

Министерство образования и науки Нижегородской области

**НИЖЕГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**Учетно-аналитические инструменты
развития цифровой экономики**

III Международная научно-практическая конференция

II том

17.11.2022 г.

Материалы и доклады

**Княгинино
НГИЭУ
2022**

УДК 330.34
ББК 65.05
У90

Рецензенты:

Е. А. Бессонова, доктор экономических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет»;
О. А. Фролова, доктор экономических наук, профессор
ГБОУ ВО «Нижегородский государственный
инженерно-экономический университет»

Редакционная коллегия:

Л. В. Акифьева, зав. кафедрой «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»;
О. А. Зубренкова, к.э.н., доцент кафедры
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»;
Н. П. Сидорова, к.э.н., доцент кафедры
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

У90 **Учетно-аналитические инструменты развития цифровой экономики** : материалы III Международной научно-практической конференции. Том II. – Княгинино : НГИЭУ, 2022. – 190 с.

В сборник научных статей включены доклады участников конференции, проводимой 17 ноября 2022 г. по актуальным вопросам бухгалтерского учета, аудита, финансов в сельском хозяйстве, инновационного подхода к организации анализа хозяйственной деятельности на предприятиях, внедрения информационных технологий в современных экономических условиях.

Сборник предназначен для научных работников, аспирантов и студентов экономических учебных заведений.

УДК 330.34
ББК 65.05

© Нижегородский государственный
инженерно-экономический университет, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ «ВНЕДРЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ»

Абдуллаев Р. Ф., Квач И. В. Цифровизация нефтегазовой отрасли: проблемы и перспективы	8
Абрамян А. Э., Ревенкова А. В. Концепция устойчивого развития на примере современного транспортно-логистического комплекса	11
Абувалов М. А., Шамина О. В. Особенности применения механизма электронно- цифровой подписи в органах местного самоуправления	16
Акифьева Л. В., Калеев Н. В., Осипова Е. М. Выявление проблем информационных технологий управления жилищно-коммунальным хозяйством Нижегородской области	19
Андрюкова А. В., Ильичева О. В. Отечественный и зарубежный опыт применения информационных технологий в процессах материально-технического снабжения	24
Антипова Е. К., Сулов С. А. Методические подходы к проведению оценки эффективности использования сельскохозяйственных угодий	29
Арабян Р. П., Мишина З. А. Корпоративный портал как основа эффективного использования кадров организации на примере БИТРИКС24	32
Асафов А. С., Кирилов М. Н. Ключевые показатели эффективности (KPI) как инструмент измерения достижения целей деятельности организации	35
Батов А. С., Шавандина И. В. Проблемы цифровой трансформации спорта	40
Белова Е. И., Завиваев Н. С. Обзор и анализ рынка программных продуктов по моделированию и оптимизации бизнес-процессов	42
Большакова Ю. А., Летягина М. С. Применение leap-технологий в управлении организацией	44
Вождаева Н. Г., Зубарев С. В. Особенности инновационной деятельности в сельскохозяйственных организациях	50
Волков И. В., Коровин Н. А. Оценка факторов, влияющих на развитие экспорта продукции организаций АПК Нижегородской области	53

Ильичева О. В., Харрясова Н. И. Теоретические основы организации электронной торговли	57
Гришин Е. А., Кондратьева Н. Н. Отечественный и зарубежный опыт по вопросам цифровой безопасности в муниципальных учреждениях	60
Григорьев Я. Д., Суслов С. А. Характеристика и роль современных информационных технологий в оптимизации и автоматизации бизнес-процессов	63
Груданова Е. Н., Зубенко Е. Н., Красников Д. А. Особенности использования информационных технологий на предприятиях малого бизнеса	66
Грязнова Е. А., Ларина Н. Ю. Цифровая экономика как фактор развития деятельности организаций	69
Дубикова М. А., Самойлова Т. Д. Цифровизация как элемент развития инновационной экономики	71
Завиваев Н. С., Нагорнова О. С. Теоретические аспекты информационного обеспечения сельского хозяйства	74
Зверева И. А., Чурикова Д. А. Необходимость внедрения электронного учета посетителей и спортсменов в деятельность МАУ «Физкультурно-оздоровительный комплекс «Молодежный»» г. Княгинино Нижегородской области	76
Зубенко Е. Н., Пенькова Е. В. Внедрение современных цифровых технологий в процесс принятия управленческих решений	78
Зубенко Е. Н., Пенькова Е. В. Информационно-коммуникационные технологии в условиях инновационной экономики	80
Зубренкова О. А., Изергина И. К. Теоретические аспекты развития электронного учёта посетителей и спортсменов физкультурно-оздоровительных комплексов	82
Ильичева О. В., Хорькова Ю. А. Подход к оценке интеллектуального капитала промышленных предприятий в условиях цифровизации	85
Квач И. В., Хакимов Э. Р. Умное месторождение – новый этап развития нефтяной промышленности	91
Керимова А. В., Мишина З. А. Специфика автоматизации в образовательных учреждениях	94

Кондратьева Н. Н., Селина В. А. Отечественный и зарубежный опыт привлечения инвестиций в сферу информационных технологий	96
Кондратьева Н. Н., Смирнов Н. А. Бережливые технологии как инструмент оптимизации бизнес-процессов	99
Кораблев Н. Д., Суслов С. А. Роль систем «бережливого» труда в производстве	103
Кочетков В. В., Маралев М. С., Степанова М. Г. Применение смарт-технологии для повышения эффективности учета командировочных расходов	105
Леонова А. С., Самойлова Т. Д. Экосистема цифровых финансовых услуг	108
Овчинникова С. В., Самойлова Т. Д. Роль информационных технологий в аудиторской деятельности	110
Перцева М. С., Половинкина А. А. Наличное денежное обращение	113
Самойлова Т. Д., Жукова В. Д. Цифровизация бухгалтерского учёта в России	115
Самойлова Т. Д., Ульянов М. А. Налоговые льготы для IT-компаний как инструмент развития экономики инноваций	118
Соколов В. Р., Суслов С. А. Оптимизация работы с данными на рынке дистрибьюторства автокомпонентов	120
Федотова О. И. Цифровизация сельского хозяйства	124
Фролова О. А., Яшина И. Д., Ефремцев А. В. Цифровизация в контрактной системе России	127
СЕКЦИЯ «ПЕРВЫЕ ШАГИ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ НАУКУ»	
Агафонов А. И., Жучкевич О. Н. Наличные деньги в обороте: состояние и динамика	130
Квач Е. С. Динамика заработной платы в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре	133
Квач Е. С. Новости экономики и финансов в РФ. Обзор основных тенденций ..	136
Мишина З. А., Сурова Т. С. Вектор влияния экономических санкций на эффективность воспроизводства земель сельскохозяйственного назначения	138

**СЕКЦИЯ «ЦИФРОВОЕ БУДУЩЕЕ
РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ»**

Борисова Т. Ю., Кузнецов Д. М. Совершенствование организационной структуры ООО «Бутурлинское жилищно-коммунальное хозяйство» Бутурлинского района Нижегородской области	143
Дём О. Д., Панасюк Д. И. О применении инновационных технологий в организации безналичных расчетов для физических лиц в Республике Беларусь	146
Ефремцев А. В., Комарова И. А., Фролова О. А. Теоретические основы стратегического планирования социального развития в муниципальных районах	149
Зубрёнкова О. А., Шлыкова А. О. Понятие и сущность цифровизации	151
Калеев Н. В., Кирилов М. Н., Никитина Н. С. Повышение эффективности управления персоналом посредством использования цифровых обучающих ресурсов	154
Карасева А. В., Рубан А. А., Федоркова А. В. Трансформация маркетинга в условиях цифровизации экономики	158
Квач К. С. Дистанционное обучение: замена традиционному образованию или же его дополнение?	161
Механцев М. В., Мишина З. А., Перцева М. С., Рудой А. А. Государственное регулирование малого бизнеса	164
Митина И. В. Основные аспекты применения программных продуктов в образова- тельной деятельности студентов направления подготовки «экономика».....	166
Федоркова А. В., Филлипов И. Р. Основные тенденции цифровизации российской образовательной системы	170

**СЕКЦИЯ «ПОСТЕРНАЯ СЕССИЯ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ»**

Бугрова А. А., Кондратьева Н. Н. Управление дебиторской задолженностью в МУП «Княгининское ЖКХ» Княгининского района Нижегородской области	173
--	-----

Видманова О. Н., Гришина Т. В., Тюрьгашкин А. Ю., Шамина О. В.	
Оптимизация процесса выполнения и контроля за поручениями главы местного самоуправления Княгининского муниципального района	178
Дорошкевич А. В., Зубенко Е. Н.	
Организация стартапа ООО «Аерokino» в области оказания услуг по демонстрации кинофильмов г. Мытищи Московской области	181

СЕКЦИЯ «ВНЕДРЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ»

УДК 665.6.7

Р. Ф. Абдуллаев

обучающийся 3-го курса Института нефти и газа

И. В. Квач

ст. преподаватель Высшей нефтяной школы

*ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»,
Ханты-Мансийск*



ЦИФРОВИЗАЦИЯ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

На сегодняшний день цифровые технологии затрагивают все сферы современной жизни и направления человеческой деятельности. Они давно уже не несут только лишь служебную функцию, а приобретают роль полноправных участников бизнес-процессов. Данная закономерность отражается практически в каждом бизнесе. Важнейшую роль в экономической сфере Российской Федерации играют топливно-энергетический комплекс и нефтегазовая отрасль, в частности. На данный момент нефтегазовая промышленность смогла полностью оцифровать только 20 % своих внутренних процессов, обладая при этом огромным потенциалом для дальнейшего внедрения цифровых технологий [1].

В прошлом веке нефтегазовое дело (НГД) добилось быстрого развития как в географическом плане, так и в геологическом разрезе. С началом XXI века внедрение, развитие цифровых технологий и использование искусственного интеллекта обеспечило зарождение абсолютно новых видов разведки месторождений в процессе их бурения и эксплуатации «умных» скважин, сервиса геологического сопровождения бурения и центров интегрированных операций [2].

Одним из ярких примеров использования интеллектуальных технологий в НГД является один интересный случай. Около 40 лет назад в Мексиканском заливе ведущими специалистами были использованы испытанные конструкции на дне моря. Тем самым компания пошла на риск изучения и освоения той глубины, которая к тому вре-

мени считалось недоступной. И это дало свои плоды. На сегодняшний день нефтяные и газовые морские платформы, которые находятся на плаву, используют оборудование на глубинах, достигающих 3000 м и бурят скважины на несколько километров ниже морского дна. Внедрение современных цифровых технологий открывают нам возможности для разработки и изучения нефтяных, газовых и нефтегазовых месторождений в отдаленных местах, осложненные тяжелыми климатическими условиями, которые когда-то считались недоступными. Если опираться на данные 2019 года, в Российской Федерации насчитывается уже более 45 проектов интеллектуальных (цифровых) месторождений. Общая добыча данных месторождений примерно составляет 28 % от общего объема. Кроме того, хотелось бы отметить, что данные цифры растут на сегодняшний день [4].

Экономика нашей страны, задействованная в области цифровой нефтегазовой деятельности, прикладывает много усилий для достижения правильных и оптимальных режимов при эксплуатации скважин и подбора наземного и подземного оборудования для добычи черного золота. Помимо этого, наши специалисты занимаются вопросами оптимальной транспортировки и доставки нефти клиентам для наилучшего удовлетворения их требованиям [3]. И конечно же, вопрос снижения промышленных и производственных затрат также не остается без внимания, так как проводится глобальная работа с целью оптимизации данного пункта в НГД.

Однако, какой бы ни была положительной картина развития процессов, зачастую присутствуют свои подводные камни. И данный случай не является исключением. Всегда есть куда развиваться и расти. Обусловлено это тем, что существует огромный потенциал для достижения наилучшего результата в будущей цифровизации в области масштабирования операций с целью увеличения безопасности и производительности нефтегазовых систем.

На сегодняшний день в области цифровизации промышленности выделяются производственные и цифровые технологии. Производственные технологии предназначены для оптимизации процессов добычи, разведки, транспортировки нефти и нефтепродуктов. Цифровые же технологии дополняют производственные представлением возможности для повышения эффективности данных процессов. Таким образом, необходимо рассматривать плоды цифровой трансформации с одновременно тщательным изучением одних из потенциальных эффектов общего технологического развития данной отрасли.

Одним из серьезных испытаний, с которым столкнулась экономика в разделе цифровой нефтегазовой отрасли, является дефицит

кадров в новых специальностях и высокая потребность в повышении квалификации для достижения уровня современных требований и квалификаций. Данная проблема особенно актуальна для университетов, которые базируются на изучении нефтегазового дела на основе курсов за довольно короткое время.

Проблема в отечественном производстве и переходе на импортозамещение оборудования и технологий западных государств с целью обеспечения оптимальных и безопасных условий при применении ограничений в сторону нашей страны является также одной из болезненных препятствий развития цифрового сегмента в России[5].

Из всего вышеизложенного в первую очередь можно подытожить, что отрасль нефтегазовой деятельности является одной из трудных отраслей, которая требует глубокого изучения и крупного вложения государственного капитала. Цифровизация технологий появилась не так давно в нашей жизни, поэтому лишь небольшая часть компаний и ведущих специалистов видят перспективы в будущем в сторону увеличения размеров производства за счет ее изучения, внедрения и развития.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сборник статей: Нефть и газ. № 3. Тюменский Государственный нефтегазовый университет. Тюмень, 2002 г.
2. Цифровое бурение // Сибирская нефть. 2019. № 163 [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://zen.yandex.ru/media/> (дата обращения 10.11.2022).
3. Куклина Е. А. Стратегическое управление недропользованием как фактор обеспечения экономической безопасности России // Горный журнал. 2019. № 12 (2269). С. 4–8.
4. Еремин Н. А., Еремин А. Н., Еремин А. Н. Оптикализация нефтегазовых месторождений // Нефть. Газ. Новации. 2016. № 12. С. 40–44.
5. Абукова Л. А., Борисенко Н. Ю., Мартынов В. Г., Дмитриевский А. Н., Еремин Н. А. Цифровая модернизация газового комплекса: научные исследования и кадровое обеспечение // Научный журнал Российского газового общества. 2017. № . С. 3–12.
6. Волков А. Г., Михеев М. Ю., Цифровая трансформация сельского хозяйства на пути к Индустрии 4.0 // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. 2022. Т. 11. № 2 (58). С. 32–37.

УДК: 338.47

А. Абрамян

аспирант

А. В. Ревенкова

аспирант

Российский университет транспорта, г. Москва



КОНЦЕПЦИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НА ПРИМЕРЕ СОВРЕМЕННОГО ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА

В настоящее время осуществляются изменения, связанные с уточнением приоритетов экономического развития. Этот процесс определяется современными подходами в исследовании теоретических основ и практики устойчивого развития и ответственного инвестирования.

Теоретико-методологические основы и практические аспекты управления устойчивым развитием в различное время рассматривали зарубежные и отечественные ученые: Багиев Г. Л., Балацкий О. Ф., Беляева И. Ю., Бобылев С. Н., Воробьева И. П., Гирусов Э. В., Данилишин Б. М., Данилова О. В., Короленко А. Г., Марчева А., Мартякова Е. В., Марьяненко В. П., Маслов М. Е., Медведкина Е. А., Мельник Л. Г., Нос В. А., Пахомова Н. В., Черенков В. И., Черенкова Н. И., Цой Е. В., и др.

Приверженность принципам устойчивого развития имеет важнейшее значение не только для бизнеса, но и для всего мирового сообщества. Сегодня существует острая необходимость в постоянном поиске более устойчивого пути развития в любой отрасли. Устойчивое развитие и коммерческий успех – тесно взаимосвязанные факторы. Для предприятия действовать на благо общества означает не просто поступать правильно с точки зрения бизнес-этики, но и приносить пользу своему бизнесу.

Понятие и официальный термин – *«sustainable development»* (устойчивое развитие) впервые был применен в 1980 г. в докладе «Всемирная стратегия охраны природы» – World Conservation and Strategy – WCS, (Конференции ООН в Рио-де Жанейро 1980 г.). Ос-

новые принятые положения, которые были рассмотрены на конференции, легли в основу теории устойчивого развития и ее принципов. Устойчивое развитие, согласно теоретическим основам, подразумевает под собой такое развитие, которое способно обеспечить в долгосрочной перспективе стабильный экономический рост, который не создает условий, приводящих к деградации окружающей природной среды. В XXI веке существует множество примеров вредного воздействия на окружающую среду как крупными корпорациями, так и простыми обывателями.

Процесс устойчивого развития, как и любые другие процессы, оценивается на основе качественных и количественных индикаторов – показателей, параметров. Для оценки устойчивости используется показатель, характеризующий ее с позиций возможных изменений, возникающих в состоянии системы, что позволяет структурировать сложную систему. Поэтому устойчивое развитие, учитывая ее структуру, оценивается по трем показателям – экологическим, социальным и экономическим. На уровне хозяйствующего субъекта экономической показатель реализуется в показателе инвестиций и их количестве. Аббревиатура ESG расшифровывается как Environmental, Social and Government, что означает – окружающая среда, социальные факторы, с учетом трудовых отношений и корпоративное управление – компания в ходе своей деятельности должна стремиться не только к получению и увеличению прибыли, но и к минимизации вредного воздействия на окружающую среду, реализации социальных проектов, применению лучших практик и стандартов корпоративного управления, включающего антикоррупционные меры, соблюдении прозрачной отчетности и направлений взаимодействия с государством. Большинство организаций системы ООН уже используют в своей практике мероприятия по улучшению окружающей среды с перспективой перехода к устойчивому развитию в будущем. Значительной проблемой в социально-экономической среде является проблема «дисметрии информации в социально-экономической среде» – различные термины и установки, которые являются причинами отсутствия взаимопонимания и разногласий в отношениях [2].

Смысл ESG-технологии состоит в реализации идеи устойчивого развития – окружающая среда, социальное развитие, корпоративное управление, лежит идея устойчивого развития коммерческой деятельности. Впервые ESG-принципы были сформулированы К. Аннаном, экс-генеральным секретарем ООН. Основная цель ESG – поддержка концепции устойчивого развития и, соответственно, осмысленное инвестирование в компании, работа которых соответствует базовой идее ESG.

В последние годы тренд на ответственность и экологичность распространился и на сферу инвестиций. Совершенствуются подходы к определению устойчивости с позиций различных научных взглядов и положений, продолжается обсуждение вопросов механизма реализации устойчивого развития.

По мнению экспертов, понимание устойчивого развития, как триединства социальной, экологической и экономической составляющих, является основой подходов для рассмотрения и управления устойчивым развитием – решением проблем бедности, человеческого развития и экологии [1].

Используя единую систему ценностей и установок, государства могут достигнуть устойчивого и гармоничного развития, что, в свою очередь, будет способствовать формированию национальных стратегий более высокого качества. Для контроля процесса устойчивого развития оценки эффективности используемых средств, оценки достигнутого уровня необходима разработка системы критериев и показателей устойчивого развития.

Главным ориентиром для разработки стратегии по достижению показателей устойчивого развития являются цели устойчивого развития (ЦУР), определяемые глобальной стратегической программой «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года» [4].

Сгруппировать цели устойчивого развития можно по следующим, упомянутым ранее ключевым аспектам:

- экологические (состояние воды и санитарных условий, сохранение экосистем на море и на суше, противодействие изменениям климата);
- социальные (устранение нищеты и голода, улучшение здоровья и благополучия, доступная и чистая энергия, эффективность государственных структур);
- экономические (достойная работа и экономический рост, развитие инфраструктуры и инноваций, ответственное потребление и производство).

Специалистами Осинцевым Н. А. и Казармщиковой Е. В. предлагается следующая модель взаимосвязи транспортно-логистического комплекса и целей устойчивого развития.

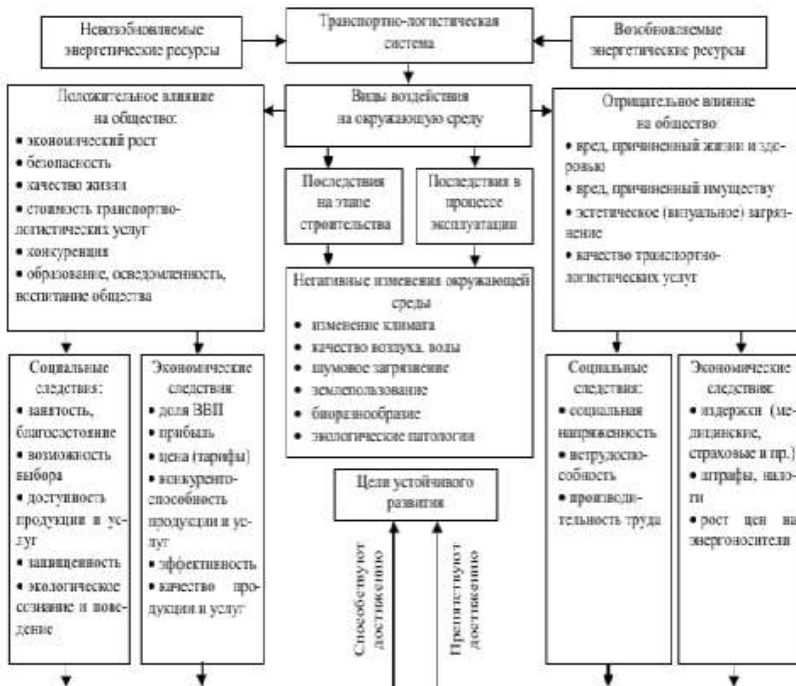


Рисунок 1 – Схема влияния транспортно-логистической системы на цели устойчивого развития [5]

Рассматривая ESG-технологии, нельзя не затронуть тему экономической безопасности предприятий транспортного комплекса, под которой понимается состояние защищенности от рисков внешнего и внутреннего воздействия на ресурсы предприятия. С этой точки зрения реализация принципов устойчивого развития является соответствующим инструментарием обеспечения экономической безопасности транспортных предприятий. На данный момент можно констатировать, что значение экономической составляющей ESG-технологий для предприятий транспортного комплекса ежегодно возрастает.

Большое значение в этом случае играет транспортная коллаборация – совместное планирование перевозок таким образом, чтобы максимально сократить порожние рейсы. Система транспортной коллаборации помогает распределить нагрузку между клиентами, объединяя ее участников в общий пул пользователей, с учетом их транспортных потребностей. Разработка оптимальных маршрутов следования

автомашин компании и их организация с большим количеством партнеров позволяет экономить порожни ми, сокращая выбросы CO₂.

Подводя итоги, следует отметить, что концепция устойчивого развития заслуживает свое место среди драйверов повышения качества жизни населения, достижения баланса между экономическим, социальным, и экологическим развитием с учетом потребностей общества. Устойчивое развитие транспортно-логистических систем не теряет актуальности на фоне роста объема перевозок и грузооборота, а также высокой интенсивности использования транспорта.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мартякова Е. В. Экономические механизмы партнерства и реализации концепции устойчивого развития // Глобальные цели за устойчивое развитие: осознание концепции, метрики и обучение. 2019. С. 334–346.
2. Горчакова Е. Н. Дисметрия информации в социально-экономической среде // Крымский экономический вестник. 2013. Т. 1. № 1 (02). С. 104-108.
3. Промышленная революция с нулевыми выбросами [Электронный ресурс]. URL: <https://plus.rbc.ru/specials/promyshlennaya-revoluciya-s-nulevymi-vybrosami> (дата обращения 20.02.2022).
4. Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development.
5. Осинцев Н. А., Казармщикова Е. В. Факторы устойчивого развития транспортно-логистических систем [Электронный ресурс]. URL: <https://transcience.ru/index.php/MPRTC/article/view/2222-9396-2017-7-1-13-21/221>

Абувалов М. А.

обучающийся 2-го курса Института экономики и управления

Шамина О. В.

к.э.н., доцент кафедры

«Экономика и автоматизация бизнес-процессов»

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МЕХАНИЗМА ЭЛЕКТРОННО-ЦИФРОВОЙ ПОДПИСИ В ОРГАНАХ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

В настоящее время органы власти, потребители, а также другие предприятия в состоянии взаимодействовать, используя только системы электронного документооборота и применять в своих интересах электронно-цифровые подписи разных типов в целях присвоения обрабатываемым электронным документам значимой юридической силы. С правовой точки зрения это обуславливается следованием Федеральному закону РФ «Об электронной цифровой подписи», что является гарантом правомерности такой деятельности.

Однако применение электронных документов вызывает определенные сложности, некоторые из которых возможно избежать, используя бумажные документы. Ведь данные, хранящиеся на электронном носителе, все же могут быть заменены или похищены без желания владельца в результате несанкционированного доступа заинтересованного лица, причем осуществить это можно, не оставляя следов таких действий, в отличие от информации, находящейся на бумажном носителе. Вследствие чего возникает резонный вопрос, целесообразно ли в принципе использовать электронные документы на практике. Другими словами, могут ли электронные документы составить конкуренцию бумажным и вытеснить их из обихода, ведь применение электронных документов также несет дополнительные материальные затраты.

В данном случае, обладателем ЭЦП является должностное лицо организации, а не сама организация, и это чревато злоупотреблением своих полномочий держателем ЭЦП, например в случае увольнения такого сотрудника и отзыва таких полномочий, так как в этом случае

необходима и смена самой электронной подписи. Вообще при использовании электронных документов и систем электронного документооборота возникают различные проблемы.

Информация, записанная на бумажном носителе с подписью и печатью, приведенная в электронный вид, имеет такую же юридическую силу при подписании ЭЦП с условием проведения такого преобразования в соответствии с соглашением между участниками договора или в соответствии с принятыми НПА (ст. 19 ФЗ). Такая возможность применения ЭЦП как аналога собственноручно поставленной подписи, а также печати организации в значительной мере увеличивает области ее применения в гражданско-правовых отношениях.

Законодательство признает для использования собственноручную подпись, так же, как и собственноручную подпись, заверенную печатью или ЭЦП. Такое условие определяет применимость использования ЭЦП не только организациями в ходе деятельности, но и физ. лицами, подпись которых на бумаге заверена печатью или нотариусом. Ответственность же за подлинность и достоверность электронной подписи, с помощью которой был подписан электронный документ, берет на себя удостоверяющий центр, подтверждающий достоверность информации о владельце сертификата.

Таким образом, можно сказать, что в соответствии с Законом о электронно-цифровой подписи удостоверяющий центр выполняет некоторые функции нотариусов, но только внутри определенных информационных систем, таких как система электронного документооборота организации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации» // Российская газета. 29.07.2006. № 165.

2. Положение ЦБ РФ от 12.03.1998 г. № 20-П «О правилах обмена электронными документами между Банком России, кредитными организациями (филиалами) и другими клиентами Банка России при осуществлении расчетов через расчетную сеть Банка России» // Банковский бюллетень. 1998. № 16.

3. Федеральный закон от 10.01.2002 г. № 1-ФЗ «Об электронной цифровой подписи» (в ред. от 23. 06.2005 г.) // Российская газета. 12.01.2002. № 6.

4. Курочкина Е. А., Тарасова Т. М. Возможности использования электронно-цифровой подписи в современных условиях // Наука и образование транспорта. 2020. С. 253–256.

5. Ажигин В. А. Особенности и проблемы внедрения систем электронного документооборота в муниципальных органах управления // Вестник современных исследований. 2018. № 10.3 (25). С. 91–101.
6. Бзасежева Д. Р. Электронный документооборот в системе муниципального управления // Инновации. Наука. Образование. 2021. № 35. С. 1365–1368.
7. Комментарий к Федеральному закону «Об электронной цифровой подписи» (постатейный) / Под ред. Е. В. Ильиных, М. Н. Козловой. М., 2006. 146 с.
8. Соловяненко Н. И. Юридическая роль электронной подписи в электронной коммерции // Предпринимательское право в XXI веке: преемственность и развитие. М. : МЗ Пресс, 2002. 215 с.
9. Серго А. Электронный документооборот // Российская юстиция. 2003. № 5. С. 22–24.
10. Халиков Р. Электронная подпись в банковских документах // ЭЖ-Юрист. 2005. № 39. С. 21–23.
11. Сулимина В. В. Проблемы развития информационных технологий в деятельности органов местного самоуправления и пути их решения // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. 2019. С. 247–251.

УДК 331.2

Л. В. Акифьева

к.э.н., доцент

Н. В. Калеев

к.э.н., доцент кафедры «Организация и менеджмент»

Е. М. Осипова

магистрантка Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино



ВЫЯВЛЕНИЕ ПРОБЛЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Наиболее актуальным аспектом в целях обеспечения граждан доступным и комфортным жильём в текущих условиях служит внедрение информационных технологий. Информационные технологии управления ЖКХ позволяют повышать энергоэффективность, способствуют развитию высокого уровня безопасности и бесперебойности работы жилищно-коммунальных служб.

Обратим фокус к наиболее распространённым препятствиям развития жилищно-коммунальной сферы в регионе:

- недоступность жилья для широкого слоя населения, высокая стоимость жилищного строительства;
- возникновение угроз, связанных с неисполнением или некачественным исполнением застройщиком своих обязательств перед гражданами – участниками долевого строительства;
- низкий уровень защиты в отношении прав участников долевого строительства;
- низкая степень благоустроенности территорий, в том числе общественных пространств, предназначенных для отдыха населения, грязные общественные территории;
- на объектах многоквартирных жилых домов оснащенность объектами социальной инфраструктуры низкая;
- высокая доля износа жилищного фонда, дефицит качественно-го управления аварийным и ветхим фондом;

- вопрос прозрачности деятельности операторов ЖКУ, несопоставимый уровень тарифов на ЖКУ и качество оказываемых услуг;
- старое оборудование, износ тепло- и водоснабжающих сетей, неэффективная работа инженерных систем, низкая эффективность ливневой канализации;
- неосведомленность собственников жилья в правовых и экономических и информационных вопросах.

Внедрение информационных технологий управления жилищно-коммунальным хозяйством направлено, в первую очередь, на прирост качественных показателей и повышение индекса потребительской лояльности (NPS).

С октября 2016 года по февраль 2021 года в Нижегородской области активно велась работа по проекту: «Обеспечение качества жилищно-коммунальных услуг» [1, с. 2–21], согласно которому Всероссийский центр изучения общественного мнения проводил оценку и формирование индекса качества жилищно-коммунальных услуг с обязательным участием граждан и экспертов.

Рассмотрим итоги проведенного исследования в динамике.



Рисунок 1 – Динамика уровня удовлетворенности населения жилищно-коммунальными услугами в Нижегородской области*

* Составлено автором на основе [1, с. 2]

В 2017 году население Нижегородской области на 76 % удовлетворительно относилось к качеству предоставляемых жилищно-коммунальных услуг. В 2021 году нарастающим итогом по отношению к базовому значению 2017 года удовлетворительность качеством предоставляемых жилищно-коммунальных услуг жителей Нижегородской области составила 85 %.

В целом большинство граждан удовлетворительно относятся к деятельности предприятий жилищно-коммунального комплекса, однако продолжает возникать большой объем задач, требующих оперативного вмешательства.

Как было отмечено ранее, для лучшего взаимодействия предприятий жилищно-коммунального хозяйства и населения немаловажным аспектом является финансовая и информационная грамотность населения.

Косвенное влияние на долю дебиторской задолженности в предприятиях ЖКХ оказывает уровень финансовой грамотности населения.

Рассмотрим уровень финансовой грамотности населения по территориальной принадлежности.



Рисунок 2 – Уровень финансовой грамотности населения по территориальной принадлежности, %

* Составлено автором на основе [2]

Таким образом, необходимо повышать финансовую и информационную грамотность населения, чтобы предприятия и население смогли эффективно функционировать.

На рынке информационных систем управления по автоматизации существует следующая сегментация: мобильные приложения,

диспетчеризация, документооборот, программно-аппаратный комплекс, умный дом для физических лиц.

У предприятий ЖКХ Нижегородской области имеется ряд проблем, которые требуют комплексного решения.

Рассмотрим диаграмму Исикавы на примере обобщенной информации МУП ЖКХ Нижегородской области.



Рисунок 3 – Диаграмма Исикавы влияния факторов на предоставление ЖКУ в МУП ЖКХ Нижегородской области*

*Составлено автором на основе [3. с. 2]

Из вышеизложенного следует заключить, что переход к трансформации информационных технологий управления ЖКХ в Нижегородской области требует контроля и корректировки на отдельных местах.

В связи с этим рекомендуется разработать рекомендации по внедрению информационных технологий управления ЖКХ Нижегородской области.

ЛИТЕРАТУРА

1. Паспорт приоритетного проекта «Обеспечение качества жилищно-коммунальных услуг» // Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://mingkh.government-nnov.ru/?id=103215> (Дата обращения 15.10.2022).

2. О результатах мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг и мониторинга доступности финансовых услуг на территории Нижегородской области [Электронный ресурс]. URL: <https://minec.government-nnov.ru/?id=212908> (Дата обращения 15.10.2022).

3. Осипова Е. М., Акифьева Л. В. Совершенствование информационной системы управления жилищно-коммунальным хозяйством Нижегородской области // Цифровой регион. Социально-экономическое развитие сельских территорий: опыт, компетенции, проекты. НГИЭУ, г. Княгинино, 2021 г.

4. Яни А. В. Теоретико-методологические основы инновационно-инвестиционной деятельности субъектов предпринимательства и механизм ее стимулирования на уровне региона // Креативная экономика. 2021. Т. 15. № 3. С. 861–878.

УДК 614

А. В. Андрюкова

студентка 2 курса

О. В. Ильичева

доцент кафедры «Организация и менеджмент»

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССАХ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО СНАБЖЕНИЯ

В сложных экономических условиях проведения специальной военной операции, увеличения поставок вооружения, военной и специальной техники странами НАТО Украине, ведения санкционной политики в отношении РФ увеличилась нагрузка на предприятия оборонно-промышленного комплекса (ОПК) страны, возникла объективная необходимость увеличения объемов поставок продукции военного назначения военной организации государства. С учетом выполнения задач, поставленных руководством страны об увеличении степени диверсификации производства предприятий ОПК, необходимо проведение мероприятий, которые позволили бы повысить эффективность деятельности предприятий ОПК с учетом ограниченности доступа к дополнительным экономическим ресурсам.

Одним из главных критериев реализации продукции на рынке является фактор соответствия общепризнанным стандартам качества, которые касаются не только качества выпускаемой на рынок продукции, но и всего цикла производства данной продукции: от выбора поставщиков до организации сервисного обслуживания.

Таблица 1 – Комплекс стандартов на систему качества предприятия ISO 9000

ISO 9000	Изделие	ISO 9001; ISO 9002; ISO 9003
	Сырье	ISO 9004-3
	Услуга	ISO 9004-2
	Интеллектуальный продукт	ISO 9004-2 или ISO 9001 + + ISO 9000-3

В настоящее время всемирное распространение получил комплекс стандартов на систему качества предприятия, разработанный ISO (International Standards Organization) – ISO 9000.

Для поддержания установленного стандартом ISO 9000 качества предполагается к использованию в организации цифровых инструментов трех классов:

- КИС – комплексные системы управления организацией. К ним относятся: автоматизированные информационные системы (АИС); системы поддержки принятия решений (СППР), автоматизированные системы поддержки принятия решений (АИСППР);

- СЭД – системы электронного документооборота;

- система автоматизированного проектирования – программные продукты, позволяющие осуществлять сбор данных, проводить на их основе анализ деятельности организации и оптимизировать процессы, направленные на повышение эффективности деятельности организации (САПР).

