

Министерство образования и науки Нижегородской области

**НИЖЕГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**Учетно-аналитические инструменты
развития цифровой экономики**

III Международная научно-практическая конференция

I том

17 ноября 2022 г.

Материалы и доклады

**Княгинино
НГИЭУ
2022**

УДК 330.34
ББК 65.05
У90

Рецензенты:

Е. А. Бессонова, доктор экономических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет»;
О. А. Фролова, доктор экономических наук, профессор
ГБОУ ВО «Нижегородский государственный
инженерно-экономический университет»

Редакционная коллегия:

Л. В. Акифьева, зав. кафедрой «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»;
О. А. Зубренкова, к.э.н., доцент кафедры
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»;
Н. П. Сидорова, к.э.н., доцент кафедры
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

У90 **Учетно-аналитические инструменты развития цифровой экономики** : материалы и доклады III Международной научно-практической конференции. Том I. – Княгинино : НГИЭУ, 2022. – 320 с.

В сборник научных статей включены доклады участников конференции, проводимой 17 ноября 2022 г., по актуальным вопросам бухгалтерского учета, аудита, финансов в сельском хозяйстве, инновационного подхода к организации анализа хозяйственной деятельности на предприятиях, внедрения информационных технологий в современных экономических условиях.

Сборник предназначен для научных работников, аспирантов и студентов экономических учебных заведений.

УДК 330.34
ББК 65.05

© Нижегородский государственный
инженерно-экономический университет, 2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

Брезина А. Н., Познякевич В. Н. Становление специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и высшего образования в г. Барановичи	10
Lisenkova E. V. Mobilität von Studierenden als eine form der internationalisierung im hochschulbereich	14
Малышко А. А., Прудникова А. Н. Монетарные активы в системе учета и отчетности: состояние и перспективы развития	19
Перцева М. С. Современное состояние рынка бытовых услуг в РФ и его развитие	23

СЕКЦИЯ «СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ БУХГАЛТЕРСКОГО, НАЛОГОВОГО И УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА: ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЕВРОПЕЙСКИЙ ОПЫТ»

Абубякирова Д. Н., Кулькова Н. С. Кассовые операции	28
Акифьева Л. В., Варнашова О. В., Мишина З. А. Правовое регулирование сельскохозяйственной деятельности предприятий в современных условиях	33
Акифьева Л. В., Мишина Е. С. Проблемы эффективности функционирования коммерческих организаций	36
Акифьева Л. В., Рябова В. С., Мишина З. А. Нормативная система и организационная структура регулирования бухгалтерского учета на предприятиях малого бизнеса	39
Бачу В. В., Самойлова Т. Д. Негативные последствия неправильного ведения бухгалтерского учета для экономических субъектов	41
Белоусов А. А., Ильичева О. В. Метод бенчмаркинга при производстве сельскохозяйственной продукции	44

Беляева И. С., Самойлова Т. Д. Бухгалтерская отчетность как источник информации о деятельности организации	48
Березина О. А., Фролова О. А., Шелковников С. А. Сельскохозяйственные кооперативы как фактор развития сельских территорий Княгининского муниципального района	51
Вождаева Н. Г., Лякин В. Д. Проблемы потребительской кооперации в современных условиях	54
Вождаева Н. Г., Попов Н. В. Проблема выхода сельскохозяйственных организаций на международный рынок	57
Володина А. И., Самойлова Т. Д. Искажение бухгалтерской отчетности.....	60
Дёмина Е. С., Нечаева М. Л., Мишина З. А. Особенности методического обеспечения бухгалтерского учёта в сельскохозяйственных производственных кооперативах	63
Дерзаева Г. Г., Язолеева Л. А. Доходы и расходы автономных некоммерческих организаций, занимающихся образовательной деятельностью	67
Ефремцев А. В., Минина Н. А., Шамина О. В., Сельские территории: понятие, сущность, основные характеристики	70
Замус С. А., Самойлова Т. Д. Мультипликаторы по МСФО для инвестирования в компанию	73
Захарова С. И., Макарычев В. А., Нечаева М. Л. Финансовая грамотность населения на примере молодежи	75
Зими́на Д. А., Самойлова Т. Д. Понятие и состав (финансовой) отчётности организации	78
Зироян Р. А., Самойлова Т. Д. Бухгалтерский учет в современных условиях	83
Зубенко Е. Н., Мангушев А. Р., Мишина З. А. Нормативное регулирование внутреннего контроля	86
Зубенко Е. Н., Кузьминцева О. Э. Бухгалтерская модель в аутсорсинговой деятельности.....	89
Калинин М. И., Самойлова Т. Д. Изменения в новации бухгалтерской финансовой отчетности в 2023 году на примере НДС и НДФЛ	91
Сидорова Н. П., Калинина Е. М., Мишина З. А. Особенности учета закупки товаров, работ, услуг в условиях контрактной системы	94

Морозова И. Г., Семенова Т. А., Кашина Я. Д., Просина Е. А. Применение бережливых технологий в деятельности бухгалтерской службы организации	96
Комиссарова В. Д., Норенков И. Н. Показатели и критерии эффективности функционирования предоставления фитнес-услуг	99
Кондакова Ю. А., Нечаева М. Л. Развитие аналитического инструментария эффективности деятельности ветеринарной службы Нижегородской области	105
Костеников В. С., Самойлова Т. Д., Бухгалтерский и налоговый учёт расчётов по оплате труда предприятий	109
Кутаева Т. Н., Осинкина Е. В. Основные направления совершенствования финансового контроля в бюджетных организациях МВД по Нижегородской области	114
Леонов М. А., Самойлова Т. Д. Современное положение профессии бухгалтера	119
Лобастова О. С., Фролова О. А. Создание системы внутреннего контроля в агропромышленных предприятиях: реалии и перспективы	122
Макарычев В. А., Максимова В. В. Особенности учета готовой продукции в коммерческих организациях	125
Мишина З. А., Морев И. А., Нечаева М. Л., Учетная политика как средство управления предприятием: проблемы и принципы	128
Мишина З. А., Пельнова Д. П., Сидорова Н. П., Проблемы учёта финансовых результатов: отечественный и европейский опыт	132
Моргошия Л. Р., Харисова Ф. И. Участие лиц, отвечающих за корпоративное управление, в предотвращении мошенничества	134
Николенко П. Г., Палицына Д. В. Управление качеством гостиничного продукта и услуг по ключевым метрикам	137
Никольская А. Е., Сидорова Н. П., Шелковников С. А. Разработка счетного сопровождения в системе управленческого учета по стадиям жизненного цикла продукта	142

Овсепян О. Т., Самойлова Т. Д. Проблема развития бухгалтерского учета в современных условиях	147
Овсянко Л. А., Шелковников С. А. Особенности фискального покрытия в сельском хозяйстве региона	150
Падерина К. С., Шамина О. В. Теоретические аспекты оптимизации бизнес-процессов в промышленных предприятиях	153
Рубашкина А. Ю., Харисова Ф. И. Ключевые функции системы управления материальными ресурсами	156
Савина Е. К., Самойлова Т. Д. Нематериальные активы в бухгалтерском балансе	159
Самойлова Т. Д., Ужакова М. В. Последствия пандемии COVID-19 для учётно-аналитической работы бизнеса	163
Стенягина А. Д., Шамина О. В. Электронный документооборот: преимущества и недостатки	166
Сидорова Н. П., Труфакина А. С., Шелковников С. А. Особенности бухгалтерского учёта в строительных организациях	169
Чубарова С. О. Проблемы организации управленческого учета на примере ПАО «Магнит»	172

**СЕКЦИЯ «ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К ОРГАНИЗАЦИИ
АНАЛИЗА ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ
ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ»**

Акифьева Л. В., Мишина Е. С. Исследование страховых компаний в целях выявления тенденции их развития	174
Алексеева Н. А., Большакова Ю. А., Калеев Н. В. Инновационные подходы диагностики качества трудовой жизни Княгининского района	178
Андронов П. Д., Шавандина И. В. Вызовы цифровой трансформации сельского хозяйства	182

Атеян А. А., Волков И. В. Особенности проведения анализа и оценки рынка вино-водочной продукции Нижегородской области	186
Богданова А. А., Пумбрасова Н. В. Современные проблемы в определении финансовой несостоятельности с учетом отраслевой специфики предприятия (транспортного)	189
Бурдейная М. С., Осипова В. В. Анализ деятельности и перспективы развития ООО «ТЕРРА» Лукояновского района Нижегородской области	192
Волков И. В., Короткова К. Р. Современные теоретические подходы к мотивации персонала	198
Волков И. В., Егоров А. А. Теоретические основы инвестиционной деятельности	201
Волков И. В., Юдинцев С. А. SWOT – анализ развития сельскохозяйственных организаций Большемурашкинского округа	204
Галактионова Ю. С., Ильичёва О. В. Исследование факторов, влияющих на развитие экономического потенциала торговой сети «Пятерочка»	207
Ежова М. В., Левчegov О. Н. Теоретические аспекты понятия денежных потоков, их планирования и анализа	210
Замалетдинова А. Р., Калугина Е. А. Анализ оплаты труда в СПК (колхоз) «Им. К. Маркса»	216
Замятина Д. С., Нечаева М. Л. Анализ и оценка конкурентоспособности телекоммуникационной отрасли с использованием модели многомерного шкалирования ...	218
Захарова А. О., Зубрёнкова О. А. Поиск и обоснование проблем банкротства, включая аспекты инновационных решений	222
Захарова С. И., Нечаева М. Л. Инновационный подход к организации анализа финансово-хозяйственной деятельности, организаций электроэнергетики	225
Зубенко Е. Н., Матвеева А. О. Обеспеченность экономического субъекта основными средствами	227
Зубенко Е. Н., Мамутина Е. А. Отечественный и зарубежный опыт современной системы оплаты труда профессорско-преподавательскому составу вуза	231

Зубенко Е. Н., Одинцова А. А. Прожиточный минимум и минимальный размер оплаты труда	233
Ильичева О. В., Парфенова О. В. Теоретические основы финансового планирования в органах местного самоуправления	236
Калеев Н. В., Колпикова Е. А. Теоретические основы спортивного менеджмента при цифровой трансформации в организациях физической культуры и спорта	239
Калеев Н. В., Крашенинников А. А. Теоретические основы кредитных банковских операций при цифровой трансформации банковских услуг	243
Кирилловых А. С., Нечаева М. Л. Анализ кадрового потенциала как основа стратегия компании	246
Кирилов М. Н., Калеев Н. В., Кочев Е. А. Применение инструментов бережливого производства при организации сельскохозяйственного консультирования в ГБУ НО «ИКЦ АПК»	250
Кирилов М. Н., Хорьков Н. А. Новые подходы к мотивации и стимулированию труда в организациях промышленного сервиса	256
Козлов С. Н., Жаркомбаева А. А. Использование системы «1С:Бухгалтерия» для ведения бухгалтерского учета и его внедрение в стартап ООО «EWR»	262
Комарова Е. В. Понятие и основные составляющие социальной инфраструктуры сельских территорий	264
Курмашева Н. Е., Фролова О. А. Анализ производительности труда и кадрового состава работников на примере оборонно-промышленного комплекса ФГУП «ФЦДТ «СОЮЗ»	267
Курмашева Н. Е., Фролова О. А. Анализ оборонно–промышленного комплекса в современной экономике России	269
Кузнецова И. И., Норенков И. Н. Роль контрольно-надзорной деятельности в сфере строительства ..	272
Кутаева Т. Н., Матвеева И. А. Сущность понятия и показатели финансовой устойчивости сельскохозяйственных организаций	275
Кутаева Т. Н., Невзорова К. А. Особенности применения бережливых технологий бюджетными организациями	277

Кутаева Т. Н., Кондратьева Н.Н., Самарина В. А.	
Развитие инноваций в сельском хозяйстве	280
Линев Д. В., Шавандина И. В.	
Бизнес-процессы в АПК	282
Максимова И. В., Сидорова Н. П.	
Особенности учёта страховых взносов с 1 Января 2023 года	285
Меньков Р. А., Павлов А. В.	
Стратегическое управление предприятиями в отрасли	288
Нечаева М. Л., Юкляева В. С.	
Анализ факторов внешней среды организации пищевой промышленности	292
Пушина А. С., Сидорова Н. П.	
Анализ изменений по уплате НДС в 2023 году в сравнении с 2023 годом	297
Радостина В. С., Суслов С. А.	
Современные тенденции развития отрасли сферы услуг по Нижегородской области	300
Суслов С. А., Хасанова А. А.	
Анализ современного состояния фармацевтической отрасли в России	304
Харисова Ф. И., Хасаншина А. А.	
Особенности взаимодействия между банком и застройщиком в рамках финансирования проектов жилищного строительства	308
Черемухин А. Д.	
О подходах к анализу воспроизводственного процесса в сельскохозяйственных организациях	313
Чурикова И. С.	
Анализ количественных и качественных характеристик кадрового потенциала гостиниц Н. Новгорода	316

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

УДК 378

А. Н. Брезина

студентка 4 курса факультета экономики и права

В. Н. Познякевич

к.э.н., доцент, зав. кафедрой бухгалтерского учета, анализа, аудита и статистики

БарГУ, Барановичи, Беларусь



СТАНОВЛЕНИЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ» И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В Г. БАРАНОВИЧИ

Наше настоящее и будущее всегда опирается на прошлый опыт. Важно знать свои корни, идентичность: кто мы, где живем, куда развиваемся. Мы живем в уникальное время, требующее глубокого понимания, осмысления нас как интеллектуального ресурса. Особая роль принадлежит системе образования.

Этим объясняется актуальность изучения становления высшего образования в г. Барановичи и в Республике Беларусь, а Указ Президента Республики Беларусь «Об объявлении 2022 года годом исторической памяти» является современным и важным.

После воссоединения Западной Беларуси возникла острая потребность в педагогических кадрах для школ. В связи с этим в 1939 г. был создан Барановичский учительский институт. Действовал Областной институт усовершенствования учителей.

Великая Отечественная война прервала работу Барановичского учительского института, после освобождения города, 2 октября 1944 г., по ул. Пролетарской, 21 (в настоящее время ул. Горького) Барановичский учительский институт открыл вновь свои двери для первых 112 послевоенных студентов.

В послевоенный период учителей не хватало. Были открыты 6-месячные курсы для 200 человек по ускоренной подготовке учителей.

В 1954 г. в связи с ликвидацией Барановичской области и переносом центра области в г. Брест Барановичский учительский институт был закрыт.

Барановичи как город развивался, развивалась промышленность, что требовало высококвалифицированных кадров, мобилизацию интеллектуального потенциала для целей обеспечения дальнейшего развития.

В период с 1960 по 1980 год Барановичи стали одним из крупнейших промышленных центров республики.

Руководством Барановичского горисполкома предпринимались попытки создать техническое учреждение высшего образования на базе Барановичского завода автоматических линий (Заломай Владимир Александрович).

Создались объективные предпосылки развития высшего образования в г. Барановичи [1]:

1) потенциал города и региона требовал притока высококвалифицированных кадров, у населения сложилась большая потребность в высшем образовании;

2) развивались рыночные отношения, что требовало новых актуальных специальностей и притока кадров нового поколения.

В 1990-е годы были открыты филиалы коммерческих учреждений высшего образования:

1) частный Белорусский институт правоведения (1993 г.);

2) частный Коммерческий институт управления (1996 г.);

3) филиал Белорусской государственной политехнической академии (1997 г.).

В 1997 г. Барановичскому государственному педагогическому колледжу был присвоен статус высшего педагогического колледжа, в котором подготовка педагогических кадров осуществлялась по двухуровневой системе: на средне специальном и высшем уровнях.

В г. Барановичи с 1991 по 2003 гг. работал филиал одного из Санкт-Петербургских технических институтов, который располагался на арендованных площадях Барановичского государственного лицея машиностроения (бывш. ПТУ № 118).

Ключевую роль в принятии решения о создании университета в г. Барановичи сыграл Анатолий Афанасьевич Тозик, возглавлявший в тот период Комитет государственного контроля Республики Беларусь. Он доложил ситуацию с подготовкой кадров с высшим образованием в г. Барановичи Президенту Республики Беларусь А. Г. Лукашенко, предложив объединить существующие в городе филиалы и Высший

государственный педагогический колледж в одно высшее учебное заведение.

Таким образом, сложившиеся объективные условия, государственная поддержка, вклад многих предприятий и организаций в г. Барановичи позволили реализовать мечту открыть учреждение высшего образования.

Учреждение высшего образования «Барановичский государственный университет» (БарГУ) основано в 2004 году в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 23 июня 2004 г. № 293 «О создании учреждения «Барановичский государственный университет».

Университет был создан с целью оптимизации сети учреждений образования и совершенствования региональной системы подготовки специалистов с высшим образованием путем слияния всех учреждений высшего образования г. Барановичи, осуществляющих подготовку специалистов различного профиля: Барановичского государственного высшего педагогического колледжа, Барановичских филиалов Белорусского национального университета, Брестского государственного университета им. А. С. Пушкина, частного учреждения образования «Белорусский институт правоведения».

В настоящее время БарГУ ежегодно выступает открытой образовательной площадкой по реализации проектов, включающих мероприятия международного, республиканского, областного, городского, межвузовского, университетского уровней.

В 2019 г. БарГУ исполнилось 15 лет, а в 2022 году – 18 лет.

Путь становления и развития в г. Барановичи подготовки бухгалтеров начался с открытия Барановичской бухгалтерской школы управления подготовки кадров ЦСУ БССР в 1952 г. В 1960–1970 гг. действовала Барановичская счетоводно-бухгалтерская школа. В 1972 г. функционировал Барановичский учебный комбинат УПК ЦСУ БССР.

В период 25.06.1991–10.07.2001 подготовку бухгалтеров осуществляла Бухгалтерская школа Республиканского учебного комбината Министерства статистики Республики Беларусь. Работа школы заложила основы дальнейшей качественной подготовки в БарГУ по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит».

В деятельности преподавателей университета прослеживается убежденность в том, что понятия «государство» и «университет» взаимосвязаны, их предназначение – служить интересам развития общества и каждого его члена, служить интересам как национальным, так и международным.

ЛИТЕРАТУРА

1. Житкевич Г. Я., Познякевич В. Н. Становление высшего образования в городе Барановичи: от учительского института к классическому университету // Развитие и государственное регулирование отраслей социальной сферы: опыт Беларуси и России : коллектив. моног / Г. А. Ветошко [и др.] ; под общ. ред. О. А. Лабейко; М-во образования Респ. Беларусь, Баранович. Гос. ун-т. Барановичи : БарГУ, 2022. С. 171–186.
2. Золин И. Е. Роль цифровой экономики в развитии системы непрерывного образования // Logos et Praxis. 2019. Т. 18. № 1. С. 41–51.
3. Газизьянова Ю. Ю., Кудряшова Ю. Н. Отражение процесса приобретения и переоценки основных средств в бухгалтерском учете в соответствии с ФСБУ «Основные средства» // Вестник Самарского муниципального института управления. 2018. № 1. С. 127–138.

УДК 378.4

E. V. Lisenkova

koordinatorin für internationalen Beziehungen Dozentin

Deula-Nienburg

Doktorandin (Ph. D.)

Carl von Ossietzky Universität, Oldenburg, Deutschland



MOBILITÄT VON STUDIERENDEN ALS EINE FORM DER INTERNATIONALISIERUNG IM HOCHSCHULBEREICH

Wie aus der Studie von Danckwortt (1959) ersichtlich, hat der studienbezogene Auslandsaufenthalt eine lange Tradition, die bis auf die Anfänge der gezielten Ausbildung und sogar bis auf die von Platon 388 v. Chr. gegründete Akademia zurückgeht [1].

Michael Feldhaus und Niels Logemann (2002) stellen in ihrer Untersuchung fest, dass das Auslandsstudium im 18. Jahrhundert nur den Oberschichten der europäischen Gesellschaft offenstand und dabei weniger der wissenschaftlichen oder beruflichen Ausbildung, sondern eher zur Befriedigung des Wunsches nach Kennenlernen der fremden Kulturen und Sitten diente; erst im Zuge der Industriellen Revolution im 19. Jahrhundert kam dem Studieren im Ausland eine zunehmende Bedeutung für die wissenschaftliche und technologische Entwicklung einzelner Nationen zu [2].

Laut Imhof (2019) war im Bologna-Prozess die Förderung der Mobilität von Studierenden sowie Hochschulbeschäftigten von Anfang an eines der Hauptanliegen. Die Ziele der Mobilitätsförderung sind dabei vielfältig und reichen von der Horizonterweiterung und der Wertschätzung von Interkulturalität für Bildung über den Erwerb der Fähigkeit, sich an einen neuen Kontext anzupassen, und damit auch im Arbeitsleben mobil und dementsprechend als Teil der europäischen «labour force» einsetzbar zu sein bis zur Entwicklung individueller Kompetenzen zur Steigerung der Attraktivität des eigenen Portfolios [3].

Nach Oberbach (2011) hat das Thema Auslandsmobilität in der hochschulpolitischen Diskussion der vergangenen Jahre stetig an Bedeutung gewonnen. Im weltweiten Bildungsraum gehört die akademische Mobilität

von Studierenden zu den wichtigsten Aspekten der russischen Hochschulrichtungen und erfüllt die Funktion eines berufsorientierten Raumes für die Qualifikation zukünftiger Fachkräfte, der beruflichen Entwicklung im Rahmen des Fach-Bachelor-Studiengangs in einer mehrstufigen kompetenzbasierten Ausbildung und einer Einübung in die persönlichen Anpassungsprozesse, um die gegenwärtigen und zukünftigen Arbeitskräfte auf sich ändernde Interaktionsbedingungen und die Anforderungen des Arbeitslebens vorzubereiten [4].

Die Steigerung der internationalen Mobilität von Studierenden und die Schaffung eines europäischen Hochschulraums stellen auf der hochschulpolitischen Ebene eine zentrale Zielsetzung der Bologna-Reformen dar. Das Bestreben, die internationale Mobilität im Studium zu erhöhen, manifestiert sich inzwischen auch in entsprechenden Zielvorgaben auf der europäischen Ebene: Bis zum Jahr 2020 soll jede(r) fünfte Hochschulabsolvent(in) (20 %) über studienbezogene Auslandserfahrungen verfügen (Council of the European Union 2011). Der internationalen Mobilität wird nicht nur auf der politischen Ebene eine besondere Relevanz beigemessen, auch werden die Auslandsaufenthalte im Studium inzwischen aus der Sicht von Studierenden und Arbeitgebern häufig als eine wichtige Zusatzqualifikation für die spätere Berufsaufnahme wahrgenommen. Nach Zimmermann (2016) sind Auslandsaufenthalte bereits an vielen Hochschulen ein Bestandteil von Studiengängen, sie sind zum Teil obligatorisch oder ihre Durchführung wird von den Hochschulen durch die Einrichtung spezieller Zeitfenster unterstützt. Auf der persönlichen Ebene dienen Auslandsaufenthalte dem Erwerb bzw. der Erweiterung von den sprachlichen Fertigkeiten und interkulturellen Kompetenzen wie auch der Persönlichkeitsentwicklung [5].

Vielfach bietet ein Auslandsaufenthalt auch die Möglichkeit zum Knüpfen der beruflichen Kontakte und damit verbunden zu einer Verbesserung der Berufs- und Karrierechancen, insbesondere auch mit Blick auf eine spätere Berufstätigkeit im Ausland. Empirisch zeigt sich beispielsweise, dass Studierende, die im Rahmen ihres Studiums auslandsmobil waren, häufiger eine Berufstätigkeit im Ausland ausüben oder in internationalen Zusammenhängen beschäftigt sind.

Die Internationale Hochschulzusammenarbeit ist ein grundlegender Bestandteil von Lehre und Forschung an den deutschen Hochschulen. Sie stärkt ferner die interkulturellen Kompetenzen der Studierenden und Lehrkräften und trägt zugleich zur Profilierung der deutschen Hochschulen und des deutschen Hochschulsystems in der Welt bei.

Demografischer Wandel, Wettbewerb, Profilbildung, Internationalisierung, Globalisierung und Qualitätssicherung sind Schlagworte, die seit

nunmehr als zehn Jahren mit dem Hochschulbereich in Verbindung gebracht werden. In den Zeiten von Finanz- und Wirtschaftskrisen werden zusätzlich die Rahmenbedingungen für Lehre und Forschung schwieriger. Insbesondere im Zuge der Wiedervereinigung Deutschlands begann Anfang der 1990er Jahre eine Reformdebatte um die Hochschulen und deren Strukturen. Bereits in den 1980er Jahren hatten sich in Großbritannien die traditionellen Governancestrukturen der Universitäten verändert. Zeitnah erfolgte dies auch in den Niederlanden. In Deutschland setzte dieser Reformprozess erst Ende der 1990er Jahre ein.

Die grenzüberschreitende Mobilität von Studierenden ist nur eine von verschiedenen Formen der Internationalisierung, wenngleich eine der ältesten und am weitesten verbreitete. In den letzten Jahren gewinnen aber auch andere Formen der Internationalisierung an Bedeutung. Nicht nur Studierende, sondern auch Bildungseinrichtungen, Studiengänge und Lehrende können international ausgerichtet oder international mobil sein. In diesem Rahmen wird auch der sogenannte Handel mit den Bildungsdienstleistungen immer häufiger diskutiert. Dabei ist zu betonen, dass die verschiedenen Formen der Internationalisierung in einem engen Zusammenhang miteinander stehen und sich gegenseitig verstärken können [3].

Woisch zeigt (2019), dass den Studierenden verschiedene Austausch- und Förderprogramme oder länderübergreifende Kooperationsbeziehungen zwischen den einzelnen Hochschulen zur Verfügung gestellt werden, wodurch sie bei der Planung und Realisierung von Auslandsaufenthalten eine Unterstützung erhalten. Um solche Angebote optimal auf die Bedürfnisse der Studierenden ausrichten zu können, sind umfassende Erkenntnisse über Auslandsmobilität von großer Bedeutung [6].

Im Rahmen der zunehmenden wissenschaftlichen Kooperationen steigt auch die Forschermobilität. Dabei verändert sich ihr Charakter: Während die stärkeren Wissenschaftsnationen in den letzten Jahrzehnten durch eine strategisch ausgerichtete Förderpolitik das weltweit am höchsten qualifizierte wissenschaftliche Personal gewinnen konnten und damit deren Abwanderung aus den jeweiligen Heimatländern unterstützten, haben die Globalisierung und Internationalisierung der Wissenschaft unter anderem eine Steigerung der Zahl von gemeinsamen Forschungsprojekten und -programmen bewirkt, die die kurz- und langfristigen Forscheraufenthalte in den ausländischen Partnerorganisationen ermöglichen und so die Abwanderung von den Forschern unnötig machen und gegebenenfalls ihre Rückkehr ins Herkunftsland oder einen mehrfachen Wechsel des Aufenthaltslandes erleichtern. Damit wird der Braindrain bzw. Braingain durch die Brain Circulation ersetzt [7].

Usova betont, dass in diesem Kontext die Faktoren, welche Verbleib, Abwanderung und Rückkehr verursachen, nicht nur eine soziale, sondern auch eine politische Bedeutung haben. Durch eine umsichtige Wissenschaftspolitik können diese Faktoren gesteuert werden, was bedeutende Vorteile mit sich bringt: Die rückkehrenden Forscher bringen beispielsweise nicht nur neues Wissen und andere Methoden und Techniken mit, sondern eventuell auch die für das Gastland relevanten Fragestellungen [8].

Seit einigen Jahren müssen die bislang vom Braingain stark profitierenden USA immer stärker mit anderen Wissenschaftsnationen konkurrieren. Viele ehemals vom Braindrain betroffene Länder gestalten ihre nationale und internationale Wissenschaftspolitik um, um für die ausländischen und für die eigenen, aber im Ausland lebenden Forscher attraktiver zu werden. So werben die chinesische Regierung und chinesische Universitäten und Forschungseinrichtungen aktiv eigene hochqualifizierte Landsleute, die im Ausland studiert haben oder dort forschen, um. Auch in Russland, das sich in den 1990er Jahren nach dem Zusammenbruch der Sowjetunion in ein Braindrain-Land verwandelte, werden derzeit Maßnahmen zur Förderung der Rückkehr von den ausgewanderten russischen Forschern sowie der Anwerbung der ausländischen Spitzenforscher ausgearbeitet und realisiert.

LITERATURVEZEICHNIS

1. Danckwört D. Anpassungsprobleme von Studenten und Praktikanten aus Entwicklungsländern in Westdeutschland – eine sozialpsychologische Untersuchung. Psychologisches Institut der Universität Hamburg. 1958.
2. Feldhaus M., Logemann Niels. Student sein – Ausländer sein: eine Replikationsstudie über die soziale Situation und Integration ausländischer Studierender an der Universität Oldenburg. 2002.
3. Imhof Andrea, Blättler Franz-Dominik. Bologna emeritus? 20 Jahre hochschulpolitische Integration Europas – Analyse und Kritik. Verlag : wbv Media GmbH & Co. KG/Bielefeld, 2019. S. 42.
4. Odenbach I. Akademische Mobilität als Faktor des Persönlichkeitsbewusstseins des Studenten. Dissertation: Kandidat der pädagogischen Wissenschaften, Föderale staatliche Universität, Orientburg 2011.
5. Yefremov M. Rossiyskiye universitety v obshcheyevropeyskom obrazovatel'nom prostranstve // Zeitschrift Bildungstechnologie. 2004. № 3 (4). S. 47–57.
6. Wissenschaft weltoffen (DAAD). Daten und Fakten zur Internationalität von Studium und Forschung in Deutschland. 2017. S. 48.

7. Rösch Olga, Bettina Strewe. Lernsituation von Studierenden aus Russland im deutschen Hochschul Umfeld // Das Wort, Germanistisches Jahrbuch Russland 2010, Hrsg. im Auftrag des DAAD von Stephan Schütz, Deutschen Akademischen Austauschdienst – Bonn, Moskau. 2011. S. 75.

8. Usova Yulia. Die Zusammenarbeit zwischen der Russischen Föderation und dem Westen in der Wissenschaftspolitik. Zur Erlangung des akademischen Grades einer Doktorin der Philosophie genehmigte Dissertation der Philosophischen Fakultät der Rheinisch-Westfälischen Technischen Hochschule Aachen. 2015.

А. А. Малышко

обучающийся 4-го курса факультета экономики и права

А. Н. Прудникова

ст. преподаватель кафедры

«Бухгалтерский учет, анализ, аудит и статистика»

БарГУ, Барановичи, Беларусь



МОНЕТАРНЫЕ АКТИВЫ В СИСТЕМЕ УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

В современных условиях осуществления предпринимательской деятельности субъектам хозяйствования для обеспечения устойчивого развития и стабильного функционирования необходимо уделять должное внимание оценке и прогнозированию их платежеспособности, правильному отражению в учете и отчетности монетарных активов.

До принятия Закона Республики Беларусь «Об изменении законов по вопросам бухгалтерского учета и отчетности» № 210-3 от 11.10.2022 [1] (далее – Закон № 210-3) основой для понимания сущности понятия «монетарные активы» являлся Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 38 «Нематериальные активы», в соответствии с которым монетарные активы представляют собой имеющиеся денежные средства и активы, подлежащие получению в виде фиксированных или определяемых сумм денежных средств [2].

Анализируя научные труды белорусских и российских авторов по данной тематике, следует отметить, что, рассматривая сущность термина «монетарные активы», в основном авторы выделяют такой компонент, как «Актив», «Денежные средства» (таблица 1).

Законом № 210-3 внесены изменения в Закон о бухгалтерском учете и отчетности от 12.07.2013 № 57-3 [6] (далее – Закон № 57-3), скорректированы подходы к пересчету активов и обязательств, уточнены некоторые определения терминов, введены новые термины и раскрыты другие вопросы бухгалтерского учета и отчетности.

Таблица 1 – Определение термина «монетарные активы»*

Д. А. Панков, Л. С. Маханько [3, с. 16–17]	«Фактически, монетарные активы представляют собой денежные средства и дебиторскую задолженность, которая должна быть погашена денежными средствами»
И. В. Гайсенко, И. И. Сапего [4, с. 113]	«Монетарные активы – активы, имеющие фиксированную денежную ценность и не зависящую от изменения цен»
А. В. Усачев [5, с. 640]	«Монетарные активы являются объектами, которые обладают фиксированной ценностью, измеряющейся в денежном эквиваленте»

*Источник – собственная разработка.

Для целей бухгалтерского учета возникшие (добытые) в процессе майнинга или приобретенные иным способом токены признаются активами [7]. Вместе с тем определение активов, содержащееся в Законе № 57-З, не охватывало цифровые знаки (токены). В связи с этим Законом № 210-З уточнено определение термина «активы» с учетом наличия и возможного появления в будущем объектов бухгалтерского учета, признание которых активами будет установлено законодательными актами.

В связи с изменениями в порядке пересчета активов и обязательств вводятся термины «монетарные активы» и «монетарные обязательства». Монетарные активы – активы, представляющие собой денежные средства, а также финансовые вложения или дебиторскую задолженность, при погашении которых организация предполагает получение денежных средств от других лиц (рисунок) [1].

