе налогообложения компании желательно проводить анализ ежегодно. Все налоговые схемы, в том числе и опасные, должны также подвергаться анализу и изучению арбитражной практики по таким сделкам.

Ведение управленческого учета в компании и наипростейшего финансового анализа для контроля и оптимизации денежных оборотов, составление платежного календаря, отстаивание своих методов налоговой оптимизации перед налоговыми органами и, при необходимости, в суде, взаимодействие с профессиональными и опытными бухгалтерами и юристами – всё это максимально исключит негативные результаты контроля денежного оборота.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть первая и вторая от 01.11.2006. № 127-ФЗ (ред. от 29.12.2018).
2. Положение Банка России от 19.06.2012 № 383-П «О правилах осуществления перевода денежных средств» (в ред. от 11.10.2018).
3. Федеральный Закон РФ «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ (в ред. от 31.12.2018).
4. Федеральный закон «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» от 07.08.2001 г. 115-ФЗ;
5. Каримова Г. М. Проверка контрагентов / Муромский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени В. К. Зворыкина», г. Муром. 2015. С. 196–198.
6. Кондратьева М. Н. Совершенствование формы платежного поручения // Финансы и кредит. 2014. № 15 (591). С. 8–10.

УДК 657.1

Е. С. Полторак

студентка 5 курса Института экономики и управления

Н. П. Сидорова

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ В КАЗЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

В соответствии с Федеральным законом от 25.07.2012 г. 83-ФЗ от 08.05.2010 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части улучшения правового статуса государственных (муниципальных) учреждений» все государственные (муниципальные) учреждения делятся на три типа:

- казенные
- бюджет;
- автономные.

Все они различаются степенью финансовой и экономической независимости, а также независимости от государства. Казенные учреждения – это государственные организации, предоставляющие общественные услуги и выполняющие общественные функции в целях обеспечения реализации прав органов государственного управления или местного самоуправления, финансовая поддержка которых осуществляется за счет государственных средств. Деятельность государственных учреждений регулируется положениями Бюджетного кодекса Российской Федерации (БК РФ). Особенностью бухгалтерского учета госучреждений является строгое соответствие расходования средств утвержденной смете [1].

Учет операций с денежными средствами, находящимися на счетах учреждений, открытых в кредитных организациях или органах Федерального казначейства (в финансовом органе соответствующего бюджета), а также операций с наличными денежными средствами и денежными документами, осуществляется на счете 201 00 «Денежные средства учреждения». Группировка операций по учету денежных средств на счетах государственных (муниципальных) учреждений в

соответствии с Инструкцией № 157н осуществляется в разрезе следующих групп [2]:

- 10 «Денежные средства на лицевых счетах учреждения в органах казначейства»;
- 20 «Средства на счетах в кредитной организации»;
- 30 «Наличные в кассе учреждения».

Кроме того, средства учреждения учитываются на счете, содержащем соответствующий аналитический код группы синтетических счетов и соответствующий аналитический код типа синтетического счета объекта учета:

1. «Средства учреждения на счетах».
2. «Средства учреждения, размещенные во вклады».
3. «Денежные средства в пути».
4. «Касса».

Счета 0 201 21 000 «Денежные средства учреждения на счетах в кредитной организации» и 0 201 22 000 «Денежные средства учреждения, размещенные на депозиты в кредитной организации» в бюджетных учреждениях не применяются [3].

Таким образом, движение средств в бюджетных учреждениях необходимо рассматривать по двум направлениям: приток и отток средств, отражающий движение средств на лицевых счетах учреждения; получение и выдача наличных в кассе.

Счет 0 201 11 000 используется государственными учреждениями для учета средств учреждения на личных счетах в Казначействе.

Учет операций по движению денежных средств на счете ведется в журнале операций с безналичными денежными средствами. Аналитический учет по счету ведется в разрезе каждого счета в карточке учета средств и расчетов или журнале операций с безналичными денежными средствами, учет операций – в журнале операций с безналичными денежными средствами. В результате того, что согласно действующему законодательству размещать депозиты в кредитной организации и использовать расчетный счет в коммерческом банке имеют право только автономные учреждения, в этих учреждениях используются следующие счета [4]:

- 0 201 21 000 «Средства учреждения на счете в кредитной организации»;
- 0 201 22 000 «Институциональные средства, размещенные в кредитной организации».

Все бюджетные учреждения хранят денежные средства на счете 0 201 34 000 «Касса». В этом случае поступление денежных средств отражается по дебету счета, отток средств отражается в ссуде.

Таким образом, все бюджетные учреждения характеризуются использованием финансовых ресурсов. Основными источниками финансовой поддержки бюджетных и автономных учреждений являются субсидии на выполнение государственных функций, субсидии на другие цели и доходы от коммерческой деятельности. Для казенных учреждений сметное финансирование остается неизменным.

Все бюджетные учреждения тратят деньги в силу своей деятельности, используя наличные и безналичные платежи. Автономные учреждения имеют право проводить расчеты через расчетные счета, открытые в коммерческом банке, а национальные и государственные учреждения – только через личные счета, открытые в федеральном финансовом органе. При этом бюджетные и автономные учреждения имеют возможность самостоятельно распоряжаться доходом от деятельности на основании основного финансового документа – плана финансово-хозяйственной деятельности учреждения. Государственные органы не имеют права распоряжаться независимо от собственных доходов, а доходы от предпринимательской деятельности должны зачисляться на лицевой счет учредителя, а все расходы строго оцениваются.

ЛИТЕРАТУРА

1. «Бюджетный кодекс Российской Федерации» от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 01.07.2021, с изм. от 15.07.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 12.07.2021).

2. Приказ Минфина России от 01.12.2010 № 157н «Об утверждении Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений и Инструкции по его применению» (Зарегистрировано в Минюсте России 30.12.2010 № 19452) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2021 г.).

3. Гарант.ру / Информационно-правовой портал [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.garant.ru>

4. Консультант Плюс [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://www.consultant.ru>

5. Зарецкая В. И., Козырь Н. С. Антикризисные механизмы обеспечения устойчивости банковской системы // Современные вызовы и реалии экономического развития России. 2018. С. 191–192.

Н. П. Сидорова*к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»***А. С. Труфакина***обучающаяся 1-го курса Института экономики и управления**ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино*

СТРОИТЕЛЬНЫЙ АУДИТ КАК ЧАСТЬ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Известно, что в условиях постоянного экономического развития возрастает потребность в развитой системе внутреннего и внешнего контроля в отношении хозяйствующего субъекта, так как состояние обязательств и расчетов точно отражает уровень организации производства, и экономики, и торговли, а также бухгалтерского учета хозяйствующих субъектов. Именно здесь возникает потребность в аудите в строительной отрасли. Наконец, эта отрасль признана одной из наиболее подверженных отраслей различным видам недобросовестных действий.

«Строительный аудит представляет собой комплексную системную независимую экспертизу инженерно-технической и финансово-экономической составляющих строительства на каждой стадии строительного процесса» [1, с. 148].

Важно рассмотреть состав строительного аудита (таблица 1).

Таблица 1 – Состав строительного аудита*

Строительный аудит	
Проверка документации	Визуальное техническое обследование
1. Проверка исходно-разрешительной документации	1. Обмерные работы
2. Проверка проектной документации	2. Работы по обследованию
3. Проверка сметной документации	3. Аналитические работы
4. Проверка договорной документации	
Предоставление выводов и рекомендаций и составление строительного аудита	

* Составлено автором по данным источника [1, с. 149]

Таким образом, строительный аудит представляет из себя особую форму осуществления строительного контроля.

В настоящее время рациональная организация системы учета затрат является наиболее распространенной проблемой во многих строительных организациях. «Важность планирования, эффективного учета и контролирование издержек на капитальное строительство формируется с понятием того, что деятельность строительных компаний отвечает критериям прозрачности, кроме того, увеличиваются требования к системе, с помощью которой получают оперативные и достоверные данные для принятия управленческих решений» [2, с. 44].

Согласно данным Минфина РФ, сфера аудита в строительной отрасли занимает конкретное место (таблица 2).

Таблица 2 – Распределение клиентов аудиторских организаций, бухгалтерская отчетность которых проаудирована, по видам экономической деятельности (в %) *.

	Доля в общем количестве клиентов	
	2018	2019
Клиенты – всего	100,0	100,0
из них		
Добыча полезных ископаемых	1,6	1,7
Электроэнергия	2,3	2,3
Строительство	8,3	8,2
Транспорт и связь	4,0	4,0
Оптовая и розничная торговля	17,2	18,2
Финансовая деятельность	1,2	1,0

*Составлено автором по данным источника статистики Минфина РФ

В современных условиях аудит строительных организаций является важнейшей составляющей в сфере финансового контроля. Важная роль в проведении аудита в коммерческих строительных организациях отводится аудиту учетной политики. Необходимо указать, что оценка существующей учетной политики осуществляется с нескольких позиций. А именно, это оценка существующей бухгалтерской отчетности в соответствии с особенностями бизнес-процессов. Это связано с выбором плана счетов, составом и содержанием внутренней отчетности, а также степенью детализации регистров. Особое внимание при проведении аудиторской проверки уделяется анализу первичной документации, которая со своей стороны обеспечивает полное отражение всех экономических операций.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гумба Х. М. и др. Строительный контроль и аудит: учебник для вузов / Ответственный редактор Х. М. Гумба. Москва : Издательство Юрайт, 2021. 240 с
2. Смирнова Е. Е. Особенности аудита и проблемы его проведения в строительных организациях // Вестник Московского университета имени С. Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. 2019. № 3 (30). С. 41–47.
3. Павлов А. С. Экономика строительства в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / 2-е изд., перераб. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2021. 416 с.
4. Официальный сайт: Минфина России. Аудиторская деятельность (статистика) 2018–2019 гг. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://minfin.gov.ru/ru/performance/audit/audit_stat/MainIndex/?id_39=130374osnovnye_pokazateli_rynka_auditorskikh_uslug_v_rossiiskoi_federatsii_v_2019_g.

**СЕКЦИЯ «ВНЕДРЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ»**

УДК 330

Л. В. Акифьева

к.э.н., доцент

Д. А. Грызин

магистрант Института экономики и управления

Е. М. Осипова

магистрантка Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино



**РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ВНЕДРЕНИЮ
ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ
ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ**

Нижегородская область включает в себя множество городов, сёл и деревень. На каждом участке основным условием успешного функционирования совокупного открытого информационного пространства в сфере жилищно-коммунального хозяйства является внедрение информационных систем управления и их совершенствование.

В связи с этим рассмотрим мероприятия по внедрению информационных систем управления в МУП «Княгининское ЖКХ». На рынке информационных систем управления по автоматизации жилищно-коммунального хозяйства существует следующая сегментация: мобильные приложения, диспетчеризация, документооборот, программно-аппаратный комплекс, умный дом для физических лиц.

Имеет смысл начать разработку рекомендаций по внедрению информационных систем управления с анализа текущих проблем в данной сфере.

Рассмотрим диаграмму Исикавы влияния факторов на предоставления ЖКУ.



Рисунок 1 – Диаграмма Исикавы влияния факторов на предоставление ЖКУ МУП «Княгининское ЖКХ»

*Составлено авторами

Так, в МУП «Княгининское ЖКХ» отсутствует собственный сайт организации, что повышает показатели дебиторской задолженности. Взаимодействие с населением осуществляется по телефону и через печать листовок, что замедляет работу предприятия.

В связи с этим необходимо рассмотреть пути создания сайта МУП «Княгининское ЖКХ». Данную потребность можно удовлетворить собственными силами или обратиться в подрядную организацию.

Проанализируем, каким образом эффективно решить сложившуюся проблему.

В первую очередь возникает проблема ограниченного бюджета. Однако важно расставить приоритеты: использовать базовый функционал и экономить; оперативно внедрить готовый программный продукт для взаимодействия с населением.

Таблица – 1 Сравнительная характеристика внедрения сайта МУП «Княгининское ЖКХ»*

Параметр	Купить готовый сайт	Заказ разработку сайта	Собственная разработка
Цена	высокая	высокая	низкая
Доработка сайта	требуется	не требуется	требуется
Технические характеристики	высокие	высокие	низкие
SEO-показатели	высокие	высокие	низкие
Потребность в квалифицированном специалисте	есть	есть	есть
Уникальный дизайн	нет	да	да
Демонстрация	есть	есть	нет
Скорость ввода в эксплуатацию	быстро	быстро	медленно

* Авторские расчеты

Поскольку в анализируемом предприятии не имеется возможности создать сайт самостоятельно ввиду отсутствия квалифицированного специалиста, а покупка готового сайта отличается своей дороговизной и высокими рисками, связанными с мошенничеством, то единственным выходом из сложившейся ситуации будет заказ создания сайта в сторонней организации с дальнейшим его продвижением.

В среднем стоимость заказа разработки сайта варьируется от 5 000 до 60 000 руб.

В сети «Интернет» предлагается создать бизнес-сайт за 7 900 руб. и бесплатное годовое обслуживание в первый год, со второго года обслуживание 4 000 в год.

Также предлагается создать отдел автоматизации, который будет совершенствовать бизнес-процессы в организации, оказывать помощь сотрудникам в освоении нового программного обеспечения и проводить консультацию, взаимодействовать с населением посредством информационных коммуникаций и на основе их рекомендаций повышать уровень качества предоставляемых услуг.

Для внедрения отдела автоматизации необходимо провести коррекцию текущей организационной структуры управления (рисунок 2).

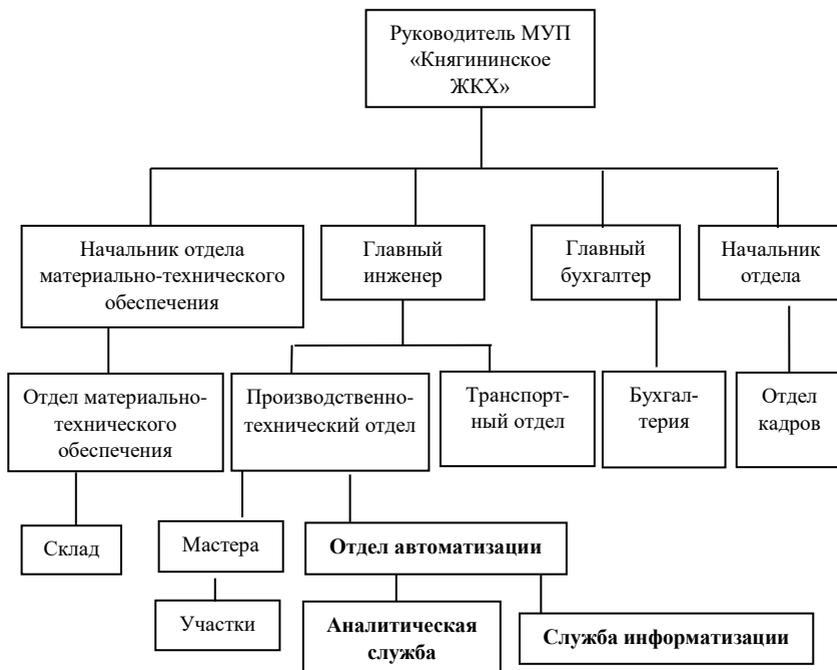


Рисунок 2 – Усовершенствованная структура управления в МУП «Княгининское ЖКХ»*

*Составлено авторами

Таким образом, отдел автоматизации будет состоять из двух служб: аналитическая служба и служба информатизации.

К основным функциям аналитической службы относятся:

- поиск оптимального программного обеспечения для внедрения информационных систем управления;
- анализ путей оптимального использования программного обеспечения;
- анализ текущего состояния предприятия, составление плановых заданий;
- расчёт показателей эффективности от автоматизации бизнес-процессов;
- сопоставления фактических и плановых показателей;
- анализ жалоб и рекомендаций населения.

Функции службы информатизации заключаются в следующем:

- введение в эксплуатацию программного обеспечения;
- проверка и контроль над работой программного обеспечения;
- консультация сотрудников и населения по работе с программными продуктами;
- устранение неисправностей в информационных системах предприятия.

Создание отдела автоматизации требует более детального рассмотрения статей затрат.

Таблица 2 – Затраты на отдел автоматизации*

Наименование затрат	Количество, шт.	Стоимость, руб.	Сумма, руб.
Стол	2	3 400	6 800
Стулья	2	900	1 800
Компьютер	2	30 000	60 000
Канцелярские принадлежности	1	3 000	3 000
Зарплата работника	2	-	30 000
Программный пакет	-	-	-
Интернет и телефонная связь	-	-	-
Принтер	1	6 300	6 300
Итого затрат			107 900

* Авторские расчёты

Таким образом, затраты на создание отдела автоматизации составят 107 900 рублей.

Далее рассмотрим показатели эффективности внедрения сайта и отдела автоматизации.

При инвестициях в 115 800 рублей и положительных денежных потоках можно рассчитать основные показатели эффективности инвестирования.

Главным показателем для принятия проекта выступает такой показатель, как чистая приведенная стоимость. Данный показатель рассчитывается путем:

$$NPV = -115\,800,00 + 87\,095,65 + 75\,735,35 + 65\,856,83 + 57\,266,81 + 49\,797,22 = 219\,951,85 > 0. \quad (1)$$

Для принятия решения об инвестировании в проект показатель чистой приведенной стоимости должен быть выше нуля, тогда проект принесет прибыль.

Следующим рассчитывается показатель индекса рентабельности. Для принятия проекта данный показатель должен быть выше единицы. Рассчитывается следующим образом:

$$PI = \frac{87\,095,65 + 75\,735,35 + 65\,856,83 + 57\,266,81 + 49\,797,22}{-115\,800,00} = 2,9 > 1. \quad (2)$$

Исходя из вышесказанного, данный проект стоит принять, так как индекс рентабельности больше единицы.

Дисконтированный срок окупаемости показывает, через какое время проект полностью покрывает затраты. Рассчитывается путем:

$$DPP = \frac{-47\,031,00}{65\,856,83} \cdot 12 = 2 \text{ года } 8 \text{ месяцев}. \quad (3)$$

Таким образом, проект окупится через 2 года и 8 месяцев с учётом положительных денежных потоков.

Исходя из вышеизложенного, можно заключить, что вышеизложенные рекомендации признаны экономически целесообразными, так повысится скорость работы, повысится уровень обслуживания клиентов, повысится прозрачность деятельности.

Таким образом, предложенные мероприятия положительно скажутся на финансовых результатах МУП «Княгининское ЖКХ». Качество услуг повысится и, соответственно, удовлетворенность населения деятельностью предприятия возрастет.

Л. В. Акифьева

к.э.н., доцент

Е. М. Осипова

магистрантка Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино



ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

В настоящий момент существует множество трактовок информационных систем управления ЖКХ. Процесс цифровизации экономики затрагивает все сферы жизнедеятельности человека, и в первую очередь – жилищно-коммунальное хозяйство, т. к. именно данная сфера является одной из базовых потребностей человека. Рассмотрим мнения современных ученых на понятие ИСУ ЖКХ.

Таблица 1 – Взгляды современных ученых на понятие информационных систем управления ЖКХ *

К. В. Чаадаев	«Инфокоммуникационные системы – это основа для контроля над потреблением ресурсов, расчета инвестиционных планов, эксплуатации и управления объектами, системами и оборудованием, возможность планирования и дистанционного мониторинга развития жилищно-коммунального хозяйства, управления эффективностью и адекватностью мер, принимаемых органами региональной и местной власти» [1, с. 239].
А. Н. Матафопова	«Цель использования информационных технологий в ЖКХ – обеспечить поддержку принятия решений на всех уровнях управления на основе достоверной информации и осуществлять ситуативное моделирование принимаемых решений [3, с. 115].

В. П. Грахов, А. Л. Кузнецов, Ю. Г. Кислякова, У. Ф. Симакова, Я. О. Князева	«Сегодня «умные» технологии в строительстве и эксплуатации жилых домов – это грамотное вложение денежных средств, снижающее расходы на проживание, а также экономящее финансы при использовании различных инженерных систем, повышающих комфорт проживания и сокращающих затраты на управление всеми возможностями жилого дома» [4, с. 67]
--	--

*Составлено автором

На основе вышесказанного следует дать собственное определение понятию информационных систем управления ЖКХ – комплекс мер, направленных на эффективное, оперативное и качественное управление ЖКХ с использованием передовых технологий для повышения уровня жизни населения.

В Нижегородской области, как и в РФ в целом, несмотря на активное внедрение информационных технологий в процессы управления ЖКХ, на сегодняшний день остается ряд нерешенных проблем.

Одним из ярких примеров служит количество аварий на источниках теплоснабжения. Так как большую часть календарного года на территории Нижегородской области в домах требуется отопление, данная проблема носит серьезный характер.

Остановимся на рассмотрении динамики количества аварий на источниках теплоснабжения, паровых и тепловых сетях.



Рисунок 1 – Число аварий на источниках теплоснабжения, ед.*

* Составлено автором на основе Основных показателей жилищно-коммунальной сферы Нижегородской области [5]

В 2019 году по отношению к 2015 году количество аварий на источниках теплоснабжения, паровых и тепловых сетях выросло на 56,3 % или на 143 ед. и составило в 2019 году 397 ед.

Данная проблема напрямую связана с потребностью в замене тепловых сетей.

Так в среднем за пять лет из общей протяженности тепловых сетей более трети нуждаются в замене.



Рисунок 2 – Динамика протяженности тепловых сетей, км
* Составлено автором на основе Основных показателей жилищно-коммунальной сферы Нижегородской области [5]

В динамике за последние пять лет наблюдается рост потребности в замене на 1,7 %, что является негативной тенденцией. При этом снижается протяженность тепловых и паровых на 6,0 %, что подтверждает необходимость обновления данных производственных мощностей.

На основе использования приборов контроля, своевременного анализа и прогнозирования состояния тепловых сетей на базе ведущих программ информационных систем управления ЖКХ можно снизить долю аварий тепловых и паровых сетей в муниципалитетах, а значит и в Нижегородском регионе в целом.

Современный мир требует комплексного подхода к решению вопросов в области информационной трансформации ЖКХ. Информационные системы управления ЖКХ развиваются, в мегаполисах активно применяются современные технологии, такие как: «умный дом», единые информационные системы. В связи с этим ключевым моментом является разработка мер по поддержке развития отдельных регионов и муниципальных образований.

ЛИТЕРАТУРА

1. Чадаев К. В. Внедрение инфокоммуникационных технологий в сфере жилищно-коммунального хозяйства // Опыт и проблемы реформирования системы менеджмента на современном предприятии: тактика и стратегия. 2020. С. 239–242.
2. Яковлева И. В. К вопросу о цифровизации сферы жилищно-коммунального хозяйства // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2021. № 6–1. С. 142–148.

3. Матафонова А. Н. Проблемы информационного обеспечения управления жилищно-коммунальной сферой // Современные проблемы экономического развития предприятий, отраслей, комплексов, территорий. Хабаровск, 2021. С. 113–117.

4. Грахов В. П., Кузнецов А. Л., Кислякова Ю. Г., Симакова У. Ф., Князева Я. О. Внедрение цифрового управления проектами строительства и эксплуатации энергоэффективных жилых домов // Наука и техника. 2021. Т. 20. № 1. С. 66–74.

5. Основные показатели жилищно-коммунальной сферы Нижегородской области // Нижегородстат – Нижний Новгород, 2020. URL: <https://nizhstat.gks.ru/folder/40435> (Дата обращения 15.11.2021).

6. Проваленова Н. В. Становление российского рынка жилищно-коммунальных услуг и этапы его формирования // Вестник НГИЭИ. 2015. № 11 (54). С. 85–91.

УДК 331.1

А. С. Асафов

магистрант 1-го курса Института экономики и управления

М. Н. Кирилов

к.э.н., доцент кафедры «Организация и менеджмент»,

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА ПУТЕМ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ (КРІ) С ПРИМЕНЕНИЕМ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

К ключевым факторам, от которых зависит процветание и успешное функционирование любой организации, можно отнести квалифицированный и сплоченный персонал, грамотно управляющее руководство организации. Но в современных рыночных условиях экономики этого недостаточно для успешного ведения бизнеса, так как возникает необходимость в отлаженном механизме управления, которое сможет обеспечить эффективную взаимосвязь между персоналом организации (сотрудниками) и высшим руководством, соответственно, с помощью применения современных цифровых технологий, а также установление границ ответственности каждого из них. Такие показатели направляют управленцев и исполнителей на достижение общих целей – это значит, что все сотрудники обязательно должны знать направление развития организации и что они могут совместно привнести для достижения общей стратегии развития организации.