Эффективность деятельности организации любой сферы деятельности во многом зависит от степени организации процессов материально-технического обеспечения. Оптимизация процессов снабжения материально-техническими ресурсами, с одной стороны, позволяет снизить себестоимость производимой продукции (за счет снижения затрат на закупку, доставку, хранение ресурсов), с другой – уменьшить время, затраченное на выполнение всего цикла производства: изготовление – выпуск – реализация продукции – сервисное обслуживание.

Как показывает зарубежный опыт повышение эффективности материально-технического снабжения возможно за счет следующих подходов к организации управленческих процессов:

1. Переход на процессно-ориентированный подход к организации деятельности, управление деловыми процессами и всеобщее управление качеством [1; 2; 3].

2. Переход на логистический подход в управлении процессами обеспечения ресурсами, создание запасов и формирование логистических систем управления потоками.

3. Активная интеграция современных информационных технологий:

- при применении международных стандартов планирования потребности в ресурсах, необходимых для организации технологических процессов (Manufacturing Resource Planning (MPR) и Manufacturing Resource Planning II (MPR II);

- при организации маркетинговой деятельности предприятий, функционирования Enterprise resource planning (ERP);

- при осуществлении закупок использование системы электронных закупок E-procurement (EP).

MRP – это программный модуль, предназначенный для автоматизация плана расчета закупки материалов, плана заказов на закупку и производство, необходимых для выполнения производственных планов и удовлетворения спроса.

MRP II – это совокупность приложения MRP со вспомогательными приложениями для проектирования, управления запасами, закупки и контроля производства и др.

ERP-система – программный пакет, реализующий стратегию интеграции производства и операций, управления трудовыми ресурсами, финансового менеджмента и управления активами, ориентированная на непрерывную балансировку и оптимизацию ресурсов предприятия.

Использование цифровых инструментов при реализации процессов материально-технического обеспечения деятельности организации позволяет:

- создавать на предприятии и его филиалах единое цифровое информационное пространство;
- формировать на предприятии единую систему централизованных закупок;
- формировать единый регламент материально-технического обеспечения на предприятии и его филиалах;
- формировать для предприятия и его филиалов единую информационную нормативно-правовую базу;
- обеспечивать сходимость планов материально-технического обеспечения предприятия и его филиалов.

Рассматривая данную проблематику, мне стал интересен вопрос, какие используются управленческие процессы материально-технического обеспечения в военных комиссариатах на территории Нижегородской области.

На территории Нижегородской области 51 военный комиссариат. Вопросами материально-технического обеспечения занимаются порядка 130 человек. Я решила провести среди них опрос, какая система используется, в каком виде предоставляется заявка, как она обрабатывается, требуется ли что-то автоматизировать и т. д.

Рассматривая данные опроса, можно сделать вывод о необходимости введения автоматизации документооборота, внедрения новых информационных технологий в военные комиссариаты Нижегородской области. Это обеспечит сокращение времени, качество составления заявок, возможность провести анализ выполнения плана МТО

предприятия; проанализировать выполнение плана закупок и перемещений ресурсов между структурными элементами предприятия; проанализировать исполнение плана закупок и уровень закупочных цен, проанализировать степень покрытия потребностей в материально-технических ресурсах.

В условиях ограничений доступа к современным зарубежным технологическим решениям проводимой государством политики импортозамещения, а также задачи концентрации усилий, направленных на создание и использование отечественных разработок в области цифровых технологий возникла объективная необходимость использования при организации управленческих процессов предприятия цифровые решения отечественных производителей ИТ-технологий.

На отечественном рынке цифровых технологий представлен широкий ассортимент технологических решений ИТ-отрасли.

Одним из эффективных цифровых инструментов автоматизации процессов материально-технического обеспечения деятельности предприятий является продукт ИТ-компании «AXELOT» 1С:МТО Материально-техническое обеспечение.

Применение современных цифровых решений позволяет оптимизировать документооборот процессов материально-технического обеспечения.

Использование информационных технологий при осуществлении процессов закупки и организации складского учета позволяет:

- на основе планов производства, продаж проводить оперативное планирование закупок;
- автоматизировать процесс составления графика поставки ресурсов и графика осуществления платежей;
- осуществлять контроль исполнения заказов поставщиками, в том числе контроль выполнения графика поставок и графика платежей;
- планировать закупки с учетом прогноза остаточного уровня запасов ресурсов и зарезервированных товарно-материальных ценностей на складах.
- осуществлять детальный оперативный учет ресурсов, материальных запасов, запасов материально-технических ценностей на всех складских элементах хранения предприятия;
- вести партионный учет по моделям FIFO и LIFO; учет производственных характеристик партий;
- осуществлять учет поступления материально-технических ресурсов, поступивших без сопроводительных документов; учет и контроль серийных номеров, сроков годности и сертификатов.

Совокупность существующих отечественных и зарубежных цифровых инструментов позволяет оптимизировать систему управления материально-техническим обеспечением при закупке необходимых для производства ресурсов непосредственно, при производстве и выпуске продукции, ее реализации на рынке, при проведении послепродажного технического обслуживания выпускаемой продукции, а также при организации поставок и снабжении подразделений предприятия в различных режимах функционирования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Тетерин И. М., Топольский Н. Г., Сатин А. П., Святенко И. Ю. Информационные технологии в управлении материально-техническими ресурсами // Технологии гражданской безопасности. 2020. Т. 7. № 1–2.
2. Измайлов М. К. Сравнительный анализ современных ЕАМ-систем, используемых в российской и зарубежной практике // BENEFICIUM. 2020. № 2 (35). С. 35–42. [http://doi.org/10.34680/BENEFICIUM.2020.2\(35\).35-42](http://doi.org/10.34680/BENEFICIUM.2020.2(35).35-42)
3. Шаламов А. С., Интегрированная логистическая поддержка. М. : Университетская книга, 2018 г. 463 с.
4. Пономарева Н. В. Амортизационная политика предприятий в Европейском Союзе // Бухгалтер и закон. 2017. № 1 (181). С. 25–37.

Е. К. Антипова

аспирантка

С. А. Сулов

к.э.н., доцент, профессор кафедры

«Экономика и автоматизация бизнес-процессов»

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино, Россия



МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПРОВЕДЕНИЮ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ УГОДИЙ

Земельные ресурсы сельскохозяйственного назначения занимают важное место в экономике любой страны, но особенно в тех, где сельское хозяйство формирует значимую долю в ВВП.

Сельскохозяйственные угодья, являясь одним из главных факторов производства продукции растениеводства и животноводства, непосредственно влияют на состояние экономической безопасности РФ. Можно выделить причины необходимости научных исследований по проведению оценки эффективности сельскохозяйственных угодий:

1. Земли пригодные для сельскохозяйственного производства являются ограниченным ресурсом и необходимо применять все меры, позволяющие эффективно их использовать с устойчивым получением необходимого количества сельскохозяйственной продукции от них.

2. Повышение эффективности использования сельскохозяйственных угодий, выраженное в росте производства натуральных показателей производства сельскохозяйственной продукции, приводит (при правильной организации бизнес-процессов) к снижению себестоимости единицы произведенной продукции, а вследствие к повышению экономической доступности сельскохозяйственной продукции для жителей страны.

3. Эффективность землепользования определяет финансовые результаты сельскохозяйственных товаропроизводителей всех форм собственности. Эффективная организация землепользования способствует повышению производительности, росту экономических результатов деятельности и повышению инвестиционной привлекательности.

4. Эффективное и рациональное использование земель сельскохозяйственного назначения за счет множества межотраслевых и производственно-логических связей является фактором развития всего агропромышленного комплекса страны.

В связи с этим необходим постоянный мониторинг использования земель в сельскохозяйственном производстве с выявлением резервов повышения эффективности и совершенствования методик их оценки.

На основе изучения трудов современных исследователей Суровой Т. С. [1], Власова В. Д. [2], Никонорова И. В. [3], Шамина А. Е. [4] и других направления оценки эффективности использования сельскохозяйственных угодий можно разделить на группы.

1. Методики оценки экономической эффективности, которые основываются на данных по затратам на производство и размеру экономических показателей. Методики данной группы условно делятся на два подхода:

1) ресурсного – позволяющие определить степень интенсивности использования ресурсов;

2) затратно-результативного – предполагающие сопоставления показателей результативности с размером затрат.

2. Методики оценки экологической эффективности, основанные на оценке биологического потенциала угодий, степени восстановления и состояния сельскохозяйственных земель и окружающей среды, биоразнообразия природы и т. д.

3. Методики оценки социальной эффективности. Методики данной группы позволяют провести оценку: рациональности использования трудовых ресурсов; социальной чувствительности охвата производимой сельскохозяйственной продукцией; удовлетворенности населения состоянием окружающей среды; экологических показателей как сельскохозяйственного производства, так и выпускаемой продукции.

4. Методики мультидисциплинарной оценки эффективности. Данный подход предполагает комплексную оценку эффективности использования сельскохозяйственных угодий с учетом нескольких критериев. Например, критерия экологичности и экономической эффективности или социальной значимости производства сельскохозяйственной продукции и биологического потенциала земель.

Выбор методики оценки зависит от целей исследования, доступности данных и имеющихся возможностей. Кроме того, можно применять комбинированные методики, которые сочетают в себе несколько подходов.

Таким образом, оценка эффективности использования сельскохозяйственных угодий имеет большое значение для:

- определения резервов повышения продуктивности сельскохозяйственных угодий, выявления неиспользуемых резервов в использовании земель и их обороте;

- способствует обоснованному выбору наиболее эффективного развития сельского хозяйства с учетом его природно-климатических условий и состояния земельных ресурсов;

- оценки стратегии и эффективности разрабатываемых и реализуемых государственных программ поддержки и субсидирования сельского хозяйства;

- совершению распределения инвестиций в сельскохозяйственное производство за счет обоснования показателей экономической эффективности использования в них земель;

- способствует рационализации использования земельных участков, их группировке по улучшению плодородия для наиболее эффективного производства сельскохозяйственной продукции;

- своевременных проведенных наблюдений за состоянием и изменениями показателей эффективности использования земель и принятия оперативных решений при ухудшении состояния использования сельскохозяйственных угодий;

- содействует обоснованному нормативному, правовому регулированию в сфере использования и охраны земель сельскохозяйственного назначения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сурова Т. С. Перспективы эколого-экономического потенциала неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения: органикопривлекательность сельскохозяйственной продукции // Вестник НГИЭИ. 2022. № 1 (128). С. 77–89.

2. Власов А. Д. Кадастровый учет и оценка земельных участков сельскохозяйственных угодий России в цифровой экономике // Интерэкспо Гео-Сибирь. 2021. Т. 3. № 2. С. 36–43.

3. Никонорова И. В., Гуменюк А. Е., Пивоваров И. А. Оценка состояния плодородия почв сельскохозяйственных угодий с использованием ГИС-технологий // Успехи современного естествознания. 2021. № 12. С. 173–178.

4. Шамин А. Е., Груздева В. В., Ребяткина Н. Е. Отечественный и зарубежный опыт оценки земель сельскохозяйственного назначения в условиях рынка // Экономика сельского хозяйства России. 2021. № 12. С. 32–36.

Р. П. Арабян

обучающийся 4-го курса Института экономики и управления

З. А. Мишина

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



КОРПОРАТИВНЫЙ ПОРТАЛ КАК ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАДРОВ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ БИТРИКС24

«Наличие в организации определенной организационной структуры предполагает, прежде всего, определение путей прохождения информации. Процесс обмена информацией, или коммуникации (от лат. *communicatio* – сообщение), – важнейший компонент совместной деятельности людей, необходимое условие эффективной деятельности любой организации. Все процессы управления, происходящие в организации, опираются на процесс коммуникации, поскольку в условиях отсутствия информации они потеряли бы смысл» [1].

Эффективная коммуникация играет важнейшую роль в управлении организацией, имеет весомое значение в рабочей деятельности: планировании, организации и контроле. Организация эффективной системы коммуникации способствует оперативному решению рабочих задач, а также поддержанию прочных профессиональных отношений между сотрудниками организации.

Исследуя систему коммуникации в Нижегородском государственном инженерно-экономическом университете, можно выделить следующие проблемы:

1. Искажение сообщений. «Основная задача отправителя – составить сообщение и использовать канал для его передачи таким образом, чтобы обе стороны поняли и разделили исходную идею. Это сложно, так как на каждом этапе смысл сообщения может быть искажен или полностью утрачен» [2].
2. Информационная перегрузка. Руководитель, который обрабатывает огромное количество поступающей информации и должен поддерживать информационный обмен, не может эффективно реаги-

ровать на входящую информацию. Ему приходится делить ее на важную и не очень, но мнение руководителя о важности и мнение сотрудников может отличаться.

В ГБОУ НГИЭУ обмен информацией происходит в основном с использованием мессенджеров. Так как в организации нет определенных каналов коммуникации, работники используют мессенджеры бессистемно. В итоге возникают ситуации в духе «ой, а я написал в другой мессенджер», «у меня телеграмма нет», «у меня вайбер без звука», «ты же видел, галочки серые, значит, я не читал».

Сотрудники уже привыкли к таким каналам, как почта, совещания, смс, самые разные мессенджеры, телефон. Для того чтобы найти нужную информацию, приходится сначала вспомнить, где именно это обсуждали. Решением этой и всех вышеперечисленных проблем может стать создание корпоративного портала на базе «Битрикс24». Это отличный инструмент для работы с персоналом.

Битрикс24 может стать «единым окном» доступа к корпоративной информации и сервисам. Корпоративный интернет-портал уменьшает число «программ», где работает каждый человек. «Битрикс24 – это набор полезных инструментов, которые помогают организации работать: CRM, Видеозвонки, Документы Онлайн, Задачи и проекты, Контакт-центр, конструктор сайтов и Интернет-магазины.» [3].

Функционал «Битрикс24» большой и разнообразный, следует отметить следующие преимущества:

1. Простота. Обучение сотрудника для работы с системой займет небольшое количество времени, а использование системы в работе сократит трудовые затраты.
2. Удобный интерфейс. Современному пользователю не менее важен внешний вид программы. Дизайн программы удобен, нагляден и прост, позволяет быстро найти нужную информацию.
3. Данный сервис позволяет работать вместе: чат, видеозвонки, диск, календарь, рабочие отчеты, онлайн-редактор для работы с документами.
4. Роли и права доступа. Есть возможность настроить права на постановку задач, перенос крайнего срока и делегирование.
5. Шаблоны задач. Подразумевает возможность создавать шаблоны для регулярных задач, настраивать автоматическую отправку писем, смену ответственного и статуса задачи.
6. Система фокусировки внимания. Данная функция помогает следить за своими задачами, а также напоминает о наличии задач, которые необходимо решить в ближайшее время.

7. Возможность хранить файлы и документы в одном месте, регулировать доступ к ним по должностям сотрудников.

8. Наличие мобильной версии программы.

В качестве канала связи данный сервис позволяет легко общаться между сотрудниками и получать мгновенную реакцию, обсуждать проекты и задачи. Каждый сотрудник будет иметь доступ к файлам и документам организации круглосуточно.

Подводя итог, можно сказать, что проблема коммуникаций является актуальной на сегодняшний день, а одним из решений данной проблемы может стать создание корпоративного портала на базе Битрикс24. Он поможет организовать и оптимизировать совместную работу отделов организации за счет объединения различных инструментов. По сути, это единое пространство для документооборота, планирования по календарям, достижения целей, оценки результатов, делового общения в беседах и чатах и даже для оперативного ознакомления персонала с важной информацией.

ЛИТЕРАТУРА

1. Иванова И. А., Сергеев А. М. Менеджмент : учебник и практикум для вузов. Москва : Издательство Юрайт, 2022. 305 с.

2. Жернакова М. Б., Румянцева И. А. Деловые коммуникации : учебник и практикум для вузов. Москва : Издательство Юрайт, 2022. 370 с.

3. Официальный сайт «Битрикс24» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bitrix24.ru/>

4. Абзельдинова К. Т., Банников С. А. Взаимосвязь и основные различия стимулирования и мотивации персонала на предприятии // Социально-психологические, управленческие и маркетинговые направления развития цифровой экономики. Москва, 2019. С. 3–12.

5. Камнева Е. В., Полевая М. В., Симонова М. М., Банников С. А., Гретченко А. И., Жигун Л. А., Иванова И. А., Коробанова Ж. В., Кохова И. В., Полевой С. А., Пряжникова Е. Ю., Пуляева В. Н., Рязанцева М. В., Сахарова Н. В., Смирнова М. Е., Субочева А. О., Чуб А. А. Управление человеческими ресурсами в условиях развития цифровой экономики. 2020. 531 с.

А. С. Асафов

магистрант 2-го курса Института экономики и управления

М. Н. Кирилов

к.э.н., доцент кафедры «Организация и менеджмент»

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ (КРІ) КАК ИНСТРУМЕНТ ИЗМЕРЕНИЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Современный подход к измерению эффективности деятельности предприятия основан на применении системы ключевых показателей КРІ, как инструмента измерения результатов достижения поставленных целей в компании. Необходимость в применении системы ключевых показателей возникла вследствие того, что классический подход измерения хозяйственной деятельности, сосредоточенный только на анализе финансовых показателей из данных бухгалтерского и финансового отчета, устарел. Он не может предоставить полную картину состояния компании, так как все параметры, влияющие на эффективность деятельности, формируются под воздействием факторов его внутренней среды, без учета вклада персонала в достижении целей компании.

«Управление по целям – метод управленческой деятельности, предусматривающий предвидение возможных результатов деятельности и планирование путей их достижения (задач, проектов, мероприятий и т. п.)» [1].

«Питер Друкер предлагал бизнесу восемь ключевых сфер, для которых необходимо устанавливать цели:

- 1) рыночное положение;
- 2) инновации;
- 3) производительность;
- 4) материальные и финансовые ресурсы;
- 5) прибыльность;
- 6) работа и обучение менеджеров;
- 7) работа рядового персонала и отношения с ним;
- 8) ответственность перед обществом» [1].

Рассмотрим пример применения системы ключевых показателей эффективности КРП, а именно расстановки целей для ключевых сфер компании, на примере химической компании ООО «РусВинил».

В таблице 1 указаны цели для ключевых сфер компании ООО «РусВинил», взятые из Приказа по основной деятельности об утверждении корпоративных целей на 2022 год.

Таблица 1 – Цели ООО «РусВинил» для ключевых сфер бизнеса

Ключевая сфера бизнеса по П. Друкеру	Корпоративные цели
Рыночное положение	1) сохранить место Компании в рейтинге EcoVadis не ниже серебряной медали. Совершенствовать и внедрять новые принципы устойчивого развития во всех аспектах деятельности Компании; 2) укрепление бренда работодателя, включая тесное сотрудничество с учебными заведениями; 3) доля на внутреннем рынке (без импорта) = 34,5 %; 4) оказывать содействие в работе Комиссии по ПВХ на базе Российского союза химиков. В составе Комиссии по ПВХ участвовать в работе по защите полимера, продвигать темы вариативности применений и устойчивого развития ПВХ, участвовать в работе по продвижению публичной российской интернет-платформы, содержащей информацию по ПВХ, сферах применения и устойчивого развития отрасли
Инновации	1) внедрение системы электронных нарядов-допусков; 2) в рамках внедрения плана создания ценности расширить возможности системы CRM для большего охвата бизнес-процессов, включая интеграцию с другими системами (SAP, Directum и т. д.)
Производительность	Разработать и выполнить производственный план на 2022 год с общим объемом более 317 тыс. тонн ПВХ-С, 27 тыс. тонн ПВХ-Э и 220 тыс. тонн (сухого вещества) каустической соды, включая увеличенный объем 271 марки до 55 тыс. тонн/год
Материальные и финансовые ресурсы	1) обеспечить оборачиваемость рабочего капитала максимум 13 дней в среднем в 2022 году; 2) затраты на техническое обслуживание: сохранять основной акцент на достижении технической доступности на уровне 99 % для всех производств и оптимизировать затраты на обслуживание с фокусом внимания на проблемное оборудование, негативно влияющее на затраты и/или прибыль; 3) цель – снизить затраты на техническое обслуживание на 10 % (до 663,7 млн руб.) по сравнению с утвержденным бюджетом

Продолжение таблицы 1

Работа рядового персонала и отношения с ним	Повышение уровня вовлеченности сотрудников до 75 %, взаимного доверия и уважения путем реализации мероприятий, включенных в план внедрения корпоративных ценностей, получение обратной связи от сотрудников, программ благополучия сотрудников и совместных корпоративных мероприятий
Прибыльность	1) достигнуть значения показателя EBITDA более 22521 млн руб. и уровень постоянных затрат не более 3 232 млн рублей. Целевой уровень выплаты дивидендов – 14300 млн руб.
Работа и обучение менеджеров	Повысить уровень компетентности и эффективности команды за счет удержания и профессионального развития идентифицированного ключевого персонала на основе актуального планирования преемственности, целенаправленного обучения и развивающих задач
Ответственность перед обществом	1) контролировать управление претензиями к подрядчикам и поставщикам по качеству или срокам выполнения работ/управлять претензиями, переданными в суд; 2) соблюдать все требования стандартов для сохранения сертификатов ISO по ISO 14001 и ISO 45001

Источник: систематизировано автором из Приказа по основной деятельности об утверждении корпоративных целей на 2022 год

Помимо основных целей для ключевых сфер компании ООО «РусВинил» существуют также конкретные цели для подразделений и отделов ООО «РусВинил». В таблице 2 указаны цели для отделов ООО «РусВинил».

Таблица 2 – Цели для подразделений ООО «РусВинил»

Подразделение компании, ответственное за выполнение цели	Цель
Производство	1) план на 2022 год с общим объемом более 317 тыс.тонн ПВХ-С, 27 тыс. тонн ПВХ-Э и 220 тыс. тонн (сухого вещества) каустической соды, включая увеличенный объем 271 марки до 55 тыс. тонн/год; 2) достигнуть максимального высокого качества продукции с допустимым уровнем коэффициента TOS3 менее 5 % для ПВХ-С и менее 4 % для ПВХ-Э, и уровнем коэффициента COS менее 1 % для обоих видов ПВХ

Продолжение таблицы 2

Техническое обслуживание	<p>1) цель – снизить затраты на техническое обслуживание на 10 % (до 663,7 млн руб.) по сравнению с утвержденным бюджетом;</p> <p>2) на основе диагностики производственных процессов увеличить показатель ОЕЕ (производительность, отказы оборудования и качество) до эталонного значения 96 % для производств электролиза, ВХМ и ПВХ-С;</p> <p>3) сокращение складских запасов запчастей в категории «на продажу» на 50 млн руб.</p>
Маркетинг и продажи	<p>1) доля поставок балком на внутреннем рынке = 43 %;</p> <p>2) объемы продаж малым и средним клиентам в РФ, Белоруссии, Казахстане не менее 18 % от общего объема реализованной продукции;</p> <p>3) для каустической соды доля контрактных продаж на дальний экспорт – более 90 %</p>
Логистика	<p>1) снизить общие логистические затраты (постоянные и переменные) на доставку ПВХ и NaOH на 5 % по сравнению с утвержденным бюджетом;</p> <p>2) снизить число претензий от клиентов в отношении качества логистических услуг</p>
Финансы и казначейство	<p>1) показатель ЕВITDA – более 22 521 млн руб.;</p> <p>2) уровень постоянных затрат не более 3232 млн рублей;</p> <p>3) соблюдение налогового законодательства, включая проверки и автоматизацию;</p> <p>4) развитие электронного документооборота</p>
Отдел подбора и обучения персонала	<p>1) внедрить в HR-процессы (включая оценку, развитие и карьерные треки) модель компетенций для уровня «руководитель»;</p> <p>2) способствовать развитию поливалентности сменного персонала со следующей целью: свыше 90 % персонала успешно подготовлены для замещения нескольких сменных должностей (совместная цель с производственными подразделениями)</p>

Источник: систематизировано автором из Приказа по основной деятельности об утверждении корпоративных целей на 2022 год

Несмотря на то, что первые пять ключевых сфер бизнеса относятся к экономическому анализу компании, а именно: рыночное положение, инновации, производительность и финансовая система компании, то ни в коем случае нельзя игнорировать такие сферы, как: работа и обучение менеджеров и рядового персонала, ответственность и обязательства перед обществом. За каждой целью закреплён конкретный

отдел, который по истечении времени отчитывается перед руководством об их достижениях.

Игнорирование ключевых сфер бизнеса приведет к ощутимой потере основного состава персонала и кадрового резерва, положения компании на рынке, технологического лидерства среди конкурентов, производительности и прибыльности и, возможно, в потере жизнеспособности предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Клочков А. К. КРІ и мотивация персонала. М. : Эксмо, 2010 254 с.

2. Жихарева Е. Д. КРІ как фактор повышения эффективности менеджмента компании // Электронный научно-практический журнал «Экономика и менеджмент инновационных технологий». 2013. № 3 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=19107489> (дата обращения 14.11.22).

3. Белов А. К. Управление по целям и его автоматизация // Электронный журнал: Управляем предприятием. 2012. № 12 (23) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://upr.ru/upload/iblock/60d/belov-1223.pdf> (дата обращения 13.11.22).

УДК 330.47

А. С. Батов

обучающийся 1-го курса Института экономики и управления

И. В. Шавандина

к.э.н., доцент кафедры

«Экономика и автоматизация бизнес-процессов»

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино

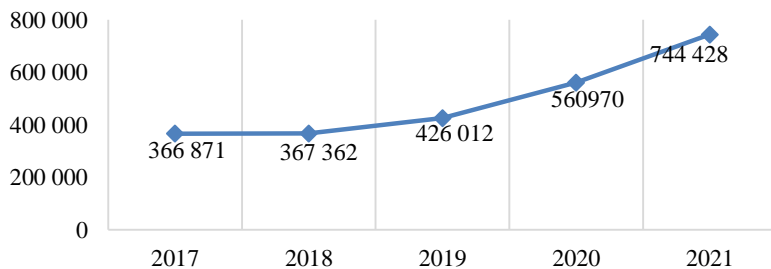


ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СПОРТА

Физическая культура является составной частью общей воспитательной системы, включающей эстетические, нравственные, экологические и другие элементы формирования гармонично развитой личности. Это совершенствование тела и формирование здорового образа жизни. Воспитание здорового поколения, подготовка к активной жизни, труду и защите Родины. Физкультура и спорт считаются одним из важнейших социальных факторов, способных существенно способствовать оздоровлению общества за счет устранения социальных пороков (наркомании, алкоголизма, преступности).

В связи с этим к инновационным подходам к формированию телесной культуры общества и личности относятся организация воспитательных процессов, формы организации масштабной оздоровительной деятельности, новые воспитательные методики, высокая профессиональная подготовка педагогов и тренеров.

За последние пять лет численность занимающихся в группах и секциях по различным видам спорта существенно возросла (рис. 1).



—◆— Численность занимающихся в группах и секциях по видам спорта

Рисунок 1 – Численность занимающихся в группах и секциях по видам спорта по Нижегородской области [3]

ЛИТЕРАТУРА

1. Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://government.ru/docs/40966/> (дата обращения 20.11.2022).
2. Сони́на А. А. Цифровая трансформация в индустрии спорта // Исследования молодых ученых. Казань : Молодой ученый. 2022. С. 42–46.
3. Министерство спорта Российской Федерации: офиц. сайт / М-во спорта Рос. Федерации. Москва, 2008 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.minsport.gov.ru/sport/physical-culture/statisticheskaya-inf/> (дата обращения: 20.11.2022).
4. Цифровые технологии как ключ к эре современного спорта // Рамблер / Спорт [сайт] [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://sport.rambler.ru/other/44449799/?utm_content=sport_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink (дата обращения: 20.11.2022).
5. Сибиряев А. С. Проблемы реализации инновационной политики в РФ // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2011. № 11. С. 77–83.
6. Сибиряев А. С. Некоммерческий подход к разработке и реализации государственной инновационной политики в Российской Федерации // Инновационное развитие социально-экономических систем: условия, результаты и возможности. 2015. С. 61.

Е. И. Белова

магистрант 1-го курса Института экономики и управления

Н. С. Завиваев

к.э.н., доцент кафедры

«Экономика и автоматизация бизнес-процессов»

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



ОБЗОР И АНАЛИЗ РЫНКА ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ ПО МОДЕЛИРОВАНИЮ И ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Современная конъюнктура системы управления организацией в быстроменяющихся условиях осуществляется в жесткой конкуренции, требующей адаптивного гибкого подхода. Именно поэтому хозяйствующие субъекты должны непрерывно совершенствоваться, повышать свою эффективность операционной деятельности и оптимизировать ключевые бизнес-процессы. Основными направлениями деятельности выступают:

- минимизация полных затрат;
- система менеджмента качества производимой продукции.

В век информационных технологий рынок услуг очень широк и находится в постоянном развитии. На российском рынке функционируют не только отечественные компании, но и иностранные, предоставляющие свои программные продукты, услуги по их установке, а также обучению пользователей, например, ARIS, Oracle, БИТЕК, Business Studio, ELMA-BPM и другие. Стоимость внедрения этих программных продуктов, а также влияние на эффективность деятельности и окупаемость очень разнятся.

Выделяют основные тренды и тенденции рынка сервисов и систем по моделированию бизнес-процессов.

1. Для крупных организаций – снижение полных затрат в результате внедрения приводит к экономии сумм, превосходящих затраты на внедрение системы. Также стоит отметить, что обучение персонала и оптимизация бизнес-процессов повышают конкурентоспособность предприятия.

2. Что касается малого и среднего бизнеса, такие затраты необходимо заранее тщательно просчитывать.

В таблице 1 представлены ценовые предложения по ПО.

Таблица 1 – Средний уровень цены на комплексную поставку

Наименования	Цены, минимум руб.			
	Электронный архив	Бизнес-процессы	Документооборот	Проф. версия
Основная поставка (лицензия на 5 рабочих мест и сопровождение на 3 месяца)	75 000	100 000	135 000	200 000
То же на 50 рабочих мест	190 000	300 000	380 000	560 000

Выбор систем моделирования бизнес-процессов должен быть непосредственно связан с общей стратегией развития бизнеса, перспективами и целями. Немаловажным фактом является общий уровень зрелости ИТ-инфраструктуры организации и ИТ-стратегией.

ЛИТЕРАТУРА

1. Золотухин Н. В., Израелян А. Р. Инструменты моделирования бизнес-процессов // Современные технологии: актуальные вопросы, достижения и инновации. 2018. С. 102–104.

2. Вильгина М. С., Адельсеитова Э. Б. Применение BPM-систем в современной России // Современный менеджмент и управление: тенденции и перспективы развития. Симферополь, 2021. С. 123–132.

3. Гаврилова И. В. Дистанционный курс «Имитационное моделирование»: Электронный учебно-методический комплекс // Навигатор в мире науки и образования. 2017. № 2 (35). С. 22.

УДК 331.1

Ю. А. Большакова

к.э.н., доцент кафедры «Организация и менеджмент»

М. С. Летягина

обучающаяся 4-го курса, направление подготовки 38.03.02

«Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент»

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



ПРИМЕНЕНИЕ LEAN-ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Актуальность: На обширном рынке разных технологий производства и систем управления, совмещенных в единый механизм функционирования, все стараются как можно больше произвести, при этом избегая больших потерь и не завышая себестоимость продукции и услуг. Эффекты качественного и продуманного управления отражены в учениях разных научных школ, показывающих основы и некоторые проблемы, на которые необходимо обратить внимание. Стоит отметить, что современные руководители стараются не просто решить проблему, но и не допускать её повторения в будущем, применяя новые инструменты управления.

Широкий перечень инструментов повышения эффективности управления представляет систему Lean-технологий или так называемую систему «Бережливого производства», которая даёт возможность совершенствовать процессы в организации и рационально распределить затраты времени, материалов и трудовых ресурсов. Таким образом уменьшить себестоимость и улучшить экономические показатели всей деятельности организации.

В сложившихся на сегодня условиях, учитывая экономическую, политическую и другие сферы, терпят немалые убытки из-за резкого спада и подъёмов мировых валют, да и в принципе всего рынка. Поскольку в такой напряженной обстановке становится сложно держаться за свое место и занять свою нишу на рынке, когда цены на продукты и услуги также колеблются, то выше, то ниже.

Потеря контроля над одной незначительной проблемой может привести в самый значительный минус на балансе. В ситуации, когда

традиционные испробованные инструменты уже не дают необходимого результата, особо актуальным становится поиск новых инструментов.

В данном случае необходимо полностью объединить контроль за всеми процессами в единую систему. Такую возможность нам предоставляет система бережливых технологий.

По данным на 2021–2022 год, Нижегородская область является регионом «Бережливых технологий».

Нижегородская область уверенно держится в числе лидеров нацпроекта «Производительность труда», и эффект от этого становится все заметнее. Так, за первые семь месяцев 2021 года объем промышленного производства в регионе вырос почти на 15 %, а в двух отраслях этот показатель прибавил более чем на 30 % [1].

Как отмечает губернатор Нижегородской области Г. С. Никитин: «Некоторые предприятия только вступили на путь внедрения бережливых технологий с помощью экспертов регионального и федерального центров компетенций, а другие уже получили необходимые компетенции, чтобы продолжить внедрение инструментов нацпроекта «Производительность труда» самостоятельно» [1].

Современная парадигма эффективного управления строится на ценности человеческого потенциала.

Между обычными предприятиями и предприятиями, применяющими бережливые технологии, существуют значительные различия.

Главными составляющими в бережливых технологиях являются трудовые ресурсы, а непосредственно люди. Так как человеческие ресурсы на предприятии будут фактором, который помогает создавать продукт от начала до конца, повышать конкурентоспособность качеством производства, квалифицированностью и творческим подходом к своему делу.

Также системы бережливых технологий направлены на сокращение всех видов затрат и потерь всевозможных ресурсов, от временных потерь на простоях, материальных на браке и больших остатках, финансовых в неправильном распределении денежных потоков, до потерь трудовых ресурсов из-за сокращений и т. д.

Руководители предприятий принимают решения и определяют дальнейшие стратегии развития, но в случае с бережливыми технологиями финансовые интересы не стоят на первом месте. Линейные руководители и менеджеры не заиклены на простом администрировании, постоянном командовании и оценке работы сотрудников со стороны жесткого контроля, совсем наоборот они стараются рационально распределять имеющиеся ресурсы и разбирать имеющиеся проблемы

от начала до конца и решать их, руководствуясь разумной политикой управления.

Умение видеть и решать проблемы на своем рабочем месте ценится в каждом сотруднике – от высшего руководства до рабочих [2].

Так как бережливые технологии непосредственно связаны с производительностью труда, для её повышения используется инструментарий, имеющийся в Lean-системах.

Первым достаточно интересным инструментом будет «Система 5S», которая всецело направлена на организацию корректной и прозрачной работы производственного процесса.

Она направлена на повышение показателей эффективности работы организации, что, следовательно, будет сокращать возможные потери.

Название данной системы произошло от японских слов, созвучных на букву S, которые также можно подобрать и интерпретировать в русские слова на букву С, не меняя значения принципов.

Первым из принципов «5S» будет сортировка – это проработка и детальное описание будущего производственного процесса, а также планирование производственного помещения. В этом принципе будут четко определяться необходимые ресурсы и как избавляться от ненужного.

Второй принцип – соблюдение порядка, который будет подразумевать в себе аккуратность и поэтапное выполнение работ по подготовке к установке производственного оборудования и дальнейшую настройку оборудования и производственного процесса.

Третий принцип – соблюдение чистоты, который будет следить за тем, чтобы оборудование и рабочее помещение, в котором будет происходить производственный процесс, оставалось в чистоте и быстрой доступности к возможному ремонту или модернизации.