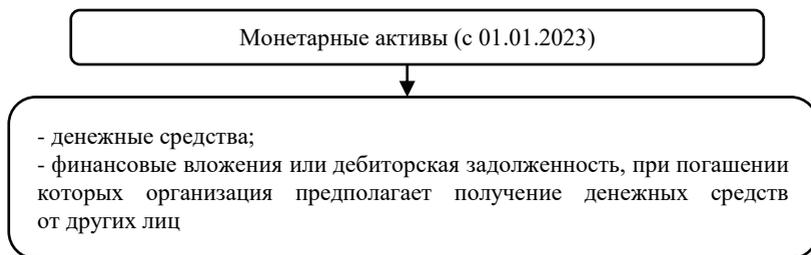


Рисунок 1 – Сущность монетарных активов
Источник – собственная разработка на основе [1]

Таким образом, чтобы признать финансовое вложение или дебиторскую задолженность монетарным активом, организация должна предполагать получение при их погашении денежных средств. Получение необходимой для этого информации может потребовать документального оформления всех направлений движения монетарных активов. В системе учета и в отчетности движение монетарных активов необходимо отражать в разрезе источников их поступления, потенциальных и фактических направлений использования, в результате чего уже непосредственно в процессе регистрации фактов хозяйственной деятельности будут сформированы необходимые данные для составления отчетности и анализа монетарных активов.

Для более детального учета монетарных активов в организации могут открываться субсчета к счетам по учету денежных средств и дебиторской задолженности. Корреспондентские записи между субсчетами системы отражают перераспределение финансовых ресурсов и направление денежного обеспечения одного вида задолженности на погашение другого вида задолженности [8, с. 35].

Учет и анализ монетарных активов следует рассматривать комплексно, поскольку учет формирует информационную базу для применения аналитических процедур и формулировки соответствующих выводов. Формирование полной и достоверной информации в бухгалтерской (финансовой) отчетности по монетарным активам, развитие традиционных и внедрение современных методик анализа монетарных активов является важной составляющей оценки финансового состояния субъектов хозяйствования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Об изменении законов по вопросам бухгалтерского учета и отчетности: Закон Респ. Беларусь от 11 окт. 2022 г. № 210-3: принят Палатой представителей 20 сент. 2022 г. : одобр. Советом Респ. сент. 2022 г. // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. 19.10.2022. 2/2930.
2. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 38 «Нематериальные активы» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://finotchet.ru/articles/155/> (Дата доступа: 01.11.2022).
3. Панков Д. А., Маханько Л. С. Определение монетарной теории бухгалтерского учета и анализа // Бухгалтерский учет и анализ. 2016. № 2. С. 16–23.
4. Гайсёнок И. В. Понятие и состав «монетарных активов» // Электронный сборник трудов молодых специалистов Полоцкого государственного университета. Полоцкий государственный университет;

ред. кол.: Д. Н. Лазовский (пред.) [и др.]. Новополоцк : ПГУ, 2020. Вып. 31 (101): Экономические науки. С. 112–114.

5. Усачев А. В. Монетарные и немонетарные активы: в чем различия? // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2020. № 1-1. С. 639–644.

6. О бухгалтерском учете и отчетности: Закон Респ. Беларусь, 12 июля 2013 г., № 57-3; принят Палатой представителей 26 июня 2013 г.: одобр. Советом Респ. 28 июня 2013 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 17 июля 2017 г. № 52-3 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. 22.07.2017. 2/2490.

7. О развитии цифровой экономики: Декрет Президента Респ. Беларусь от 21.12.2017 г. № 8 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. 27.12.2017. 1/17415.

8. Панков Д. А., Маханько Л. С. Монетарная теория бухгалтерского учета в системе теоретических учетных моделей и направлений // Бухгалтерский учет и анализ. 2016. № 2. С. 35–38.

М. С. Перцева*преподаватель кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»**ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино, Россия*

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА БЫТОВЫХ УСЛУГ В РФ И ЕГО РАЗВИТИЕ

Формирование конкурентных преимуществ хозяйствующих субъектов представляет собой одно из приоритетных направлений развития национальной экономики, что обусловлено не только глобализацией экономических отношений, но и расширением пространства конкурентного взаимодействия. Не составляет исключение и сфера услуг, динамичное развитие которой в России сопровождается достаточно высоким уровнем конкуренции, в том числе и в сфере бытовых услуг [1].

До недавнего времени российский рынок бытовых услуг считался одним из самых перспективных направлений бизнеса. С ростом доходов все большее число людей обращались за бытовыми услугами в специализированные компании, в числе которых можно отметить услуги химчисток, услуги по ремонту одежды и обуви и другие. Однако по мере усиления кризисных явлений в экономике темп роста рынка замедлился, хотя и не так сильно, как в других отраслях. По ряду сегментов рынка наблюдается падение спроса, при этом во многих из них спрос сохранился, хотя и изменил свою структуру.



Рисунок 1 – Динамика объема оказываемых бытовых услуг с 2010–2022 гг, млн руб.

Рисунок 1 отображает тенденцию развития рынка бытовых услуг в стране за последние 10 лет. И хотя наблюдается положительная динамика показателя объема оказываемых бытовых услуг, виден резкий спад деятельности в период пандемии и постпандемийный период.

Анализируя состояние рынка бытовых услуг по стране, рассмотрим рейтинг регионов, где рынок бытовых услуг развивается наиболее интенсивно, а также где развитие осуществляется медленными темпами (рисунок 2).

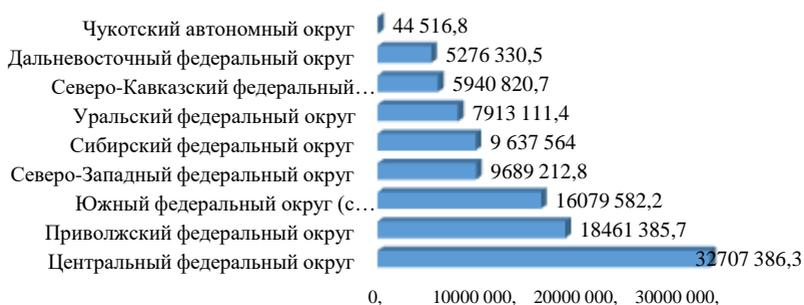


Рисунок 2 – Объем бытовых услуг, оказанных населению, тыс. руб., 2022 год

Наиболее высокий уровень по объему оказываемых услуг при ранжировании занял Центральный федеральный округ. На долю Центрального федерального округа приходится 31 % всех оказываемых услуг по стране. Наиболее развитый рынок бытовых услуг отмечен в городе Москва и Московской области.

Наименее развитый рынок приходится на долю Чукотского автономного округа. Всего 0,04 % от общей структуры российского рынка бытовых услуг отмечено в данном федеральном округе. Вторым по величине стал Приволжский федеральный округ. На его долю приходится 17,5 % веса в общей структуре рынка бытовых услуг по стране.

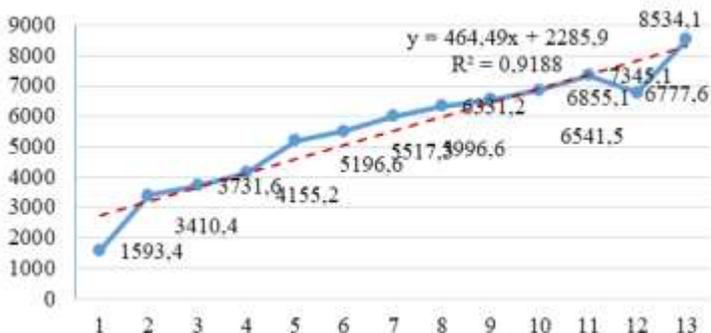


Рисунок 3 – Бытовые услуги на душу населения всего, руб.

В 2019–2020 гг. введённые ограничительные меры негативно повлияли на развитие сферы услуг в целом, в том числе в отрасли бытовых услуг. На графике отражено снижение деловой активности в отрасли в 2020 году. Многие микропредприятия не смогли перестроиться под новые условия труда и ушли с рынка. Востребованность в ряде услуг сократилась, но появилась потребность на новые виды услуг. Поэтому за последние годы появилось разнообразие новых категорий бытовых услуг, которые набирают популярность в спросе. Линия тренда, отраженная на графике, показывает положительную тенденцию развития рынка бытовых услуг. Прямая линия на графике отображает прогноз стабильного роста объема оказываемых услуг на душу населения. Величина достоверности аппроксимации равняется 0,9188, что указывает на хорошее совпадение расчетной прямой с исходными данными.

В 2021–2022 году рынок бытовых услуг стал наращивать потерянные за время пандемии обороты. Число объектов бытового обслуживания по стране увеличилось в 1,4 раза. Большую роль на увеличение данного показателя оказал фактор инвестирования средств в малый бизнес со стороны государства и частных венчурных фондов.

Особое внимание стоит уделить обеспеченности объектами бытовых услуг в сельских территориях, которые входят в структуру общего числа объектов бытового обслуживания по стране. На периферии также наблюдается рост объектов бытового обслуживания. В регионах страны, в сельских территориях рынок бытовых услуг представлен в форме индивидуального предпринимательства. За счет такой формы хозяйствования и поддержки малого и среднего предпринимательства со стороны государства число объектов увеличилось за десять лет на 35,4 %.

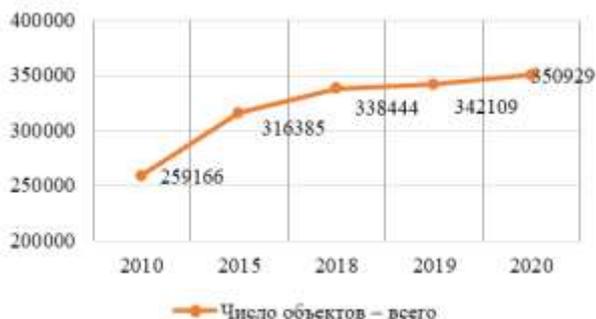


Рисунок 4 – Динамика числа объектов бытового обслуживания в сельских территориях

В 2022 году рынок услуг в стране становится одним из самых популярных рынков развития индивидуального предпринимательства. Более 7 млн человек в настоящее время задействованы в сфере услуг, из них в сфере бытовых услуг – 350 тыс. человек в среднем по стране. Доля исполнителей, для которых оказание услуг является основной сферой занятости, представлена в рисунке 5.

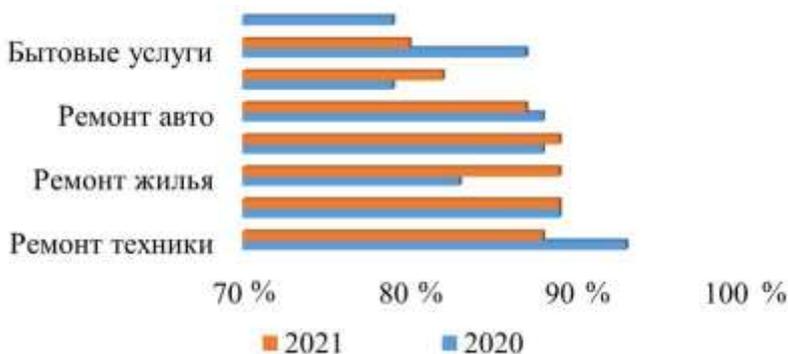


Рисунок 5 – Доля исполнителей, для которых оказание услуг – основная занятость

Таким образом, рассмотрев современные тенденции развития рынка бытовых услуг, можно сказать, что данная сфера бизнеса востребована у предпринимателей и потребителей. Она обладает своей спецификой и требует дальнейшего изучения и совершенствования в обеспечении ее конкурентоспособности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Капушак И. Я., Харитоновна Н. А. Российский сектор услуг: современное состояние и основные тенденции развития // Сервис в России и за рубежом. 2021. № 1 (93). С. 24–35.
2. Российский рынок бытовых услуг, маркетинговые исследования [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.marketing-services.ru/imgs/goods/1104/Rossijskij_rynok_bytovyh_uslug,_marketingovoe_issledovanie_i_analiz_rynka_\(obnovlenie_2012\).pdf](https://www.marketing-services.ru/imgs/goods/1104/Rossijskij_rynok_bytovyh_uslug,_marketingovoe_issledovanie_i_analiz_rynka_(obnovlenie_2012).pdf)
3. Рукавишников К. С., Суслов С. А. Экономическая эффективность внедрения ИС управления рекламой на примере прачечной «Сампрачка» в г. Княгинино // Современная наука: актуальные проблемы и перспективы развития. 2022. С. 177–178.
4. Жулина И. С., Ильичева О. В., Кутаева Т. Н., Матвеева И. А., Суслов С. А., Федякина В. С. Экономическая эффективность внедрения CRM-системы на примере организации Стартапа ООО «Белоснежка» в области оказания клининговых услуг в г. Княгинино Нижегородской области // Современная наука: актуальные проблемы и перспективы развития. 2022. С. 89–92.

**СЕКЦИЯ «СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ
БУХГАЛТЕРСКОГО, НАЛОГОВОГО И УПРАВЛЕНЧЕСКОГО
УЧЕТА: ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЕВРОПЕЙСКИЙ ОПЫТ»**

УДК 337

Д. Н. Абубякирова

студентка 2 курса Института экономики и управления

Н. С. Кулькова

преподаватель кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино



КАССОВЫЕ ОПЕРАЦИИ

Кассовые реформы захватили огромную коммерческую часть к России. Если верить разработке законотворцев, то на регистрацию чеков в режиме онлайн перешло около двух миллионов хозяйственных субъектов и индивидуальных предприятий, которые по сей день работают с покупателями. В соответствии с законом от 1.07.2023 г. новую технику по кассовым операциям должны установить оставшаяся часть организации, их примерно 470 тыс. Раньше легко можно было обойтись без касс. Одно из отличий онлайн-касс от накопителя специального назначения – это специальный фискальный накопитель. ОФД после того, как проходит оплата через кассу за товары или оказанные услуги, далее информацию о произведенной оплате передает в ФНС. Чтобы операция прошла успешно, касса обязательно должна иметь подключение к Интернету. Что касается чеков, на них кроме обычного набора реквизитов появляются QR-коды. Благодаря этим кодам, мы избегаем платежей, которые проходят, так сказать, не через кассу. Так же код дает возможность покупателю проверить, правда ли с его платежа уплачен налог. Для этого нужно свой телефон поднести к чеку и через приложение отсканировать код. Там будет вся информация о платеже.

Появилась возможность отслеживать информацию о неуплате налогов в более простом формате в ФНС России. Из-за увеличения проверок и получению информации в онлайн-режиме налоговой службе не нужно будет проверять ИП, благодаря большому количеству

нужных данных, появляется право сравнивать различные сведения в сферы потребления, которые являются индикаторами всей экономики. Теперь у покупателей появляется шанс проверить подлинность чеков и удостовериться в законности работы организации.

Так же полный переход на онлайн-кассы дает возможность полностью поменять путь к решению задачи об уменьшении отчетности у малого бизнеса. На практике даёт шанс отказать предприятиям от отчетности в ФНС, который управляется через ККТ, без утраты для доходов.

1-й период реформирования кассовых операции начался в 2017 году. Тогда на онлайн-кассы переключились без исключения все компании, трудоустроенные на главной системе налогообложения, кроме того, имеющие продажи подакцизными товарами это: спиртное, различные виды табака, топливо, вне зависимости от формы имущества и варианта системы обложения налогами.

2-й период начался в 2018 г. Так с 01.07.2018 на онлайн-формат перешла на УСН и патентную систему налогообложения большая доля индивидуальных предприятий, имеющая в компании нанятых работников [2].

Следующий 3 этап начался через год. Уже с 01.07.2019 г. все «онлайн-кассы» стали обязательными для большей части предприятий.

Наконец последний 4 период реформ был 1.02.2021 г. произошла еще одна перемена в онлайн-кассах, она касалась воспроизведения товара в кассовых чеках. Раньше там упоминались лишь организации, деятельность которых была связана с маркированием товаров и ничего больше. Обновлено различные реквизиты чека с 1.02.2021 года. Новые правила введены для всех видов налогоплательщиков. Кроме того, используемый режим налогообложения значения не имеет.

Выражение «номенклатура» включает в себе название различных товаров (работа, услуги), цену за ее количество. Требования выставляются так, что они понятны покупателям. Теперь вместо непонятной позиции «товар» и существующих реквизитов в чеке должны быть указаны:

- наименование товара;
- количество товара;
- цена за единицу товара с учетом скидки;
- наценка и НДС;
- итог [1].

Нет особых правил к номенклатуре. Основное требование: наименование товара должно быть узнаваемо и понятно для покупателя. Размер реквизита не может быть больше 128 знаков, включая про-

белы. Есть возможность добавлять артикулы, также разрешена группировка товаров с одним признаком и с одним ценовым условием – «ассортименте».

Один из последних переходов был с 01.07.2021: предприниматели перешли на новейший порядок использования контрольно-кассового оборудования. Также закончилась отсрочивание для ИП, без нанятой рабочей силы. В индивидуальном предпринимательстве, даже если нет кадров, с 1.07.2021 г. должны в обязательном порядке использоваться кассы при сбыте материалов, в том числе собственного производства, выполнении работ и оказании услуг. Чтобы продать маркированные товары, необходимо применять ККТ во всех случаях. Предприятия, которые заплатили налог на профессиональный доход до указанного срока, освобождаются от применения ККТ, так как все расчеты по нужному режиму происходят через приложение ФНС России «Мой налог».

С 06.08.2021 года в ФНС меняются правила к онлайн-кассам и фискальным накопителям. Так же можно будет регистрировать и перерегистрировать кассу, но разрешено это только с фискальным источником современного образца – ФНМ. Так что ФН поддерживает формат фискальных данных 1.2 для продажи маркированных товаров. Если налоговая служба придёт в предприятие, которое работает без кассы, с проверкой, то ему грозит крупный штраф. Помимо штрафов для ИП и ООО за онлайн-кассы существуют и ограничения к отдельным операциям. ФНС с легкостью может заблокировать соцсети, сайты организации, если будут выявлены нарушения (нарушения могут быть различными, связанными и с онлайн-кассами). Также в качестве наказания могут быть остановлены операции по банковским счетам и могут быть закрыты магазины. Если же предприятие будет с нарушением продолжать работать без исправления, например без кассы, и выручка составит уже больше 1000000 рублей, главному директору предприятия запретят занимать эту должность как минимум год, а деятельность организации приостановят на 3 месяца.

С 10.01.2021 г. вошли новые правила, которые разъясняют о перечислении и списании денежных средств. Не имеет значения денежная единица перевода. Когда переводишь к примеру в евро, будут рассмотрены эквивалентные суммы в рублях.

С прошлого года на проверку банка и Федеральной службы по финансовому мониторингу попали:

- все переводы, снятие или зачисления выше 600 тыс. руб.;
- также переводы через почту и перечисление различных вы плат за соответствующие услуги выше 100 тысяч руб.

Эти новшества введены для улучшения проверок федеральным законодательством, проводятся в любом случае. С 13.07.2020 г. действует закон № 208-ФЗ, он внёс изменения в ФЗ № 115 «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма». Вошёл в действие с 10.01.2021 г. [3; 5].

Закон, вышедший от 13 июля 2020 года № 208-ФЗ, даёт послабления. Под проверку не входят:

- перечисление сумм, которые были поручены клиентом и осуществляемые не кредитными организациями;
- обмен валют с одной суммы на валюту на другой суммы;
- покупка лицами ценных бумаг за наличные деньги;
- приобретение недвижимости в аренду.

С 10 января 2021 снятие со счетов и зачисление на счет наличных средств от шестисот тысяч руб. обязательны к проверке и не зависят от вида хозяйственной структуры. Под проверку без исключений входят с 2021 года:

- все процедуры, связанные с зачислением денежных средств на различные счета либо же вклады, перевод личных средств, также вклады иногородней корпорации, не имея юридического лица, если нет 90 дней;
- перечисления и списания собственных средств иностранными корпорациями, если подобная деятельность не проходила со дня оформления. [2]

Еще с прошлого года в любом случае контролируют операции с наличными или безналичными денежными средствами по договору с имуществом размером от трех миллионов. Для кассиров и бухгалтеров существует новейший закон по денежным средствам, возвращенным в кассу подотчетниками: подобные средства из кассы нельзя брать без оборота через расчетный счет. Так введенные от подотчетного лица наличные для начала необходимо положить на счет, а затем снова снять, если далее нужно ими распорядиться.

И так 10.01.2022 года возникли претензии к предприятиям, которые реализовывают подсчеты за маркированные товары. Подобные организации и ИП обязаны войти в систему ККТ, в свою очередь, она дает возможность формировать фискальные бумаги в соответствии с ФФД. Помимо этого, изменена концепция самих ревизий, использование контрольно-кассовой техники и возобновлен формат реквизитов с целью регистрации различной техники [4].

Большинство было рассчитано на весну этого года. Возобновление видов документов, увеличение льгот для почтовых и курьерских

служб доставки по проставлению кода при расчетах за маркированные материалы. Изменения коснутся следующих видов работ на онлайн-кассах: будет отменена плановая проверка ККТ; налоговая инспекция сможет проверить фискальные данные машин, к которым будет введен новый формат по маркировке продукции; информация будет передаваться в налоговую только электронно; для ИП и некоторых организаций сохранятся льготы, им можно будет работать без использования ККТ.

ЛИТЕРАТУРА

1. Никифоров О. В. Бухгалтерский учет кассовых операций // Новый взгляд. Международный научный вестник. 2015. № 9. С. 269–278.
2. Матвеев П. В. О порядке ведения кассовых операций // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2006. № 4. С. 23–38.
3. Федеральный закон от 28.06.2022 № 208-ФЗ «О внесении изменений в статью 333.33 части второй Налогового кодекса Российской Федерации» / «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения 08.11.2022).
4. Федеральный закон от 06.06.2019 № 129-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации»» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения 08.11.2022).
5. Федеральный закон от 07.08.2001 № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» (ред. от 05.12.2022) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения 08.11.2022).
6. Козырь Н. С., Гетманова А. В. Бесконтактная технология MasterCard PayPass и перспективы ее развития в России // Финансы и кредит. 2015. № 4 (628). С. 44–54.

Л. В. Акифьева

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

О. В. Варнашова

магистрант 2-го курса Института экономики и управления

З. А. Мишина

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Правовое регулирование сельскохозяйственной деятельности – важное направление регулирования государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей в сложившихся на сегодняшний день условиях. В настоящее время перед Российской Федерацией встала серьезная проблема импортозамещения в результате введенных против нашей страны санкций. Исходя из этого, перед государством стоит приоритетная задача совершенствования и оптимизации методов государственной поддержки агропромышленного комплекса, которая непосредственно связана с правовым регулированием.

Законодательное регулирование – правовая деятельность субъектов, наделенных суверенными полномочиями по целенаправленному упорядочению государственных общественных отношений, путём установления правовых норм, а при необходимости и принятие на их основе регулирующих решений по юридически значимым вопросам, возникающим в процессе правовых взаимоотношений между субъектами права [1, с. 25].

Сельскохозяйственное законодательство представляет собой совокупность нормативно-правовых актов, регламентирующих взаимоотношения, складывающиеся при осуществлении аграрной деятельности, характеризующиеся отношениями, образовывавшимися между сельскохозяйственным товаропроизводителем или с его содействием в связи с проведением им предпринимательской деятельности в АПК.

Федеральный закон от 29 декабря 2006 года № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства» является основным нормативно-правовым актом Российской Федерации, регулирующим сельскохозяйственную деятельность, и отношения, возникающие при осуществлении данной деятельности.

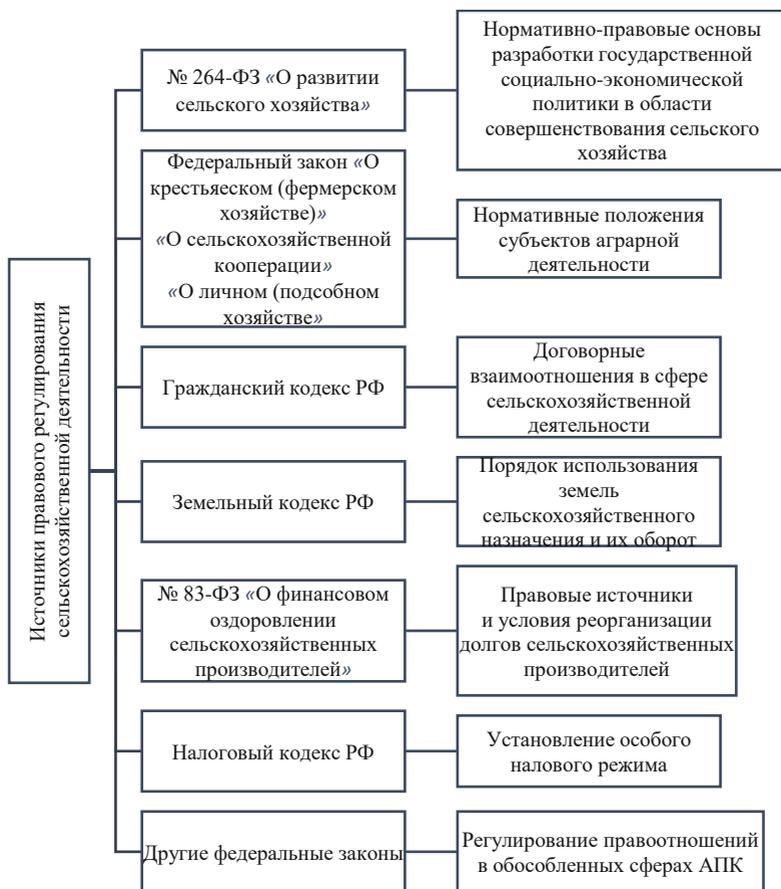


Рисунок 1 – Источники правового регулирования сельскохозяйственной деятельности

*Составлено автором на основании федеральных законов РФ

Федеральные законы и нормативно-правовые акты, представленные в таблице, прямо или косвенно оказывают существенное влия-

ние на регулирование государственной поддержки сельскохозяйственных предприятий, а также обеспечивают устойчивое развитие сельского хозяйства Российской Федерации. Наличие правовой базы позволяет свидетельствовать о том, что в Российской Федерации существуют чёткие требования, закреплённые на законодательном уровне, по координации обеспечения государственной поддержки сельского хозяйства.

Таким образом, опираясь на важность и значение развития сельскохозяйственной деятельности в сложившихся условиях, центральная роль в регулировании такой деятельности уделяется федеральным законам.

ЛИТЕРАТУРА

1. Волков А. М. Административное право. 2-е изд. М. : Юрайт, 2022. 459 с.
2. Федеральный закон от 29.12.2006 года № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64930/.
3. Федеральный закон от 24.07.2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/.
4. Газизьянова Ю. Ю. Проблемы документального оформления операций с животными на выращивании и откорме и их оценки в сельскохозяйственных организациях // Известия Самарской государственной сельскохозяйственной академии. 2015. № 2. С. 52–58.

УДК 631.1.017

Л. В. Акифьева

*к.э.н., доцент, заведующая кафедрой
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»*

Е. С. Мишина

студентка

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино



ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Эффективность организации на рынке экономики определяет ее способность к финансовому выживанию, привлечение источников финансирования и их выгодное использование. Современный бизнес во многом состоит из взаимосвязи финансовых ресурсов, вызванных управленческими решениями, материальных ресурсов, вызванных партнерскими отношениями, и человеческих ресурсов. Внимание к изучению эффективности коммерческой деятельности объясняется необходимостью повышения конкурентоспособности предприятия на рынке, обеспечения инвестиционной привлекательности, создания эффективного механизма управления, соблюдения баланса интересов всех финансово заинтересованных лиц.

В сложившейся экономической ситуации эффективность характеризует выживаемость предприятия. Предприятию необходимо не только выжить, но и по возможности повысить свой конечный результат, а именно прибыль. Конечный результат характеризует степень достижения целей, ради которых приводится в движение весь механизм хозяйственной деятельности. В подобных обстоятельствах развития особенно важным считается вопрос предоставления экономической защищенности компании. Изучая суть определения со стороны практики, возможно выделить то, что главной задачей предоставления экономической защищенности хозяйствующего субъекта считается недостаток общего подхода к оценке целостности системы, что применялась абсолютно всеми бизнесменами.

Экономическая эффективность – это показатель между результатом работы и суммируемыми на данный момент затратами от деятельности компании. Сущность понятия тесно взаимодействует с финансовой устойчивостью.

В рамках обеспечения финансовой защищённости предпочтение даётся в достижении высокой финансовой устойчивости, что определяет соотношение финансовых ресурсов хозяйствующего субъекта для функционирования и что не маловажно, сохраняя при этом свою защищённость в сфере финансов.

Проблема эффективности становится особенно актуальной в настоящее время, в эпоху экономического развития, растущей нехватки сырья, жесткой конкуренции, глобализации бизнеса и роста предпринимательского риска.

Ансофф И., Баутин В., Дихтль Э., Ковалев Ф. В., Савицкая Г. В., Ковалев Г. В., Хорев А. и другие исследовали проблемы повышения экономической эффективности деятельности организаций. У них есть исследования и решения многих теоретических и практических проблем повышения экономической эффективности организаций.

Непосредственное финансово-экономическое состояние организации и, соответственно, её финансовая устойчивость, по мнению Г. В. Савицкой, определяются показателем, характеризующим достаточность материальных оборотных средств с регулируемыми источниками финансирования: собственные оборотные средства, заёмные средства банка на короткий срок, выпущенные под обеспечение инвентарных запасов организации. Она рассчитывается путем сравнения объема источников финансовых ресурсов с объемом материальных оборотных средств [4].

Как утверждают Л. Т. Гиляровская и А. В. Ендовицкая, «финансовая устойчивость определяет целеполагающее свойство финансового анализа, поиск возможностей и способов укрепления, определяет характер его проведения и содержания» [6].

Для анализа и оценки финансовой устойчивости могут использоваться разнообразные методы (вертикальные, горизонтальные, трендовые), например, коэффициентный, сравнительный, факторный анализ для анализа и оценки финансовой устойчивости.

Контроль финансовой стабильности помогает регулировать денежный поток, фиксированные и переменные расходы предприятия и устанавливать взаимодействие с внешними финансовыми учреждениями. Для реализации более эффективной политики улучшения финансового состояния необходимо разработать стратегию, согласно которой компания будет использовать заемный капитал. При этом необхо-

димо делать ставку на выбор наиболее эффективных источников и форм внешнего финансирования. В частности, в большинстве случаев выгоднее приобретать оборудование и технику в лизинг, чем привлекать кредитный капитал банков.

Поэтому правильно выбранная стратегия и тактика управления финансовыми ресурсами минимизирует финансовую нестабильность, повышая платежеспособность, а как следствие, и уровень экономической безопасности.

Таким образом, оценка финансовой устойчивости является не только частью анализа финансового состояния, но и позволяет ответить на вопросы об имущественном состоянии предприятия, его ликвидности, платежеспособности, кредитоспособности и прибыльности. Исходя из этого, можно разработать способы повышения эффективности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Девяткин О. В., Паштова Л. Г., Акуленко Н. Б. Экономика предприятия (организации, фирмы) : Учебник. М. : Инфра-М, 2018. 848 с.

2. Фокина О. М., Соломка А. В. Экономика организации (предприятия). М. : КноРус, 2018. 486 с.

3. «Методологические рекомендации по проведению анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций» (утв. Госкомстатом России 28.11.2002) // СПС «Консультант плюс» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_142116/

4. Акифьева Л. В., Кузьмина А. А. Перспективы развития малых форм хозяйствования с учетом государственной финансовой поддержки в Нижегородской области // Социально-экономическое развитие сельских территорий. Цифровая трансформация и создание экосистем. 2020. С. 81–84.

5. Бундус А. О., Федорченко А. Н., Погребная Н. В. Особенности управления финансовой безопасностью предприятия // Проектный и инвестиционный менеджмент в условиях цифровой экономики. Краснодар : Краснодарский ЦНТИ – филиал ФГБУ «РЭА» Минэнерго России. 2020. С. 53–57.

6. Пивень И. Г. Управление бизнес-структурами в рамках государственно-частного партнерства на современном этапе: проблемы и перспективы развития и взаимодействия с государством, вопросы оценки эффективности управления бизнес-структурами // Экономика и предпринимательство. 2020. № 1 (114). С. 655–660.

Л. В. Акифьева*к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»***З. А. Мишина***к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»***В. С. Рябова***обучающаяся 1-го курса Института экономики и управления**ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино*

НОРМАТИВНАЯ СИСТЕМА И ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА РЕГУЛИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА

В настоящее время в России в зависимости от организационно-правовой формы собственности существуют различные виды организаций. В то же время следует отметить, что роль малого бизнеса в современных условиях, несомненно, возрастает, и в связи с этим необходимо совершенствовать организацию бухгалтерского учета на этих предприятиях.