В настоящее время у работодателей возникает необходимость анализировать и оценивать результаты работы персонала в режиме реального времени. Это требуется для эффективной работы персонала организации, стремлении в его развитии, достижении ее целей и стратегии. Проводить оценку можно целого предприятия, конкретного подразделения, индивидуального сотрудника, что позволит выявить слабые и сильные стороны каждого, провести необходимые работы и улучшить результативность работы всей организации [4].

Для повышения эффективности менеджмента в организации можно использовать автоматизированную систему управления эффективностью деятельности организации, её подразделений и сотрудников индивидуально, учитывая при этом стратегические цели на какой-либо конкретный период времени. Построение автоматизированной системы сложно тем, что осуществляется интеграция с большим количеством эксплуатируемых в организации систем сбора фактических актуальных данных и необходима наглядная визуализация собранной информации для принятия управленческих решений на всех уровнях [4].

В качестве оценки выполненных задач сотрудниками или подразделениями выступает Система ключевых показателей (Key Performance Indicator, KPI).

KPI – это система ключевых показателей эффективности деятельности организации, а точнее, ее результатов, которая определяет, насколько организация эффективно ведет свою деятельность и достигает поставленных стратегических целей. Система показателей KPI помогает наглядно представить и разобрать, какие меры необходимо предпринять для улучшения эффективности [1].

Эффективность должна охватывать все мероприятия, произведенные за определенный отрезок времени, а также охватывать пользу, полученную организацией от вклада каждого отдельно взятого сотрудника. Система управления организации на основе KPI позволяет достичь поставленной цели, при этом помогая руководящему составу организации более эффективно управлять имеющимися ресурсами организации в ключевых областях деятельности на основе информации об экономической и оперативной деятельности организации, отклонениях плана от факта.

К задачам системы ключевых показателей относят:

- измерение результатов деятельности организации относительно удовлетворения ключевых потребностей клиентов;
- обеспечение ясности и внятности стратегических задач организации;
- заострять внимание на главных процессах и критических показателях организации;
- уведомление об улучшении показателей деятельности;
- различать критические факторы, требующие внимания;
- показывать ясную картину для идентификации результатов деятельности и соответствующего поощрения успеха [5].

Различают также типы ключевых показателей КРІ:

– запаздывающие (отсроченные) финансовые показатели – показатели, отражающие итоги работы и определяющие потенциал предприятия. Они оценивают результаты уже проделанной работы. Запаздывающие финансовые показатели не отражают эффективность всей организации и ее подразделений;

– оперативные (опережающие) финансовые показатели – показатели, по которым оценивают результаты организации в будущем. На основе этого можно сделать выводы для более рационального использования ресурсов организации, провести анализ качества рабочих процессов организации, понять, доволен ли конечным продуктом потребитель и др. [5].

Система КРІ является эффективной системой, так как отвечает основным требованиям:

1. Адресная принадлежность – это значит, что каждый показатель закрепляется индивидуально (за каждым человеком или подразделением).

2. «Правильная ориентация». Ключевые показатели системы КРІ имеют связь со стратегическими целями организации и бизнес-процессами, проектами.

3. Достижимость. Цель должна быть достижимой для сотрудников, не менее 70–80 % вероятности достижения.

4. Открытость к действиям. Показатели рассчитываются на основе последних актуальных данных для того, чтобы сотрудники организации могли что-то изменить для улучшения своей работы и достижения цели.

5. Обеспечение прогнозирования. С помощью ключевых показателей можно провести оценку факторам, влияющим на стоимость бизнеса. Это позволит спрогнозировать будущие результаты и повлиять на них.

6. Ограниченность. Пользователи системы КРІ должны фокусироваться на нескольких задачах, имеющих высокий приоритет.

7. Легкость к восприятию. Пользователи должны понимать и воспринимать показатели.

8. Сбалансированность и взаимосвязанность. Все показатели системы КРІ должны поддерживать баланс и быть взаимосвязаны друг с другом, не конфликтовать.

9. Они инициируют изменения. Измерение в системе КРІ какого-либо показателя должно вызвать череду изменений в организации, желательно в положительную сторону.

10. Стандартность. Показатели можно определить с помощью стандартных формул и применить в масштабах целой организации.

11. Простота измерения. Пользователи могут оценивать процесс относительно целевых значений и пороговых значений.

12. Они подкреплены соответствующими индивидуальными стимулами. Система КРІ тесно взаимосвязана с мотивацией персонала, поэтому можно устанавливать цели для каждого конкретного сотрудника, учитывая его персональные мотивы.

13. Релевантность. Систему показателей КРІ следует иногда «обновлять», так как эффективность может слабеть.

14. Сопоставимость. Все показатели можно сравнить относительно друг друга.

15. Разумность. Каждый показатель должен иметь смысловую нагрузку и быть базой для проведения необходимых процедур с ним [5].

Система КРІ является одним из инструментов для организации, с помощью которого можно проанализировать эффективность работы персонала организации для достижения целей. Использовать систему показателей КРІ могут себе позволить более крупные организации, при большом количестве работников и филиалов, так как внедрение этой системы требует много финансовых и трудовых ресурсов. Применение системы показателей КРІ значительно упрощает осуществление контроля над эффективностью работы всех подразделений компании, руководство получает возможность управлять процессом и вносить в него необходимые изменения, ставить цели перед персоналом и мотивировать к их достижению [3].

Мотивация персонала и система ключевых показателей КРІ стали близкими по значению понятиями, потому что с помощью этих показателей можно построить эффективную базу для мотивации и стимулирования сотрудников организации, опирающуюся на стратегические и оперативные цели организации.

«Мотивационные процессы должны соответствовать определенным принципам. Так, Е. В. Маслов отмечает, что принципы мотивирования персонала предприятий обусловлены влиянием объективных законов. Принципы, лежащие в основе эффективного управления персоналом, очень разнообразны и имеют много уровней. Они распространяются на различные сферы деятельности человека. Одна из причин низкой эффективности любой организации заключается в отсутствии системы оплаты труда, ориентированной на результат, нужный собственникам. Вопрос оплаты труда напрямую связан с управлением человеческими ресурсами – HR. Это область взаимодействия соб-

ственников с наемными менеджерами является наиболее проблемной, т. к. первые зачастую занимают позицию «мы и так платим слишком много», при этом персонал считает себя недооцененным и «недооплаченным». Как это ни удивительно, но в большинстве компаний сотрудники не знают, за что именно они получают вознаграждение, в том числе в денежной форме. Персонал не видит связи между собственным заработком и целями организации и в результате выполняет массу действий, которые являются лишь имитацией бурной деятельности» [2].

Индивидуальные результаты, занятость, сложность и ответственность формируются на основании его мотивов к трудовой деятельности. Одним из мотивов является заработная плата, которая состоит из базовой части (оклад) и переменной (премии) части. Система ключевых показателей KPI затрагивает переменную часть заработной платы и стимулирует этим работника организации быть более заинтересованным в результатах своей рабочей деятельности, так как это приносит вклад в коллективные итоговые достижения и выполнение стратегических целей компании. Чаще всего источниками премирования являются: денежные средства из фонда оплаты труда и прибыли компании, а также из экономии фонда оплаты труда, оборотных средств или получение денежных средств из дополнительной чистой прибыли [1].

Для качественной разработки системы ключевых показателей KPI и последующим внедрением ее в цифровой виде в деятельность компании необходимо достоверно оценить полное описание бизнес-процесса: начиная от стратегического уровня организации и заканчивая процессами, которые выполняют сотрудники на местах.

Для комплексного и своевременного решения задач менеджмента организации были созданы специальные цифровые сервисы, с помощью которых практически в автоматическом режиме можно отслеживать и проводить необходимые манипуляции с KPI. К ним относят: ELMA KPI, 1С: Предприятие 8, KPI-DRIVE, HighPer, KPI Suite, Управление по целям [4].

Любая система, в том числе и система ключевых показателей KPI, имеет преимущества и недостатки. Прежде чем внедрить эту технологию в организацию, их необходимо детально изучить.

Преимущества системы KPI:

1. Возможность отслеживать эффективность деятельности организации, как подразделений, так и каждого сотрудника.
2. Изменять работу подразделений и сотрудников, если результаты их работы не дотягивают до запланированной цели.

3. Каждый сотрудник четко должен понимать, какую работу ему нужно выполнить для достижения желаемого вознаграждения или на какое вознаграждение он может претендовать на данный момент времени.

4. Проблемы могут быть обнаружены на этапе их возникновения, есть возможность исправить их, не успев нанести колоссальный вред организации.

5. Более справедливое распределение нагрузки сотрудников и поощрения за усердную трудовую деятельность – это повышает уровень удовлетворенности сотрудников. Сотрудники будут работать эффективнее.

6. Обеспечение объективности уровня оценки работы сотрудников организации [5].

Недостатки системы КРІ:

1. Внедрение системы КРІ является сложным и трудоемким процессом, затрачивающим много средств и ресурсов. Не каждая организация может позволить себе применение этой системы.

2. Из-за конкретных показателей в системе сотрудники могут начать фокусироваться на ограниченном числе показателей. Из-за этого может пострадать качество работы выполняемых остальных работ.

3. Конечная эффективность деятельности может быть оценена некорректно. Для того, чтобы этого не возникло, на этапе разработки системы в каждом конкретном случае необходимо верно сформировать критерии, по которым в дальнейшем будет происходить оценка [5].

При внедрении системы ключевых показателей эффективности КРІ обычное функционирование организации изменится, возникнет необходимость модернизировать имеющиеся информационные системы. На основе проведенного анализа показателей эффективности работы сотрудников руководство организации может вводить, разрабатывать и применять новые стимулирующие мероприятия в области вознаграждения за труд, а также будет возможность выявить сотрудников, чей труд не соответствует требованиям занимаемой должности. Это необходимо для повышения эффективности достижения поставленных целей, поможет сотрудникам точно понять взаимосвязь между своими рабочими обязанностями и стратегическими целями организации. Важно отметить, что использование системы ключевых показателей эффективности КРІ и ее внедрение – это стратегический проект, поэтому полный эффект от её использования можно будет получить не ранее чем через год.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бобова А. С. Система КРІ как инструмент оценки деятельности работника // Журнал правовых и экономических исследований. 2016. № 2. С. 72–76.
2. Волков И. В., Шаманин Е. В. Эволюция понятия мотивация в трактовках зарубежных и отечественных ученых // Карельский научный журнал. 2016. Т. 5. № 4 (17). С. 206–209.
3. Жихарева Е. Д. КРІ как фактор повышения эффективности менеджмента компании // Электронный научно-практический журнал «Экономика и менеджмент инновационных технологий». 2013. № 3. С. 12
4. Капилевич О. Л., Марков Н. Г. Информационная система управления эффективностью бизнеса на основе КРІ // Известия Томского политехнического университета. 2010. Т. 317. № 5. С. 178–183.
5. Клочков А. К. КРІ и мотивация персонала. Полный сборник практических инструментов. М. : Эксмо, 2010. 103 с.
6. Банников С. А., Сычева И. Н. Информационные технологии как инструмент антикризисного развития // Молодежь – Барнаулу. 2011. С. 120–121.

УДК 65.011.56

П. В. Балувев

обучающийся 2-го курса Института экономики и управления

Н. В. Денисова

к.э.н., доцент кафедры

«Экономика и автоматизация бизнес-процессов»

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



РАЗРАБОТКА ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОЕКТА АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Назначение информационной системы – своевременное формирование и выдача достоверной информации для принятия решений. Информационные системы обеспечивают сбор, хранение, обработку, поиск, выдачу информации в задачах из любой области. Они помогают анализировать информацию, решать проблемы и создавать новые информационные продукты [1].

Предназначена для своевременного обеспечения надлежащих людей надлежащей информацией [2], то есть для удовлетворения конкретных информационных потребностей в рамках определённой предметной области, при этом результатом функционирования информационных систем является информационная продукция – документы, информационные массивы, базы данных и информационные услуги [3].

Автоматизированные системы подразумевают содействие в ходе обрабатывания данных и человека, и технических средств, при этом ключевое значение в исполнении обыденных операций обрабатывания сведений отводится компьютеру. Непосредственно данный класс систем отвечает нынешнему понятию определения «информационная система».

Эффективность информационной системы – это комплекс качеств системы, обуславливающих вероятность её применения с целью удовлетворения конкретных нужд пользователей в соответствии с её направлением. Главными признаками эффективности информативных систем считаются безопасность, подлинность, надёжность. Безопасность – свойство системы сохранять во времени в определенных пределах значения абсолютно всех характеристик, определяющих умение

осуществлять необходимые функции в установленных обстоятельствах использования. Надежность информационных систем считается орудием предоставления актуальных и надёжных данных на выходе системы. Подлинность – качество системы, обуславливающее точность изготавливаемых ею преобразований данных. Подлинность функционирования информационной системы целиком обуславливается и измеряется достоверностью её результатной данных. Защищенность информационной системы – качество, содержащееся в возможности системы гарантировать секретность и единство данных. Характеристики эффективности должны отображать количественную оценку уровня свершения системой установленной цели. Результативность системы является сложным, интегральным качеством и находится в зависимости, кроме того, от ряда простых качеств.

Прагматическую результативность возможно показать признаками достоверности преобразования данных, защищенности информационной системы, правильности вычислений и преобразования информации; полноты развития системой результатной данных, своевременности. Характеристики промышленной эффективности обязаны производить оценку технической безупречности информационной системы, научно-техническую степень компании и функционирования данной системы. Характеристики технологически рабочей эффективности крайне многообразны. В свойстве подобных характеристик имеются все шансы представлять характеристики надежности, функциональные возможности, число обслуживаемых покупателей, эффективность, пропускную способность, тактовую частоту, кратковременные приостановки, емкость памяти, рабочие свойства, технологии сервиса и т. п. Обобщающими признаками эффективности информационной системы считаются характеристики финансовой эффективности, определяющие рациональность выполненных в формировании и функционировании системы расходов. Вычисление расходов, как правило, не составляет значительного труда, а вот вычисление итогов остается непростой, вплоть до окончания неразрешенной проблемой. Зачастую доход обуславливается посредством экспертной оценки и по аналогии с иными подобными системами, а общественный эффект количественно вообще не обуславливается.

Технический проект будет создаваться в виде электронного информационно-образовательного пространства для ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино. Предназначением является повышение эффективности оценивания кандидатов, то есть фактическое уменьшение трудоемкости за счет автоматизации процесса и снижения затрат.



Рисунок 1 – Процесс внедрения проекта

Информационное образовательное пространство создается с целью упрощения оценки навыков кандидатов и их сравнения. Объектом автоматизации служит муниципальное образовательное учреждение «Нижегородский государственный инженерно-экономический университет», а предметом автоматизации является процесс оценки компетенций. В процессе работы информационной системы задействованы следующие роли: кандидат (студент), агент поддержки, администратор, hr-сотрудник и непосредственно сама информационная система.

ЛИТЕРАТУРА

1. Информационные системы : учебник для студ. учреждений сред. проф. образования. 3-е изд., стер. М. : Издательский центр «Академия», 2013. 208 с.
2. Коголовский М. Р. Перспективные технологии информационных систем. М. : ДМК Пресс; Компания АйТи, 2003. 288 с.
3. Коголовский М. Р. Энциклопедия технологий баз данных. М. : Финансы и статистика, 2002. 800 с.

С. Дж. Боев

обучающийся 2-го курса, 38.04.02 Менеджмент

И. В. Волков

к.э.н., доцент кафедры «Организация и менеджмент»,

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино



НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

В настоящее время процессы цифровизации все глубже проникают в различные сферы деятельности сельскохозяйственных организаций. В большей части информационные технологии затрагивают менеджмент организации на уровне развития бизнес-процессов, управления персоналом, а также системы учета и контроля над основными средствами.

Многие отечественные ученые в своих работах отмечают важность внедрения цифровых технологий и их непосредственное влияние на результаты сельскохозяйственной деятельности. Такие ученые-экономисты, как Иванов Е. А., Семенова Н. Н. утверждают, что целями цифровой трансформации сельского хозяйства должны стать:

- рост вклада в экономику в 2024 году до 5,9 трлн руб. и экспортной выручки предприятий до 45 млрд долл.;
- повышение эффективности управления;
- диспетчеризация и агрегация создания общедоступного структурированного банка знаний и технологий в разрезе под отраслями сельского хозяйства и регионов [1, с. 53].

Помимо этого, цифровизация агропромышленного комплекса предусматривать увеличение производительности аграрного производства, формирование новейших наукоемких производств, привлечение в сельское хозяйство работников новейших профессий [2, с. 56].

Рассматривая динамику объема инвестиций за 2018–2019 гг., можно наблюдать положительное влияние инвестиций на показатели стоимости сельскохозяйственной продукции и некоторое улучшение финансового состояния сельского хозяйства России.

Таблица 1 – Объем инвестиций за 2018–2019 гг. *

Показатель	2018	2019	2020	Отклонение (+, -)
Инвестиции в растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях, млрд руб.	707,3	750,4	743,8	36,5
Продукция с.-х., млрд руб.	5 348,8	5 801,4	6 110,8	762
Посевная площадь, млн га	53,6	53,3	52,7	- 0,9

*Составлено автором на основании данных Федеральной службы государственной статистики РФ 2020 г.

Показатели таблицы 1 по развитию инвестиционной деятельности указывают на возможность аграрного бизнеса развивать цифровизацию аграрного бизнеса, трансформируя информационные технологии во все сферы своей деятельности.

Рассматривая развитие цифровых технологий в сельскохозяйственной деятельности, можно выделить основные угрозы, препятствующие их быстрому внедрению:

- отсутствие необходимых компетенций у существующего персонала по работе с информационным продуктом, что требует дополнительные затраты на повышение квалификации кадров;
- дороговизна современных ИТ-продуктов;
- консервативные подходы в руководстве организации, стремление минимизировать риски за счет денежных вложений в поддержание текущей деятельности, а не внедрения цифровых технологий;
- незнание методик определения эффективности внедрения ИТ-продуктов по цифровизации системы управления сельскохозяйственных организаций, приводящих к ошибкам в выборе лучшего ИТ-продукта из предложенных альтернатив;
- низкая рентабельность большинства сельскохозяйственных организаций, не позволяющая приобрести современные ИТ-технологии;
- незначительность государственной поддержки по развитию цифровых технологий в агробизнесе.

Таким образом, говорить о быстром внедрении цифровизации в аграрный сектор экономики не приходится, однако с полной уверенностью можно утверждать, то, что сельскохозяйственная отрасль обладает большим потенциалом с целью использования цифровых технологий, но на сегодняшний день из-за недостаточной технологической

оснащенности, готовности к цифровизации и отсутствия соответствующих кадров данный потенциал не раскрыт в полной мере.

ЛИТЕРАТУРА

1. Иванов Е. А., Семенова Н. Н. Технологизация учетно-аналитических процессов в экономическом субъекте // Вестник Российского университета кооперации. 2017. № 2 (28). С. 29–33.

2. Иванов Е. А., Абросимова М. С., Кочергина С. Г. Состояние и направления развития сельского хозяйства региона // Российское предпринимательство. 2018. Т. 19. № 4. С. 977–990.

3. Банников С. А., Жильцов С. А., Казакова Н. В. Тенденции цифровизации и причины, обусловившие цифровой разрыв на сельских территориях // Вестник НГИЭИ. 2020. № 11 (114). С. 137–149.

УДК 338.2:004

Ю. А. Большакова

к.э.н., доцент кафедры «Организация и менеджмент»

Н. В. Денисова

к.э.н., доцент

А. С. Гришина

обучающаяся 1-го курса Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



СОВРЕМЕННЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ЦИФРОВИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

В настоящее время цифровизация с каждым днем все больше внедряется во все сферы жизнедеятельности каждого человека. Мобильные банки, бесконтактная оплата, интернет-магазины довольно давно стали неотъемлемой частью в жизни большинства людей. Внедрение цифровых технологий в бизнес-сферу – это один из основных и значимых этапов процесса цифровизации страны.

Цифровизация изменяет структуру целых отраслей, требует решения новых задач, изменения систем управления и ведения коммерческой деятельности. С той целью, чтобы соответствовать передовым требованиям в новом цифровом мире, бизнес-отраслям требуется быть более гибкими, незамедлительно принимать управленческие решения. Конечно, бизнес-сфера обязана подвергнуться цифровой трансформации.

Цифровая трансформация – это не только введение цифровых технологий в процессы деятельности организаций, но и значительное изменение в подходах к управлению, коммуникациям и технике производства и реализации.

В настоящее время в Российской Федерации можно выделить несколько ключевых направлений цифровой трансформации бизнеса (рисунок 1).

Структура организации, способы взаимодействия и эффективность хозяйствования на данный момент определяются в основном цифровыми технологиями. В условиях глобализации немаловажной составляющей является необходимость внутренних пользователей в

получении актуальной информации, незамедлительное реагирование и принятие управленческих решений.

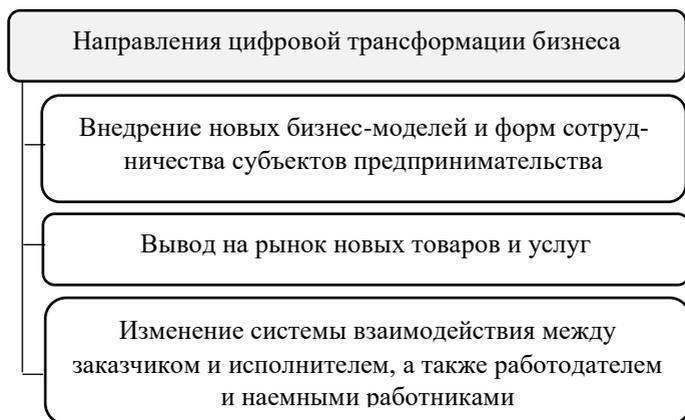


Рисунок 1 – Ключевые направления цифровой трансформации бизнеса в России

Для организаций, применяющих цифровые технологии в своем производстве, характерна конвергенция, при которой данные о производимом продукте доступны на всех этапах: от разработки до реализации. Такая возможность позволяет руководству организации принимать решения с наибольшей информативностью, осуществлять преобразования для «быстрой реализации» при выходе на рынок, способствует гибкости, росту качества и безопасности, операционной эффективности, а также новым бизнес-возможностям [2, с. 98].

Процесс цифровизации требует огромных затрат и глобальных изменений, но достоинства цифровизации превосходят все потери организаций.

Улучшение качества взаимодействия с клиентами является одним из главных плюсов цифровой трансформации.

Цифровизация бизнес-процессов позволяет организациям достаточно быстро узнавать об изменениях рынка и оперативно принимать решения, адаптировать процесс собственной деятельности под текущие условия рынка и потребности клиента. Подобное преимущество позволяет компаниям увеличить гибкость и скорость бизнес-процессов, что в новых цифровых условиях наиболее актуально, в связи с тем, что, если предприятие не использует возможности современных технологий, не приспосабливается к темпу и особенностям осуществления бизнеса, оно не сможет конкурировать с теми, кто уже это делает.

Цифровизация бизнес-сферы открыла новые ниши для организации и развития бизнеса, такие как интернет-магазины, создание сайтов. Также цифровой бизнес предоставляет множество инновационных технологий и инструментов по развитию [2, с. 99].

До внедрения цифровизации руководству организаций необходимо провести полноценное исследование, необходимо осознать влияние цифровых концепций и технологий на бизнес. Необходимо определить текущие ресурсы и возможности, сектора, требующие незамедлительного изменения, а также то целевое состояние организации, при котором могут быть достигнуты требуемые показатели. Разрыв между текущими возможностями и целевым состоянием указывает тот путь, который может быть пройден, отталкиваясь от приоритетов бизнес- и операционной деятельности.

Одной из важнейших проблем является неготовность предприятий в регионах к новым бизнес-процессам, так как цифровизация бизнеса предполагает использование цифровых технологий в производстве. Эта проблема связана с тем, что в большинстве случаев в удаленных регионах России в организациях используется устаревшая техника, которая никак не может использоваться в цифровых условиях. Однако замена и утилизация такой техники почти невозможна только за счет средств самого предприятия или бюджета региона. Из этого следует, что для развития цифровой экономики в регионах потребуется полное улучшение предприятий с заменой всей устаревшей техники и машин. Такое улучшение должно осуществляться за счет общего финансирования как со стороны организации, так и государства.