Четвертый принцип – стандартизация, который будет содержать в себе организацию и стандартизацию производственного процесса и включать в себя все нормативные документы по таким разделам, как охрана труда в данном направлении производства, документация, связанная со стандартами производства, документы на работников данного производства (трудовые карточки) и многие другие нормативно-правовые документы.

И последний пятый принцип – совершенствование, который будет подразумевать в себе следование установленным (стандартизированным) процедурам, правилах которые должны соблюдаться на предприятии в течение рабочей смены или рабочего периода, до выработавшейся у всех привычки.

Эти несложные и, на первый взгляд, малозначительные процедуры тем не менее влияют на эффективность труда, исключают потери вещей и времени, снижают вероятность возникновения пожаров и прочих чрезвычайных ситуаций, а в целом создают благоприятный микроклимат на рабочем месте [2].

Помимо системы 5S также существуют и другие инструменты, позволяющие подробно рассмотреть организацию со всех сторон.

«Стандартизированная работа». Этот инструмент направлен на контроль за определенной деятельностью предприятия. А в частности, максимально визуально отразить и разобрать работу того или иного процесса, во избежание потерь материалов и предметов труда. Подробный разбор производственного цикла показывает подробно последовательность действий и сокращает временные потери до минимума.

«Прорыв к потоку». Данный инструмент позволяет достаточно устойчивому и стабильному процессу производства резко сократить один из факторов до минимального возможного значения и сыграть на эффективности производственного потока с учетом стандартизированной работы и подробного разбора.

«Концепция TPM» (англ. *Total Productive Maintenance*). Концепция понимает под собой всеобщее обслуживание оборудования. Начиная от установки до эксплуатации и во время эксплуатации оборудования производятся постоянные технические проверки, ремонты и доработки, которые необходимы для правильного функционирования и бесперебойной работы, и исключение остановки на дорогостоящий ремонт.

«Система SMED» (англ. *Single Minute Exchange of Die*). Эта система подразумевает под собой проведение переоснащения и переналадки оборудования. Она направлена на то, чтобы максимально быстро, и по возможности не прекращая производственный процесс, переналадить оборудование без потерь.

«Система подачи и рассмотрения предложений». Представляет собой возможный механизм по рассмотрению предложенных работниками новшеств, удобных для их работы, а также стимулирование за хорошие предложения.

Так как уже упоминалось, что Нижегородская область является передовым регионом по применению бережливых технологий, можно отметить то, что не только крупные промпредприятия становятся участниками применения Lean-технологий, но малые и средние предприятия также стремятся внедрять такие технологии.

На примере предприятия ООО «Сокольский лесхоз», Сокольского района, Нижегородской области можно наглядно применить и внедрить эту технологию.

На данный момент у предприятия имеются существенные недочеты с продукцией, но благодаря строгому руководству, оно остается хорошо функционирующим на рынке деревообрабатывающей промышленности региона. С достаточно устойчивыми показателями производительности.

Таблица 1 – Производственные показатели ООО «Сокольский Лесхоз»*

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Отклонение (+/-)**	Темп роста в %**
Производственная площадь, м ²	16 675	16 675	16 675	0	100
Среднесписочная численность работников, чел.	46	46	47	1	102,17
Стоимость внеоборотных фондов предприятия, тыс. руб.	2 427	2489	3366	939	138,69
Стоимость оборотных активов, тыс. руб.	15 886	13 375	21531	5 645	135,53
Выручка, тыс. руб.	33 838	37 871	74 942	41 104	221,47
Себестоимость, тыс. руб.	29 955	32 786	72 239	42 284	241,15
Чистая прибыль, тыс. руб.	3 366	4 609	1 799	- 1 567	53,44

*Составлено автором на основании бухгалтерской отчетности

**Авторские расчеты

Предприятие не является сезонным и производит обработки цельной древесины круглогодично, и если также посмотреть по интенсивности продаж продукции, можно увидеть, что большую часть продукции предприятие реализует в поздний весенний и летний периоды. И так как сложенная на открытом пространстве и находящаяся под воздействием природных и климатических условий она будет быстро портиться и терять товарный вид (особенно это касается хвойных пород древесины), предприятию просто необходимо иметь место хранения для готовой продукции, а такового не имеется на настоящий момент.

Используя бережливые технологии, можно применить на предприятии систему 5S и воспользоваться таким прекрасным принципом как «Совершенствование». Так как совершенствование подразумевает

под собой не только пристройку и обновление чего-то имеющегося, но и также предложение совершенно нового решения.

В нашем случае нам необходимо предложить предприятию воспользоваться возможностью по постройке склада для сбережения продукции в надлежащем виде и предоставления покупателям лично убедиться в хорошем, а что важно, в сохранившемся виде продукции.

Таким образом использование инструментов Lean-технологий в системе менеджмента организации позволяет выявить новые точки роста и развития организации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бережливый регион: как Нижегородская область стала лидером производительности – Национальные проекты России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://национальныепроекты.рф/news/berezhlivyyu-region-kak-nizhegorodskaya-oblast-stala-liderom-proizvoditelnosti>

2. Lean-технологии в управлении предприятием. Бережливое производство [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://sovman.ru/article/5508/>

3. Sycheva I. N., Voronkova O. Y., Kovaleva I. V., Kuzina A. F., Bannikov S. A., Titova S. V. Motivation in personnel management of a trading enterprise // International Journal of Economics and Business Administration. 2019. Т. 7. № S1. С. 570–582.

Н. Г. Вожаева

к.э.н., доцент кафедры «Организация и менеджмент»

С. В. Зубарев

*обучающийся 1 курса обучения Института экономики и управления
ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино*



ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

В современных условиях инновационная деятельность является основой обеспечения конкурентоспособности и повышения эффективности в сельском хозяйстве, и целый ряд примеров подтверждает, что экономический рост примерно на треть обеспечивается за счет инновационных технологий и разработок [1, с. 97].

Инновационная деятельность в сельском хозяйстве представляет собой совокупность действий по улучшению сельскохозяйственной продукции или созданию новых ее видов, развитию технологий, систем управления, достигнутых за счет использования научных разработок, и передового опыта [1, с. 12].

Для сельскохозяйственных организаций присущи свои особенности разработки и внедрения инноваций в производственный процесс. К ним можно отнести:

- применение любых инноваций должно приносить экономическую выгоду организации, и что не менее важно, обеспечить здоровье потребителей. Качество продукции должно соответствовать требованиям безопасности, при этом возможный вред для потребителей проявляется лишь через длительный промежуток времени его потребления;

- при внедрении инноваций в сельском хозяйстве следует учитывать особенности сельскохозяйственного производства и, прежде всего, сезонность производства продукции растениеводства и животноводства, где цикл производства составляет более 1 года, а в молочном животноводстве и других отраслях сроки для оценки инноваций могут составлять от 5 и более лет, а это влияет на показатели эффективности инноваций и их окупаемость;

- основным сдерживающим фактором при внедрении инноваций является длительный срок окупаемости объектов.

При внедрении инноваций следует учитывать сферы возникновения возможных рисков. К экономической сфере относятся производственные, реализационные, финансовые, информационные, ценовые и страховые риски. Эта сфера объединяет риски, непосредственно возникающие в хозяйственной деятельности предприятия и рыночной среде.

Риски в производственном процессе могут быть связаны с выходом из строя основных средств и оборотных фондов, недостатком топлива, удобрений, техники, снижением качества продукции, к которым можно отнести снижение качества посевного материала и питательности кормов.

Реализационные риски, возникающие при продаже продукции, предполагают возможность получить убытки от снижения прибыли в результате изменения соотношения спроса и предложения, повышении цен на материально-технические ресурсы, увеличения тарифов на различные услуги, а также усиления деятельности конкурентов.

Финансовые риски связаны с потерей денежных средств при заключении финансовых сделок, проведении различных финансовых операций, которые могут возникнуть в результате неплатежеспособности участников.

Инновационные риски предполагают внедрение современных технологий и приобретение техники, которая в процессе производства не смогла окупиться.

Информационные риски предполагают потери в результате использования недостоверной информации.

Ценовые риски связаны с неэквивалентными ценами на промышленную и сельскохозяйственную продукцию, в результате чего сельскохозяйственные организации остаются крайними в этой цепочке и несут значительные убытки.

Экологические риски предполагают потерю денежных средств в результате нанесения ущерба окружающей среде. Они могут проявляться в изменении климата, увеличении выбросов вредных веществ в воду и атмосферу, что ведет к возникновению мутаций живых организмов, а это, в свою очередь, оказывает негативное влияние на здоровье людей и качество продукции. Экологические риски, как правило, требуют вливания значительных денежных средств, и решить эту глобальную проблему невозможно без участия государства [3, с. 426].

Таким образом, аграрное производство является высокочувствительной отраслью, весьма неустойчивой, зависящей от природных и кли-

матических условий, множества внешних и внутренних факторов, негативно влияющих на производственный процесс, и в результате становится малопривлекательной для потенциальных инвесторов, не желающих рисковать своими финансовыми ресурсами.

ЛИТЕРАТУРА

1. Богачев А. И. Инновационная деятельность в сельском хозяйстве России: современные тенденции и вызовы // Вестник НГИЭИ. 2019. № 5 (96). С. 95–106.
2. Герман Е. А. Теоретическая инноватика: учеб. пособие. СПб., 2018. 148 с.
3. Баранчев В. П., Масленникова Н. П., Мишин В. М. Управление инновациями : учебник для бакалавров. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Издательство Юрайт, 2017. 711 с.
4. Комов И. В., Яковенко Н. В. «Кластер» как сложная организационно-экономическая система: подходы к дефиниции понятия // Известия Тульского государственного университета. Науки о Земле. 2016. № 1. С. 188–196.

УДК 332.1

И. В. Волков

к.э.н., доцент кафедры «Организация и менеджмент»

Н. А. Коровин

обучающийся 2-го курса Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



ОЦЕНКА ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТА ПРОДУКЦИИ ОРГАНИЗАЦИЙ АПК НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

В настоящее время одной из первостепенных задач исследования внешнеэкономической деятельности агропромышленного комплекса (АПК) является приближение уровня конкурентоспособности стратегически важных и экспортоориентированных производств к действующему уровню в регионах-конкурентах. Успешное ее решение обеспечит повышение экономической эффективности аграрной сферы, наращивание экспортного потенциала, рост доходов населения, укрепление престижности проживания в сельской местности и на этой основе устойчивости социально-экономического развития региона в целом.

Нижегородская область – крупнейший промышленный центр РФ с населением свыше 3,1 млн чел., имеющий существенный научно-технический потенциал и благоприятный предпринимательский климат. Регион расположен на пересечении крупных торговых и транспортных магистралей, способствующих активной внешнеэкономической деятельности.

Регион имеет диверсифицированную структуру сельского хозяйства, а также значительный потенциал для дальнейшего наращивания объемов производства продукции АПК и выхода на мировой рынок аграрной продукции [1].

Для Нижегородской области характерны оба направления внешнеэкономической деятельности – и экспорт, и импорт с положительным внешнеторговым сальдо. Сальдо внешнеторгового оборота в 2021 г. составляло 3,4 млн долл., доля экспорта во внешнеторговом обороте области в 2021 г. составляла 50,2 % и по сравнению с 2019 годом увеличилась на 0,1 % [2].

Динамика экспортно-импортных операций в АПК Нижегородской области за период 2019–2021 гг. представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели внешнеторгового оборота продукции в АПК Нижегородской области за 2019–2021 гг., млн долл.*

Год	Внешнеторговый оборот	Экспорт	Доля в обороте, %**	Импорт	Доля в обороте, %**	Сальдо
2019	641,6	321,5	50,1	320,1	49,9	1,4
2020	657,3	329,8	50,2	327,5	49,8	2,3
2021	667,2	335,3	50,2	331,9	49,8	3,4
Темп роста, %	104	104,3		103,7		242,8

*Составлено автором по данным сайта ФГС по Нижегородской области

**Авторские расчёты

В структуре экспорта продукции АПК Нижегородской области преобладают поставки масложировой продукции. На данную отрасль в 2021 г. приходится 69,3 % от всего экспорта АПК региона. Крупнейшим экспортером продукции АПК региона является ГК «НЖМК».

Отраслевая структура экспорта продукции АПК Нижегородской области представлена на рисунке 1.

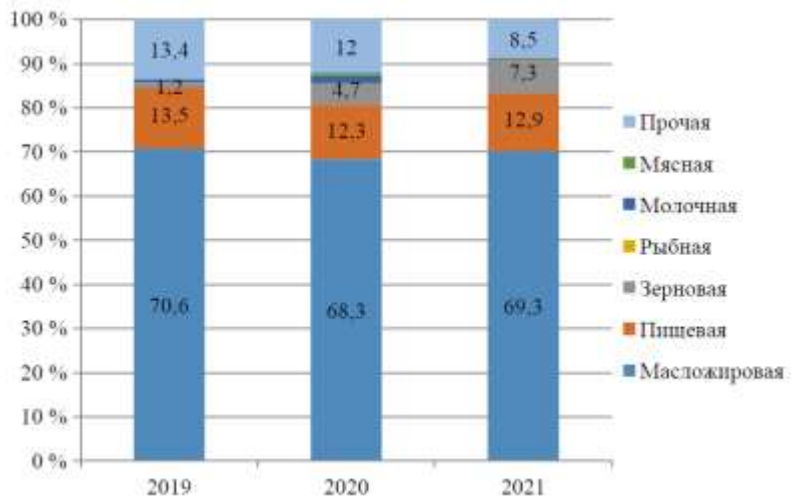


Рисунок 1 – Отраслевая структура экспорта продукции АПК Нижегородской области, %*

*Составлено на основании данных источника ФТС России [3]

Анализируя отраслевую структуру экспорта, представленную на рисунке 1, можно сказать о том, что произошло увеличение объёма экспорта зерновой продукции более чем в 6 раз и снижение доли экспорта прочей продукции АПК с 13,4 до 8,5 %. Для ключевых отраслей было характерно колебание доли в структуре экспорта: доля масложировой отрасли изменялась в диапазоне от 69,3 до 70,6 %, доля пищевой промышленности изменялась в диапазоне от 12,9 до 13,5 %.

Постепенному развитию экспорта продукции АПК региона способствовало расширение поставок подсолнечного масла в Турцию, страны Закавказья и Северной Африки; продуктов переработки масличных культур (майонез, соусы, маргарин и т. д.) – в страны Закавказья; зерновых культур – в страны Азии и Северной Африки. Что свидетельствует о постепенном восстановлении региональной экономики из-за последствий пандемии COVID-19.

При исследовании экспорта продукции АПК Нижегородской области нами также были изучены факторы, влияющие на развитие экспорта, и составлена диаграмма Исикавы, которая позволяет определить причинно-следственные связи, влияющие на увеличение экспорта данной продукции (рисунок 2).

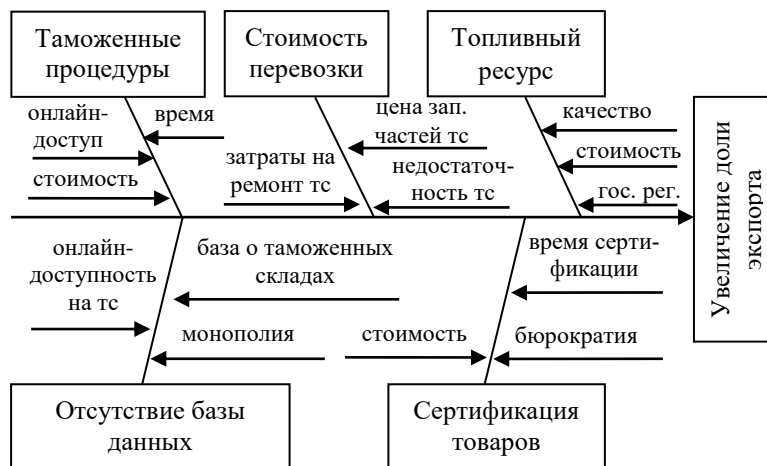


Рисунок 2 – Схема Исикавы, характеризующая факторы, влияющие на экспорт продукции в АПК Нижегородской области

Из рисунка 2 видно, что в экспортном процессе между продавцом и покупателем большую роль играют транспортная логистика и

информируемость товаропроизводителей о возможностях экспорта их продукции.

Именно несовершенство транспортной инфраструктуры, недостаточная информируемость производителей продукции о возможностях выхода на международные рынки и высокие таможенные барьеры на экспорт сельскохозяйственной продукции являются основными сдерживающими факторами увеличения объема экспорта продукции АПК Нижегородской области.

ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области, 2022 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://mcsx-nnov.ru/kharakteristika-ark-nizhegorodskoy-oblasti/kharakteristika.php>

2. Официальный сайт Правительства Нижегородской области. Товарооборот, 2022 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://government-nnov.ru/?id=283275>

3. Официальный сайт ФТС России, 2022 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://customs.gov.ru/>

О. В. Ильичева

к.э.н., доцент кафедры «Организация и менеджмент»

Н. И. Харрясова

обучающаяся 1-го курса Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ

Цифровизация общества вывела на мировой рынок экономики новую стремительно развивающуюся отрасль, такую как электронная торговля, которая представляет возможность многим услугам и товарам, без особых затрат быстро дойти до потребителя и открыть предпринимателям новые источники доходов.

В условиях пандемии коронавируса объем онлайн-продаж вырос на 35 % не только в России, но и за рубежом. По мнению специалистов данной области, объем продаж будет стремительно расти и уже к концу 2024 года увеличиться в три раза.

Таблица 1 – Отличительные особенности трактования понятия «электронная торговля»

Ученые	Содержание	Отличительные особенности
Шайдуллина В. К.	Развитие маркетплейсов – один из наиболее заметных трендов, свидетельствующий о динамике российского рынка. Главной целью маркетплейса является увеличение продаж посредством упрощения коммуникации между покупателями и продавцами	Для развития электронной торговли должны быть созданы особые условия

Минусы в электронном посредничестве:

- риск (интернет-торговля не сможет приносить прибыль сразу после запуска);
- высокая конкуренция;
- высокий риск мошенничества;
- сезонные продажи;
- снижение цен;
- система штрафов невыполненных обязательств по договору;
- порча (утрата товарного вида), кража товаров в пунктах выдачи и самовывоза;
- отсутствие мест хранения товара;
- постоянный контроль всего процесса, от закупки до конечного потребителя.

Концепция электронной торговли включает в себя следующие связи между экономическими агентами:

- бизнес-субъектами и потребителями (business to customer, B2C);
- связи типа «потребитель-потребитель» (customer to customer, C2C);
- обратные связи между потребителями и бизнесом (customer to business, C2B);
- связи внутри бизнеса (business to business, B2B), оптовая торговля и поставки оборудования;
- связи типа «бизнес-власть» (business to administration, B2A), в которых электронная коммерция представлена широким спектром отношений между компаниями и государством.

Поэтому в каждом предприятии должна быть готовность к внедрению цифровых технологий.

При рассмотрении и изучении электронного бизнеса можно сослаться с Демченко С. К., что самая важная роль принадлежит концепции электронной коммерции, и основную роль в развитии электронной торговли должна играть поддержка от государства. Однозначно считать верным решение Голика В. С. – повысить уровень подготовленности специалистов в данной области включением вопросов электронного бизнеса в образовательные программы экономических специальностей, именно выгодное взаимодействие способствует поддержанию имиджа инновационности нашей страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федотова К. Р. Электронный бизнес: основные понятия и особенности // Развитие рынка электронного бизнеса и торговли в России и Чувашии. 2021 г. С. 202–205.
2. Голик В. С., Ли Чжунхуа. Концепция использования электронного бизнеса и интернет-маркетинга // Наука и инновации. 2014 г. № 12 (142). С. 47–50.
3. Демченко С. К. Риски электронной коммерции: источники и возможности снижения // Экономика и управление инновациями. 2021. № 4 (19). С. 16–26.
4. Шайдуллина В. К. Состояние и перспективы электронной торговли в России. 2019 г. № 4. С. 118–123.
5. Козырь Н. С., Толстов Н. С. Интернет-банкинг в РФ: состояние и перспективы развития // Экономика: теория и практика. 2013. № 4 (32). С. 037–044.
6. Черкесова Э. Ю., Пахомова А. И. Современные сценарии развития городов в условиях инновационной экономики // Структурные преобразования экономики территорий: в поиске социального и экономического равновесия. 2019. С. 307–310.

УДК 457

Е. А. Гришин

*обучающийся магистратуры 1-го курса
Института экономики и управления*

Н. Н. Кондратьева

доцент кафедры «Экономика и автоматизация бизнес-процессов»

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПО ВОПРОСАМ ЦИФРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Актуальность данной работы обуславливается обострением ситуации с информационной безопасностью (ИБ) в рамках стремительного развития технологий и инструментов защиты данных. На это указывает значительный рост инцидентов информационной безопасности и их неутешительные последствия. Если обратиться к статистике, то при утечке с предприятия уже 20 % информации, составляющих коммерческую тайну, в половине случаев такая организация оказывается банкротом. Девять из 10 предприятий с заблокированной или утраченной информацией на период свыше 10 дней уходят из бизнеса, при этом почти половина из них сразу заявляет о своей недееспособности [1].

Компьютерные антивирусы – программное обеспечение, направленное на удаление или «лечение» вирусов, которые были получены путем использования Интернета.

Компьютерные вирусы – один из видов программного обеспечения, который способен к саморепликации, а также к внедрению в исходный код других программ, системные области памяти, загрузочные сектора. Также вирус способен рассылать свои копии по различным каналам связи.

Впервые метод создания самовоспроизводящихся механизмов предложил американец Джон Фон Нейман в 1951 году. Но создать первые рабочие программы подобного вида получилось лишь в 1961 году.

Первый антивирус был создан 1981 году, и за длительный промежуток времени программное обеспечение модифицировалось и улучшалось.

Так, например, в России есть такие разработчики антивирусных программ, как:

- антивирус Касперского (Kaspersky Internet Security);
- Dr. Web;
- NANO Antivirus.

У этих разработчиков есть спрос на их продукт почти во всех крупных организациях и муниципальных учреждениях, чтобы предотвратить утерю информации или других необходимых программ, обезопасить свои компьютеры от вирусов.

За границей же более распространены такие программы для сохранения безопасности личного рабочего компьютера, как:

- Eset NOD;
- Avast;
- AVG.

Зарубежное программное обеспечение сильно распространено за пределами РФ и пользуется спросом.

Появление Единого реестра российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных определило появление ограничений на использование зарубежного, особенно проприетарного, программного обеспечения при наличии соответствующего отечественного аналога. Данные ограничения привели к определенному стимулированию российского рынка информационных технологий, породив тенденцию создания отечественных аналогов. Указанная тенденция импортозамещения ярко выражена в государственном секторе и особенно в государственном управлении, которая интегрировалась с другой тенденцией – снижение затрат на программное обеспечение [2].

Так, например, с приходом импортозамещения в муниципальных учреждениях появилась такая система программ, которая помогает в финансировании других бюджетных и казенных учреждений.

Взаимодействие систем позволяет применить на всех уровнях бюджетной системы единые справочники и классификаторы, заполнение реестров расходных обязательств. Кроме того, взаимодействие с информационной системой в сфере закупок обеспечивается за счет обмена информацией с официальным сайтом Российской Федерации [3].



Рисунок 1 – Система муниципальных программ для финансирования

Таким образом, можно сделать вывод, что за рубежом больше развиты отдельные субъекты программ, которые никак не связаны между собой, но при этом они пользуются спросом в мире. Отечественное программное обеспечение больше направлено на защиту персональных данных, доступность и подотчетность бюджетирования и простоту в обращении с программами, в связи с этим отечественным программам есть куда развиваться как в стране, так и за ее пределами.

ЛИТЕРАТУРА

1. Обиденко А. В., Шабурова А. В. Обоснование необходимости обеспечения информационной безопасности предприятия в эпоху цифровизации // Интерэкспо Гео-Сибирь. 2021. Т. 6. С. 235–239.
2. Федеральный закон от 29.06.2015 № 188-ФЗ «О внесении изменений» в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и статья 14 Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» // «Собрание законодательства РФ», 06.07.2015, № 27, ст. 3979.
3. Романова Т. Ф., Зверева Н. В. Эффективное управление общественными финансами в условиях цифровой экономики // Финансовые исследования. 2020. № 2 (67). С. 45–54.
4. Гетманова А. В., Козырь Н. С. Экономическая безопасность РФ на основе инновационного развития регионов // Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук. 2017. Т. 11. № S3. С. 52–54.

УДК 004.457

Я. Д. Григорьев
студент

С. А. Суслов

к.э.н., доцент, профессор кафедры

«Экономика и автоматизация бизнес-процессов»

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино



ХАРАКТЕРИСТИКА И РОЛЬ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОПТИМИЗАЦИИ И АВТОМАТИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

В современное время информационные технологии плотно укоренились в нашей жизни. Ими пользуются подавляющее большинство населения земли, а компании и корпорации используют для получения конкурентного преимущества и сокращения издержек.

Информационные технологии можно определить как использование вычислительной техники и телекоммуникационных систем для сбора, хранения и обработки информации. Использование их на предприятиях позволяет оптимизировать и автоматизировать различные бизнес-процессы. Это, в свою очередь, позволяет экономить время и деньги, которые в дальнейшем могут быть использованы для достижения других задач в более короткие сроки.

В настоящее время есть ряд технологий, использующихся практически повсеместно. Одной из таких технологий является электронная почта и общие чаты. В них происходит более быстрое информирование сотрудников об их текущих задачах, экономится время руководителей ввиду ненужности личного контакта, появляется возможность брать сотрудников на аутсорсинг из других частей земли.

Также, идя в ногу со временем, компании создают автоматизированные службы поддержки. Данные программы могут предоставлять базу знаний под частые ситуации, возникающие у пользователей, а также могут автоматически отправлять заявки в службу поддержки, если клиент не нашёл ответа в базе. Такой подход существенно экономит время сотрудников и уменьшает их необходимое количество.

Такое средство, как онлайн-тележки автоматизируют создание базы клиентов. Приобретая товар онлайн, автоматически ведётся сбор

информации о покупателе, которую он вводит. Все данные автоматически собираются в единую базу данных клиентов данной компании.

Одним из недавних новшеств, вошедших в обиход и набирающим всё большую популярность, являются системы управления взаимоотношениями с клиентами или CRM. Когда потенциальный потребитель оказывается в базе данных компании программное обеспечение может записать его в несколько различных других баз для конкретных рекламных предложений, акций и звонков. Данный подход существенно сокращает рабочее время маркетинговых менеджеров, упрощает обработку данных и позволяет упростить обмен документами и информацией внутри компании.

Ещё одним инструментом для оптимизации и автоматизации бизнес-процессов является ERP-система. ERP-системы – это программное обеспечение для управления ресурсами организации. Данное программное обеспечение состоит из различных модулей, созданных под различные аспекты бизнеса. Так CRM-система может быть частью продукта ERP. Помимо этого, могут включаться ресурсы персонала, бухгалтерия, инвентаризация и распределение. Различные модули служат хранилищем информации для сотрудников предприятия. Данное решение экономит время на обработку данных, их управление и обмен информацией.

Касаемо оптимизации и автоматизации технологии существенно упростили процессы, протекающие на предприятии. Произошло сокращение временных и, соответственно, денежных затрат. Хорошим примером является функционирование CRM-системы. Команда продаж видит обсуждаемые вопросы, уже полученную информацию, темы разговоров и историю переписки. Происходит оптимизация будущей переписки, заметок, когда клиент из разряда потенциального становится действующим. Как только это происходит, потребитель может отследить свой автоматически принятый заказ и доставку, что повышает лояльность клиента. Это экономит не только время компании, но и потребителя, ведь на большинство вопросов, которые могут возникнуть у него, уже есть ответ.

Так же CRM-система способна интегрировать в себя телефонные системы. При поступлении звонка от клиента из баз данных автоматически будут выгружены его карточка и история заметок, что позволяет вести диалог более продуктивно. К тому же это положительно влияет на взаимоотношения с клиентом, исключая из них бесконечные повторения одной и той же информации с его стороны.

В заключении можно сделать вывод, что информационные технологии уже укоренились в нынешней реальности. Для различных

компаний они играют разные роли, в зависимости от прогрессивности самой компании и степени её информатизации. Очевидно, что для крупных предприятий информационные технологии являются ключевым конкурентным преимуществом и чем больше компания, тем существенней отображаются эффекты оптимизации и автоматизации в денежном эквиваленте. Однако оптимизация и автоматизация ценна не только из-за сокращения издержек. Сейчас, когда все компании стремятся быть клиентоориентированными, чем более прогрессивное программное обеспечение для оптимизации и автоматизации, тем больший престиж в глазах потребителя имеет компания и тем более лояльны к ней клиенты.

ЛИТЕРАТУРА

1. Арсаев У. В., Болтукаев И. И., Джабраилов З. А. Автоматизация бизнес-процессов с помощью информационных технологий // Тенденции развития науки и образования. 2022. № 86-1. С. 26–30.

2. Томорадзе И. В. Оптимизация бизнес-процессов с целью их последующей автоматизации: цели, этапы, рекомендации по выбору BPM-системы // Фундаментальные исследования. 2021. № 5. С. 111–116. DOI 10.17513/fr.43047

УДК 331.2

Е. Н. Груданова

преподаватель кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Е. Н. Зубенко

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Д. А. Красников

обучающийся 1-го курса Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА

Малый бизнес занимает одно из ключевых мест в экономике любой страны. Без этой отрасли экономика и общество не могут нормально функционировать и развиваться, а масштабы потребления новых ИТ-технологий в этой отрасли с каждым годом увеличиваются [1].

Для малого бизнеса одним из основополагающих факторов повышения производительности является внедрение современных ИТ-технологий, позволяющих проводить наиболее качественный анализ, прогнозирование и принятие управленческих решений.

Сегодня большое количество разнообразных бизнес-задач выполняется с помощью Интернета и интернет-программ. Ни один современный бизнес невозможно представить без доступа в Интернет [2].

Потребности малого бизнеса побудили создателей ИТ-систем к созданию специализированных продуктов, учитывающих специфику деятельности и особенности их использования различными хозяйствующими субъектами.

Проанализируем некоторые известные программы, которыми пользуются почти все малые предприятия.

Наиболее распространенными программами в современном бизнесе по праву можно назвать пакеты Microsoft Office.

MS Office обеспечивает:

- простоту работы и поддержки (удобный интерфейс, встроенный справочник, набор мастеров и шаблонов, улучшенные возможности совместного редактирования документов);
- большой набор умных инструментов;
- значительно расширены возможности взаимодействия с Интернетом;
- автоматическая настройка интерфейса;
- автоматически подстраивает набор команд меню под конкретного пользователя.

Отдельным столбом в софте для ведения бизнеса стоит программа 1С. Гибкость системы позволяет использовать ее во всех аспектах ведения бизнеса:

- автоматизация малого бизнеса во всех сферах деятельности;
- автоматическое управление хозяйственной деятельностью предприятия;
- одновременно можно использовать несколько планов счетов;
- произвольное измерение бухгалтерского учета;
- создание и автоматизация регламентированных отчетов;
- широкие возможности управленческого учета;
- обеспечивает анализ всех направлений бизнеса;
- расчет заработной платы и управление персоналом.

Существуют как отечественные, так и зарубежные аналоги данного продукта. Среди отечественных это – Галактика и Парус. А из зарубежных – SAP и Microsoft Ахарт.

Для экономии времени была создана электронная отчетность. Например, СБИС – это система электронного документооборота, позволяющая сдавать отчеты через Интернет.

Все, что раньше сдавалось в бумажной форме, теперь возможно заменить электронным. Это позволяет более быстро обмениваться документами с контролирующими органами и своими контрагентами.

СБИС – это безопасная сеть для обмена электронными документами между компаниями и внутри них.

Решение следующих задач поможет в организации информационной поддержки малого бизнеса:

- улучшение существующей информационной инфраструктуры;
- создание публичного информационного пространства для малого бизнеса на базе информационной инфраструктуры;
- расширение сферы применения новых IT-технологий в повседневной деятельности малого бизнеса;

- использование компьютерной сети для извлечения различной информации, необходимой для развития малого бизнеса.

Налаживание административно-ресурсного обеспечения, наличие эффективного взаимодействия с различными компаниями, работающими на информационном рынке, использование новых ИТ-технологий – это условия, способствующие выполнению ранее обозначенных задач.

Анализируя действующую систему информационного обеспечения малого бизнеса в Российской Федерации, можно сказать, что в целях поддержки малого бизнеса существуют и создаются новые разнообразные сети и системы, удовлетворяющие основные потребности предпринимателей в получении различной необходимой информации [3]. Работает несколько центров поддержки малого бизнеса, есть интернет-ресурсы федерального уровня для поддержки малого бизнеса, нельзя забывать о справочно-правовой системе.

Стоит подчеркнуть, что внедрение ИТ-технологий в малом бизнесе значительно облегчит процесс его развития. Для того чтобы информационные технологии функционировали эффективно, необходимо внедрение ИТ-систем во все сферы деловой жизни. Это очень кропотливый процесс, требующий огромных затрат и много времени. Однако такой подход заложит основу для дальнейшего успешного роста малого бизнеса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Булгакова М. В. Принципы современного моделирования в малом бизнесе // Современное развитие малого бизнеса. Челябинск, 2015. С. 13–16.
2. Горбунова Ю. И., Гладышева А. В., Горбунова О. Н. Информационное обеспечение экономической деятельности на современном этапе социально-экономического развития // Социально-экономические явления и процессы. 2014. № 2. С. 22–27.
3. Мачкасова А. В., Горбунова О. Н., Лоскутова М. В. Особенности использования информационных технологий на предприятиях малого бизнеса // Социально-экономические явления и процессы. 2017. № 2. С. 68–73.
4. Сибиряев А. С., Кривцова М. К., Подзорова М. А. Перспективы развития частной собственности в России // Theoretical & Applied Science. 2013. № 9 (5). С. 68–71.

Е. А. Грязнова
обучающаяся 2-го курса
Н. Ю. Ларина
преподаватель

ГБПОУ «НТГХиП», Нижний Новгород



ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

Именно от применяемых технологий зависит, какие функции в этом процессе выполняет человек. Технологией определяется соотношение умственного и физического труда, эффективность использования любых ресурсов, а также отраслевая структура.

С появлением цифровых технологий количество людей в производственном процессе не имеет никакого смысла, а большее внимание будет уделяться качеству образования населения, так как в производственной цепочке будет задействовано меньше трудовых ресурсов и все больше машин. Человек освободится не только от рутинного физического труда, но и от умственного. Тут подразумеваются не вычислительные машины, а новые поисковые системы, которые вполне могут заменить, например, юриста. Вырастет спрос на людей с творческими профессиями. На улицах будут играть живые оркестры, будет много общественных мероприятий, на учителя будут приходиться не 30 учеников, а, например, 4. В идеале рабочий день будет сокращен с 8 до 4-часового. Тем самым у людей будет больше времени на семью и воспитание детей. Теперь не придется родителям работать целыми днями, у них будет время на полноценный отдых. Те, кто не захочет работать, будут получать пособие по безработице. Как это практикуется сейчас в США. В будущем снизится роль сырьевых отраслей и повысится роль интеллектуального фактора. Произойдет переход к цифровой экономике.

Глобальная цифровизация всего мира изменит и спрос на профессии. Исчезнет потребность в библиотекарях, кассирах, водителях, штурманах, радистах и многих других вымирающих профессиях. Зато спрос на блогеров, компьютерное моделирование, 3D-моделирование,

нейропсихологов и другие новые профессии, значение которых мы не понимали десятилетие назад.

Модернизация организаций [2] важна не только с точки зрения максимального удовлетворения потребностей населения, но и с точки зрения увеличения доходов организаций за счет оптимизации процессов производства.