Таблица 1 – Структура нормативного регулирования бухгалтерского учета на предприятиях малого бизнеса*

Уровень	Документ	Пример
Законодательный	Законы, постановления Правительства РФ, указы Президента РФ	Федеральный закон № 402-ФЗ от 06.12.2011 г.
Нормативный	Положения (стандарты)	Положение по ведению бухгалтерского учета, Положение об учетной политике
Методический	Приказы, инструкции, методические указания	План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности, методические указания по проведению инвентаризации имущества предприятия
Организационный	Организационно-распорядительная документация	Учетная политика и рабочие документы

*составлено автором на основании учебной литературы [5]

Основной проблемой бухгалтерского учёта для малого бизнеса является несовершенство правового регулирования бухгалтерского учета и отчетности. С этой проблемой малый бизнес столкнулся после вступления в силу нового Федерального закона от № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете».

Организация бухгалтерского учёта малых предприятий происходит в общей системе нормативного учета Российской Федерации. В литературе по бухгалтерскому учету нормативно-правовые акты в основном делятся на четыре уровня [4; 5].

Самое главное при организации бухгалтерского учета в малом бизнесе – иметь представление о структуре правового регулирования бухгалтерского учета в РФ и понимать, куда смотреть в случае возникновения каких-либо ситуаций на практике. С основным перечнем документов, разумеется, лучше ознакомиться подробнее. Среди обязательных можно выделить следующие: ПБУ 1/2008, ФСБУ 5/2019, ФСБУ 6/2020, ПБУ 9/1999, ПБУ 10/1999, Методические указания по инвентаризации имущества и финансовых обязательств (Приказ Минфина России от 13.06.1995 № 49), Методические указания по бухгалтерскому учету материально-производственных запасов (Приказ Минфина России от 28.12.2001 № 119н), Методические указания по бухгалтерскому учету основных средств (Приказ Минфина России от 13.10.2003 № 91н).

ЛИТЕРАТУРА

1. Кашеева О. М. Нормативное регулирование бухгалтерского учета в РФ: проблемы и перспективы совершенствования // Студенческий форум. 2020. № 21-3 (114). С. 14–16.
2. Осина Е. Ю. Современные аспекты нормативно-правового регулирования бухгалтерского учета на предприятиях малого бизнеса: рекомендации начинающим бухгалтерам // Молодой ученый. 2015. № 20 (100). С. 266–269.
3. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ [Электронный ресурс]. Доступ из СПС «Консультант Плюс».
4. Волкова Е. В. Особенности бухгалтерского учета на предприятиях малого бизнеса // Студенческий. 2022. № 7-2 (177). С. 35–38.
5. Агеева О. А., Шахматова Л. С. Бухгалтерский учет и анализ. В 2 ч. Часть 1. Бухгалтерский учет : учебник для академического бакалавриата. М. : Издательство Юрайт, 2018. 273 с.

В. В. Бачу

*обучающаяся 2-го курса по направлению подготовки
38.03.05 «Бизнес-информатика»*

Т. Д. Самойлова

*доцент кафедры «Учет и информационные технологии в бизнесе»
Финансовый Университет при Правительстве РФ,
Липецкий Филиал, Липецк*



НЕГАТИВНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ НЕПРАВИЛЬНОГО ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ДЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ

В современном мире все бизнесмены или назначенные ими бухгалтеры обязаны вести финансовый (бухгалтерский) учёт, а также правильно составлять бухгалтерские проводки и безошибочно начислять налоги. Из определения мы можем понять, что бухгалтерский учёт – особый тип информации об учётных объектах, движении и формировании имущества и источников его финансирования. На данный момент подобная информация играет чрезмерно значимую роль среди стратегических, управленческих процессов. Накопление экономической информации осуществляется за счет ведения различных видов хозяйственного учёта. Данный вид информации подразумевает мониторинг экономической деятельности и ее результатов. Накопление информации осуществляется путем ведения различных видов хозяйственного учёта, в нашем случае – бухгалтерского.

В связи с возрастающими требованиями к организациям со стороны государства, связанными с обязанностями повышения качества учётной информации, необходимо своевременно выявлять ошибки и нарушения при ведении бухгалтерского учёта, а также составлять рекомендации по их предупреждению. Рассмотрим и исследуем наиболее часто повторяющиеся ошибки при ведении финансового учёта и составлении на его основе бухгалтерской отчётности.

1. Неверно оформленные реквизиты.

Например, по своей невнимательности бухгалтер может упустить из виду код бюджетной классификации, по которому осуществ-

ляется платеж. Ввиду этого отображение данных финансовой отчетности становится недействительным.

2. Неправильно сформированные первичные документы.

К данным ошибкам относят наличие несанкционированных изменений, отсутствие обязательных реквизитов, исправления в кассовых и банковских документах и др. Следствием подобных нарушений могут стать неверные подсчеты в хозяйственных и налоговых операциях.

3. Ошибки в расчетах.

Данные неточности могут привести к доначислению налогов, штрафам и др. Чаще всего такие ошибки происходят при определении себестоимости товаров и заработной платы сотрудников.

4. Неправильная методология составления бухгалтерских проводок.

5. Ошибки в отчетах, просроченные крайние сроки подачи деклараций. В этом случае налоговая инспекция обязывает выплатить штраф и оплатить пени за каждый просроченный день.

Для предотвращения ошибок руководителю компании стоит организовать систему внутреннего контроля (ст. 19 ФЗ № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 г.). Важно осуществить набор квалифицированных специалистов как для ведения бухгалтерии, так и для внутреннего контроля.

Ни одно нарушение и ни одна ошибка в экономической сфере, в частности, в сфере финансового учета и бухгалтерской отчетности не остаётся без вытекающих последствий. Тезисно рассмотрим возможные отрицательные последствия:

- недостоверная отчетность, нарушение методологии учета материально-вещественных ценностей;

- нарушение фундаментального принципа «достоверности» бухгалтерской отчетности;

- несоответствие данных бухгалтерской отчетности показателям деятельности организации;

- вероятность возникновения штрафных санкций должностных лиц организации;

- некорректная информация, отражаемая в балансе и вместе с тем возможное нарушение основного и главного уравнения баланса: актив = пассив;

- повышенный контроль над фирмой со стороны аудиторских и иных уполномоченных в лице государственных организаций;

- возможное доначисление налогов, пеней и неустоек и др.

Перечень отрицательных последствий, конечно, не ограничивается приведённым выше списком, возможны и другие частные последствия, однако главное, чтобы компания понимала тот объём ответственности, который может наступить в случае совершения ошибок при ведении финансового учёта и составлении соответствующей отчётности.

Таким образом, допущение ошибок в сфере деятельности бухгалтера – реальность нашего времени, поскольку даже у высококвалифицированных работников может срабатывать человеческий фактор в процессе профессиональной деятельности. Однако в то же время возрастает потребность усиления обеспечения внутреннего контроля в организации с целью ликвидации нарушений в бухгалтерском финансовом учёте как на начальной, так и на завершающей стадиях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ), ст. 71.

2. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 31.12.2017) «О бухгалтерском учете», статья 6.

3. Алейникова М. Ю., Полулех М. В., Ситникова В. А. Бухгалтерский учет и отчетность : учебное пособие. Москва : Русайнс, 2020. 163 с.

4. Бухгалтерский учет. Учебник / Под ред. Ю. А. Бабаева, В. И. Бобошко. М. : Юнити, 2017. 1279 с.

5. Пономарева Н. В. Проблемы формирования и раскрытия информации по сегментам в финансовой отчетности организаций агропромышленного комплекса // Международный бухгалтерский учет. 2015. № 23 (365). С. 2–13.

УДК 332.05

А. А. Белоусов

магистрант 2 курса Института экономики и управления

О. В. Ильичева

к.э.н., доцент кафедры «Организация и менеджмент»

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



МЕТОД БЕНЧМАРКИНГА ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

В настоящее время возрастает значение малого и среднего бизнеса для экономики не только региона, но и страны в целом. Существует прямая зависимость между конкурентоспособностью предприятия и количественными и качественными показателями его продукции.

Качество молока – важный показатель экономической эффективности молочного скотоводства. Каждое производство стремится к повышению качества молока, а значит, сбережению трудовых ресурсов.

Бенчмаркинг является методом, ставившим перед собой конкретные цели, это является его безусловным преимуществом. Р. Кэмп полагает, что бенчмаркинг является непрерывным процессом изучения качества товаров и услуг, а также опыта конкурентов [5, с. 186]. Бенчмаркинг (от англ. *benchmarking* – начало отсчета) – это механизм сравнительного анализа показателей эффективности работы конкретной компании с показателями других, более успешных компаний, в качестве которых рассматриваются как основные конкуренты, так и мировые лидеры, формирующие основу деятельности, направленной на последовательное улучшение бизнес-процессов компании [3]. Он используется крупными компаниями и малым бизнесом, реализующим молочную продукцию.

Не следует понимать метод однобоко, просто, например, без соответствующего исследования снижать качество продукции для привлечения большего числа потребителей. Без подробного анализа невозможно оценить все преимущества данного метода.

Нашей задачей является наиболее подробное изучение факторов, влияющих на качество молока, и сравнение их на различных предприятиях Княгининского района Нижегородской области.

Кроме всего прочего, важно попытаться вывести молочную продукцию на международные рынки. Понятно, что это скоропортящийся продукт, если говорить о молоке в чистом виде. Но если говорить о молочной продукции, например, о твороге, сырах, даже масле, то при правильном хранении, перевозке можно расширить круг поставки.

Прежде чем решить, как сделать предприятие более конкурентоспособным, нужно выбрать предприятия, на производительность которых следует равняться, критерии, по которым бизнес отстает, сравнить их, найти пути решения отставания производства и выбрать наиболее оптимальное [3]. Лучше всего здесь подходит такая разновидность бенчмаркинга, как конкурентный. Название говорит само за себя. В нем используется SWOT-анализ, который применяется по отношению к каждому конкуренту.

В качестве основных показателей, отражающих эффективность производства молока, выступают: надой на корову в год; выход приплода на 100 коров; себестоимость 1 ц; прибыль от реализации в расчете на 1 ц молока, уровень рентабельности и другие [1]. По результатам данных показателей предприятий Княгининского района нами был сделан вывод о необходимости увеличения производства, что ведет за собой и увеличение количества рынков для сбыта продукции. Чем качественнее будет молоко, тем предприятие будет более конкурентоспособным, оно приобретет больше рынков сбыта, а значит, останется с большей прибылью [4].

Недостатком исследуемого метода является его большая временная и трудозатратность, негибкость, малая экспериментальная база. Метод позволяет продумать сто шагов вперед, поэтому выбор данного метода для исследования подтверждает актуальность данной работы. К сожалению, в настоящий момент у предприятий нет времени, чтобы им заниматься во время ежедневной рабочей рутины.

Для нас наиболее привлекательным является стратегический бенчмаркинг, так как он позволяет выявить перспективные преимущества. Для исследуемого нами молочного производства важно найти те качества продукции, которые являются наиболее привлекательными для потребителей, а затем попытаться улучшить данные показатели предприятия.

Важно отслеживать не только ближайших конкурентов (например, в Княгининском районе Нижегородской области), но и наиболее

дальних, чтобы было у кого поучиться и перенять опыт вплоть до международного уровня. В этом случае приоритетным является не только качество продукции, но и, например, упаковка, ведь прежде чем потребитель сможет оценить качество продукции, попробовать его на вкус, его должна привлечь упаковка, потом те данные, которые она отражает (а именно состав), и лишь только затем – вкус и влияние на организм человека.

Важны качество и новшества, которые могут привлечь и привести к тому, что данный товар станет неотъемлемой частью потребительской корзины. Метод бенчмаркинга позволяет увидеть большое количество возможностей, которые встают перед производителем, для того чтобы выбрать наиболее приемлемые. И не нужно гнушаться имеющимися данными с крупнейших предприятий не только в своей стране, но и за ее пределами (речь идет, например, о «Вимм-Билль-Данн Продукты Питания» (Российская Федерация) и Dean Foods (США)). Так, например, нестандартным подходом к увеличению количества молока на последнем предприятии является проведение коровам регулярного дорогостоящего массажа. Применяемые методы могут быть еще не до конца проверенными и носить инновационный характер, но количество надоя и полученная прибыль говорят сами за себя [2]. Может привести в ступор такой подход, как ежедневное включение классической музыки для коров для увеличения удоя. Но важно не потерять свою уникальность при «копировании» опыта других компаний. Опять же требуется подробный анализ показателей. В то время как грамотное следование правилам проведения бенчмаркинга может привести к значительному росту производительности, а значит, и расширению самой компании.

Все чаще делается акцент на экологически чистую продукцию, как, например, в Германии. Это может стать своеобразной карточкой предприятия, выделяющей его на фоне других.

К сожалению, в нашей стране бенчмаркинг пока еще не получает необходимую поддержку со стороны государства, как в других странах, не создаются специализированные компании для поиска партнеров по бенчмаркингу.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кижлай Г. М., Рогалева Н. С. Комплексная оценка эффективности производства молока и ее необходимость в условиях импортозамещения // Аграрный вестник Урала. 2015. № 5 (135). С. 87–91.
2. Пыжикова Е. А., Челушкин Д. Ю., Логунова Н. Ю. Использование технологий бенчмаркинга в пищевой отрасли // Теория и прак-

тика экспертизы, технического регулирования и подтверждения соответствия продукции. 2021. С. 94–100.

3. Стожко К. П. Конкуренция и ответственность: История. Теория. Практика : Монография. Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2010. 592 с.

4. Элефтериادي Е. В., Стожко К. П. Бенчмаркинг как маркетинговый инструмент повышения конкурентоспособности продукции предприятия // Молодежь и наука. 2016. №. 5. С. 240–240.

5. Ямбаршева С. А. Роль бенчмаркинга в управлении качеством молочной продукции // Молодежь и системная модернизация страны. 2016. С. 186–189.

И. С. Беляева

студентка 2-го курса факультета «Экономика»

Т. Д. Самойлова

к.э.н., доцент кафедры

«Учет и информационные технологии в бизнесе»

Финансовый Университет при Правительстве РФ,

Липецкий филиал, Липецк



БУХГАЛТЕРСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ КАК ИСТОЧНИК ИНФОРМАЦИИ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

В настоящее время финансовая отчетность позволяет сделать анализ о финансовом положении организации, выявить её слабые места и преимущества. Бухгалтерская отчетность является открытым источником для пользователей. Она необходима руководителям компаний с целью принятия правильных управленческих решений. Данные бухгалтерского отчета необходимы для анализа деятельности организации и её развития.

Данный анализ важен для оценки информации в отчетности, а также позволяет получить результаты, которые достигла организация за определенный промежуток времени, и прогнозировать их в будущем.

Финансовая отчетность помогает сделать оценку прошлого, текущего финансового положения и результатов деятельности организации. В результате данного анализа возможно своевременно выявить слабые места в финансировании деятельности организации, которые представляют угрозу банкротства, так же поиск различных решений по устранению выявленных недостатков, увеличение резервов и финансовой устойчивости организации.

Также стоит отметить, что бухгалтерский отчет помогает достигать цели финансового учета. К данным целям можно отнести: формирование достоверной информации о финансовом положении компании, включая ликвидность и платёжеспособность.

К субъектам бухгалтерского отчета относятся юридические и физические лица. Они относительно подразделяются на две группы: внутренние и внешние пользователи.

К внешним пользователям относятся:

- различные акционеры, учредители, инвесторы. Основная их деятельность заключается в оценке эффективности использования ресурсов, находящиеся в компании;
- кредиторы, которые оценивают заявления для оценки разумного предоставления или продления кредита, закрепления его условий, гарантий возврата кредита;
- законодательные органы;
- поставщики и клиенты;
- фондовые биржи, оценивающие информацию, содержащуюся в финансовой отчетности на момент регистрации отдельной компании, принимают решения о необходимости изменения бухгалтерского учета и отчетности;
- юристы, которым нужны информационные отчеты для оценки соблюдения договорных обязательств, соблюдения законодательства при расчете прибыли и выплате дивидендов;
- государство.

К внутренним пользователям относятся:

- руководство компании;
- менеджеры, оценивающие потребность в средствах, правильность инвестиционных действий, производящие предварительные расчеты финансовых показателей на предстоящие отчетные периоды;
- все структурные подразделения (филиалы, представительства и т. д.).

Одно из исследований отражает влияние деловой этики, корпоративного управления, мнений аудитора и владельцев на качество финансовых решений. В этом исследовании показываются различные пути, которые приводят к росту компании. В основном он зависит от креативности сотрудников, работающих в ней. Было отмечено, что проблему полноты и прозрачности информации легче решить в самом начале подготовки отчетности.

Таким образом, можно сделать вывод, что суть финансовой отчетности заключается в достижении баланса, позволяющего осуществлять производство и обеспечивать экономические отношения с другими хозяйствующими субъектами. Результаты деятельности организации должны оцениваться таким образом, чтобы финансовый отдел этой организации понимал надежность данной компании как экономического партнера и мог также применить управленческое решение об экономической целесообразности продолжения или начала совместной деятельности с ней.

Оценка развития предприятия должна проводиться путем определения базовых показателей, которые прямо или косвенно отражают перспективы всех сторон, заинтересованных в эффективном функционировании организации. К ним можно отнести владельцев, директоров, сотрудников, инвесторов, кредиторов или общества. Именно они показывают реальную способность компании постоянно развиваться.

Ученные доказали, что необходимо использовать различные инструменты для получения достоверной бухгалтерской отчетности. Важное место среди таких инструментов занимает системный подход к аналитическим процедурам.

Аналитическая работа играет важную роль в выявлении и предотвращении ошибок в отчетности. Она занимает высокое место в работе с финансовой отчетностью компании.

В заключение следует подчеркнуть, что финансовая отчетность служит для пользователей инструментом отслеживания развития компании, оперативного предупреждения и выявления признаков банкротства. Стоит понимать, что финансовая отчетность дает достоверную и полную картину экономического положения и финансовых результатов организации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Воронченко Т. В. Теория бухгалтерского учета : учебник и практикум для вузов. 3-е изд., перераб. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2022. 283 с.
2. Горшков И. Е. Бухгалтерская отчетность как инструмент анализа финансового положения предприятия // Молодой ученый. 2018. № 18. С. 310–312.
3. Заббарова О. А. Составление бухгалтерской (финансовой) отчетности организации : учебное пособие. М. : Кнорус, 2011. 374 с.
4. Кондраков Н. П. Бухгалтерский учет : учеб. М. : Инфра-М, 2005. 592 с.

УДК 631.1

О. А. Березина

студентка 2-го курса Института экономики и управления

О. А. Фролова

д.э.н., профессор кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино

С. А. Шелковников

д.э.н., профессор кафедры учета и финансовых технологий

Новосибирский ГАУ, Новосибирск



СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ КООПЕРАТИВЫ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ КНЯГИНИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

Общее число сельскохозяйственных организаций, а также крестьянско-фермерских хозяйств в России сократилось с 2016 по 2021 год на 60 тыс. По данным Росстата, сильнее всего сокращение коснулось сельскохозяйственных организаций, относящихся к малым и микропредприятиям. Число малых сельскохозяйственных организаций сократилось с 7,1 тыс. в 2016 году до 6,4 тыс. в 2021 году, микропредприятий – с 17,2 до 13,7 тыс., сократилось также число крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей – если в 2016 году их общее количество составляло 174,8 тыс., то по итогам 2021 года – 118,3 тыс. Так, количество фермеров сократилось со 136,7 до 100,1 тыс., ИП – с 38 до 18,2 тыс. [1]. Аналогичная ситуация складывается и в Княгининском районе. В 2021 году количество зарегистрированных КФХ, ЛПХ и индивидуальных предпринимателей, занятых в сельском хозяйстве, сократилось по сравнению с 2016 годом на 9 единиц [2]. КФХ, ЛПХ сталкиваются с рядом трудностей, связанных со спецификой деятельности малых форм хозяйствования в аграрном секторе, таких как: недостаточная эффективность и малая доступность мер государственной поддержки, проблема ценообразования и обеспечения доходности сельскохозяйственного производства – отсутствие действенной инфраструктуры сбыта, неразвитость структуры сельскохозяйственной потребительской кооперации. Путем кооперирования КФХ, ЛПХ способны сформировать крупные

партии продукции, обеспечить качественное хранение, переработку, транспортировку, реализацию продукции. Сокращение малых форм хозяйствования приводит к снижению развития экономики, ухудшения условий жизни на селе.

На наш взгляд, развитие сельскохозяйственных кооперативов имеет большое значение для развития сельского хозяйства. Выделим преимущества сельскохозяйственных кооперативов:

- каждый член кооператива самостоятельно ведет свое хозяйство и занимается выгодной для него предпринимательской деятельностью;
- сельскохозяйственные товаропроизводители с помощью кооператива создают надежные каналы сбыта своей продукции и не зависят от коммерческих предпринимательских структур;
- выступают формой организации бизнеса, создают благоприятную конкурентную среду на рынках продовольствия.

Развитие сельскохозяйственных кооперативов имеет большое значение и для развития сельских территорий. Это и вовлечение сельского населения в экономическую деятельность своего села, и увеличение вклада личных подсобных хозяйств в сельскохозяйственное производство, увеличение количества рабочих мест, повышение уровня жизни и доходов сельского населения, сохранение сельского уклада жизни, народных традиций, культурного разнообразия сельских территорий.

Изучение трудов отечественных ученых, представленных в современных источниках литературы, позволил нам провести систематизацию подходов разных авторов к определению понятия «государственная поддержка». На основании изученных мнений авторов мы пришли к выводу, что необходимо уточнить понятие. Авторское определение: под «государственной поддержкой» предложено понимать систему мер, направленных на развитие отрасли, комплексное развитие сельских территорий, на основе выплат за счет бюджетов всех уровней и взаимодействия органов федеральной, региональной власти и хозяйствующих субъектов, направленных на стабилизацию и эффективное развитие сельского хозяйства. Уточнено понятие «государственная поддержка сельского хозяйства», которое позволит полно отразить суть данного понятия. В частности, обосновано его косвенное влияние на эффективное развитие сельских территорий.

В Нижегородской области в 2022 году работает система поддержки КФХ, сельскохозяйственных потребительских кооперативов – субсидии на создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации в Нижегородской области. Данная поддержка предоставляется в соответствии с программой «Развитие агропромышленного комплекса Нижегородской области», которая утверждена постанов-

лением Правительства Нижегородской области от 28 апреля 2014 г. № 280. Субсидия предоставляется на:

1. Грантовую поддержку «Агростартап» на реализацию проектов создания и (или) развития хозяйства.

2. Возмещение затрат, связанных с приобретением сельскохозяйственной техники, оборудования для переработки сельскохозяйственной продукции и другие затраты.

3. Грант на развитие материально-технической базы.

4. Грант на развитие семейной фермы [3].

Для повышения социально-экономических показателей, устойчивого развития отрасли сельского хозяйства, сельских территорий в Княгининском муниципальном районе необходимо создать сельскохозяйственные кооперативы и это приведет к:

- увеличению и модернизации рабочих мест в социальной сфере, в сфере малого и среднего сельскохозяйственного предпринимательства и потребительской кооперации;

- увеличению самозанятости граждан и использования семейной занятости в личных подсобных хозяйствах, КФХ.

Органы местного самоуправления в пределах своих полномочий должны:

- разработать и осуществить меры по развитию сельскохозяйственных кооперативов, социально-экономическому развитию сельских территорий в рамках муниципальных программ с определением форм, размеров и порядка поддержки сельскохозяйственных кооперативов;

- провести обучающие семинары, форумы;

- вовлечь в кооперативное движение молодежь, а также создание позитивного образа кооперации на селе.

Подводя итог всему вышеизложенному, можно сказать, что сельскохозяйственные кооперативы снижают риски, придают устойчивость сельскому хозяйству, обеспечивают более равномерное развитие сельских территорий, они также выполняют функцию сбережения сельского населения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru>

2. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ofd.nalog.ru/>

3. Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://mcx-nnov.ru>

Н. Г. Вожаева

к.э.н., доцент кафедры «Организация и менеджмент»

В. Д. Лякин

обучающийся 1 курса обучения Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино



ПРОБЛЕМЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Потребительская кооперация представляет собой общественную организацию, которая создается с целью удовлетворения потребностей ее членов, являющимися пайщиками. Однако без торговых отношений эту цель реализовать невозможно. Торговую деятельность в потребительской кооперации представляет оптовая и розничная торговля, закупка и переработка сельскохозяйственных продуктов и сырья, а также различные виды услуг для населения. Полученная прибыль используется для улучшения торгового, бытового, нравственно-духовного обслуживания населения, проживающего в сельской местности.

Потребительские кооперативы, объединяя сельское население, получают определенные положительные денежные доходы и в тоже время удовлетворяет потребности населения в дополнительных товарах и услугах. Как правило, емкость рынка незначительная и рассредоточена по различным населенным пунктам. На эффективность розничной торговли влияет ритмичный завоз товаров и продуктов в соответствии с заказами покупателей.

В рыночных условиях главной задачей любой организации является обеспечение эффективности ее деятельности, это относится и к кооперативным организациям. Главным направлением повышения эффективности является расширение и стимулирование спроса, укрепление ресурсной базы для получения конкурентных преимуществ. Только положительный хозяйственный успех будет способствовать улучшению обслуживания пайщиков, выполнению этой важной социальной функции потребительского общества [1, с. 273].

В условиях рыночной экономики предпринимательская деятельность базируется на использовании маркетинговых исследований.

При изучении потребностей населения и их удовлетворенности следует использовать принцип маркетинга – «производить только то, что продается». Поскольку основным фигурантом в коммерческой деятельности является потребитель, то и приоритет во взаимоотношениях торговых организаций с производственными предприятиями должен отдаваться ему. Необходимо отходить от принципа «брать, что дают» к принципу «давать то, что требует потребитель».

Анализируя социально-экономическую обстановку в стране, следует отметить, что пока население не может рассчитывать на полное удовлетворение своих потребностей. В этих условиях следует опираться на внутренние резервы, используя такие качества, как деловитость, активность и способность к предпринимательству. В качестве источников увеличения оборотных средств являются фонды, созданные в потребительской кооперации, а также взносы пайщиков и средства населения.

Весьма важным вопросом при организации кооперативных организаций является обеспечение оборотными средствами и скорость их оборачиваемости. Кто умеет ускорять движение денежных средств и находить их, тот способен решать многие проблемы предпринимательства. К ним следует отнести максимальное использование товаров в тех местах, где сосредоточена наибольшая покупательская способность граждан, отказаться от услуг посредников и коммерческих фирм и брать товар на реализацию непосредственно у поставщиков, что увеличит оборачиваемость оборотных средств. Кооперативная собственность в современной России считается разновидностью частной собственности, а значит для кооперативов нет никаких специальных преференций [2, с. 125].

При организации товародвижения требуется сохранить цепочку от крупных торговых организаций до точек торговли, находящихся в отдаленных поселениях, представляющих развозную торговлю.

Следует отметить, что сейчас значительную роль в развитии потребительской кооперации играет полномасштабная, исчерпывающая и достоверная информация о качественных и объемных характеристиках продукции, а также сведений статистического характера, позволяющих обобщить и оценить сложившуюся ситуацию на рынках страны.

Кроме того, на потребительскую кооперацию при ее организации возложена часть обязанностей государства и вместе с ними значительные расходы, которые полностью осуществляются за ее счет, что отрицательно сказывается на ее финансовых результатах. В России, как и в других странах мира, сельские жители и товаропроизводители сталкиваются с новыми проблемами, которые возникли ввиду внедре-

ния в экономику процессов цифровизации, что привело к исчезновению ряда профессий и должностей и увеличению безработицы на селе [3, с. 48].

На деятельности потребительской кооперации, как части единого экономического пространства, отражаются все процессы, связанные с изменениями экономического и политического характера.

Для развития и расширения потребительской кооперации, как субъекта хозяйствования, необходимо обеспечить сельское население теми же благами и теми же товарами, что доступны городскому населению; развивать на селе транспортную и социальную инфраструктуру; организовывать продажу продукции и сырья в государственные фонды; государству, в свою очередь, следует возмещать часть средств из бюджета на доставку товаров от баз снабжения до торговых точек в зависимости от расстояния.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вахитов К. И. История потребительской кооперации России. Учебник. 5-е издание. Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. 273 с.

2. Фролова О. А., Агафонова Е. А. Проблемы собственности в сельскохозяйственном кооперативе // Вестник НГИЭИ. 2020. № 11 (114). С. 125–136.

3. Галиев Р. Р. Агротуристический потребительско-сбытовой кооператив совместного пользования землей по подписке // Вестник НГИЭИ. 2020. № 6 (109). С. 48–56.

4. Генералов И. Г., Суслов С. А. Методические подходы к оценке конкурентоспособности организаций // Вестник НГИЭИ. 2016. № 9 (64). С. 31–38.

Н. Г. Вожаева

к.э.н., доцент кафедры «Организация и менеджмент»

Н. В. Попов

*обучающийся 1 курса обучения Института экономики и управления
ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино*



ПРОБЛЕМА ВЫХОДА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК

Внешнеэкономическая деятельность представляет собой широкий спектр различных видов взаимодействий организаций друг с другом, а также экономических отношений между отдельными странами.

Любая организация может выйти на международный рынок, но для этого требуется адекватная оценка как своих финансовых показателей, так и положение на отечественном рынке в своей нише. Необходимо не просто смотреть вперед, но и видеть, куда придет компания через месяц, через год. Разумеется, для осуществления таких планов потребуется не только оценка, но и анализ полученных в результате данных, последующее их применение при разработке внешнеторговой стратегии.

При выходе на международные рынки важным этапом является проработка грамотной маркетинговой стратегии. Это основополагающий пункт, поскольку именно от грамотно разработанной маркетинговой стратегии зависит успешность и эффективность ведения внешнеторговой деятельности, подразумевающей полноценный анализ международной среды, правовых основ, политической обстановки и всех прочих сфер, которые прямо или косвенно касаются вашего бизнеса [1, с. 9].

Помимо прочего разработка стратегии включает в себя выбор стратегии выхода организации на международный рынок. Все это предполагает также поиск зарубежных партнеров, рынков сбыта, изучение возможностей, угроз и дальнейшее прогнозирование. Кроме этого изучения требуют сами потребители, их покупательская способность, разработка рекламной кампании и т. д.

Если пренебрегать тщательной проработкой маркетинговой стратегии, то шансы на закрепление на международных рынках или даже на потенциальный выход за рубеж минимальны, которые к тому же могут привести к огромным финансовым издержкам. Так как современный мир крайне динамичен, особенно в условиях санкционного давления, необходимо постоянно следить за тенденциями рынка, его колебаниями и своевременно вносить необходимые изменения для дальнейшего успешного функционирования организации в международной конкурентной среде [1, с. 9].

Показатели производства зерна в России значительно превосходят показатели его потребления. Чем больше растет производство, тем больше растет и экспорт. А значит, отечественные компании все активнее исследуют зарубежные рынки.

Вместе с тем расширение мирового рынка сельскохозяйственной продукции в России сталкивается с наличием достаточно серьезных проблем. Они обусловлены, прежде всего, наличием значительного количества сильных конкурентов, недостаточной государственной поддержкой, регулярно вводимых в отношении России санкций и др. [2, с. 61].

В этих условиях важным направлением выхода из сложившейся ситуации является выбор правильных способов и методов управления международной торговлей продукцией сельского хозяйства как крупных, так и мелких предприятий всех форм собственности в целях повышения эффективности их функционирования [2, с. 61].

В современном мире, в условиях кризиса и нестабильности России приходится искать новые рынки, новые пути сбыта конечной продукции. В связи с постоянным ростом цен на ресурсы и повышением конкурентоспособности на международном рынке требуется внедрение цифровых технологий. Многие зарубежные страны давно переходят на новый этап развития благодаря цифровым технологиям. В России, к сожалению, этот этап немного затянулся. Но в последнее время все больше предприятий совершенствуют свои процессы при помощи цифровизации на всех этапах производства. Это не просто ускоряет производственный цикл, но и уменьшает риск влияния на конечный результат человеческого фактора. За цифровизацией будущее, но важно понимать, сколько затрат требует этот процесс. И речь идет даже не столько о финансовой стороне, на это потребуется также много времени и даже терпения. Однозначно необходимо усиление государственной поддержки сельхозпроизводителей и всесторонняя помощь в освоении не только отечественного рынка, но и зарубежного.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ильичева О. В., Калинин А. С. Алгоритм выхода сельскохозяйственных организаций на зарубежные рынки // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. 2022. Т. 18. № 3(70). С. 8–13.
2. Вожаева Н. Г., Акифьева Л. В., Павлов А. В., Борисова Т. Ю. Развитие экспорта зерна как фактор повышения эффективности деятельности сельскохозяйственных организаций // Вестник НГИЭИ. 2020. № 7 (110). С. 59–71.
3. Седова Н. В. Развитие инновационного потенциала в АПК // Вестник Российской академии сельскохозяйственных наук. 2010. № 3. С. 18–20.