Клиенты сейчас ищут фирмы, которые пересмотрели собственную бизнес-практику и ввели удобные интерфейсы своих сайтов, приложений, постоянную доступность, персонализированные предложения, мгновенное удовлетворение вопросов клиентов, отсутствие ошибок и глобальную согласованность. По сути, покупатели стремятся к хорошему пользовательскому опыту. Как раз вследствие этого трансформация и оцифровка бизнес-процессов актуальны в современном мире [5, с. 27].

Из всего этого можно сделать вывод, что цифровизация вошла практически во все сферы бизнеса, как в Российской Федерации, так и за границей. Цифровые технологии позволяют сделать лучше жизнь любого человека, преувеличить эффективность деятельности компаний. В современных условиях финансово-хозяйственной деятельности цифровизация неминуема, если организация хочет оставаться на рынке. Цифровая трансформация бизнес-сферы дает большое количество преимуществ, но этот процесс замедляется рядом проблем, решить которые необходимо в ближайшее время.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шклейник Е. К. Цифровизация бизнес-процессов современного времени // Глобализация и интеграция исследований в практическую деятельность. 2020. С. 167–171.
2. Матвеева М. А. Цифровизация бизнес-процессов // Дни науки и инноваций НОВГУ. 2020. С. 97–102.
3. Колясникова К. С., Лапшина С. Н. Современные подходы к цифровизации бизнес-процессов: использование электронного документооборота на предприятии // Весенние дни науки ВШЭМ. 2019. С. 327–329.
4. Попова А. В., Сергеева И. Г. Роль процесса цифровизации в оптимизации бизнес-процессов организации // Низкотемпературные и пищевые технологии в XXI веке. 2019. С. 365–366.
5. Агафонова Т. В., Пирогова С. В. Цифровизация бизнес-процессов // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. № 12–1 (70). С. 26–29.

Ю. А. Большакова

к.э.н., доцент

А. Д. Мерзлов

студент

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино



ДИНАМИЧЕСКОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ КАК ЧАСТЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ ПРОДАЖАМИ

Аннотация. В статье рассмотрены особенности ценообразования товаров на интернет-агрегаторах. Раскрываются определения и проблематика данной темы, существующие в настоящее время.

Ключевые слова: динамическое ценообразование, информационные технологии, совершенствование процессов, управление продажами, цена.

В настоящее время рынок онлайн-торговли в России подвергся значительным изменениям. За последние несколько лет на рынке начали преобладать торговые агрегаторы, именуемые как маркетплейсы. Маленькие интернет-магазины перешли на второй план. Наряду с этим, хаотичное ценообразование на товары в сети интернет сменилось жесткой системой мониторинга цен, а как итог – конкурентная борьба за покупателя приемлемыми ценами.

Маркетплейс – это IT-компании, которые благодаря специальным приложениям привлекают покупателей и продавцов, имеющих эксклюзивные права на товары. Агрегаторы не имеют запасов товаров, а фактически выступают посредниками между покупателем и продавцом [2].

Интернет-агрегаторы (маркетплейсы) в течение последних десяти лет постепенно проникали на рынок E-commerce России, пытаясь продемонстрировать большое количество преимуществ перед offline-каналами, но такие факторы, как – низкий уровень жизни и нежелание осваивать информационные технологии простых покупателей не давали скачкообразного роста. С 2020 года ситуация резко изменилась, когда

Россию, как и весь мир, охватила пандемия и последующий локдаун, в связи с положениями о чрезвычайной ситуации по Covid-19 [6].

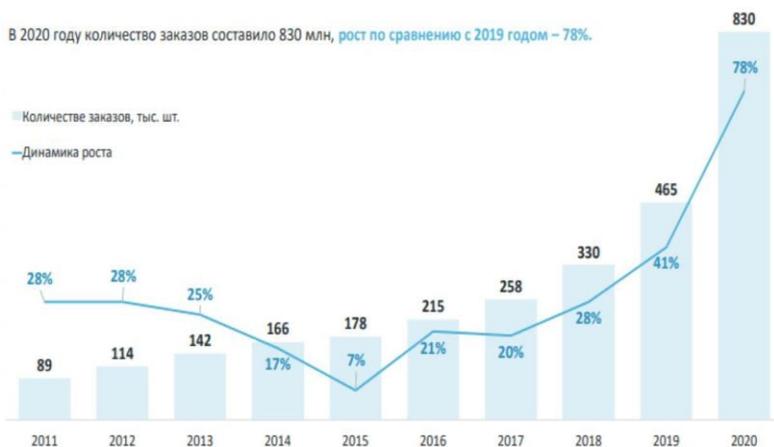


Рисунок 1 – Данные АКИТ – динамика роста числа заказов на маркетплейсах России (шт.).

По данным ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ), рост заказов в 2020 году на маркетплейсах России составил 78 % по сравнению с 2019 годом. Связанно это с закрытием физических торговых точек (Пример: торговый центр).

Специфика работы всех маркетплейсов в получении, обработке и доставке заказа конечному покупателю. В свою очередь продавец обязуется поставить товар на склады маркетплейса до того, как конечный покупатель совершит заказ.

Этапы цикла продажи товаров на маркетплейсах:

- поставка товаров продавцом на маркетплейс;
- регулирование продавцом цифровой полкой в реальном времени (выкладка товара, ценообразование, наполнение контентом и др.);

- просмотр покупателем интересующую товарную группу;
- выбор покупателем интересующего товара/ознакомление;
- добавление покупателем товара в корзину;
- оплата покупателем товара;
- поступление заказа от покупателя маркетплейсу;
- сборка/доставка до указанного адреса силами маркетплейса;
- указание ориентировочного времени доставки маркетплейсом;

- получение покупателем товара в пункте выдачи;
- перечисление продавцу денежных средств за заказ от юридического лица маркетплейса.

В условиях управления продажами на маркетплейсах важно сохранять баланс закона спроса, где повышение цены вызывает понижение величины спроса, снижение цены вызывает повышение величины спроса, так как присутствует постоянный приток покупателей.

Некорректное ценообразование товара на цифровой полке маркетплейса не позволит пройти товару дальше первого этапа цикла продажи. Так как если покупателя не устраивает цена, в большинстве случаев он не станет ознакамливаться с его характеристиками. В то же время цена продажи должна устраивать и продавца, так как изначальное планирование товарной матрицы строится на планируемой доходности и желаемом количестве продаж.

Из чего можно сделать вывод, что изменение спроса на товар прямо влияет на его ценообразование. Если продавца не устраивает количество спроса, за этим последует снижение цены и наоборот.

От количества спроса зависит ранжирование товара продавца в поиске, иными словами – чем больше спрос, тем лучше маркетплейс рекомендует его другим покупателям.

Спрос на маркетплейсах = количество заказов за определенный интервал времени. Особенностью является его непостоянство и необходимость в стимуляции динамическим ценообразованием [5].

Динамическое ценообразование в условиях управления продажами на маркетплейсах – ценовая политика продавца, при которой цена на товар может варьироваться в зависимости от изменения факторов/показателей [1, с. 10].

Самая главная задача динамического ценообразования – выявление оптимальной цены продажи в нестатических условиях [3].

Коэффициент корректировки стоимости товара для покупателя исходит из таких непосредственных показателей, как:

- оборачиваемость товара;
- среднедневные продажи товара;
- доходность/рентабельность товара;
- прочее.

Также существует ряд опосредованных показателей:

- дефицит сырья/товара на рынке;
- валютные скачки;
- брак и прочее.

Заказанные товары, шт Проданные товары, шт Поступления

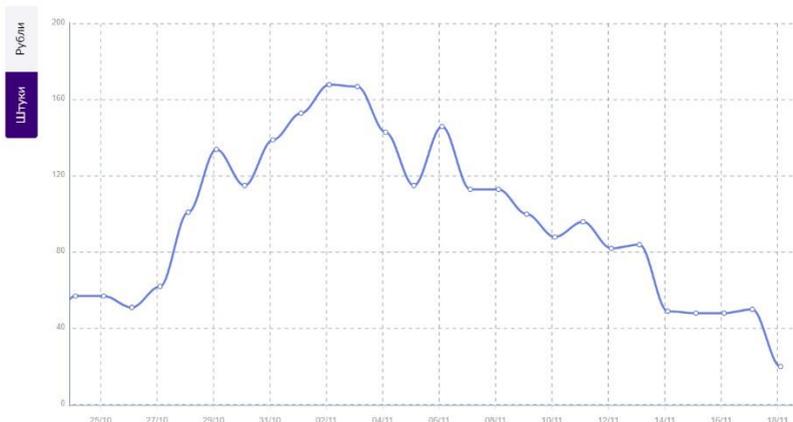


Рисунок 2 – Заказы товара по дням

На графике выше видно, как после непродолжительной динамики роста заказов товара в конце периода заказы сводятся к нулю. Обуславливается это отсутствием товара на складе из-за дефицита сырья на рынке. Иными словами, продавцу необходимо было поднять цены раньше и искусственно затормозить спрос, чтобы не допустить нулевых остатков.

Непосредственные показатели учитываются в ежедневном режиме и всегда доступны для анализа.

Опосредованные показатели же в большинстве случаев трудно спрогнозировать заранее и при необходимости, в режиме реального времени нужно незамедлительно учитывать в вычислении коэффициента корректировки стоимости товара для прогнозируемого регулирования спроса.

Таким образом, в условиях нестатического спроса продавцам на маркетплейсах необходимо внедрять и автоматизировать систему учета опосредованных показателей коэффициента корректировки стоимости товара, которая в автоматическом режиме будет регулировать спрос, а как итог – не допускать появления упущенной прибыли.

ЛИТЕРАТУРА

1. Магомедов А. М. Экономика организаций торговли: учебник для вузов. 2-е изд., перераб. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2021. 266 с.
2. Развитие цифровой экономики в условиях деглобализации и рецессии : монография / Под ред. А. В. Бабкина. СПб. : ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2019. 753 с.
3. Герасименко В. В. Ценообразование. Москва : ИНФРА-М, 2016. 422 с.
4. Баздникин А. С. Цены и ценообразование. Москва : Юрайт, 2017. 332 с.
5. Долан Р. Дж., Саймон Г. Эффективное ценообразование. Москва : Экзамен, 2016.
6. Исследование «Как поменялся рынок электронной коммерции в связи с коронавирусом». 2019–2020 год от компании AdvantShop. Май 2020 года.
7. Исследования АКИТ. «АКИТ подвела итоги первого полугодия 2020 года рынка интернет-торговли» [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://new-retail.ru/novosti/retail/akit_podvela_itogi_rossiyskogo_rynka_elektronnoy_torgovli_za_pervoe_polugodie_20202895/

УДК 334.02

Е. А. Волкова

обучающаяся 2-го курса, 38.04.02 Менеджмент

И. А. Зверева

к.п.н., доцент кафедры «Организация и менеджмент»

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино



ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИТ-КОМПАНИЙ В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Нижегородская область считается одним из центров информационных технологий в нашей стране. Это связано с большим числом специалистов в данной отрасли, получивших образование в Нижегородских образовательных учреждениях высшего образования и других учебных заведениях, а также большому количеству компаний, работающих в сфере информационных технологий. Также удачное географическое расположение позволяет перенимать опыт и обмениваться знаниями со специалистами из других городов, таких как Москва и Санкт-Петербург.

Правительство Нижегородской области на государственном уровне оказывает поддержку компаниям, работающим в сфере информационных технологий и разработке программного обеспечения. По итогам детального анализа текущего состояния ключевых секторов экономики и оценки перспектив развития этих секторов на территории региона определены отраслевые приоритеты. Информационные технологии вошли в первую группу приоритетов по результатам данного анализа.

По мнению М. А. Шмидт, процессы цифровизации экономики в ближайшие годы увеличат поток клиентов ИТ-компаний, что обусловлено недостатком ИТ-специалистов, а также сложностью и многообразием ИТ-решений для бизнеса. В этой связи ИТ-компаниям необходимо пересмотреть систему управления собственным бизнесом, чтобы обеспечить удовлетворение потребностей клиентов в условиях цифровизации экономики.

В настоящее время идет разработка отдельного ИТ-кампуса для развития ИТ-инфраструктуры в Нижегородской области.

Проведём метод стратегического планирования, используя SWOT-анализ, который позволит собрать и проанализировать тенденцию развития ИТ-компаний в Нижегородской области (рисунок 1).

Большой вклад в развитие ИТ-предприятий вносят: государственная политика (Правительство Нижегородской области одной из приоритетных задач развития ИТ-сферы до 2035 года считает формирование ИТ-имиджа региона и популяризация сферы информационных технологий); налоговые условия (создание территорий опережающего развития с облегченным налоговым и правовым режимом для компаний отрасли).

Проведя анализ внешней среды, можно отметить, что угрозой для развития ИТ-компаний является высокая конкуренция со стороны иностранных компаний, которые активно присутствуют на рынке. К данному показателю можно отнести низкую привлекательность местных компаний для молодых специалистов, неэффективность адаптационных процессов, а также повышенный спрос на высококвалифицированных специалистов.

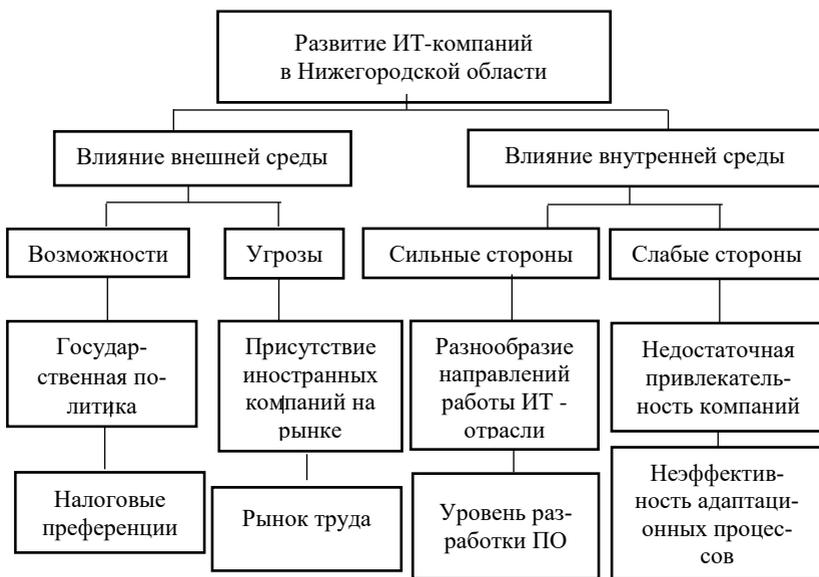


Рисунок 1 – Влияние факторов на развитие ИТ-компаний в Нижегородской области

Развитию ИТ-компаний в регионе препятствует ряд факторов. К данному показателю можно отнести: недостаток квалифицированных кадров внутри региона, недостаточная осведомленность о ИТ-компаниях региона среди молодых специалистов, недостаток информации у выпускников школ при профориентации.

SWOT-анализ позволил определить возможности и угрозы, а также сильные и слабые стороны развития ИТ-компаний в Нижегородской области. Эти результаты актуальны и востребованы для разработки долгосрочных стратегий развития компаний на этом рынке.

Данный анализ позволяет сделать вывод о том, что текущая тенденция развития ИТ-отрасли успешна, она имеет поддержку со стороны Правительства и, может быть, актуальна для среднего и малого предпринимательства.

Предложенные мероприятия, как организационные, нормативно-правовые и информационные, должны быть направлены на повышение привлекательности локальных компаний среди персонала.

ЛИТЕРАТУРА

1. Казакова Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для магистратуры. 3-е изд., перераб. и доп. М. : Юрайт, 2019. 469 с
2. Отварухина Н. С., Веснин В. Р. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов. М. : Юрайт, 2020. 427 с.
3. Шмидт М. А., Завьялова Н. Б. Направления развития ИТ-компаний в условиях цифровой трансформации бизнеса / Человеческий капитал и профессиональное образование. М. : РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2018. С. 10–17.
4. Проект развития Нижегородской области до 2035 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://souzlesnn.ru/wpcontent/uploads/2018/07/Proyekt_Strategii_Nizhegorodskoy_oblasti.pdf

И. В. Волков

к.э.н., доцент, кафедры «Организация и менеджмент»

С. В. Груздев

магистрант 2-го курса Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ИННОВАЦИОННОМУ УПРАВЛЕНИЮ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

В настоящее время эффективное управление сельскохозяйственной организацией, как сложной социально-экономической системой, основано на постоянном учете изменений конъюнктуры на рынках с.-х. продукции и ресурсов. Необходимость систематического внедрения нового оборудования, технологий, систем управления, обусловлена решением задач повышения производительности труда, уменьшения себестоимости с.-х. продукции в условиях конкуренции между организациями и технологиями, это требует внедрения новых подходов к организации систем с.-х. организаций. Возникла необходимость в разработке такой системы управления с.-х. организацией, которая позволила бы конкурировать на рынке с.-х. производителей.

Конкурентоспособная высокотехнологичная трансформация отечественной с.-х. отрасли требует внедрения цифровых технологий в производство. Опыт зарубежных стран, занимающих лидирующие места в мировой экономике, указывает на необходимость стремительного наращивания инновационных технологий с задействованием искусственного интеллекта. Однако переход от традиционной формы ведения сельского хозяйства требует значительных затрат, без дополнительного финансирования и государственной поддержки сектор не имеет достаточных ресурсов для дальнейшего развития [1].

Инновации в сфере управления всегда представляют собой отход от традиционной сложившейся системы управления, значительно изменяющей суть самой работы менеджеров [2]. Для повышения эффективности управления с.-х организации должны переходить на бережливое производство и внедрение цифровых технологий.

В РФ на 2018–2024 год принята национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», которая включает в себя несколько приоритетных федеральных проектов, такие как информационная инфраструктура, цифровые технологии, информационная безопасность и т. д. [3].

Внедрение цифровизации в деятельность с.-х. организаций постепенно превращает сельское хозяйство из традиционной отрасли в отрасль высокотехнологичную. Цифровые технологии снижают возникающие в процессе работы риски, отслеживают изменение климата и повышают урожайность культур и продуктивность животных, осуществляют мониторинг и в целом повышают конкурентоспособность продукции за счет эффективного использования имеющихся ресурсов.

Прорыв в цифровизации аграрного производства обусловлен тем, что технологические аграрные компании, работая совместно с IT-специалистами, научились контролировать технологические процессы в растениеводстве и животноводстве за счет применения устройств, которые измеряют, обрабатывают и передают с использованием беспроводных каналов коммуникаций текущие показатели, характеризующие состояние каждого объекта управления (плодородие почвы, развитие растений, характеристики микроклимата и т. д.). [4, с. 250].

Цифровое планирование предполагает рациональное построение системы управления, призванное исключить негативное влияние человеческого фактора, связанного с ограничением знаний, снижением мотивации деятельности и ответственности специалистов на результаты управления производством.

«Бережливое производство (*Lean manufacturing, Lean production*)» – это система организации производственного процесса, позволяющая произвести больший объем продукции/услуг при меньших усилиях, на меньших производственных площадях и оборудовании при полном удовлетворении ожиданий потребителя [5].

Любое предприятие или организация системы АПК является производственной системой, элементами которой являются производственные, технические, организационные и экономические процессы, объединенные в единое целое организационно-административным началом. При этом различные подразделения организации выступают также элементами этой системы и осуществляют взаимодействие друг с другом посредством связей и отношений.

На этом фоне «бережливое производство» выступает комплексным управленческим подходом, отвечающим за оптимизацию бизнес-процессов, создание определенной управленческой инфраструктуры и обязательное изменение образа мышления и поведения в рамках куль-

туры труда. При этом оптимизация бизнес-процессов опирается на разработку сквозных процессов с целью исключения потерь и учетом потребностей клиентов, оптимизация оперативного управления на всех уровнях иерархии строится на оценке и контроле эффективности, а изменение мышления и поведения сотрудников осуществляется через создание системы ценностей, учитывающих потребности и ожидания клиентов и мотивацию сотрудников организации. Цель концепции «бережливого производства» – избавиться от потерь, не создающих ценность операций в процессе оказания услуг или производстве [4].

Переход к системе бережливого производства требует огромных усилий как со стороны управленческого персонала организации, так и со стороны рядовых сотрудников. Дж. Вумек и Д. Джонс отмечают, что для перехода к новому типу производства предстоит изменить, по крайней мере, две вещи, которые на самом деле очень трудно поддаются переменам: менеджмент и ментальность.

Таким образом, широкое внедрение цифровых технологий и бережливого производства в деятельность с.-х. предприятий приведет к сокращению затрат, ресурсоемкости деятельности, росту производительности труда, что повысит конкурентоспособность нижегородских сельхозпредприятий на отечественных и международных рынках.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ловкова Е. С., Кашицына Т. Н. Анализ развития сельского хозяйства в ЦФО и определение основных проблем развития // Бюллетень науки и практики. 2019. Т. 5. № 3. С. 135–143. <https://doi.org/10.33619/2414-2948/40/17>.
2. Емельянович А. А., Кулягина Е. А., Цуркан Е. В. Инновационные подходы к управлению организацией // Проблемы управления рыночной экономикой. Томск : Изд-во ТПУ, 2017. С. 27–30.
3. Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации».
4. Ткаченко В. В., Лытнев Н. Н. Разработка комплексной автоматизированной информационной системы поддержки принятия решений в управлении технологическими процессами растениеводства (на материалах АПК Краснодарского края) // Вестник Академии знаний. 2018. № 29 (6). С. 249–253.
5. Вумек Дж., Джонс Д. Бережливое производство: как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании / Пер. с англ. 7-е изд. М. : Альпина Паблишер, 2013. 472 с.

С. В. Воробьев

к.э.н., доцент кафедры экономики и управления им. Н. Г. Нечаева

А. Ю. Демина

студентка 4 курса Института права и экономики

ЕГУ им. И. А. Бунина, Елец



ВНЕДРЕНИЕ БИОМЕТРИЧЕСКОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ В ФИНАНСОВУЮ СФЕРУ

Важным этапом экономических преобразований в современном мире является использование информационных технологий, которые полностью проникли в жизнь общества. Появление искусственного интеллекта, блокчейна, повсеместная автоматизация, модернизация инфраструктур и коммуникаций создает новые возможности ведения бизнеса, обеспечивает оптимизацию ресурсов.

Довольно активно процесс цифровизации проходит в национальной финансовой системе, и прежде всего в банковском секторе. В данную сферу внедряются совершенно новые участники, такие как Amazon.com, Яндекс. Деньги и т. д. В целях сохранения своих позиций на рынке и снижения себестоимости привлечения и обслуживания клиентов банки начинают автоматизировать различные процессы, внедряя новые элементы деятельности.

Среди данных систем выделяют биометрическую идентификацию личности, основанную на распознавании клиентов по уникальным биологическим признакам в соответствии с заранее определенным протоколом аутентификации. Ее внедрению способствовала сохраняющаяся необходимость принятия более строгих протоколов идентификации клиентов и сотрудников для предотвращения кражи личных данных и мошенничества. Кроме того, применение данной системы нацелено на повышение доступности банковских продуктов для потребителей в труднодоступных регионах, людей с инвалидностью и пожилого населения. Разработка цифрового профиля позволит создать быстрый и безопасный обмен данными между всеми субъектами финансового рынка.

Ключевым драйвером развития и проникновения биометрических технологий в финансовом секторе является совершенствование технологий и рост мобильных платежей. Коммерческая биометрия

начала свое активное распространение и получила всеобщую признательность в 2013 году с появлением первого iPhone 5 и его проверки отпечатков пальцев TouchID. На данный момент эта функция используется не только для разблокировки самих гаджетов, но и для входа в онлайн-банк, выполнения мобильных платежей NFC в офлайн-магазине, а также оплаты товаров и услуг в электронной среде.

Биометрические системы безопасности основываются на динамических (распознавание голоса, жестов, походки) и статистических (сканирование радужной оболочки глаза, геометрии лица) характеристиках. Основные плюсы и минусы использования различных модальностей для идентификации представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Преимущества и недостатки использования различных модальностей для идентификации личности

Биометрия	Точность	Стоимость	Стабильность в долгосрочной перспективе
Распознавание лица	Низкая	Высокая	Низкая
Сетчатка глаза	Высокая	Высокая	Средняя
Отпечаток пальца	Высокая	Низкая	Средняя
Рисунок вен	Высокая	Средняя	Высокая
Распознавание голоса	Низкая	Средняя	Низкая
Распознавание движения губ	Средняя	Средняя	Средняя

В настоящее время наибольшее распространение в Российской Федерации получила система идентификации личности по лицу. Это стало возможно благодаря созданию в 2020 году Единой биометрической системы (ЕБС). Драйвером создания системы стала национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации». ЕБС позволила объединить базы данных полиции, миграционной службы, банков, а также увеличить количество биометрических данных в несколько раз. С ее помощью россияне могут дистанционно открывать банковские счета, снимать наличные в банкомате без ввода пароля и физического наличия карты, подписывать документы на расстоянии.