Цифровизация организации имеет следующие преимущества:

1. Информативность данных по оборудованию.
2. Снижение риска ошибок.
3. Информативность по технологическому процессу.
4. Единичный ввод информации и его многократное использование.
5. Возможность тестирования программного обеспечения.
6. Снижение числа работников и замена их на программы.

С помощью модернизации технологических процессов, неотъемлемой частью которой является цифровая экономика, можно преодолеть отсталость между развивающимися и развитыми странами.

В заключении стоит отметить, что экономика и технологии неотделимы друг от друга и процесс модернизации рыночной экономики должен привести к росту экономического благосостояния общества. Ведь темпы роста производительности труда определяются, в первую очередь, технико-технологическим уровнем производства. С разработкой и внедрением новейших технологий тесно связаны условия труда и его безопасность для работников.

ЛИТЕРАТУРА

1. Указ Президента РФ от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период 2024 года».

2. Антохина Л. В. Роль цифровизации экономики в модернизации промышленных предприятий // Экономика и бизнес: теория и практика. № 11-1. 2018. С. 9–11. doi:10.24411/2411-0450-2018-10106

3. Сударушкина И. В., Стефанова Н. А. Цифровая экономика // АНИ: Экономика и управление. 2017. Т. 6. № 1 (18).

УДК 338.1

М. А. Дубикова

обучающаяся 2-го курса экономического факультета

Т. Д. Самойлова

доцент кафедры «Учет и информационные технологии в бизнесе»

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве

Российской Федерации» (Липецкий филиал), Липецк



ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

В последние годы вопросы цифровизации и развития цифровой экономики занимают значимое место в стратегических планах большинства компаний и государств.

Эксперты называют цифровизацию драйвером социально-экономического развития, который может придать импульс процессам преобразований и позволит более активно стимулировать процессы перехода на новый уровень развития экономики.

Цифровизация, пронизывающая все уровни экономики и процессы отдельных компаний и учреждений – это не только глобальный тренд или же некий измеритель внедрения технологических достижений, но и реальный и действенный способ преодоления существующих ограничений в развитии. Данные ограничения вызваны вопросами технологической отсталости, аспектами зависимости от импортных компонент или же продукции в целом, наличием определенных рисков обеспечения экономической безопасности страны.

Все это определяет важность организованного и всеохватывающего внедрения цифровых технологий, представляющих собой полноценные инновации, как в реальный сектор экономики, так и в непрямую производственную сферу.

Именно базисные инновации создают предпосылки для процессов изменения существующих технологических укладов. Цифровые технологии позволяют более активно осуществлять переход к более совершенным укладам или индустриям. Зачастую цифровые технологии отождествляют с технологиями Индустрии 4.0. Рассмотрим раз-

личные подходы, которые выделяют включаемые в эти термины технологии и решения (представлены на рисунке 1).

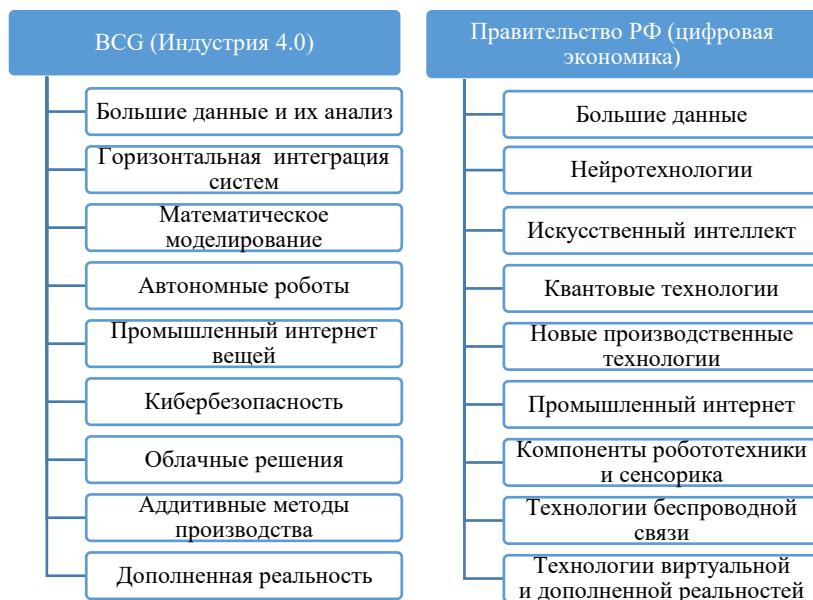


Рисунок 1 – Технологии Индустрии 4.0 и цифровой экономики

Как видно из представленного сравнения, данные термины не идентичны, Индустрия 4.0 носит характер, более ориентированный на трансформацию промышленной сферы, тогда как цифровые технологии преобразовывают как сферу производства, так и жизнь населения и деятельность органов государственной власти.

Сущность инновационной экономики определяют знания, в данном частном случае основой цифровой экономики выступают данные.

В то же время одни лишь данные не являются гарантией построения и эффективного функционирования цифровой экономики, необходимы и способы обработки этих данных.

В России с целью прорывного развития цифровой экономики разработан комплекс мер в рамках механизма стратегического планирования. Была разработана национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», создан профильный национальный проект.

ЛИТЕРАТУРА

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации»
2. «Цифровая экономика РФ». Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/?utm_referrer=https%3a%2f%2fyandex.ru%2f
3. ЮНКТАД. Доклад о цифровой экономике за 2021 год. Международные потоки данных и развитие: кому служат потоки данных. [Электронный ресурс]. URL: https://unctad.org/system/files/official-document/der2021_overview_ru.pdf
4. BCG. Markus Lorenz, Philipp Gerbert, Manuela Waldner, Pascal Engel, Michael Harnisch, and Jan Justus. Industry 4.0: The future of productivity and growth in manufacturing industries, 2015 [Электронный ресурс]. URL: https://www.bcg.com/publications/2015/engineered_products_project_business_industry_4_future_productivity_growth_manufacturing_industries

УДК 338.46

Н. С. Завиваев

к.э.н., доцент кафедры

«Экономика и автоматизация бизнес-процессов»

О. С. Нагорнова

магистрант 1 курса направления 38.04.05 «Бизнес-информатика»

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Агропромышленный комплекс России потенциально имеет большое количество ресурсов, недоиспользуемых рационально, которые являются частью парадигмы по продовольственному обеспечению населения и продовольственной безопасности страны. Развитие отрасли имеет прямую и сильную зависимость с материально-техническим обеспечением, его производительности и трансформации подходов к управлению.

Для хорошего устройства аграрного хозяйства нужно улучшение его информационного обеспечения путем кардинальных изменений качества управления не только технологическими процессами, но и процессами принятия решений на всех степенях иерархии, которые базируются на современных методах создания и последующего применения.

Курносов А. П., Улезько А. В., Улезько О. В., Сухомлинова М. И. отмечают обеспечение информацией как результативное управление хозяйственными субъектами, относящимися к различным уровням управления.

Мы согласны с данными авторами: информационное обеспечение формирует потоки информации. Также организует фонд для действенного регулирования.

Обеспечение очень важно для управления, в практике необходимо применять как материально-техническое, так и информационное обеспечение, это позволит достичь наилучших результатов в своей деятельности, особенно это касается промышленности, сельского хозяйства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Коломейченко А. С. Информационное обеспечение процессов управления в АПК // Молодой ученый. 2017. № 15.1 (149.1). С. 10–12.
2. Завиваев Н. С. Информационное обеспечение сельского хозяйства в условиях цифровизации экономики. Дисс. канд.эконом. наук. Саранск, 2022. 197 с.
3. Капитонов И. А. Эколого-экономические проблемы и перспективы перехода к шестому технологическому укладу в мире и в России // Вестник экономической интеграции. 2012. № 1. С. 86–91.

УДК 658

И. А. Зверева

к.п.н., доцент кафедры «Организация и менеджмент»

Д. А. Чурикова

обучающаяся 4-го курса Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



**НЕОБХОДИМОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО УЧЕТА
ПОСЕТИТЕЛЕЙ И СПОРТСМЕНОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
МАУ «ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ
КОМПЛЕКС «МОЛОДЕЖНЫЙ»
Г. КНЯГИНИНО НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

Население все чаще обращается в спортивные организации разных форм собственности за такими услугами.

Исследования мировых направлений говорят об интеграции спортивных соревнований, растет число крупно значимых состязаний, спортивных фестивалей, а также других событий. Физкультурно-оздоровительный комплекс «Молодёжный» расположен в городе Княгинино, открылся в 2013 году, благодаря данному объекту повысилось количество спортивных соревнований, это способствовало привлечению количества людей, занимающихся физической культурой и спортом, не только в Княгининском районе, но и в соседнем Большемурашкском районе.

Исходя из этого значительно увеличивается нагрузка на административный персонал МАУ «Физкультурно-оздоровительного комплекса «Молодежный»» г. Княгинино, ведь в обязанности включен учет всех посещающих данный комплекс.

Внедрение системы электронного учета посетителей и спортсменов в деятельность физкультурно-оздоровительного комплекса «Молодежный» позволит при незначительных вложениях сократить расходы рабочего времени персонала на учет посетителей и спортсменов, минимизировать количество ошибок при составлении отчетности, а также ошибки при переносе данных о спортсменах и посетителях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт администрации Княгининского муниципального района Нижегородской области. МАУ ФОК «Молодежный» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://admknuyaginino.ru/mau-fok-molodezhnyj/>
2. Донской А. Г., Борченко И. Д., Ларюшкин С. А., Дударева О. Б. Применение метода метаанализа в гуманитарных и педагогических исследованиях // Вестник Томского государственного педагогического университета. 2021. № 5 (217). С. 78–89.

УДК 331.2

Е. Н. Зубенко

ст. преподаватель кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Е. В. Пенькова

обучающаяся 4-го курса Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



ВНЕДРЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕСС ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

В современном мире постоянно внедряются новые технологии, которые упрощают и модернизируют каждую из сфер жизни человека.

На сегодняшний день преобладает избыток информации; множество различных факторов, которые необходимо учитывать при выборе правильного решения; быстрая динамика развития экономической и социальной сфер; невозможность человека обладать оперативной памятью. Поэтому цифровизация процессов управления обладает неограниченной возможностью выбора в принятии решений. В цифровой среде решения принимаются исходя из данных, находящихся в ней, и охватывают любую сферу деятельности.

Исходя из вышесказанного, можно сказать, что второй вариант цифровизации остается на этапе внедрения, так как это является новшеством для передачи всех функций по принятию решений компьютеру, а также с опасностью и непредвиденными сбоями в его работе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Волков И. В. Использование элементов цифровой экономики в организации производственной деятельности // Современная наука: актуальные проблемы и перспективы развития. 2018. С. 88–91.
2. Хайруллина А. Р. Цифровая инфраструктура как среда принятия управленческих решений в малом и среднем предпринимательстве // Экономика, предпринимательство и право. 2021. Том 11. № 5. С. 1151–1166.

© Зубенко Е. Н., Пенькова Е. В., 2022

3. Левчаев П. А., Хезазна Б. Трансформация управленческих технологий в цифровой экономике // Цифровая трансформация. 2019. № 3 (8). С. 39–47.

4. Козловский А. В., Митюшников А. И. Принятие управленческих решений и риск-менеджмент в условиях цифровой экономики // Вестник университета. 2020. №3. С. 45–51.

УДК 330.341

Е. Н. Зубенко

ст. преподаватель кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Е. В. Пенькова

обучающаяся 4-го курса Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

В современном мире инновации становятся одним из главных факторов национального развития экономики, влияя на структуру производства. Инновационные изменения способствуют стабилизации социальной ситуации в стране, экономически организуют общество, при этом обеспечивают совершенствование экономики.

Инновационная экономика не может существовать без использования информационно-коммуникационных технологий (ИТК). Постепенно занимая передовые позиции в экономической системе, они становятся важнейшим средством и инструментом развития научной, экономической и социальной сфер деятельности.

Исследования и анализ внедрения в работу и улучшения ИКТ в разных зарубежных странах позволяют сделать вывод о том, что при их рациональном использовании и по назначению можно достичь максимального эффекта. Поэтому благодаря использованию ИКТ экономика любой страны становится наиболее конкурентоспособной и организации каждой экономической сферы могут занимать передовые позиции на мировом рынке.

Исходя из вышесказанного, можно дать формулировку инновационной экономике.

«Инновационная экономика представляет собой экономическую форму, основанную на инновационном потоке, постоянном техническом и технологическом совершенствовании, производстве и экспорте высокотехнологичной продукции с очень высокой добавленной стоимостью» [1].

На сегодняшний день информационные технологии являются основным вектором повышения конкурентоспособности экономики любой страны, повышения эффективности производства, совершенствования управленческого учёта, повышения производительности труда и роста капитала.

Так, например, использование информационных технологий в сфере государственного управления позволяет организовать эффективное функционирование государственного аппарата, увеличить уровень взаимосвязи государственных органов с обществом и организациями.

«Переход страны к инновационному развитию возможен только при наличии адекватных информационных условий, позволяющих преодолеть факторы, тормозящие развитие информационной экономики. Информационные условия должны способствовать превращению информации и знаний в ресурс социально-экономического и духовного развития, укреплению институтов гражданского общества, а также способствовать решению технических и социальных проблем» [2].

Таким образом, можно сказать, что инновации выступают как один из основных элементов информационной экономики. Во-первых, на формирование инноваций оказывает влияние информационный рынок. Во-вторых, они идентифицируют появление рынка информации и доминирование сферы услуг.

Кроме того, из-за конкуренции роль инноваций с каждым годом растёт, т. к. в условиях рыночной цифровой экономики инновации дают большие конкурентные преимущества организациям как новым, так и уже состоявшимся на рынке. Увеличение и качество экономического роста все больше зависят от технологических и инновационных изменений в экономике.

Делая вывод, можно отметить, что благодаря ИТК ликвидируется разрыв между субъектами отношений, постепенно появляются наиболее конкурентные преимущества, развиваются экономические сферы в стране.

ЛИТЕРАТУРА

1. Волков И. В. Использование элементов цифровой экономики в организации производственной деятельности // Современная наука: актуальные проблемы и перспективы развития. 2018. С. 88–91.
2. Алиев Ф. А. Информационно-коммуникационные технологии в условиях инновационной экономики // Молодой ученый. 2020. № 10 (114). С. 591–595.

УДК 65.011.56

О. А. Зубренкова

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

И. К. Изергина

студентка 4 курса Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОГО УЧЁТА ПОСЕТИТЕЛЕЙ И СПОРТСМЕНОВ ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ КОМПЛЕКСОВ

В современном мире циркулируют огромные потоки разнообразной информации, число которых со временем значительно увеличивается. Организации начинают внедрять в процесс работы всё больше программ для электронного учёта.

Важными факторами в работе физкультурно-оздоровительных комплексов является эффективность работы и быстрота обслуживания клиентов. Именно внедрение электронного учёта даёт возможность организовать, упорядочить информацию, сократить время на её обработку и обеспечить доступ к необходимым данным, находящимся в базе.

На данный момент существуют разнообразные программы, позволяющие автоматизировать учёт посетителей и спортсменов спортивных организаций. Рассмотрим некоторые из них.

«Тренерская online» – система для учёта и автоматизации для спортивных организаций. Система позволяет вести единую базу посетителей, более оперативно получать необходимую информацию о тренировках и посетителях, сократить время на учёт и обслуживание посетителей и спортсменов. К преимуществам системы можно отнести также поиск и выбор информации по заданным параметрам, контроль абонементов, возможность проводить оценку количества посещений спортивных организаций [1, с. 411].

«1С: Предприятие 8. Фитнес-клуб» используют для автоматизации управленческого и оперативного учёта в спортивных учреждениях. Программа предполагает работу с клиентами, учёт посещений организации, предварительную запись на посещение групповых занятий

и тренировок. Для идентификации клиентов используются пластиковые карты.

К преимуществам программы «Профит. Спорткомплекс» можно отнести управление доступом в спортивную организацию без участия сотрудников, электронный учёт посетителей. Программа автоматически может списать из абонемента посещения, минуты и начислить штраф за превышение времени визита, также позволяет вести продажу дополнительных услуг и товаров [1, с. 411].

Электронный учёт в сфере спорта только начинает внедряться. Многие из существующих программ для электронного учёта посетителей и спортсменов постепенно совершенствуются, дополняются новыми функциями. Несмотря на все преимущества внедрения электронного учёта в физкультурно-оздоровительных комплексах, организации могут столкнуться с проблемами при внедрении электронных программ.

Сложность ведения учёта посетителей спортивных организаций заключается в наличии большого количества предоставляемых услуг, проводимых тренировок и соревнований, поэтому организации необходимо грамотно подобрать техническое и программное обеспечение для ведения учёта. При подборе программы необходимо учитывать:

- доступность и удобство интерфейса;
- возможность обновления функций и совершенствования программы;
- условия внедрения программы для электронного учёта;
- стоимость и сроки окупаемости [2, с. 21].

Кроме этого, может возникнуть проблема, связанная с необходимостью оплаты электронных программ, многие из которых являются дорогостоящими и также периодически требуют вложения средств в покупку дополнительного оборудования и совершенствование.

Проанализируем актуальность создания и внедрения электронной системы учёта посетителей и спортсменов физкультурно-оздоровительных комплексов на примере МАУ ФОК «Молодёжный» г. Княгинино Нижегородской области.

Информационная система МАУ ФОК «Молодёжный» включает в себя:

- справки клиентов для посещения тренажёрных залов и бассейна;
- информацию об организациях, пользующихся услугами ФОКа;
- информацию о посетителях и спортсменах, посещающих тренировки;
- расписание тренировок;

- расписание соревнований, проходящих в ФОКе;
- график работы организации;
- внутреннюю документацию.

МАУ ФОК «Молодёжный» создан для оказания услуг в целях осуществления деятельности в сфере физической культуры и дополнительного образования. Услугами организации пользуется большое количество человек: школьники, студенты, жители города Княгинино, приезжие гости и спортсмены. Но в организации не ведётся электронный учёт, нет информационной базы, которая смогла бы упростить работу сотрудников, оптимизировать процесс учёта и сократить время выполнения операций.

Таким образом, проект является актуальным. Создание и внедрение электронной системы позволит усовершенствовать, облегчить учёт посетителей и спортсменов МАУ ФОК «Молодежный» и сократить время на обработку информации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кузнецова Д. С. Сравнительный анализ программных средств автоматизации деятельности фитнес-центров // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. 2018. № 9. С. 19–22.
2. Шутова Т. Н. Новые электронные и цифровые сервисы по физической культуре и спорту // Ученые записки университета им. П. Ф. Лесгафта. 2020. № 6 (184). С. 410–413.
3. Фролова О. А., Нечаева М. Л., Китаева Е. Н. Современное состояние проблемы учета затрат и калькулирования себестоимости услуг муниципальных автономных учреждений спорта // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2020. Т. 9. № 1 (30). С. 157–160.

УДК 330.88

О. В. Ильичева

к.э.н., доцент кафедры «Организация и менеджмент»

Ю. А. Хорькова

магистрант 2-го курса Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино



ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Современные цифровые технологии обретают главную значимость в экономическом развитии многих государств. Единое цифровое пространство влияет на экономическую сферу, производительность труда, создает инновационные продукты, цифровые активы и в целом улучшает качество государственных услуг. Введение новейших технологий также оказывает влияние на формирование и развитие предприятий, помогая усовершенствовать производство на всех его стадиях. Цифровизация дает возможность уменьшить производственные риски и издержки, автоматизировать управление поставок, что способствует мгновенному реагированию на запросы потребителей в данный момент времени.

Наличие стабильных конкурентных преимуществ, а также повышение цены предприятия на рынке в течение длительного времени многие исследователи напрямую связывают с понятием «интеллектуальный капитал». В менеджменте предприятия изучение данного понятия является новым и малоизученным направлением.

Поскольку интеллектуальный капитал достаточно новое и не до конца сформулированное определение, существуют проблемы с тем, как его оценить, это связано с тем, что на данный момент отсутствует единая методология измерения и оценки. Существующая действующая отчетность не дает реально адекватно оценить интеллектуальные активы. Интерес ученых к новейшим категориям «интеллектуальный капитал» и «интеллектуальные активы» можно объяснить некоторыми факторами.

Во-первых, инвестиции в нематериальные активы увеличились по сравнению с инвестициями в материальные активы, при этом большая часть рыночной стоимости предприятий просто не отражается в балансах, соответственно, сложно прогнозировать данную величину, и

когда компании необходимо принять финансовые решения, получается, что она не обладает полной и достоверной информацией.

Второй аспект заключается в том, что, если использовать лишь финансовые рычаги для управления предприятием, в настоящее время этого будет недостаточно. Сейчас появились нефинансовые инструменты управления, которые имеют больший вес и значимость для успешной деятельности компании.

Третий фактор – это развитие экономики знаний, а также инфраструктуры, способствующей их формированию, накоплению и эффективному использованию в процессе деятельности [1]. Развитие цифровизации повлияло на становление понятия интеллектуального капитала и означало переход к новой парадигме управления предприятия, которая бы основывалась на базе интеллектуального капитала.

Таким образом, можно констатировать, что известная концепция «земля – труд – капитал» в конце XX века трансформировалась в новую концепцию «земля – труд – капитал – предпринимательство – знания» [2]. Именно знание в экономическом смысле позволяет генерировать добавленную стоимость на продолжительном участке времени за счет обеспечения конкурентного превосходства предприятия, получило название «интеллектуальный капитал».

Несмотря на существенные успехи продвижения в сфере экономической оценки, основные идеи, отраженные в методах оценки корпоративной стоимости, практически не подверглись изменениям. Данные методы и сейчас основываются на трех подходах – затратном, доходном и рыночном [5]. Как правило, эти методы основаны на исторических результатах, но в эпоху цифровизации компании необходимо оценивать не только балансовую стоимость, но и стоимость, которая не определена, т. е. неидентифицируемую.

Многие ученые интеллектуальный капитал рассматривают как элемент капитала, который формирует рост стоимости, благодаря управлению факторами, которые не относятся к финансовым или оперативным. Вложения в интеллектуальный капитал со стороны инвестиций подразумевают отпрядённый процент отдачи, только отдачи не в прямом, финансовом плане, а косвенном.

Интеллектуальный капитал имеет ряд особенностей:

- имеет более высокую степень развития, чем уже имеющие формы капитала;
- интеллектуальный капитал, отраженный в знаниях, умениях и навыках, накапливается;
- как только интеллектуальный капитал становится больше, его доходность увеличивается;

- инвестиции в данную форму капитала дают значительный и продолжительный социальный и экономический эффект;
- интеллектуальный капитал практически неликвиден, так как не может рассматриваться отдельно от человека;
- интеллектуальный капитал основывается на индивидуальных интересах, взглядах, способностях и т. д.

На сегодняшний день самая распространенная модель интеллектуального капитала имеет три составляющие: человеческий, структурный и потребительский капитал. Одним из направлений развития в понимании роли интеллектуального капитала является подход на основе теорий жизненного цикла предприятия. Основываясь на данном подходе, предприятие проходит в своем становлении несколько этапов.

Анализ ключевых направлений цифровизации в промышленности определяет следующие направления воздействия:

- цифровизация взаимодействия конечным потребителем;
- цифровизация управления цепочками создания продукта и ценности;
- цифровизация трудовой деятельности сотрудников промышленных предприятий.

Данные направления призваны разрешить следующие тенденции – дифференциация, новые источники дохода, снижение издержек [3].

Составляющие отдельных компонентов интеллектуального капитала, а также факторы цифровизации, имеющие влияние на интеллектуальный капитал промышленных предприятий, представлены в табл. 1.

Таблица 1 – Составляющие интеллектуального капитала, получившие развитие благодаря цифровизации

	Составляющие интеллектуального капитала	Составляющие цифровизации
Человеческий	Знания. Умения. Навыки. Опыт работы. Стаж сотрудника. Креативное мышление. Наличие моральных ценностей. Культура трудовых взаимоотношений. Физическое и моральное состояние человека	Знание и обученность использовать новейшее оборудование и новейшее ПО. Стремление к получению новых знаний о новых видах ПО и устройствах, использование их в работе

Продолжение таблицы 1

Организа- ционный	Патенты Базы данных Техническое обеспечение Программное обеспечение Товарные знаки Структура управления Внутренние правила и ре- гламенты организации	Усовершенствованные ТО и ПО. Базы данных, обеспечива- ющие операционную дея- тельность. Структура управления, стандарты, нормы, правила, регламен- ты, основанные на автома- тизации и цифровизации. Корпоративная трудовая культура, отталкивающая- ся от использования циф- ровых решений
Потреби- тельский	Сотрудничество с партнера- ми. Обратная связь с клиентами. Личная информация потре- бителей. История взаимоотношений с потребителями. Бренд	Данные клиента, занесен- ные в базу. Собственно разработанные интернет-сайты и площад- ки для работы с потреби- телями. Базы данных проверенных поставщиков. Средства цифровой ком- муникации с стейкхолде- рами (реклама, связь с общественностью) и т. д.

Данный анализ показывает, что деятельность промышленных предприятий в сфере цифровизации ориентирована на увеличение эффективности отдачи составляющих интеллектуального капитала, но с применением цифровых решений. Возможные положительные воздействия цифровизации промышленных предприятий на составляющие интеллектуального капитала представлены в табл. 2.

Представленные в табл. 2 данные демонстрируют направления сосредоточения усилий промышленных предприятий при управлении интеллектуальным капиталом, позволяют грамотно внедрять цифровые инструменты, учитывая и совокупность подхода (необходимо внедрять элементы цифровизации одновременно в нескольких направлениях) и своевременность, когда отсутствует целесообразность развития одного из составляющих интеллектуального капитала на данном этапе жизненного цикла промышленного предприятия [4].

Таблица 2 – Возможные положительные воздействия цифровизации промышленных предприятий на составляющие интеллектуального капитала

	Дифференциация	Новые источники дохода	Сокращение издержек
Человеческий капитал		+	+
Организационный капитал		+	+
Потребительский капитал	+	+	

Для более подробного и эффективного инвестирования в элементы интеллектуального капитала продемонстрирована табл. 3 для различных этапов жизненного цикла предприятия.

Таблица 3 – Динамика сочетаний факторов цифровизации и развития элементов интеллектуального капитала промышленного предприятия

Этап возникновения				Этап зрелости			
Капитал	ДФ	ИД	СИ	Капитал	ДФ	ИД	СИ
Человеческий		+		Человеческий			+
Организационный				Организационный			+
Потребительский				Потребительский	+	+	

Этап быстрого роста				Этап упадка			
Капитал	ДФ	ИД	СИ	Капитал	ДФ	ИД	СИ
Человеческий				Человеческий		+	
Организационный			+	Организационный		+	
Потребительский	+			Потребительский		+	

(ДФ – дифференциация; ИД – новые источники дохода; СИ – сокращение издержек)

Данный подход задает направление, как именно необходимо построить оптимальную траекторию для успешного развития промышленного предприятия, отталкиваясь от стадии жизненного цикла компании и учитывая возможности формирования элементов интеллектуального капитала на данном этапе.

Представленные матрицы также позволяют определять программы развития компании, в том числе направленные на введение инструментов цифровизации, с реальными возможностями становления и накопления интеллектуального капитала промышленного предприятия.

Таким образом, интеллектуальный капитал представляет собой новый и довольно сложный вид капитала, обладающий разноплановой структурой и степенью воздействия на результаты деятельности компании. Продемонстрировано, что цифровизация может оказывать как прямое воздействие на промышленные предприятия в виде формирования институциональной среды и технической инфраструктуры, так и не прямое воздействие, которое связано с изменением промышленных предприятий, их целей и миссий. В статье представлены возможные тенденции воздействия цифровизации на структурные составляющие интеллектуального капитала промышленного предприятия, а также рассмотрены возможные варианты успешного инвестирования в составляющие элементы интеллектуального капитала, соответствующих разным этапам жизненного цикла промышленного предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сыровнева А. А. Интеллектуальный капитал – стратегический фактор обеспечения экономической устойчивости организации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.mecopomy.ru/art.php?nArtId=4145> (дата обращения 14.11.2022).
2. Плотников В. А. Цифровизация производства: теоретическая сущность и перспективы развития в российской экономике // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2018. № 4 (112). С. 16–24.
3. Леонтьев Б. Б. Цена интеллекта: Интеллектуальный капитал в российском бизнесе: Оценка, ориентирование, моделирование, защита прав. М. : Акционер. 2002. 196 с.
4. Пирогова О. Е. Подход к оценке интеллектуального капитала торгового предприятия в рамках концепции VBM // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2019. № 2 (116). С. 102–109.
5. Edvinsson L., Malone M. S. Intellectual Capital: Realizing Your Companys True Value by Finding Its Hidden Brainpower, N.Y., 1997.
6. Мильнер Б. З. Теория организации : учебник. М. : ИНФРА-М, 2005. 648 с.
7. Золин И. Рынок труда в России: новые реалии и трудовая миграция // Государственная служба. 2007. № 4 (48). С. 130–135.

УДК 330

И. В. Квач

ст. преподаватель Института нефти и газа

Э. Р. Хакимов

обучающийся 3-го курса Института нефти и газа

*ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»,
Ханты-Мансийск*



УМНОЕ МЕСТОРОЖДЕНИЕ – НОВЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ НЕФТЯНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Первые упоминания о технологии «умного месторождения» (Smart Fuel) можно наблюдать с 2002 года. Впервые данную технологию освоили зарубежные компании Shell и BP. В России же она появилась только в 2008 году. На сегодняшний день мы видим, что многие зарубежные и отечественные компании стараются запустить в своем производстве технологию «умное месторождение», так как считают ее ключевой концепцией в своем улучшении и оптимизации добычи нефтегазовых продуктов..

«Умное месторождение» – это комплексное управление эксплуатацией месторождения и добычей углеводородов посредством его оптимизации программными и техническими средствами.

Данная технология позволяет оптимизировать следующие задачи:

- а) повышение объемов добычи нефтегазовых продуктов и их скорости в процессе контроля за эксплуатацией месторождения в онлайн режиме без нанесения ему ущерба;
- б) улучшить экономическую составляющую месторождения – повышение рентабельности добычи нефтегазовых продуктов;
- в) максимальное продление периода эксплуатации месторождения.

Главной особенностью «умного месторождения» является возможность приспособления к любым условиям сложности эксплуатации месторождения. Данная технология помогает достигнуть максимально возможной добычи углеводородов, корректируя работу оборудования в режиме реального времени, практически без участия человека. В наше время при эксплуатации месторождения идет постоянная передача огромного количества данных, которые очень трудно упорядочить.

© Квач И. В., Хакимов Э. Р., 2022

дочить и правильно организовать. С этой задачей отлично справляется технология «умного месторождения» – плановый анализ для принятия дальнейших действий, оценка как краткосрочных, так и долгосрочных перспектив нефтяного и газового активов месторождения, воспроизведение ситуаций и событий, то есть с помощью компьютерных технологий на основе полученных данных моделировать возможные ситуации, чтобы избежать ошибок и аварий в реальности.

Комплексная автоматизация, средства для анализа и сбора технологических данных, разнообразные решения по увеличению добычи продуктов нефти и газа и оптимизация работы нефтегазовых компаний – все это является ключевыми элементами «умного месторождения». Также отдельно можно выделить такие компоненты, как интегрирование моделей месторождений, которое позволяет найти самый лучший вариант развития объекта в процессе объединения моделей инфраструктуры и пласта, и технологию «умная скважина», позволяющую удаленно контролировать технологический режим работы скважины с помощью телеметрии.

Технология «умного месторождения» позволяет достичь:

1. За счет анализа таких данных, как температура, давление, отсечки, дебит и других показателей улучшения производительности нефтегазового оборудования и продуктивности скважин.
2. Достоверных данных об истощаемости скважин на показателях предыдущих данных.
3. Правильной работы в любых условиях и видах скважин.
4. Управления одновременно большим числом скважин дистанционно.
5. Предотвращения рисков, связанных с промышленной безопасностью, и производственных аварий.

Все плюсы можно наблюдать на примере реализации проекта «умное месторождение» компании «Салым Петролеум Девелопмент» на Западно-Салымском месторождении с 2008 по 2016 год:

1. Снижение времени на повторный запуск скважины – с двух суток до одного часа.
2. Повышение процентного соотношения готовности введения в эксплуатацию объектов до 97 %.
3. Повышение мониторинга на одного оператора увеличилась с 10 до 80 скважин.
4. Уменьшение числа выездов на объекты в месяц – с 40 до 8.

Данные были предоставлены заместителем директора производственного департамента Salym Petroleum Development N. V. Эндрю Мабан.

Технология «умного месторождения» может нести за собой и свои минусы, так как можно наблюдать возникновение вопросов в рентабельности внедрения комплексной системы целиком или только ее конкретную часть для определенного элемента. Многие новые технологии порой незачем внедрять в работу на месторождении исходя из ее нецелесообразности. Хорошим примером служит фонтанирующая скважина – на ней нет смысла применять данную технологию. Исходя из данной проблемы в отечественных компаниях мы можем наблюдать следующую тенденцию – многие производства по добыче нефти и газа остаются консервативными, для которых внедрение новых инновационных технологий является очень серьезным шагом на пути усовершенствования работы компании, который, как правило, быстро не проходит. А результаты от внедрения технологии видно со временем.

Отрасль нефти и газа стремительно переходит на следующий этап развития. Для того, чтобы сделать верный шаг на пути к модернизации этой области, компании по добычи нефти и газа стараются внедрять новые технологии в своем производстве. Для нынешних нефтегазовых компаний полный переход на добычу «тяжелой нефти» становится все ближе с каждым годом. И внедрение технологии «умного месторождения» позволит обеспечить добычу трудноизвлекаемых запасов, а также снизить отрицательное влияние на окружающую среду.

ЛИТЕРАТУРА

1. Портал «Управление производством» / Официальный сайт. Москва [Электронный ресурс]. URL: https://up-pro.ru/library/information_systems/automation_production/umnoe-mestorojdenie/ (дата обращения: 11.10.2022).
2. Портал-энерго / Официальный сайт. Москва [Электронный ресурс]. URL: <http://portal-energo.ru/articles/details/id/950> (дата обращения 10.11.2022).
3. Российский журнал «Control Engineering» // «Умные» технологии в нефтегазовой отрасли [сайт] [Электронный ресурс]. URL: <https://controleng.ru/otraslevye-resheniya/umny-e-tehnologii-v-neftegazovoj-otrasli/> (дата обращения 12.10.2022).
4. «Умное месторождение» для оптимального промысла [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://salympetroleum.ru/media/publications/umnoe-mestorozhdenie-dlya-optimalnogo-promysla/>
5. Капитонов И. Экономика и безопасность внедрения инновационно ориентированных источников энергии в России и за рубежом // Международная экономика. 2012. № 4. С. 40–46.

А. В. Керимова

обучающаяся 4-го курса Института экономики и управления

З. А. Мишина

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



СПЕЦИФИКА АВТОМАТИЗАЦИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

В настоящее время особое внимание уделяется автоматизации процессов во многих областях человеческой деятельности, и развитие таких технологий происходит очень динамично. В основном каждая организация или учреждение имеет собственное программное обеспечение (ПО), которое автоматизирует большинство работы с информацией. В том числе это касается и любых образовательных учреждений, где сотрудники имеют дело с достаточно большим количеством часто изменяющейся информации, которую просто невозможно эффективно обработать «вручную». Данная проблема вполне решаема, для этого необходимо создавать автоматизированную систему, которая будет помогать образовательным учреждениям в решении их задач, что позволит сократить объем и трудоемкость выполняемой работы, а также уменьшить время, затраченное сотрудниками на ее выполнение [2].