А. И. Володина

обучающаяся 2-го курса направления «Экономика»

Т. Д. Самойлова

*к.э.н., доцент кафедры «Учёт информационных технологий в бизнесе»
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»,
Липецкий филиал, Липецк*



ИСКАЖЕНИЕ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Основополагающим фактором функционирования экономики является наличие и использование конкретной информации, соответствующей многим требованиям. Она является основой грамотно принятых управленческих решений. Логично, что, не обладая полной исчерпывающей информацией, предприниматель не сможет эффективно руководить организацией, улучшать качественные и количественные показатели. И многолетняя практика показывает, что такие сведения может предоставить исключительно бухгалтерский учет в форме различных отчетностей. Он охватывает всю сферу деятельности компании: ее финансовое положение, изменения в структуре, движение активов и многое другое. Отчетность очень важна в экономических информационных системах. Она представляет данные в виде таблиц, объединяя информацию всех видов учета. Такие таблицы очень удобны для восприятия и дальнейшего использования хозяйствующими субъектами. Поэтому в бухгалтерской отчетности должны содержаться факты, которые могут влиять на оценку информации об имущественном состоянии и финансовом положении компании.

Любая организация в ходе своей деятельности проводит множество хозяйственных операций и, соответственно, отражает их в бухгалтерском балансе и многочисленных отчетах. Результаты данной работы собираются в комплекс отчетов, а также ряд дополнительных сведений со своими пояснениями и указаниями. В таком виде они эффективно могут обеспечивать всю полноту сведений о финансовом положении компании, изменениях в ее структуре и итогах проводимой работы.

«Бухгалтерский учет – формирование документированной систематизированной информации об объектах, предусмотренных настоящим Федеральным законом, и составление на ее основе бухгалтерской отчетности» [1].

К сожалению, в бухгалтерской практике существует такое явление, как искажение финансовой отчетности. Это одна из самых главных проблем бухгалтерского учета в наши дни. Она встречается повсеместно, независимо от экономических и иных показателей. Она имеет место быть и в странах с развитой рыночной экономикой, и в России, где в текущих реалиях реформируется система бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами. В условиях глобализации возникает потребность оценки финансового положения и проведения сравнительного анализа как отечественных, так и зарубежных организаций. Важно знать, что искажение финансовой отчетности создает вспомогательный информационный риск, снижается эффективность и конкурентоспособность рынка, различные секторы экономики становятся все менее прозрачными.

Рассмотрим виды искажений финансовой отчетности. Очень распространенным искажением в наше время является вуалирование отчетности. Суть данного явления состоит в изменении итогов работы организации с характерным приукрашиванием состояния средств. Соответственно, происходит и искажение бухгалтерской отчетности. Однако нужно заметить, что все требования законодательства соблюдаются при ведении документов компании. Выделяются различные причины вуалирования отчетности. Оно может быть применено из-за несоответствия факта хозяйственной жизни или способа его отражения в бухгалтерском учете. Вуалирование очень распространено в российской бухгалтерской практике и почти всегда используется преднамеренно.

Фальсификация отчетности, то есть использование непредусмотренных законодательством методов бухгалтерского учета, не соответствующих современным требованиям, регулируется и наказывается законодательством.

Искажение информации крайне опасно в деятельности организаций. Оно порождает цепную реакцию ошибок и неверных решений, принятых на основе неточных данных. Возрастают и риски потери контроля над проводимыми операциями. В случае же, когда раскрывается факт мошеннических действий, компании теряют важные инвестиции. А это, в свою очередь, ведет к снижению платежеспособности и конкурентоспособности, приводит к потере позиций на рынке.

Согласно российскому законодательству, систематическое (то есть используемое более одного раза за календарный год) вуалирование или несвоевременное отражение хозяйственных операций в бухгалтерских отчетности, влечет взыскание штрафа. К тому же, при привлечении компаний к налоговой ответственности не освобождает ее должностных лиц при наличии соответствующих оснований от административной, уголовной или иной ответственности, предусмотренной законодательством. Нужно понимать, что любые действия с бухгалтерскими отчетностями, запрещенные нормативными актами, будут обязательно пресечены, а лица, совершившие их, понесут наказание. Поэтому для спокойного и надежного развития организации должны строго следовать действующим законам.

ЛИТЕРАТУРА

1. Учет, анализ, аудит : учеб. пособие / Под общ. ред. Т. Ю. Себряковой. 2-е изд., перераб. и доп. М. : ИНФРА-М, 2019. 365 с.
2. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (последняя редакция).
3. Фарафонова А. О., Самойлова Т. Д. Теоретические аспекты управления финансовой устойчивостью предприятия // Мировой опыт и экономика регионов России. Курск, 15 мая, 2020. Курск : Закрытое акционерное общество «Университетская книга», 2020. С. 346–348.
4. Зюзина А. Ю., Самойлова Т. Д. Стратегический финансовый анализ и методы его реализации // Мировой опыт и экономика регионов России. Курск, 15 мая 2020 года. Курск : Закрытое акционерное общество «Университетская книга», 2020. С. 136–138.

УДК 657.2

Е. С. Дёмина

обучающаяся 2-го курса Института экономики и управления

З. А. Мишина

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

М. Л. Нечаева

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



ОСОБЕННОСТИ МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ КООПЕРАТИВАХ

В реалиях современного мира кластеру сельхозтоваропроизводителей отводится значительная роль. По данным Росстата, 73,5 % потребностей граждан РФ в товарах потребительского значения удовлетворяется за счет сельхозпроизводителей. В 2021 году доля сельхозпроизводства в ВВП составила 4,5 %.

Последние несколько лет экономическая ситуация в РФ отображается введением экономических санкций, быстрым ростом инфляции, утверждением новых требований к организациям и так далее. Это в большой степени оказало влияние на бухгалтерский учёт в организациях сельхозпроизводителей и привело к повышению требований к знаниям об организации бухучёта на сельхозпредприятиях в соответствии с их спецификой, в том числе о порядке отражения хозяйственных операций в свете современных требований к информации.

Изучив научные исследования [1; 2] в области организации и ведения бухгалтерского учёта, мы пришли к выводу, что на сегодняшний день методическое обеспечение в сельскохозяйственных производственных кооперативах представлено нормативно-правовыми актами РФ и представляет собой четырёхуровневую систему:

I уровень. Законодательно-правовые акты уровня прямо или косвенно регулируют организацию работы бухгалтерских служб в коммерческих организациях, к числу которых относятся сельскохозяйственные производственные кооперативы. В эту группу входят такие документы, как: Конституция РФ, ГК РФ, НК РФ, ФЗ «О бухгалтер-

ском учете» и другие. Последний занимает особое место в этом уровне системы, так как именно он устанавливает единые требования к бухгалтерскому учету, а также создаёт правовой механизм регулирования бухгалтерского учета в РФ.

II уровень. Данный уровень представлен ПБУ и ФСБУ. В них систематизированы и обобщены требования и основополагающие правила бухучёта. Стоит отметить, что хотя в них представлены основные концепции, относящиеся к отдельным областям учёта, возможные методы, однако они не раскрывают конкретные механизмы применения их к определенным видам деятельности в кооперативах. Данное раскрытие происходит на третьем уровне.

III уровень. Здесь представлены методические положения, указания по ведению бухучёта и другие документы консультативного характера, отвечающие на вопросы практического применения методов бухгалтерского учёта в СПК, которые не включены в предыдущий уровень.

IV уровень. Четвертый уровень составляют приказы, распоряжения и другая организационно-распорядительная документация.

Учёт в сельхозорганизациях имеет множество нюансов. Не зависимо от того, что он осуществляется с использованием общей структуры и схемы учёта, процедуры отражения хозяйственных операций по отдельным статьям могут существенно отличаться от порядка в других отраслях. Это связано в первую очередь со спецификой сельхозтоваропроизводителей, связанной с естественным биологическим циклом, климатическими условиями и использованием земли в качестве основного актива, а также организационно-правовой формой сельхозпредприятия.

В связи с этим Минсельхоз РФ создало многочисленные указания по вопросам бухучёта, которые разработаны применительно к сельхозорганизациям, в том числе для СПК. Данные указания относятся к третьему уровню регулирования бухгалтерского учёта и имеют рекомендательный характер, но, несмотря на это, многие бухгалтера обращаются к ним при организации бухучёта: «Методические рекомендации по корреспонденции счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности сельскохозяйственных организаций» [3], «Методические рекомендации по бухгалтерскому учету материально-производственных запасов в сельскохозяйственных организациях» [4] и другие.

Как уже упоминалось, они не имеют юридической силы и носят только уточняющий и рекомендательный характер по отдельным вопросам бухучёта и отчётности. Особо стоит обратить внимание на то,

что с момента их утверждения они никогда не пересматривались, в связи с чем, применять их необходимо с учётом изменений, произошедших в нормативном правовом регулировании бухучета.

Например, в «Методических рекомендациях по бухгалтерскому учету основных средств сельскохозяйственных организаций» [5] указано, что «в сельском хозяйстве может использоваться любой из четырех рекомендуемых способов начисления амортизационных отчислений: линейный способ; способ уменьшаемого остатка; способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования; способ списания стоимости пропорционально объему продукции (работ)» [5]. Между тем с 1 января 2022 г. всем предприятиям предписано перейти на ФСБУ 6/2020 «Основные средства» [6], где уже представлено только три метода расчёта амортизации: «линейный способ, способ уменьшаемого остатка, способ списания стоимости пропорционально объему продукции (работ)» [6].

На основании вышеизложенного можно сделать следующий вывод: методическое обеспечение бухучёта сельскохозяйственных производственных кооперативов представлено как документами общего характера, которые применяются независимо от отраслевой принадлежности всеми производителями и отраслевыми актами, которые регулируют порядок бухучета в соответствии с отраслевой спецификой, разработанные Министерством сельского хозяйства РФ. Однако отраслевые документы не обновлялись с момента своего принятия, в связи с чем возникает потребность в их пересмотре для избегания противоречий с вышестоящими нормативными документами.

ЛИТЕРАТУРА

1. Колесёнок Л. М., Смирнова В. В. Ведение бухгалтерского учета на сельскохозяйственном предприятии // Молодой ученый. 2017. № 51 (185). С. 138–141.
2. Зубенко Е. Н. Система бухгалтерского учета и отчетности в условиях вступления в ВТО // Вестник НГИЭИ. 2014. № 7 (38). С. 82–89.
3. Приказ Минсельхоза РФ от 29.01.2002 № 68 «Об утверждении Методических рекомендаций по корреспонденции счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности сельскохозяйственных организаций».
4. Приказ Минсельхоза РФ от 31.01.2003 № 26 «Об утверждении Методических рекомендаций по бухгалтерскому учету материально-производственных запасов в сельскохозяйственных организациях».

5. Приказ Минсельхоза РФ от 19.06.2002 № 559 «Об утверждении Методических рекомендаций по бухгалтерскому учету основных средств сельскохозяйственных организаций».

6. Приказ Минфина России от 17.09.2020 № 204н «Об утверждении Федеральных стандартов бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 "Основные средства" и ФСБУ 26/2020 "Капитальные вложения"» (Зарегистрировано в Минюсте России 15.10.2020 № 60399).

7. Седова Н. В., Селютин В. Ф. Особенности процесса бюджетирования в интегрированных агропромышленных структурах // Региональная экономика: теория и практика. 2007. № 6. С. 149–152.

УДК 331.2

Г. Г. Дерзаева

доцент кафедры «Учет, анализ и аудит»

Л. А. Язолеева

магистрант 2-го года обучения

Института управления, экономики и финансов

Казанский федеральный университет, Казань



ДОХОДЫ И РАСХОДЫ АВТОНОМНЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

При создании образовательной организации необходимо определиться с правовой формой. Зачастую при создании таких организаций выбирается форма автономной некоммерческой организации. АНО в сфере образования становятся все популярнее, поэтому особенности бухгалтерского учета и налогообложения в АНО – это актуальная тема статьи.

Цель статьи: рассмотреть особенности доходов и расходов в АНО.

Для поставленной цели были решены следующие задачи:

- 1) рассмотрено финансирование АНО;
- 2) изучено налогообложение АНО;
- 3) проанализированы способы ведения бухгалтерского учёта.

Финансирование АНО по большей части ведется за счет целевого финансирования.

В соответствии с пп. 1, п. 2, ст. 251 НК РФ к целевым доходам относят:

1. «2.6.1...вступительные и членские взносы членов общественных объединений, ассоциаций, некоммерческих партнерств, адвокатских и торгово-промышленных палат.

При занесении такого платежного документа важно обозначить, что это вступительный или членский взнос. Доход такого рода платится на основании Устава организации и используется в соответствии с Протоколом. В Протоколе должно быть отражено, куда идут данные вступительные взносы.

Дерзаева Г. Г., Язолеева Л. А., 2022

2. Пожертвования, признаваемые таковыми в соответствии со ст. 582 ГК РФ.

Жертвователю сам обозначает цель использования подаренного имущества, это может быть определенная цель либо формулировка «на основную общепользую уставную деятельность». Формулировка «для уплаты налогов» в данном случае будет неуместной и неправильной, так как такую цель нельзя назвать общепользующей.

3. Средства и иное имущество, имущественные права, которые получены на осуществление благотворительной деятельности.

Осуществляется в случае, если в Уставе АНО благотворительность прописана как одна из видов деятельности организации.

4. Целевое финансирование в виде грантов (пп. 14, п. 1, ст. 251 НК РФ).

Гранты предоставляются на безвозмездной, возвратной основе. Цели гранта всегда ограничены направлением (например, фонд президентских грантов предоставляет гранты на реализацию многих инициатив, в том числе в области науки, образования, просвещения). После получения и расхода гранта необходимо предоставить отчет о целенаправленном расходовании средств.

5. Бюджетные средства в виде субсидий.

Средства целевого финансирования, полученные некоммерческой организацией, не облагаются налогом на прибыль при условии: 1) их использования по целевому назначению и 2) ведения раздельного учета (пп. 14, п. 1, ст. 251 НК РФ).

Данные средства предназначены на определенные цели, которые прописаны в договоре, потратить их на иные цели нельзя. Если после использования средств целевого финансирования был выявлен остаток денежных средств, то его необходимо вернуть источнику целевого финансирования.

Если операция по целевому финансированию документально не подтверждена, значит, деньги потрачены не на установленные договором цели, следовательно, данные денежные средства должны облагаться налогом на прибыль.

В бухгалтерском учете по всем операциям, связанным с поступлением и расходованием средств по уставной некоммерческой и предпринимательской деятельности, АНО должны вести раздельный учет. Все операции по уставной и предпринимательской деятельности должны отражаться на разных субсчетах соответствующих счетов бухгалтерского учета.

Спецификой бухгалтерского учета некоммерческой организации является то, что в соответствии с п. 1, ст. 3 ФЗ № 7 «О некоммер-

ческих организациях» она осуществляет свою деятельность строго в соответствии со Сметой доходов и расходов (финансовым планом).

Если организация осуществляет одновременно нескольких мероприятий или видов деятельности, выполняет несколько целевых программ, необходимо составлять отдельные сметы по каждой из них. Ведь по окончании отчетного периода либо после выполнения каждой целевой программы нужно составлять отчет об исполнении сметы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бубнова М. Э. Контроль налогообложения средств целевого финансирования и целевых поступлений некоммерческих организаций // Актуальные вопросы современной экономики. 2019. №. 5. С. 265–269.
2. Горохов А. А. и др. Особенности налогообложения некоммерческих организаций в России и за рубежом // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. №. 1 (11). С. 57–61.
3. Чурмеева О. С., Дубровина Н. А. К вопросу о финансировании автономных некоммерческих организаций // Стратегические ориентиры развития экономических систем в современных условиях. 2016. С. 190–198.
4. Ягудина Г. Г. Бухгалтерская отчетность некоммерческих организаций как форма контроля их деятельности // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2012. №. 2. С. 2–10.
5. Pivneva S. V., Denisova D. A., Vitkovskaya N. G., Zarkieva R. R., Muraya E. N., Ushakova G. Advanced information technology: automated and individual learning systems // International Journal of Advanced Trends in Computer Science and Engineering. 2019. Т. 8. № 6. С. 3481–3487.

УДК 332.1

А. В. Ефремов

заместитель председателя комитета по агропромышленному комплексу и развитию сельских территорий

Законодательное собрание Нижегородской области, Н. Новгород

Н. А. Минина

студентка 1-го курса Института экономики и управления

О. В. Шамина

к.э.н., доцент, зав. кафедрой

«Экономика и автоматизация бизнес-процессов»

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



СЕЛЬСКИЕ ТЕРРИТОРИИ: ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ, ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

В условиях постоянного социально-экономического развития современной России возрастает значимость исследования сельских территорий, которые занимают большую часть площади страны, в частности 2/3. Сегодня «сельские территории» являются важным элементом жизни страны, который олицетворяет её природный, культурный, демографический и экономический потенциал. Для того, чтобы перейти к исследованию сущности и основных характеристик сельских местностей, их проблем формирования и развития, необходимо разобрать понятийный аппарат.

На сегодняшний день существует множество трактовок данного понятия, наиболее распространенные представлены в таблице 1.

Обобщив представленные определения в научной литературе, можно выделить следующее: сельские территории – это важнейший ресурс страны, активизация и развитие которого способствуют увеличению темпа роста развития регионов России и улучшению качества жизни сельского населения.

Таблица 1 – Существующие трактовки понятия «сельские территории»

Источник	Определение
Экономико-социологический словарь [2]	Сельские регионы – районы с преимущественным развитием сельского и лесного хозяйства, низкой концентрацией промышленности и других отраслей, низкой плотностью населения
Большой энциклопедический словарь. Стратегия устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года [1]	К сельским поселениям относятся (независимо от людности) пункты, жители которых заняты главным образом сельским или лесным хозяйством, промысловой охотой и т. п.

Сельские территории – это сложная система, состоящая из множества элементов, которые дополняют друг друга и образуют единое целое. В свою очередь, она выполняет ряд народнохозяйственных функций [3, с. 293–294]:

- производственная функция – насыщение рынка потребителей приоритетной продукцией из различных отраслей и видов хозяйственной деятельности;

- социально-демографическая функция – стабилизация численности или прирост сельского населения, увеличение кадрового потенциала в сельском хозяйстве;

- культурная и этническая функции – соблюдение этнических, культурных установок, традиций, устоев, обычаев, охрана памятников культурного, исторического достояния, принадлежащих сельским территориям;

- экологическая функция – поддержание экологического баланса на территории страны, охрана экологических прав и интересов заинтересованных в том лиц;

- рекреационная функция – создание благоприятных условий для организации отдыха и досуга городского и сельского населения;

- политическая функция – поддержание стабильности сил в обществе;

- функция социального контроля над территорией – проявление инициативы сельских жителей в оказании поддержки деятельности государственных служб по поддержанию общественного порядка и безопасности в малонаселенных поселениях и слабообжитых территориях, недр, земельных, водных и лесных ресурсов, живой и неживой природы.

Развитие сельского сообщества во многом зависит от выполнения данных функций. Они затрагивают все сферы жизнедеятельности человека. Выполнение данных функций способствует обеспечению реализации общественных благ, предоставлению поддержки развития инфраструктуры в сельской местности, сохранению традиционного ведения сельской жизни, культуры [4].

Таким образом, на сегодняшний день определение понятия «сельские территории» является недостаточно проработанным. Однако достоверным является факт того, что сельские территории или поселения являются важнейшим ресурсом страны, наделенным определенными функциями и требующим внимания со стороны государства к развитию при помощи использования IT-технологий и продуктов. Для того, чтобы существующие методы поддержки устойчивого развития сельских территорий были успешно апробированы на практике, необходимо утвердить более четкое и ёмкое определение сельских территорий. В современных реалиях прослеживается ограниченность финансовых ресурсов как федерального бюджета, так и всех субъектов Российской Федерации. В связи с этим необходимо разделить сельские территории по видам экономической деятельности, характерным не только для отдельных регионов, но и в рамках каждого субъекта.

ЛИТЕРАТУРА

1. Стратегия устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года // Электронный доступ: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/strateg_2030.pdf
2. Экономико-социологический словарь / Сост.: Г. Н. Соколова, О. В. Кобяк, науч. ред. Г. Н. Соколова. Минск : Беларус. навука, 2013. 615 с.
3. Ивановская К. Мониторинг социально-экономического развития сельских территорий Костромской области // Риск: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. М. : ИТКОР, 2011. № 2. С. 291–295.
4. Малышев А. И. Составляющие устойчивого развития сельских территорий // МНИЖ. 2013. № 9-2 (16). С. 38–40.

УДК 330.322.7

С. А. Замус

обучающийся 2-го курса направления «Бизнес-Информатика»

Т. Д. Самойлова

доцент кафедры «Учет и информационные технологии в бизнесе»

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»,

Липецкий филиал, Липецк



МУЛЬТИПЛИКАТОРЫ ПО МСФО ДЛЯ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В КОМПАНИЮ

В XXI веке, когда участников фондового рынка как никогда много, важно быть грамотным специалистом, чтобы успешно инвестировать. Для определения своих умений за основу берут доходность S&P500 в процентах за год: если человек сможет увеличить счет на больше процентов, чем это бы сделал S&P500, то он будет хорошим инвестором. Цель данной статьи – рассказать о мультипликаторах, с помощью которых оценивается компания.

Мультипликатор

Это производный финансовый показатель, который получается из двух других.

P/E

Капитализация компании / чистая прибыль за год.

Показывает, за сколько лет компания может себя окупить, чем ниже, тем лучше. Если показатель сильно выше 0, то это означает, что ее акции пользуются большим спросом на рынке. Если показатель отрицательный, то компания убыточная.

EPS (EARNING PER SHARE)

Чистая прибыль / кол-во акций.

Если значение меньше нуля, то компания убыточная. Если показатель растет с годами, то это хорошо, прибыль на акцию увеличивается. Не учитывает долговую нагрузку компании.

EV/EBITDA

Альтернативная стоимость компании с учетом ее чистого долга.

Чем ниже показатель, тем хуже. Больше значение может указать, что инвесторы рассчитывают на большой доход в будущем. Показатель

может быть отрицательным, нужно смотреть, какая именно часть ушла в минус, если EV, то это хорошо, у компании есть деньги для немедленного расчета с кредиторами. Если в минусе EBITDA, то компания убыточная.

P/S (PRICE TO SALES)

Стоимость компании / выручка.

Если значение уменьшается, значит компания растет. Показатель хорош для оценивания ретейл.

P/BV (PRICE TO BOOK VALUE)

Стоимость компании / собственный капитал.

Подскажет, не переплатит ли инвестор за активы компании, если она обанкротится. Сможет компания вернуть деньги акционерам или нет. Хорошо подходит для банков. Если показатель меньше 1, то это значит, что на один рубль рыночной капитализации приходится больше 1 рубля реальной стоимости компании. Если показатель больше 1, то в случае форс-мажоров, компания не сможет вернуть акционерам деньги. Лучше всего показатель подходит для банков. Активы и пассивы банков обычно равны рыночной стоимости. Важно обращать внимание на отрасль.

С помощью этих показателей большинство частных инвесторов оценивают инвесторскую привлекательность компании. Но просто увидеть посчитанное число недостаточно. Необходимо оценивать показатели в динамике с прошлыми годами.

ЛИТЕРАТУРА

1. Валеев Р. Искусство трейдинга. М. : Альпина Паблишер, 2018. 320 с.
2. Далио Р. Принципы. Жизнь и работа. М. : Манн, Иванов и Фербер, 2022. 608 с.
3. Маркс Г. Рыночные циклы. Как выявлять и использовать закономерности для успешного инвестирования. М. : Альпина ПРО, 2018. 370 с.
4. Найман Э. Малая энциклопедия трейдера. М. : Альпина Паблишер, 2020. 378 с.
5. Хачатрян А. Г. Как зарабатывать на акциях: анализируем рынок, выбираем компании и формируем портфель. М. : Альпина Паблишер, 2021. 209 с.

УДК 665

С. И. Захарова

обучающаяся 1-го курса Института экономики и управления

В. А. Макарычев

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

М. Л. Нечаева

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ МОЛОДЕЖИ

Тема финансовой грамотности населения на сегодняшний день является актуальной не только в России, но и в целом в мире. Это связано в первую очередь с низким уровнем образования или, например в странах Африки, недоступностью его. Но как ни странно и Евразийский континент не обладает высокими финансовыми знаниями среди населения. В Российской Федерации в последние годы направленно проводится работа по повышению финансовой грамотности населения.

Финансовая грамотность – это совокупность знаний, навыков и установок в сфере финансового поведения человека, ведущих к улучшению благосостояния и повышению качества жизни; степень, в которой понимаются ключевые финансовые понятия, такие как умение обращаться с личными денежными средствами, умение планировать свой бюджет, обходиться без заемных средств и т. д.

В повседневной жизни каждый из нас сталкивается с принятием каких-либо финансовых решений. От того, насколько грамотно расставятся приоритеты, будет зависеть финансовое положение гражданина, семьи, пенсионера и т. д. Очень важно привить финансовую грамотность молодежи. Так как молодежь живет сегодняшним днем и легко принимает решения о покупке в кредит или вложениях, не уточняя детали, не вникая в процедуру возврата, все это может привести к плачевным результатам. Для того чтобы были приняты правильные решения, в первую очередь необходимы финансовые знания, которые позволили бы принять верные, взвешенные решения и минимизировали риск. И в то же время повысили уровень жизни человека.

Для этого была создана национальная система финансового просвещения, которая помогает людям с помощью финансовых инструментов расставить верно финансовые приоритеты. Проект был разработан на 2017–2023 гг. [1].

С 21 марта по 15 апреля 2022 года в России прошел ежегодный образовательный фестиваль по повышению финансовой грамотности Mu Money Fest. Проект является российской частью международной просветительской кампании Global Money Week (GMW).

Нижегородская область занимает 27-е место по значению индекса финансовой грамотности, что является достаточно низким показателем для быстроразвивающегося региона.

На региональном уровне создаются свои образовательные сайты. Так, например, в Нижегородской области начал работу образовательный просветительский портал по финансовой грамотности **финграмотность.рф** [1].

На портале размещены материалы о правилах ведения личного и семейного бюджета, долгосрочном финансовом планировании, оптимизации расходов, защите от мошенников, сбережениях, инвестировании, а также есть информация, каким образом можно защитить свои права в сфере финансовых услуг.

Он был создан в контексте осуществления подпрограммы «Повышение финансовой грамотности населения Нижегородской области» госпрограммы «Управление государственными финансами» при поддержке министерства финансов Нижегородской области и Волго-Вятского ГУ Банка России.

Также был создан Молодежный центр по финансовой грамотности в Нижнем Новгороде, в котором организована школа PROFinance.

Проект нацелен улучшить уровень знаний и формирование у молодежи разумного финансового поведения. Важным элементом является вовлечение молодежи в процесс финансового просвещения путём создания профессиональной команды волонтеров, обученных при участии экспертов и аккредитованных программ.

В школах Нижегородской области будут преподавать основы финансовой грамотности с начала нового учебного года. Кроме того, детей будут учить также и безопасному поведению в сети Интернет.

Все вышеперечисленные меры позволят повысить финансовую грамотность молодежи, защиту их интересов финансовых услуг, а также улучшить качество жизни.

ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт Министерства финансов Нижегородской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://mf.nnov.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=1491:26-maya-2021-goda&catid=5&Itemid=542
2. Закиева Р. Р. Научно-методические основы повышения качества профессиональной подготовки студентов технических вузов // Вестник Томского государственного университета. 2018. № 432. С. 193–198.
3. Kuderinova N., Rebezov M., Belousova M., Odinkova E., Burlankov P., Antonova V., Kushnir K., Rotanov E., Zhenzhebir V. Optimizing the combined problem of facility location and multi-objective supplier selection using a comprehensive benchmarking method // Industrial Engineering and Management Systems. 2021. Т. 20. № 2. С. 248–257.
4. Филиппов В. С., Ващекина И. В., Комарова И. П., Сигарев А. В., Пшеницына Е. И., Новикова Е. С., Ермолаев С. А., Скорик М. А., Карманов М. В., Тихомиров Д. А., Гагиев Н. Н., Безруков А. В., Горелова Т. П., Воронкова Е. К., Букина Е. П., Иволгина Н. В., Седова Н. В., Амирова Н. Р., Саргина Л. В., Парамонова Т. Н. и др. Результаты оперативного мониторинга социально-экономического развития России и субъектов РФ. Москва, 2016. Сер. Аналитические записки Том Выпуск 8. IV квартал 2015. 122 с.

УДК 657.3

Д. А. Зими́на

студентка 2-го курса факультета «Экономика»

Т. Д. Самойлова

к.э.н., доцент кафедры «Учет и информационные технологии в бизнесе»

Финансовый университет при Правительстве РФ,

Липецкий филиал, Липецк



ПОНЯТИЕ И СОСТАВ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЁТНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Значимость осваиваемой предметом проблемы обусловлен быстрым формированием рыночных отношений, необходимостью принятия оперативных и административных решений с целью получения достоверной информации, что может быть достигнуто путём стандартизированного анализа финансово-экономических аспектов бухгалтерской (экономической) отчётности.

Бухгалтерская (экономическая) отчётность – основа данных бухгалтерского учёта в соответствии с установленной формой получить комплексную унифицированную систему активов и показателей финансового состояния организации, а также подробные бухгалтерские и финансовые данные для достижения результатов финансовой деятельности.

Под бухгалтерской отчётностью финансовых субъектов требуется принять список атрибутов в зависимости от причины отображения активов и финансового положения за определённый период времени, а также результатов его работы за прошедший период. Наша бухгалтерская отчётность представляет собой краткое раскрытие информации в форме нормативных правовых документов в отношении формирования идеи и необходимости представления бухгалтерской (финансовой) отчётности о состоянии политической неопределённости экономического входа, а также ее элементов и миссии.

Основными условиями, предъявляемыми к бухгалтерской отчётности на данном этапе, являются наличие в ней достоверных данных, а также абсолютное возмещение материальными и экономическими пре-

тензиями финансового актива к его модификации, а также к результатам его предпринимательской деятельности.

При применении массива информации о финансовых и экономических последствиях необходимо придерживаться заявлений, которые позиционируются в соответствии с бухгалтерским учётом «бухгалтерская отчётностью предприятия», например, согласно которому они должны соответствовать соответствующим дальнейшим демонстрационным основам и обстоятельствам:

1. Бухгалтерский отчёт необходим для того, чтобы предоставить точную и абсолютную информацию о состоянии экономической единицы, экономических результатах её деятельности и изменениях в сроке её финансового плана. Бухгалтерская информация является достоверной и заполненной, если она была указана в меморандуме вместе с инструкциями по бухгалтерскому учёту.

2. При составлении бухгалтерской отчётности субъекты хозяйствования должны придерживаться нейтралитета в контексте разработки информации, то есть проводить расчёты, то есть исключать в одностороннем порядке для удовлетворения интересов всей компании пользователей бухгалтерской информации.

Информация никоим образом не является нейтральной, если линия выбора или представления концепции построена на решении администрации, а также точкой зрения пользователя на стадии достижения определённого результата или следствия.

3. Бухгалтерская деятельность экономической организации может содержать информацию структурных подразделений.

4. Баланс компании, отчёт о финансовых результатах, а также разъяснения и соображения по поводу её формы определения от одного этапа к следующему.

5. По любому числовому параметру бухгалтерской и экономической отчётности, за исключением отчёта в отчёте: 1. в разделе информация, соответствующая последнему критерию, должна быть предоставлена в течение 2 лет вместе с данными об экономической ситуации за период предыдущего раздела.

6. Подготовить бухгалтерский финансовый отчёт.

ПБУ 1 в пункте 4/99 перечислена его сущность, а также методика построения бухгалтерских характеристик хозяйствующих субъектов, отчислений по муниципальному кредиту, хозяйственным организациям и учреждениям (гражданам). Эти заявления никоим образом не распространяются на информацию об экономических характеристиках, внутренних обязательствах юридических лиц, кредиторах и для других юридических организаций, если данное никак не означает применение данных ПБУ 4/99.

В пункте 3 ПБУ 4/99 устанавливается, что данное положение применяется Министерством финансов Российской Федерации в период формирования:

- ✓ бухгалтерской (финансовой) отчётности хозяйствующих субъектов, а также указания касательно режима и развития и реализации их отчётности;

- ✓ упрощённая процедура формирования бухгалтерской (экономической) отчётности с целью предоставления небольшого коммерциала и НКО;

- ✓ отличительные особенности изучения унифицированной бухгалтерской (финансовой) отчётности;

- ✓ особенности бухгалтерских (экономических) отношений при организации или ликвидации финансовых предприятий;

- ✓ особенности (финансовых) бухгалтерских отчётов страховых компаний, НПФ, высокопоставленных залоговых трейдеров и других организаций, занимающихся финансовым арбитражем;

- ✓ метод бухгалтерского учёта и раскрытия информации (финансовый) финансовых учреждений.

Согласно пункту 5 ПБУ 4/99 финансовые отчёты бухгалтерского баланса, отчёта касательно экономических результатов, а также аудиторских решений, поддерживающих подлинность бухгалтерской отчётности компании, в случае если именно она в согласовании вместе с федеральным законодательством подлежит неотъемлемому аудиту.