Активно применяются технологии голосовой биометрии. Ее используют в call-центрах крупнейшие банки страны (Сбербанк, Почта Банк, ВТБ). Одной из быстро развивающихся технологий становится биометрический метод для подключенных смарт-часов – инфракрасная визуализация вен запястья. Она является наиболее надежной в использовании, т. к. отслеживает кровотоки, что исключает возможность распознавания муляжа руки. Наиболее дорогая и недоступная в использова-

нии биометрическая идентификация – распознавание радужки глаза. Ее доля на российском рынке составляет менее 1 %. Целевым направлением для ее дальнейшего внедрения выступают объекты с повышенными требованиями безопасности, контрольно-пограничные пункты.

Структура российского рынка биометрических технологий представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Структура рынка биометрических технологий

Но у биометрии есть слабые стороны, главными из которых остаются ограниченные возможности устройств и возможность утечки данных. Методы идентификации не идеальны, они могут отождествить кого-то с известным системе человеком, информация о котором находится в базе – ложные срабатывания (FAR). Обратной ситуацией может стать неспособность распознать системой зарегистрированного пользователя – ложные отказы (FRR).

Таким образом, в отечественной практике есть место как испытанным технологиям, так и развитию инноваций. Применение биометрии не должно ограничиваться банковским сектором, важно, чтобы и другие отрасли расширяли возможности использования данных технологий, улучшая жизнь всех людей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Единая биометрическая система [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://bio.rt.ru/about/>
2. Пчеловодова Н. Российский биометрический рынок в 2019–2022 годах // Системы безопасности. 2019. № 2. 2019. С. 90–93.
3. Таккар Д. Внедрение биометрии в банковскую и финансовую сферу услуг [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.bayometric.com/>

УДК 334.7

М. О. Жужина

магистрант 2-го курса Института экономики и управления

М. Л. Нечаева

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино, Россия



МЕТОДОЛОГИЯ ПРИМЕНЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБЛАСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ПОЧТОВОЙ СВЯЗИ

В новую информационную эпоху рост человеческого благосостояния напрямую зависит от быстрого развития цифровой экономики, ведь цифровые данные становятся неограниченным ресурсом для прогресса.

Информационные системы бухгалтерского учета представляют широчайшие возможности для ведения бухгалтерского учета на предприятии. Благодаря использованию различных современных информационных технологий, они обеспечивают: возможность настройки на особенности бухгалтерии, ведение расширенного аналитического учета за счет добавления к отдельным балансовым счетам аналитических признаков, регистрацию хозяйственных операций несколькими способами, формирование любых отчетных первичных документов и оперативных сводок, формирование графических иллюстраций результатов финансово-хозяйственной деятельности, формирование оперативной информации о состоянии дел на предприятии и т. д.

Цифровая экономика – финансовая деятельность, которая сфокусирована на электронных и цифровых технологиях. Это явление вызвано стремительным развитием информационных технологий, микроэлектроники и коммуникаций в большинстве стран мира [1].

Согласно принятой Правительством Российской Федерации программе, Цифровая экономика представлена тремя основными

уровнями, которые в своем тесном взаимодействии воздействуют на жизнь граждан и общества в целом:

- рынки и отрасли экономики (сферы деятельности), где осуществляется взаимодействие конкретных субъектов (поставщиков и потребителей товаров, работ и услуг);

- платформы и технологии, где формируются компетенции для развития рынков и отраслей экономики (сфер деятельности);

- среда, которая создает условия для развития платформы и технологий, эффективного взаимодействия субъектов экономики и охватывает нормативное регулирование, информационную инфраструктуру, кадры и информационную безопасность [4].

Главная цель перехода к цифровой экономике складывается в создании определенной максимально благоприятной для всех участников среды. Хотя в нынешних условиях происходит создание не единой для всех среды, а образование нескольких в зависимости от участников и целевой аудитории, что, в сущности, объективно оправдано на начальном этапе.

Для понимания того, как бренд воспринимается на рынке, как мы можем отслеживать изменения в восприятии бренда с течением времени, а также выявить понимание предпочтений и тенденций для различных сегментов рынка, используется карта восприятия.

Карта восприятия хороший ключ к выявлению возможности для новых продуктов и является хорошим инструментом для понимания вероятности изменений в позиционировании бренда.

Главная ее цель состоит в том, чтобы эффективно занять уникальное и выгодное положение в сознании потребителя.

Для наименования осей нашей карты восприятия используем интерпретацию факторов, которая основывается на факторных нагрузках (таблица 1). Анализируя модель факторов, можно сделать вывод, что относительно высокое значение корреляции для фактора 1 наблюдается между переменными X4 (дополнительные услуги), X6 (квалификация персонала), X8 (наличие сайта). Эти переменные подчеркивают важность и значимость для клиентов таких составляющих конкурентоспособности предприятий, выполняющих доставку товаров, как надежность и своевременность выполнения предоставляемой услуги, а также цифровая трансформация услуги, поэтому данный фактор (ось 1) можно назвать «Надежность и цифровизация услуг».

Для фактора 2 высокие значения корреляции наблюдаются между переменными X2 (стоимость услуги), X7 (узнаваемость бренда), X9 (доступность). Эти переменные говорят о том, насколько хорошо уровень предоставляемых услуг соответствует ожиданиям клиента на данном

предприятию и какова его ценовая политика, поэтому данный фактор можно назвать «Соотношение цена-качество» (таблица 1).

Для 3 фактора самое высокое значение наблюдается у переменной X5 (Стабильность работы). Эта переменная формируется на доверии клиентов к предприятию и предоставляемым услугам, поэтому данный фактор можно назвать «Имидж предприятия».

Таблица 1 – Наименование осей карты восприятия*

№ п/п	Основной фактор	Ось 1: «Надежность и цифровизация услуг»	Ось 2: «Соотношение цена-качество»
X ₁	Качество предоставляемой услуги	0,448	0,472
X ₂	Стоимость услуги	0,508	0,638
X ₃	Гибкое ценообразование	0,471	0,498
X ₄	Дополнительные услуги	0,723	0,345
X ₅	Стабильность работы	0,266	0,324
X ₆	Квалификация персонала	0,732	0,066
X ₇	Узнаваемость бренда	0,558	0,621
X ₈	Наличие сайта	0,871	0,387
X ₉	Доступность	0,192	0,952

*Составлено автором на основании данных стат. программы

Итак, по карте восприятия становится понятно, какие компании занимают лидирующие места на рынке, а каким требуется серьезная работа по развитию и улучшению качества предоставляемых услуг. Карту можно понять, изучив координаты и относительное расположение предприятий. Предприятия, расположенные рядом, конкурируют более жестко. Изолированно расположенные компании имеют свой уникальный имидж. Пробелы на карте могут указывать на потенциальные возможности для внедрения на рынок новых услуг и позиционирования компании.

В настоящее время информационные технологии достаточно быстро проникают в жизнедеятельность современного общества и играют важнейшую роль в жизни человечества, тем самым создавая все необходимые условия для развития и становления как мировой экономики, так и других сфер деятельности человека. Сегодня информационная деятельность занимает основную позицию в функционировании любой социальной системы. В связи с этим информационная деятельность приобретает особый статус. Перспективы социально-

экономического развития страны зависят от темпов экономического и технико-технологического развития. Скорость технологических изменений нарастает стремительно и тот, кто использует эту технологическую волну, вырвется далеко вперед. Для этого необходимо проведение комплекса мероприятий по обеспечению качества, повышению квалификации, реализации научного и интеллектуального потенциала, развития инициативы в научно-технической и бизнес-сферах. Сегодня весьма затруднительно назвать сферу, которую не затрагивают никаким образом информационные технологии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Харитонов Д. С., Нечаева М. Л. Особенности деятельности организации в условиях развития цифровой экономики // Цифровая экономика и управления знаниями: проблемы и перспективы развития. 2020. С. 193–195.
2. Подоплелова Ю. И., Нечаева М. Л. Аутсорсинг бухгалтерских услуг в эпоху цифровой экономики // Цифровая экономика и управления знаниями: проблемы и перспективы развития. 2020. С. 149–151.
3. Золин И. Социально-экономическое развитие: стратегия государственного регулирования // Проблемы теории и практики управления. 2010. № 1. С. 25–31.

С. И. Захарова

обучающаяся 1-го курса Института экономики и управления

В. А. Макарычев

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

М. Л. Нечаева

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ И ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПЕРЕДАЧЕ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ

Сегодня мы живем в век цифровых технологий, постепенно многие аспекты жизни уходят в виртуальную область. Не избежала этой участи и отрасль электроэнергетики.

Цифровизация электроэнергетики является элементом цифровизации экономики. Цифровизация экономики есть новая социокультурно-экономическая реальность («умная» действительность) как результат внедрения и дальнейшего развития информационно-коммуникационных технологий.

Ряд авторов замечают, что уход в цифровое пространство будет означать очередную революцию в сфере производства, аналогичную той, которая произошла на рубеже XIX и XX веков. Если больше века назад человечество пережило так называемую техническую революцию, то на данный момент мы являемся свидетелями цифровой революции [2].

В 2018 году Президент Российской Федерации В. В. Путин утвердил цифровой путь экономики России. Текст паспорта национального проекта «Национальная программа "Цифровая экономика Российской Федерации"» затрагивал в том числе и сферу энергетического производства.

В июле 2020 года, опираясь на указанный выше нормативный правовой акт, глава государства издал Указ Президента РФ от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», где основной темой также стала циф-

ровизация в ближайшее десятилетие абсолютного большинства направлений деятельности, осуществляемой в Российской Федерации, включая энергетику [3].

Переход энергетической сферы в цифровую также существенно влияет на экономику данного сектора. Цифровизация, в частности, электроэнергетики требует перехода на цифровые платформы представителей бизнеса разных уровней в данной сфере. Конкурентная борьба за клиента также осуществляется на Интернет-площадках.

Необходимо отметить, что, несмотря на масштабные перемены, которые произошли с рынком электроэнергии за последние почти 30 лет, существует еще ряд проблем, которые присутствуют на рынке российской электроэнергетики. Технологические проблемы, о которых известно уже давно, решаются не так быстро, как хотелось бы. Износ генерирующих мощностей составляет около 70 % процентов. Оборудование на российских ТЭС, ГЭС и АЭС уже устаревшее и средний возраст составляет 30, 35 и 25 лет соответственно. Из-за технического устаревания оборудования происходят большие потери электроэнергии и составляют около 16–17 % от общего объема. К примеру, в Японии этот показатель составляет примерно 6 %, а в Евросоюзе – 6–8 %. Поэтому в России, безусловно, есть потенциал для дальнейшего развития отрасли [1].

Несмотря на положительные результаты в развитии энергетической отрасли, перед сектором стоит ряд проблем.

Можно обозначить следующие проблемы и факторы риска электроэнергетического комплекса РФ, которые могут препятствовать достижению поставленных стратегических задач:

- значительный уровень износа основных фондов генерирующих и электросетевых компаний;
- недостаточный уровень энергоэффективности;
- диспропорция между заявляемыми характеристиками электропотребления при технологическом присоединении и их последующими фактическими значениями;
- несовершенство действующей модели отношений и ценообразования в сфере энергоснабжения, низкий уровень платежной дисциплины на розничном рынке электроэнергии РФ, что приводит к нехватке инвестиционных ресурсов для обновления основных фондов и реализации проектов развития отрасли;
- недостаток конкуренции на рынках электрической энергии и мощности;
- сохранение перекрестного субсидирования, снижающее эффективность централизованной системы энергоснабжения;

- недостаточный уровень автоматизации технологических процессов и повышение уязвимости объектов, связанное с усложнением систем и алгоритмов управления этими объектами;
- медленные темпы роста производства отечественного современного энергооборудования, которое необходимо для модернизации всей системы производства электроэнергетики в РФ;
- сохранение значительного негативного влияния электроэнергетики на окружающую среду;
- недостаток квалифицированных кадров как непосредственно в сфере производства и распределения энергии, так и в области научных разработок, производства оборудования и агрегатов, применения цифровых технологий в сфере электроэнергетики [4].

Исходя из выделенных проблем и факторов риска, можно предложить меры по обеспечению стратегического развития электроэнергетики РФ.

Во-первых, стратегическое развитие электроэнергетики в РФ требует формирования системы финансирования и инвестиций в отрасль. Однако в таком случае ставится под угрозу конкурентоспособность всех других отраслей экономики и уровень жизни населения.

Во-вторых, стратегическое развитие электроэнергетики РФ невозможно без расширения использования рыночных механизмов, развития конкуренции при сохранении государственного контроля с целью обеспечения энергетической безопасности. В этой связи необходима ликвидация всех видов перекрестного субсидирования и переход к полноценному долгосрочному ценообразованию.

В-третьих, важна государственная поддержка отечественного энергомашиностроения для снабжения генерирующих и распределительных компаний необходимыми механизмами и оборудованием, а также российских разработчиков, предлагающих различные цифровые технологии, предназначенные для использования в сфере электроэнергетики.

В-четвертых, необходимо уточнение энергетической стратегии РФ в разрезе эффективного сочетания централизованного энергоснабжения, распределенной генерации и ВИЭ. Несмотря на то, что зима 2020–2021 года продемонстрировала нестабильность электрогенерации с применением возобновляемых источников энергии, дальнейшее наращивание мощностей ветровых, солнечных электростанций должно оставаться в приоритете стратегического развития электроэнергетического комплекса РФ, как и совершенствование используемых технологий ВИЭ.

Также развитие в данном направлении будет способствовать решению ещё одной проблемы – негативного воздействия электроэнергетического комплекса на окружающую среду.

В-пятых, стратегическое развитие электроэнергетики РФ возможно только при реализации целенаправленной государственной политики в области подготовки кадров для электроэнергетики, включая разработку программ целевого обучения, переподготовки и повышения квалификации кадров, создание условий для плодотворного сотрудничества ВУЗов и предприятий электроэнергетического комплекса и т. п.

Только реализация всех указанных направлений для устранения комплекса проблем электроэнергетической сферы позволит в полной мере достичь поставленных перед отраслью стратегических целей и обеспечить высокие темпы социально-экономического роста РФ [4].

ЛИТЕРАТУРА

1. Азизов А. А., Душевина Е. М. Основные проблемы развития энергетического сектора России и их влияние на экономической рост // Вопросы российской юстиции. Экономика и бизнес. 2021. С. 9–16.

2. Павлов Р. О., Раздомахин И. Н. Цифровые энергетические подстанции // Научное сообщество студентов. междисциплинарные исследования. Новосибирск, 2020. С. 145–149.

3. Указ Президента РФ от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_357927/ (дата обращения 10.11.2021 г.).

4. Хорошильцев М. И. Проблемные аспекты стратегического развития электроэнергетики РФ // Russian economic bulletin. 2021 Т. 4. № 1. С. 291–297.

5. Суслов С. А. Использование нетрадиционных видов энергии в сельскохозяйственном производстве // Социально-экономическое развитие муниципальных образований: проблемы и пути решения. 2007. С. 168–170.

УДК 64.07

И. А. Зверева

к.п.н., доцент кафедры «Организация и менеджмент»

М. Н. Маносова

А. В. Сахненко

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ СЕРГАЧСКОГО РАЙОНА

Основой социально-экономического развития в последние годы являются информационные технологии, продолжающие стремительно развиваться и создавать новые продукты и услуги. На их основе происходит инновационное развитие, идет рост производительности и эффективности деятельности организаций.

В настоящее время цифровизация страны провозглашена одним из важнейших приоритетов развития, что отражено в указах Президента РФ, распоряжениях и постановлениях Правительства РФ, федеральных программах, в том числе:

1. Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы».

2. Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 г. № 1632-р об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

Как отметил президент России Владимир Путин: «Цифровая экономика – это не отдельная отрасль, по сути это уклад жизни, новая основа для развития системы государственного управления, экономики, бизнеса, социальной сферы и всего общества».

Но, конечно, новая коронавирусная инфекция COVID-19, режим ограничений, начавшийся еще в марте 2020 года и в том или ином формате продолжающийся до сих пор, оказали влияние на все сферы жизни.

Благополучие и социально-экономическое развитие любого муниципального образования во многом определяется эффективностью

системы муниципального управления и организации местного самоуправления конкретной территории.

Несмотря на пандемию, в течение всего 2020 года деятельность органов местного самоуправления Сергачского муниципального района была направлена на участие в реализации национальных проектов, государственных и муниципальных программ, в том числе и на условиях софинансирования, решение вопросов жизнеобеспечения населения, развитие социальной инфраструктуры района, благоустройство, развитие гражданского общества, увеличение реальных доходов населения, совершенствование бюджетной и налоговой дисциплины, в том числе в части исполнения бюджета, привлечения инвестиций, развитие потребительского рынка, оказание поддержки малому бизнесу. Всей социальной сфере района пришлось быстро перестраиваться под новые вызовы в сложившейся ситуации.

По итогам 2020 года в рейтинге оценки социально-экономического развития муниципальных районов и городских округов Нижегородской области Сергачский район по общему интегральному показателю занимает 17 место среди 52 территорий области. Среди 11 районов области с численностью населения от 25 до 70 тыс. чел. Сергачский район имеет по общему рейтингу 3 место.

В настоящее время инновационное развитие всех сфер деятельности общества является актуальным направлением изучения состояния и совершенствования национальной экономики. Инновационное развитие в промышленности и производственных сферах деятельности позволяет создавать конкурентоспособную продукцию, имеющую высокую степень использования наукоёмких технологий, не имеющих аналогов во всем мире.

Инновации представляют собой одни из самых эффективных способов повышения конкурентоспособности.

По результатам рейтинга муниципальных районов (городских округов) Нижегородской области за 2020 г. Сергачский район занял 10 место.

Таблица 1 – Рейтинг Сергачского района по развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата

	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Место	16	6	9	10

В рамках реализации программы «Цифровая экономика» были созданы многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг (МФЦ). МФЦ – это государственное

учреждение, осуществляющее взаимодействие с органами государственной власти, органами местного самоуправления и организациями, участвующими в предоставлении государственных (муниципальных) услуг, информированию граждан и организаций, приему и выдаче документов, обработке персональных данных, связанных с предоставлением указанных услуг.

На основании Распоряжения Правительства Нижегородской области от 15.06.2020 № 615-р в ноябре 2020 года была завершена процедура реорганизации Государственного бюджетного учреждения Нижегородской области «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг Сергачского муниципального района» в форме присоединения к Государственному бюджетному учреждению Нижегородской области «Уполномоченный многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг на территории Нижегородской области».

В Сергачском офисе МФЦ функционируют 8 универсальных окон приема заявителей. За десять месяцев 2020 года многофункциональным центром Сергачского района было оказано 21168 услуг по информированию, приему и выдаче документов. Сейчас на базе МФЦ организовано предоставление 134 федеральных и региональных услуг и услуг, оказываемых организациями государственных внебюджетных фондов, а также 18 муниципальных услуг.

В МФЦ обеспечены:

- а) функционирование АИС МФЦ;
- б) бесплатный доступ заявителей к portalу Государственных услуг;
- в) возможность приема от заявителей денежных средств в счет уплаты государственной пошлины или иной платы за предоставление государственных и муниципальных услуг, взимаемых в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- г) регистрация в федеральной государственной информационной системе «Единая система идентификации и аутентификации в инфраструктуре, обеспечивающей информационно-технологическое взаимодействие информационных систем, используемых для предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме» на безвозмездной основе.

МФЦ оснащён всеми необходимыми техническими средствами, помещение центра оборудовано электронной системой управления очередью, системой кондиционирования воздуха, системой видеонаблюдения и охранной сигнализацией.

В бюджет Сергачского муниципального района за 2020 год года поступило 1,2 млн рублей государственной пошлины за совершение федеральными органами исполнительной власти юридически значимых действий в случае подачи заявления и (или) документов, необходимых для их совершения, в многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг.

В перспективе МФЦ становится полноценной цифровой системой предоставления услуг разного спектра.

В рамках национального проекта «Цифровая экономика» и регионального проекта «Информационно-телекоммуникационная инфраструктура Нижегородской области» в МБОУ «Сергачская СОШ № 3» в 2021 году сделана допоставка и монтаж высокотехнологичного оборудования, обеспечивающего цифровизацию рабочих процессов (системы контроля удаленного доступа, оснащенное 4 высокотехнологичными камерами с системой распознавания обучающихся и сотрудников ОО).

На основании Постановления Администрации Сергачского муниципального района № 157 от 11.06.2019 г. в целях оптимизации работы с документами администрация перешла на использование системы электронного документооборота с применением электронной подписи.

Если рассматривать взаимосвязь социальной и экономической составляющих в управлении развитием муниципального образования, то, беря во внимание каноны экономической теории, – целью должно являться социальное развитие населения, а развитие экономики должно выступать средством достижения этого. Однако, как показывает практика, на сегодняшний день большинство социальных вопросов опираются на экономический интерес, в связи с чем целью уже выступает развитие экономики, а улучшение уровня жизни людей рассматривается как средство ее достижения. В этой связи соглашусь с автором статьи «Формирование системы стратегического управления социально-экономическим развитием муниципальных районов» Большаковой Ю. А., что при разработке стратегии управления социально-экономическим развитием муниципальных образований необходимо менять приоритетность. На первый план должно выходить обеспечение повышения уровня жизни населения и социальных факторов, а уже для этого должна развиваться производственно-экономическая система [1].

По результатам комплексной оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Нижегородской области за 2019 год (по достигнуто-

му уровню и динамике в комплексе по 14-ти показателям) Сергачский муниципальный район занял 1 место среди 9 районов области с численностью населения от 20 до 35 тыс. чел.

В 2022 году планируется преобразование муниципального района в муниципальный округ. Как это скажется на социально-экономическом развитии на данный момент Сергачского муниципального района, покажет время.

Несомненно, цифровизация может иметь негативные последствия, однако следует признать, что это неизбежный мировой тренд. Те страны, которые отстают в этом процессе, либо сознательно стараются от него отгородиться, либо не вмешиваются, не вкладывая государственные средства на развитие цифровизации, будут в заведомом проигрыше относительно мировых лидеров, что только усилит цифровое неравенство между развитыми и развивающимися странами со всеми вытекающими из этого последствиями [2].

ЛИТЕРАТУРА

1. Большакова Ю. А. Формирование системы стратегического управления социально-экономическим развитием муниципальных районов // Kant. 2019. № 3 (32). С. 256–261.

2. Печаткин В. В. Формирование и развитие цифровой экономики в России как стратегический приоритет развития территорий в условиях пандемий // Вопросы инновационной экономики. 2020. Т. 10. № 2. С. 837–848.

3. Разумова Е. В. Тенденции развития системы территориальной организации местного самоуправления // Самоуправление. 2019. Т. 2. № 3 (116). С. 265–268.

УДК 64.07

О. В. Ильичева

к.э.н., доцент кафедры «Организация и менеджмент»

Ю. Г. Киселева

студентка 2-го курса, менеджмент

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



«ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ СФЕРЫ СЕРВИСНЫХ УСЛУГ Г. НИЖНИЙ НОВГОРОД»

В современном сервисе главенствует не только качество обслуживания, предоставляемое персоналом, но и уровень технологического внедрения информационных технологий. Современное развитие сферы сервисных услуг невозможно уже представить без активного внедрения информационных технологий на всех этапах деятельности. Информационные технологии на базе интернет-ресурсов активно занимают самые топовые технологии продвижения продуктов или услуг. Тотальная информатизация сменила традиционные формы продвижения. Все чаще потребитель стал обращаться в сеть, чтобы найти товар, услугу или необходимого специалиста. Глобальные сети вводят в оборот новые формы коммуникации и новые площадки для рекламы и продажи. Под всем этим влиянием необходимость изменения динамики услуг сервиса очевидна. Следовательно, для большей клиентоориентированности и конкурентоспособности нижегородские предприниматели должны вести активную деятельность с внедрением информационных технологий, а именно социальных сетей.