Для скорейшего выполнения данных задач были разработаны современные программы, в том числе на платформе «1С:Предприятие». Уже практикуются некоторые из них, такие как «1С:Управление школой», «1С:Университет», «1С:Университет ПРОФ», «1С:Управление дошкольным образованием», «1С:Колледж» и множество новых программ, которые активно используются на практике в образовательных учреждениях.

На сегодняшний день в системе образования сложились главные направления использования в учебно-воспитательном процессе новых информационных технологий, в них входит использование автоматизированных систем управления; использование экспертных систем и систем поддержки принятия решений; обучение информационных

технологий с целью дальнейшего применения их в профессиональной деятельности.

Перед началом принятия мер по автоматизации образовательному учреждению необходимо решить организационные вопросы:

- узнать, в какой области необходимо автоматизировать управление;

- определиться с составом должностных лиц учебного заведения, которые в свою очередь будут отвечать за тот или иной аспект автоматизации;

- определиться с составляющими программного обеспечения, конфигурацию персональных компьютеров и его периферийных устройств, которые необходимы для автоматизации выбранных аспектов управления;

- удостовериться о целесообразности объединения компьютеров на рабочих местах в локальную сеть [2].

ЛИТЕРАТУРА

1. Мусина А. И., Гареева Г. А., Григорьева Д. Р. Автоматизация образовательных учреждений // Символ науки. 2016. № 12-1. С. 186–188.

2. Мамышев Р. Э. Автоматизация учебного процесса в образовательных учреждениях // Modern Science. 2020. № 10-2. С. 514–518.

3. Роза М. П. Автоматизация управления образовательными траекториями в детских дошкольных учреждениях // Актуальные научные исследования в современном мире. 2021. № 1-2 (69). С. 70–72.

Н. Н. Кондратьева

к.э.н., доцент кафедры

«Экономика и автоматизация бизнес-процессов»

В. А. Селина

студентка

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино



ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В СФЕРУ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Привлечение иностранных инвестиций является одним из приоритетных направлений политики в развивающихся странах. Это делается с целью создания рабочих мест.

«Мировой опыт и отечественная практика хозяйствования показывают, что в современных условиях невозможно осуществить реформирование экономики и ее реструктурирование без внешних источников финансирования – иностранных инвестиций, опираясь только на внутренние» [1, с. 24].

Настоящий Федеральный закон определяет основные гарантии прав иностранных инвесторов на инвестиции и получаемые от них доходы и прибыль, условия предпринимательской деятельности иностранных инвесторов на территории Российской Федерации.

Инвестиционная привлекательность России, как площадки для размещения зарубежного капитала, падает. В России существует достаточно много проблем, связанных с ведением инвестиционной деятельности на территории нашей страны.

«Государство проводит активную политику, направленную на повышение объемов инвестиций в ИТ-сектор России. Одной из таких мер стало возвращение инвесторам до половины затрат, понесенных на создание и развитие ИТ-продуктов, в виде субсидий на внедрение передовых технологий. ИТ-компаниям были предоставлены также значительные налоговые льготы: снижение налога на прибыль до 3 % и обязательных страховых взносов до 7,6 % (6 % в Пенсионный фонд РФ, 1,5 % в Фонд социального страхования и 0,1 % в бюджет ОМС).

Наряду с этим существует программа импортозамещения, направленная на поддержку российского производителя. В случае перехода компаний на отечественное ПО инвесторы поддержат их развитие рублем» [2, с. 52].

В мировой практике большое влияние на развитие отрасли информационных технологий оказали привлечение иностранных инвестиций. Инвестиции выступают финансовым звеном на международном рынке информационных технологий, объединяя носителей капитала и носителей технологий, и тем самым решая проблему нехватки финансирования инновационных проектов. Благодаря иностранным инвестициям были созданы такие компании, как:

1. «Google».
2. «Microsoft».
3. «Intel» и другие.

«Самые крупные и развитые в экономическом плане страны нуждаются в прямых иностранных инвестициях. При этом основная масса стран, которые создают максимально благоприятные условия для того, чтобы стать привлекательными для вливания иностранного капитала, не всегда получают его в необходимом объеме. Те страны, которые кажутся очень привлекательными, занимают весьма невысокое место в рейтинге» [3, с. 7].

Частные инвестиции составляют большую часть иностранных инвестиций. В большинстве случаев это прибыльные компании, национальный рынок которых стал слишком тесен и которые в целях расширения начинают осваивать зарубежные рынки. Отсутствие прибыли и убытки отталкивают такие компании. Для вложения капитала вкладчиков в экономику страны необходимо создать привлекательные условия.

Привлечение иностранных инвестиций является важным фактором развития экономики. Все развитые страны создают условия для привлечения иностранных инвестиций. Ключевое отличие заключается в том, что в западные страны, в отличие от стран СНГ, имеют средства для инвестиций. Если посмотреть на располагаемый доход, который доступен для расходования и может быть инвестирован или сохрнен в качестве сбережений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Зеленская С. Г., Преображенский Б. Г. Формирование механизма привлечения иностранных инвестиций в российскую экономику (Макроэкономический парадокс российского механизма привлечения иностранных инвестиций) // Регион: системы, экономика, управление. 2012. № 2 (17). С. 24–40.

2. Хачатурян А. А., Хачатурян К. С. Динамика инвестиций в ИТ-технологии в условиях цифровизации // Информационно-экономические аспекты стандартизации и технического регулирования. 2021. № 6 (64). С. 51–54.

3. Балько М. С., Ермоловская О. Ю. Зарубежный опыт привлечения иностранных инвестиций (на примере стран) // E-Scio. 2021. № 4 (55). С. 477–484.

4. Пахомова А. И. Возможна ли модернизация городов за счет получения кредита от будущих поколений? // Народное хозяйство. Вопросы инновационного развития. 2011. № 2. С. 5–8.

Н. Н. Кондратьева

к.э.н., доцент кафедры

«Экономика и автоматизация бизнес-процессов»

Н. А. Смирнов

студент

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино



БЕРЕЖЛИВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

«Бережливое производство представляет собой процесс выявления и устранения потерь производственного предприятия. Важно отметить, что концепция Lean Production направлена не на уменьшение расходов, а на сокращение различных потерь в процессе производства. То есть происходит рационализация производства и совершенствование доставки товаров от производителей к потребителям. Например, следует уменьшить время простоя товара на складе и количество станций, проходящих деталью перед тем, как она будет полноценным продуктом, убрать из маршрута лишние пункты назначения и т. п. Все вышеперечисленное должно разрабатываться и внедряться только с тем условием, что это намного упрощает производственный процесс» [1, с. 864].

Бережливое производство позволяет определить проблемные места в организации и принять меры по их устранению. Иначе говоря, происходит оптимизация работы. При этом бережливое производство направлено именно на уменьшение потерь в процессе работы.

В результате выполнения работ выявляются различные виды потерь, которые устраняются в процессе реализации концепции бережливого производства. Рассмотрим основные виды потерь:

1. Перепроизводство.
2. Лишние движения.
3. Ненужная транспортировка.
4. Излишние запасы.
5. Избыточная обработка.
6. Ожидание.
7. Переделка/брак.

В результате все эти потери устраняются с помощью бережливого производства. После устранения потерь производство становится более эффективным.

Применение принципов бережливого производства является необходимостью любого предприятия. Но при этом бережливые технологии применяются не только в производстве, но и в HR.

«Технологии бережливого производства – это, прежде всего, оптимизация управления: 80 % усилий направляются на улучшение организации работы и только 20 % требуют инвестиций в технологии. Задача менеджеров, переводящих компанию на рельсы экономии, – создать условия, при которых персонал сможет поддерживать и развивать «бережливые» производственные процессы. Следуя принципам Лин, есть возможность повысить производительность труда, снизить себестоимость продукции, сократить все виды потерь» [2].

HR-отделы находятся под растущим давлением, чтобы обеспечить успех бизнеса с помощью эффективных методов управления персоналом. Применение бережливых технологий в HR может помочь организациям улучшить процессы, что приведет к повышению производительности.

«Концепция «бережливое производство» сосредоточена на важности уважительного отношения к персоналу и создании способов, позволяющих работникам думать и предлагать улучшения. Бережливые технологии управления персоналом основаны на устранении лишних этапов работы посредством проведения обучения среди сотрудников, направленного на объяснение рациональной организации трудовой деятельности» [4, с. 600].

Основным источником ценности организации являются ее сотрудники. Ответственность HR заключается в создании системы и среды, которые влияют на оптимальную рабочую силу для поддержки эффективности бизнеса. Конечной целью бережливых технологий HR-отдела является постоянная работа по устранению избыточности в HR-процессах.

Отделы кадров должны сотрудничать с руководством, чтобы продвигать бережливое мышление для всей организации. Кроме того, она должна максимально эффективно управлять собственными службами, стремясь к постоянному совершенствованию процессов.

Хотя эти услуги не обязательно дают осязаемый продукт, их предоставление может быть улучшено для лучшего удовлетворения потребностей сотрудников.

Применение модели бережливого управления персоналом создает множество преимуществ для предприятия, улучшая процессы

для всех заинтересованных сторон и поощряя постоянное совершенствование. Применение бережливых технологий в HR сулит множеством преимуществ, в том числе:

1. Сокращение затрат – сокращение отходов экономит деньги, поэтому бережливый подход максимизирует прибыль.

2. Повышение качества – внимание к деталям оптимизирует рабочий процесс и уменьшает количество ошибок.

3. Культура развития – когда люди сосредотачивают свое мышление на поиске изменений к лучшему, это способствует созданию атмосферы открытости для прогресса и гордости за то, что они повышают ценность своей работы.

4. Улучшение опыта сотрудников – по мере совершенствования процессов работа может стать проще и приятнее для сотрудников. Принципы бережливого производства, которые поощряют открытый диалог и дают сотрудникам возможность предлагать изменения, возможность разработать решение. Это способствует созданию более мотивирующей и удовлетворяющей рабочей среды, которая стимулирует максимизацию потенциала сотрудников.

Таким образом, основным источником ценности организации являются ее сотрудники. Ответственность HR заключается в создании системы и среды, которые влияют на оптимальную рабочую силу для поддержки эффективности предприятия. Качественно построенная система управления персоналом является залогом успеха любой организации. Система управления персоналом состоит из различных функций. Все эти функции полностью взаимосвязаны и не могут быть исключены. Основной функцией любого HR-отдела является процесс рекрутмента. Именно рекрутмент обеспечивает предприятие его главным ресурсом – сотрудниками. При этом процесс рекрутмента проходит в несколько этапов, которые следуют друг за другом в определённой последовательности.

HR-отдел играет важную роль в поддержании вовлеченности и продуктивности сотрудников. Его поддержание и развитие сулит предприятию повышение его эффективности и максимизации прибыли.

ЛИТЕРАТУРА

1. Злобина Д. И. Сущность и инструменты концепции «Бережливого производства» // Современные научные исследования и разработки. 2018. Т. 2. № 11 (28). С. 863–865.

2. Шляпникова Е. А. Учет в крестьянских (фермерских) хозяйствах: уч. пособие. Ижевск : ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА, 2012. 107 с.

3. Меняем «рамку». Бережливое производство в HR-менеджменте // HR-Portal, 2010.

4. Хойна М. Н. Внедрение бережливых технологий управления персоналом организации // Актуальные вопросы экономики и управления: наука и практика. Криулинские чтения. Курск, 2021. С. 598–601.

Н. Д. Кораблев

обучающийся 1-го курса Института экономики и управления

С. А. Сулов

к.э.н., доцент кафедры

«Экономика и автоматизация бизнес-процессов»

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



РОЛЬ СИСТЕМ «БЕРЕЖЛИВОГО» ТРУДА В ПРОИЗВОДСТВЕ

«Бережливое» производство – метод управления предприятием, образован на непрерывном стремлении к ликвидации всех видов потерь. «Бережливое» производство рассчитывает вовлечение в процесс оптимизации бизнеса каждого работника предприятия и высочайшую направленность на потребителя.

В настоящее время «бережливое» производство и развитие данного региона выражается самой приоритетной задачей производства. Слова «Бережливое производство» впервые были сказаны в 50-х гг. прошлого века. Японцы относились к производству как к одной из самых важных систем. Они задумались о том, что производство не бывает идеальным, и всегда нужно улучшать уже существующее бизнес-процессы. Одна из лидирующих компаний, которая сделала попытки воплотить данную идею в жизнь, была компания Toyota. Компания на тот момент добилась высоких результатов не только в автомобилестроении с помощью данной идеи, но и помогла восстановить часть государства. «Бережливое производство» не говорит о том, что необходимо полностью экономить во всех сферах деятельности, как может показаться. Идея заключается в следующем: Нам необходимо сократить потери и при этом не потерять в производственной мощи, а также в качестве товара. Исходя из этого, все ресурсы, будь то людской ресурс, автомобиль или любой другой продукт, должны работать эффективно, без потерь рабочего времени, качества, простоя и т. д.

«Бережливое» производство – это комплекс из философии, способов организации деятельности и технических приемов, направленных на сокращение затрат.

В России используются некоторые инструменты и методы бережливого производства:

- картирование потока создания ценности;
- Система 5С;
- Система SMED;
- Система TPM;
- Система JIT.

В связи с вышесказанным можно сделать вывод, что «бережливое производство» возможно применять в России. Нужно учесть все причины неудач при использовании «бережливого производства». «Бережливое производство» обладает мощным воздействием на будущее компании. Без этого любое производство будет всегда менее эффективным по сравнению с конкурентами, которые пользуются данной идеей.

ЛИТЕРАТУРА

1. ГОСТ Р 57524-2017. Бережливое производство. Поток создания ценности = Lean production. Value stream : национальный стандарт РФ: издание официальное : утвержден и введен в действие Приказом от 30 июня 2017 г. № 649-ст: Москва : Стандартинформ, 2017. 13 с.
2. Бережливое производство в российских условиях [Электронный ресурс]. URL: <http://academcity.org/content/berezhlivoe-proizvodstvo-v-rossiyskibusloviyah>.
3. Lean-технологии в управлении предприятием. Бережливое производство [Электронный ресурс]. URL: <https://sovman.ru/article/5508/>

УДК 657.1.011.56

В. В. Кочетков

обучающийся 4-го курса

М. С. Маралев

обучающийся 4-го курса

М. Г. Степанова

преподаватель

*ГБПОУ «Нижегородский Губернский
колледж», г. Нижний Новгород*



ПРИМЕНЕНИЕ СМАРТ-ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УЧЕТА КОМАНДИРОВОЧНЫХ РАСХОДОВ

В настоящее время структура экономики нашей страны изменяется, на это влияет множество как внутренних, так и внешнеполитических и экономических факторов. На данный момент наиболее значимым фактором являются санкции, под действием которых многие иностранные предприятия вынуждены уходить с российского рынка. Их место на рынке начинают занимать отечественные предприятия.

Одной из основных задач для создаваемых предприятий является налаживание партнерских связей, в связи с чем требуется отправлять своих сотрудников в междугородние и международные командировки.

Для поездки в командировку требуется приобретать проездные билеты, стоимость которых в бухгалтерском учете входит в состав командировочных расходов. Наиболее распространенной является практика приобретения электронных билетов. Однако порядок их учета законодательством окончательно не установлен.

В бухгалтерском учете используются два основных способа учета электронных билетов, один из которых организация закрепляет в своей Учетной политике:

- в качестве денежных документов, на счете 50.03 «Денежные документы»;
- в качестве предоплаты услуг перевозчика с использованием счета 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» или 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами».

© Кочетков В. В., Маралев М. С., Степанова М. Г., 2022

Учет электронных билетов в качестве денежных документов представляет собой сложную схему многократного отражения одного проездного билета в нескольких документах. Осложняют данный учет ситуации, когда билеты приобретаются через посредника [1].

Таким образом, возникает необходимость в прослеживании взаимосвязи приобретаемых билетов по сотрудникам и по датам и отражение затрат на их приобретение в авансовых отчетах.

Фирма 1С – отечественный разработчик программного обеспечения для бизнеса, в её спектр предоставляемых продуктов входит сервис по автоматизации процесса учета командировок.

1С:Smartway – это сервис для планирования и организации поездок. Самостоятельный онлайн-сервис «Smartway» в 2018 году был интегрирован в программы фирмы 1С, что позволило работать с сайтами для приобретения как железнодорожных, так и авиабилетов, а также для бронирования отелей прямо из следующих программ [2]:

- «1С:ERP Управление предприятием»;
- «1С:Комплексная автоматизация»;
- «1С:Управление торговлей»;
- «1С:Бухгалтерия 8»;
- «1С:Зарплата и управление персоналом 8».

Сервис 1С:Smartway позволяет обеспечить:

- поиск и сравнение цен на билеты, отели и апартаменты;
- корпоративный кешбэк от S7 Airlines и Аэрофлот;
- мгновенное бронирование и управление бронью;
- работу по предоплате или с отсрочкой платежа;
- автоматическую подстановку данных сотрудников;
- согласование командировок (маршруты и бюджеты);
- гибкие настройки тревел-политики;
- заказ такси с корпоративного счета;
- историю и статистику поездок;
- формирование актов, счетов-фактуры и реестров билетов по всем поездкам.

Использование сервиса Smartway, интегрированного в систему 1С, эффективно решает проблему учета командировочных расходов в части отражения затрат на приобретение проездных билетов без повторения однотипных действий, то есть позволяет свести ручной труд к минимуму и вывести процесс учета командировок на новый уровень автоматизации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Информационно-технологическое сопровождение (1С:ИТС) / Официальный сайт. Москва [Электронный ресурс]. URL: <https://its.1c.ru> (дата обращения 30.10.2022).
2. Интеграция с продуктами 1С // Онлайн-сервис «Smartway»: [сайт]. Москва, 2022 [Электронный ресурс]. URL: <https://smartway.today/1c> (дата обращения: 30.10.2022).

А. С. Леонова

обучающаяся 2-го курса

Т. Д. Самойлова

к.э.н., доцент кафедры

«Учет и информационные технологии в бизнесе»

*ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации» (Липецкий филиал), Липецк*



ЭКОСИСТЕМА ЦИФРОВЫХ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ

Экосистема цифровых финансовых услуг направлена на поддержку всех людей и предприятий в стране и должна поддерживать национальные цели, включая финансовую доступность, экономическое здоровье, а также стабильность и целостность финансовых систем.

Экосистема цифровых финансовых услуг состоит из: пользователей (потребителей, предприятий, государственных учреждений и некоммерческих групп), которые имеют потребности в цифровых и совместимых финансовых продуктах и услугах; поставщиков (банки, другие лицензированные финансовые учреждения и небанковские организации), которые предоставляют эти продукты и услуги с помощью цифровых средств; финансовой, технической и другой инфраструктуры, которая делает их возможными; государственной политики, законы и нормативные акты которой позволяют предоставлять их доступным и безопасным способом.

Необходимо отметить, что финансовая доступность – это, скорее, средство, чем цель. Она способствует достижению целей развития, таких как сокращение масштабов нищеты, экономический рост и создание рабочих мест, повышение продовольственной безопасности и сельскохозяйственного производства, расширение экономических прав и возможностей женщин и охрана здоровья.

Преимущества финансовой доступности экосистемы цифровых финансовых услуг включают: безопасность; скорость и прозрачность; повышенную гибкость; стимулы к сбережению; кредитные истории; расширение прав и возможностей женщин.

Цифровые финансовые услуги, как правило, рассматриваются в контексте одной страны с использованием счетов, номинированных в валюте этой страны, и учреждений, которые регулируются национальными регулирующими органами. Однако эти услуги все чаще пересекаются на многих уровнях с услугами других стран как на региональной, так и на глобальной основе.

Целью развития цифровых финансовых услуг является обеспечение того, чтобы сервисы могли, по мере необходимости, эффективно и безопасно подключаться к сервисам в других странах и интегрироваться с ними.

Участники и услуги, составляющие экосистему, зависят от двух фундаментальных структур поддержки: благоприятной среды и надежного уровня готовности инфраструктуры.

Благоприятная среда состоит из законов и нормативных актов, применяющих эти законы; национальной политики; отраслевых групп, которые действуют от имени большого числа отдельных поставщиков.

Готовность инфраструктуры включает в себя платежные системы; сети передачи голоса и данных; доступность энергии, достаточной для поддержки пользователей цифровых финансовых экосистем; системы идентификации.

Цифровые финансовые услуги включают: транзакционные счета для безопасного хранения средств: к ним относятся как банковские счета, так и электронные деньги; платежные услуги; сберегательные счета; инвестиционные услуги, предназначенные для того, чтобы позволить потребителям или предприятиям инвестировать с целью получения будущей финансовой отдачи; кредиты; страховые услуги; хранение; оплата покупок, счетов; отправка или получение средств; заимствование; сбережения и инвестирование; страхование активов; трейдинг – возможность участвовать в международной торговле посредством использования цифровых финансовых услуг.

ЛИТЕРАТУРА

1. Развитие экономических систем в цифровой экономике / Под ред. И. Б. Стукаловой, Р. Р. Сидорчука, О. В. Сагиновой, М. Э. Сейфулаевой, Н. А. Зайцевой. Москва : РУСАЙНС, 2020. 262 с.

С. В. Овчинникова

обучающаяся 2-го курса экономического факультета

Т. Д. Самойлова

доцент кафедры «Учет и информационные технологии в бизнесе»

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве

Российской Федерации» (Липецкий филиал), Липецк



РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В настоящее время автоматизация процессов занимает одну из наиболее значимых позиций в каждой отрасли деятельности. Происходит массовое внедрение роботов, встраиваются новые программные обеспечения, чья производительность является более автономной. В период популяризации информационных технологий начинает интенсивно развиваться цифровая экономика, которая дает возможность более рационально и продуктивно производить финансово-хозяйственные операции в режиме «онлайн». В современном мире активно применяется практика внедрения различных проектов, способных улучшить жизнь людей. Так, например, был разработан национальный проект «Цифровая экономика», реализуемый до 31 декабря 2024 года и ориентированный на прорывное развитие цифровой экономики в России, с целью повышения конкурентоспособности страны и национальной безопасности. Исходя из этого, большинство процессов финансового учёта ведется в информационных системах.

В современных условиях становление аудита и в целом аудиторской деятельности следует направить на воплощение и усиление контрольной функции аудита. Это возможно только с переходом от модели подтверждающего к модели системно-ориентированного аудита. «Для данного подхода необходимо активное применение средств и методов научного познания, в особенности метода моделирования, применяющего мощные средства информационных технологий. Информационное моделирование позволит изучать особенности, свойства, взаимосвязи аудиторской деятельности, тенденции ее развития в России и за рубежом» [1].

Исходя из этого, аудитор, выходя на проверку, должен не только иметь знания бухгалтерского и налогового учета, но и принципов ведения этой деятельности в различных информационных системах. Поэтому «IT-технологии в аудите и консалтинге и цифровизация бизнес-процессов сегодня относятся к обязательным профессиональным компетенциям аудитора, связаны с этикой и деловой репутацией аудиторов» [3].

Несмотря на то, что в современных условиях нельзя передать задачу по проверке финансовой отчетности компании исключительно искусственному интеллекту, каждый год создаются и продвигаются технологии, дающие возможность переложить часть работы на машины. Примером подобной технологии служит электронный документооборот с компаниями, чью отчетность необходимо проверять. В настоящее время только малая часть аудиторских процедур требует наличия первичных документов на бумажном носителе, что очень сильно облегчает работу, а также сокращает себестоимость предоставляемых услуг: отсутствие длительных командировок в проверяемую компанию и т. д. С другой стороны, благодаря цифровизации информации и хранению её в облачных сервисах, которые, в свою очередь, сохраняют информацию в строгой конфиденциальности, клиент аудиторской компании уверен в безопасности переданных данных.

Немаловажным шагом в аудиторских проверках является оценка материальности и рисков. В IT-программах для проведения таких процедур существуют специальные инструменты, позволяющие корректно проследить динамику изменений в бизнесе клиента и в финансовых отчётах. Данная программа предлагает свои варианты решения, помогая найти верные. Пользователю достаточно отредактировать их при необходимости. Кроме того, в данных IT-программах есть специальные секции, в которых фиксируется ход выполнения процедур и их результаты. «Данные секции дают возможность структурированно подходить к описанию проводимых процедур, указывают на недостающие элементы описания или тестирования, а также оценивают результат проведенных процедур» [2].

Также в современных условиях при выполнении различных аудиторских проверок члены команды часто прибегают к использованию новых методов анализа данных с помощью высокоуровневых языков программирования. Это позволяет существенно ускорить процесс вычислений и более наглядно демонстрировать рассматриваемые изменения.

Таким образом, можно прийти к выводу, что аудит информационных систем – сложный процесс, предполагающий хорошую подго-

товку аудитора в IT-сфере, четкое понимания того, что он должен сделать и для чего это делается. Однако стоит отметить, что внедрение информационных технологий в аудит позволило облегчить работу, а также дало возможность сосредоточиться на более существенных факторах при проверке финансовой отчетности компании. Положительными последствиями внедрения информационных технологий в аудит становятся улучшение качества предоставляемых аудиторских услуг, благодаря сокращению времени проведения аудиторской проверки, а также улучшение условий работы членов аудиторских компаний.

ЛИТЕРАТУРА

1. Волкова В. Н., Юрьев В. Н., Широкова С. В., Логинова А. В. Информационные системы в экономике : учебник для вузов. Москва : Юрайт, 2022. 402 с.
2. Гольшева Е. А. Информационные технологии в аудите // Синергия наук. 2017. № 8. С. 102–108.
3. Казакова Н. А. Совершенствование информационно-аналитических компетенций и профессиональных ценностей аудиторов в современной экономике // Аудит. 2020. №.2. С. 13–16.
4. Самойлова Т. Д. Трансформация информационных и коммуникационных технологий в области бухгалтерского учета и отчетности // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2022. № 9-1. С. 131–136. DOI 10.17513/vaael.2403.
5. Самойлова Т. Д., Полухина О. А. Цифровизация финансовых услуг: новый виток в fin tech // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. 2020. № 1. С. 518–520.
6. Штефан М. А. Аудит : учебник и практикум для вузов. Москва : Юрайт, 2022. 238 с.

УДК 331.2

М. С. Перцева

преподаватель кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

А. А. Половинкина

обучающаяся 3-го курса Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино



НАЛИЧНОЕ ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ

В современных активно развивающихся условиях национальной экономики с циклически возникающими кризисами наиболее остро стоит вопрос наличного денежного обращения. Свойства универсальности и ликвидности обуславливают высокий спрос на наличные деньги. Одним из важнейших факторов развития государства и национальной экономики является стабильность организации денежного обращения, в котором наличные деньги являются важной составляющей. Финансы безостановочно находятся в движении между хозяйствующими субъектами, населением и органами государственной власти. В результате мы приходим к пониманию, что денежное обращение – это движение денег во внутреннем экономическом обороте страны, в системе внешнеэкономических связей, обслуживающих реализацию товаров и услуг, а также нетоварные платежи в хозяйстве.

В настоящее время в России отмечаются значительные изменения в денежном обращении, продиктованные некоторыми факторами, в том числе вхождением Российской Федерации в цифровую экономику.

На данном этапе развития налично-денежного обращения в России очень большая доля тех, кто пользуется наличными платежами, и оценивается это на уровне 55 %, хотя безналичные расчёты очень удобны. Большинство стран беспрестанно уделяют большое внимание совершенствованию систем защиты, обновлению дизайна банкнот и повышению их износостойкости.

Цифровые технологии сейчас активно внедряются в сферу денежного обращения: создается единое информационное пространство, создаются автоматизированные системы и цифровые приложения, совершенствуется работа «больших данных», ведется мониторинг движения банкнот с серийными номерами.

Подводя итог всему вышесказанному, можно сделать вывод, что с учётом выявленных и перспективных тенденций необходимо дальнейшее развитие системы налично-денежного обращения. При этом данное усовершенствование обязательно должно осуществляться с целью адаптации к новым экономическим реалиям, возникающим в условиях глобальной цифровизации, автоматизации и роботизации, а также изменений во взаимоотношениях финансовых регуляторов с кредитными организациями и другими профессиональными участниками денежно-кредитной сферы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Морозова Ю. В., Травкина Е. В. Наличное денежное обращение в России: современные тенденции и проблемы // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2020. № 2 (81). С. 88–92.

2. Андреева А. А., Лазовская В. В. Современное состояние, тенденции и перспективы наличного денежного обращения // Современные проблемы лингвистики и методики преподавания русского языка в ВУЗе и школе. 2022. № 36. С. 727–732.

В. Д. Жукова

обучающаяся 2-го курса факультета «Экономика»

*ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации» (Липецкий филиал), Липецк*

Т. Д. Самойлова

доцент кафедры «Учет и информационные технологии в бизнесе»



ЦИФРОВИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА В РОССИИ

Цифровизация в наши дни – это одна из ведущих тенденций развития XXI века. Распространение и внедрение цифровых продуктов сегодня представляет собой широкомасштабное межгосударственное и общегосударственное явление.

Одной из сфер наиболее подвергшейся цифровизации и наиболее активно внедряющей её продукты, безусловно, является экономика. Доля операций, которые осуществляются путём цифровой обработки данных, составляет около 80 % и, полагаю, с каждым годом будет только увеличиваться. Сюда относится и электронный документооборот, и безналичный расчёт, и электронные платежи, и Интернет-торговля, и многое другое.

Естественно, что в условиях становления в нашей стране цифровой экономики бухгалтерский учёт не может оставаться в стороне и отказываться от возможностей, предоставляемых цифровизацией.

Прежде всего нужно сказать о том, что в Российской Федерации осуществляется активная поддержка процесса цифровизации. С целью развития данной тенденции и внедрения инноваций в различные области экономики, включая бухгалтерский учёт, в нашей стране существуют следующие государственные программы: «Стратегия развития информационного общества 2017–2030 гг.» и «Программа развития цифровой экономики в России до 2035 года» [1]. Эти программы ставят перед собой задачи по формированию новых подходов к организации бизнеса, производства, торговли, сферы услуг, содержащих веяния цифровизации, а также по повышению эффективности управления и ведения экономической деятельности хозяйствующих субъектов.

Цифровизация бухгалтерского учета – это создание новых программ обработки и систематизации информации предприятия и модернизация устаревших программ анализа и расчета показателей. Нужно отметить, что активное развитие инновационных технологий в условиях цифровой экономики, безусловно, имеет достаточно большое количество положительных моментов: ускорение процесса производства и обработки информации, оптимизация работы компании, повышение производительности и т. д. Но наряду с этим цифровизация экономики несёт и некоторые опасности, проблемы и риски.

У российского процесса цифрового обновления бухгалтерского учёта существует немалое количество трудностей (табл. 1). Анализ результатов изучения вопроса о проблемах, препятствующих достижению сферы бухгалтерского учёта высокого уровня инновационного развития, показал, что главные причины невысоких темпов цифровизации рассматриваемой области в Российской Федерации – это низкий уровень IT-грамотности специалистов, низкий уровень автоматизации, незрелость российских цифровых процессов, отсутствие единой программы цифровизации, недостаточное государственное финансирование [2].

Таблица 1 – Проблемы цифровизации бухгалтерского учёта в РФ

Проблема	Характеристика
Кадровая проблема	Нехватка квалифицированных специалистов в сфере цифровых продуктов и технологий
Проблема цифровой безопасности	В России крайне уязвима система цифровой безопасности в силу отсутствия опыта внедрения и использования отечественных ИКТ
Проблема цифрового перехода	Неготовность современного российского общества, институтов и систем принять перемены и нововведения
Проблема цифрового неравенства	В современной России наблюдается различная степень доступа к цифровым ресурсам и технологиям у разных социальных групп и слоёв, а также неравномерный доступ государства в целом в сравнении с другими странами

Цифровизация – это новшество, которое вносит изменения в бухгалтерию с помощью новых технологий и программ. Сегодня в российской практике используют такие цифровые технологии, как: BigData, блокчейн, искусственный интеллект, облачные сервисы, smart-пространство, цифровые двойники, электронная подпись, элек-

тронный документооборот и др. [3] Что же касается цифровых бухгалтерских программ, то в российской практике 90 % предприятий используют продукты «1С» («1С:Бухгалтерия», «1С:Предприятие») [1]. К примерам наиболее важных функций программы, облегчающих работу и повышающих её эффективность, можно отнести: автоматический учёт налогов (НДС, имущественных и др.), ведение аналитического и синтетического учёта. Следует отметить ещё одно преимущество программы «1С»: возможность вносить правки и корректировки. Не менее востребованной в бухгалтерском учёте является программа «Контур. Бухгалтерия», позволяющая автоматически подсчитывать итоги по позициям документа, вести синтетический учёт, такие виды отчетностей, как налоговая, финансовая и статическая.

В заключение нужно сказать, что цифровизация бухгалтерского учёта в России проходит в условиях ограниченности ресурсов, но активной поддержки государства. Процесс обновления имеет ряд сложностей, от решения которых зависит, будет ли он законсервирован или продолжит своё развитие. Движение вперёд процессу цифровизации может быть обеспечено только посредством активного внедрения и использования различных цифровых инноваций. Главное то, что цифровая трансформация бухгалтерского учёта имеет будущее в нашей стране. Для реализации проекта построения цифровой экономики нашей стране необходимо развивать отечественную науку, обеспечить распространение ИТ-грамотности в массы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Василенко М. Е., Терновая П. С. Цифровизация в бухгалтерском учёте и аудите // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2020. № 3. [Электронный ресурс]. URL: <https://ezpro.fa.ru:2705/item.asp?id=43861059>
2. Гилева Д. В. Цифровизация в бухгалтерском учёте // Вестник университета. 2022. № 2. С. 108–113.
3. Самойлова Т. Д. Трансформация информационных и коммуникационных технологий в области бухгалтерского учёта и отчётности // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2022. № 9-1. С. 131–136.

УДК 331

Т. Д. Самойлова

к.э.н., доцент кафедры «Учет и информационные технологии в бизнесе»

М. А. Ульянов

обучающийся 2 курса

*ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации» (Липецкий филиал), Липецк*



НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ ДЛЯ IT-КОМПАНИЙ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ИННОВАЦИЙ

Устойчивое развитие экономики государства, а в особенности развитие инновационной экономики выступает результатом планомерной и целенаправленной экономической политики. Подобная политика представляет собой целый комплекс мер стратегического и тактического характера, направленных на создание механизмов поддержки приоритетных отраслей, инструментов преодоления барьеров и развитие институциональной и правовой среды.

Инновационная экономика основывается на новшествах и активизации внедрения современных технологий во все этапы производственной сферы с получением на выходе продукции с новыми потребительскими свойствами. При этом инновационные процессы охватывают все сферы социально-экономической системы, оказывая влияние на всех экономических агентов.

На текущем этапе значительную часть инноваций вносит развитие цифровых технологий, которые позволяют осуществлять переход к новым технологическим укладам, модернизации существующих процессов и производств. Цифровые технологии основываются на сборе и анализе данных, их хранении и передаче, а в цифровой экономике на первое место выходят IT-компании, реализующие цифровые решения.

В настоящее время лидерство в развитии цифровых технологий принадлежит компаниям США, Китая, ЕС. В отдельных сегментах передовые позиции занимают и отечественные компании, однако их количество ограничено. С целью стимулирования развития российских

ИТ-компаний был разработан комплекс мер по созданию подходящих условий и снижению нагрузки и барьеров в деятельности.