Бухгалтерский баланс – в этой системе существует двусторонний расчёт сводной таблицы в разных группах, отражающих наличие экономических активов и их источники формирования в валютных прогнозах на данный день. Суть бухгалтерского баланса заключается в выражении. Его назначение является, с одной стороны, компонентом метода бухгалтерского учёта, а с другой стороны, это форма отчётности.

Бухгалтерский баланс формируется на определённый день, что позволяет оценить текущее экономическое положение компании, а также сравнить данные баланса формирующихся в разные дни и возможность отслеживания изменений в экономическом капитале разных типов бухгалтерского баланса. Он создаётся различными условиями: характер данных основан на создании баланса, дате его фактического формирования, разностороннем направлении, способе отображения данных, а также ряде других условий.

Далее мы можем рассмотреть наглядную структуру бухгалтерского баланса.

Актив – в нем описывается структура собственности, имущество на объекте расположено таким образом, чтобы увеличить его стоимость.

Пассив – в нём описывается структура источника формирования богатства, которые заключаются в принципе повышения срочности их погашения.

Структура бухгалтерского учёта эксплуатируется для формальной отчётности в Российской Федерации, бухгалтерский баланс представляет собой двустороннюю таблицу ведомости баланса активов и пассивов. Конечные итоговые результаты баланса активов и пассивов должны быть равны.

Основной этап, стабилизирующий процедуру развития финансовой отчётности рассматривается в соответствии с «подготовкой экономической информации», которая демонстрирует его отношения с законодательством МСФО.

Требования к реализации финансовой отчётности экономических субъектов согласно МСФО:

1. Условия к единству (сведения обязаны являться совершенными, принимая во внимание сущность, а также расходы на подготовку).

2. Потребность оперативности (отображение о своевременном уместном режиме предоставления информации, а также отчётности, принимая во внимание равновесие между уровнями актуальности, а также правдивости информации).

3. Условия к интересу (сконцентрируйте интерес в развитии суждений).

4. Условия к содержанию нахождения формы (воздействия, а также прочие действия обязаны являться предусмотренными, а также презентованными в согласовании вместе с их сущностью, финансовой реальностью, а не только в соответствии вместе с юридической конфигурацией).

5. Условия непротиворечивости и согласия.

6. Условия к функциональности (правило подготовки экономической отчётности состоит в поддержании равновесия среди выгоды, получаемыми от ваших данных информацию, и расходами на их сохранение).

Таким образом, подводя итоги данной статьи, следует отметить, что бухгалтерская (экономическая) отчетность предприятия (организации) имеет свою систему организации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Богатырёва С. Н. Бухгалтерская (финансовая) отчётность. Учебник для вузов. М. : Юрайт, 2021. 492 с.

2. Воронченко. Т. В. Бухгалтерский финансовый учёт. В 2 ч. Часть 1. Учебник и практикум для вузов. М. : Юрайт, 2019. 365 с.

3. Литвиненко М. И. Консолидированная финансовая отчётность в соответствии с новыми стандартами (учебное пособие для вузов). М. : Юрайт, 2017. 168 с.

4. Штефан М. А., Замотаева О. А., Максимова Н. В. Бухгалтерская (финансовая) отчётность организации. М. : Юрайт, 2021. 346 с.

5. Шумилина Т. В., Газизьянова Ю. Ю. Статистика. 2020. 223 с.

6. Черняева Р. В., Пахомова А. И. Разноцветная экономика: от «коричневой» к «зелёной» // В мире научных открытий. 2013. № 4-2 (40). С. 92–103.

УДК 657.1

Р. А. Зироян

обучающийся 2-го курса экономического факультета

Т. Д. Самойлова

доцент кафедры «Учет и информационные технологии в бизнесе»

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»,

Липецкий филиал, Липецк



БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

«Бухгалтерский учет – формирование документированной систематизированной информации об объектах, предусмотренных настоящим Федеральным законом, и составление на ее основе бухгалтерской отчетности» [1].

Бухгалтерский учет – первостепенный вид деятельности любой компании. Все предприятия, вне зависимости от различных факторов, ведут отчетность, в которой раскрывают движение активов, финансовое положение и свои обязательства в указанном периоде. Благодаря этим данным, пользователям открывается возможность оценить количественные и качественные характеристики, сравнить различные организации в определенной отрасли, выявить натуральные и стоимостные показатели.

При росте компании очень важным является выбор системы бухгалтерского учета. В этом случае ручные процессы снижают производительность, и зачастую может быть трудно анализировать растущий объем данных. Без использования новейших разработок и технологий становится невозможно эффективно управлять рабочими процессами. Особенно в случае, когда окружающие сферы все активнее цифровизируются, и такие цели начинают устанавливаться на государственном уровне. При данных условиях, несомненно, появляется необходимость модернизации всей используемой системы, ее вывод на новый технологический уровень.

Современные компании заинтересованы в совершенствовании документооборота, ведения отчетности и обработки имеющихся данных. Это экономит колоссальное количество рабочего времени, позволяет вести правильный учет при наименьших финансовых и трудовых расходах. Именно поэтому предпринимателям необходимо обращать

внимание на новейшие разработки в бухгалтерской сфере и привлекать соответствующих специалистов. Такая стратегия всегда будет держать организацию на высоких позициях и обеспечивать конкурентоспособность на рынке.

Если учитывать процесс глобализации, особенно экономическую интеграцию, то потребность в бухгалтерском учете только усиливается. Он служит своеобразным инструментом коммуникации – финансовым языком, позволяющим предприятиям из различных уголков планеты понимать друг друга. Международное разделение труда невозможно без эффективной передачи экономической информации о субъекте хозяйственной деятельности.

Принимая во внимание все эти факторы, ведущими экспертами были разработаны специальные программы автоматизации бухгалтерского учета. С их помощью организация может управлять финансами, вести отчетность, рассчитывать заработную плату сотрудников, формировать различные документы (в том числе и для предоставления в налоговые органы). Примером такой программы является всем известная «1С: Бухгалтерия», наиболее распространенная в российской бухгалтерской практике. Она позволяет руководителю самому решать, какие функции являются первостепенными в зависимости от поставленных целей. К тому же имеются различные конфигурации, разделяющие приложения по задачам. Довольно трудно не согласиться с удобством данной системы.

Несмотря на все преимущества современного бухгалтерского учета, многие предприниматели с недоверием относятся к этой возможности. В своем исследовании компания «PricewaterhouseCoopers» обнаружила, что автоматизация позволяет экономить от 30 до 40 процентов финансового времени. И большинство других бухгалтерских исследований показывают аналогичные результаты. Сэкономленное время можно направить на дальнейшее развитие организации, увеличение прибыли и масштабов. В современных реалиях это очень ценная возможность.

Однако нужно понимать и тот факт, что компьютерные технологии никогда не смогут заменить грамотного бухгалтера. Многие операции требуют особого подхода, нетипичных способов принятия решений, свойственных только человеку. Именно поэтому важна подготовка специалистов, не только владеющих теоретическими и практическими знаниями, но и обладающих творческим мышлением и умением быстро подстраиваться под различные ситуации.

Исходя из всего сказанного, можно сделать вывод, что бухгалтерский учет не стоит на месте. Он постоянно развивается, при использовании новейших технологий и разработок. Удобство его ведения и использования позволяет предпринимателям обращать внимание и на дру-

гие аспекты бизнеса, тем самым совершенствуя и улучшая свою организацию. Между тем требования к бухгалтерам увеличиваются, их работа становится невозможной без навыков использования компьютерных технологий. А значит, что вместе с системами учета развиваются и трудовые ресурсы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (последняя редакция).
2. Бухгалтерский учет в XXI веке: монография / Под ред. Ю. Н. Гузова, В. В. Ковалева, О. Л. Маргания. СПб. : Скифия-принт, 2021. 250 с.
3. Джеббарова Б. Технологии в бухгалтерском учете и методы оптимизации процесса // *A posteriori*. 2022. № 6. С. 43–45.
4. Роль бухгалтерского учета в современных условиях [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.evkovala.org/kursovye-raboty/rol-buhgalterskogo-ucheta-v-sovremennyih-usloviyah#Роль%20бухгалтерского%20учета%20в%20современных%20условиях>
5. Самойлова Т. Д. Трансформация информационных и коммуникационных технологий в области бухгалтерского учета и отчетности // *Вестник Алтайской академии экономики и права*. 2022. № 9-1. С. 131–136. DOI 10.17513/vaael.2403.
6. Самойлова Т. Д., Полухина О. А. Цифровизация финансовых услуг: новый виток в fin tech // *Вестник Тульского филиала Финуниверситета*. 2020. № 1. С. 518–520.

УДК 331.221

Е. Н. Зубенко

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

А. Р. Мангушев

обучающийся 1-го курса Института экономики и управления

З. А. Мишина

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ

В настоящее время организация действует в соответствии с принципом системы жестов, что позволяет поддерживать партнерские отношения с активистами и поддерживать партнерские отношения. Таким образом, мы хотели бы сказать, что эта тема актуальна и сегодня.

Для эффективной системы внутреннего контроля необходимо начинать с разработки документов, регулирующих внутренний контроль в организациях. И в настоящее время существует большое количество нормативных и международных документов, регулирующих организацию внутреннего контроля. Управление интернетом сводит к минимуму риски ущерба.

Хозяйствующие субъекты были обязаны организовать внутренний контроль в соответствии с Федеральным законом № 402-ФЗ от 06.12.2011 «О бухгалтерском учете» (если после Закона № 402-ФЗ). Статья 19 настоящего документа гласит, что хозяйствующие субъекты должны организовывать и осуществлять внутренний контроль за достоверными фактами экономической жизни.

Отдельные положения законов, перечисленные в организационной части внутреннего контроля, приведены в табл. 1.

Таблица 1 – Законодательные акты и содержание внутреннего контроля

Законодательный акт	Содержание
Федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» [2]	Контроль за финансовой и коммерческой деятельностью общества, выборное собрание акционеров, согласование с уставом общества, комитет по аудиту (внешний аудитор)
ФЗ от 08.12.1995 № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации» [5]	Наблюдательный совет кооператива контролирует деятельность совета кооператива, председатель кооператива контролирует деятельность кооператива

Федеральный закон от 06.12.2012 n 402-ФЗ «О бухгалтерском учете», с правилами которого можно ознакомиться по вопросам внутреннего контроля, т. е.:

1) финансовая (бухгалтерская) отчетность: аудиторская фирма должна организовать внутренний контроль за своим администрированием и подготовкой финансовой (бухгалтерской) отчетности;

2) агентство должно осуществлять и организовывать внутренний контроль за фактами экономики.

Одними из важнейших документов на надзорном уровне регулирования внутреннего контроля в организациях являются федеральные стандарты аудита, принятые постановлением Правительства Российской Федерации, которые определяют основные принципы, концепцию и особенности внутреннего контроля.

В дополнение к способности обнаруживать ошибки и отклонения необходимо улучшить внутренний контроль, чтобы снизить вероятность таких ошибок и отклонений в будущем.

Поэтому мы можем сделать небольшой вывод из изученного материала. Была разработана и усовершенствована система внутреннего контроля. Несмотря на большое количество внутренних нормативных документов, не существует единых методов подготовки документов внутреннего контроля на уровне предприятия с учетом специфики отрасли. Организации, которым необходимо разработать свои собственные внутренние документы для внутреннего контроля компании для повышения эффективности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Хорохордин Н. Н. Служба внутреннего аудита: этапы создания, цели и задачи // Аудиторские ведомости. 2007. № 10.
2. Федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/
3. Федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/
4. Федеральный закон от 08.05.1996 № 41-ФЗ «О производственных кооперативах» [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10286/
5. Федеральный закон от 08.12.1995 № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации» [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8572/

УДК 657

Е. Н. Зубенко

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

О. Э. Кузьминцева

обучающаяся 1-го курса Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



БУХГАЛТЕРСКАЯ МОДЕЛЬ АУТСОРСИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Под аутсорсингом принято понимать передачу организацией ее непрофильных функций, осуществляемую на основании договора, сторонней компании или же отдельному специалисту.

В мировой практике аутсорсинг как способ организации производства давно признан средством повышения эффективности работы компании. На сегодняшний день он позволяет российским компаниям регулировать расходы компании и даже снизить налогооблагаемую базу.

В исследовательских работах ученые выделяют факт того, что применение аутсорсинга в деятельности компании предоставляет ей множество возможностей, таких как:

- концентрация на основных видах деятельности;
- повышение качества ведения учета и формирования отчетности;
- экономия на персонале и обучении;
- возможность воспользоваться наилучшим опытом и современными технологиями;
- диверсификация рисков;
- отсутствие необходимости в расширении штата персонала с расширением деятельности;
- снижение издержек по содержанию избыточной инфраструктуры бухгалтерской службы [1]; [2].

С целью изучения данной формы деятельности были выявлены методологические основы аутсорсинга учетных функций, позволившие определить причины возникновения аутсорсинга, его цель, методы и средства реализации, а также указать на ограничения применения данной модели (рис. 1).

Причина аутсорсинга	<ul style="list-style-type: none"> • отсутствие собственных ресурсов (квалифицированных кадров, специализированного ПО и т. п.); • необходимость сокращения затрат; • необходимость повышения качества учета и отчетности
Целевая установка процесса аутсорсинга	<ul style="list-style-type: none"> • повышение качества бухгалтерского учета и отчетности при одновременном снижении затрат
Метод реализации	<ul style="list-style-type: none"> • полная передача ведения бухгалтерского учета и формирования отчетности аутсорсеру; • передача отдельных участков учета аутсорсеру; • передача формирования отчетности аутсорсеру
Естественные ограничения использования	<ul style="list-style-type: none"> • традиционные риски; • специфические риски
Средства реализации	<ul style="list-style-type: none"> • определение функций, передаваемых на аутсорсинг; • оценка целесообразности применения аутсорсинга; • оценка преимуществ и рисков; • формирование требований к аутсорсеру и услугам; • разработка проекта договора аутсорсинга

Рисунок 1 – Методологические основы аутсорсинга учетных функций*
*составлено автором по данным источника [3]

Делая вывод по вышесказанному, можно сделать вывод о том, что аутсорсинг является одним из самых распространенных инструментов повышения эффективности финансовой деятельности для многих компаний.

ЛИТЕРАТУРА

1. Андросова И. В., Хорольская Т. Е., Мусостов З. Р. Современные аспекты применения аутсорсинга в предпринимательской деятельности // Вестник Академии знаний. 2022 г. № 5 (52). С. 14–17.
2. Острикова Ю. В., Гагарина С. Н. Особенности удаленной работы в аутсорсинговых компаниях // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022 г. № 8. С. 190–193.
3. Григорьева Л. И. Бухгалтерский аутсорсинг: теоретические основы и методическое обеспечение // Вестник НГУЭУ. 2019 г. № 2. С. 143–154.

УДК 336.221

М. И. Калинин

обучающийся 2-го курса направления бизнес-информатика

Т. Д. Самойлова

доцент кафедры «Учет и информационные технологии в бизнесе»

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»,

Липецкий филиал, Липецк



ИЗМЕНЕНИЯ В НОВАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В 2023 ГОДУ НА ПРИМЕРЕ НДС И НДС

Бухгалтерский учет способен оперативно обеспечивать аппарат управления актуальной информацией, что в дальнейшем благотворно сказывается на разработке стратегий управления организаций. Именно от работы бухгалтера во многом зависит дальнейшее развитие компании [4]. Однако одной из весьма важных проблем работы бухгалтера является постоянно изменяемые правила ведения учёта.

В 2023 году Министерство финансов введёт достаточно большие изменения в ведении бухгалтерского и налогового учета, продолжая тенденцию 2022 года по приближению российских стандартов ведения бухгалтерского учёта к международным нормам (МСФО). Основным федеральным законом, который освещает данную тему, является Федеральный закон «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации» № 263-ФЗ от 14.07.2022. Рассмотрим подробнее изменения в уплате НДС и изменения в возмещении НДС, которые вступят в силу в 2023 году.

Изменения, которые затронули уплату НДС:

1. Обновленные сроки уплаты НДС.

С 2023 года будут изменены сроки уплаты налоговым агентом НДС. Теперь в случае удержания налога в период с 23 числа предыдущего месяца по 22 число нынешнего месяца, НДС должен быть перечислен не позднее 28 числа нынешнего месяца. В 2022 году срок уплаты НДС был не позднее дня, следующего за днём выплаты заработной платы работнику организации. Данная коррективна вносит чёткие временные рамки уплаты НДС и расширяет время уплаты самого налога.

2. Обновленные сроки сдачи 6-НДФЛ.

Также подверглись изменениям сроки сдачи отчёта 6-НДФЛ. В 2023 году срок сдачи 6-НДФЛ также получил чёткие временные рамки – «не позднее 25 числа месяца, следующего за кварталом, полугодием, 9 месяцами» [2]. Срок сдачи 6-НДФЛ за год был изменен с 1 марта на 25 февраля года, следующего за отчётным.

3. Обновлённые сроки расчётного периода.

Расчётный период в 2022 году согласно НК РФ составлял один календарный месяц. В 2023 же году расчётный период также получил чёткие временные рамки – с 23 числа текущего месяца по 22 число следующего месяца.

4. Изменения в порядке уплаты НДФЛ с декабрьской зарплаты за 2022 год.

В 2023 году бухгалтерия будет обязана заплатить НДФЛ «не позднее последнего рабочего дня 2022 года» за период с 23.12.2022 по 31.12.2022 года и не позднее 28.01.2023 за период с 01.01.23 по 22.01.2023 [1].

5. Изменение даты получения дохода.

С 2023 года 2 пункт 223 статьи НК РФ утрачивает свою силу, а потому «датой фактического получения дохода за труд является день выплаты заработной платы работнику».

6. Разрешение уплаты налога за счёт средств компании.

Начиная с 2023 года, компания имеет полное право заплатить за работника НДФЛ из собственных средств. В 2022 году оплата НДФЛ за счёт собственных средств компании была запрещена.

Также рассмотрим основные изменения, касающиеся уплаты и возмещения НДС.

1. Изменение срока уплаты НДС.

Наравне с НДФЛ, срок уплаты НДС также был изменен с 25 числа каждого квартального месяца, следующего за отчётным, на 28 число каждого квартального месяца, следующего за отчётным. Сумма же платежа осталась не затронутой: сумма НДС за квартал делится на 3 равных платежа.

2. Обновлённый порядок возмещения НДС.

Начиная с 2023 года, разница между суммой вычета по НДС и суммой общего налога будет увеличивать сальдо ЕСН, и соответственно при возмещении компанией НДС будет учитываться именно на ЕНС [3].

Подводя итог, мы можем сделать вывод, что изменения законодательства, касающиеся уплаты НДФЛ и НДС, по большей мере затрагивают неизменно период сдачи той или иной отчетности. Исключением является разрешения уплаты НДФЛ сотрудника со счёта компании. Данные изменения напрямую подталкивают нас к убеждению, что Ми-

нистерство финансов неизменно движется к приближению стандартов по ведению бухгалтерского учёта РФ с МСФО.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации» от 14.07.2022 № 263-ФЗ (последняя редакция).

2. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 14.07.2022, с изм. от 11.10.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2022).

3. Самойлова Т. Д. Трансформация информационных и коммуникационных технологий в области бухгалтерского учета и отчетности // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2022. № 9-1. С. 131–136.

4. Самойлова Т. Д., Полухина О. А. Цифровизация финансовых услуг: новый виток в fin tech // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. 2020. № 1. С. 518–520.

УДК 346.1

Е. М. Калинина

магистрант 1 курса Института экономики и управления

З. А. Мишина

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Н. П. Сидорова

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ЗАКУПКИ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ В УСЛОВИЯХ КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЫ

В настоящее время любое управленческое решение начинается с ознакомления, изучения, видения информации, большая часть которой создается благодаря бухгалтерскому управленческому учету, завершая контролем выполнения данного решения.

Бухгалтерский учет в системе закупок товаров, работ, услуг является документальной базой для принятия и реализации управленческих решений в данной сфере. Поскольку данные о бухгалтерском учете являются в основном для внешних пользователей, то его значение в сфере закупок может быть ограничено, поэтому для более детального получения информации прибегают к бухгалтерскому управленческому учету.

Несомненно, для каждого потребителя важна полнота получения информации, ее достоверность, надежность. Как говорил свой легендарный афоризм Натан Ротшильд: «Кто владеет информацией, тот владеет миром».

При осуществлении закупочной деятельности организации должны руководствоваться ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 № 223-ФЗ [2].

Таланцев В. И. повествует том, что обеспечение эффективного использования бюджетных средств возможно только при правильном определении потребностей учреждения в товарах, работах и услугах на стадии составления планов-графиков закупок. Оптимизация нужд достигается за счет принципов, которые обозначены в законодательстве о контрактной системе [3].

Высказывание полностью правдиво, поскольку организация должна четко ставить перед собой цели: что закупить и в каком объёме,

чтобы расходовалось по мере поступления, а не лежало без дела долгое время на складах организаций.

В разрезе регионов – субъектов Российской Федерации госзакупки представлены следующим образом: 5 регионов являются лидерами по закупкам: г. Москва – 12872 закупок или 13,8 % от общего количества закупок, г. Санкт-Петербург (4572 закупки – 4,9 %), Краснодарский край (4198 закупок – 4,5 %), Московская область (3950 закупок – 4,2 %), Свердловская область (3477 закупок – 3,7 %).



Рисунок 1 – Статистика госзакупок по регионам-лидерам за 2022 год, %
*составлено автором на основании сайта ЕИС

Согласно официальному сайту ЕИС – Единой Информационной Системы закупок по Нижегородской области и ФЗ № 223 – выявлено более 71000 записей реестров отчетности по договорам закупок.

Нижегородская область представляет множество бюджетных учреждений, так анализируемый нами Институт пищевых технологий и дизайна (ИПТД) – филиал ГБОУ ВО НГИЭУ оформляет закупки в соответствии с законодательством, согласно законам 223-ФЗ и 44-ФЗ, входящих в реестр перечня закупок у СМСП.

ЛИТЕРАТУРА

1. Калюжная А. С., Бережко Я. Е. Вопросы обеспечения эффективности государственных закупок для нужд бюджетных организаций // Междисциплинарные практики в современном социально-гуманитарном знании. 2021. С. 385–388.

2. Федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 № 223-ФЗ.

3. Таланцев В. И., Старченко А. А. Актуальные проблемы организации закупок товаров для обеспечения нужд муниципальных учреждений // Региональные проблемы преобразования экономики. № 10 (108). 2019. С. 102–109.

УДК 657

И. Г. Морозова

преподаватель МК Экономика и управление

Т. А. Семенова

ст. преподаватель УМЦ Бережливые технологии в образовании

ГБОУ ДПО НИРО, Нижний Новгород

Я. Д. Кашина, Е. А. Просина

студенты 4 курса специальности «Экономика и бухгалтерский учет»

ГБПОУ «Нижегородский Губернский колледж», Нижний Новгород



ПРИМЕНЕНИЕ БЕРЕЖЛИВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БУХГАЛТЕРСКОЙ СЛУЖБЫ ОРГАНИЗАЦИИ

В настоящее время актуальным является внедрение системы бережливых технологий во все сферы деятельности организации, в том числе и в область бухгалтерского учета.

Система «бережливого учета» является новаторской системой и успела доказать свои преимущества путем выявления причин временных потерь, сокращения трудоемкости операций, уменьшения затрат на бумажные процессы, повышения эффективности работы офиса.

Существуют разные инструменты бережливых технологий: эффективная организация рабочих мест, стандартизация рабочего места, выравнивание рабочей нагрузки, карта потока создания ценности и другие.

Определение потока создания ценности дано в пункте 3.1 ГОСТа Р 57524-2017 «Бережливое производство. Поток создания ценности». Поток создания ценности – это оптимальное количество времени для выполнения определенного объема работы.

Карта потока создания ценности – графическое изображение операций в процессе выполнения офисных действий. Ее составление является первым этапом формирования бережливых проектов.

При выполнении данной работы в качестве объекта картирования нами был выбран процесс инвентаризации в ПАО «НИТЕЛ» и составлены карты потока проведения инвентаризации, где обозначены основные виды выполняемых работ (операций) и связи между ними. Затем прове-

ден анализ проблем и разработаны мероприятия по внедрению бережливых технологий.

ПАО «НИТЕЛ» было основано в 1917 году как телефонный завод, который затем перешел на производство радиолокационных систем. Организация входит в перечень стратегических предприятий и в сводный реестр организаций оборонно-промышленного комплекса Российской Федерации. Численность работников бухгалтерии составляет 33 человека.

В результате проведенной работы по изучению затраченного времени на всех этапах проведения инвентаризации разных видов активов нами было установлено, что потери времени по сравнению с установленным нормативом составили 143 часа или 16,21 %.

К причинам потерь рабочего времени можно отнести:

- 1) беспорядочное хранение документации;
- 2) отсутствие (потеря) инвентарных карточек, технических паспортов, материальных ярлыков на стеллажах, карточек фактического наличия деталей, узлов и незавершенного производства;
- 3) необходимость исправления документов;
- 4) простой работников в ожидании операции;
- 5) оценка остатков деталей НЗП по каждому цеху отдельно;
- 6) ожидание ответов дебиторов и кредиторов и другие.

В соответствии с приказом «О проведении инвентаризации» ПАО «НИТЕЛ» в инвентаризации был задействован 61 человек. Расчет потерь в денежном эквиваленте производился исходя из средней заработной платы одного сотрудника бухгалтерии 30000 руб. в месяц. В результате выявлены необоснованные потери в сумме 26051,74 руб., что равноценно зарплате одного работника бухгалтерии с окладом в 26000 руб., и устранение этих потерь является внутренним резервом сокращения затрат в организации.

В целях оптимизации процесса инвентаризации посредством внедрения элементов бережливого учета в ПАО «Нител» можно рекомендовать следующие мероприятия:

- 1) проведение разъяснительной работы с сотрудниками о планируемых изменениях;
- 2) формирование рабочей группы и назначение ответственных лиц за внедрение преобразований;
- 3) осуществление контроля за текущей работой сотрудников бухгалтерии и выявление потерь, переработок и причин неравномерной загрузки;
- 4) систематизация документов при обработке с целью сокращения времени поиска документов;
- 5) регулярная уборка и создание безупречного рабочего места;

- б) повышение дисциплины;
- 7) поддержка новых предложений по улучшению.

Таким образом, инструментарий бережливых технологий в области бухгалтерского учета пригодится любому предприятию. В рамках бережливого учета путем устранения ненужных действий повышается эффективность работы бухгалтерской службы, происходит поиск дополнительных резервов, сокращение затрат, снижение числа ошибок, создание «бережливого мышления» работников бухгалтерии.

ЛИТЕРАТУРА

1. ГОСТ Р 57524-2017. Бережливое производство. Поток создания ценности = Lean production. Value stream : национальный стандарт РФ: издание официальное : утвержден и введен в действие Приказом от 30 июня 2017 г. № 649-ст. Москва : Стандартинформ, 2017. 13 с.

2. Нижегородский Телевизионный Завод им. В. И. Ленина (ПАО «НИТЕЛ») / Официальный сайт [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://nitel-oao.ru/> (дата обращения 01.09.2022).

В. Д. Комиссарова

обучающаяся 2-го курса Института экономики и управления

И. Н. Норенков

доцент кафедры «Экономика и автоматизация бизнес-процессов»

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ФИТНЕС-УСЛУГ

В условиях ухудшающейся экологии, наличия стрессов и других факторов, влияющих на здоровье, у человека все больше возникает необходимость в увеличении физической активности и заботе о своем здоровье. Возникает необходимость развития фитнес-центров и фитнеса в стране. Сегодня фитнес-клубы не просто качалки – а целые центры по предоставлению всего комплекса услуг, таких как: услуги физической культуры и спорта, услуги диетологии, медицинские и косметологические услуги. Поэтому организация всех процессов работы должна быть проработана по максимуму.

Фитнес-бизнес производит продукт, который в отличие от промышленной сферы неосязаем, соответственно становится тяжелее продвигать его на рынке.

В данной отрасли важным критерием, повышающим конкурентоспособность коммерческой деятельности фитнес-объектов, является качество предоставляемых услуг потребителям. Прибыль и количество клиентов не всегда дают полную оценку процесса обслуживания, нужно обязательно учитывать качество обслуживания.

Комплексный подход к повышению и поддержанию качества фитнес-услуг притягивает и закрепляет клиентуру, создает положительную репутацию и известность фитнес-клубу.

Конечно же качество формирует и соответствующую цену на фитнес-услуги, должно присутствовать соотношение «цена-качество». Клиенту нужно понимать, за что именно он платит, почему следует приобрести данную услугу, в чем ее особенности, сильные стороны и почему она требует долгосрочных продлений.

Для оценки качества и безопасности фитнес-услуг используют методы контроля (таблица 1):

Таблица 1 – Методы контроля качества и безопасности фитнес-услуг*

Метод	Описание
Визуальный	Включает в себя осмотр организации, предоставляющей фитнес-услуги, находящихся в ней тренажеров, спортивного инвентаря в целях проверки соответствия требованиям безопасности для потребителей и сотрудников [5]
Экспертный	Проверка на наличие аттестационных документов, позволяющих вести представление фитнес-услуг, а также оценка профессиональной квалификации персонала
Социологический	Обратная связь от потребителей фитнес-услуг и сотрудников берется для анализа, устранения или улучшения качества услуг
Инструментальный	Подразумевает проверку технического состояния оборудования и других характеристик фитнес-организации согласно ГОСТ Р 52025-2003 [3]

* Составлено автором по данным [5]

Критериями оценки качества предоставляемых услуг является эмоциональная реакция клиента. Для анализа качества предоставляемых фитнес-услуг особое внимание уделяют обратной связи от клиентов, которая поступает в виде жалоб, устных замечаний, сообщений, оставляемых на сайте фитнес-клуба. Полученные жалобы и предложения дают руководству фитнес-организации представление о том, что нуждается в улучшении, изменений, доработке и в каком направлении вести дальнейшую деятельность для наибольшего повышения качества оказываемых услуг.

Особенно важно – это отношение персонала, создающее имидж фитнес-центра. Оценка продукта в фитнес-индустрии сложна, так как отсутствует сам критерий, по которому оценивалась бы эффективность предоставляемых фитнес-услуг.

Эффективность работы любого фитнес-клуба в значительной степени зависит от реализации стратегии его продвижения – маркетинговой деятельности, которая включает в свою структуру четыре основных системы [5, с 72].

Таблица 2 – Системы маркетинговой деятельности

Система	Описание
1. Система маркетинговой информации	это сбор, анализ и оценка актуальных данных
2. Планирование маркетинга	для разработки планов реализации услуг, маркетинговых кампаний и рекламно-коммерческих акций
3. Организация службы маркетинга	разработка структуры, которая отвечает за всю маркетинговую работу
4. Система маркетингового контроля	необходима для контроля проводимых мероприятий

* Составлено автором по данным [5]

Сама маркетинговая стратегия составляется на фитнес-сезон, который длится с осени до лета и базируется на следующих мероприятиях [4].

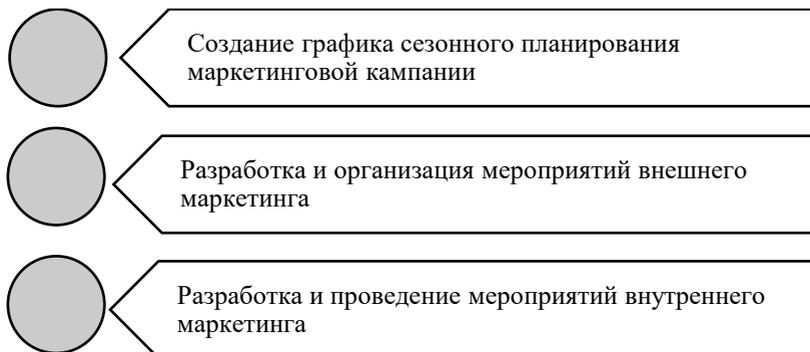


Рисунок 1 – Мероприятия маркетинговой стратегии

* Составлено автором по данным [4]

К мероприятиям внутреннего маркетинга можно отнести: обучение персонала, мотивация и удержание квалифицированных сотрудников компании, ведь именно сотрудники организации поддерживают имидж фитнес-клуба, многие клиенты готовы купить абонементы ради занятий с конкретным тренером. Сейчас к подбору тренерского состава существуют повышенные требования. Тренер должен быть универсальным по всем оздоровительным технологиям, консультант по здоровому образу жизни, диетолог, психолог, коуч, который сопровождает от начала и до конца. Профстандарты более ужесточились, существуют требо-

вания к высшему образованию – диплом по физической культуре или профильной переподготовке.

Другим проявлением внутреннего маркетинга является проведение мероприятий для членов клуба. Организация спортивных мероприятий в разных подразделениях фитнес-департамента благотворно влияет на настроение клиентов и решает сразу несколько задач.