Главным условием для развития услуг сервиса выступает наличие специалистов, владеющих современными информационными технологиями. Проблема продвижения сервисных услуг, а также внедрение информационных технологий в сферу сервиса вопрос актуальный и поднимается уже не первый год, и многие ученые не раз занимались изучением и решением данного вопроса. Стоит отметить, что сфера сервиса является объектом изучения не только социологов и культурологов, а также её активно изучают экономисты. Данный вопрос изучали: Л. Коршунов, С. Ю. Микадзе, М. О. Колбанёв,

Т. М. Татарникова, Б. С. Гершунский, А. С. Кармин, В. А. Конев, Н. В. Наливайко и др.

Целью работы является изучение количества и качества внедрения информационных технологий на предприятия сервиса г. Нижнего Новгорода, а также анализ удовлетворенности нижегородских предпринимателей процентом внедрения и его результативностью.

Для достижения цели исследования было проведено анкетирование среди нижегородских предпринимателей. В ходе определения количества экспертов учитывалось, что при малом их числе будет появляться излишнее влияние оценки каждого эксперта, а при большом числе будет трудно выработать единое мнение и снизится роль крайнего мнения, которое не всегда будет выступать ошибочным. Таким образом, опрос прошли 10 предпринимателей из разных областей сфер сервиса. Дальше ответ на ряд вопросов по шкале от 1–5. Результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Результат анкетирования метод Дельфи

Номер эксперта	Коэффициент внедрения	Индивидуальная оценка эксперта
1	6	121421
2	4	141121
3	10	143521
4	8,6	143411
5	3	121121
6	6,7	121221
7	5	132321
8	7	142321
9	6	131311
10	4	141111

Среднее значение оценки составило 133 888.

Среднее квадратичное отклонение составило 4 204,5 ц.

Таким образом, рассчитываем коэффициент вариации:

$$4\ 204,5 : 133888 \cdot 100 \% = 0,03 \text{ ц.}$$

Дальше необходимо рассчитать область доверительности:

Квартиль будет равна: $(143521 - 121121) : 4 = 5600 \text{ ц.}$

Это значит, нижняя граница доверительной области будет равна 126 721 ц.

Верхняя граница доверительной области будет равна 149 121 ц.

Медиана в данном случае при четном числе экспертов будет рассчитана как среднеарифметическое между серединными оценками – 136 716 ц.

Проанализировав ответы с помощью метода Дельфи, можно сделать вывод, эксперты не удовлетворены отдачей от внедрения информационных ресурсов в сферу своего сервиса. Или неправильно внедрили информационные ресурсы, неправильно их используют или, возможно, внедренные информационные ресурсы в современных реалиях уже не отвечают выдвигаемым требованиям.

Если говорить о продвижении и продаже товаров через Интернет, что становится столь актуально в наше время, то на данный момент самой востребованной интернет-площадкой выступает Instagram. Более 1 млн человек ежемесячно: это простые люди, лидеры различных движений, бизнес и госструктуры. Проходимость и продаваемость площадки бьёт все рекорды. Социальная сеть изначально создавалась как платформа для самовыражения, где люди публиковали снимки из жизни, удовлетворяли потребности в самовыражении, самопрезентации. И не так давно социальная сеть стала большой коммерческой площадкой, где происходит продвижение товаров и услуг, повышается лояльность потребителя к предлагаемым услугам, а также их продажа. Социальная сеть стала одним из средств рекламной деятельности, а лояльность потребителей на данной площадке уже многократно подтверждена многими экспертами.

Таким образом, имеет место предложить сфере сервиса внедрить в свой бизнес данный канал по продвижению и сбыту товаров. И через некоторое время провести повторный анализ среди экспертов по удовлетворенности внедрения информационных технологий в сферу сервисных услуг города Нижний Новгород

ЛИТЕРАТУРА

1. Рыбакова А. С., Поначугин А. В. Информационные технологии: проблемы их внедрения, достоинства, недостатки // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. № 11–2. 2014. С. 24–27.
2. Корниенко К. Н., Силантьева А. Н., Соколова И. А. Проблемы внедрения информационных технологий в систему управления организацией // Юность и знания – гарантия успеха-2015. 2015. С. 46–48.
3. Бабина А. В. Информационные технологии как инструмент повышения конкурентоспособности // Планово-экономический отдел. Рубрика «Экономика предприятия. Стратегия и тактика управления» 2019 г.

4. Брун О. Е. Развитие теории социальной сети // Вестник МГИМО. 2011. № 1 (16). С. 236–241.
5. Губанов Д. А., Новиков Д. А., Чхартившили А. Г. Модели влияния в социальных сетях (обзор) // Управление большими системами. 2009. Вып. 27. С. 205.
6. Дужникова А.С. Социальные сети: современные тенденции и типы пользования // Мониторинг общественного мнения. М. : Изд-во «ВЦИОМ». 2010. Том 9. № 5 (99). С. 238–251.
7. Официальный сайт Научной электронной библиотеки eLIBRARY [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://elibrary.ru/> (Дата обращения 25.11.2021).

УДК 65.011.56

О. В. Ильичева

к.э.н., доцент кафедры «Организация и менеджмент»

Ю. А. Хорькова

магистрант 1-го курса Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино



ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ ОРГАНИЗАЦИИ

Цифровизация общества вызвала необходимость формирования новейших представлений об организации рабочего процесса, о роли человека в системе производства, о степени цифровой грамотности сотрудников. Развитие общества в данном ключе создает новые возможности для современной экономики. Перед работодателем возникает вопрос о развитии цифровой компетенции специалистов, их обучение и внедрение приобретенных навыков. Под влиянием цифровизации цифровая культура становится основной частью интеллектуального капитала специалиста и организации, а следовательно, оказывает прямое влияние на национальный человеческий капитал страны. Интеллектуальный капитал состоит из знаний, умений, навыков и ценностей специалистов организации [2]. Человеческий капитал в эпоху цифровизации играет важную роль и является значимым экономическим ресурсом.

К интеллектуальному капиталу относятся знания, находящиеся в головах специалистов организации, которые способствуют выходу предприятия на новый уровень развития. В информационной экономике к ним относились мысленные знания, профессиональные навыки, накопленный опыт и, самое главное, творческая креативность [1]. Современная экономика опирается на новейшие цифровые трудовые ресурсы, поэтому важную ценность представляют сотрудники, обладающие цифровыми компетенциями.

Цифровые компетенции персонала можно описать следующим образом:

1. Базовые – работа в Интернете, софт корпоративной почты, использование социальных сетей, программы Microsoft Office; примерами базовых цифровых компетенций являются навыки работы с до-

кументами в формате Word, умение производить расчеты в Excel, создание презентационного материала, рассылки и рабочие чаты в мессенджерах и т. п.

2. Специальные – предусматривают решать рабочие задачи. К примеру, для бухгалтеров необходимо знание программного продукта 1С: Бухгалтерия; рекрутерам необходимы навыки пользования площадками HeadHunter, online-сервисами Friend Work Recruiter, GoRecruit; специалисты по рекламе и маркетингу должны ориентироваться в поисковой оптимизации веб-сайта, управления блогом компании, базисные познания HTML, CSS, Photoshop, работать с платной рекламой в различных социальных сетях, грамотно выбирать каналы продаж (соцсети, электронная почта, SMM и т. д.), реализовывать «капельную» рекламную кампанию (drip marketing, или индивидуализированный маркетинг при помощи цифровых технологий) и т. п.

3. Профессиональные – способности программирования, навыки по разработке программных продуктов и приложений, сложные веб-сайты (вебсайт-каталог, вебсайт-магазин). Следовательно, ценные способности персонала, образующие интеллектуальный капитал, должны быть дополнены специальными и профессиональными цифровыми компетенциями. Специалисты, которые обладают только базовыми цифровыми компетенциями, не смогут являться значимой составляющей компании, соответственно ценность таких сотрудников сводится к минимуму ввиду их распространенности.

Цифровые технологии можно уже сейчас наблюдать и во внутренних структурах предприятия: на смену бумажного документооборота пришёл электронный, а с ним возникла и цифровая подпись, управленческая система и организационная культура приобретают новые характерные черты за счет передачи распоряжений руководства, общения между работниками посредством мессенджеров.

Одной из разновидностей интеллектуального капитала является реляционный капитал, который представляет собой ценность во взаимоотношениях организации с потребителями, поставщиками и другими заинтересованными группами. Он играет важную роль, а в сфере услуг и вовсе относится к основному виду интеллектуального капитала компании. Во время активной цифровизации капитал отношений складывается из следующих элементов:

- отношения на сайтах соцсетей, а именно опыт завоевания позиций, методы общения с имеющимися клиентами сети, привлечение новых клиентов и т. п.;

- опыт таргетированной веб-рекламы. Метод online-рекламы, в котором используются способы и опции поиска целевой аудитории в

соответствии с исходными параметрами людей, интересующихся рекламируемой услугой или продукцией;

- каналы SMM-продвижения. Способность организации грамотно пользоваться цифровыми технологиями повышает ее репутацию как перспективной, многообещающей, конкурентоспособной, отвечающей современным требованиям компании, а это положительно влияет на рост числа потенциальных покупателей и стоимости бизнеса в целом.

Структурный или организационный капитал также является частью интеллектуального капитала организации, воплощен в виде ее внутренних структур, обеспечивающих хранение и передачу информации, которая после восприятия и обработки для использования при принятии управленческих решений становится знаниями [1]. Это относится к результатам интеллектуальной деятельности, которые легко отделяются от организации, но неделимы с её системой, они обеспечивают непрерывную передачу информации и знаний. Первым принадлежат объекты интеллектуальной собственности и те объекты, которые не имеют правовой охраны (ноу-хау, аналитические отчеты, ТО и ПО и т. п.), ко вторым относятся организационная система, административные взаимодействия и т. п. Цифровизация способствует появлению важнейших и новых результатов интеллектуальной деятельности:

- объекты авторских прав, имеющие правовую охрану, либо как научные изобретения, произведения литературы или искусства, либо как база данных, например сайты, публикующие информацию об организации, условиях и выполнения услуг, контактах специалистов и реквизитах;

- мобильные приложения, основанные на программном коде, который может быть объектом интеллектуальной собственности для ЭВМ, а изображение на иконке приложения может являться объектом авторского права.

Таким образом, можно отметить значительное влияние цифровых технологий на интеллектуальный капитал организации. Это определяет обширное поле для последующих исследований в области оценки стоимости бизнеса с учетом новых цифровых технологий, управления и развития интеллектуального капитала. Цифровизация в ближайшем будущем коснется всех сфер жизни человечества. Актуальными научными и практическими задачами являются разработка новых направлений, методов, структур, а также инструментария управления интеллектуальным капиталом предприятий, нацеленных на максимизацию новаторства, обеспечивающего устойчивое инновационное развитие [3].

ЛИТЕРАТУРА

1. Гапоненко Т. В., Малхасян А. Е. Интеллектуальный капитал организации в условиях цифровизации экономики и бизнеса // Бизнес. Образование. Право. 2021. № 2 (55). С. 190–193.
2. Толешова У. Б., Мынбаева А. К., Тулешова Г. Б. Компетентность и интеллектуальный капитал как экономический ресурс развития в условиях цифровизации организаций образования // The Scientific Heritage. 2020. № 47–3 (47). С. 49–51.
3. Ло Х., Андреев В. Н. Управление интеллектуальным капиталом промышленных предприятий в условиях цифровизации экономики // Наука сегодня: теоретические и практические аспекты, Вологда, 25 декабря 2019 года. Вологда : Общество с ограниченной ответственностью «Маркер», 2019. С. 48–50.
4. Ильичева О. В., Ильичева О. В. Повышение эффективности образовательных учреждений путем автоматизации системы документооборота // Инновационное развитие экономики. Будущее России. Княгинино, 18 апреля 2019 года. Княгинино : Нижегородский государственный инженерно-экономический университет, 2019. С. 304–307.
5. Банников С. А. О формировании системы менеджмента качества образовательных организаций высшего образования в Российской Федерации // Вестник Тихоокеанского государственного университета. 2016. № 1 (40). С. 111–122.

УДК 65.011.56

М. Н. Кирилов

к.э.н., доцент кафедры «Организация и менеджмент»

Е. А. Кочев

магистрант 1-го курса Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МАРКЕТИНГЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Сельское хозяйство – сегодня отрасль одна из самых динамично развивающихся секторов российской экономики. Долгое время Россия черпала IT-информацию от зарубежных компаний, включая те, которые работают непосредственно в сельскохозяйственной технике, на предприятиях. Рынку не хватало отечественных программ, ведь большую степень они занимались на нефтегазовом и банковском секторе экономики.

В настоящее время информационные технологии крайне необходимы для сельского хозяйства – начиная управлением трактора и заканчивая автоматизацией крупных перерабатывающих предприятий. Спектр для IT просто огромный.

Маркетинг в сельском хозяйстве представляет собой философию рыночных отношений, в которых отражены стратегические и тактические аспекты всех участников торговли, как и производителей, так и потребителей. Гарантия и успех предприятия зависят в полной мере от эффективной маркетинговой деятельности.

В XXI веке для сельскохозяйственных организации одной из основных проблем стала их конкурентоспособность на внутреннем и мировом рынке. Поэтому все чаще стали прибегать к внедрению в свою работу технологий маркетингового управления.

Условием успешного развития сельскохозяйственного маркетинга является гибкая переориентация сельхозпредприятий на обеспечение конкурентной среды [1].

Современная система управления – это организация производственного процесса, продажа качественной сельскохозяйственной продукции, переход сельскохозяйственных предприятий к принципиально новым экономическим рыночным отношениям, которые сложи-

лись в условиях усиления конкурентной борьбы сельхозтоваропроизводителей. Эти отношения дают возможность изучению вопросов по организации сбыта товара, поиску новых каналов распределения, поиску новых рынков на международной арене, возможности проведения PR-рекламы, анализу и проведению ценовой политики [2].

Отличительная черта агропромышленного маркетинга связана с сезонностью сельскохозяйственного производства. Организации, занимающиеся растениеводством, получают урожай, как правило, 1–2 раза в год, при том, что производственный процесс рассчитан на целый год. Именно из-за этой особенности маркетологам стоит реагировать на рыночную конъюнктуру, на тенденции изменения спроса. Сезонность производства влияет на особенность маркетингового изучения рынков сбыта и продвижения сельскохозяйственной продукции [3].

Отсюда следует вывод, что для сельского хозяйства маркетплейс является одним из решений проблемы. Маркетплейс является новой платформой для реализаций своей продукции на внутреннем и мировом рынке. У данной платформы есть ряд преимуществ, благодаря которым укрепляет свои мощности в настоящее время. Данный продукт охватывает две целевые аудитории, такие как производители и покупатели их продукции, каждая из которых получает свою выгоду, для производителей это возможность новых каналов сбыта, а для покупателей – это возможность приобрести качественную продукцию за более низкую цену. Продавать онлайн выгодно, так как бизнес развивается и не приходится тратить лишние расходы на аренду, зарплату продавцам и прочие сопутствующие расходы. Даже во время локдауна маркетплейс будет осуществлять свою работу и при этом не будет никаких потерь. Самая главная особенность – это возможность выйти на международные рынки не только в поисках покупателей, но и поставщиков.

В заключение хотелось бы сказать, что сельскохозяйственный маркетинг является многогранным. Маркетинг является связующим звеном между производителями и потребителями, способствующим развитию предприятия как с экономической стороны, так и в упрощении реализации товара от производителя к потребителю.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ковалева И. В. Маркетинговые технологии оптимизации товарно-сырьевых рынков продукции сельского хозяйства // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. № 3–2. С. 60–63.
2. Кабаненко М. Н., Дуброва Л. И. Отраслевая и территориальная трансформация сельского хозяйства России // Экономические отношения. 2020. Том 10. № 2. С. 527–542.

3. Мурадова С. Ш., Лямин Б. М., Дудаков Г. С. Мерчандайзинг как инновационный инструмент торговой отрасли // *Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования*. 2018. № 5 (31). С. 107–114.

4. Аскеров П. Ф., Рабаданов А. Р., Бондаренко О. В., Толпаров Э. Б., Кирьян В. А. Профилактика банкротства сельхозорганизаций посредством государственной поддержки инвестиционной деятельности // *Инновации и инвестиции*. 2021. № 1. С. 11–15.

5. Suychinov A., Rebezov M., Tretyak L., Zhenzhebir V., Maksimiuk N., Pavlov R., Ostapenko A., Zubtsova Y., Abdilova G. Random optimization of the green closed chain supply chain of perishable products // *Industrial Engineering and Management Systems*. 2021. Т. 20. № 2. С. 258–269.

УДК 316.774

М. Н. Кирилов

к.э.н., доцент кафедры «Организация и менеджмент»

Н. С. Никитина

обучающаяся 1-го курса Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



ЭЛЕМЕНТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

На наш взгляд, фундаментальной неувязкой в управлении персоналом представляется незначительное или полное отсутствие цифровизации в данной сфере в условиях глобального «цифрового перехода». Некоторые компании не считают необходимым вводить элементы цифровизации и полагают, что так смогут минимизировать затраты на менеджмент. Но современный бизнес по всему миру выходит из начальной стадии IT-развития и все чаще на повестке дня возникает полноценная борьба за эффективность и развитие в процессе цифровизации.

Общую совокупность теоретических знаний об управлении бизнесом можно сравнить с известной басней Крылова: мотивация – об одном, бюджетирование – о другом, стратегия – о третьем. Но ведь организация – это единый организм, целостная система, а значит, все ее составляющие должны быть логически взаимосвязаны друг с другом, как все составляющие увязаны в организме человека, увязаны в битве за эффективность, а ее достижение означает победу в конкурентной борьбе [1, с. 8].

В управлении человеческими ресурсами с помощью внедрения элементов цифровизации для сотрудников в компании создаётся благоприятная среда, которая помогает сокращать время и усилия на получение результатов. Так с помощью «виртуального» личного кабинета любой работник может оформить командировку или спланировать отпуск, используя при этом уже готовый образец, а не тратить время на поиск необходимой информации.

Также на сегодняшний день существует возможность непрерывного дистанционного обучения, с помощью которого каждый сотрудник может пройти интересующий его курс или повысить свою квалификацию в любое время, независимо от места нахождения, и получить также действующий электронный сертификат [3, с. 1].

Это только небольшая часть примеров цифрового развития кадрового потенциала – пока еще одного из важнейших ресурсов предприятия. Ресурсы предприятия – это всё, что необходимо для изготовления продукции. Ресурсы для предприятия разделяются на:

1. Материальные ресурсы – это предметы труда, потребляемые в ходе изготовления, и впоследствии подразделяются на материалы, топливо, сырье и энергию, и покупные продукты.

2. Нематериальные ресурсы – ресурсы, не имеющие материально-вещественной формы, но участвующие в производстве продукции и способствующие получению прибыли.

3. Трудовые ресурсы. Труд – это целесообразная деятельность человека по производству, управлению и реализации продукции, объединенная с затратами биологической энергии. Труд характеризуется численностью персонала и профессиональной квалификацией.

4. Финансовые ресурсы – это совокупность денежных средств, находящихся в распоряжении предприятия.

Сотрудники организации являются конкурентным богатством и главным капиталом предприятия, качество и эффективность использования которого определяет экономические результаты компании [2, с. 1].

На наш взгляд, одним из самых главных ресурсов являются трудовые ресурсы. Кадровый потенциал, по нашему мнению, еще не скоро начнет терять свою значимость в системе ресурсов предприятия с учетом развивающихся глобальных процессов роботизации и автоматизации производственных сил. Персонал необходимо обучать и развивать ради повышения кадрового потенциала.

Корректное формирование трудовых ресурсов приводит к резкому увеличению производительности труда и прибыльности предприятия. Для развития трудовых ресурсов принято использовать следующие методы:

- профессиональная ориентация и общественная адаптация в коллективе;
- оценка производственной деятельности;
- система вознаграждения;
- высококласная подготовка, обучение, повышение квалификации;
- продвижение по службе.

Развитие трудовых ресурсов делится на два направления:

- первичная, приспособление юных кадров, не располагающих опытом высококлассной профессиональной деятельности (как правило, в данном случае разговор идет о выпускниках учебных заведений);

- вторичная, т. е. приспособление работников, уже имеющих опыт профессиональной деятельности (как правило, меняющих объект деятельности или профессиональную роль, например, при переходе в ранг руководителя).

Сотрудники смогут взаимодействовать со многими программами, и предприятие сможет внедрять в работу постоянно новые программы. Так же компания должна создать среду с ИТ-развитием и регламенты работы с ней. После увеличения уровня знаний своего персонала компания может свободно начать усовершенствования своих показателей и сможет действовать как целевая система. Уменьшится трата биологической энергии. Рассмотрим на предприятии ЭДО (электронный документооборот), работнику не придется визировать документ методом хождения по кабинетам и ожидания визирующего с больничного. Сотрудник создаёт документ и отправляет на подписание. Если подписывающий сотрудник в отпуске или работает удаленно, то ему приходит оповещение на корпоративную почту, которая привязана к сотовому телефону данного сотрудника. Получив оповещение, визирующий может без своего присутствия в офисе ознакомиться с документом и согласовать его, отправить на доработку с пометками или отклонить. ИТ-сфера позволяет решить множество проблем, связанных с управлением персоналом. При правильном подходе – управлять и контролировать будет гораздо удобнее. В кратчайшие сроки при помощи сформированных отчетов, за короткий промежуток времени можно будет проанализировать и выявить «слабое звено» и решить эту проблему на начальном этапе, не затрачивая дополнительное время и силы.

Учитывая высокую конъюнктуру и высокую конкуренцию на товарных рынках, организациям необходимо всё большее внимание уделять вопросам, связанным с цифровизацией бизнес-процессов. Это, по нашему мнению, приведёт к сокращению времени на документооборот; сокращению финансовых ресурсов компании; сокращению затрат биологической энергии; уверенной борьбе за эффективность. А следовательно, к повышению эффективности управления персоналом в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федосеев А. В., Карабанов Б. М. Битва за эффективность. М., Альпина Паблишер. 2013. 288 с.
2. Богатырева М. Р., Хазиева Р. М. Управление персоналом в эпоху цифровизации: Современные тенденции рекрутинга персонала // Заметки ученого. 2020. № 13. С. 145–148.
3. Одинцова Я. Г., Некрасова Е. А. Новые возможности управления персоналом в условиях цифровизации // Ученые записи Тамбовского отделения РОСМУ. 2020. № 20. С. 212–219.
4. Золин И. Е. Рынок труда в условиях глобализации мировой экономики: проблемы теории и практики // Вестник Брянского государственного технического университета. 2007. № 2 (14). С. 81–87.

М. Н. Кирилов

к.э.н., доцент кафедры «Организация и менеджмент»

Н. А. Хорьков

магистрант 1-го курса Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



ВНЕДРЕНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИТ-РЕШЕНИЙ В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

В современных условиях рыночной экономики и сильной конкуренции в перерабатывающей промышленности руководителям предприятий необходимо принять быстрые действия, направленные на улучшение эффективности производства. Одним из наиболее действенных направлений увеличения эффективности является использование информационных технологий.

Для промышленных предприятий успех в области автоматизации и информатизации – это один из лучших инструментов увеличения качества и результативности деятельности. Для результативности использования инструментария ИТ нужны хорошо изложенные философия и методология системы управления деятельностью. Организации малого и среднего бизнеса в структуре ИТ являются драйвером весомых изменений перерабатывающей промышленности. Увеличивается численность благополучно осуществленных проектов совокупной автоматизации предприятий с применением национальных систем класса ERP. Пригодность программных инструментов, содействующих введению практик регулирования производством в классе систем ERP, и их показатели увеличиваются. Впоследствии увеличивается ресурс предприятий в ИТ-отрасли, но для приобретения заключительной цели – развитие системного подхода в структуре изготовления и бесперебойного улучшения передовых систем управления в организации необходимо коллективный разум, соответствующая квалификация в использовании современных технологий не только в производстве, но и в системном инжиниринге управления сложными общественно-промышленными системами.

В данный момент системный подход должен быть исполнен только с помощью синергии современных научно-обоснованных методов управления и высоких достижений в ИТ-сфере. Видение будущего – это становление умственных систем современного класса, имеющих коллективный разум.

Сегодняшний мир не стоит на месте, имеет большую степень непостоянства и изменений. Этим данным необходимо отвечать требованием современных групп ИТ-решений для управления организацией, на которые возрастает спрос от представителей предприятий перерабатывающей промышленности.

Рассуждая о направлении «цифрового перехода» на предприятиях, то его необходимо направить на путь интеграции ИТ-систем: всей необходимой информации, руководства машинами, технологическими операциями и руководства предприятием. Изменяется специфика данной работы путем перехода от описательной аналитики к прогнозной, а потом к предписывающей. Возрастает роль прогнозов научно-технологического развития [1].