Еще в 2020 году ставка по налогу на прибыль для ИТ-компаний была снижена до 3 %. А 2 марта 2022 года Президентом России был подписан Указ № 83 «О мерах по обеспечению ускоренного развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации», который помимо всего прочего предусматривает и ряд налоговых льгот для ИТ-компаний:

- «установление до 31 декабря 2024 г. для аккредитованных организаций налоговой ставки по налогу на прибыль организаций в размере 0 процентов;

- установление налоговых льгот и преференций для аккредитованных организаций, получающих доходы от размещения рекламы или оказания услуг с использованием приложений и онлайн-сервисов либо доходы, связанные с реализацией, установкой, тестированием и сопровождением отечественных решений в области информационных технологий» [2].

В дальнейшем были упрощены и требования для компаний, так было совсем отменено требование к минимальному штату сотрудников в ИТ-компаниях, снижена на 20 п.п. до 70 % доля выручки от профильной связанной с (информационными технологиями) деятельности. Также компании при исчислении амортизации смогут использовать повышенный коэффициент, равный 3, для радиоэлектронной продукции и программное обеспечение.

Данные меры позволят компаниям снизить налоговую нагрузку и направить высвобождаемые средства на развитие своей деятельности. Следует отметить, что в перспективе эффективность мер будет зависеть и от экономической ситуации в целом, от спроса на отечественные цифровые решения и продукты, поэтому государству следует проработать и комплекс мер по стимулированию перехода на отечественное программное обеспечение, что создаст существенный импульс развития.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон от 26 марта 2022 г. № 67-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и статью 2 Федерального закона “О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации”».

2. Указ Президента РФ от 02.03.2022 № 83 «О мерах по обеспечению ускоренного развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации».

В. Р. Соколов

обучающийся 2-го курса группы 21 МГБа

С. А. Суслов

к.э.н., доцент кафедры

«Экономика и автоматизация бизнес-процессов»

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино



ОПТИМИЗАЦИЯ РАБОТЫ С ДАННЫМИ НА РЫНКЕ ДИСТРИБЬЮТОРСТВА АВТОКОМПОНЕНТОВ

Объединение автомобильных компаний оказывает влияние и на рынок автокомпонентов. Использование общих технологий в нескольких компаниях сразу снижает расходы на моделирование, разработку и производство как самих автомобилей, так и автокомпонентов. Таким образом, все процессы стремятся к оптимизации.

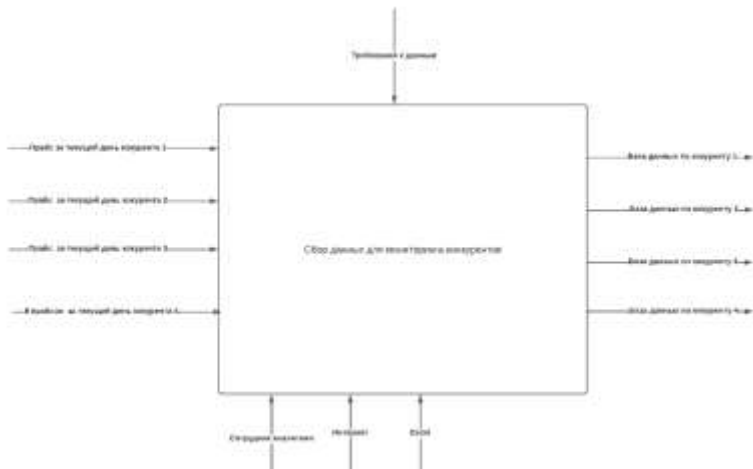


Рисунок 1 – Родительская диаграмма IDEF0
«Сбор данных для мониторинга конкурентов»

В современном мире данные играют одну из важнейших ролей, и способность компании оперативно и результативно собирать, обрабатывать данные и делать на основе них выводы, которые в конечном итоге повлияют на управленческие решения, является ключевой в цифровой экономике.

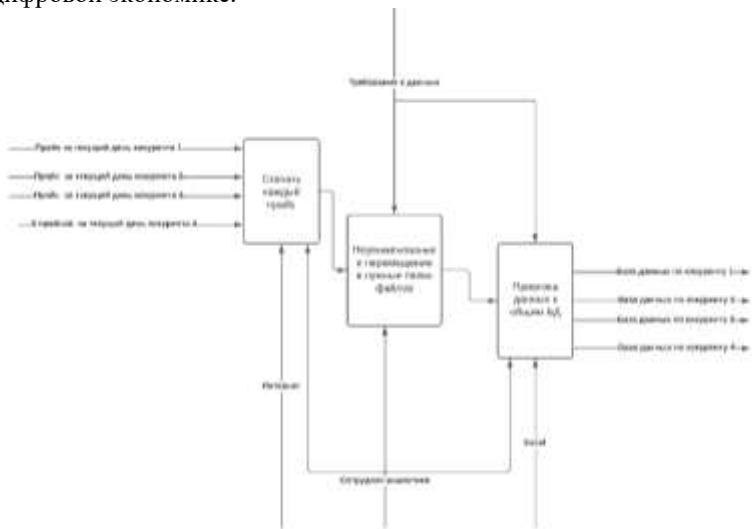


Рисунок 2 – Диаграмма декомпозиции IDEF0 «Сбор данных для мониторинга конкурентов»

Важно понимать, что у дистрибьюторов есть преимущество в закупочной цене, потому что большую часть продукции они закупают напрямую у производителя. И для анализа более выгодных условий им необходимо собирать данные о текущей ситуации на рынке, знать, что происходит у конкурентов, искать новых производителей для расширения ассортимента и нахождения более выгодных условий покупки.

Для оперативной и результативной работы требуется очень большое количество ресурсов. На текущий момент многие задачи, повторяющиеся процессы выполняются вручную и с большими затратами человеко-часов сотрудников.

Мало кто из дистрибьюторов задумывается об эффективности работы своих аналитических отделов. А если и задумываются, то не предпринимают никаких действий по улучшению. Многие задачи аналитических отделов можно оптимизировать, а повторяющиеся автоматизировать.

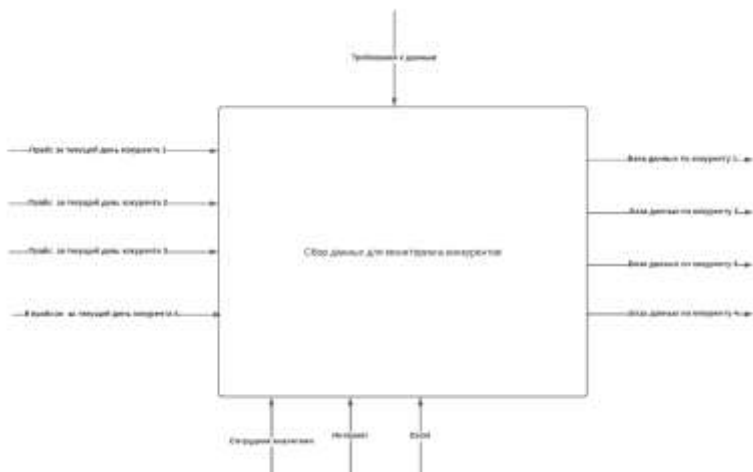


Рисунок 3 – Родительская диаграмма IDEF0
«Сбор данных для мониторинга конкурентов»

На рисунке 1 представлена родительская диаграмма в нотации IDEF0 «Сбор данных для мониторинга конкурентов» одного из дистрибьюторов автозапчастей до оптимизации.

«Нотация – это перечень правил и элементов для описания бизнес-процессов в виде графиков блок-схем» [1, с. 124].

На рисунке 2 представлена декомпозиция процесса, можно заметить, что во всех подпроцессах данной диаграммы задействован человеческий ресурс, а точнее, сотрудники отдела аналитики.

«Основной концептуальный принцип методологии IDEF – представление любой изучаемой системы в виде набора взаимодействующих и взаимосвязанных блоков, отображающих процессы, операции, действия, происходящие в изучаемой системе» [2, с. 120].

На рисунке 3 представлена родительская диаграмма IDEF0 после автоматизации большей части процесса.

И, как видно из рисунка 4, подпроцессов стало на 1 меньше, а сотрудник задействуется только 1 подпроцессе.

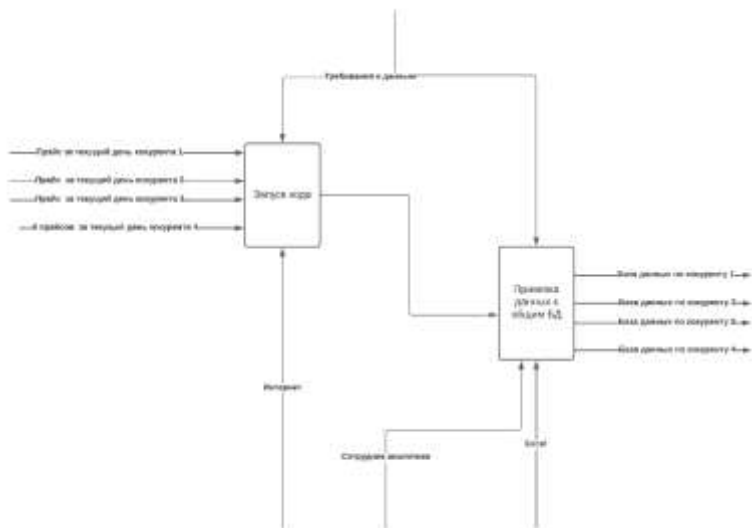


Рисунок 4 – Диаграмма декомпозиции IDEF0
«Сбор данных для мониторинга конкурентов»

Таким образом, после автоматизации компания получила:

- упрощение алгоритма сбора данных;
- снижение риска потери данных из-за человеческого фактора;
- сокращение затрат рабочего времени на процесс с 23 до

10 мин. в день.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мирошниченко И. И. Применение нотации BPMN при моделировании бизнес-процессов формирования учебно-методического обеспечения кафедры вуза // Электронный научный журнал. 2017. № 3-1 (18). С. 124–128.

2. Дядин О. Ю., Ключникова О. Е. Моделирование отраслевой профессиональной мобильности на основе IDEF0-моделей // Известия Курского государственного технического университета. 2010. № 4 (33). С. 119–124.

О. И. Федотова

ст. преподаватель кафедры «Организация и менеджмент»

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



ЦИФРОВИЗАЦИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

В связи с ростом населения планеты необходимо постоянно увеличивать производство продовольствия. Одним из направлений решения данного вопроса может быть модернизация сельского хозяйства. Для обеспечения продовольственной безопасности необходимо внедрять инновационные цифровые технологии в АПК.

В настоящее время в различных сферах жизни общества, в том числе и агропромышленном комплексе, происходит постепенное внедрение информационных и телекоммуникационных ресурсов. Этому способствовало принятие национального проекта «Цифровая экономика».

Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» утверждена 28 июля 2017 г. и рассчитана на период до 2024 г, направлена в целях реализации Стратегии развития информационного общества в РФ на 2017–2030 гг. на создание условий для развития общества знаний, повышение информированности и цифровой грамотности, улучшения доступности услуг для граждан, а также их безопасности.

В настоящее время реализуется ведомственный проект «Цифровое сельское хозяйство», целью которого является внедрение цифровых технологий в АПК. Он включает в себя 3 основных этапа: создание национальной платформы государственного управления сельским хозяйством при помощи цифрового управления; создание модуля «Агрорешения» для повышения эффективности деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей и создание системы непрерывного образования для сельскохозяйственных предприятий.

В этом проекте предполагается работа по следующим направлениям: «Эффективный гектар», «Умные контракты», «Агроэкспорт. От поля до порта», модуль «Агрорешения для агробизнеса», отраслевая электронная образовательная среда «Земля знаний». Также в рамках проекта планируется внедрение и масштабирование следующих циф-

ровых решений: автоматизированная централизованная система управления «Умная ферма», «Умное землепользование», «Умный сад», «Умная теплица», «Умное стадо», «Умная переработка», «Умный склад», «Умный агроофис» [3].

С помощью применения цифровых технологий можно проводить анализ состояния почвы отдаленных полей, мониторинг состояния посевов, урожая, техники, проводить равномерные опрыскивания с помощью беспилотных летательных аппаратов, дифференцированное внесение удобрений, точный высев, контролировать влажность, температуру, уровень здоровья, роста растений, запас топлива. В животноводстве – следить за пасущимся скотом, считать поголовье и т. д. Современные цифровые технологии позволят оперативно вести учет молочной продуктивности.

Процесс цифровизации в разных странах происходит неравномерно. Лидирующие позиции занимают США, Австралия, Канада, страны ЕС. Доля цифровизации России намного ниже, чем в развитых странах мира. На это оказывают влияние следующие факторы: наличие зон рискованного земледелия; низкий уровень механизации работ, использования удобрений, недостаточность финансовых ресурсов у фермерских хозяйств; дефицит квалифицированных кадров, недостаток знаний и навыков у фермеров; высокая стоимость внедрения оборудования; неравномерное беспроводное покрытие в сельском хозяйстве; уровень покрытия местной телефонной сети в сельской местности отстает от городских показателей.

Но в связи с недостаточным уровнем развития инфраструктуры на селе, нехваткой высококвалифицированных кадров, отсутствием нормативно-правового регулирования вопросов цифровизации АПК проходит достаточно медленно. Но, несмотря на достоинства цифровизации, могут возникнуть и риски: сокращение рабочих мест на селе, рост безработицы и социальной напряженности на селе [4].

ЛИТЕРАТУРА

1. Сайт Цифровая экономика – Национальный проект «Цифровая экономика» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://национальныепроекты.рф/projects/tsifrovaya-ekonomika#initiatives> (Дата обращения: 25.11.2022).

2. Программа «Цифровая экономика РФ» от 28.07.2017 г. № 1632-р» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1670444570&tld=ru&lang=ru&name=9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf&text=проекта%20цифровая%20экономика> (Дата обращения: 25.11.2022).

3. Годин В. В., Белоусова М. Н., Белоусов В. А., Терехова А. Е. Сельское хозяйство в цифровую эпоху: вызовы и решения // E-Management. Т. 3. № 1. 2020. С. 4–15.

4. Шарапова Н. В., Шарапова В. М., Шарапов Ю. В. Применение информационных технологий в сельском хозяйстве // Международный сельскохозяйственный журнал. 2021. № 5. С. 32–35. doi:10.24412/2587-6740-2021-5-32-35

УДК 338.2

О. А. Фролова

д.э.н., профессор кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

И. Д. Яшина

студентка 2-го курса Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино, Россия

А. В. Ефремцев

*заместитель председателя комитета по агропромышленному
комплексу и развитию сельских территорий*

Законодательное собрание Нижегородской области, Н. Новгород



ЦИФРОВИЗАЦИЯ В КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЕ РОССИИ

В 2022 году контрактная система в России испытала глобальные изменения – сначала вступил в силу «оптимизационный» закон, который, по сути, полностью изменил существовавшую ранее систему. Изменения предполагают, что практически все закупки должны быть переведены в электронную форму, а сроки их проведения – сокращены. Основная цель данных мероприятий направлена на повышение прозрачности закупок, увеличение доступа к закупкам для участников торгов и стимулирование конкуренции среди потенциальных поставщиков.

При осуществлении закупок в соответствии с 44-ФЗ [1] с 2022 г. практически весь документооборот будет происходить в электронном формате. Подача заявок, заключение и расторжение контрактов, приемка работ будет осуществляться посредством Единой Информационной Системы (далее ЕИС), для значительной экономии времени. Наряду с глобальной цифровизацией увеличивается информационное взаимодействие систем субъектов РФ и муниципальных образований, электронных площадок с ЕИС, что упрощает и значительно ускоряет документооборот.

Одним из основных новшеств, на наш взгляд, является уменьшение видов конкурентных способов определения поставщиков. Их остается всего три: аукцион, конкурс и запрос котировок (рисунок 1). Приоритеты отдаются закупкам, проводимым в электронном виде.

Сокращение способов определения поставщика с 11 до 3 позволяет увеличить прозрачность и предсказуемость для участников, а также исключить неверный выбор способа определения поставщика.

В 2021 году вышел Федеральный закон № 360-ФЗ [2], дополняющий законодательство о контрактной системе в сфере государственных закупок положениями об обязательном электронном актировании для всех без исключения заказчиков. Электронное актирование – это процесс электронной приемки товаров, работ и услуг, в результате которого происходит создание, оформление и обмен электронной документацией между заказчиками и поставщиками. Если раньше в день поставки товаров, работ, услуг (ТРУ) передавали бумажные документы, то с января 2022 года процесс приёмки стал электронным.



Рис.1 – Способы определения поставщика

Источник: составлено автором

Сегодня пользователям Единой Информационной Системы доступны такие документы о приемке, как товарная накладная, счет-фактура, УПД – универсальный передаточный документ, сочетающий в себе признаки документа о приемке и счета-фактуры.

Преимуществами электронного актирования являются уменьшение объемов бумажного документооборота, снижение срока оплаты по контрактам, ограничение риска потери важных документов, упрощение подготовки отчетности (для бухучета и налоговой принимаются документы с усиленной квалифицированной ЭЦП из ЕИС).

Главным нововведением в контрактной системе за последний год стала электронная претензионная работа, которая позволяет значительно уменьшить материальные и моральные издержки заказчика. По данному вопросу закон ясно оговаривает сроки ответа на претензии, которые рассматриваются в электронной форме как со стороны заказчика, так и со стороны исполнителя.

Наиважнейшим новшеством 2022 года в процессе проведения закупок является уменьшение количества документов о закупке, разрабатываемых и публикуемых заказчиком. Это действие направлено на снижение количества формируемых заказчиком документов, а также на сокращение ошибок технического характера. Что, бесспорно, упрощает процесс проведения закупки.

Несомненно, 2022 год стал переломным для контрактной системы в России. Благодаря внедрению цифровых технологий в процесс проведения закупки товаров, работ и услуг сам процесс осуществления процедуры определения поставщика от разработки плана-графика до заключения и исполнения контракта стал более мобильным и прозрачным. Новые технологии в сфере закупок приводят не только к повышению результативности и эффективности закупочных процедур, но и к перекройке всех бизнес-процессов. По сути, мы вступаем в новую цифровую реальность, которая продиктована в первую очередь современными тенденциями и вызовами. Сегодня для того чтобы быть специалистом в области закупок, необходимо не только превосходно разбираться в 44-ФЗ, но и в инновационных технологиях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (с изменениями и дополнениями).
2. Федеральный закон от 2 июля 2021 г. № 360-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями).
3. Гладилина И. П., Кадыров Н. Н., Строганова Е. В. Цифровая грамотность и цифровые компетенции как фактор профессионального успеха // Инновации и инвестиции. 2019. № 5. С. 62–65.
4. Шмелева М. В. Цифровая трансформация системы государственных и муниципальных закупок // Юрист. 2019. № 7. С. 15–22.
5. Шмелева М. В. Цифровые технологии в государственных и муниципальных закупках: будущее и реальность // Актуальные проблемы российского права. 2019. № 12 (109) декабрь. С. 36–42.

СЕКЦИЯ «ПЕРВЫЕ ШАГИ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ НАУКУ»

УДК 336.7

А. И. Агафонов

обучающийся 3 курса

О. Н. Жучкевич

ст. преподаватель кафедры «Финансы и коммерческая деятельность»

УО ВГТУ, г. Витебск, Республика Беларусь



НАЛИЧНЫЕ ДЕНЬГИ В ОБОРОТЕ: СОСТОЯНИЕ И ДИНАМИКА

Сегодня в экономиках многих стран преобладают тенденции по сокращению доли наличного оборота в пользу увеличения безналичного. С каждым годом потребность в наличных деньгах снижается – такова общая тенденция как в Беларуси, так и в мире. В значительной степени это связано с тенденцией развития форм и инструментов безналичных расчетов. В то же время наличные деньги по-прежнему играют существенную роль в экономике и в жизни людей. Оборот наличных денег оказывает значительное влияние на денежный рынок, формирование денежной базы, размеры мультипликаторов, благосостояние населения и др. Кроме того, в сфере наличного денежного оборота проверяется степень удовлетворения платежеспособного спроса на товары и услуги.

У наличных денег есть как свои плюсы, так и минусы. Так, из основных преимуществ наличности перед электронными деньгами можно выделить независимость от наличия сети или специального оборудования, отсутствие риска замораживания средств на счете, а из основных недостатков – меньшую прозрачность расчетов, риск сохрaнности, неудобство оперирования большими суммами. А для государства существенный минус – это значительные издержки, связанные с выпуском, хранением, перевозкой, инкассацией денежных средств, а также их использование в теневом бизнесе.

На основе данных банковской статистики проанализируем состояние и показатели наличного денежного оборота в Республике Беларусь.

В таблице 1 представлена динамика наличных денег в обороте за 2019–2021 гг.

Из таблицы видно, что за исследуемый период объем наличных денег в обороте увеличился на 27,92 %, что может негативно сказаться на уровне инфляции и курсе национальной валюты.

Таблица 1 – Показатели наличного денежного обращения

Показатель	На 01.01.2020	На 01.01.2021	На 01.01.2022
Наличные деньги в обороте всего, млн руб.	3708,31	4124,04	4720,42
- в % к широкой денежной массе	7,64	8,12	8,68
- в % к рублевой денежной массе	17,23	19,81	18,93
- в % к денежной массе в национальном определении	18,40	21,19	20,30
- в % к денежной базе	39,32	35,93	36,49
Коэффициент депонирования	0,45	0,56	0,55
Скорость обращения, обороты	36,33	36,30	36,68
Продолжительность оборота, дни	9,91	9,92	9,81

Источник: собственная разработка автора на основе [1; 2; 3].

При этом изменение доли наличных денег в составе различных денежных агрегатов и денежной базы было неравномерным. Так, изменение доля наличных денег в обороте в составе широкой денежной массы увеличилось и на 01.01.2022 составило 8,68 %. В то же время в составе рублевой денежной массы их удельный вес за период 2020–2021 гг. снизился с 19,81 до 18,93 %.

Что касается денежной базы, то изменения в 2021 и 2022 гг. составили 3,39 и 0,56 п.п. соответственно. Значительное снижение доли наличных денег в денежной базе при росте их количества говорит об увеличении объема банковских резервов в Национальном Банке, что может свидетельствовать об определенных направлениях монетарной политики.

Коэффициент депонирования за анализируемый период возрос с 0,46 по итогам 2019 года до 0,55 на 01.01.2022. Это значит, что за последнее время физические лица отдают меньшее предпочтение банковским депозитам по сравнению с наличными деньгами. Рост коэффициента депонирования может в перспективе привести к росту денежной массы, что может негативно сказаться на уровне инфляции в стране.

Скорость обращения денег характеризует движение денег в качестве средства обращения и средства платежа. Количество оборотов наличных денег и продолжительность одного оборота в исследуемом периоде претерпели незначительные изменения. Скорость оборота наличных денег возросла за анализируемый период на 0,35 оборота и составила на 01.01.2022 г. 36,68 оборотов. Продолжительность оборота составила 9,81 дня, что несколько меньше значений предыдущих периодов. При осуществлении факторного анализа изменения денежной массы было выявлено, что за исследуемый период оборачиваемость денежной массы возросла, причем из-за увеличения скорости обращения наличных денег она увеличилась на 0,89 оборота.

Таким образом, наличное денежное обращение – объективная необходимость функционирования денежных отношений, поэтому необходимо исследование тенденций изменения состояния денежного обращения и обоснование направлений денежно-кредитной политики с целью оптимизации макроэкономических показателей и обеспечения эффективного функционирования банковского сектора и финансовой системы в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Широкая денежная масса [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.nbrb.by/statistics/monetarystat/broadmoney> (Дата доступа 11.11.2022).
2. Статистический бюллетень Национального банка Республики Беларусь № 12 (258) [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.nbrb.by/publications/bulletin/stat_bulletin_2020_12.pdf
3. Статистический бюллетень Национального банка Республики Беларусь № 1 (271). 2022 [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.nbrb.by/publications/bulletin/stat_bulletin_2021_12.pdf

Е. С. Квач

*обучающийся 3-го курса Института цифровой экономики
ФГБОУ ВО «ЮГУ», Ханты-Мансийск*



ДИНАМИКА ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В ХАНТЫ-МАНСИЙСКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ – ЮГРЕ

В статье представлена динамика среднемесячной заработной платы в Ханты-Мансийском автономном округе Югра за 2019–2021 годы, проведено сравнение с показателями Российской Федерации в целом. Соотнесены значения номинальной среднемесячной заработной платы за 3 года.

Если номинальная заработная плата не отражает покупательскую способность денежных средств, а лишь выражается в документах в ее абсолютных выражениях до вычета налогов и взносов, то реальная заработная плата характеризует действительный объем материальных и нематериальных благ, которые можно за нее купить. Поэтому следует соотносить данные общеэкономические понятия в статистических целях.

Так, ТК РФ обязывает работодателя не только выплачивать заработную плату в полном размере, но и максимизировать ее реализационные способности.

В качестве объекта исследования был выбран округ Югра, так как среди работающего населения бытует мнение, что реальные денежные доходы уменьшились и работать в районе, приравненном к району Крайнего Севера, стало не так экономически выгодно.

Данные для анализа были взяты из документов сайта Федеральной службы государственной статистики.

Среднемесячная номинальная заработная плата работников организаций за месяц определяется делением валового (суммарного) фонда начисленной заработной платы на среднесписочную численность работников. Текущими обследованиями о заработной плате охвачены все виды экономической деятельности, все группы профессий и должностей по обследованным видам экономической деятельности, все работающие в организациях независимо от возраста на посто-

янной, временной или сезонной работе по трудовому договору о полном или неполном рабочем времени, не учитываются военнослужащие Вооруженных сил Российской Федерации.

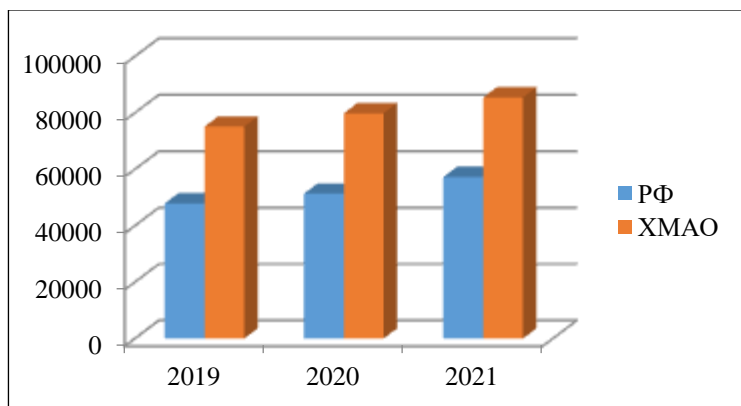


Рисунок 1 – Сравнение среднемесячной номинальной заработной платы

Исходя из столбчатой диаграммы, в Ханты-Мансийском автономном округе–Югра наблюдается динамика роста среднемесячной номинальной заработной платы в целом по всем видам экономической деятельности с 2019 по 2021 гг.

Также растут показатели в каждом отдельно взятом виде экономической деятельности. Исключение составили два вида обрабатывающего производства –табачных изделий и одежды. Зарплата в производстве табачных изделий в 2021 году сократилась по сравнению с 2020 годом (с 112 017 до 108 430 рублей). Зарплата в обрабатывающем производстве в 2020 году сократилась по сравнению с 2019 годом (с 21 065 до 20 927 рублей).

На рис. 1 представлено сравнение среднемесячной номинальной заработной платы в Российской Федерации и в ХМАО-Югре за 2019–2021 гг. На диаграмме видно, что на протяжении всех трех лет показатели заработной платы растут, но номинальная среднемесячная заработная плата в целом по стране в среднем меньше номинальной среднемесячной заработной платы в ХМАО-Югре на 65 %.

Экономисты Халтивангер и Фостер первыми пришли к выводу, что работники разных компаний, имея одну и ту же квалификацию, возраст, пол и опыт работы, получают разную заработную плату. То есть размер номинальной заработной платы часто зависит от характеристик фирмы. Показатели заработной платы в Ханты-Мансийском автоном-

ном округе выше средних показателей России. Это связано с высокооплачиваемой нефтегазовой отраслью, развитой в регионе. Однако следует отметить, что в целом положительна динамика увеличения среднемесячной заработной платы в экономике страны. Это связано с компенсацией последствий инфляции. Деньги обесцениваются по причине роста цен. В государстве в связи с этим имеются инструменты повышения зарплаты, называемые индексацией. Законом не установлена периодичность и порядок обязательной индексации заработной платы при повышении уровня инфляции, однако мы можем наблюдать, как постоянно повышается зарплата из года в год.

ЛИТЕРАТУРА

1. Халтивангер Дж., Скарпетта С., Швайгер Х. Оценка потоков рабочих мест в разных странах: роль отрасли, размер фирмы и правила. Дискуссионный документ IZA, Бонн, 2006 г., № 2450. С. 1–54.
2. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников: стат. сб. / Росстат. М., 2021 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://clck.ru/32Nv6z>
3. Заработная плата: стат. сб. / Росстат. М., 2022 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://clck.ru/32Nv68>

Е. С. Квач

обучающийся 3-го курса Института цифровой экономики

ФГБОУ ВО ЮГУ, Ханты-Мансийск



НОВОСТИ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ В РФ. ОБЗОР ОСНОВНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ

Многу в рамках дисциплины вуза были проанализированы статьи экономической тематики на сайте РБК за последнее время. Пандемия и санкции оказывают сильное давление на экономику России в целом. В последнее время прослеживается тенденция поворота сотрудничества страны со странами Азии: закупка сырья, материалов, оборудования, продуктов и вещей, парфюмерии и косметики, тогда как импорт из Европы оказался под санкциями [1].

Глобальный рынок полупроводников в 2022 году столкнулся с перебоями в поставках и кризисом, из-за чего цены на чипы продолжают расти. В связи с тем, что в последние десятилетия производства концентрировались в отдельных регионах, в период пандемии и кризиса проблемы с выпуском и поставками чипов затронули компании по всему миру. Как отмечают российские эксперты отрасли, локализовать производство микросхем в одной стране практически невозможно по ряду причин: сверхвысокая стоимость строительства предприятий, отсутствие достаточного сырья и компонентов, а также собственного оборудования, технологий и компетентного персонала [2].

При этом продолжается процесс глобальной цифровизации, рост российского IT-сектора, развитие электронной торговли, рост и развитие внутренней экосреды компаний. Однако в инвестировании темпы развития снизились по сравнению с развитыми странами на 69 %. Нельзя не отметить рост киберпреступности.

По цифровой зрелости металлургия отстает от других секторов на 40 %. Тем не менее, лидеры отрасли достигают хороших результатов.

Внутренний туризм на подъеме сегодня, при этом преимущественно путешествуют в центральную и южную часть России, от этого

некоторые регионы страны перегружены. Въездной же турпоток критически упал под санкциями с нашей стороны и обратной [3].

Говоря о туризме, нельзя не затронуть авиаперелеты, численность которых значительно сокращается из-за недостатка запчастей, а также из-за закрытых границ.

В Юго-Восточной Азии ESG-практики очень развиты и при этом постоянно совершенствуются, становясь ориентиром для всего мира. Российским компаниям необходимо соответствовать требованиям, от чего ESG-повестка сегодня очень востребована у нас [4].

Имеется проблема с литературой – разрыв отношений с крупнейшими правообладателями из англоязычных стран. Большинство людей пока не заметили этого удара, потому что еще действуют права, купленные ранее, но через год, если ситуация не изменится, этот разрыв скажется на российском книжном рынке. Сложно заменить нон-фикшн литературу, например, книги по программированию [5].

В заключении хочется отметить, что российская экономика серьезно сопротивляется образовавшимся проблемам во всех сферах общества. Во всех проанализированных новостях из РБК предложены возможные положительные перспективы для тех или иных рассмотренных субъектов экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. «Окно возможностей»: как идет импортозамещение на косметическом рынке // РБК [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://clck.ru/32YuNT> (дата обращения: 02.11.2022).

2. Меньше и дороже: будущее мирового и российского рынков чипов // РБК [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://clck.ru/32YuPn> (дата обращения: 02.11.2022).

3. Большие планы: как будет развиваться туризм в России до 2035 года // РБК [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://clck.ru/32Хоуw> (дата обращения: 02.11.2022).

4. Новый поворот: ESG-повестка в Южной, Восточной и Юго-Восточной Азии // РБК [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://clck.ru/32YuVE> (дата обращения: 02.11.2022).

5. Бумажный кризис: исчезнут ли книги из российских магазинов // РБК [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://clck.ru/32YuVn> (дата обращения: 02.11.2022).

6. Козырь Н. С., Толстов Н. С. Современные принципы формирования банковских ставок в РФ // Экономика: теория и практика. 2014. № 4 (36). С. 66–72.

З. А. Мишина

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Т. С. Сурова

аспирант 3-го курса Института экономики и управления,

кафедры «Экономика и автоматизация бизнес-процессов»

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



ВЕКТОР ВЛИЯНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВОСПРОИЗВОДСТВА ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в настоящее время одной из важных современных проблем, негативно влияющих на финансово-хозяйственную деятельность и развитие всего АПК, можно считать влияние геополитической обстановки и ограничительных внешнеторговых экономических санкций со стороны стран ЕС и США 2022 года.

Экономическая оценка результатов влияния внешних факторов геополитической обстановки и введения санкций в 2014 году говорит как об отрицательном влиянии, так и о положительном воздействии на развитие внутреннего производства, в рамках которого стали вводиться в сельскохозяйственный оборот ранее неиспользуемые земли в целях импортозамещения под расширение площадей зерновых и зернобобовых культур, размещение перерабатывающего производства, свиноводческих комплексов, овцеводческих ферм и птицефабрик, размещение овощеводческих комплексов, виноградников и пастбищ в целях производства импортозамещающей сельскохозяйственной продукции и сырья.

Так санкции, введенные в 2014 году на определенные виды товаров, послужили толчком к развитию внутри страны свиноводческого производства, расширению производственных мощностей птицеводческих предприятий, производству овощей закрытого грунта, сыроваренного производства и виноделия в южных регионах. Йордановски М. А. [1, с. 425–427], Азаренко Н. Ю., Харламова А. О. [2, с. 191] в своем исследовании говорят о положительном влиянии экономических санкций на развитие сельского хозяйства в 2014 году, когда страны ЕС и США ввели в отношении России экономические ограничения.

Таблица 1 – Влияние внешнеэкономических санкций стран ЕС и США на эффективность воспроизводства земель сельскохозяйственного назначения в 2022 году

Вектор влияния	
Сдерживающее влияние	
<p>Ограничение экспорта сельскохозяйственной продукции</p> <p>Нарушение логистики и ограничение транспортных выходов на внешнеторговые площадки</p> <p>Ограничение импорта сельскохозяйственной техники, оборудования, программного обеспечения и цифровых продуктов</p>	<p>Повышение стоимости удобрений и семян из-за нарушения логистических связей</p> <p>Уход иностранных компаний и нарушение внешнеторговых обязательств</p> <p>Ограничение импорта сельскохозяйственного сырья и кормов</p>
Стимулирующее направление	
<p>Конкурентоспособность производства импортозамещающей продукции и сырья на внутреннем рынке в условиях санкционного ограничения</p> <p>Использование антисанкционных мер государственной поддержки воспроизводства земель для производства импортозамещающей продукции и сырья</p> <p>Поддержка IT-компаний, разработка импортозамещающего программного обеспечения и цифровых технологий для АПК</p>	<p>Поддержка развития производства социально значимой продукции для нужд внутреннего рынка, не зависящей от геополитической обстановки и введения санкций</p> <p>Целевое субсидирование на воспроизводство и ввод в оборот неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения под импортозамещение</p> <p>Расширение земельных сельскохозяйственных угодий под кормовыми культурами для импортозамещения кормовой базы</p>

Ответным шагом со стороны России было введение запрета на импорт части сельскохозяйственных и продовольственных товаров иностранного производства (овощи, вино, молочные продукты и сыр, рыба и морепродукты, мясо). Несмотря на негативные моменты влияния экономических санкций на внешнеторговые отношения за этот

период, можно отметить и позитивные сдвиги в развитии импортозамещающего сельскохозяйственного производства внутри страны, что отразилось на развитии отечественных сельскохозяйственных производителей и увеличении объемов производства отечественной сельскохозяйственной продукции и сырья для обеспечения продовольственной безопасности страны, а также увеличении посевных площадей и возвращении в оборот ценных земель сельскохозяйственного назначения.