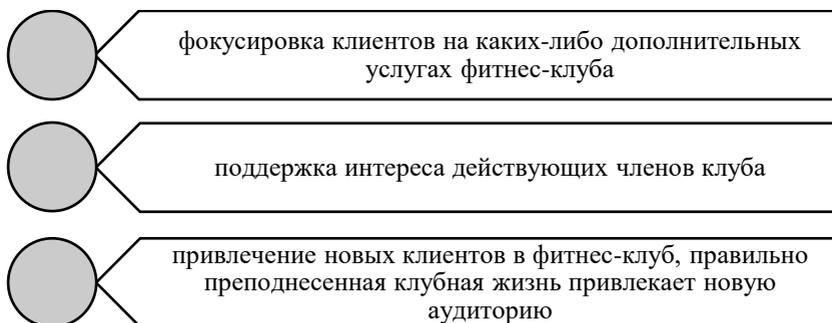


Рисунок 2 – Задачи внутреннего маркетинга
* Составлено автором

Маркетинговый отдел, в свою очередь, должен правильно преподносить и освещать проводимые мероприятия, а также давать подробную информацию о тренерском составе. При выборе фитнес-клуба клиент зачастую пользуется интернет-ресурсами, чтобы составить впечатление о месте, последнее можно отнести к мероприятиям внешнего маркетинга.

График сезонного планирования необходим в связи с ярко выраженным сезонным характером спроса на фитнес-услуги. В определенные периоды года люди активнее занимаются фитнесом либо наоборот, посещают фитнес-центр заметно меньше. Подобная активность в посещении фитнес-центра зависит от нескольких факторов: времени года, праздничных событий, погодных условий и личных факторов, но это самый маленький процент. Наибольший показатель загруженности фитнес-клубов приходится на период с сентября по декабрь и с января по май, остальное время фиксируется минимальная нагрузка.

На основе данных покупательской способности в разные сезоны требуется осуществление планирования маркетинговых мероприятий и распределение средств на них.

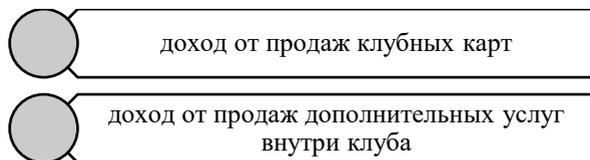


Рисунок 3 – Основные источники доходов фитнес-центра
* Составлено автором

За время существования фитнес-индустрии не были утверждены четкие критерии оценки эффективности работы фитнес-организаций, руководитель выстраивает свою собственную систему ключевых показателей эффективности.

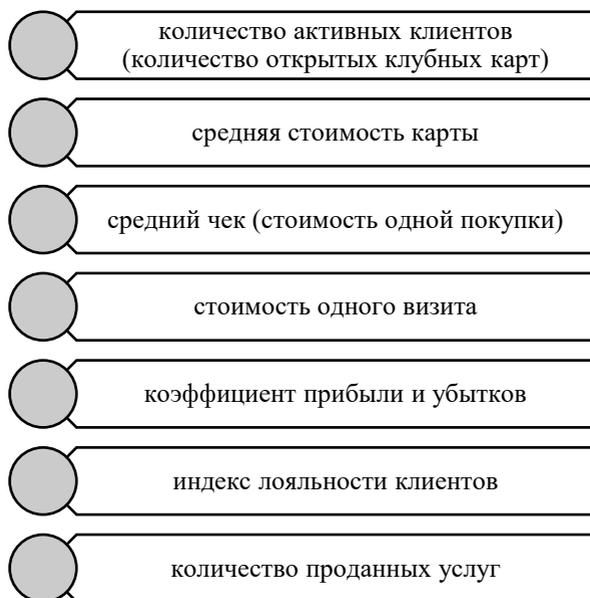


Рисунок 4 – Ключевые показатели эффективности
* Составлено автором

Для управления эффективностью нужно понять, как приведенные выше показатели взаимосвязаны и влияют друг на друга, какой из них играет роль связующего ядра с точки зрения финансового плана организации.

Зачастую клиенты недовольны отношением к себе со стороны сотрудников фитнес-организации – недостаточная квалификация, недис-

циплинированность, равнодушие к проблемам клиентов. Важным является не только клиентоориентированность фитнес-клуба, но и корпоративная культура. Организация обучений для персонала, повышения квалификаций формирует правильную мотивацию у сотрудников развиваться и долгосрочно работать в компании.

Правильно выстроенная система корпоративной этики предотвращает ошибки со стороны персонала, знание выхода из конфликтных ситуаций снижает риск негативных оценок и повышает уровень доверия потребителей, что в итоге улучшает репутацию фитнес-клуба и тренерского состава.

Проблемы с качеством обслуживания могут привести к резкому снижению позиций на рынке и лишь некоторые фитнес-клубы применяют по-настоящему комплексный подход к управлению качеством.

Для того чтобы качество по-настоящему стало ведущей ценностью корпоративной культуры фитнес-клуба, нужно правильно сформировать надлежащие навыки и образ мышления у всего персонала и инструкторов организации. Осуществить это поможет внедрение структурированной программы обучения сотрудников и повышение их информативности, а также ввести дополнительные меры поощрения и стимулы, зависящие от показателей повышения качества обслуживания. Каждый сотрудник должен понимать, как те или иные действия могут повлиять на компанию и обеспечивать должный уровень.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абакумова О. Г. Управление качеством: Конспект лекций. М. : А-Приор, 2011. 128 с.
2. Аронов Г.З. Управление качеством в сфере услуг физической культуры. СПб. : Изд-во «Олимп-СПб», 2008. 176 с.
3. ГОСТ Р 52025-2003 Услуги физкультурно-оздоровительные и спортивные. Требования безопасности потребителей (с Изменением № 1). Текст документа сверен по: официальное изд-ие М. : ИПК Издательство стандартов, 2003. Редакция документа с учетом изменений и дополнений подготовлена ЗАО «Кодекс».
4. Латыпова Л. В. Современные методы оценки системы менеджмента качества // Экономика и предпринимательство. 2015. № 6 (3). С. 845.
5. Сковорода И. А. Повышение эффективности работы фитнес-клуба // Молодой ученый. 2018. № 8 (194). С. 71–76.

УДК 330

Ю. А. Кондакова

обучающаяся 2-го курса Института экономики и управления

М. Л. Нечаева

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



РАЗВИТИЕ АНАЛИТИЧЕСКОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЕТЕРИНАРНОЙ СЛУЖБЫ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

При экономических условиях в современном мире любая наша деятельность, деятельность предприятия или организации ориентирована на получение результатов, это своего рода является эффективным результатом деятельности за определённый период, и становится ясно, достигли мы в своей работе определенного эффекта или не достигли поставленных целей. При этом совершенно не важно, какой деятельностью занимается человек, предприятие или организация. Руководство предприятия или организации при принятии управленческих решений должно оценивать экономическое и финансовое состояние предприятия или организации, понять, какой эффективности деятельности достигает и достигнет предприятие или организация. В основе такого понятия находится анализ и оценка работы предприятия или организации.

Многие ученые занимались изучением эффективности деятельности предприятий и организаций, при этом рассматривая ее с разных сторон. В таблице 1 представлены ученые-экономисты и их видение эффективности деятельности и с помощью каких показателей они доказывают свой подход в изучении эффективности.

Таблица 1 – Ученые, занимающиеся анализом
эффективности деятельности*

Ученый	Сущность определения эффективности	База для расчета
А. Д. Шеремет [1]	Эффективность – это одна из важнейших характеристик качества системы, а именно характеристика с точки зрения соотношения затрат и результатов ее функционирования	Рентабельность активов и собственного капитала). Рыночная устойчивость (обеспеченность оборотных активов собственными оборотными средствами). Ликвидность текущая. Абсолютная (быстрая) ликвидность. Платежеспособность: - коэффициент платежеспособности за период; - степень платежеспособности по текущим обязательствам. Показатели, характеризующие привлекательность компании для инвесторов: - прибыль на одну акцию; - отношение цены одной акции к доходу, полученному на одну акцию
Г. В. Савицкая [2]	Эффективность – сложная экономическая категория, и для измерения ее уровня обычно используют обширный уровень индикаторов. В зависимости от того, что принимают в качестве эффекта функционирования предприятия – объем производства (реализации) продукции или финансовый результат, различают показатели производственной и финансовой эффективности	Прибыль. Производительность труда. Фондоотдача основных средств. Материалоотдача

Продолжение таблицы 1

Л. Т. Гиляров-ская [3]	Эффективность – способность бизнеса на капиталовложения, связанные с сохранением позиций на рынке, обновлением активной части производственных фондов, рисками инвестиций	Рентабельность активов. Рентабельность продаж. Рентабельность собственного капитала. Рентабельность инвестиций. Коэффициент соотношения основных и оборотных активов. Коэффициент износа основных средств: - финансирования; - инвестирования; - структуры долгосрочных активов; - структуры заёмного капитала; - финансовой устойчивости
Н. П. Любушин [4]	Эффективность деятельности организации характеризуется как ее способность финансировать свою деятельность. Исходя из этого, определения эффективности деятельности характеризуется обеспеченностью организации финансовыми ресурсами, которые необходимы для нормального функционирования	Коэффициенты абсолютной, текущей ликвидности и коэффициент промежуточного покрытия. Коэффициенты собственности: - заёмных средств, соотношение заёмных и собственных средств; - мобильности собственных средств, соотношение внеоборотных средств суммой собственных средств и долгосрочных пассивов. Рентабельность авансированного капитала. Рентабельность собственного капитала
Л. И. Абалкин [5]	Эффективность производства определяется как обеспечение наивысших результатов при наименьших затратах, целесообразным использовать категорию абсолютной эффективности производства для определения эффективности общественного производства	Прибыль. Рентабельность. Фондорентабельность

*Составлено автором

Изучив труды экономистов, можно сказать, что, оценив экономическую эффективность предприятия или организации, можно понять, в результате чего предприятие получило эффект. Г. В. Савицкая, Л. Т. Гиляровская и Н. П. Любушин схожи в своих подходах, они рассчитывают эффективность с помощью одних и тех же коэффициентов и показателей: рентабельность, прибыль, фондоотдача, фондоемкость. А. Д. Шеремет берет за основу показатели рентабельности, рыночной устойчивости, ликвидности, платежеспособности. Л. И. Абалкин берет в основу новый показатель «фондорентабельность».

Эффективность деятельности включает в себя не только экономические, но и социальные аспекты жизнедеятельности предприятия и организации как внутренние так и внешние, поэтому невозможно ограничиться одним показателем. Поэтому для проведения анализа эффективности деятельности предприятия или организации необходима целая система показателей, они позволят более точно показать все стороны деятельности предприятия или организации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шадиева М. Ю., Мусаева Х. М. Роль управленческого учета в процессе принятия управленческих решений // Естественно-гуманитарные исследования. № 2 (34). 2021. С. 336–340. doi:10.24412/2309-4788-2021-11009
2. Савицкая Г. В. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности: методологические аспекты : монография. 2-е изд., перераб. и доп. Москва : ИНФРА-М, 2022. 291 с.
3. Гиляровская Л. Т. Экономический анализ : учебник для вузов. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2018. 615 с.
4. Любушин Н. П. Экономический анализ : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», и «Финансы и кредит». 3-е изд., перераб. и доп. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2018. 575 с.
5. Рыжкова Т. В. Теоретические аспекты экономической оценки эффективности деятельности предприятий // Лесной вестник / Forestry bulletin. № 4 (96). 2013. С. 201–205.
6. Shamin A. E., Kutaeva T. N., Nechaeva M. L., Makarychev V. A. Critical Factors of Food Production in Cooperatives: Methodological Aspects. // Frontier Information Technology and Systems Research in Cooperative Economics. Studies in Systems, Decision and Control. 2021. V. 316. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-57831-2_81

УДК 657.1

В. С. Костеников

студент 2-го курса факультета «Экономика»

Финансовый университет при Правительстве РФ,

Т. Д. Самойлова

к.э.н., доцент кафедры

«Учет и информационные технологии в бизнесе»

Липецкий филиал, Липецк



БУХГАЛТЕРСКИЙ И НАЛОГОВЫЙ УЧЁТ РАСЧЁТОВ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА ПРЕДПРИЯТИЙ

Основную роль в управлении любым предприятием и бухгалтерском учёте играет учёт счетов заработной платы. Оплата труда – это определённое обязательство работодателя выплачивать заработную плату своим наёмным работникам (работнице), денежные средства, полученные им за реализацию бизнес-плана, в соответствии с условиями «Трудового кодекса Российской Федерации» от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 07.10.2022).

Доход персонала каждой компании обуславливается индивидуальным взносом любого из работников в связи с окончательным итогом работы хозяйствующего субъекта. Имейте в виду, что максимальная зарплата не имеет каких-либо границ, а минимальная величина оплаты труда имеет своего рода границы и формируется на законодательном уровне, а также подчиняется организационной форме компании.

Можно отметить, что у хозяйствующих субъектов имеется полномочия согласно проблемам оплаты заработной платы наёмным работникам, таким образом, они самостоятельно формируют концепцию, цены, концепции т. д., а также постоянная процедура введения улучшения контролирования учёта расчётов согласно заработной платы обуславливается определёнными трудностями, а кроме того повышением трудоёмкости расчётов. Результатом данного анализа становится необходимость определённого контроля за применением денег данного хозяйствующего субъекта, оплаты труда работы изнутри конкретной фирмы (компании), а также в период проведения аудиторских ревизий.

Основной задачей реализации аудиторских расчётов по зарплате считается использование в компании методов учёта расчётов по оплате

заработной платы действующим на данный момент времени нормативно-правовым актам, внутренней документации в области работы, его приборы, а также следования графика трудового периода. Немаловажно заметить то, что осуществление аудиторских действий вместе с нанятыми работниками согласно плате зарплаты предоставляет вероятность сформировать аудитору собственное завершение касательно правомерности счетоводного документа в различных важных факторах.

Аудиторский анализ состоит из таких документов, как:

- лицевые счета;
- приказы;
- трудовые договоры;
- бухгалтерский баланс;
- регистры для учёта;
- индивидуальные карточки работников;
- действующий график;
- документы, в основе которых распределяется доход, и т. д.

При проведении аудиторской проверки по оплате заработной платы аудитор должен осуществить следующие действия:

1. Он должен осуществить контроль в достоверности органов, а также начислений из зарплаты нанятого персонал, согласно абсолютно всем главным (основным) утверждениям, кроме того показать итоги данного контроля в учёте.

2. Осуществление законов определённых нормативно-правовым актом согласно взаимоотношению удержаний, а также начислений из зарплаты наёмного персонала, а кроме того упомянуть данные хозяйственных операций в бухгалтерском учёте.

3. Осуществление связи данных из числа синтетического и аналитического учёта в определённой фирме.

4. Осуществление контроля профессионализма дизайна рабочих взаимоотношений вместе с наёмным персоналом в данной фирме.

5. Реализация связи данных бухгалтерского учёта согласно расчёту вместе с сотрудниками по выплатам заработной платы в бухгалтерской отчётности фирмы.

Следует ясно продемонстрировать основные списки источников данных при проведении аудита согласно выплатам заработной платы труда персонала:

1) первичная документация, бухгалтерская отчётность и учётные регистры;

2) аудиторское заключение, реализованное при изначальной аудиторской проверке, а также трудовая аудиторская документация при вторичной проверке;

3) внутренняя документация организации по учёту, расчёту оплаты заработной платы труда, планированию и контролю трудовых отношений;

4) выводы экспертов, объяснения и заявления руководителей организации, подведение итогов проверок контролирующей организацию.

Необходимо отметить, что под важными ключами сведений данных при осуществлении аудита по выплатам заработной платы персоналу также возможно применять документацию по приёму, сокращению, а также переводу работников фирм; основную расчётную документацию.

Влияние организационно-административного права аудитора обуславливаются воздействием реализации контролирования и её планирования. Они помогают разнообразить содержание статьи, что иногда важно для копирайтера. Копирайтер – это работник, который пишет под заказ тексты различного характера: сценарии, слоганы и т. д., данная работа требует усидчивости, развитого творческого воображения, умения правильно разграничивать массивы большого объёма информации.

Необходимо выделить ряд этапов в общем плане аудиторского контроля по проверке счетов для выплаты заработной платы работникам: предварительный, основной, заключительный.

1. Предварительный этап предполагает порядок ознакомления со спецификой бухгалтерского учёта и расчётов с работниками по заработной плате в исследуемой организации, анализ документов бухгалтерского персонала, первичной документации, а также записей.

2. Основной этап подразумевает реализацию контроля документации сотрудников: приёмка перевода и сокращения; проверка правильного использования правил ценообразования и тарифов; проверка соблюдения установленного графика режима рабочего времени и самого режима работы.

3. Заключительным этапом является подготовка пакета рабочей документации; оформление выбранной информации и разработка аудиторского отчёта.

Следом в основе проекта аудиторского контролирования расчётов согласно оплате заработной платы формируется контролирование расчётов персонала согласно оплате работы, предоставляемая начальству аудиторской фирмы с целью приведения в одобрении сроков и размера контроля.

Важно отметить, что часто встречаемыми погрешностями присутствия проведения аудиторского бухгалтерского учёта, а также аудита

расчётов согласно выплатам заработной платы по окончании работы считаются:

- недостающие стандартные формы главной документации согласно заработной платы работы вместе с нанятым персоналом;
- недостающие документации, которые доказывают сохранение, а также зачисление зарплаты сотрудников;
- недостаток аналитического учёта расчётов вместе с нанятыми сотрудниками согласно плате работы;
- нелегальное осуществление списания первоначальной стоимости продукции издержек, переподготовку, а также подготовку работников;
- нелегальное осуществление начислений каждого рода доплат, а также иных возмещений работникам, которые никак не закреплены в рабочем соглашении и во внутренних местных нормативных актах;
- неправильное формирование отпусков персонала и выплат за дневные и командировочные;
- неправильное зачисление выплат согласно посредственному окладу нанятых сотрудников (отпуск, больничный и т. д.);
- несоответствие сведений синтетического и аналитического учёта, а помимо этого, неправильная корреспонденция бухгалтерских счетов.

Вследствие данного анализа можно подвести итоги по данной статье, то что бухгалтерский учёт, а также проверка расчётов согласно выплатам заработной платы сотрудникам данного предприятия даёт вероятность выявить конкретные, а также правильные сведения, которые дают возможность определить неоднозначные данные вместе с целью приведения концепций оплаты заработной платы работы, в согласовании с настоящим и действующим нормативно-правовым актом Российской Федерации. Сокращением рисков при осуществлении аудиторской проверки, а также предотвращения расхождений с нанятым персоналом исследуемой фирмы устанавливают проверку выплат заработной платы важным, а также функционирующим средством с целью продуктивного управления данной системой.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дмитриева И. М. Бухгалтерский учет : учебник и практикум для среднего профессионального образования . 7-е изд., перераб. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2021. 304 с.

2. Лапшова О. А. и др. Оплата труда персонала : учебник и практикум для вузов / Под общей редакцией О. А. Лапшовой. 3-е изд., перераб. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2019. 349 с.

3. Мельник М. В., Муравицкая Н. К., Герасимова Е. Б. Бухгалтерский учет и анализ : учебник (бакалавриат). 2-е изд., стер. Москва : КНОРУС, 2016. 355 с.

4. Мурзин Д. А., Барышников Н. Г., Самыгин Д. Ю. Учёт и налогообложение на предприятиях малого и среднего бизнеса : учебное пособие для вузов. Москва : Издательство Юрайт, 2022. 261 с.

УДК 330

Т. Н. Кутаева

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Е. В. Осинкина

магистрантка 2 курса

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



«ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В БЮДЖЕТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ МВД ПО НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ»

Принцип эффективности использования бюджетных средств означает, что при составлении и исполнении бюджетов участники бюджетного процесса в рамках установленных им бюджетных полномочий должны исходить из необходимости достижения заданных результатов с использованием наименьшего объема средств (экономности) и (или) достижения наилучшего результата с использованием определенного бюджетом объема средств [1].

Соблюдение требований Бюджетного Кодекса РФ, а также иных нормативно – правовых актов в сфере регулирования бюджетного процесса, в системе МВД России осуществляется посредством проведения мероприятий ведомственного финансового контроля и внутреннего финансового аудита.

Ведомственный финансовый контроль в бюджетных организациях МВД осуществляется в целях обеспечения правомерного, целевого и эффективного использования материальных и финансовых ресурсов, профилактики бесхозяйственности, недостач и хищений денежных средств и имущества, формирования достоверной и полной информации о результатах финансово-хозяйственной деятельности объектов ведомственного финансового контроля [2.].

Осуществление ведомственного финансового контроля в бюджетных организациях МВД по Нижегородской области возлагается на контрольно – ревизионный отдел ГУ МВД России по Нижегородской области.

В ходе осуществления ведомственного финансового контроля проводятся контрольные мероприятия в виде ревизий, выездных проверок и документарных проверок [2].

Документарная проверка представляет собой совершение по месту нахождения контрольно-ревизионного подразделения контрольных действий по документальному и фактическому изучению законности отдельных операций в сфере бюджетных правоотношений.

Совершенствование проводимых мероприятий ведомственного финансового контроля в бюджетных организациях МВД по Нижегородской области является приоритетной задачей контрольно-ревизионной политики субъектов финансового контроля [2].

Одним из основных направлений совершенствования финансового контроля в бюджетных организациях МВД по Нижегородской области является внедрение и реализация комплекса организационных, правовых и методических мероприятий на каждом отдельном этапе проведения контрольного мероприятия.

Основные этапы проведения контрольного мероприятия:

- планирование и подготовка к контрольному мероприятию;
- непосредственное проведение контрольного мероприятия;
- подготовка итогового документа и контроль за устранением недостатков, выявленных в ходе контрольного мероприятия.

На этапе планирования и подготовки к контрольному мероприятию в отношении бюджетной организации необходимо:

- проведение комплексного анализа изменений нормативно-правовой документации как в сфере организации бюджетного учета, так и в сфере отдельных направлений деятельности и расходования бюджетных средств;
- изучение результатов контрольных мероприятий, ранее проводимых в отношении конкретного объекта финансового контроля, с целью установления наиболее характерных и системных нарушений и недостатков;
- изучение результатов контрольных мероприятий, проводимых в отчетном периоде в отношении иных объектов финансового контроля, с целью установления наиболее часто выявляемых нарушений и недостатков;
- изучение бюджетной сметы конкретного объекта финансового контроля с целью выявления наиболее финансовоемких направлений расходования денежных средств;
- оценка необходимости привлечения к проведению контрольного мероприятия сотрудников иных подразделений МВД по Нижегородской области (характерно при проверке бюджетных организаций МВД России).

Результатом проведенных мероприятий на этапе планирования и подготовки к контрольному мероприятию является подготовка актуального и объективного задания (плана) контрольного мероприятия.

В ходе проведения контрольного мероприятия в отношении бюджетной организации необходимо:

- оптимизация рабочего времени путем совмещения смежных направлений проверки;

- приоритетность незамедлительного (в ходе контрольного мероприятия) возмещения выявленного ущерба и устранения нарушений ответственными лицами;

- организация взаимодействия с руководством проверяемого подразделения с целью оперативного решения текущих вопросов;

- в случае выявления грубых и систематических нарушений в отдельной сфере финансово-хозяйственной деятельности осуществить рекогносцировку проводимых проверочных мероприятий в смежных направлениях на выявления характерных нарушений и недостатков.

- организация оперативного взаимодействия и обмена информацией с иными подразделениями МВД по Нижегородской области, в должностные обязанности которых входит контроль за отдельными направлениями деятельности (характерно при проверке бюджетных организаций МВД России);

- доступ и активное использование при проверке отдельных вопросов финансово-хозяйственной деятельности информационно-аналитических и справочных ресурсов (характерно при проверке бюджетных организаций МВД России).

Результатом проведенных мероприятий выступает составление акта проверки по результатам проверочного мероприятия.

На этапе подготовки итогового документа и контроля за устранением недостатков, выявленных в ходе контрольного мероприятия в отношении бюджетной организации, необходимо:

- указание не только выявленных нарушений и недостатков, но и причин их допущения и ответственных лиц;

- приоритет подготовки конкретных и прикладных рекомендаций, направленных на недопущение в будущем выявленных нарушений и недостатков;

- придание подготовленным рекомендациям нормативно-правового характера для объекта проверки;

- разработка единообразной и систематизированной формы отчета в рамках контроля за устранением выявленных недостатков, с обязательным предоставлением в контрольный орган массива документов, подтверждающих фактическое исполнение вынесенных рекомендаций;

- разработка и внедрение системы персональной ответственности и дисциплинарных санкций за ненадлежащее устранение недостатков, выявленных в ходе проведения контрольного мероприятия.

Иным характерным направлением совершенствования финансового контроля в бюджетных организациях МВД по Нижегородской области является внесение нормативно-правовых изменений в должностное положение субъектов внутреннего финансового контроля с целью расширения полномочий в части возможности истребования необходимой информации и документов от объектов контроля, а также обязательности исполнения объектом контроля требований и рекомендаций, исходящих от подразделения финансового контроля.

Расширение правовых возможностей субъектов финансового контроля позволяет эффективно преодолевать противодействие со стороны недобросовестных должностных лиц объектов финансового контроля и существенно повысит качество проводимых контрольных мероприятий.

Отдельным актуальным вопросом совершенствования финансового контроля, характерным для МВД по Нижегородской области, является оптимизация кадровой численности контрольного-ревизионного подразделения в соответствии с объёмом решаемых задач. Штатная численность должна определяться исходя из анализа количества подведомственных объектов финансового контроля, а также нормативно установленной периодичности проведения контрольных мероприятий.

Сохраняет свою актуальность в разрезе совершенствования финансового контроля в бюджетных организациях МВД по Нижегородской области вопрос повышения квалификации сотрудников контрольно-ревизионного подразделения. Основным вопросом данного направления является уход от отраслевой специализации навыков отдельных сотрудников к выработке навыков квалифицированной комплексной проверки всех вопросов финансово-хозяйственной деятельности.

Специфика нормативных требований к проведению ведомственного финансового контроля в бюджетных организациях МВД по Нижегородской области ставит в приоритет выявление конкретных финансовых нарушений и недостатков, необоснованно игнорируя необходимость системной оценки эффективности расходования бюджетных денежных средств.

Разработка и внедрение задач по оценке эффективности расходования бюджетных денежных средств в рамках ведомственного финансового контроля в бюджетных организациях МВД по Нижегородской области в среднесрочной перспективе несет гораздо более высокий финансовый эффект, чем линейный поиск конкретных нарушений и их возмещение.

Комплексная реализация вышеизложенных рекомендаций позволит существенно улучшить качество и эффективность финансового контроля в бюджетных организациях МВД по Нижегородской области.

ЛИТЕРАТУРА

1. «Бюджетный кодекс Российской Федерации», от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 21.11.2022) // СПС Консультант Плюс.

2. «Регламент осуществления ведомственного финансового контроля в системе МВД России» утв. Приказом МВД России от 12.10.2015 № 980 (ред. от 26.12.2016) // СПС Консультант Плюс.

УДК 657.01

М. А. Леонов

*обучающийся 2-го курса, направление подготовки
«Бизнес-информатика»*

Т. Д. Самойлова

*кандидат экономических наук, доцент кафедры
«Учёт и информационные технологии в бизнесе»*

*ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»,
Липецкий филиал, Липецк*



СОВРЕМЕННОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ПРОФЕССИИ БУХГАЛТЕРА

В данный момент перед профессией бухгалтера и развитием бухгалтерской науки стоят новые проблемы и в то же время появляются новые возможности. В эпоху информационного общества значительный объём функций бухгалтерского учёта постепенно передаётся цифровым технологиям: разрабатываются различные программные обеспечения для ведения бухгалтерского учёта и обработки больших данных, которая осуществляется автоматизировано с помощью искусственного интеллекта. В связи с этим возникает дискуссионный, требующий внимания вопрос о том, исчезнет ли профессия бухгалтера или продолжит существовать.

Среди разных экспертов существует мнение о том, что профессия бухгалтера в ближайшие двадцать лет исчезнет, ведь благодаря достижениям инновационной экономики существует ряд бухгалтерских программ, в большинстве своём облегчающих и автоматизирующих бухгалтерскую деятельность. Примером таких программ является БизнесПак, Инфо-Предприятие, Контур, Моё дело, 1С, Парус и другие программы. Однако необходимо учитывать ряд следующих условий и факторов, которые выступают в роли контраргументов для высказанной выше мысли.

Для того чтобы программное обеспечение было преобразовано в инструмент, позволяющий бухгалтеру вести финансовый учёт, в программу необходимо внести исходные, первичные данные и сведения, которые составляют карточку предприятия. Подобный комплекс действий может совершить лишь бухгалтер.

Помимо этого, необходимо следить за изменениями в той части законодательства, которая регулирует деятельность компании в бухгалтерской сфере, и в соответствии с этим вносить поправки в функционирование программного обеспечения. Такое возможно благодаря чуткому контролю со стороны бухгалтера, в противном случае можно допустить нарушения в ведении как бухгалтерского учёта, так и отчётности.

Кроме того, важно следить за корректным заполнением бухгалтерских справочников (чтобы в дальнейшем все налоговые и бухгалтерские регистры заполнялись правильно), закладок во всех электронных документах и регулярно выстраивать эти документы в хронологическом порядке. Это говорит о том, что все функции выполняет программа, но не самостоятельно, а при помощи функциональных обязанностей бухгалтера.

Чтобы овладеть навыками пользования постоянно обновляющихся и совершенствующихся программ, бухгалтеру необходимо повышать уровень и прочность овладения профессиональными компетенциями и информационными продуктами.

Если профессия бухгалтера будет основываться на четырёх цифровых принципах, а именно на цифровых навыках, цифровой культуре, цифровой этике и цифровой безопасности, то она станет гармонично сосуществовать вместе с непрерывными структурными изменениями во внешней среде, в частности, в экономике, вызванными внедрением технологических инноваций.

Таким образом, бухгалтерская наука претерпевает существенные изменения, однако до сих пор остаётся ключевой составляющей ведения бизнеса, ведь благодаря ей обеспечивается бесперебойное функционирование системы финансовой отчетности, а также стратегического бизнес-анализа.

В свою очередь, бухгалтерам не грозит полная ликвидация профессии, наоборот, происходит трансформация её содержания, которая требует готовности учиться и осваивать востребованные навыки, представляемые цифровой экономикой. Это требует пересмотра традиционных методов профессионального обучения бухгалтеров и выработку качественно новых концепций в образовании, ориентированных на цифровую трансформацию профессий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Далакова А. Х., Петрова В. А. Профессия «бухгалтер» – взгляд в будущее // Вектор экономики. 2020. №. 8. С. 1–10.
2. Даутова Г. А., Михайлова Д. С., Симоненко Л. Г. Профессия бухгалтер в условиях цифровизации бухгалтерского учета // Перспекти-

вы развития строительного комплекса. Астрахань, 19–20 октября 2021 года. С. 535–539.

3. Самойлова Т. Д. Трансформация информационных и коммуникационных технологий в области бухгалтерского учета и отчетности // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2022. № 9-1. С. 131–136.

4. Смертина Е. Н., Волковицкая Е. Н., Яровой М. В. Перспективы развития аудита в условиях цифровой экономики // Экономика, бизнес, инновации. 2019. С. 94–96.

УДК 657.633.5

О. С. Лобастова

обучающаяся 4-го курса Института экономики и управления

О. А. Фролова

д.э.н., профессор, директор Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино



СОЗДАНИЕ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В АГРОПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ: РЕАЛИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В современных условиях экономическая среда динамично развивается, появляются инновации в системе управления предприятиями. Таким нововведением, прежде всего, подвержены внутренние структуры экономических субъектов, одной из которых является внутренний контроль. Он позволяет определять оценку экономической эффективности финансово-хозяйственной деятельности организаций. Из-за отсутствия четкого разделения прав и обязанностей отделов внутреннего контроля, возможности оценки его работы в современных условиях необходимо постоянное развитие и усовершенствование его системы.

Необходимость функционирования системы внутреннего контроля на предприятиях определяется Законом № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете».

Внутренний контроль в агропромышленных организациях представляет собой процесс, включающий комплекс различных хозяйственных операций, осуществляемый органом управления организации или другими сотрудниками, с целью объективной оценки эффективности управления, поддержания устойчивого уровня экономического развития и получения необходимой информации.

Задачи организации и постановки эффективной системы внутреннего контроля на предприятиях агропромышленного комплекса направлены на обеспечение результативной деятельности субъектов хозяйствования [2].

Основными задачами системы постановки внутреннего контроля на агропромышленных предприятиях являются:

- обеспечение результативности финансово-хозяйственной деятельности;
- получение достоверной бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- соблюдение законодательных и нормативно-правовых актов при совершении хозяйственных операций.

В соответствии с главными задачами в процессе осуществления внутреннего контроля на агропромышленных предприятиях формулируются основные цели. Они направлены на обеспечение стабильной работы организаций в краткосрочной и долгосрочной перспективе:

- обеспечение соответствия учетной политике организации;
- обеспечение сохранности активов;
- обеспечение соблюдения правил составления и предоставления бухгалтерской (финансовой) отчетности [3].