Информационные технологии в управлении делятся на несколько категорий:

- обработка данных;
- управление бизнес-процессами (Business Intelligence);
- автоматизация;
- сфера принятия решений;
- экспертные системы.

Параметры выбора данной системы исполнены определенными характеристиками. Для начала выявляется характер организации, негосударственное или государственное, состояние финансовых возможностей предприятия, уровень автоматизации и технологичности, профессионализм сотрудников и актуальное состояние производства.

Более эффективным для больших коммерческих организаций может служить Business Intelligence (BI), использование которой позволяет сильно уменьшить бумажную работу. BI-предложения бывают довольно разнообразны, а также возможен вариант осуществления своей базы информации. Правильная интеграция BI-системы в структуру организации должна удовлетворять лидеров самой настоящей и релевантной информацией о бизнес-процессах.

Однако реализация BI-системы в фирме выполняет ряд условий, во-первых, присутствие актуальных компьютерно-вычислительных машин и сетей и высококвалифицированных сотрудников, что является финансово не рентабельно. Вероятно, это и служит одной из веских причин, что в данный период BI-системы

используются неполноценно, исходя из всех ее положительных качеств, но так или иначе их распространение среди организаций продолжается [2].

В перерабатывающей промышленности главным инструментом улучшения экономических показателей является использование технологий усовершенствованного управления (APC – Advanced Process Control). APC – это широкий спектр программных средств, использование которых, в сочетании с проблемно-ориентированными экономическими и организационными подходами к управлению, позволяет быстро, в режиме реального времени, улучшить работу технологических установок.

APC-системы работают с моделями, для которых очень важным является минимальная погрешность измерения технологических данных, но не выше достаточно невысоких показателей. При появлении неправильных значений (данных с достаточной большей разницей от допустимой величины погрешности) APC-модуль данную попытку анализа не производит и доводит до пользователя информацию о некорректной работе приборов, корректность показаний которых поставлена под сомнение и которые, как следствие, требуют внеочередной калибровки. Также может быть произведена замена некорректного показателя параметра его заданным значением [3].

Россия, так же, как и другие страны, которые имеют транзитную экономику, открывает перспективу с позиции становления стоимости в цифровой экономике. Самым важным образом это затронет трудности работы с цифровыми технологиями и исходными данными для их следующего использования в коммерции. Колоссальные возможности стоят перед цифровой трансформацией с позиции использования новых цифровых платформ, использования бизнес-моделей, разрешающих трансформировать всяческие отрасли экономики, а также улучшить процесс разделения ресурсов [4].

ЛИТЕРАТУРА

1. Щербаков А. Г. Организационно-экономический механизм внедрения цифровых технологий на предприятиях оборонно-промышленного комплекса России. Москва : Издательство Проспект, 2019. 176 с.
2. Меркулова А. О. Исследование предложений по использованию it-технологий в управлении на предприятии // Актуальные научные исследования в современном мире. 2020. С. 151.
3. Веревкин А. П., Слетнев М. С. Усовершенствованное управление (APC) нефтехимическим производством на основе многоуров-

невой нейросетевой системы поддержки принятия решений // Геология и нефтегазоносность Западно-Сибирского мегабассейна (Опыт, инновации). Тюмень, 24 декабря 2012 года. Тюмень : Тюменский государственный нефтегазовый университет, 2012. С. 197.

4. Аубакирова Г. М., Исатаева Ф. М., Куатова А. С. Цифровизация промышленных предприятий Казахстана: потенциальные возможности и перспективы // Вопросы инновационной экономики. 2020. С. 2251.

5. У Ш. Анализ стратегии интернационализации китайских государственных нефтяных компаний на российском рынке // Вестник НГИЭИ. 2020. № 10 (113). С. 53–60.

6. Чипышева Л. Н., Алексеева И. С., Борченко И. Д., Боровкова Е. Г., Ильина А. В., Коликова Е. Г., Маковецкая Ю. Г., Никитин Д. И., Серебренникова Г. В., Уткина Т. В., Хафизова Н. Ю., Чивилев А. А. Развитие универсальных учебных действий у обучающихся на уровне основного общего образования. 2017. 168 с.

Л. А. Махотина
преподаватель

*ГАПОУ «Перевозский строительный колледж»,
Вадский филиал, Вад*



ЦИФРОВАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА – ФАКТОР ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

В настоящее время колледж решает задачу, которая заключается в подготовке конкурентноспособного выпускника, который будет обладать необходимыми компетенциями, готового к продолжению образования в информационном обществе. Решить эту задачу должно создание цифровой образовательной среды в каждой образовательной организации

Для решения этой задачи реализуются следующие документы «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы», Программа «Цифровая экономика Российской Федерации», проект «Цифровая школа» в рамках реализации Федерального проекта «Образование».

Цифровая образовательная среда способствует формированию у студентов знаний и умений, востребованных обществом XXI века и необходимых современному человеку, т. е. они должны уметь решать творческие задачи, стремиться к непрерывному образованию, проявлять информационную активность, профессиональную мобильность.

Для решения этих проблем направлен приоритетный проект «Современная цифровая образовательная среда в Российской Федерации».

Для цифровой экономики нужны компетентные кадры. Подготовить их может только преподаватель, владеющий информационными образовательными технологиями (ИКТ-компетентность).

Использование информационных и коммуникационных технологий в системе образования изменяет дидактические средства, методы и формы обучения, влияет на педагогические технологии, тем самым преобразуя традиционную образовательную среду в качественно новую – информационно-образовательную среду.

Информационные и коммуникационные технологии (ИКТ) – это совокупность методов, устройств и производственных процессов, используемых обществом для сбора, хранения, обработки и распространения информации. ИКТ в современном образовательном процессе позволяет реализовывать цели образования в соответствии с потребностями общества.

Факторы, обеспечивающие достижение преподавателем профессиональной ИКТ-компетентности: достаточная технологическая база; Интернет; самообразование преподавателя в области ИКТ-компетентности. Только ИКТ-компетентный преподаватель может вырастить ИКТ-компетентного студента.

Информационно-образовательная среда – одна из главных составляющих образовательной среды современной образовательной организации. Эффективную информационную среду характеризуют уровень применения информационных и телекоммуникационных технологий во всем образовательном процессе и степень включения колледжа в единое информационное пространство.

Формами деятельности преподавателей должны стать:

- формирование представлений о дидактических возможностях современных цифровых технологий;

- занятия со студентами проектной деятельностью;
- использование методик сетевых проектов;
- активное участие в обучающих вебинарах, педагогических конкурсах, в работе сетевых профессиональных сообществ.

- транслирование своего опыта.

Преподаватель должен знать:

- методы и формы мониторинга деятельности студентов, в том числе с помощью электронных форм;

- работу с текстовыми редакторами;
- составление электронных таблиц;
- ресурсы электронной почты и браузеров;
- мультимедийное оборудование;
- современные образовательные технологии, включая информационные, цифровые образовательные ресурсы.

Преподаватель должен уметь:

- использовать офисные программы для: работы с текстом, обработки и анализа статистических данных, их визуализации с помощью ЭТ, представления информации визуальной презентацией, интеллектуальные карты, инфографика и др., работы с графикой – создания, редактирования, создания и использования баз данных, сохранения и передачи созданных / отредактированных файлов;

- организовывать сетевое взаимодействие участников образовательного процесса через: общение в сетях, работу на сайтах, блоги, виртуальные доски, общение на форумах, организацию коллективной деятельности;

- создавать / применять дидактические, интерактивные материалы: информационные материалы для формирования знаний и умений, тесты, анкеты, опросники, игры для формирующего оценивания, итогового, для анализа результатов и коррекции собственной и учебной деятельности;

- использовать наглядность для повышения мотивации учащихся;

- организовывать собственное информационное пространство: e-mail, хранилище файлов, сайты, блоги, менеджеры закладок, ДОТ, педагогические сообщества.

Цифровая образовательная среда (ЦОС) – это открытая совокупность информационных систем, предназначенных для обеспечения различных задач образовательного процесса.

Основными компонентами ЦОС являются: официальный сайт колледжа; электронная почта; электронный журнал (система ПСК ХАБ); система электронного документооборота; система дистанционного обучения для студентов.

Важным критерием при формировании ЦОС является доступ ко всем сервисам через браузер и мультиплатформенность используемых инструментов, что обеспечивает гибкость настройки, мобильность и удобство в работе для всех участников образовательного процесса.

Цифровая образовательная среда – современный вызов образования. В завершении следует отметить, что цифровая образовательная среда – явление сложное, поэтому существует значительное разнообразие мнений о ее сущности, в которых можно видеть их отражение. Безусловно, ее развитие способствует совершенствованию содержания профессиональной подготовки преподавателя. Современные информационные технологии функционируют в тесном взаимодействии с информационной образовательной средой, а технические средства считаются ее ключевым компонентом. Наличие компьютера в образовательном процессе меняет роль средств обучения, применяемых в процессе преподавания различных дисциплин, при этом новые информационные технологии значительно преобразуют информационную среду.

Цифровая образовательная среда – это открытая совокупность информационных систем, предназначенных для обеспечения различных задач образовательного процесса, продукты, которые смогут работать и взаимодействовать с другими продуктами на той же платформе.

Цели ЦОС:

для студента:

- расширение возможностей построения образовательной траектории;
- доступ к самым современным образовательным ресурсам;
- растворение рамок образовательных организаций до масштабов всего мира;

для родителя:

- расширение образовательных возможностей для ребенка;
- снижение издержек за счет повышения конкуренции на рынке образования;
- повышение прозрачности образовательного процесса;
- облегчение коммуникации со всеми участниками образовательного процесса;

для преподавателя:

- снижение бюрократической нагрузки за счет ее автоматизации;
- снижение рутинной нагрузки по контролю выполнения заданий обучающимся за счет автоматизации;
- повышение удобства мониторинга за образовательным процессом;
- формирование новых возможностей организации образовательного процесса;
- формирование новых условий для мотивации учеников при создании и выполнении заданий;
- формирование новых условий для переноса активности образовательного процесса на ученика;
- облегчение условий формирования индивидуальной образовательной траектории студента. Для профессиональной образовательной организации:
- повышение эффективности использования ресурсов за счет переноса части нагрузки на ИТ;
- расширение возможностей образовательного предложения за счет сетевой организации процесса;
- снижение бюрократической нагрузки за счет автоматизации;
- расширение возможностей коммуникации со всеми участниками образовательного процесса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Богдановская И. М., Зайченко Т. П., Проект Ю. Л. Информационные технологии в педагогике и психологии : Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. СПб. : Питер, 2015. 304 с.
2. Иванова Е. О., Осмоловская И. М. Теория обучения в информационном обществе. М. : Просвещение, 2011. 190 с.
3. Ильченко О. А. Реформатика – шаг за шагом // Образование завтрашнего дня: векторы развития технологий (г. Екатеринбург, 31 октября 2018.) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://aka.ms/reformatika>
4. Стариченко Б. Е. «Профессиональный стандарт и ИКТ-компетенции педагога» // Педагогическое Образование В России, 2015, № 7. С. 6–15.
5. Банников С. А. Подготовка профессиональных кадров в системе образования Российской Федерации. 2017. 192 с.
6. Каткова Е. Н., Павлов Р. В. Влияние современных условий образования и рынка труда города на профессиональное развитие молодого специалиста // Ученые записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. 2010. Т. 2. № 1. С. 109–113.

Н. С. Позднякова

студентка 4 курса специальности «Экономика и бухгалтерский учет»

М. Г. Степанова

преподаватель

ГБПОУ НГК, Н. Новгород



ЧТО ЛУЧШЕ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА: 1С: UMI ИЛИ MAG1С?

В настоящее время роль Интернета и его возможностей, которые он предоставляет, чрезвычайно велика. Все большее количество организаций использует сайты, интернет-магазины для рекламы своей деятельности, осуществления торговли и, как следствие, получения прибыли. В связи с мировой пандемией создание сайтов, интернет-магазинов стало очень актуальным, так как возможность граждан посещать магазины и офисы, где они могут получить необходимые им услуги, снизилась, но при этом потребность в товарах и услугах осталась на прежнем уровне. От качества сайта и его актуальной модерации зависит очень много. Если он понятен и прост в использовании и соответствует всем запросам посетителей, то с большой долей вероятности клиенты будут интересоваться представленной на сайте информацией или делать заказы в интернет-магазине.

Фирма 1С предлагает два пути для решения вопроса по созданию сайта и, в частности, интернет-магазина. Это, во-первых, использование сервиса mag1c для настройки веб-витрины и использование сервиса-конструктора сайтов 1С: UMI.

Как сделать выбор, чему отдать предпочтение? Для решения этого вопроса необходимо более подробно разобраться в возможностях этих сервисов.

Сервис mag1c очень хорош для небольшой организации, которая торгует или оказывает услуги, использует систему 1С: Управление торговлей, 1С: УНФ, 1С: Розница. Однако не позволяет создать полноценный сайт, а только веб-витрину. А сервис 1С: UMI дает возможность создавать сайты, такие как: сайт специалиста, лендинг, сайт компании и, конечно, полноценный интернет-магазин. В частности, сайты, созданные с использованием данного сервиса, намного лучше

продвигаются в поисковой системе, что впоследствии облегчает клиенту поиск необходимой информации. 1С: УМІ предоставляет своим клиентам возможность публикации каталога своего интернет-магазина на таком популярном сервисе, как Яндекс.Маркет, что, в свою очередь, способствует еще большему притоку покупателей.

При создании «Сайта специалиста» [1] с использованием 1С: УМІ, у специалистов различного профиля появляется отличная возможность создать собственный сайт по готовому шаблону с возможностью доработки необходимых деталей, на котором они смогут разместить свои портфолио, а также предоставить контактные данные, однако интеграции данных, представленных на этом сайте, с системой 1С нет.

Лендинг, созданный с помощью 1С: УМІ, представляет собой шаблоны готовых одностраничных сайтов, с помощью которого компания может поспособствовать продвижению какого-либо товара или услуги, рассказать об актуальной акции, что вследствие увеличит приток клиентов. Лендинг УМІ – это посадочная интернет-страница, которая, как и сайт специалиста, тоже не интегрируется с системой 1С.

На «Сайте компании» организация может предоставить все свои необходимые сведения, а также реализовать большую часть необходимых задач в Интернете.

Создание «Интернет-магазина» позволяет осуществлять торговлю полностью в электронной форме, ведь в данном продукте присутствует такой важный и значимый для ведения бухгалтерского и управленческого учета функционал, как: интеграция с 1С, корзина и оформление заказов, размещение полного ассортимента магазина, учет клиентов, прием платежей и многое другое.

Интернет-магазин, выполненный средствами 1С: УМІ [2], может быть связан с системой 1С: Управление торговлей, 1С: Розница и, конечно, 1С: УНФ. Для исследования возможностей этого сервиса была осуществлена связь с разработчиками и получен бесплатный доступ к 1С: УМІ на 15 дней. После этого был изучен алгоритм создания интернет-магазина с помощью данного сервиса, а также просмотрен видеоматериал, предоставленный специалистами 1С: УМІ. Затем, по рекомендации разработчиков, была установлена 1С: УНФ, настроены и введены данные согласно разработанному сквозному примеру, с целью интеграции системы управленческого учета 1С: УНФ и интернет-магазина, созданного с использованием сервиса 1С: УМІ.

После настройки и заполнения системы 1С: УНФ данными для интеграции с интернет-магазином с помощью конструктора сайтов УМІ был выбран тип сайта, сформирован необходимый интерфейс и

подключены различные функциональные возможности, в частности, связанные с представлением номенклатуры товара из справочника 1С:УНФ на сайте интернет-магазина и учетом движения товара.

В результате проведенных исследований и действий был сформирован полноценный интернет-магазин, который может содержать большой перечень номенклатуры, иметь возможность быстрого доступа и просмотра любой товарной позиции. Сайт имеет гибкую систему создания иерархии данных и их фильтрации, что значительно облегчает поиск нужной информации, позволяет сформировать корзину заказов. И, самое главное, все данные по заказам товара, его продаже, оперативно отражаются в системе 1С:УНФ, что позволяет вести бухгалтерский и налоговый учет, формировать необходимую отчетность, исключив возможность дублирования информации. При ответе на вопрос, что лучше – mag1С или 1С:УМІ? Я бы выбрала УМІ. Во-первых, в структуре существует большой выбор типов сайтов по отраслевому значению, во-вторых, сайт содержит не только веб-витрину, что позволяет делать mag1С, а полноценный сайт – интернет-магазин, отвечающий всем современным требованиям. Кроме этого, сайт будет приведен к доменному адресу, появится возможность создать корпоративную почту, запускать рекламу и осуществлять поисковое продвижение сайта.

На основе собственного опыта и на основе отзывов специалистов, которые уже использовали 1С:УМІ для разработки сайта или интернет-магазина, с уверенностью можно сказать, что сервис 1С:УМІ, безусловно, отвечает вызовам настоящего времени, особенно с учетом ограничений, связанных с пандемией. Его смело можно рекомендовать для использования как для малого и среднего бизнеса, так и для крупных организаций.

ЛИТЕРАТУРА

1. Создать сайт [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://umi.ru/create/adaptivnyj_internetmagazin_demomarket/ (дата обращения 25.10.21).
2. 1С: УМІ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://portal.1c.ru/applications/46> (дата обращения 25.10.21).

СЕКЦИЯ «ПЕРВЫЕ ШАГИ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ НАУКУ»

УДК 33

Д. А. Агапова

*обучающаяся 2 курс, специальность
«Экономика и бухгалтерский учет»*

А. В. Бутрюмова

преподаватель спец. дисциплин

*ГБПОУ «Нижегородский авиационный технический колледж,
Н. Новгород*



«ПЕРВЫЕ ШАГИ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ НАУКУ»

Все мы ежедневно так или иначе встречаемся с привычными и в какой-то степени обыденными вещами и операциями, такими как поход в магазин, поездка на общественном транспорте и многое другое. Также каждый из нас наверняка слышал такое понятие как «семейный бюджет». Всё это неотъемлемые части экономики, без которой наша жизнь была бы уже не такой удобной. Самой первой встречей человека с экономикой смело можно назвать поход за мороженым или обмен игрушками в садике. Да-да, как бы глупо это ни звучало, так называемый «бартер» – это то, с чего зародилась нынешняя торговля. Ну а если говорить более научным языком, экономика – это совокупность отношений между людьми в сфере потребления, производства и распределения продуктов труда, соответствующая данной ступени развития общества. Она направлена на удовлетворение потребностей человека в нынешнем мире ограниченных ресурсов.

Каждый из нас, несомненно, видел успешных бизнесменов, которые многого добились в жизни, и, естественно, хотел быть в чем-то на них похожим. Но как только человек слышит слово «экономика» или «инвестиции», в его глазах можно прочесть лишь страх и полное непонимание. А что, если я вам скажу, что это совсем не сложно, и к этому готов почти любой человек, лет так с 14? Вы не ослышались, сейчас в сленге присутствует такое выражение как «молодёжная экономика», что подразумевает собой участие лиц, достигших 14 лет, в экономике и предпринимательской деятельности. При согласии роди-

телей каждый подросток с 14 до 18 лет имеет право стать ИП и самостоятельно зарабатывать. Но просто получать деньги недостаточно, нужно еще уметь правильно ими распоряжаться. Для этого есть всевозможные статьи о финансовой грамотности и рациональном распределении бюджета.

Теперь поговорим про инвестиции. Это также возможности с малого возраста приобретать и продавать ценные бумаги, вкладывать денежные средства в акции и многое другое. Наиболее популярный финансовый продукт среди подростков и детей на данный момент времени – банковская карта. Инвестиции на фондовом рынке – это способ получения прибыли, который доступен, понятен и «инфраструктурно безопасен», если двигаться согласно своему созданному инвестиционному плану и не подвергать риску крупные суммы. Таким образом, каждый из нас независимо от возраста, пола и количества свободных сумм в кармане может без труда направить их в нужное русло, возможно, тем самым, обеспечив себя и своих внуков на множество лет вперед.

УДК 65.011.56

А. В. Андрюкова
обучающаяся 1 курса

О. В. Ильичева
доцент кафедры «Организация и менеджмент»

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



АВТОМАТИЗАЦИЯ ДОКУМЕНТООБОРОТА В СТРАХОВЫХ КОМПАНИЯХ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Страхование – это отношения по защите интересов физических и юридических лиц Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований при наступлении определенных страховых случаев за счет денежных фондов, формируемых страховщиками из уплаченных страховых премий (страховых взносов), а также за счет иных средств страховщиков [1].

В нашем понимании страхование – это сфера деятельности, в которой оформляется большое количество документов всевозможного типа: договора, выписки, документы на право владения недвижимостью, справки, страховые полисы, медицинские справки, результаты осмотров и многие другие документы.

Для большего охвата клиентов страховая компания открывает агентства в других ближайших районах и городах, бывает даже очень удаленных, решая вопросы организации распределенных архивов или проблему доставки документов в центральный офис. Работа со значительными объемами документов в страховой компании является частью ее деятельности, поэтому решение проблем с обработкой документов может действительно повысить эффективность компании, скорость, а также качество обслуживания своих клиентов [2, с. 120].

Мы считаем, что одним из факторов успешного развития страховой компании в конкурентной среде является повышение качества услуг, благодаря внедрению новых информационных технологий.

В средней страховой компании все документационное обеспечение можно разделить на три блока:

- общий документооборот (кадровый, юридический, управленческий и хозяйственный);
- финансовый документооборот (инвестиционный, бухгалтерско-налоговый);
- документооборот собственно страховой, обеспечивающий специфические отраслевые бизнес-процессы.

В последний раздел входят такие документы, которые имеют отношение к процессу заключения страховых договоров и урегулирования страховых случаев. Они приходят из двух источников – от клиентов (страховые договора и полисы, комплекты документов для урегулирования страхового случая и т. д.) или от контрагентов (страховых брокеров, перестраховщиков, франшиз, осуществляющих натуральное возмещение ущерба и т. п.).

Как правило, построение электронных архивов и автоматизация обработки документов происходит на базе специализированных систем, которые называются «системы управления бизнес-контентом». Этот класс систем включает в себя промышленные платформы, которые обладают такими свойствами, как способность хранить большие объемы документов в различных разделенных хранилищах, расположенных в разных городах и даже странах, до возможности моделирования процессов обработки документов и их интеграции: почта, веб-сайты и другие системы.

Примером может служить использование электронного архива. При грамотном использовании он преобразуется в средство повышения эффективности бизнеса. Ниже представлены положительные стороны использования [3, с. 3]:

- документы клиентов и контрагентов отсканированы и хранятся упорядоченно, в электронном виде;
- доступ к документам возможен из любого удаленного агентства, подключенного к данной системе, в том числе через сеть Интернет;
- все необходимые файлы сгруппированы по договорам страхования, контрагентам, делам страховых случаев в соответствии с потребностью подразделений компании;
- существует возможность открыть все договоры страхования по интересующему клиенту;
- имеется возможность найти документы по всем программам страхования, в которых участвовал клиент;

- есть большая вероятность увидеть все извещения и письма, которые были отправлены клиенту за всю историю сопровождения договора страхования;

- по каждому договору страхования доступна история всех изменений условий договора в виде отдельных версий документов;

- из дела по страховому случаю можно переместиться в дело страхового полиса, из которого получить доступ ко всем делам страховых случаев данного договора страхования.

Все документы в архивах представляют собой электронные изображения, полученные из исходных документов, что гарантирует точность информации. Документы могут быть сохранены в распознанном виде, что позволяет искать не только отдельные детали документа, но и любую комбинацию слов непосредственно в тексте документа. Поиск и доступ к документам выполняются за секунды [4].

Рассматривая страховую компанию «Автострахование +» понимаем, автоматизация документооборота на примере процесса урегулирования убытка происходит следующим образом (рисунок 1).



Рисунок 1 – Прием документов по событиям страхового случая

Далее заполняется заявление о страховом случае, специалист проверяет соответствие предоставленных документов данным и полноту. Все эти документы сканируются и заносятся в базу данных, в папку клиента, после чего составляется акт приема-передачи документов. Затем оформляется направление на техосмотр автомобиля, и независимый эксперт осматривает автомобиль, составляет акт техосмотра.

Следующий этап – это зарегистрировать заявленное событие в информационной программе системы «Диасофт».

После регистрации страховой агент компании приступает к заполнению системного электронного документооборота в части создания убытка.