Кроме того, санкции выявили новые возможности для поддержки отечественного сельскохозяйственного производства, на что в своей работе указывает Баева В. С [3, с. 5–6]. Стоит отметить, что при этом валовой сбор сахарной свеклы, масличных культур, зерновых и зернобобовых культур вырос в 2 раза. Огромную роль сыграли меры государственной поддержки, такие как целевое субсидирование на мелиорацию и воспроизводство земель сельскохозяйственного назначения. Автор также говорит о важности сокращения количества неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения [3, с. 7].

Азаренко Н. Ю., Харламова А. О. [2, с. 192] также в этот период отмечают значимость рассмотрения в законопроектах ряда мероприятий государственной поддержки стимулирующего характера для АПК: увеличения размера гранта для начинающих фермеров, льготного кредитования по сниженным ставкам, скидки на покупку сельскохозяйственной техники и изменения в принципах изъятия земель сельскохозяйственного назначения. Кроме того, авторы [2, с. 192–193] приводят данные об увеличении удельного веса отечественной сельскохозяйственной продукции и сырья в среднем на 90 % по сахарной свекле, зерновым, картофелю, масличным культурам. Также произошло увеличение посевных площадей под кормовыми культурами и виноградниками.

По мнению Подколзиной И. М. [4, с. 61], Лохмачевой Ю. П. [5, с. 100], экономические санкции США и стран ЕС 2014 года послужили стимулом для развития сельского хозяйства и производства продукции импортозамещения в России.

В частности, это касается увеличения валового сбора картофеля и зерновых культур, объемов производства масла, молочной и сыроваренной продукции, куриного мяса и свинины, овощей закрытого грунта.

Подколзина И. М. [4, с. 59–63] также обращает внимание на меры государственной поддержки как фактор, повлиявший на увеличение эффективности использования земельных ресурсов. А одним из направлений развития сельского хозяйства стала экологизация производства.

Немаловажно отметить, что, несмотря на инновационные разработки и достижения научно-технического прогресса, в процессе ведения сельского хозяйства для повышения продуктивности и воспроизводства земель сельскохозяйственного назначения используются различные удобрения, в том числе органические, обеспеченность которыми зависит от собственных возможностей животноводческих производств или наличия многолетних трав в севооборотах. В начале 2022 года был предложен новый законопроект об использовании навоза в качестве сырья, что, по прогнозам, позволит снизить издержки производства и решить некоторые вопросы экологизации сельскохозяйственного производства.

В условиях импортозамещения сои в 2022 году обращено внимание на равноценный люпин, как кормовую и белковую культуру. Люпин так же может использоваться, как сидерат, в целях восполнения продуктивности и органического вещества почвы, обеспечивая прибавку урожайности и поддержание естественного плодородия почвы.

Несмотря на введение экономических санкций в марте 2022 года, экспорт российского зерна в Иран, Египет и Турцию продолжался на уровне этого же периода прошлого года. Кроме того, выросли экспортные пошлины и, по прогнозам ИКАР (Московского «Института конъюнктуры аграрного рынка»), ожидается укрепление российской национальной валюты за счет перевода расчетов за энергоносители углеводороды из валюты в рубли.

Из-за отказа от сотрудничества разработчиков программного обеспечения и цифровых продуктов для сельскохозяйственного производства и сельскохозяйственных машин отечественные IT-компании получают поддержку, что, несомненно, скажется на развитии импортозамещающих технологий и программного обеспечения.

Учитывая опыт 2014 года и начала 2022 года, введение экономических санкций в отношении России со стороны стран ЕС и США, несомненно, оказали положительное и стимулирующее влияние на развитие отечественного сельскохозяйственного производства для обеспечения нужд внутреннего рынка отечественной импортозамещающей сельскохозяйственной продукцией и сырьем. Также стали развивать и сопутствующие отрасли для замещения импортных комбикормов, запасных частей и цифровых технологий, семенного фонда при достаточно стимулирующих мерах государственной поддержки и вводу земель сельскохозяйственного назначения под импортозамещающее производство. Кроме того, развитие отечественного АПК привело к укреплению роли сельских территорий и улучшению качества жизни сельского населения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Йордановски М. А. Влияние экономических санкций на развитие сельского хозяйства в России // Евразийский юридический журнал. 2019. № 10 (137). С. 425–427.
2. Азаренко Н. Ю., Харламова А. О. Влияние экономических санкций на развитие сельского хозяйства России // Актуальные аспекты управления и экономики в современных условиях. Брянск. 2017. С. 191–194.
3. Баева В. С. Влияние санкций на область сельского хозяйства в России // Экономика и управление. Санкт-Петербург. 2018. С. 3–7.
4. Подколзина И. М. Управление социально-экономическими системами: проблемы, закономерности, перспективы : Монография. Пенза : Наука и Просвещение, 2017. 252 с.
5. Лохмачева Ю. П. Влияние санкций на развитие сельского хозяйства в России // Конкурентоспособность территорий. Екатеринбург. 2017. С. 100–101.

**СЕКЦИЯ «ЦИФРОВОЕ БУДУЩЕЕ
РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ»**

УДК 332

Т. Ю. Борисова

доцент кафедры «Экономика и автоматизация бизнес-процессов»

Д. М. Кузнецов

обучающийся магистратуры 1-го курса

Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино



**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ
ООО «БУТУРЛИНСКОЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОЕ
ХОЗЯЙСТВО» БУТУРЛИНСКОГО РАЙОНА
НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

Жилищно-коммунальная сфера является одной из главных сфер муниципального хозяйства, от функционирования которой непосредственно зависит жизнедеятельность населения.

Организационная структура – документ, схематично отражающий состав и иерархию подразделений компании. Организационная структура устанавливается исходя из целей деятельности и необходимых для достижения этих целей подразделений, выполняющих функции, составляющие бизнес-процессы организации [2, с. 289].

Чтобы выявить проблему, в ноябре 2021 года было проведено социологическое исследование по вопросам оценки качества жилищно-коммунальных услуг п. Бутурлино. В нашем случае проблемой является качество предоставляемых услуг.

Качество можно рассматривать как степень, в которой набор внутренних атрибутов соответствует установленным, общепринятым или обязательным потребностям, или ожиданиям заинтересованных сторон. Для обеспечения устойчивой деятельности предприятиям необходимо грамотно организовывать управление процессами обслуживания и оценку качества исполнения (предоставления) услуги [4, с. 12].

Социологический опрос позволил расставить приоритеты улучшения качества в перечне жилищно-коммунальных услуг.

Таблица 1 – Распределение ответов на вопрос:
«К какому виду жилищно-коммунальных услуг
у Вас имеется больше всего претензий и замечаний?»

Вопрос	%
Плохая уборка мест общего пользования (подвалы, подъезды)	40,2
Несоблюдение сроков ремонта жилых домов	38,7
Периодические отключения питьевой воды	30,8
Проблемы с системой теплоснабжения	23,8
Недостаточное освещение подъездов	20,7
Проблемы с системой водоотведения	11,1
Качество питьевой воды	52,8
Проблемы с системой электроснабжения	6,8
Затрудняюсь ответить	4,6

*составлено автором

Как видно из таблицы, самой актуальной проблемой, по мнению жителей, является качество питьевой воды – 52,8 %, на втором месте проблема плохой уборки мест общего пользования – 40,2 %, а 38,7 % опрошенных считают, что не соблюдаются сроки ремонта жилых домов.

Поэтому нами было принято решение предложить внедрение нового отдела – отдела качества, тем самым мы добьемся повышения качества предоставляемых услуг путем совершенствования организационной структуры управления организации.

Для реализации у организации в наличии есть свободное помещение, которому не требуется ремонт, но нужна подготовка для обеспечения необходимых условий. Площадь помещения располагает к размещению необходимого уже имеющегося оборудования и его дальнейшего функционирования.

Организационная структура после внедрения отдела качества услуг будет выглядеть следующим образом.



Рисунок 1 – Усовершенствованная структура управления

Таким образом, путем совершенствования организационной структуры управления создание нового отдела позволит улучшить качество обслуживания потребителей, повысить конкурентоспособность организации и, соответственно, повысить показатели эффективности функционирования организации в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кузнецов Н. М. Совершенствование организационной структуры предприятия // Молодой ученый. 2018. № 23 (209). С. 318–321.
2. Черняускас В. В. Взаимодействие организационной культуры и организационных структур управления // Наука и образование: новое время. 2018. № 3 (26). С. 287–296.
3. Даниэлян А. А., Бессонова О. А., Иванова Н. Н. Необходимость совершенствования организационной структуры // Экономика железных дорог. 2021. № 10. С. 64–68.
4. Тавер Е. И. Качество продукции как объект управления. Москва: Академия стандартизации, метрологии и сертификации, 2007. 12 с.

О. Д. Дём

к.э.н., доцент кафедры «Финансы и коммерческая деятельность»

Д. И. Панасюк

обучающийся 2-го курса факультета экономики и бизнес-управления

УО ВГТУ, Витебск



О ПРИМЕНЕНИИ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Для поддержания конкурентоспособности банки вынуждены реагировать на качественные изменения спроса и активно внедрять инновационные технологии. Рынок банковских платежных карточек является одним из наиболее динамично развивающихся в инновационном плане.

В настоящее время банки уделяют большое внимание развитию инфраструктуры приема карточек с микропроцессором стандарта EMV (Europay Master Card VISA) и бесконтактных карточек NFC (Near field communication), одной из причин чего является снижение операционных издержек.

EMV – это международный стандарт, обеспечивающий взаимодействие между банковскими картами с компьютерными чипами и терминалами. Карты с микропроцессором сложнее и дороже подделывать, поэтому технология EMV считается одной из самых надежных. Национальный банк Республики Беларусь осуществляет политику постепенного перехода на карточки с микропроцессором стандарта EMV. С 1 января 2023 г. планируется прекращение операций с банковскими платежными карточками без чипа стандарта EMV.

Для увеличения скорости проведения платежных операций, безопасности и защиты данных пользователей была разработана технология NFC. Технологию NFC, обеспечивающую бесконтактное соединение между двумя электронными устройствами (смартфоном, смарт-часам, браслетом и др. устройствами с чипом, с одной стороны, и платежным терминалом – с другой) на основе отправки радиоволн можно назвать продвинутой веткой стандарта RFID [1].

Инфраструктура приема карточек стандарта EMV и бесконтактных карточек расширяется за счет увеличения количества организаций торговли (сервиса), принимающих указанные карточки к оплате. В таблице 1 представлены основные показатели развития инфраструктуры обслуживания EMV- и NFC-карточек.

Таблица 1 – Инфраструктура по обслуживанию банковских платежных карточек EMV (Europay + MasterCard + VISA) и NFC (Near field communication) в Республике Беларусь в 2017–2021 гг.

Показатель	Всего	Оборудование для карточек стандарта EMV		Оборудование для операций с бесконтактными карточками	
		кол-во	доля, %	кол-во	доля, %
на 01.01.2018					
Платежные терминалы в ОТС	150 946	149 380	99,0	56 034	37,1
Банкоматы	4 404	4 328	98,3	-	-
на 01.01.2019					
Платежные терминалы в ОТС	160 719	159 014	98,9	91 986	57,2
Банкоматы	4 249	4 249	100,0	-	-
на 01.01.2020					
Платежные терминалы в ОТС	173 233	171 343	98,9	127 449	73,6
Банкоматы	4 294	4 293	100,0	39	0,9
на 01.01.2021					
Платежные терминалы в ОТС	168 927	168 918	100,0	155 561	92,1
Банкоматы	4 387	4 387	100,0	59	1,3
на 01.01.2022					
Платежные терминалы в ОТС	178 266	178 261	100,0	174 935	98,1
Банкоматы	4 427	4 427	100,0	157	3,5

Источник: собственная разработка на основе [2]

Согласно данным таблицы 1, количество терминалов по обслуживанию банковских платежных карт EMV в ОТС ежегодно увеличивается, однако в 2020 г. данная тенденция преломляется, что обусловлено общим сокращением терминального оборудования в торговых организациях. Тем не менее к началу 2022 г. число терминалов, обслуживающих карты EMV, вернулось к уровню 2020 г. и даже превысило его. Только 5 из 178266 терминалов по всей стране не оснащены функцией приема карт стандарта EMV. Что касается банкоматов, то все они предоставляют такую возможность.

Стремительно растет количество платежных терминалов, обслуживающих карточки NFC. Если еще в 2018 г. их удельный вес составлял 37,1 %, то на начало 2022 г. – 98,1 %. С 2019 г. появляются банкоматы, в которых возможно осуществление операций с карточками данного стандарта.

Таким образом, банки активно внедряют мобильные приложения на основе технологии NFC, такие как Samsung Pay с 2017 г. и Apple Pay с 2019 г.; повсеместно используются карточки EMV и практически завершен полный переход на их использование в рамках национальной платежной системы. Функциональные возможности банковских платежных карт постоянно совершенствуются, что создает необходимость и в развитии инфраструктуры, их обслуживающей, а также положительно влияет на развитие системы безналичных платежей и расширение сферы их применения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Постановление Правления Национального банка Республики Беларусь от 5 июля 2021 г. № 197 / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3961&p0=B22136976> (Дата доступа: 10.11.2022).

2. Платежная система Республики Беларусь / Национальный Банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.nbrb.by/payment>. (Дата доступа: 10.11.2022).

И. А. Комарова

магистрант 1-го курса Института экономики и управления

О. А. Фролова

д.э.н., профессор кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино

А. В. Ефремцев

*заместитель председателя комитета по агропромышленному
комплексу и развитию сельских территорий*

Законодательное собрание Нижегородской области, Н. Новгород



ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНАХ

Стратегическое планирование является одним из особенно продуктивных методов планирования социально-экономического развития города, расчеты, проявляющиеся в отказе от обязательного для исполнения руководящих указаний вышестоящего органа в пользу баланса интересов.

После принятия 28 июня 2014 года Федерального закона № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» на всех уровнях началась работа по созданию стратегий развития соответствующих территорий [1].

Стратегическое планирование – это процесс определения организацией своей стратегии или направления и принятия решений о распределении ресурсов для реализации этой стратегии. Она может также распространяться на механизмы контроля за осуществлением стратегии [1].

Муниципальное образование как объект стратегического планирования при организации стратегического управления отличается различными характеристиками, которые устанавливаются населенными пунктами и территорией, входящими в его структуру. Целью разработки Стратегии развития муниципального образования является определение приоритетов развития на долгосрочную перспективу и выбор управленческих технологий, позволяющих реализовать данные

приоритеты, так как муниципалитеты уже разрабатывают систематизированные идеи на перспективу до 2025–2030 гг.

В данной работе становится актуальным рассмотрение основных направлений стратегического планирования на среднесрочную перспективу для муниципальных образований Нижегородской области:

- создание условий для устойчивого развития реального сектора экономики;
- создание условий для привлечения инвестиций и развитие инвестиционной привлекательности;
- поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства;
- обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансово-кредитным ресурсам;
- развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- увеличение собственной доходной базы бюджета;
- повышение эффективности расходования бюджетных средств;
- развитие культуры, спорта, физической культуры, образования;
- создание комфортных условий проживания населения.
- экономическое развитие на всю площадь района [2, с. 415].

Основным механизмом реализации данных направлений является участие района в национальных проектах, государственных программах.

Таким образом, стратегическое планирование не является видом управленческой работы, которая осуществляется только путем создания специализированного подразделения в органах местного самоуправления. Это деятельность, которая требует распределения функций стратегического планирования между представительными и исполнительными органами и участия общественности и бизнеса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841/
2. Михайлова А. В. Стратегическое планирование как основа социально-экономического развития муниципального образования // Актуальные направления научных исследований: от теории к практике. 2017. № 3 (5). С. 414–416.

О. А. Зубренкова

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

А. О. Шлыкова

магистрант 1-го курса Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Развитие АПК полностью зависит от аграрной политики, то есть адаптации к быстрым изменениям в стране. В мире происходит переход на ресурсосберегающие технологии, что тоже может стать проблемой для сельскохозяйственных предприятий.

Одной из важнейших сфер цифровизации с применением информационных технологий является сфера сельского хозяйства.

В России инновационное развитие агропромышленного комплекса пока не достигло мирового уровня из-за технического отставания. По данным Агрофизического научно-исследовательского института, решения, связанные с точным земледелием, используют лишь около 10 % российских агрохозяйств, холдингов и ферм в то время, как доля использования систем точного земледелия в странах Евросоюза и Соединенных Штатах значительно выше (80 и 60 % соответственно). Таков результат опроса более 200 участников рынка, проведенного журналом «Агроинвестор».

Цифровизация сельскохозяйственного производства также является одной из важнейших задач государства. Именно поэтому периодически разрабатываются государственные программы, направленные на развитие сельского хозяйства, одной из которых является «Цифровизация сельскохозяйственного производства России на период 2018–2025 гг.».

На текущий период процесс цифровизации сельскохозяйственного сектора имеет два нюанса, таких как повышение производительности за счет сокращения издержек. С каждым годом в зарубежных странах повышается спрос на интеллектуальные-числовые системы, внедрение робототехники. Это момент связан с тем, что движения в данной области лишены определенных творческих аспектов и требуют

большой физической активности. Таким образом, разрешение на использование робототехники, осуществление цифровизации способствует уменьшению физического труда и повышению привлекательности аграрного сектора для людей с высокой профессиональной квалификацией.

Проанализировав научную и периодическую литературу, мы пришли к выводу, что на сегодняшний день цифровизация аграрного хозяйства в Нижегородской области и России в целом имеет ряд проблем: отсутствие цифровой инфраструктуры, которая позволяла бы полноценно применять цифровые подходы в полях; отсутствие унификации стандартов, а также регламентов для передачи информации и созданных банков данных для рассмотрения с целью цифровых технологий, искусственный интеллект; недостаток квалифицированных сотрудников и медленное удовлетворение потребности в переквалификации работников.

Отсутствие цифровой инфраструктуры аграрного хозяйства можно решить путем внедрения беспилотных летательных аппаратов, так как они нашли там активное применение, что дает возможность товаропроизводителям извлечь наиболее верные сведения о состоянии посевов, почвы и в целом поля. Среди игроков на рынке БПЛА России – «Геосазро», «Совзонд», «Альбатрос» и т. д.

Для решения проблем с унификацией стандартов и передачей данных Россия первая в мире установила государственный стандарт – ГОСТ Р 57700.37-2021 «Компьютерные модели и моделирование. Компьютерные двойники изделий. Единые положения», которые способствуют формированию товаров с учетом производственных раскладов, предлагаемых зеленой экономикой, а также моделирование оптимальной охраны, верной утилизации отходов. Необходимо выделить ГОСТ Р 59920-2021 «Системы искусственного интеллекта (ИИ) в сельском хозяйстве. Условия к обеспечиваю характеристик эксплуатационной защищенности систем автоматизированного управления движением сельскохозяйственной техники».

Проблему низкого уровня квалификации работников в данной сфере можно решить следующим образом, нужно в первую очередь сделать обучение по IT-специальности со спецификацией в сфере сельского хозяйства потому, что у просто IT-специалиста не хватит уровня квалификации для того, чтобы разобраться в сельском хозяйстве, именно поэтому следует углубиться в этот момент. А также придумать различные стимулирующие выплаты для такого рода специалистов, чтобы у них было больше мотивации идти в агропромышленный комплекс и цифровизировать его.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что когда эти основные проблемы будут решены, то Российский уровень цифровизации в сельском хозяйстве возрастет в несколько раз.

ЛИТЕРАТУРА

1. Платоновский Н. Г. Цифровизация в АПК // Доклады ТСХА, Москва, 02–04 декабря 2020 года. Москва : Российский государственный аграрный университет – МСХА им. К.А. Тимирязева, 2021. С. 126–127.
2. Пешкова Г. Ю., Федоров К. Ф. Актуальные тенденции и проблемы цифровизации АПК // Международный научно-исследовательский журнал. 2022. № 4-4 (118). С. 150–153.
3. Канавцев М. В. Требования к сотрудникам предприятий сферы АПК в условиях цифровизации производственного сектора // Качественный рост российского агропромышленного комплекса: возможности, проблемы и перспективы. Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный аграрный университет, 2018. С. 24–27.

Н. В. Калеев

к.э.н., доцент кафедры «Организация и менеджмент»

М. Н. Кирилов

к.э.н., доцент кафедры «Организация и менеджмент»

Н. С. Никитина

обучающаяся 2-го курса Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ПОСРЕДСТВОМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ОБУЧАЮЩИХ РЕСУРСОВ

На наш взгляд, на данный момент в стране проходит глобальное изменение в цифровом образовании. Перспектива развития внедряется во все муниципальные общеобразовательные учреждения.

Цифровая трансформация – процесс интеграции цифровых технологий во все аспекты деятельности, требующий внесения коренных изменений в технологии, культуру, операции и принципы создания новых продуктов и услуг.

В настоящее время действует указ Президента Российской Федерации о стратегии развития информационного общества на 2017–2030 гг. В связи с данным указом глобально проходит цифровизация во всех сферах деятельности, в том числе российского образования.

Цифровизация не заменяет традиционное образование, которое встречается в частном общении с преподавателем. Она доводит обычную форму до производства новых удобных инструментов. В муниципальных образовательных учреждениях Цифровая образовательная среда, которая включает в себя открытые информационные системы для решения задач образования, причем не только учеников, но и самих преподавателей.

Такое преобразование информационного образования и профессиональной подготовки в Российской Федерации предполагает широкое использование цифровых инструментов в работе педагогов и поднимает на новый уровень развитие образовательных технологий.

Однако использование цифровой образовательной среды в муниципальных школах Нижнего Новгорода связано с проблемами как:

1. Сложностью перестройки на новый формат получения информации.

2. Нехваткой оборудования и доступом к Интернету.

3. Отсутствием желания учеников обучаться новому.

4. Нежелание развиваться в ногу со временем.

5. Нехваткой педагогического состава.

Что существенно затрудняет управление персоналом образовательных учреждений.

Для выборки параметров, влияющих на эффективность управления персоналом с использованием цифровых образовательных ресурсов для учителя в муниципальных школах Нижнего Новгорода, был использован SWOT-анализ. Этот вид анализа является одним из самых распространенных в стратегическом менеджменте.

Перед проведением SWOT-анализа были рассмотрены мнения ученых-экономистов, которые заключают и модернизируют развитие будущего в образовании, включая Россию.

Эпоха цифровой экономики диктует новые требования к системе образования и профессионального обучения. Одним их приоритетов правительственной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» является поступательное развитие существующей системы образования, которая должна обеспечивать экономику компетентными кадрами [1, с. 3].

Можно сказать, что целью HR-Digital является слияние всех областей управления персоналом с возможностями стремительно развивающихся цифровых технологий для повышения эффективности процессов управления человеческим капиталом на разных уровнях [2, с. 260].

Цифровая трансформация в образовательной среде (цифровые платформы, сервисы и технологии для достижения более высокого уровня равенства, доступности и прозрачности образовательного процесса; формирование современных компетенций, навыков и знаний; повышение научно-технического потенциала и конкурентоспособности нации; доступность и свобода информации и глобализация коммуникации, и пр.) [3, с. 43].

После ознакомления с мнениями ученых мы решили провести опрос в социальной сети «ВКонтакте», который представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Опрос в социальной сети «ВКонтакте»*
 Всего опрошенных 50 человек

Вопросы:	Да	Нет
Цифровые инструменты в обучающем процессе обеспечивают усвоение материала на 100 %?	36 человек	14 человек
Цифровизация образования может помочь в решении проблемы управления персоналом?	48 человек	2 человека
Как вы считаете, заинтересован ли ваш сотрудник в получении дополнительного образования через цифровую среду?	40 человек	10 человек
Возникают ли у вас трудности при работе с цифровыми площадками по обучению?	24 человек	26 человек
Одобрите ли вы цифровые технологии в образовательной среде?	39 человек	11 человек

*Составлено автором

Таблица 2 – SWOT-анализ в муниципальных школах
 Нижнего Новгорода*

S		W	
1	Высокий уровень компетенций у персонала	1	Высокая конкуренция на рынке труда
2	Отлаженные коммуникации во взаимодействии между подразделениями	2	Нет большого желания изучать новые программы и осваивать современные гаджеты
3	Цифровая среда обучения	3	Сложности со сдачей работы в срок
4	Технологическое преимущество	4	Недобор персонала
O		T	
1	Подготовку по профильным специальностям	1	Нет развития в работе – нет интереса в ней
2	Дополнительное бюджетирование премий сотрудникам	2	Степень использования, внедрения и передачи технологий
3	Дополнительное бюджетирование в развитие цифровой среды	3	Возможное снижение потока учащихся из-за общего падения доходов
4	Конференции научные	4	Много работы может надоесть учителю

*Составлено автором

На основании опроса мы составили SWOT-анализ факторов эффективности управления персоналом посредством использования цифровых обучающих ресурсов для учителей в муниципальных школах Нижнего Новгорода, который представлен в таблице 2.

Для устранения выявленных в процессе анализа слабых сторон и угроз мы предлагаем ряд мер по повышению эффективности управления персоналом посредством использования цифровых обучающих ресурсов:

- работодатель должен мотивировать свой коллектив для получения дополнительного образования;
- сотрудник обязан прикладывать все усилия для своего личностного роста;
- формирование новых технологий и платформ в образовательной среде;
- автоматизация рабочих мест.

На основании вышеизложенного делаем вывод, что благодаря цифровизации процесс постановки задач и оценки качества их выполнения становится автоматизированным, прозрачным, централизованным, эффективным и главное – его результатом становится накапливаемая структурированная информация. А в российском образовании цифровизация – это в первую очередь удобная Цифровая Образовательная Среда (ЦОС) для всех пользователей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Блинова Т. В., Беляева С. А., Мусина С. В. Цифровая трансформация высшего образования – вызов времени. Челябинск, 2021. 281 с.
2. Яворский Н. К. Цифровые технологии в системе управления персоналом // Молодой ученый. 2020. № 19 (309). С. 260–262.
3. Антонова А. В., Туробов А. В. Мишени цифровых технологий через призму образования // Образовательная политика. 2020. № 2 (82). С. 42–55.

А. В. Карасева

*обучающийся 2-го курса факультета
«Экономика, сервис и предпринимательство»*

А. А. Рубан

*обучающийся 2-го курса факультета
«Экономика, сервис и предпринимательство»*

А. В. Федоркова

к.э.н., доцент кафедры «Управление и предпринимательство»

*Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)
ФГБОУ ВО ДГТУ, г. Шахты*



ТРАНСФОРМАЦИЯ МАРКЕТИНГА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

В настоящее время вопросы цифровой трансформации являются очень актуальными в повседневной жизни общества. Они заставляют обратить внимание на тему цифровой безопасности в связи с большим количеством информации, а также способствуют повышению цифровой грамотности среди всех участников, работающих в цифровой сфере. Цифровые технологии играют большую роль в развитии предприятий.

В современном мире покупки в магазинах и выбор товаров «вживую» уходят на второй план. Поэтому сейчас, чтобы быть успешным продавцом, обязательно иметь офлайн-магазин. Развитие онлайн-магазина имеет ряд преимуществ. Например, можно не беспокоиться об аренде помещения или об оформлении и дизайне витрин и торгового зала в целом. Но не всё так просто, как кажется. Появляются новые задачи и заботы, такие как необходимость в создании и развитии сайтов, организация доставки, а также способ возврата товара при необходимости, непрерывное ведение аккаунтов в социальных сетях. Даже если доставка становится дешевле, не стоит забывать о развитии сайтов и аккаунтов. Открывая офлайн-магазин, необходимо понимать, что бюджет на создание контента, выплаты заработной платы администраторам сайтов и людям, ведущим страницы в социальных сетях, а также бюджет на рекламу никто не отменял.

Основной целью цифровой трансформации маркетинга является усовершенствование логики процессов, а также переход предприятия на управление, ориентированное на основе внедрения цифровых технологий. Современный маркетинг – это один из механизмов рыночного взаимодействия между потребителями и производителями. Благодаря применению его технологий, любое предприятие, независимо от отраслевой принадлежности или формы собственности, способно укрепить и повысить конкурентоспособность, увеличить выпуск своих товаров или улучшить качество своих услуг. Все эти аспекты влияют на устойчивое положение предприятия на рынке, а также на рост финансовых показателей, которые характеризуют деятельность предприятия.

Остаются неизменными задачи маркетинговой деятельности, которые охватывают практически весь цикл движения продукции от начала разработки и до момента потребления:

- изучение потребностей и запросов потребителей;
- исследование использования конкретных брендов и упаковок на конкретных рынках;
- разработка и осуществление мероприятий, направленных на удовлетворение выявленных потребностей и запросов;
- установление цен, приемлемых как для компании, так и для потребителя, с учетом типа рынка (региональный, национальный, международный) и типа покупателя;
- донесение до потребителей информации об особенностях новых продуктов или улучшенных версий старых продуктов.

Одним из основных преимуществ цифровизации маркетинга является более глубокое взаимодействие. С помощью цифрового маркетинга люди могут зайти на сайт компании, ознакомиться с информацией о товаре или услуге, визуально их оценить и даже сделать покупку в Интернете, а также быть уверенным в наличии обратной связи. Так же хочется отметить наличие четкой информации о заинтересовавшем потребителя товаре или услуге. Никогда не стоит исключать процент неправильного толкования информации, полученной от продавца в розничном магазине. Однако Интернет предоставляет потребителю подробное описание продукции, которой клиенты могут доверять при решении покупки. Ещё одним достаточно большим преимуществом для потребителей при цифровизации маркетинга является рост числа компаний, которые пытаются продвигать свои товары и услуги с помощью цифровых технологий, так как клиенты могут сравнивать товары по различным критериям с различными поставщиками. Потребителям не нужно тратить своё время на посещение нескольких торговых

точек для сравнения товаров или услуг, они могут делать это прямо, не выходя из дома.

Как показывает практика, большим преимуществом онлайн-маркетинга является возможность покупки 24/7. Большим плюсом для клиентов является то, что они могут совершить покупку онлайн в любое время, так как Интернет в открытом доступе весь день. Так же не стоит забывать о возможности поделиться информацией о товарах или услугах благодаря цифровому маркетингу. Немаловажным преимуществом цифровизации маркетинга являются открытые цены.

ЛИТЕРАТУРА

1. Рущицкая О. А., Рущицкая О. Е., Кружкова Т. И., Назаров А. Д. Маркетинг территорий: реалии цифровой экономики // Экономика и управление: современные проблемы. 2018 С. 109–111.
2. Гончарова И.В. Тенденции развития маркетинга в условиях современной цифровой экономики // Современная экономика: проблемы и решения. 2019. № 11. С. 64–72.

К. С. Квач

обучающийся 4-го курса гуманитарного института

ФГБОУ ВО ЮГУ, Ханты-Мансийск



ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ: ЗАМЕНА ТРАДИЦИОННОМУ ОБРАЗОВАНИЮ ИЛИ ЖЕ ЕГО ДОПОЛНЕНИЕ?

Статья строится на анализе анкетирования, проведенного в Google Формам среди студентов Ханты-Мансийской государственной медицинской академии, а также студентов Югорского государственного университета. В опросе поучаствовало 47 респондентов.

Онлайн-образование (дистанционное образование, e-learning) – это формат обучения с помощью информационных технологий, а точнее, компьютера, смартфона и Интернета. Учащийся взаимодействует с преподавателем на расстоянии, через экран монитора. Или даже не взаимодействует, а получает готовые материалы по курсу в записи (*selfstudy* – самообучение), а результаты «домашней работы» отправляет преподавателю [1].

Полноценное дистанционное высшее образование существует, правда, получить его можно только на платной основе, в небольшом количестве университетов и по ограниченному количеству специальностей.

Согласно результатам анкетирования половина (53 %) студентов частично удовлетворены уровнем дистанционного образования в Ханты-Мансийске, при этом треть (34 %) респондентов удовлетворены полностью.

Таким образом, дистанционное обучение в Ханты-Мансийске находится на достаточном уровне в отношении студентов.

Большинство (44,7 % или 21 человек) оценили доступность лекций на 5 баллов, где 1 – минимальное значение, 5 – максимальное значение. Это означает, что большинству удобнее посещать лекции через электронные сервисы из дома, нежели посещать их очно.



Рисунок 1 – Удовлетворенность студентов дистанционным образованием

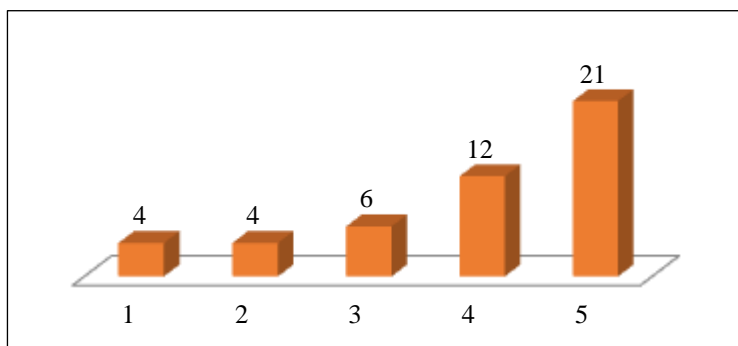


Рисунок 2 – Доступность лекционных занятий по пятибалльной шкале

Также можно отметить, что и доступность семинарских занятий в дистанционном режиме по шкале от 1 до 5 такое же количество опрошенных оценили на 5.

Обучающиеся готовы к такой форме обучения, если обучение будет выстраиваться на определённых принципах, таких как мобильность, интерактивность и гуманность [2].

На сегодняшний день очень важна в условиях нестабильности и пандемии возможность обучения в дистанционном формате, на дому и без посещения мест скопления людей. При этом полностью отказываться от очных занятий сегодня я считаю невозможным из-за явных незакрытых недостатков образования, полученного дистанционно. Разработанные курсы и методики еще не проверенные временем, а вузами еще не выработаны стандарты. Дистанционное обучение похоже на самообучение на дому, потому требует самоконтроля, при этом

сокращает возможности общения между людьми в группе. В дополнение к очному образованию новые появившиеся методики способствуют гибкости расписания и темпам обучения, экономии времени и денег на транспорт, содержанию аудиторий и питанию.

ЛИТЕРАТУРА

1. В ВУЗ онлайн: получаем высшее образование дистанционно // Proforientator.ru [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/32cGmr> (дата обращения: 08.11.2022).

2. Полат Е. С., Моисеева М. В., Петров А. Е. Педагогические технологии дистанционного обучения / Под ред. Е. С. Полат. М. : Академия, 2006.

М. В. Механцев

преподаватель кафедры «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит»

З. А. Мишина

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит»

М. С. Перцева

преподаватель кафедры «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит»

А. А. Рудой

студентка Института экономики и управления группы 20 ЭО

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино



ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА

Малый бизнес – это бизнес, в котором участниками являются малые предприятия, микрофирмы, частные бизнесмены, не входящие в объединения предприятий. К субъектам малого предпринимательства можно отнести различные коммерческие организации, физических лиц. Существует несколько категорий субъектов малого предпринимательства: производственные и потребительские кооперативы, крестьянские хозяйства, хозяйственные общества и партнерства, индивидуальные предприниматели.