Основные направления проверки определяет руководитель или собственник предприятия. Для агропромышленных предприятий основными направлениями проверки могут быть: аудит операций с денежными средствами, материально-производственными запасами, аудит расчетов с персоналом по оплате труда, аудит учета основных средств, аудит учета затрат на производство продукции растениеводства, животноводства.

Руководитель службы внутреннего контроля должен периодически отчитываться перед руководством или собственником предприятия.

Для совершенствования системы внутреннего контроля в условиях цифровизации руководителям агропромышленных организаций нужно постоянно проводить анализ и выявлять нарушения деятельности в финансовой и производственной сферах предприятия, сводить к минимуму затраты, устанавливать контроль за исполнительской дисциплиной, а также контроль, позволяющий обеспечить полную сохранность имущества организации [2].

К положительным сторонам по совершенствованию системы внутреннего контроля с внедрением цифровых технологий можно отнести следующие:

- обработка больших массивов информации;
- снижение влияния человеческого фактора при осуществлении контрольных процедур;
- электронные «следы» выполняемых операций;
- удобная визуализация;
- автоматизация позволяет значительно повысить скорость проведения контрольных процедур и уровень их качества;
- использование готового алгоритма для повторных проверок.

Кроме положительных сторон, существуют и отрицательные:

- доступ к конфиденциальной информации;
- осуществление операций в информационных системах без авторизации;
- непреднамеренные ошибки в результате сосредоточения прав доступа «в одних руках», которые не выявляются в рамках операционной деятельности;
- возможность осуществления мошеннических операций в условиях избыточных или конфликтующих прав доступа [4].

Создание надежной системы внутреннего контроля является обязательным условием успешного функционирования предприятия. Если руководители агропромышленных предприятий не будут заниматься совершенствованием внутреннего контроля в современных условиях цифровизации, то на предприятиях могут возникнуть риски ошибок и мошенничества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 30.12.2021) «О бухгалтерском учете» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022).
2. Акиндинов В. В., Лосева А. С., Курьянов А. В. Себестоимость как инструмент регулирования эффективности в растениеводстве // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2020. № 4 (28). С. 213–218.
3. Лосева А. С., Фецкович И. В. Контроллинг в организациях АПК. Мичуринск : Мичуринский государственный аграрный университет, 2020. 95 с.
4. Петух А. В., Сафонова М. Ф. Современный аудит в условиях цифровизации экономики: проблемы и перспективы развития // Международный бухгалтерский учет. 2019. № 10 (460). С. 1154–1169.

В. А. Макарычев

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

В. В. Максимова

обучающаяся 4-го курса Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ В КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Тематика исследования учета готовой продукции согласно современному законодательству является актуальной, так как ведение бухгалтерского учета готовой продукции в коммерческой организации является одной из важнейших операций.

В первую очередь требуется конкретизировать, что охватывает термин «готовая продукция».

Готовая продукция – это конечный результат производственного цикла, то есть это активы, которые обработаны или укомплектованы, и их технические и качественные характеристики прописаны в договоре.

Стоит отметить, что объекты, которые значатся как готовая продукция на складе производителя либо как товары на складе торговой фирмы. Такое имущество предназначено для продажи, поэтому его невозможно рассматривать как основные средства [3].

Рассмотрим учет готовой продукции в ООО «Сокольский Лесхоз». Его основная деятельность сосредоточена на лесоводстве и производстве лесозаготовок.

В ООО «Сокольский Лесхоз» бухгалтерский учет производится автоматизировано, с использованием стандартного плана счетов стандартной версии бухгалтерской программы «1С: Бухгалтерия 8». Синтетический учет готовой продукции фиксируется на счету 43 «Готовая продукция». Готовая продукция принимаются к учету в сумме фактических расходов на их приобретение или изготовление.

Учет фиксируется по фактической себестоимости, не принимая в расчет НДС.

Вместе с тем в ООО «Сокольский Лесхоз» функционирует система документооборота согласно графику, в котором отображается единый процесс движения выпускаемой продукции.

Таблица 1 – График документооборота готовой продукции в ООО «Сокольский Лесхоз»*

Документ	Код документа	Ответственный за предоставление документа	Дата предоставления
Копия договора	-	Ответственное должностное лицо-исполнитель по договору	Дата заключения договора
Счет	-	Ответственное должностное лицо-исполнитель по договору	Ежедневно (по мере поступления)
Счет-фактура	-	Ответственное должностное лицо-исполнитель по договору	Каждый месяц не позднее седьмого числа месяца, следующего за отчетным
Накладная на отпуск материалов на сторону	M-15	Ответственное должностное лицо-исполнитель по договору	До пятого числа месяца, следующего за отчетным
Приемосдаточная накладная	-	Ответственное должностное лицо-исполнитель по договору	До пятого числа месяца, следующего за отчетным
Товарная накладная	Торг-12	Ответственное должностное лицо-исполнитель по договору	До седьмого числа месяца, следующего за отчетным
Товарно-транспортная накладная	Торг-1	Ответственное должностное лицо-исполнитель по договору	До седьмого числа месяца, следующего за отчетным
Требование-накладная	M-11	Ответственное должностное лицо-исполнитель по договору	До седьмого числа месяца, следующего за отчетным

*Составлено автором на основе графика документооборота структуры ООО «Сокольский Лесхоз»

Оценка выпускаемых продуктов, производимых с целью реализации потенциальным покупателям, и вместе с тем продуктов, которые

частично предназначены для потребностей самого предприятия выполняется по фактической производственной себестоимости. Она включает затраты на эксплуатацию основных средств, амортизацию, материальные затраты, затраты на топливо, энергию, трудовые ресурсы и прочие издержки производства.

Аналитический учет по счету 43 «Готовая продукция» ведется по местам хранения и отдельным видам готовой продукции [4, с. 162].

Таким образом, рассмотрев основные особенности учета готовой продукции в ООО «Сокольский Лесхоз», можно сказать, что предприятие придерживается требований законодательства в разрезе учета выпускаемой продукции и формирует учет в соответствии с нормативно-правовой базой, а именно использует стандартный план счетов и основную нормативную документацию для учета готовой продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дмитриева И. М. Бухгалтерский учет с основами МСФО : учебник и практикум для вузов . 6-е изд., перераб. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2021. 319 с.
2. Приказ Минфина России от 15.11.2019 № 180н «Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 "Запасы"» (вместе с «ФСБУ 5/2019...») (Зарегистрировано в Минюсте России 25.03.2020 № 57837).
3. Нечаева М. Л., Кутаева Т. Н. Управления финансами субъектов малого бизнеса: теория и методология // РППЭ. 2018. № 12 (98). С. 407–414.
4. Андреев В. Д., Лисихина И. В. Введение в профессию бухгалтера : Учебное пособие. М. : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. 192 с.

И. А. Морев

обучающийся 1-го курса Института экономики и управления

З. А. Мишина

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

М. Л. Нечаева

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА КАК СРЕДСТВО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ: ПРОБЛЕМЫ И ПРИНЦИПЫ

У многих коммерческих производственных организаций имеются проблемы с организационной устойчивостью и стабильностью осуществления и регистрации хозяйственных операций на текущий момент как с точки зрения текущего состояния, так и ближайших перспектив развития. Это объясняется тем, что за последние годы организации не используют учетную политику как средство управления, не пересматривают принципы и содержание учетной системы, не обновляют списки необходимой регламентирующей документации, не совершенствуют надлежащим образом. Зачастую многие бухгалтера коммерческих производственных организаций воспринимают учетную политику как набор сомнительных бухгалтерских инструкций, внедрение которого видится навязанной обязанностью, влекущей существенные затраты рабочего времени и трудовых вложений, без очевидных преимуществ и каких-либо выгод. В прямой связи с этим у многих коммерческих организаций отсутствуют проверенные и готовые к использованию алгоритмы построения оптимальной регламентирующей базы, следовательно, и к процессу формирования эффективной учетной модели подход на низком уровне [1]. В случае принятия решения об изменении текущей ситуации или оптимизации системы учета хозяйственных фактов специалисты встречают комплекс проблем, которые нужно решать.

Уже на самом начальном этапе разработчику придется определить ее структуру, смысловую значимость разделов, направления для

создания базы учета и выбрать наиболее приоритетное. Различаются они в зависимости от целей, поставленных коммерческой организацией, и спецификой ее деятельности [2]. Основные проблемы связаны с согласованностью целей, выбором варианта учета, консолидацией и автоматизацией нескольких систем учета, совершенствованием самой учетной политики. Рассмотрим их более детально.

Проблема согласования намеченных целей подразумевает выбор приоритетной стратегии организации, после принятия которой будет подобран соответствующий метод ведения учета. Выступает, как правило, на этапе формирования политики, но может быть и при совершенствовании системы учета, реорганизации компании. Это обусловлено тем, что разными представителями руководства организации (финансовый, производственный, планово-экономический отдел), нередко преследуются разнонаправленные цели, что делает разработку не целесообразной и сложной, а иногда и невозможной. Не менее существенной является проблема принятия способа учета. От конкретного варианта зависит распределение ответственности за хозяйственные операции, объем бухгалтерской занятости за учетом этих операций и иных учетных процессов, а также образование новых и исключение неактуальных процедур и документов. Иными словами, конкретный способ по-разному влияет на работу всех административно-управленческих подразделений коммерческой организации, затрагивает деятельность многих специалистов, которые вправе внести свои предложения и замечания.

Ключевой и трудноразрешимой выступает проблема консолидации принятой системы учета с системами налогового учета, стандартами международного уровня (МСФО или US GAAP) и, конечно же, в целях эффективного бизнес-партнерства с сетью аналогичных компаний и производственно-промышленных групп проблема утверждения общих универсальных стандартов и положений имеет место. Небезразличным и ответственным главным бухгалтерам неинтересна лишняя работа, они ценят свое время и работают на результат, поэтому цель создания единой информативной и комфортной рабочей системы путем объединения налогового и бухгалтерского учета является целесообразной и рациональной [3]. А затем, впоследствии, лучшим решением послужила бы ее автоматизация.

Самой актуальной же стоит признать проблему совершенствования системы учета. Как уже говорилось, существенное количество коммерческих организаций имеет учетную политику, но вместо выгодной системы учета и регулирования хозяйственных операций представляет собой действительно набор сомнительных требований и спо-

собов учета. Это не удивительно, потому что модель учета необходимо не только сформировать, но и постоянно искать способы обновления и изменения в целях ее совершенствования [4]. Для этого, безусловно, требуется изучение условий и масштабов деятельности компании на рынке, определение взаимосвязи с внешними агентами, имеющими отношение к организации, принятие и соответствующий отклик на предложения сотрудников самой компании, отличное знание законодательных регулирующих положений и принципов, а также исследование, анализ и расчет финансовых и экономических показателей и поиск на их основе оптимального способа учета. При понимании вышеизложенного, очевидно, что учетная политика представляет собой многофункциональную стратегическую и сложную информационную базу с рядом актуальных проблем, а вопрос о необходимости должного ответственного подхода к разработке и совершенствованию учетной модели не вызывает разногласий. Для ее успешного формирования согласно нормативно-правовому регулированию следует изучить и руководствоваться рядом следующих принципов.

Принципы разработки учетной политики имеют сходство с основными принципами бухгалтерского учета. Одни из них содержатся во 2 разделе ПБУ 1/98, остальные закреплены разными бухгалтерскими документами, вытекают из теории учета и его практики. Принципов на современные дни много, рассмотрим некоторые из них, представленные ниже. Например, принцип непрерывности подразумевает беспрерывное ведение учета с даты регистрации организации. Причиной нарушения принципа может быть исключительно реорганизация или ликвидация. Принцип документации подразумевает сопровождение «первичкой» всех фактов хозяйствования [5]. А о том, что средства компании, активы и обязательства обязательно регистрируются обособленно от средств учредителей организации или иных компаний, подразумевается имущественным принципом. Принцип полноты подразумевает регистрацию операций и инвентаризационных итогов в учете своевременно, а целостности подразумевает формирование единой информационной базы, где учетная политика – средство управления, которое помогает контролировать и руководить деятельностью организации, ее учетными данными.

Учетная политика регламентируется принципами, но не ограничивает право экономического субъекта на более выгодный выбор способа учета, у коммерческой организации есть некая свобода при создании информационной модели своей компании [6]. Вследствие того, что имеется выбор, существует и ряд экономических возможностей. В процессе формирования возникают различные проблемы, возможен

разный исход, однако разное представление одного и того же факта хозяйственной деятельности в системе учетных данных может быть очень актуально и интересно многим коммерческим компаниям.

Подводя итоги, стоит отметить значимое воздействие используемых способов учета как на себестоимость и прибыль, так и налоги, что в совокупности влияет на общий вид финансового положения компании. Важно помнить, что учетная политика – это средство управления организаций и работа с ним не заканчивается после распечатки пачки документов, необходимо своевременно и умело совершенствовать данное средство коммерческой производственной организации все время, пока она имеет статус «действующая».

ЛИТЕРАТУРА

1. Гуккаев В. Б. Учетная политика организации. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Бератор-Персс, 2018. 256 с.

2. Разумова Д. А., Яшкова Н. В. Проблема формирования учетной политики для целей бухгалтерского учета предприятия // Учетно-аналитические инструменты развития цифровой экономики. Княгинино, 21–22 ноября 2019 года. Княгинино : Нижегородский государственный инженерно-экономический институт, 2019. С. 115–118.

3. Никонова И. Ю. Формирование учетной политики для целей бухгалтерского (финансового), налогового и бухгалтерского (управленческого) учета. Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2018. 116 с.

4. Коротаев С. Л. Оптимизация учетной политики или как повысить финансовую устойчивость предприятия : Практик. пособие. Мн : Изд. В. П. Фрунзе, Г. И. Коротаева, 2019. 115 с.

5. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008) с изменением, внесенным приказом Минфина России от 7 февраля 2020 г. № 18н.

6. Данилова Е. В., Фролова О. А. Профессиональное суждение бухгалтера как инструмент формирования учетной политики // Учетно-аналитические инструменты развития инновационной экономики: российский и европейский опыт. Княгинино, 21–22 ноября 2016 года. – Княгинино : Нижегородский государственный инженерно-экономический институт, 2017. С. 49–52.

УДК 331.2

Д. П. Пельнова

обучающаяся 3-го курса Института экономики и управления

З. А. Мишина

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Н. П. Сидорова

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



ПРОБЛЕМЫ УЧЁТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ: ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЕВРОПЕЙСКИЙ ОПЫТ

Бухгалтерский учёт финансовых результатов в настоящее время и по сей день сильно важен и необходим для предприятий любого размера. И для некоторых из них, особенно крупных, этот процесс является одной из самых сложных задач. Здесь отмечают важность правильного составления бухгалтерской отчетности, вовремя уделяющей огромное внимание, необходимость формирования анализа рентабельности, платежеспособности, финансовой устойчивости и других основных показателей бухгалтерской отчетности.

Финансовые результаты – основа деятельности организации, которая позволяет узнать эффективность работы общества, предприятия, а также её предприимчивость к результатам деятельности на положительную или отрицательную перспективу (успех или банкротство). Иначе говоря, проблемы финансовых результатов одновременно схожи и различны в разных странах.

О. Швецова пишет, что «необходимо устранение важных различий в принципах учета и в подготовке представления финансовых результатов в финансовой отчетности; согласность повышения прозрачности, корректировка сопоставимости показателей и, как следствие, увеличение доступа к международным рынкам капитала» [1].

Необходимо отметить, что на российском опыте, прежде всего, при составлении финансовой отчетности делается акцент на самих формах отчетности, не затрагивая большого внимания примечаниям, в то же время как в европейском принято уделять всю второстепенную информацию в примечания. Автор помечает: «Гибкие стандарты

МСФО предоставляют больше свободы действий при составлении отчетности в отношении использования частной информации для передачи внешним пользователям более информативных отчетов о деятельности фирмы».

В европейских странах в этом вопросе различают отечественный опыт по определенным расхождениям. В них включают: непосредственно разные понятия происхождения прибыли, особый счёт «Сводный счёт финансовых результатов», другая форма финансовой отчётности (в зарубежной практике называется «Отчёт о прибылях и убытках») [2].

Б. Нидлз подчеркивал, что «одной из сложных проблем бухгалтерского учета на европейском счету считается причисление расходов или доходов к тому или иному отчетному периоду временных счетов (месяц или год). Так, при покупке зданий должны чётко сформировать информацию, за сколький отрезок периода предприятие будет их использовать и какую часть стоимости в пору отнести к каждому отчетному году» [3].

Подводя итог вышесказанному, по проблемам учёта финансовых результатов всё-таки существуют различия отечественных и зарубежных опытов. Они более ясно проявляются при составлении бухгалтерской финансовой отчетности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Швецова О. В. Сравнительная характеристика российских и зарубежных подходов к формированию информации о финансовых результатах в отчетности // Аудит и финансовый анализ. 2013. № 4. С. 101–104.
2. Корогодина А. М. Учёт финансовых результатов: сравнительная характеристика отечественной и зарубежной практики, проблемы и пути решения // Мир науки и образования. 2018. № 1 (13).
3. Нидлз Б., Андерсон Х., Колдуэлл Д. Принципы бухгалтерского учета. М. : Финансы и статистика, 2004. 496 с.

Л. Р. Моргошия

магистр 2-го курса Института управления, экономики и финансов

Ф. И. Харисова

д.э.н., профессор кафедры «Учет, анализ и аудит»

Института управления, экономики и финансов

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, Казань



УЧАСТИЕ ЛИЦ, ОТВЕЧАЮЩИХ ЗА КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ, В ПРЕДОТВРАЩЕНИИ МОШЕННИЧЕСТВА

«В мире не все благополучно, потому что людьми еще управляют при помощи мошенничества». Данная цитата принадлежит немецкому ученому Г. Лихтенбергу, который выразил свое мнение на тему мошенничества еще в XVIII веке. К сожалению, с тех пор данная проблема не исчезла, а стала проявляться в своих новых, достаточно сложных для распознавания, формах. Что же такое мошенничество и как с ним бороться? Это и является ключевым вопросом для рассуждения и анализа.

Как в России, так и за рубежом данная проблема является актуальной и нарушает естественный процесс экономической деятельности страны.

Для того, чтобы обезопасить собственников организации от мошенничества, важно создать надежную систему внутреннего контроля. Разработать типовую систему внутреннего контроля, которая подходила бы для каждой компании стопроцентно, невозможно. Однако, если разработать принципы, на которых должна основываться система внутреннего контроля, появляется возможность уменьшить риск мошенничества. Именно на данных принципах должна основываться политика по искоренению мошенничества, которая должна быть разработана в каждой организации. В политике борьбы с мошенничеством должны быть отражены требования руководства организации, а также топ-менеджеров по снижению уровня мошенничества.

Политика обнаружения и предотвращения мошенничества должна включать в себя все риски, которые необходимо предвидеть и избежать. Благодаря такой политике, у сотрудников не должно оста-

ваться возможностей кражи или фальсификации документации. Определим важнейшие элементы, которые в обязательном порядке должны быть предусмотрены в документе системы внутреннего контроля по предотвращению мошенничества.

1. Необходимо определить роли и ответственность каждого сотрудника.

2. Каждый сотрудник должен быть ознакомлен со своими правами и обязательствами.

3. При составлении политики обнаружения и предотвращения мошенничества важно понимать уровень последствий, который может произойти при необнаружении данного вида мошенничества.

4. Необходимо проводить периодически анализ риска мошенничества, который позволит выявлять новые риски и методы предотвращения мошенничества.

5. Важно четко определить, как проводить процесс расследования.

6. Проводить непрерывный мониторинг качества существующей политики.

Внутренние источники для идентификации рисков должны включать в себя обзоры выявленных случаев мошенничества, свидетельства очевидцев и аналитические расчеты. Также стратегически важным направлением предотвращения мошенничества является внедрение специальной службы, на которую была бы возложена экономическая безопасность организации. Однако практика показывает, что не каждая организация на российском рынке может позволить себе внедрение дополнительных сотрудников в штат. Кроме того, наблюдается дефицит высококвалифицированных специалистов по экономической безопасности.

Действенной мерой по предотвращению случаев мошенничества в организациях должна стать хорошо отлаженная обратная связь между руководством и специалистами, на которых возложено экономическое, финансовое, правовое и информационное обеспечение текущей деятельности. Тем самым предотвращение мошенничества возможно, прежде всего, путем совершенствования структуры и функций участников корпоративного управления. Участие лиц, отвечающих за корпоративное управление, представлено на рисунке 2, на котором отражена необходимость участия названных лиц в разработке политики системы внутреннего контроля.



Рисунок 2 – Участие лиц, отвечающих за корпоративное управление

Таким образом на основе вышеизложенного можно сделать вывод о том, что единственным эффективным способом предотвращения мошенничества является создание системы качественного корпоративного управления, при которой деятельность всех субъектов управления и компании в целом будет подчиняться принципам ответственности, равного отношения, прозрачности и подотчетности. Внутренний контроль за мошенничеством должен быть, прежде всего, направлен на предупреждение мошенничеств и должен носить системный характер.

ЛИТЕРАТУРА

1. Костров Д. Фрод – реальность современного бизнеса// Информационная безопасность [Электронный ресурс]. URL: <https://lib.itsec.ru/articles2/focus/frod-realnost-sovremennogo-biznesa> (дата обращения: 25.06.2022).
2. Куспангалиева С. Ф., Ладченко Г. М. Внутренний контроль как инструмент выявления мошенничества // Молодой ученый. 2020. № 20 (310). С. 285–287.
3. Мухаметшин Р. Т. Мошенничество в финансовой отчетности // Инвестиционные риски и эффективность. 2009. № 6 (135). С. 1–10.

П. Г. Николенко

*к.э.н., доцент, доцент кафедры товароведения,
сервиса и управления качеством*

Д. В. Палицына

*старший преподаватель кафедры товароведения,
сервиса и управления качеством*

ИПТД – филиал НГИЭУ, г. Нижний Новгород



УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ГОСТИНИЧНОГО ПРОДУКТА И УСЛУГ ПО КЛЮЧЕВЫМ МЕТРИКАМ

Процесс управления качеством в сфере гостеприимства является объектом управленческого учета. Кроме организации управленческого учета затрат на качество гостинично-ресторанных услуг необходимо понимать вопросы формирования ключевых метрик, которые напрямую влияют на сбалансированную систему показателей, включающую элементы: базу клиентов, бизнес-процессы, развитие и совершенствование персонала, финансы.

Приоритетной концепцией в сфере гостеприимства становится бережливое производство. Доказано, что в результате непродуманного маршрута по отелю персоналом гостиницы теряется 10 % времени на бесполезную ходьбу, которое выступает в форме затрат и на оплату труда. К этим потерям могут добавиться нарушения технологии уборки номерного фонда, когда горничные, форсируя этапы, не выполняют пошагово операции, и вместо 31 операции по карте проекта уборки заселенного номера в трехзвездочном отеле делают 15 шагов, не соблюдая при этом нормы расхода и времени действия на сантехнические приборы моющих, чистящих и дезинфицирующих средств, приводящих к рискам – заболеваниям кожи, аллергиям у гостей.

Управление качеством в индустрии гостеприимства можно представить в виде пирамиды. На вершине пирамиды находится клиент с его потребностями и ожиданиями, которые ему доставляет гостинично-ресторанный комплекс (далее – ГРК) в виде пакета ценностей. Для того чтобы клиент остался счастливым, нужно представить качественный туристский гостиничный продукт (услуги и сервис). В пирамиду

качества встроен основной гостиничный продукт, дополнительный, сопутствующий, и бизнес-процесс. Бизнес-процесс ориентирован на качественный безопасный стандартный технологический-обслуживающий процесс, который выдает качественный результат сервисного труда. Основание пирамиды составляют риски (возможности) дефектов в ГРК – это дефекты технологии уборки и создания комфорта. В доставке общественного питания фактор риска – это то, что может причинить потенциальный вред гостю. Он может быть:

а) микробиологический и означает:

– выживание – микробы не погибают в процессе приготовления пищи;

– заражение – микробы уже присутствуют в пищевом продукте или занесены в него;

– размножение – рост бактерий в продукте;

б) химическое загрязнение, например, остатки на посуде чистящих, химических средств или наличие пестицидов в продуктах;

в) физическое загрязнение, нахождение в санузле волос, стекла, частей насекомых.

Для того чтобы предоставить потребителям качественный гостинично-ресторанный продукт, сотрудникам ГРК необходимо предвидеть критические контрольные точки, риски, дефекты заранее превентивно. Менеджер по качеству в отеле должен сконцентрироваться на возможности появления дефектов, для этого руководители структурных подразделений осуществляют их учет. Управляя качеством в сфере гостеприимства и общественного питания, сотрудники должны сконцентрироваться на понятиях и алгоритмах их расчета. Представим традиционные метрики для учета качества гостиничных услуг:

1. First Time Through (FTT) – выход качественного гостиничного продукта с первого раза – характеризует способность технологического-обслуживающего процесса выдавать качественный результат обслуживания гостей с первого раза, формируя при этом лояльность гостей. Формула расчета имеет вид:

$$FTT = \frac{\text{Количество номеров, принятых супервайзером с первого раза при контроле чистоты}}{\text{Общее количество убранных номеров по заданию}} \cdot 100 \%$$

2. First Time Yield (TY) – конечный выход сформированного гостиничного продукта – характеризует способность выдавать результат с учетом переделок и недоработок.

$$TY = \frac{\text{Количество пригодных номеров к заселению (после переделки или доработки)}}{\text{Общее количество убранных номеров}} \cdot 100 \%$$

3. Scrap Rate/Defect Rate – неисправимый брак/доля неисправимого брака.

$$\text{Scrap Rate/Defect Rate} = \frac{\text{Количество бракованных единиц номеров после уборки}}{\text{Общее количество убранных номеров по заданию}} \cdot 100 \%$$

4. Rework – переделки и доработки – показатель характеризует объем работ (затрат) по исправлению дефектов и доработке гостиничного продукта до стандарта по отношению к объему полезной работы.

$$\text{Rework} = \frac{\text{Количество трудоочасов затрат на переделки}}{\text{Количество полезных трудоочасов}} \cdot 100 \%$$

5. Defekt Parts Per Million (DPPM) – количество единиц дефектов гостиничного продукта на миллион проверенных номеров – характеризует долю бракованных единиц номерного фонда сети на миллион проверенных. Рассчитывается для высококачественных процессов в брендовых гостинично-ресторанных сетях. Таким образом отслеживается общее количество дефектов для всей сети за определенный период времени.

$$\text{DPPM} = \frac{\text{Количество дефектов единиц гостиничных номеров}}{\text{Количество проверенных номеров}} \cdot 1 \text{ млн.}$$

6. Effect Severity Score (ESS) – тяжесть последствий дефектов. Качественная оценка тяжести последствий от дефектов, не соответствия требованиям операционных стандартов. Рассчитываются балльным методом. Значение из ряда – 0; 1; 3 или 9.

7. Defekt Cost – стоимость (затрат) устранения последствий дефекта.

$$\begin{aligned} \text{Стоимостная оценка} \\ \text{устранения дефекта} \\ \text{и его последствий} \\ \text{(или потери)} \end{aligned} = \begin{aligned} &\text{стоимость ТМЦ} + \text{стоимость} \\ &\text{работ} + \text{штрафы, пени} + \\ &\text{+ упущенная выгода, руб.} \end{aligned}$$

8. Audit Post Assembledly (APP) – аудит глазами потребителя. Важна внутренняя интегральная оценка качества гостиничного продукта, услуг на выходе, через индексы лояльности гостей [1, с. 167].

Набор ключевых показателей лояльности определяется по формуле, учитывающей выгоды от клиентурных отношений:

$$R_{cl} = \frac{1}{m} \cdot \sum_{n=0}^m R_i \cdot a_i,$$

где R_{cl} – средняя оценка выгоды клиента; m – количество рассматриваемых ключевых показателей лояльности (далее – КПЛ); R_i – экспертная оценка i -го показателя (КПЛ); a_i – коэффициент важности i -го показателя (КПЛ).

Для оценки лояльности вводят индекс лояльности:

$$I_1 = \frac{R_{cl}}{R_v} \cdot 100 \%,$$

где I_1 – индекс лояльности; R_{cl} – выгода клиента от программы лояльности; R_v – выгода отеля от применения программ лояльности.

Индекс лояльности путешествующих (TLI) определяется также по алгоритму [2, с. 73]:

$$TLI = EXPT \cdot PO \cdot GID \cdot TSI \cdot IRECOM \cdot IREP,$$

где EXPT – ожидания клиентов от гостиничных услуг; PO – воспринимаемое качество услуг; GID – глобальный имидж места нахождения дестинации гостеприимства; TSI – индекс удовлетворенности туриста; IRECOM – намерение рекомендовать услугу; IREP – намерение повторить визит.

Представим метрики качества туристских гостиничных услуг с учетом внедрения бережливого производства в ГРК:

1. Throughput Yield (TY) сквозной выход – характеризует вероятность выхода и предоставления гостям стандартной гостинично-ресторанной продукции/ услуг на одном шаге обслуживающего процесса, отвечающей требованиям классификации средств размещения и передовым брендам. Данный показатель рассчитывается по формуле:

$$TY = 1 - \frac{\text{Количество дефектов}}{\text{Общ. количество возможных дефектов}} \cdot 100 \%$$

2. Rolled Throughput Yield (RTY) скользящий сквозной выход – характеризует количество пригодных гостиничных продуктов или услуг на последнем шаге технолого-обслуживающей цепочки процессов, вероятность выхода. Скользящий сквозной выход представлен формулой произведения всех сквозных выходов, отдельных шагов технолого-обслуживающих процессов в отеле:

$$RTY = TY_1 \cdot TY_2 \cdot \dots \cdot TY_n.$$

3. Normalized Yield (NY) – нормализованный подход – характеризует взвешенную вероятность формирования гостиничных продуктов и услуг (номерного фонда) на последнем шаге цепочки технолого-обслуживающих процессов:

$$NY = \sqrt[N]{RTY},$$

где N – кол-во шагов процесса обслуживания гостей.

4. Defect Per Unit (DPU) – дефекты на единицу (например уборку гостиничного номера).

$$\frac{\text{Количество дефектов на гостиничный продукт}}{\text{Количество убранных гостиничных номеров}} = \frac{\text{Количество дефектов}}{\text{Количество убранных гостиничных номеров}}.$$

5. Defect Per Million Opportunity (DPMO) – дефекты на миллион возможностей.

$$DPMO = \frac{\text{Количество дефектов}}{\text{Общ. количество возможных дефектов}} \cdot 1000000 \text{ шт./млн.}$$

Данный показатель в гостиничной индустрии следует уменьшать.

6. Process Capability (Cpk) возможность процесса оценки – характеристика способности процесса оценки к достижению текущих или планируемых бизнес-целей.

Возможность процесса выдавать результаты в требуемых границах спецификации гостиничного продукта/услуги при помощи коэффициента от 0 до бесконечности.

Таким образом, при формировании и эксплуатации ядра гостиничного продукта – номерного фонда и питания закладываются требования качества, согласно требованиям категории и классности, вследствие этого сотрудники гостиницы обязаны подвести эти требования под конкретный сегмент потребителей. Учитывая уровень удовлетворенности клиента, следует учесть все моменты, которые не устраивают клиентов и своевременно выяснять проблему. Также следует учитывать количество жалоб, претензий, рекламаций на определенное количество единиц гостиничного продукта.

ЛИТЕРАТУРА

1. Николенко П. Г. Анализ программ лояльности в ООО «Весенние инвестиции» отель «IBIS NIZHNY NOVGOROD» // Вопросы управления. 2020. № 2 (63). С. 155–166.

2. Cossío-Silva F.-J., Revilla-Camacho M.-Á., Vega-Vázquez M. The tourist loyalty index: A new indicator for measuring tourist destination loyalty? // Journal of Innovation & Knowledge. 2019. V. 4. P. 71–77.

УДК 657.9

А. Е. Никольская

обучающаяся 2-го курса Института экономики и управления

Н. П. Сидорова

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино

С. А. Шелковников

д.э.н., профессор кафедры учета и финансовых технологий

Новосибирский ГАУ, Новосибирск



РАЗРАБОТКА СЧЕТНОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ПО СТАДИЯМ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОДУКТА

При формировании жизненного цикла продукта в сфере управленческого учета возникает необходимость в точном исчислении определения конечного финансового результата и калькулировании себестоимости в разрезе стадий ЖЦП. Среди путей достижения цели выделяют: автономный вариант с использованием свободных позиций плана счетов, интегрированный вариант, предусматривающий открытие субсчетов и смешанный вариант.

При использовании автономного варианта системы счетного сопровождения необходимо учитывать затраты (издержки), которые возникают на каждой стадии жизненного цикла продукта, используя отдельные счета управленческого учета. Здесь выделяют затраты на управление и качество. Как говорилось ранее, используются свободные позиции плана счетов. Возникают трудности по причине того, что организация производит множество разноплановых товаров, имеет дифференциацию затрат на разных уровнях ЖЦП. Так, некоторые продукты только выходят на рынок и поэтому затраты направлены на проектирование товара, другие – уже достаточное время находятся на рынке и переходят в стадию снижения продаж, третьи – имеют большой спрос на рынке. Данная дифференциация обуславливает необходимость в подсчете издержек относительно не только товара, но и того, на какой стадии жизненного цикла он находится. Не менее важное значение имеют затраты на поддержание продукта, его проектирование, продвижение либо утилизацию.