Заполнив электронный документооборот, выплатное дело передается на этап отдела экспертизы, где решается вопрос о ремонте автомобиля или выплате страхового возмещения.

К делу всегда подключается номер телефона клиента, на который приходят смс либо уведомление о статусе страхового события.

С помощью системного электронного документооборота можно отследить стадию рассмотрения того или иного дела по урегулированию претензий, в каких случаях переход в следующий статус просрочен.

Также разрабатываются стандартные списки документов, необходимых для рассмотрения претензий. А поскольку отсканированные копии документов попадают прямо в базу данных «Диасофт», после подачи заявки на рассмотрение комиссии доступна вся информация для принятия решения о мировом соглашении или отказе. Таким образом, система позволит передать заявку в бухгалтерию на оплату или сформировать уведомление клиенту об отказе. Также возможна процедура регресса.

Анализируя эффекты от использования электронных архивов и автоматизации документооборота в страховой компании, можно с уверенностью сказать, что использование систем документооборота в страховой деятельности приносит ощутимые экономические выгоды и конкурентные преимущества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон РФ от 27.11.1992 № 4015–1 (ред. от 02.07.2021) «Об организации страхового дела в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 10.09.2021) Статья 2.
2. Головачева П. А., Аверьянова А. Н., Стафеев М. А. Выявление проблем взаимодействия страховой компании и клиники, постановка задач для организации систем электронного документооборота //

Сборник материалов VI Международной молодежной научной конференции, посвященной 70-летию основания Физико-технологического института УрФУ. 2019. С. 115–122.

3. Адельшинов Э. Р. Информационные технологии как инструмент повышения качества услуг в страховании // Вестник Дагестанского государственного технического университета. 2019. № 1. С. 1–6.

4. Пашин О. М. Электронный документооборот в страховой компании [Электронный ресурс]. URL: <https://wiseeconomist.ru/poleznoe/32445-elektronnyj-dokumentooorot-straxovoj-kompanii> (Дата обращения: 16.11.2021 г.).

5. Ильичева О. В., Моисеева К. А. Совершенствование классификации факторов электронного документооборота // Учетно-аналитические инструменты развития цифровой экономики. 2019. С. 70–73.

А. В. Бутрюмова

преподаватель спец. дисциплин

А. К. Ефремова

2 курс, специальность «Экономика и бухгалтерский учет»,

ГБПОУ «НАТК», Нижний Новгород



ПЕРВЫЕ ШАГИ В ЭКОНОМИКУ

Когда возникла экономическая наука? На этот вопрос специалисты довольно единодушно отвечают, что это был XVIII век. Кто-то скажет начало XVIII века, кто-то ближе к концу, но в любом случае это век Просвещения. Экономическая наука – плод века Просвещения. Очень давно возникла идея саморегулирующихся рынков, иначе говоря, «невидимая рука» рынка. Она говорила о том, что разумные люди могут своим поведением создать разумное общество. Идея «невидимой руки» была созвучна интересам буржуазного класса, но имела религиозное происхождение и не была научно обоснована. Что же тогда лежало в основе формирования экономической науки, это «богатство народа», то, что было в центре внимания экономистов в первую очередь. В рамках просвещенческой науки сформировались несколько моделей науки:

1. Абстрактно-математическая (Рене Декарт).
2. Экспериментальная (Фрэнсис Бэкон, Исаак Ньютон).

Эти первые попытки создать экономическую науку шли и тем и другим путем. Первые шаги были сделаны во Франции. Первая попытка написать теоретический трактат по экономике принадлежала ирландскому банкиру Ридарду Кантильону «Эссе о природе торговли в общем плане» (1755 год).

Используя функциональную модель финансовой пирамиды Джона Ло, он попал в судебное разбирательство, где с него требовали деньги, ссылаясь на то, что он в пирамиде кого-то обманул. Отвечая в суде, он стал писать эту книгу.

Последующий шаг в развитии экономической науки связан с именами К. Маркса и Ф. Энгельса. Построенная ими экономическая теория – марксизм – формируя мысли трудовой концепции стоимости,

доказывала, что различный продукт создается исключительно трудом наемного рабочего, а присваивается владельцем капитала. Это явление представляет собой эксплуатацию и общественную несправедливость. Спаситься от эксплуатации рабочий класс сможет только в результате социалистической революции и ликвидации собственной собственности. Эта теория была воплощена в жизнь во многих странах, но, как показала практика, истинная экономическая фактичность оказалась отвлеченной от теоретических представлений и идей марксизма. Тем не менее невозможно отрицать, что К. Маркс сделал большой вклад в развитие экономической теории.

Огромный вклад в развитие неоклассического направления внес А. Маршалл. В своей работе «Принципы политической экономии» (1890 г.) он разработал теперешнюю концепцию рынка: изучил механизм рыночного ценообразования, вырабатывания рыночной равновесной цены, взаимодействие спроса и предложения, воздействие на них различных факторов, анализировал варианты рыночного равновесия и др. Заслуга А. Маршалла значителна в том, что он смог объединить совокупно разрозненные положения и подходы неоклассического направления. Маршалл полагал, что главная задача экономической науки заключается в том, дабы способствовать выводу общественных проблем.

Развитие и распространение методологии и теоретических утверждений неоклассического направления привело к смене объекта экономической науки. С конца XIX в. экономика преобразовывается в общественную науку о методах применения ограниченных экономических ресурсов для предельно вероятного ублажения безграничных потребностей людей и получает звание «экономикс». В отличие от политической экономии экономикс занимается исследованием экономических процессов в их «чистом» виде, отвлеченном от общественных и политических проблем. Сегодня экономика занимает основные позиции во всем мире.

А. В. Бутрюмова

преподаватель спец. дисциплин

Э. С. Колосова

обучающаяся 2-го курса

ГБПОУ «НАТК», Нижний Новгород



ПЕРВЫЕ ШАГИ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ НАУКУ

Каждая наука использует набор приемов и методов познания, то есть применяет определенные методы при изучении своего предмета. Набор этих методов в каждой науке развивается по-своему. В основном это связано с особыми характеристиками объекта науки.

Еще в древности предпринимались попытки обобщить опыт хозяйствования для экономической мысли. На первых этапах экономика считалась наукой о богатстве, которая пыталась объяснить с помощью английского экономиста А. Смита возникновение капитала у наций. Новое название «политическая экономия» отражало экономическую практику на высоком уровне обобщения. В то время экономическая теория фокусировалась в основном на материальном аспекте богатства, пытаясь определить сначала виды богатства (сначала богатством были объявлены деньги, затем товары, земля, продукты), а затем его источники (сначала деньги, внешняя торговля, затем труд в материальном производстве).

Однако уже в середине XIX века экономисты попытались выйти за рамки простого описания природы экономических явлений и дали понять, что социальная сфера благосостояния, то есть сфера материального производства, имеет двойственный характер: как процесс взаимодействия человека с природой, так и процесс взаимодействия между людьми. Социальный аспект производственной деятельности человека имеет место в системе производственных отношений. Марксисты предлагают рассматривать его как предмет политической экономии. Но были и другие позиции. Так, английский экономист А. Маршалл в конце XIX века начал изучать в качестве предмета экономической теории ту сферу индивидуальных и общественных действий, которая

наиболее тесно связана с созданием и использованием материальной основы богатства.

В XX веке большая часть экономистов предложила определить экономическую теорию как науку о том, как люди используют редкие или ограниченные ресурсы производства (земля, труд, капитал и т. д.) для производства благ и их распределения на потребление среди членов общества. В этом смысле экономическая теория может быть определена как: экономическая наука – это наука, которая изучает, как правильно использовать ограниченные ресурсы, при этом удовлетворяя всевозможные потребности людей. Предмет данной науки – это хозяйственная деятельность людей, а также складывающиеся между ними отношения в процессе производства, реализации, обмена, и потребления благ.

Главная особенность экономической науки заключается в том, что она находится на «стыке» между техническими и общественными науками, поскольку изучает общественные законы материального производства. Экономическая деятельность является наиболее важным и одним из древнейших аспектов человеческой жизни. Как только человек начал эксплуатировать природные ресурсы и появились новые формы производства, он неизбежно начал задумываться об их более рациональном использовании. Экономическая наука как самостоятельная дисциплина стала обсуждаться только в XVI–XVIII веках. Впервые охарактеризовать экономическую деятельность с помощью научных и теоретических терминов пытались ученики меркантилистской школы. Последующее развитие политической экономии шло сложными и разными путями. В первой половине XIX в. буржуазные экономисты забыли или бездоказательно отвергли многое из того, что приняли до них.

Усовершенствование экономической теории в двадцатом веке было противоречивым, как и развитие самой капиталистической экономической системы. Исторические и экономические катаклизмы XX в. нашли отражение в идеях экономистов. Наиболее важными с точки зрения масштаба и результатов исследований являются кейнсианство, неоклассицизм и институционализм.

Вся экономическая наука с 1990-х до нашего времени старается добиться, чтобы экономика стала позитивистской наукой, которая будет наполнена математическими методами, с помощью чего данная наука будет работать только на благо «экономического механизма». Ни кейнсианство 1930-х годов, ни новая институциональная экономика 1970-х годов не смогли обратить вспять тенденцию к «деполитизации» экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алле М. Современная экономическая наука и факты // THESIS. 1994. № 4. С. 11–19.
2. Блауг М. Экономическая мысль в ретроспективе. М. : Дело, 1994. 687 с.

А. В. Бутрюмова

преподаватель спец. дисциплин

А. С. Ромашова

обучающаяся 2-го курса

«Экономика и бухгалтерский учет по отраслям»

ГБПОУ «НАТК», Нижний Новгород



«ПЕРВЫЕ ШАГИ В ЭКОНОМИКУ»

1-е шаги в экономику стартовали еще в IV веке до нашей эпохи у Ксенофонта, который начал именовать ее «естественной наукой». Людей заинтересовало, отчего одни богаче, другие же беднее. И как возможно стать богаче? Так появилась теория, что богатство народа – собственно, что достояние цивилизации – это золото, а источником богатства является торговля. Начали меньше ввозить товаров в государство, и в тот же момент вывозить свои товары из государства. 2 шаг связан с физиократической школой, основанной в 1750 Франсуа Кенэ. Кенэ и его ученики, они себя называли «экономистами», а своё учение – «политической экономией». Физиократы полагали, что истинное богатство – это продукт, который производит сельское хозяйство. Считали, что сельское хозяйство и образует богатство нации, ее продукт. Для них труд в сельском хозяйстве считается производительным источником, все другие ветви – это потребители продукции сельского хозяйства. Идеи физиократов были развиты У. Петти, А. Смитом, которые в основе богатства нации оценивали труд в материальной сфере. А. Смит – шотландский экономист и философ-этик, один из основателей экономической теории как науки. Считается основателем традиционной политэкономии. Показал то, что в условиях торговли (рынка) люди преследуют свои личностные цели и руководствуются собственными целями и интересами». Он создал учение о конкуренции, рынке. Написал научную работу «Исследование о причинах и природе богатства народов». Так же у него есть известный афоризм «невидимая рука» – фраза, используемая для демонстрации самодостаточной системы, работающей на базе эгоизма, который является хорошим факто-

ром для рассредоточения ресурсов. Теория имела влияние во Франции и Англии.

Следующим шагом стал марксизм, связанный с именами К. Маркса и Ф. Энгельса. Теория марксизма, развивая идеи трудовой теории стоимости, доказывала, что любой продукт формируется только трудом рабочего, а присваивается собственникам денежных средств. Это представляло собой эксплуатацию и социальную несправедливость. Их историю люди принимают как борьбу разных социальных классов.

В одно время с марксизмом начало развиваться неоклассическое направление, которое хотело удовлетворить потребности людей. Начали развиваться теории. Австрийские ученые-экономисты создают теорию маржинализма, которая рассматривает экономические явления с точки зрения поведения субъектов, втянутых в хозяйственные отношения. Объявляется принцип рационального поведения человека, т. е. человека, который следует в своей деятельности прежде всего собственными, субъективными оценками выгод и затрат, возникающих в процессе экономической деятельности.

В данный момент экономика – это общественная наука. Для максимально возможного удовлетворения потребностей, желаний людей. Сейчас экономика занимает ведущие позиции во всем мире, что делает ее очень полезной и популярной в обществе.

ЛИТЕРАТУРА

1. История развития экономики как науки [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Econom/economics2/02.php

**СЕКЦИЯ «ПОСТЕРНАЯ СЕССИЯ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ
РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ»**

УДК 657.1

Л. В. Акифьева

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит»

В. С. Бородина

обучающаяся 4-го курса Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



**ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЁТНОЙ ПОЛИТИКИ СТАРТАП-ПРОЕКТА
«СОЗДАНИЕ АВТОМОЙКИ С ПРЕДОСТАВЛЕНИЕМ
УСЛУГ САЛОНА КРАСОТЫ» В Г. КНЯГИНИНО
НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ»**

Учётная политика является важным документом на любом предприятии. Основным назначением учётной политики является правильное отражение деятельности организации, формирование полной, объективной и достоверной информации, необходимой для принятия эффективных экономических решений. Таким образом, учётная политика – это избранные организацией методы и способы группировки и оценки фактов хозяйственной деятельности, амортизации основных средств, применения регистров бухгалтерского учёта, а также обработки информации.

В настоящее время федеральными стандартами бухгалтерского учёта предусматривается сразу несколько способов применения счетов бухгалтерского учёта, оценки активов и обязательств, погашения их стоимости, проведения инвентаризации и осуществления документооборота. Каждая организация определяет методы ведения бухгалтерского учёта и закрепляет в обязательном документе – «Учётная политика организации».

Основным документом при ведении бухгалтерского учёта является Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учёте», устанавливающий единые требования к бухгалтерскому учёту, в том числе бухгалтерской (финансовой) отчётности, а также создание правового механизма регулирования бухгалтерского учёта [1].

© Акифьева Л. В., Бородина В. С., 2021

При формировании учётной политики необходимо руководствоваться положением по бухгалтерскому учёту «Учётная политика организации» (ПБУ 1/2008) с изменением, внесённым приказом Минфина России от 7 февраля 2020 г. № 18н. Данное положение устанавливает единые требования к формированию, утверждению и изменению учётной политики, а также правила отражения в бухгалтерской отчётности последствий изменения учётной политики, оценочных значений и исправлений ошибок [2].

А также новый федеральный стандарт бухгалтерского учёта 27/2021 скорректировал требования к документам и документообороту бухгалтерского учёта для организаций и предпринимателей (за исключением организаций бюджетной сферы). В частности, определены правила оформления, исправления и хранения документов бухгалтерского учёта. Для создания учётной политики нашего стартапа мы также будем руководствоваться данным стандартом [3].

Учётная политика каждой организации в обязательном порядке должна содержать элементы, представленные на рисунке 1 (п. 4 приказа Минфина от 06.10.2008 № 106н).



Рисунок 1 – Элементы, составляющие учетную политику

Формируя учётную политику, следует учитывать все существенные факторы, обуславливающие её вариативность:

- сферу и вид деятельности организации;
- организационно-правовую форму субъекта экономики;
- структуру управления;
- масштаб предпринимательской деятельности;
- специфику объектов учёта;

- уровень информационной системы;
- квалификацию бухгалтерских кадров;
- финансовую стратегию организации.

Автомойка с предоставлением услуг салона красоты в г. Княгинино Нижегородской области – стартап, предполагающий организационно-правовую форму ООО (Общество с ограниченной ответственностью) с упрощённой системой налогообложения. Согласно данной организационно-правовой форме, участники ООО несут риск убытков, связанных с деятельностью общества в пределах стоимости внесённых ими вкладов. Объектом налогообложения при упрощённой системе налогообложения мы выбираем «доходы, уменьшенные на величину расходов» [4; 5].

В первом разделе определяем план счетов организации. Вышеуказанная организация ведет учет посредством двойной записи на счетах бухгалтерского учёта с применением сокращённого плана счетов. В качестве форм первичных учётных документов организация использует унифицированные формы, а при их отсутствии – самостоятельно разработанные формы первичных документов. Ответственным за внутренний контроль совершаемых фактов хозяйственной жизни является главный бухгалтер. Для составления бухгалтерской отчётности используются формы, утверждённые Приказом Минфина России от 02.07.2010 № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций» [6].

Определение доходов, расходов и финансового результата определяется кассовым методом, при котором доходы и расходы признаются в момент получения или выплаты денежных средств. Кассовый учёт выгоден тем, что он проще и дешевле, чем учет по методу начисления. Это также дает точное представление о том, сколько наличных денег имеется в наличии.

Коммерческие и управленческие расходы признаются в себестоимости проданных товаров, работ или оказанных услуг полностью в отчётном периоде их признания в качестве расходов по обычным видам деятельности. Расходы по любым займам и кредитам учитываются в составе прочих расходов. Финансовые вложения учитываются по их первоначальной стоимости и не подвергаются переоценке.

В составе материально-производственных запасов учитываются объекты стоимостью не более 40 000 рублей за единицу.

«В случае наличия у одного объекта основных средств нескольких частей, сроки полезного использования (СПИ) которых существенно различаются, каждая такая часть учитывается как самостоятельный инвентарный объект. Различие считается существенным, ко-

гда СПИ одной части отличается от СПИ другой части более чем на 50 %» [2].

Основные средства принимаются к учёту по фактической себестоимости, включающей все затраты на приобретение. Амортизация начисляется ежемесячно линейным способом по всем основным средствам.

Во втором разделе учётной политики отражается списание товаров при их реализации. Товары при их реализации списываются по стоимости единицы товара.

В третьем разделе отражена информация о стоимости недвижимого имущества, по которому налоговая база определяется как его кадастровая стоимость, и сумма начисленной по нему амортизации учитывается в специальном регистре, форма которого утверждается приказом руководителя.

Таким образом, в данной статье мы разработали учётную политику для стартап-проекта по созданию автомойки с предоставлением услуг салона красоты в г. Княгинино Нижегородской области, опираясь на определённые факторы деятельности организации. Следовательно, при наличии учётной политики отражение информации о деятельности организации будет предоставляться более достоверной для внешних и внутренних пользователей для принятия эффективных экономических решений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете».
2. ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации» с изменением, внесенным приказом Минфина России от 7 февраля 2020 г. № 18н.
3. ФСБУ 27/2021 «Документы и документооборот в бухгалтерском учете», утв. Приказом Минфина России от 16.04.2021 № 62н.
4. Акифьева Л. В., Борисова Т. Ю., Митина И. В., Борисов Ю. А., Бородин В. С., Лопаткина Ю.Р. Создание автомойки с предоставлением услуг салона красоты в г. Княгинино Нижегородской области // Социально-экономическое развитие сельских территорий. Цифровая трансформация и создание экосистем. 2020. С. 229–232.
5. Акифьева Л. В., Борисова Т. Ю., Митина И. В., Борисов Ю. А., Бородин В. С., Лопаткина Ю. Р. Создание автомойки с предоставлением услуг салона красоты в г. Княгинино Нижегородской области // ПРОдвижение. 2020. С. 32.
6. Приказ Минфина России от 02.07.2010 № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций».

УДК 631.1

Е. И. Белова

бакалавриат 4-го курса Института экономики и управления

И. А. Зверева

к.п.н., доцент кафедры «Организация и менеджмент»

О. А. Зубренкова

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

А. Н. Игошин

к.э.н., доцент кафедры

«Экономика и автоматизация бизнес-процессов

Н. А. Минина

бакалавриат 4-го курса Института экономики и управления

А. О. Харламова

бакалавриат 4-го курса Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПО СТАРТАП-ПРОЕКТУ «АВТОМАТИЗАЦИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ООО «СПЕКТР»

Стартап-проект «Автоматизация сельского хозяйства ООО «СПЕКТР»» – это уникальное предприятие по предоставлению услуг автоматизации бизнес-процессов для малого бизнеса. В отрасли сельского хозяйства в России прослеживается тенденция автоматизации производственных и непроизводственных процессов. Автоматизация сельского хозяйства помогает существенно уменьшать объемы ручного труда, увеличивая при этом эффективность работы. Поскольку в Княгининском районе нет таких организаций, данный стартап-проект будет актуальным.

Цель данного проекта заключается в разработке методов и получении профессиональных компетенций, необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности в сфере механизации и автоматизации производственных процессов в сельском хозяйстве.

© Белова Е. И., Зверева И. А., Зубренкова О. А.,
Игошин А. Н., Минина Н. А., Харламова А. О., 2021

Для достижения указанных целей необходимо предусматривать следующее:

- постоянное совершенствование сельскохозяйственных технологических процессов;
- научное обобщение мирового опыта автоматизации сельского хозяйства, установление оптимального объема и очередности автоматизации технологических процессов, выявление типовых решений и их аналогов в промышленности с целью разумного использования серийной аппаратуры автоматики, непрерывное совершенствование методов автоматизации и алгоритмов управления;
- определение статических и динамических характеристик сельскохозяйственных объектов автоматизации, математическое описание объектов управления (моделирование);
- разработка новых агрегатов и установок системы машин для сельского хозяйства с учетом требований и возможности их автоматизации;
- совершенствование методов оптимального проектирования и расчета средств автоматики с учетом расширения их функциональных задач и повышения аппаратной и эксплуатационной надежности.

На начальном этапе создания проекта нами был проведен анализ, благодаря которому мы смогли выбрать наиболее подходящую систему налогообложения для нашего проекта.

Упрощенная система налогообложения (УСН) объединяет два разных варианта налогообложения, отличающихся налоговой базой, налоговой ставкой и порядком расчета налогов:

- 1) УСН Доходы;
- 2) УСН Доходы минус расходы.

При выборе между объектом «доходы» и «доходы минус расходы» производятся предварительные вычисления по прогнозным уровням доходов и расходов. При налоговых ставках 6 и 15 % по объектам налогообложения «доходы» и «доходы минус расходы» при доле расходов более 60 % выгоднее применять объект «доходы минус расходы», а при менее 60 % – «доходы». Учет расходов очень важен. На наш взгляд, для ведения налоговой системы в стартапе ООО «СПЕКТР» лучшей налоговой базой будут доходы (6 %), так как выплаты осуществляются непосредственно в выручке по низкой налоговой ставке и по неограниченному перечню расходов.

Очень важным фактором в техническом развитии сферы сельского хозяйства, в том числе в животноводстве, является автоматизация ключевых процессов на основе применения инновационного оборудования, обеспечивающего снижение трудоемкости обслуживания

животных, повышение общего уровня производительности и эффективности. Животноводческие фермы выгодно оборудовать такими автоматизированными системами, как:

- 1) системы водоснабжения;
- 2) поточные линии доения;
- 3) линия раздачи кормов;
- 4) чипирование животных.

Автоматизация данных процессов позволит малому бизнесу выйти на новый уровень и оптимизировать процессы в производстве.

Таким образом, применение автоматизированных систем способствует не только повышению продуктивности животных и снижению издержек производства продукции, а также сохранению объектов животноводства, как важного социального фактора стабилизации в сельском хозяйстве.

ЛИТЕРАТУРА

1. Исмаилова З. А. Актуальные проблемы налогового учета финансовых результатов деятельности организаций // Актуальные проблемы экономики, социологии и права. 2018. № 3. С. 37–39.

2. Баханова В. Г., Ларионова В. Л. Плюсы и минусы основных направлений налоговой политики 2015 г. // Общество с ограниченной ответственностью «Центр развития научного сотрудничества». 2015. № 18. С. 113–117.

3. Козлов А. А. Особенности применения цифровых технологий при производстве продукции животноводства // Цифровая экономика: проблемы и перспективы развития. 2019 С. 202–210.

4. Зубренкова О. А., Лисенкова Е. В., Кутаева Т. Н., Ребяткина Н. Е., Ильин А. С. Особенности комплексной оценки финансового состояния сельскохозяйственных организаций // Управленческий учет. 2021. № 3–1. С. 154–160.

Т. Ю. Борисова

доцент кафедры « Экономика и автоматизация бизнес-процессов »

Е. М. Войнова

студентка 4 курса Института экономики и управления

У. С. Оревина

студентка 4 курса Института экономики и управления

Н. П. Сидорова

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РОССИИ: ОСНОВНЫЕ СФЕРЫ И ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

Социальное предпринимательство становится популярным во всем мире. Оно занимает место в одном ряду с такими общепризнанными явлениями, как некоммерческие инициативы, благотворительность, социальная ответственность. Существование проблем социального характера – неотъемлемый атрибут любого общества, причина этого – невозможность обеспечить всем членам общества равные возможности самореализации во всех сферах. В социальном предпринимательстве человек предъявляет более высокие требования к соотношению экономической эффективности и социальной справедливости, в результате чего решает самостоятельно бороться с проблемой [4, с. 78].