Не все перечисленные субъекты могут быть малым предприятием. Существует три критерия отнесения предприятия к малому:

1. Среднесписочная численность работников за календарный год не может быть больше 100 человек.

2. Доход у предприятия, которое считается малым, не должен превышать 800 млн рублей.

Если один из критериев не соответствует, то необходимо либо перейти на среднее предпринимательство, либо поменять форму организации.

Малые предприятия могут упрощать бухгалтерский учет и предоставлять упрощённую бухгалтерскую отчётность. Информацию об упрощенной форме необходимо прописать в учетной политике организации. При упрощенном учете организация может не применять

определенные ПБУ И ФСБУ, можно сократить план счетов. Для сокращения плана счетов можно некоторые объединить друг с другом.

Бухгалтерская отчетность также меняется при упрощении. Достаточно будет только составить бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах. Сроки сдачи отчетности остаются такие же (до 31 марта).

В любой форме организации есть свои плюсы и минусы. У организаций, которые относятся к малому предприятию, существуют такие плюсы, как: внедрение новых товаров и услуг, создание новых рабочих мест, обеспечение населения специализированными товарами и услугами. Но существует и ряд минусов, к ним можно отнести: зависимость от более известных и крупных компаний, неустойчивость на рынке очень высокая, трудности в привлечении каких-нибудь дополнительных средств, небольшая инвестиционная деятельность.

Примером малого предприятия является проект: детская комната для детей от 3 до 8 лет «Умное детство». Целью данного проекта является создание игрового, развивающего пространства для детей от 3 до 8 лет, так как существует проблема в организации досуга, а также отсутствие развлекательной среды для детей этого возраста.

Проект позволил бы разнообразить досуг детей, особенно данное пространство будет востребовано в зимнее и осеннее время года, когда прогулки на свежем воздухе кратковременные. Игровая комната обеспечит возможность активно, весело и с пользой провести время вне дома.

Данный проект подходит под малое предпринимательство, так как планируется небольшой штат работников, доход не будет составлять 800 млн рублей, так как это небольшое предприятий, и не будет большого вклада в уставный капитал от посторонних организаций. При упрощенном бухгалтерском учете и отчетности будет легче контролировать и руководить данным бизнесом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ (последняя редакция).

2. Агеев С. В. Приоритетная поддержка малого и среднего бизнеса как важнейший фактор экономической безопасности страны // Нац. интересы: приоритеты и безопасность. 2018. № 18. С. 62.

И. В. Митина

*преподаватель кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»,
ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино*



ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ «ЭКОНОМИКА»

Внедрение цифровых технологий в современных условиях оказало благоприятное влияние на большинство отраслей жизнедеятельности человека, не исключение и образование. На данный момент применение программных продуктов благоприятно влияет на учебный процесс, увеличивая возможности преподавателя с точки зрения подачи изучаемого материала, предоставления информации, а так же выстраивания коммуникации в цепочке «преподаватель – обучающийся». Важно отметить, что в последнее десятилетие возросла доступность большого количества информационных ресурсов, в том числе и программные продукты ИС, которые активно используются в образовательном процессе обучающихся кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» и 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)», 38.04.01 «Экономика» (продвинутый уровень).

Стоит уточнить, что изучение программных продуктов и справочно правовых систем по программам бакалавриат и магистратура проходит в рамках нескольких дисциплин на протяжении всего процесса обучения, таких как «Информационные технологии в бухгалтерском учете», «Справочно-правовые системы», «Автоматизация учета в отраслях» и др.

Таблица 1 – Анализ изучаемых программных продуктов 1С и справочно-правовых систем в образовательном процессе обучающихся, по направлениям кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»*

Программный продукт	Уровень подготовки		
	среднее профессиональное образование	бакалавр	магистр
1С «Бухгалтерия предприятия», в том числе облачная программа	+	+	+
1С «Управление торговлей»	+	+	
1С «Бухгалтерия сельскохозяйственной организации»	+		
1С «Управление небольшой фирмой»		+	
1С «Зарплата и управление персоналом»	+	+	+
1С «Зарплата и кадры государственного учреждения»			
1С «Бухгалтерия государственного учреждения»		+	+
1С «Документооборот»		+	

Продолжение таблицы 1

АЦК «Планирование»		+	
АЦК «Госзаказ»		+	
АЦК «Финансы»		+	
Справочно- правовая система «Консультант Плюс»	+	+	+
Справочно- правовая система «Гарант»	+	+	+

*Составлено автором на основании полученных данных

Ребята, обучающиеся по направлению подготовки 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)» изучение программных продуктов согласно учебному плану начинают с 2 курса в рамках профессионального модуля 06 «Автоматизация бухгалтерского учета», который изучение которого проходит на протяжении 3, 4, 5 и 6 семестров.

Важно отметить, что за время обучения студенты имеют возможность получить сертификаты фирмы 1С, подтверждающее их знания в области программы 1С и пополнить свое личное портфолио.

В современном мире существуют различные формы использования информационных технологий в образовании, которые позволяют разнообразить процесс обучения, что является актуальным в настоящий момент. Доминантную роль играет применение дистанционного образования и онлайн-курсов, которое неразрывно связано с информационными технологиями.

ЛИТЕРАТУРА

1. Нетёсова О. Ю. Информационные системы и технологии в экономике: учебное пособие для вузов. 3-е изд., испр. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2022. 178 с.

2. Волкова В. Н., Юрьев В. Н., Широкова С. В., Логинова А. В. Информационные системы в экономике: учебник для вузов / Под ре-

дакцией В. Н. Волковой, В. Н. Юрьева. Москва : Издательство Юрайт, 2022. 402 с.

3. Зубенко Е. Н., Зубенко Д. П. Информационные технологии в бухгалтерском учете: практикуме. Княгинино : НГИЭУ. 2016. 54 с.

4. Изотова Н. Н. Культурный код как объект исследования социально-гуманитарных наук // Культура и цивилизация. 2020. Т. 10. № 3-1. С. 185–191.

УДК 378.147

А. В. Федоркова

к.э.н., доцент кафедры «Управление и предпринимательство»

И. Р. Филиппов

обучающийся 2-го курса факультета

«Экономика, сервис и предпринимательство»

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)

ФГБОУ ВО ДГТУ в г. Шахты



ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЦИФРОВИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ

Становление системы образования в критериях цифровой экономики – это новые подходы к осознанию и формированию образовательной среды, структуре образовательных программ, содержанию образования, итогам образовательной работы, роли учителя, взаимодействию семьи и школы.

Цифровая школа – это современная школа, обладающая ранее недоступными новыми возможностями и ресурсами по организации учебной деятельности не только в формате классно-урочной системы. Это школа дополненной реальности.

Цифровизация системы образования не ограничивается созданием цифровой копии учебников, оцифровкой документооборота и предоставлением всем школам доступа к высокоскоростному Интернету. Необходимо дополнить методы и формы обучения с помощью появившихся новых возможностей. Также должен меняться и сам учитель. Альберт Эйнштейн говорил: «Я никогда не учу своих учеников, я пытаюсь обеспечить условия, в которых они смогут учиться». Мы обязаны создать такие условия, когда передовые технологии помогали бы ученикам познавать что-то новое, полезное и интересное.

Российская Федерация, государство с богатой историей, содержит большой плацдарм для применения цифровых технологий. Воплощение планов дополненной реальности, несомненно, поможет увидеть воочию русскую историю, к примеру, Бородинскую битву. Использование элементов виртуальной реальности в совокупности с ар-

хитектурными сооружениями поможет ознакомиться с городской инфраструктурой и узнать историю какого-либо места.

На историческом факультете МГУ им. Ломоносова произвели виртуальную реконструкцию Страстного монастыря. Возможно пройти на карте и увидеть панорамы Страстного монастыря в преддверие Рождества 1700 года. Также можно взглянуть на Пушкинскую площадь 1830 года.

В образовании дополненная реальность пока используется редко, но всё больше учителей начинают использовать интерактивные способы в обучении. Такой новый творческий подход делает обучение интереснее, понятнее.

Цифровая среда стирает границу между образованием и отдыхом. Образование и воспитание делается «повсеместным», и школа теряет лидерские позиции в обучении. С другой стороны, создаются широкие возможности для исследовательской, проектной работы. Появилась возможность просматривать и изучать цифровые копии уникальных исторических документов и объектов культуры и искусства, которые ранее не были доступны. К примеру, мультимедийный исторический парк «Россия – моя история», который находится возле парка имени Островского в городе Ростов-на-Дону – это не только интерактивный музей крупного значения, но и один из наилучших образовательных проектов на территории Ростовской области. Очень важно, что этот исторический парк могут посетить люди с ограниченными возможностями, так как современный образовательный процесс обязан быть общедоступным.

Яндекс предоставляет людям возможность оказаться в различных исторических местах России. Естественно, посещение вживую мест, обладающих собственной красотой, ароматом и не поддающейся объяснению «энергетикой», не может заменить виртуальный просмотр. Но в некоторых случаях технологии могут помочь тем, кто не имеет возможности по каким-либо причинам отправиться в путешествие, увидеть экспонаты музеев, дополненные и усовершенствованные компьютерной графикой.

Тренд современного образования – индивидуальный подход. Считается, что каждый учитель должен давать индивидуальную программу, основанную на способностях ученика.

Но, честно говоря, ничего нового в личностном подходе к образованию нет. Идеальный пример – аристотелевская школа, где учитель обсуждает с учениками вопросы бытия. В Древней Греции уровень персонального подхода к ученику был выше, чем в самых лучших современных ВУЗах.

Каждый человек уникален. Выявить и дать ускорение развитию определенных способностей личности возможно только при индивидуальном подходе в обучении. Этому необходимо уделять внимание и развивать в современном образовании.

В процессе внедрения цифровых технологий роль учителя, естественно, меняется. Учащиеся пользуются электронными учебниками, работают дома. Но это не значит, что необходимость в классическом школьном образовании исчезнет. Оно должно восполнить постоянно уменьшающееся личностное общение учеников. Школьные занятия должны проводиться в новом формате. Например, на выставках, в музеях, в театрах, на природе и др. Что позволит не потерять навыки общения в реальной жизни, научит командной работе, мобильности. «Современный» учитель обязан развивать творческое мышление, открытость и предприимчивость, готовность к непрерывному самообучению и развитию в постоянно меняющейся окружающей нас среде.

Учителя, используя компьютерные технологии, получают возможность постоянно учиться, обмениваться опытом. Ученики из разных уголков нашей страны имеют теперь возможность заниматься с учителями-профессионалами. Это позволяет увеличить конкуренцию в сфере образования, а следовательно, повысит уровень и статус учителя. Конечно, к этому готовы не все педагоги, но прогресс не остановить.

ЛИТЕРАТУРА

1. Колыхматов В. И. Новые возможности и обучающие ресурсы цифровой образовательной среды : учеб-метод. пособие. СПб. : ГАОУ ДПО «ЛОИРО», 2020. 157 с.
2. Пономаренко Е. В., Рузина Е. И., Шкваря Л. В. Цифровые технологии в образовании, науке, территориальном развитии. Опыт Франции и России. Москва : Научная библиотека, 2019. 200 с.
3. Уваров А. Ю. Образование в мире цифровых технологий: на пути к цифровой трансформации. Москва : ГУ-ВШЭ, 2018. 168 с.

**СЕКЦИЯ «ПОСТЕРНАЯ СЕССИЯ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ»**

УДК 658

А. А. Бугрова

обучающаяся 4-го курса Института экономики и управления

Н. Н. Кондратьева

к.э.н., доцент кафедры

«Экономика и автоматизация бизнес-процессов»

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино



**УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ
В МУП «КНЯГИНИНСКОЕ ЖКХ» КНЯГИНИНСКОГО
РАЙОНА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

Часто в повседневной жизни слышится аббревиатура «ЖКХ». Данная аббревиатура понятна даже детям – жилищно-коммунальное хозяйство. Оно представляет собой совокупность отраслей экономики, которые осуществляют поддержание объектов социальной инфраструктуры города в целях улучшения проживания и безопасности населения. В некоторых регионах состав ЖКХ может различаться, но в основном он включает в себя такие сектора:

1. Жилищный фонд (частный, государственный, муниципальный [1]).

2. Обеспечение коммунальными ресурсами (электроэнергия, водоснабжение, отопление, вывоз бытовых отходов с территории улицы, канализация).

3. Благоустройство территории (декоративные, технические, планировочные, конструктивные устройства, растительные компоненты, реклама, малые архитектурные формы и т. д.) [2].

Все бы хорошо, государство обеспечивает население всем необходимым, но как гласит русская поговорка: «Бесплатный сыр бывает только в мышеловке», соответственно, за коммунальные услуги жители региона также обязаны предоставлять плату. Каждый месяц приходят квитанции за оплату коммунальных услуг и, следуя статье 155 ЖК РФ, владелец жилого помещения обязан внести платеж не позднее

определенного срока, который указывается в квитанции. Но все ли жильцы выполняют свои обязательства и оплачивают? Конечно же, нет. Но почему? Следует рассмотреть основные причины неуплаты ЖКХ, как среди физических лиц, так и среди юридических:

1. Низкий уровень социальной ответственности у населения.
2. Низкое качество предоставляемых услуг населению в регионе.
3. Низкая осведомленность населения в вопросах, касающихся коммунальных услуг.
4. Пропажа или неполучение квитанций (получение ошибочных квитанций).

Касаемо первого пункта стоит отметить, что это самая популярная причина неуплаты коммунальных услуг. У русского человека принято «все делать в последний день», это касается и оплаты по счетам. Население откладывает все на последний момент, а потом забывает и может оплатить с опозданием или вовсе не произвести оплаты (иногда из-за трудностей, связанных с финансовыми возможностями, а иногда из-за «человеческого фактора»).

Но встречаются моменты, когда человек целенаправленно отказывается платить по счетам из-за низкого качества предоставляемых коммунальных услуг. В стране сложился стереотип, что если мусор не вывозят, около подъезда грязь, а в подъезде по ночам лампочки не горят, то платить за такие услуги не нужно.

Стоит также обратить внимание на третий пункт, он не менее важен. Из-за того, что администрации, управляющие организации не проводят должностного общения с населением, предоставляют недостаточную (или полностью не предоставляют) информацию разъяснительного характера, население становится мало осведомленным в области ЖКХ.

Четвертая причина является непосредственно проблемой жилищно-коммунального хозяйства. Многие люди готовы платить за предоставленные им коммунальные ресурсы, но возникают заминки с оплатой, потому что квитанции могут потеряться, могут прийти некорректные или вовсе не прийти.

В связи с перечисленными выше причинами неуплаты в ЖКХ возникает дебиторская задолженность. Дебиторская задолженность – это сумма долга юридических и физических лиц перед жилищно-коммунальным хозяйством за предоставленные коммунальные ресурсы.

В МУП «Княгининское ЖКХ» Княгининского района Нижегородской области также возникла проблема с неуплатой долгов среди населения. На 2021 год дебиторская задолженность составила 25370 тыс. рублей. Сравнивая с 2020 годом, в 2021 году дебиторская

задолженность увеличилась на 7 %. Поэтому в МУП «Княгининское ЖКХ» появилась большая цель – уменьшение % дебиторской задолженности и сведение ее показателей к допустимым. Оптимальным показателем считается тот, что равен единице, сравнивая с кредиторской задолженностью. То есть обязательства организации перед кредиторами должны равняться с дебиторской задолженностью. Допустимым значением в таком случае является 0,9 – это обозначает, что обязательства перед кредиторами не может превышать 10 % задолженностям дебиторов. На 2021 год кредиторская задолженность в МУП «Княгининское ЖКХ» равна 3409 тыс. руб.

Из-за того, что дебиторская задолженность в Княгининском районе высокая, в МУП «Княгининское ЖКХ» возникает немало проблем, главная из которых: изъятие из хозяйственного оборота денежных и других собственных платежных средств, в силу чего возникает проблема дефицита денежных ресурсов, необходимых предприятию для расчетов с поставщиками, сотрудниками и т. д.

Что в таком случае может сделать жилищно-коммунальное хозяйство? Следовать определенным мерам воздействия. Например, в МУП «Княгининское ЖКХ» сейчас действуют такие меры воздействия на население:

1. Вывеска должников на стенд.
2. Начисление пени (ст. 155 ЖК РФ ч. 14).
3. Ограничение или приостановление подачи коммунальных услуг.
4. Предсудебное разбирательство.
5. Взыскание задолженности в судебном порядке.

Но несмотря на данные меры, дебиторская задолженность все равно высокая. Значит, необходимо научиться грамотно управлять ею с помощью рекомендаций по ее сокращению. В качестве рекомендаций можно выделить следующее:

1. Своевременно и полностью оповещать должников об уплате за коммунальные ресурсы.
2. Создать рациональный контроль и постоянный анализ за состоянием дебиторской задолженности.
3. Формирование кредитной политики и региональных кредитных условий.
4. Применение системы поощрения добросовестных партнеров.
5. Разработка штрафных санкций и мер по истечению сроков неуплаты.

Обращаясь к первому пункту, можно создать свою систему оповещения должников. Это могут быть звонки на личные номера, от-

правка письма на электронную почту с предупреждением о непогашенном долге. Создание нового дизайна квитанции, цвет квитанции будет зависеть от величины задолженности и ее наличия. Рассылка предупредительных писем, которые будут в себе содержать информацию о последствиях неуплаты долга.

Второй пункт немаловажный. Создав грамотный анализ задолженности и контроль за ней (даты отправки квитанций, сумма долга, количество должников и т. д.), облегчит задачу в уменьшении % задолженности.

Приведенные выше рекомендации можно автоматизировать путем ввода в организацию информационную систему, которая упрощает бизнес-процессы. В качестве примера, ниже приводятся две системы по управлению дебиторской задолженности:

1. Модуль «LiveCity»: управление дебиторской задолженностью.

Модуль представляет собой облачный сервис, который повышает эффективность управления долгами, тем самым снижая их количество и сокращая сроки. Модуль «LiveCity» автоматизирует такие бизнес-процессы, как:

- 1) разработка сценария работы с задолженностью;
- 2) управление рассылками и их формирование посредством e-mail, sms на сотовый номер;
- 3) автоматическое формирование судебных документов;
- 4) прогнозирование движения объемов дебиторской задолженности;
- 5) автоматическое составление расписания списания долга и комбинирование мер воздействия;
- 6) автоматическое деление задолженности по различным классификациям (сумма, срок, динамика изменения).

2. Платформа СТЕК: ГИС ЖКХ.

1) программная информационная система предназначена для автоматизации разнообразных бизнес-процессов в организации и взаимодействии с клиентами по вопросам ЖКХ и энергетики. В качестве рассматриваемых бизнес-процессов в платформе СТЕК выделяют:

- 2) работу с причинами просрочек платежей, автоматическую группировку должников;
- 3) контроль над оплатой и ведение анализа по дебиторской задолженности;
- 4) автоматическую разработку мероприятий по взысканию задолженностей в соответствии с бизнес-процессами организации.

Две информационные системы очень похожи между собой. Выбор будет очевиден после анализа самой организации, отталкиваясь от личных потребностей МУП «Княгининское ЖКХ». В любом случае, благодаря грамотному подходу к анализу организации и плательщиков, можно свести дебиторскую задолженность к допустимому значению.

ЛИТЕРАТУРА

1. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 188-ФЗ статья 19. № 2.
2. Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 190-ФЗ.

УДК 658

О. Н. Видманова

обучающаяся 4-го курса Института экономики и управления

Т. В. Гришина

доцент кафедры «Организация и менеджмент»

А. Ю. Тюрьгашкин

обучающийся 4-го курса Института экономики и управления

О. В. Шамина

к.э.н., доцент кафедры

«Экономика и автоматизация бизнес-процессов»

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ВЫПОЛНЕНИЯ И КОНТРОЛЯ ЗА ПОРУЧЕНИЯМИ ГЛАВЫ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ КНЯГИНИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

Жизнедеятельность организации обеспечивается за счет эффективности использования управленческого контроля, который выступает одним из главных элементов данного процесса. Применение этого инструмента направлено на формирование стратегии и правильности принятия решений. Так же одной из наиболее важных задач контроля является достижение целей, установленных организацией как в краткосрочной, так и долгосрочной перспективах.

Рассматривая управленческий контроль как составляющую муниципального управления, можно выделить функции, которые он обеспечивает. К ним относятся: получение, обработка, а также исследование подлинных итогов исполнения, установленных перед различными подразделениями задач; подготовка мероприятий, направленных на свершение целей, запланированных ранее, и разрешения возникающих трудностей; формирование отчета о проделанной работе, включающее в себя детальное изучение всех элементов, способствующих ее плодотворности.

© Видманова О. Н., Гришина Т. В.,
Тюрьгашкин А. Ю., Шамина О. В., 2022

Отсутствие оптимизированной системы, направленной на выполнение и контроль поручений, негативно сказывается на качестве работы организации и ведет к отрицательным последствиям ее функционирования.

Внедрение оптимизированного механизма контроля позволит отслеживать выполнение поручений главы местного самоуправления на промежуточных этапах, сократить риск потери распоряжений за счет перехода с бумажного формата документа на электронный, а также обеспечить своевременную реакцию исполнителей на поставленные главой задачи.

Цель проекта состоит в оптимизации процесса выполнения и контроля за поручениями главы местного самоуправления.

Администрация Княгининского муниципального района закрепляет за собой административный центр – город Княгинино. Дата основания администрации 28 августа 1995 года. Ее руководителем в настоящее время является Шамин Евгений Анатольевич. Основной вид деятельности органов местного самоуправления заключается в рассмотрении и управлении вопросами общего характера.

Повышение результативности деятельности администрации может быть достигнуто в связи с введением системы, позволяющей отследить реализацию поручений, заданных главой.

Актуальность проекта обусловлена большим количеством затраченного времени на отслеживание выполнения поручений главы. Одним из немаловажных аспектов является срок их выполнения, так как количество выполненных задач, поставленных главой, отражает эффективность работы администрации. Для разрешения перечисленных выше проблем можно прибегнуть к применению бережливых технологий, которые могут обеспечить сохранность потерянного времени на лишние операции, выделенные в ходе данного процесса.

Если реализовать данный проект, производительность системы, направленной на выполнение и контроль поручений главы, увеличится, что положительно скажется на итогах работы администрации, а также обеспечится экономия большого количества затраченного времени до ее внедрения. Эта необходимость определена тем, что приведет к сокращению некоего числа операций и улучшит процесс.

Применив все перечисленные способы и автоматизировав данную процедуру, можно разрешить все установленные проблемы и повысить эффективность деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Грудинина С. Ю. Организация обеспечения выполнения управленческих решений на муниципальном уровне // Гуманитарный вектор. Серия: История, политология. 2013. № 3 (35). С. 140–144.

2. Савукова А. А. Экономическая эффективность внедрения программного обеспечения по автоматизации работы с клиентами (на примере стартапа ООО «ШколаПлюс» в Княгининском районе Нижегородской области) // Россия и мир в новых реалиях: изменение мирохозяйственных связей. Екатеринбург, 26–29 апреля 2022 года. Уральский государственный экономический университет. 2022. С. 310–311.

УДК 004.5

А. В. Дорошкевич

обучающаяся 3-го курса Института экономики и управления

Е. Н. Зубенко

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



**ОРГАНИЗАЦИЯ СТАРТАПА ООО «АЕРОКИНО»
В ОБЛАСТИ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ПО ДЕМОНСТРАЦИИ
КИНОФИЛЬМОВ г. МЫТИЩИ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

В настоящее время, благодаря интенсивному использованию достижений науки, спектр предоставляемых услуг населению включает в себя новые инновационные виды [1, с. 186–195].

Предпринимательская деятельность оказывает влияние на решение проблем в социальной и экономической сфере. Одна из главных направленностей формирования нынешней культуры связана с усилением значимости досуга в духовной жизни общества. С помощью досуговой деятельности происходит формирование личностных качеств индивида, его духовных, физических и других социально значимых потребностей и интересов.

Согласно данным целевой аудитории города Мытищи Московской области, организации культурно-массового отдыха в теплое время года является благоприятной. Исходя из этого, актуальность обусловлена высоким уровнем спроса в области оказания услуг по демонстрации кинофильмов жителям города Мытищи и близлежащих районов.

Рассматривая современное положение предпринимательства России, можно отметить, что предпринимательская деятельность является фундаментом экономики. Субъекты малого и среднего предпринимательства в основном направлены на внутренний рынок.

Создание общественных комплексов в последнее время получило широкое развитие в России, составной частью которых являются здания и сооружения зрелищного назначения. Не последнее место среди зрелищных зданий занимают видоизменившиеся кинотеатры и кинозалы, таким примером могут служить кинотеатры под открытым небом.

При проведении опроса среди жителей города Мытищи, нами было выявлено, что создание и внедрение стартапа будет пользоваться спросом, так как имеет большой круг целевой аудитории.



Рисунок 1 – Результат проведенного опроса*
* составлено авторами стартап-проекта

Для представления стартапа на рынке нами было выбрано название «АероKINO». Исходя из названия, нами был разработан логотип, униформа и сайт.



Рисунок 2 – Логотип «АероKINO»*
*составлено авторами стартап-проекта



Рисунок 3 – Униформа сотрудников «АероKINO»*
*составлено авторами стартап-проекта

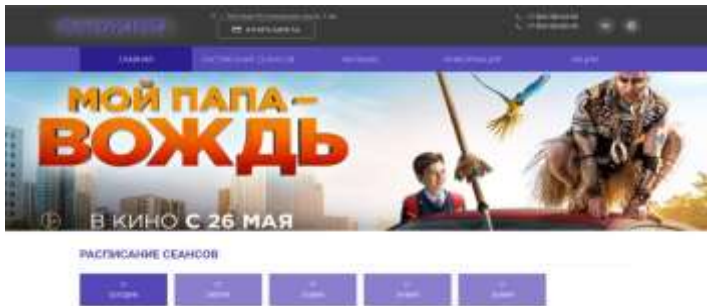


Рисунок 4 – Главная страница веб-сайта «АероKINO»*
* составлено авторами стартап-проекта

Функционал сайта позволит оптимизировать процесс покупки билета, является доступным и ясным для потребителя. Структура сайта фактически находится на одном уровне.

Реализация стартап-проекта осуществляется с помощью следующих видов ресурсов.

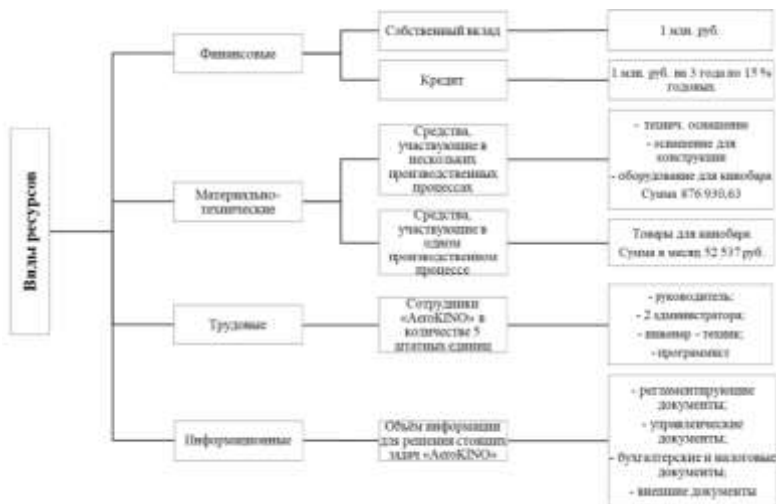


Рисунок 5 – Виды ресурсов, используемые для реализации «АероKINO»*

* составлено авторами стартап-проекта

Наиболее подходящей организационно-правовой формой деятельности стартапа является Общество с ограниченной ответственностью (ООО).

В «АероKINO» горизонтальная структура управления, в которую входит 5 штатных единиц.



Рисунок 6 – Горизонтальная структура управления ООО «АероKINO» *

* составлено авторами стартап-проекта

Способ ведения бухгалтерского учета в «АероKINO» с привлечением аутсорсинговой компании на условии договора «Возмездное оказание услуг». За формирование учетной политики несет ответственность руководитель организации.

С целью осуществления контроля за движением документов нами был разработан график документооборота.

Таблица 1 – График документооборота ООО «АероKINO» (фрагмент)*

Вид документа	Составление		Обработка		Передача в архив	
	Ответственное лицо	Срок	Ответственное лицо	Срок	Ответственное лицо	Срок
По учету кадров, рабочего времени и расчетов по оплате труда						
Приказ о приеме работника на работу (Т-1)	Руководитель	В день приема	Руководитель	В день приема	Руководитель	75 лет
Личная карточка работника (Т-2)	Руководитель	В день приема	Руководитель	В день приема	Руководитель	75 лет
Табель учета рабочего времени (Т-13)	Руководитель	Последнее число месяца	Руководитель	До 3 числа	Руководитель	5 лет
Приказ об увольнении (Т-8)	Руководитель	В день увольнения	Руководитель	В день увольнения	Руководитель	75 лет
Платежная ведомость (Т-53)	Руководитель	За 1 день до выдачи	Руководитель	В последний день выдачи	Руководитель	6 лет
По учету инвентаря						
Платежное поручение	Руководитель	В день приема	Руководитель	В день приема	Руководитель	5 лет
Приказный ордер (М-6)	Администратор	В день приема	Администратор	В день приема	Администратор	5 лет
Требование-акт (М-11)	Администратор	В день приема	Администратор	В день приема	Администратор	5 лет
По учету кассовых операций						
Приходный кассовый ордер (КО-1)	Администратор	Ежедневно	Администратор	Ежедневно	Администратор	5 лет
Расходный кассовый ордер (КО-2)	Администратор	Ежедневно	Администратор	Ежедневно	Администратор	5 лет
Акт о проверке наличных денежных средств кассы	Руководитель	По мере осуществления проверок	Руководитель	По мере осуществления проверок	Руководитель	5 лет

* составлено авторами стартап-проекта

Для ведения хозяйственной деятельности «АероKINO» использует сокращенный план счетов.

Ответственным за организацию и осуществление функций системы внутреннего контроля является руководитель.

В «АероKINO» должна существовать структурно-функциональная система внутреннего контроля. Данный способ ведения соответствует принципу разумности и соотносен с трудозатратами.

В ходе своей деятельности «АероKINO» будет вести бухгалтерский учет в упрощенной форме, применяя сокращенный бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах.

Ожидаемый перечень услуг «АероKINO» с учетом образования цены представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Список предоставляемых услуг и их стоимость*

Вид деятельности (услуга)	Образование цены	Ценообразование, руб. *
Показ кинокартин	идет на сеанс	200,00
Продажа продукции в кинобаре	Маленький стакан попкорна	220,00
	Средний стакан попкорна	260,00
	Большой стакан попкорна	320,00
	Чипсы Lay's бекон / краб / сметана лук / сыр 90 гр.	120,00
	Вода негазированная / газированная	80,00
	Coca-cola/ Fanta / Sprite / Lipton 0,5 л.	130,00
Аренда конструкции (час)	Длительность оказания услуги + затраты на ресурсы	1 200,00
Аренда технического оснащения (за услугу)	Длительность оказания услуги + затраты на ресурсы	60 000
Показ анонса перед фильмом	Один рекламный ролик	200,00

* составлено авторами стартап-проекта

Для развития организации предусмотрено расширение данного перечня услуг.

Для более удобной оценки затрат нами была разработана смета по запуску проекта, представленная в таблице 3.

Таблица 3 – Смета по запуску кинотеатра под открытым небом в г. Мытищи Московской области *

№	Статья расходов	Всего, руб.
1.	Приобретение технического оснащения	448 747,00
2.	Приобретение оснащения для конструкции	302 785,63
3.	Приобретение оборудования для кинобара	70 498,00
4.	Приобретение дополнительного оснащения для кинотеатра	4 900,00
5.	Приобретение программного продукта для ведения бухгалтерского учета «1С: Управление нашей фирмой»	13 024,00
6.	Затраты на регистрацию организации	29 340,00
8.	Прочие расходы	50 000,00
ИТОГО		919 294,63

* составлено авторами стартап-проекта

Рассмотрев данные, можно сказать, что наибольший удельный вес в структуре издержек занимает приобретение технического оснащения.

Сумма ежемесячных затрат на реализацию проекта составит 350 588 рублей. Наибольший удельный вес в структуре затрат занимает фонд оплаты труда.

Для определения потенциальной эффективности стартапа рассмотрим показатели, представленные в таблице 4.

Таблица 4 – Смета ежемесячных затрат кинотеатра под открытым небом в г. Мытищи Московской области *

№	Статья расходов	Стоимость за ед., руб.	Кол-во ед.	Всего, руб. **
1	Затраты на заработную плату	х	х	138 900,00
2	Начисление обязательных страховых взносов	х	х	41 947,8
3	Закупка товара для киновара (продукты, пластиковые приборы, закуски)	х	х	52 537,00
4	Электроэнергия	5,93 кВт * ч	1 000	5 930,00
5	Оплата кредита	х	х	34 665,13
6	Аренда	х	х	70 000,00
7	Реклама	х	х	6 000,00
8	Хостинг Fozyy	х	х	159,00
9	Интернет	х	х	449,00
ИТОГО				350 587,93

* составлено авторами стартап-проекта

По итогу срок окупаемости проекта составит 10 месяцев и 15 дней. Рентабельность продаж 22 %.

При реализации стартапа был составлен список ожидаемых рисков. Количество рисков не является критичным, у данного стартапа множество сильных сторон, которые в основном опираются на уникальные возможности проведения досуга.

При проведении опроса нами было выявлено, что создание и внедрение стартапа в области оказания услуг по демонстрации кинофильмов в г. Мытищи Московской области будет пользоваться спросом, так как имеет большой круг целевой аудитории.

Наиболее подходящей организационно-правовой формой деятельности стартапа в области оказания услуг по демонстрации кинофильмов в г. Мытищи Московской области является Общество с ограниченной ответственностью (ООО).

В ходе своей деятельности ООО «АероKINO» ведет бухгалтерский учет в упрощенной форме, применяя сокращенный бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах.

Наиболее подходящей системой налогообложения для ООО «АероKINO» является УСН «доходы, уменьшенные на величину расходов», ставка которого 6 %.

Ожидаемая прибыль проекта составит 1 050 627,46. По итогу срок окупаемости проекта составит 10 месяцев и 15 дней.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шавандина И. В., Кутаева Т. Н., Кутаева Е. А. Генезис социально-экономической сущности услуг // Вестник НГИЭИ. 2013. № 3 (22). С. 186–195.

2. ГК РФ Статья 779. Договор возмездного оказания услуг // ГК РФ (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 01.07.2021 с изм. от 08.07.2021)

3. Малое предпринимательство. Организация, развитие и управление малым предприятием : учебник / Под науч. ред. Г. Л. Багиева, В. Ю. Бурова. Москва : ИНФРА-М, 2020. 582 с.

4. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 02.10.2021) // КонсультантПлюс: надежная правовая поддержка [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/

5. «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 25.02.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022) // КонсультантПлюс: надежная правовая поддержка [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_34683/

ДЛЯ ЗАМЕТОК

Научное издание

**Учетно-аналитические инструменты
развития цифровой экономики**

III Международная научно-практическая конференция

II том

Материалы и доклады

Корректор Т. А. Быстрова

Подписано в печать 28.12.2022.

Формат 60×90, 1/16. Бумага писчая. Гарнитура Times New Roman.

Усл. печ. л. 10,91. Уч.-изд. л. 8,01. Тираж 50 экз. Заказ 40.

Отпечатано в ИПЦ НГИЭУ с оригинал-макета
606340, Нижегородская область, г. Княгинино, ул. Октябрьская, 22а