Изначально под социальным предпринимательством понималась деятельность, которая была направлена на решение и сглаживание социальных проблем. Однако позже, в 2007 году, был принят законопроект с поправками к ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», в котором социальное предпринимательство понимается, как вид предпринимательской деятельности, который нацелен на решение общественно-полезных задач с целью решения различных социальных проблем. Вместе с тем при сквозном прочтении вышеупомянутого закона для признания социальной организацией (компанией, предприятием, производством) пред-

приятие малого или среднего бизнеса обязано соответствовать критериям, которые закреплены в статье 24.1 вышеупомянутого закона.

Социальное предпринимательство очень благое и экономически выгодное занятие, поскольку Вы можете достичь не только экономических целей в виде финансового успеха, но и помочь нуждающимся, тем самым выполнив социально значимую задачу [2, с. 89].

Составляющие социального предпринимательства:

- целенаправленное решение социальных проблем;
- оригинальная идея для решения проблемы и комбинация ресурсов для достижения поставленных целей;
- устойчивость проекта: независимость организации от отдельных доноров, господдержки и грантовых программ;
- личная приверженность сотрудников миссии предприятия, направление полученной прибыли на развитие и реализацию ее целей [3, с. 127].

Что в понимании людей совершенно разных профессий означают «проекты социальной направленности»? В первую очередь, это забота о людях, возможность получать прибыль и одновременно делать добрые дела для окружающих.

Федеральный закон от 26.07.2019 г. № 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» ввел понятия «социальное предпринимательство» и «социальное предприятие», а также предоставил право органам государственной власти и органам местного самоуправления оказывать поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства [1].

Согласно изменениям в статью 24-1 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» предлагается отнести к категории социального предпринимательства деятельность по реализации книжной продукции для детей и юношества, учебной, просветительской и справочной литературы на период до 31 декабря 2022 года. При этом критерии такой деятельности будут определяться Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ [1].

На наш взгляд, в Нижегородской области мало развита эта отрасль, мы хотим внедрить стартап-проект «Книжная лавка» в г. Павлово Нижегородской области. Поскольку многие ученики покупают необходимые учебники за свой счет, но по окончании они становятся ненужными, наш стартап-проект как раз направлен на сбор таких учебников, восстановление их первоначального вида и последующей

перепродажи, стоимость которых будет установлена на таком уровне, чтобы она покрывала расходы по сбору, восстановлению книг и содержанию магазина.

Мы считаем, что обеспечение книжной продукцией населения с низким уровнем доходности можно отнести к социальному предпринимательству, которое, в свою очередь, даст импульс развитию отрасли, реализующей социально значимую продукцию, а именно для детей и юношества, учебную, просветительскую и справочную литературу, целью которых является воспитание у граждан интереса к обучению.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что наш стартап-проект «Книжная лавка» очень актуален в настоящее время, поскольку позволит обеспечить литературой детей из малоимущей семьи, развить интерес к учебе, грамотности и литературе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон от 26.07.2019 г. № 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

2. Боброва О. С., Цыбуков С. И., Бобров И. А. Настольная книга предпринимателя : практ. пособие. М. : Издательство Юрайт, 2019. 330 с.

3. Кузьмина Е. Е. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие для прикладного бакалавриата. 3-е изд., перераб. и доп. М. : Издательство Юрайт, 2019. 417 с.

4. Жохова В. В. Социальное предпринимательство: концепция, сущность и значение // Международный научно-исследовательский журнал. 2015. С. 77–99.

А. В. Вершинина

обучающаяся 2-го курса Института экономики и управления

Е. Н. Зубенко

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Т. Д. Угурлуев

обучающийся 2-го курса Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



ОРГАНИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЕКТА: АТМОСФЕРНАЯ КОФЕЙНЯ «DREAMCOFFE»

Бизнес-проект представляет собой слияние бизнес-идеи со способом её реализации, оформленное документально. Результатом такого синтеза является конкретный продукт или услуга. Нельзя не отметить, что услуги общественного питания на рынке потребительских услуг – категория исторически развивающаяся, изменяющаяся. На том или ином этапе экономического развития нашей страны одни услуги прочно входят в жизнь, становятся традиционными, другие только зарождаются. В целом услуга общественного питания – это не только результат деятельности, но и само действие, которое находит выражение в качестве произведенной продукции, организации питания, обслуживания и обеспечении проведения досуга [1, с. 10–11].

Основным документом, регламентирующим деятельность экономических субъектов в сфере общественного питания, является Постановление Правительства РФ от 21 сентября 2020 г. № 1515 «Об утверждении Правил оказания услуг общественного питания» [2].

На основе анализа рынка услуг общественного питания и проведенного опроса были сделаны выводы о том, что существует ярко выраженная потребность жителей города в заведении общественного питания формата кофейни не только с возможностью употребления кофе и десертов внутри самой кофейни, но и с возможностью заказывать или покупать на месте кофе на вынос. Также отмечено отсутствие аналогичных заведений конкурентов, которые специализированы на кофе и могут предоставить сравнительно качественные с нашим проектом услуги общественного питания.

Из результатов опроса видно, что почти 90 % респондентов одобрили появление кофейни в г. Княгинино (рисунок 1).

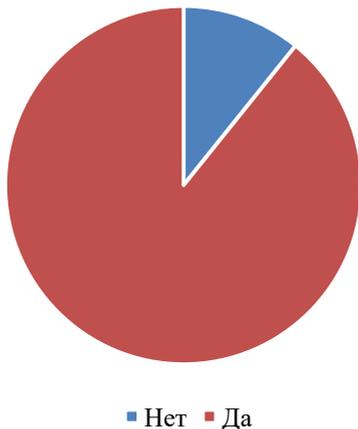


Рисунок 1 – Результаты ответа на вопрос
«Хотели бы Вы, чтобы на территории г. Княгинино
появилась атмосферная кофейня?» *
* составлено автором по данным опроса

Если говорить о месте реализации бизнес-проекта, то в данном вопросе мнения респондентов не так едины, как в первом. Почти 68 % высказались за расположение кофейни ближе к университету, 21,5 % за близость к центру и 10,8 % не придают значения месту расположения кофейни. Тем не менее из результатов опроса видно, что большинство респондентов отдадут предпочтение близости к университету (рисунок 2).

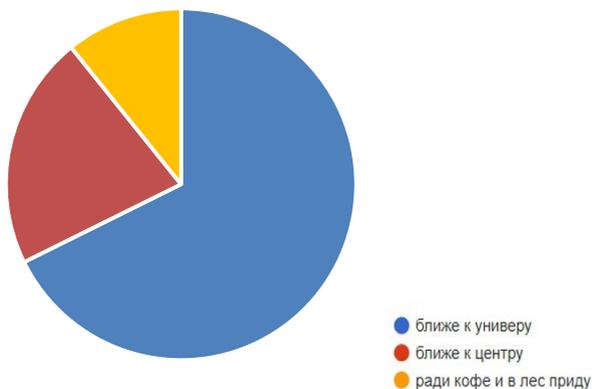


Рисунок 2 – Результаты ответа на вопрос «Какое территориальное расположение было бы для Вас наиболее удобным»
* составлено автором по данным опроса

Стоит отметить, что данный бизнес-проект ориентирован на молодёжь. Соответственно не стоит удивляться результатам опроса, проводившегося в основном среди студентов университета.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кутаева Т. Н., Кутаева Е. А. Общественное питание в системе потребительских услуг // Вестник НГИЭИ. 2013. № 3 (22). С. 10–11.
2. Постановление Правительства РФ от 21 сентября 2020 г. № 1515 «Об утверждении Правил оказания услуг общественного питания».

Е. Н. Зубенко

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

В. А. Калемагин

обучающийся 2-го курса Института экономики и управления

Е. А. Мигунова

обучающаяся 4-го курса Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



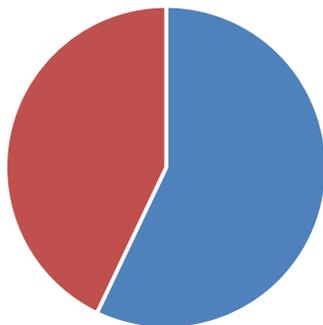
РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОСНОВНЫХ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ МАРШРУТНОГО ТАКСИ

Бизнес-процессы экономического субъекта представляют собой мероприятия, существующие для создания конечного продукта (услуги). Эти процессы подразумевают под собой профессиональные взаимоотношения между работниками, обмен информацией, определение способов получения этой информации и её анализ. В настоящее время, благодаря интенсивному использованию достижений науки, спектр предоставляемых услуг населению включает в себя новые инновационные виды [1, с. 186–195].

Основным документом, регламентирующим деятельность экономических субъектов в сфере осуществления регулярных перевозок является Федеральный закон «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 13.07.2015 № 220-ФЗ [2].

С каждым годом увеличивается потребность передвижения по городу на транспорте. На данный момент в г. Княгинино возможно передвигаться только на такси, что очень дорого для большинства жителей. Так, например стоимость поездки по городу в среднем составляет 70–80 руб. (такси Своё – 70 руб.; такси Кураж – 70 руб.; такси Экспресс – 80 руб.; такси Фортуна – 70 руб.).

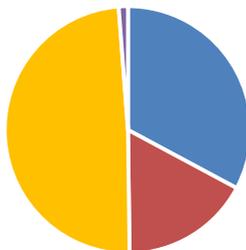
Результаты проведенного опроса среди местного населения свидетельствуют о том, что в большинстве случаев респонденты не довольны действующими тарифами такси по г. Княгинино (рисунок 1).



■ Да ■ Нет, дорого

Рисунок 1 – Результаты ответа на вопрос «Довольны ли Вы действующими тарифами?» *
* составлено автором по данным опроса

Большинство респондентов отмечают необходимость открытия маршрутного такси. При этом наилучшим вариантом является осуществление 3–4 маршрутов в день (рисунок 2).



■ 1 утром и 1 вечером ■ Каждый час
■ 3-4 маршрута в день ■ Другое

Рисунок 2 – Результаты ответа на вопрос «Сколько маршрутов, на Ваш взгляд, необходимо организовать?» *
* составлено автором по данным опроса

При изучении экономической литературы и анализа ситуации в городе нами было разработано несколько вариантов маршрута по г. Княгинино:

- маршрут № 1 (примерный) – движение данного маршрута начинается от ГБУЗ НО «Княгининская ЦРБ» (пер. Володарского). Маршрут продолжается по улицам Агрохимиков, Октябрьская, Аграрная и Ленина (рисунок 3);

- маршрут № 2 (примерный) – движение данного маршрута начинается с ул. Новосельской. Маршрут продолжается по улицам Старозапрудная, Ленина, пер. Почтовый, ул. Урицкого и пер. Кооперативный.

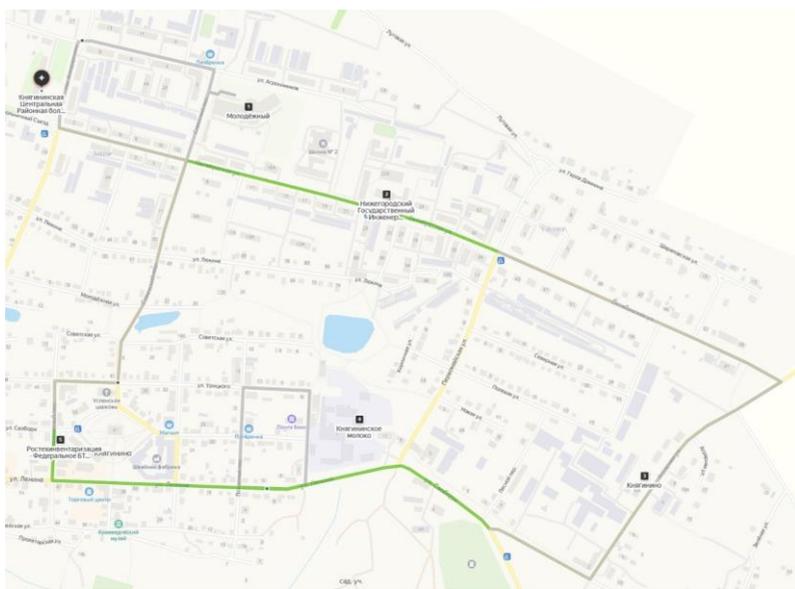


Рисунок 3 – Примерный маршрут автотранспорта в г. Княгинино*
* составлено автором

Подводя итог вышесказанному, можно судить о том, что наиболее эффективный маршрут из двух представленных выше изображен на рисунке 3, так как в нем охвачены практически все места, которые являются наиболее востребованными для передвижения.

Кроме того, можно смело судить о том, что к основным преимуществам открытия маршрутного такси в г. Княгинино можно отнести: удовлетворение потребностей целевой аудитории, экономия де-

нежных средств на транспортные расходы потребителей, а также сокращение времени на перемещение по городу.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шавандина И. В., Кутаева Т. Н., Кутаева Е. А. Генезис социально-экономической сущности услуг // Вестник НГИЭИ. 2013. № 3 (22). С. 186–195.

2. Федеральный закон «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 13.07.2015 № 220-ФЗ (последняя редакция).

Т. Н. Кутаева

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

И. А. Матвеева

обучающаяся 4-го курса Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



РАЗВИТИЕ КЛИНИНГОВЫХ УСЛУГ В КНЯГИНИНСКОМ МУНИЦИПАЛИТЕТЕ

Социально-экономическое развитие России представляет собой закономерный процесс, обусловленный усилением ориентации общества на все большее развитие масштабов и спектров производства материальных и нематериальных услуг, эволюцией и трансформацией технологических укладов и нарастающей тенденцией доминирования сервисной экономики. Оказание услуг в современном мире является одной из самых перспективных и быстро развивающихся сфер экономики, которая формирует сферу услуг, направленную на удовлетворение возрастающих потребностей человека, обеспечение комфортности и жизнедеятельности, освобождение населения от создания собственного быта [1, с. 186].

Клининг (профессиональная уборка помещений) прочно вошла в нашу жизнь. Приоритетом является удобство оформления заказа, а также оказание услуг. Специалистами составлен такой график мероприятий, который ничуть не помешает клиентам – клининг может выполняться вечером, утром и даже ночью.

В 90-е годы в России уже стали появляться представительства крупных европейских клининговых компаний. Это привело к росту спроса на качественные и эффективные услуги по очистке квартир, офисов, коттеджей и производств. Популярность профессионального клининга продолжала расти [2, с. 56].

Несколькими годами позже профессиональные услуги клинеров стали востребованы и в сфере ЖКХ. Ведь эффективная уборка – это неотъемлемая составляющая эксплуатации общественных и административных зданий, промышленных сооружений и иных территорий. Благодаря своевременной очистке и мойке, можно значительно увели-

чить сроки эксплуатации сооружений различного типа. Поэтому актуальность и востребованность клининга в последние годы сильно увеличилась.

Город Княгинино находится в 120 км от г. Н. Новгорода. Для развития района и предпринимательской деятельности в первую очередь важны ресурсы. Для принятия решения о создании бизнеса необходимо провести анализ рынка потребителей в районе и ресурсов.

Для этого нами проведен в таблице 1 анализ бюджета Княгининского района за 2017–2021 гг.

Таблица 1 – Бюджет г. Княгинино за 2017–2021 г.*

Статьи бюджета	2017	2018	2019	2020	Отклонение (+; -) **
Доходы бюджета, млн руб.	412,6	428,9	487,6	499,2	86,6
Налоговые и неналоговые доходы, млн руб.	157,5	166,3	182,6	210,2	52,7
- из них налоговые доходы, млн руб.	145,1	155,9	167,8	202,3	57,2
Безвозмездные перечисления от бюджетов других уровней и прочие безвозмездные поступления, млн руб.	255,1	262,5	305,1	289,0	33,9
Расходы бюджета, млн руб.	403,2	410,1	463,1	496,6	93,4
Дефицит (-) / профицит (+), млн руб.	9,4	18,8	24,5	2,6	-6,8

* составлено по источнику: Официальный сайт Княгининской администрации [4].

**авторские расчеты

Проанализировав данную таблицу, можно сделать следующие выводы:

1. Доходы бюджета выросли на 86,6 млн руб. в период с 2017 по 2020 гг.
2. Безвозмездные перечисления от бюджетов других уровней и прочие безвозмездные поступления по сравнению с 2017 г. увеличились на 33,9 млн руб. в 2020 г.
3. Расходы бюджета с 2017 по 2020 гг. увеличились на 93,4 млн руб., а дефицит (-) / профицит (+), млн руб. за 2017–2020 г, составил разницу в - 6, 8 млн руб.

В целом малый бизнес города Княгинино является достаточно успешным, однако имеется ряд сдерживающих факторов, оказывающих негативное влияние на развитие малого и среднего предпринимательства как в РФ, Нижегородской области, так и района.

С развитием МСП (малое и среднее предпринимательство) связано улучшение инвестиционной привлекательности района, повышение капитализации и совокупной отдачи районных ресурсов. Но главное, что их функционирование является мощным инструментом развития не только города и района, но и области, т. к. возможно обеспечить системный приток ресурсов в экономику города Княгинино. Развитие сферы услуг способствует повышению качеству жизни населения города.

В соответствии с целями реализации государственной политики Нижегородской области в сфере развития малого предпринимательства, определенной Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и Законом Нижегородской области от 5 декабря 2008 года № 171-З «О развитии малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области», предусматривается широкий спектр мероприятий [3].

- имущественная поддержка;
- финансовая поддержка;
- информационная поддержка;
- консультационная поддержка и т. д и т. п.

В Княгининском районе принята программа «Развитие предпринимательства города Княгинино», задача которой – оптимизация системы муниципальной поддержки и обеспечение условий развития малого бизнеса в качестве одного из источников формирования бюджета города Княгинино, создание новых рабочих мест, развитие территорий и секторов экономики, повышение уровня и качества жизни населения [4].

Срок реализации Программы – 2017–2021 годы. Программа реализуется в один этап. В итоге успешная реализация мероприятий Программы позволит увеличить численность малых и средних предприятий и предпринимателей и их вклад в социально-экономическое развитие города Княгинино.

Рассмотрим таблицу 2 «Перечень основных мероприятий муниципальной программы».

Таблица 2 – Перечень основных мероприятий
муниципальной программы*

N п/п	Наименование мероприятия (в разрезе районов и учреждений)	Сроки выполнения	Исполнители мероприятий*	Объем финансирования (по годам), за счет средств местного бюджета, тыс. рублей					
				2017	2018	2019	2020	2021	Всего
Цель Программы: Создание и обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства города Княгинино Княгининского района Нижегородской области									
Подпрограмма 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Княгинино» на 2017–2021 годы									
	Мероприятие 1.1 Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере производства товаров (работ, услуг)	2017–2021	Администрация города Княгинино Княгининского района Нижегородской области	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	250,0
	Мероприятие 1.2 Поддержка начинающих субъектов малого предпринимательства	2017–2021		50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	250,0

* составлено по источнику: Официальный сайт Княгининской администрации [4]

На основании всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что открытие клининговой компании в г. Княгинино является выгодным делом. В первую очередь это позволит повысить уровень развития района, так как в городе в приоритете увеличить развитие малого бизнеса, а также это огромный плюс для города и для его жителей в дополнительных рабочих местах.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шавандина И. В., Кутаева Т. Н., Кутаева Е. А. Генезис социально-экономической сущности услуг // Вестник НГИЭИ. 2013. № 3 (22). С. 186–195.
2. Канарейкин В. А. Организация работ по комплексной уборке объектов. Москва : Русская школа клининга, 2009. 56 с.
3. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://base.garant.ru/12154854/>
4. Официальный сайт администрации Княгининского муниципального района Нижегородской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://admknayaginino.ru/>

Е. Н. Зубенко

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

О. Э. Кузьминцева

обучающаяся 4-го курса Института экономики и управления

Н. В. Кукарева

обучающаяся 3-го курса Института экономики и управления

А. Д. Полушина

обучающаяся 3-го курса Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



СТАРТАП-ПРОЕКТ ПО СОЗДАНИЮ ПРАЧЕЧНОЙ

Перед открытием прачечной необходимо подробно изучить нормативно-правовую базу, которой должна руководствоваться организация при осуществлении своей деятельности. Одним из важнейших документов является ГОСТ 12.2.084-93 (ИСО 6178-83) Машины и оборудование для прачечных и предприятий химчистки, который распространяется на машины и оборудование для прачечных и предприятий химчистки и устанавливает общие требования безопасности, обеспечивающие безопасность труда при монтаже, эксплуатации машин, ремонте, транспортировании и хранении [1].

В сопроводительной документации к оборудованию должны быть указаны соответствующие правила безопасности установки и эксплуатации. Необходимо учесть шумовые и вибрационные характеристики стиральных установок, они не должны превышать нормы. Так же немаловажными являются требования по соблюдению пожарной безопасности [2; 3; 4].

Необходимо правильно разместить электрооборудование, изоляцию, щитки. Рабочие места должно быть оборудованы таким образом, чтобы обеспечить удобную работу и безопасность как сотрудников, так и клиентов. Стоит обратить особое внимание на безопасность окружающей среды. Не допускать выбросов опасных химических веществ, которые могут повлиять на здоровье и экологию [5].

Для открытия прачечной достаточно помещения площадью около 30 кв. м. Самое главное, чтобы оно обладало следующими характеристиками: высота потолков не менее 3,6 м; обязательное наличие водопровода, канализации и центрального отопления; междуэтажное перекрытие над прачечной должно обеспечивать надлежащую паро-, тепло- и звукоизоляцию.

С учетом всех этих требований нами была подготовлена схема застройки прачечной (рисунок 1), а также 2D- и 3D-макеты предполагаемого помещения (рисунки 2–3).

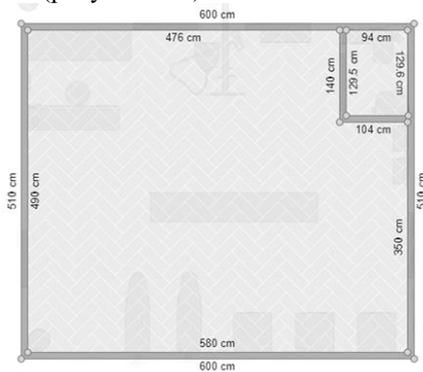


Рисунок 1 – Схема застройки прачечной *
*составлено автором при помощи 3D-конструктора

Все покрытия являются влагостойкими, оборудованы вентиляционная система и электроизоляция. Предусмотрена удобная система бытового процесса.

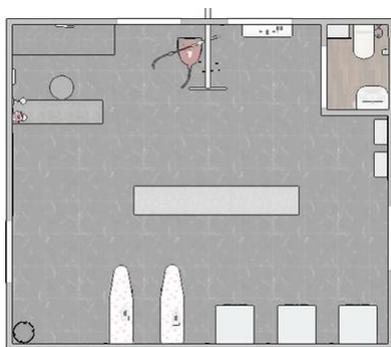


Рисунок 2 – 2D-макет помещения прачечной*
*составлено автором



Рисунок 3 – 3D-макет помещения прачечной*
*составлено автором

В помещении размещено все самое необходимое для работы прачечной: стиральные машины; сушилки; отпариватель со стойкой; гладильные доски; утюги; стойка ресепшн; стеллажи для хранения белья и средств для стирки; санузел.

ЛИТЕРАТУРА

1. Зубренкова О. А. Роль государственной поддержки в развитии малых форм хозяйствования в Нижегородской области // Региональная экономика: теория и практика. 2011. № 1. С. 34–37.
2. ГОСТ 12.1.003–83 Система стандартов безопасности труда. Шум.
3. ГОСТ 12.1.012–90 Система стандартов безопасности труда. Вибрационная безопасность.
4. ГОСТ 12.1.004–91 Система стандартов безопасности труда. Пожарная безопасность.
5. ГОСТ 12.2.061–81 Система стандартов безопасности труда. Оборудование производственное.

Научное издание

**Учетно-аналитические инструменты
развития цифровой экономики**

II Международная научно-практическая конференция

I ТОМ

Материалы и доклады

Корректор Т. А. Быстрова

Подписано в печать 29.12.2021.

Формат 60×90, 1/16. Бумага писчая. Гарнитура Times New Roman.

Усл. печ. л. 13,51. Уч.-изд. л. 10,55. Тираж 50 экз. Заказ 30.

Отпечатано в ИПЦ НГИЭУ с оригинал-макета
606340, Нижегородская область, г. Княгинино, ул. Октябрьская, 22а