© Никольская А. Е., Сидорова Н. П., Шелковников С. А., 2022

В системе управленческого учета создаются свободные счета, которые в дальнейшем могут использоваться для отражения затрат в процессе формирования управленческих технологий. Параллельное возникновение затрат возможно не только со стадиями жизненного цикла продукта, но и с бизнес-процессами. Так, разграничивают затраты не только по стадиям бизнес-процессов, но и по субсчетам, возникающим по видам subprocesses. Счета подразделяются в зависимости от характера процесса – управления, реализации и др. Важно понимать связь между бухгалтерским, управленческим учетом и входящими в них элементами. Возникновение субсчетов играет роль освобождения счета от большой нагрузки, более ясной картины для анализа и минимизации недостоверной информации (в т. ч. от погрешности за счет дифференцированных элементов).

При формировании модели счетного сопровождения ЖЦП выделяют следующие счета:

1. Счет 22.1 «Разработка продукта» (Стадия «Разработка продукции»).
2. Счет 22.2 «Рост продукта» (Стадия «Рост»).
3. Счет 22.3 «Зрелость продукта» (Стадия «Зрелость продукта»).
4. Счет 22.4 «Насыщение продуктом» (Стадия «Насыщение продуктом»).
5. Счет 22.5 «Спад» (Стадия «Спад»).

Вышеперечисленные счета формируют счет 27 «Затраты на управление». Кроме этого, на основе 27 счета формируются счета 47 «Результаты стадии жизненного цикла продукции», 93 «Реализация по стадиям жизненного цикла продукции» и 95 «Финансовые результаты по стадиям жизненного цикла продукции». Подробная система управленческих счетов по стадиям жизненного цикла продукта представлена в таблице 1.

Таким образом, для отражения затрат по каждой стадии ЖЦП используется счет 22. По дебету счету отражаются возникающие затраты, по кредиту – выход продукции на рынок в зависимости от степени готовности. Аналитические счета позволяют подразделить затраты по временному периоду, статьям и видам продукции. Счет 27 формирует по дебету затраты на функционирование товара и их распределение относительно стадий по кредиту. Счета 47, 93, 95 позволяют сформировать информацию о конечном финансовом результате деятельности субъекта.

На каждой стадии жизненного цикла на затраты основных процессов оказывает влияние индивидуальный набор затратнообразующих Учет. Анализ. Аудит 68 МЕТОДИКИ И ТЕХНОЛОГИИ факторов,

которые впоследствии могут привести к значительным отклонениям от стратегических параметров затратообразования [4, с. 54].

Таблица 1 – Система счетов управленческого учета по стадиям жизненного цикла продукта

№ счета	Наименование	Субсчета	Аналитические счета
22	Затраты на реализацию жизненного цикла продукта	1 – «Разработка продукта»; 2 – «Рост продукта»; 3 – «Зрелость продукта»; 4 – «Насыщение продуктом»; 5 – «Спад продукта»	I уровень – по видам выпускаемой продукции. II уровень – «затраты текущего года», «затраты прошлых лет». III уровень – статьи затрат: 1 – «Материальные затраты»; 2 – «Затраты на оплату труда»; 3 – «Отчисления на социальные нужды»; 4 – «Амортизация»; 5 – «Прочие затраты»; 6 – «Затраты на управление»; 7 – «Затраты на качество»
27	Затраты на управление		По статьям затрат: 1 – «Материальные затраты»; 2 – «Затраты на оплату труда»; 3 – «Отчисления на социальные нужды»; 4 – «Амортизация»; 5 – «Прочие затраты»; 6 – «Затраты на качество»
47	Результаты стадии жизненного цикла продукта	1 – «Нематериальный актив»; 2 – «Прототип»; 3 – «Готовая продукция»	По номенклатуре активов
06	Результаты исследований и разработок	По видам нематериальных активов	По номенклатуре нематериальных активов
93	Реализация	1 – «Выручка»; 2 – «Себестоимость»; 3 – «НДС»; 4 – «Сальдо»	
95	Финансовые результаты	1 – «Прибыль»; 2 – «Убыток»	

*составлено автором самостоятельно

Интегрированный вариант системы счетного сопровождения подразумевает под собой параллельное использование счетов бухгалтерского учета с внедрением в них субсчетов управленческого учета (таблица 2).

Таблица 2 – Система счетов управленческого учета по стадиям жизненного цикла продукта

№ счета	Наименование	Субсчет	Аналитический счет
08	Вложения во внеоборотные активы	1 – «Стадия жизненного цикла – Разработка продукта»	По видам выпускаемой продукции
20	Основное производство	1 – «Рост продукта»; 2 – «Зрелость продукта»; 3 – «Насыщение продуктом»; 4 – «Спад продукта»	Статьи затрат: 1 – «Материальные затраты»; 2 – «Затраты на оплату труда»; 3 – «Отчисления на социальные нужды»; 4 – «Амортизация»; 5 – «Прочие затраты»; 6 – «Затраты на управление»; 7 – «Затраты на качество»
26	Общехозяйственные расходы	1 – «Затраты на управление жизненным циклом продукта»	Статьи затрат: 1 – «Материальные затраты»; 2 – «Затраты на оплату труда»; 3 – «Отчисления на социальные нужды»; 4 – «Амортизация»; 5 – «Прочие затраты»; 6 – «Затраты на качество»
43	Готовая продукция	1 – «Результаты стадии жизненного цикла продукта»	По видам выпускаемой продукции
90	Продажи	1 – «Выручка»; 2 – «Себестоимость»; 3 – «НДС»; 4 – «Сальдо»	По видам выпускаемой продукции
99	Прибыли и убытки	1 – «Прибыль»; 2 – «Убыток»	По видам выпускаемой продукции

*составлено автором самостоятельно

Использование субсчетов управленческого учета по видам продукции и стадиям жизненного цикла к счету 08 позволяет количе-

ственно измерить затраты на вложения различных видов продукции. Субсчета к счету 20 отражают затраты на основное производство при росте продукции, его зрелости и др. Субсчета к 90 счету «Прибыли и убытки» отражают финансовый результат в разрезе всех товаров организации.

При использовании смешанного варианта счётного сопровождения в системе управленческого учета будет применяться интегрированная модель, включающая в себя формирование управленческих технологий. Кроме этого, в данном варианте также ведется учет издержек (затрат) в разрезе стадий бизнес-процессов и калькулирование себестоимости ЖЦП.

Таким образом, разработка счетного сопровождения по стадиям жизненного цикла продукта дает возможность оценить установление цен на товары, определить затраты на различную продукцию. В выборе ассортимента продукции счетное сопровождение также играет положительную роль, т. к. наглядно показывает производство и продажа каких продуктов является прибыльной, а каких убыточной. Нами был произведен анализ двух моделей счетного сопровождения: автономный и интегральный. Они отражают все статьи затрат продукции и наглядно показывают финансовые результаты от их реализации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бороненкова С. А. Экономический анализ в управлении предприятием. М. : Финансы и статистика, 2013. 153 с.
2. Суйц В. П. Управленческий учет : учебник. М. : Высшее образование, 2017. 73 с.
3. Каплан Р. С., Нортон Д. П. Стратегические карты. Трансформация нематериальных активов в материальные результаты: пер. с англ. М. : Олимп-Бизнес, 2015. 512 с.
4. Чепулянис А. В., Бороненкова С. А. Теоретико-методические основы стратегического учета и анализа затрат : монография. Екатеринбург : Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2016. 54 с.

О. Т. Овсепян

обучающийся 2-го курса экономического факультета

Т. Д. Самойлова

доцент кафедры «Учет и информационные технологии в бизнесе»

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»,

Липецкий филиал, Липецк



ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Бухгалтерский учет – первостепенный вид деятельности любой компании. Все предприятия, вне зависимости от различных факторов, ведут отчетность, в которой раскрывают движение активов, финансовое положение и свои обязательства в указанном периоде. Бухгалтерскому учету отведена главная роль в системах управления предприятием. Каждая компания осуществляет ту или иную форму отчетной деятельности, которая характеризует движение имущества, обязательств и финансового положения компании в течение отчетного периода. Корпоративная отчетность является логическим продолжением процедур финансового учета и включает различные показатели и характеристики.

Выбор системы бухгалтерского учета для вашей организации является важным решением. По мере роста вашей компании ваш выбор становится все более важным. Ручные процессы снижают производительность и часто затрудняют анализ постоянно растущих финансовых и операционных данных. Поэтому вся система должна быть модернизирована.

Пользователи бухгалтерской отчетности делятся на два вида: внешние и внутренние. К внешним относятся инвесторы, банки, поставщики, они имеют прямой финансовый интерес, а органы статистики, аудиторские фирмы и налоговые органы имеют косвенный финансовый интерес.

Основные задачи бухгалтерского учета:

1. Контроль за соблюдением законодательства.
2. Выявление внутрипроизводственных резервов и их использование.

3. Контроль оплаты труда работникам предприятия, точный учет финансовых результатов (прибыли).

4. Правильность исчисления налоговых платежей.

5. Своевременное взимание дебиторской задолженности и выполнения обязательств перед другими.

6. Формирование достоверной и полной информации о деятельности предприятия.

Современные компании заинтересованы в совершенствовании документооборота, ведения отчетности и обработки имеющихся данных. Это экономит колоссальное количество рабочего времени, позволяет вести правильный учет при наименьших финансовых и трудовых расходах. Именно поэтому предпринимателям необходимо обращать внимание на новейшие разработки в бухгалтерской сфере и привлекать соответствующих специалистов. Такая стратегия всегда будет держать организацию на высоких позициях и обеспечивать конкурентоспособность на рынке.

Если учитывать процесс глобализации, особенно экономическую интеграцию, то потребность в бухгалтерском учете только усиливается. Он служит своеобразным инструментом коммуникации – финансовым языком, позволяющим предприятиям из различных уголков планеты понимать друг друга. Международное разделение труда невозможно без эффективной передачи экономической информации о субъекте хозяйственной деятельности.

Надо отметить, что в бухгалтерском учете с развитием налоговых систем, нового вида отчетности постоянно происходят изменения. В сегодняшней ситуации компаниям нужны перемены и инновации. «Одним из способов разрешения проблем является автоматизация вычислительных работ в финансовом учете» [2].

Международные стандарты финансовой отчетности – это документы, которые содержат механизмы формирования финансовой отчетности. Результаты данной работы необходимы для принятия эффективных управленческих решений, а также для ее предоставления в удобном виде партнерам и инвесторам.

Нельзя отрицать тот факт, что значение бухгалтерского учета в современной среде, без преувеличения, велико. Его роль – это, в первую очередь, разграничение различных важных обязанностей, выполняющихся на благо любого бизнеса. Грамотно построенная бухгалтерская и финансовая система организации сохраняет ее на высоком уровне, обеспечивает конкурентоспособность и рентабельность.

Исходя из всего сказанного, можно сделать вывод, что бухгалтерский учет не стоит на месте. Он постоянно развивается, при использовании новейших технологий и разработок.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ (последняя редакция).
2. Бабаев Ю. А., Петров А. М. Теория бухгалтерского учета. 6-е изд. М. : Проспект, 2021. 256 с.
3. Мельник М. В., Муравицкая Н. К., Герасимова Е. Б. Бухгалтерский учет и анализ (для бакалавров). М. : КноРус, 2018. 272 с.
4. Самойлова Т. Д. Трансформация информационных и коммуникационных технологий в области бухгалтерского учета и отчетности // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2022. № 9-1. С. 131–136. DOI 10.17513/vaael.2403.
5. Самойлова Т. Д., Полухина О. А. Цифровизация финансовых услуг: новый виток в fin tech // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. 2020. № 1. С. 518–520.

УДК 336.226

Л. А. Овсянко

*д.э.н., профессор кафедры бухгалтерского учета и статистики,
ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ, Красноярск*

С. А. Шелковников

*д.э.н., профессор кафедры учета и финансовых технологий
ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ, Новосибирск*



ОСОБЕННОСТИ ФИСКАЛЬНОГО ПОКРЫТИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ РЕГИОНА

Сельскохозяйственные товаропроизводители Красноярского края являются плательщиками налогов, сборов и страховых взносов в бюджет, а также во внебюджетные фонды. Вместе с тем хозяйствующим субъектам предоставляется государственная поддержка преимущественно в виде прямого субсидирования. При этом от фискального покрытия во многом зависит эффективность функционирования хозяйствующих субъектов.

В 2021 г. объем государственного финансирования производителей сельскохозяйственной продукции 5619,8 млн руб., что на 16,3 % выше уровня 2017 г. Большая доля этих средств приходится на сельскохозяйственные организации – 78,8 %. В то же время государственная поддержка крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей повысилась в 1,9 и 2,7 раза соответственно [1; 3] (рисунок 1).

Наиболее значимыми направлениями финансирования сельскохозяйственных организаций региона в отчетном году явились: программы и мероприятия в области животноводств и растениеводства; государственная поддержка на возмещение части процентной ставки по инвестиционным кредитам (займам) в АПК.

Сельскохозяйственные товаропроизводители независимо от применяемого режима налогообложения в той или иной степени должны осуществлять платежи в бюджет и внебюджетные фонды. К тому же, это является одним из условий для получения ими бюджетного финансирования. При этом важно сопоставить потоки денежных средств, поступающие от государства, с перечисляемыми налогами, сборами и страховыми взносами.

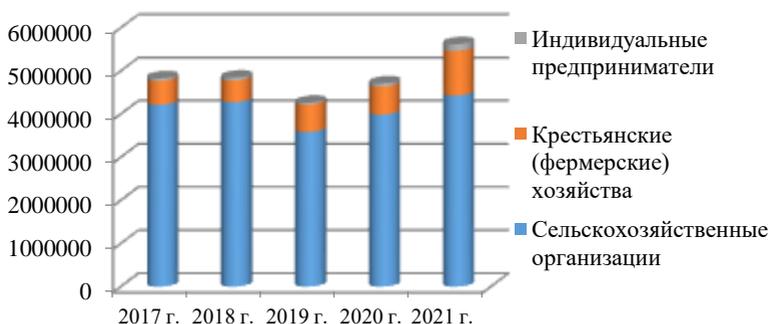


Рисунок 1 – Динамика государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей Красноярского края, тыс. руб.

На основании коэффициента фискального покрытия проведем оценку участия государства в смягчении налогового бремени на сельскохозяйственных товаропроизводителей (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика коэффициента фискального покрытия в разрезе субъектов хозяйствования

Категории хозяйств	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Сельскохозяйственные организации	0,74	0,74	0,49	0,48	0,48
Крестьянские (фермерские) хозяйства	5,92	3,76	3,22	2,94	3,97
Индивидуальные предприниматели	3,83	2,94	0,84	0,86	0,99
Итого	0,83	0,82	0,57	0,55	0,58

За исследуемый период в регионе коэффициент фискального покрытия по сельскохозяйственным товаропроизводителям в целом сократился с 0,83 до 0,58. Причем понижение показателя наблюдается по всем субъектам хозяйствования. Наименьшее значение коэффициента зафиксировано по сельскохозяйственным организациям – в отчетном периоде оно составило 0,48, что на 0,26 ниже уровня 2017 г. По индивидуальным предпринимателям в 2017–2018 гг. бюджетное финансирование существенно превышало налоговые платежи, а в 2019–2021 гг. ситуация изменилась в обратную сторону. В крестьянских

(фермерских) хозяйствах выявлено наибольшее значение коэффициента, хотя за рассматриваемый период он сократился. Все это свидетельствует о повышении налогового бремени на субъекты хозяйствования в большей степени, чем бюджетных ассигнований. Для более детального анализа коэффициент фискального покрытия следует также рассматривать в разрезе бюджетов разных уровней. При этом необходимо оценивать прирост валового производства сельскохозяйственной продукции, на что направлены бюджетные средства. В то же время увеличение оборота способствует росту налоговых платежей. Поэтому совершенствование налогового законодательства по отношению к сельскохозяйственным товаропроизводителям остается весьма актуальным.

Благодарности

*Данная статья выполнена в рамках реализации проекта
«Эффективность применения различных видов систем
налогообложения сельскохозяйственными организациями
Красноярского края» поддержанного
Красноярским краевым фондом науки.*

ЛИТЕРАТУРА

1. Агропромышленный комплекс Красноярского края в 2020 году. Красноярск, 2021. –244 с.
2. Закон Красноярского края «О государственной поддержке субъектов агропромышленного комплекса края» от 21.02.2006 г. № 17-4487 (в ред. от 09.07.2020 № 9-4050) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
3. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и торговли Красноярского края [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.krasagro.ru/>

К. С. Падерина

обучающаяся 1-го курса Института экономики и управления

О. В. Шамина

к.э.н., доцент

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино



ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

В современное время большинство организаций базовых отраслей промышленности проживают очень сложные времена, предприятия и организации испытывают определенные трудности функционирования, связанные с кризисными явлениями в мировой и отечественной экономике. В связи с этим необходимо внедрение чего-то инновационного в работу предприятия.

Деятельность любого предприятия, несмотря на его размер и продолжительность существования на рынке, представляет собой взаимосвязанные бизнес-процессы, характерные для данного предприятия [1].

Можно выделить несколько видов бизнес-процессов (рисунок 1).



Рисунок 1 – Виды бизнес-процессов

*составлено автором

Каждый вид бизнес-процессов затрагивает свои сферы на предприятии. Управляющий отвечает за бизнес-функции, связанные с планированием, организацией, учетом. Операционный вид, затрагивает

основные функции предприятия. Поддерживающий вид отвечает за функции, обслуживающие основные процессы компании [2].

Первоначально оценивают бизнес-процессы компании, после чего уже проходит оптимизация этих процессов.

Существует ряд критериев для оценки состояния бизнес-процессов (таблица 1).

Таблица 1 – Критерии оценки бизнес-процесса*

Критерий	Оценка
Серьезных операционных недостатков нет, работа бизнес-процесса улучшена и в будущем планируются изменения	Отлично
Было достигнуто значительное улучшение качества бизнес-процесса. В будущем планируются позитивные изменения	Хорошо
Процедуры, которые в настоящее время используются в бизнес-процессе, эффективны, серьезных проблем нет. Предпринимаются действия по повышению качества бизнес-процессов	Удовлетворительно
Бизнес-процесс имеет некоторые операционные недостатки, которые требуют принятия мер для исправления	Не очень хорошо
Бизнес-процесс неэффективен или почти не работает. В нем есть серьезные недостатки, которые требуют принятия мер по исправлению положения	Плохо

*составлено автором

После исследования существующих бизнес-процессов на предприятии начинается оптимизация данных процессов. Оптимизация бизнес-процессов – это основа постоянного улучшения деятельности. Для оптимизации бизнес-процессов необходимо выполнить перечень работ:

1. Определить направление деятельности компании.
2. Выбрать бизнес-процессы, которые необходимо усовершенствовать.
3. Провести обследование деятельности каждого структурного подразделения компании.
4. Распределить ответственных за выполнение бизнес-процессов и внесение корректировок в организационную структуру предприятия.

5. Разработать группу показателей бизнес-процессов и выбрать приоритетные.

6. Оптимизировать бизнес-процесс [3].

Применение методологии оптимизации позволит предприятию: определить полный перечень бизнес-процессов, которые происходят на предприятии; определить границы процессов и функции сотрудников, которые вовлечены в процесс; определить владельцев процессов; определить входные и выходные данные процессов и их взаимосвязь в сети бизнес-процессов предприятия; оптимизировать по выбранным показателям.

В результате проведения оптимизации производительность организации возрастает, а финансовые результаты либо уменьшаются, либо остаются на том же уровне.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что оптимизация в промышленных предприятиях необходима для увеличения эффективности работы и снижения расходов компании. Именно оптимизация бизнес-процессов помогает предприятиям выйти из финансового кризиса и удержать планку на рынке конкурентов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бабикова А. В., Корсаков М. Н., Сарафанов А. Д. Оптимизация бизнес-процессов промышленного предприятия на основе внедрения процессного подхода // Креативная экономика. 2017. № 11. С. 1195–1208.

2. Юдахина Д. В. Особенности оптимизации бизнес-процессов на промышленных предприятиях РФ // Управление организационно-экономическими системами. Самара, 18–23 ноября 2019 года. Под общ. ред. О. В. Павлова. Самара : Самарский национальный исследовательский университет имени академика С. П. Королева, 2020. С. 431–436.

3. Филатов В. В., Мишаков В. Ю. Оптимизация бизнес-процессов промышленного предприятия // Актуальные проблемы экономики, коммерции и сервиса. Под редакцией В. Ю. Мишакова, Л. Е. Зерновой. Москва : Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет имени А. Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», 2020. С. 195–199.

УДК 64.011.32

А. Ю. Рубашкина

обучающаяся 2-го курса магистратуры

Института управления, экономики и финансов

Ф. И. Харисова

д.э.н., профессор кафедры «Учет, анализ и аудит»

ФГАОУ ВО КФУ, Казань



КЛЮЧЕВЫЕ ФУНКЦИИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ

Одним из важнейших критериев организации производства на предприятии является обеспеченность его материальными ресурсами и эффективность их использования. Материальные ресурсы выступают в качестве предмета труда и совместно с основными средствами и работниками обеспечивают производственный процесс.

В научных трудах современных исследователей существует множество определений материальных ресурсов. Например, Н. Б. Акуленко характеризует их как «материалы, которые используются при производстве продукции (работ, услуг), предназначены для продажи, а также для управленческих нужд» [2, с. 49]. В свою очередь, для М. В. Мельник материальные ресурсы являются «одним из видов производственных ресурсов предприятия, они участвуют в одном или нескольких производственных циклах и в процессе потребления полностью или частично утрачивают свою материально-вещественную форму» [3, с. 128].

К материальным ресурсам обычно относят сырье, основные и вспомогательные материалы, топливо, покупные полуфабрикаты, инвентарь, хозяйственные принадлежности и т. п.

Для принятия важных управленческих решений предприятию необходимо располагать полной и достоверной информацией о наличии и движении своих материальных ресурсов. Получать данную информацию позволяет учетно-аналитическое обеспечение системы управления материальными ресурсами.

К основным функциям системы управления материальными ресурсами относятся: учет, анализ, планирование использования матери-

альных ресурсов, организационная структура системы управления запасами, механизм мотивации рационального использования материальных ресурсов, регулирование, а также контроль за использованием материальных ресурсов.

Методы, применяемые в финансовом и управленческом учете, тесно взаимосвязаны с учетно-аналитическим обеспечением системы управления материальными ресурсами и играют немаловажную роль. К элементам методов финансового и управленческого учета можно отнести: калькуляцию, документацию, оценку, инвентаризацию, анализ, принятие решений, бухгалтерскую отчетность и т. п.

Стоит отметить ту неразрывную взаимосвязь, в которой находятся между собой учет и анализ. Знание методики бухгалтерского учета и содержания отчетности позволяет правильно подобрать ту информацию и данные, которые необходимы для анализа деятельности предприятия.

Анализ представляет собой управляющую функцию она: «включает оценку внутренних и внешних факторов, повлиявших на состояние хозяйственной деятельности, тенденций развития экономически возможных резервов повышения эффективности производства; предусматривает оценку степени напряженности в выполнении плановых заданий по всем показателям и разработку рекомендаций по устранению выявленных недостатков, использованию выявленных резервов и совершенствованию управления экономикой корпораций» [1, с. 5].

Анализ использования материальных ресурсов и производственных запасов в целом должен решать такие задачи, как: оценка потребности организации в материальных ресурсах; изучение и оценка выполнения плана материального снабжения как предприятия в целом, так и отдельных его структурных подразделений; оценка потерь предприятия вследствие нарушения плана поставок материальных ресурсов и т. д.

Относительно управления хозяйственной деятельностью предприятия и, в частности, управления материальными ресурсами и запасами выделяются две концепции взаимодействия между собой структурных подразделений в цепочке «снабжение-производство-сбыт».

Под концепцией «push» (выталкивающая логистическая система) понимается движение материальных ресурсов в производственной системе, где они передаются с текущей операции на следующую согласно строго сформированному плану поставок. Обычно на каждую операцию устанавливается определенное количество времени, необходимое для ее завершения. Полученный продукт «выталкивается» далее

на следующую операцию в виде незавершенного производства. Для данной системы характерно нарушение ритмичности производства, возникновение задержек в работе, а также возникновение излишних запасов.

Концепция «pull». Основой данной системы является «вытягивание» продукта следующей операцией с предыдущей операции именно тогда, когда следующая операция подготовлена к этой работе.

Концепция «pull» более сложна в своей реализации, но при этом позволяет достичь высокого уровня экономии и снизить издержки. Она является основой для таких систем управления материально-производственными запасами, как «Точно в срок», MRP и MRP II.

Итак, материальные ресурсы имеют важное значение для любого предприятия и являются неотъемлемой материальной базой оборотных средств. Правильное регулирование материальных ресурсов и учетно-аналитическое обеспечение системы управления материальными ресурсами позволяют получать о них всю необходимую актуальную и точную информацию, грамотно организовать учет и эффективное использование в процессе производства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абдукаримов И. Т., Беспалов М. В. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур: учеб. пособие. Москва: ИНФРА-М, 2022. 214 с.
2. Акуленко Н. Б., Гарнова В. Ю. Экономический анализ: учеб. пособие. М. : ИНФРА-М, 2019. 157 с.
3. Мельник М. В., Кривцов А. И., Лихтарова О. В. Комплексный экономический анализ : учебное пособие. М. : ИНФРА-М, 2021. 368 с.
4. Полковский А. Л. Теория бухгалтерского учета : учебник для бакалавров / Под ред. проф. Л. М. Полковского. М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. 270 с.
5. Фролов Е. Б. Современные концепции управления в производственной логистике. Часть 1. «Выталкивающие» и «вытягивающие» системы планирования // САПР и графика. 2010. № 11. С. 57–61.
6. Кужим Ф. А. Учетно-аналитическое обеспечение управления материально-производственными запасами: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.12. Саратов, 2005. 205 с.

УДК 357

Е. К. Савина

обучающаяся 2 курса

Т. Д. Самойлова

к.э.н., доцент кафедры

«Учет и информационные технологии в бизнесе»

Финансовый университет при Правительстве РФ,

Липецкий филиал, г. Липецк



НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ В БУХГАЛТЕРСКОМ БАЛАНСЕ

Нематериальные активы (или НМА) – это ценности, не имеющие какую-либо физическую форму, но используемые для коммерческой деятельности.

«Бухгалтерский баланс – это система показателей, сгруппированных в двусторонней таблице в сводную ведомость, отражающую наличие хозяйственных средств и источников их формирования, в денежной оценке на определённую дату» [5].

«Фактической или же первоначальной стоимостью нематериального актива признается сумма, исчисленная в денежном выражении, что равна величине оплаты в денежной/иной форме или величине кредиторской задолженности, уплаченная или начисленная организацией при приобретении, создании актива и обеспечении условий для использования актива в запланированных целях» [5].

Учёт НМА в балансе только при удовлетворении требований по ПБУ 14/2007:

- НМА обязан нести финансовую выгоду предприятию;
- имеется возможность достоверной оценки объекта;
- предприятие считает возможным использование НМА более 12 месяцев;
- имеется возможность идентифицировать объект (доподлинно отделить от иных) [1].

К нематериальным активам не относятся:

- научные исследования и конструкторские разработки, которые являются незаконченными или не имеющими конечного результата;
- носители информации, например, флеш-карта, на которой записана программа;
- связанные с постройкой предприятия организационные расходы;
- финансовые вложения, например – покупка акций;
- квалификация персонала, их деловые и интеллектуальные качества [8].

«При соответствии определенным критериям к нематериальным активам, в частности, относятся:

- произведения науки, литературы и искусства;
- программы для ЭВМ;
- базы данных;
- исполнения;
- вещание организаций эфирного или кабельного вещания;
- полезные модели;
- промышленные образцы;
- селекционные достижения;
- топологии интегральных микросхем;
- фирменные наименования;
- товарные знаки и знаки обслуживания;
- наименования мест происхождения товаров;
- коммерческие обозначения, и т. д.» [2].

Также является необходимой и чрезвычайно важной в любой организации деловая репутация. Без наличия положительной деловой репутации в предприятии будут отсутствовать персонал, покупатели, поставщики, инвесторы и т. д. Она также незаменима для бухгалтерского баланса, т. к. существует определённая степень зависимости валюты баланса от изменения репутации в деловой сфере [6].

Она принимается как отдельный инвентарный объект, или признавать как надбавку к цене, что выплачивается покупателем, который ожидает дальнейших финансовых выгод, связанных с купленными неидентифицируемыми активами [7].

НМА являются одной из важнейших составляющих бухгалтерского баланса, т. к. каждая организация обязательно имеет все составляющие нематериальных активов. Многие задачи в бухгалтерском учёте также составляются с нематериальными активами в выданных условиях.

Таблица 1 – Нематериальные активы в бухгалтерском балансе

п/п	Наименование	Сумма, тыс. руб.
1	Уставный капитал	1400
2	Основные средства	2356
3	Прибыль	48
4	Нематериальные активы	260
5	Добавочный капитал	166
6	Материалы	300
7	Долгосрочные кредиты банка	800
8	Касса	6
9	Расчёты с дебиторами	20
10	Расчётный счёт	550
11	Расчёты с кредиторами	76
12	Расчёты с бюджетом	56
13	Расчёты по оплате труда	150
14	Товары	140
15	Расчёты с покупателями	210
16	Расчёты по внебюджетным платежам	46
17	Расчёты с поставщиками	390
18	Амортизация основных средств	650

Необходимо составить бухгалтерский баланс с данными значениями.

Таблица 2 – Бухгалтерский баланс

Актив		Пассив	
<i>Внеоборотные активы:</i>		<i>Капитал и резервы:</i>	
Основные средства	2356 -	Уставный капитал	1400
Амортизация основных средств	650 =	Добавочный капитал	166
Нематериальные активы	= 1706	Прибыль	48
СУММА:	260	СУММА:	1614
1966			
<i>Оборотные активы:</i>		<i>Долгосрочные обязательства:</i>	
Материалы	300	Долгосрочные кредиты банка	800
Касса	6	СУММА:	800
Расчёты с дебиторами	20	<i>Краткосрочные обязательства:</i>	
Расчётный счёт	550	Расчёты с кредиторами	76
Товары	140	Расчёты с бюджетом	56
Расчёты с покупателями	210	Расчёты по оплате труда	150
СУММА:	1226	Расчёты по внебюджетным платежам	46
		Расчёты с поставщиками	450
		СУММА:	778
ИТОГО:	3192	ИТОГО:	3192

ЛИТЕРАТУРА

1. Приказ Минфина России от 27.12.2007 № 153н (ред. от 16.05.2016) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет нематериальных активов" (ПБУ 14/2007)» (Зарегистрировано в Минюсте России 23.01.2008 № 10975).
2. Приказ Минфина России от 29.07.1998 № 34н (ред. от 11.04.2018) «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации» (Зарегистрировано в Минюсте России 27.08.1998 № 1598).
3. Аухадеева Л. Ф. Применение теории опционов к оценке стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности // Вестник современных исследований. 2018. № 6.2 (21). С. 30–34.
4. Данилкова С. А., Ковальчук А. Г. Сущность, классификация и оценка нематериальных активов: отечественный и международный аспекты // Экономика и банки. 2019. № 1. С. 3–11.
5. Нематериальные активы – Дело Модульбанка [Электронный ресурс]. URL: <https://delo.modulbank.ru/all/glossary-intangible-assets>
6. Рудина А. А. Нематериальные активы как особый объект оценки // Вопросы науки и образования. 2018. № 23 (35). С. 37–41.
7. Самойленко А. А. Оценка стоимости нематериальных активов в международной практике // Известия Института систем управления СГЭУ. 2019. № 2 (20). С. 100–102.
8. Что относят к нематериальным активам [Электронный ресурс]. URL: <https://glavkniga.ru/situations/k504504>.

Т. Д. Самойлова

к.э.н., доцент кафедры

«Учет и информационные технологии в бизнесе»

М. В. Ужакова

студентка 2-го курса факультета «Экономика»

*Финансовый Университет при Правительстве РФ,
Липецкий филиал, Липецк*



ПОСЛЕДСТВИЯ ПАНДЕМИИ COVID-19 ДЛЯ УЧЁТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ БИЗНЕСА

Влияние пандемии на затраты человеческого капитала, от которого во многом зависит экономический успех, носит катастрофический характер. Поскольку сложные условия функционирования могут сохраняться в течение длительного периода и оказывать долгосрочное негативное влияние на экономику организаций, необходима качественная система информационно-аналитического обеспечения, позволяющая своевременно инициировать изменения и вносить экономически обоснованный выбор решений.

Можно выделить следующие элементы учётно-аналитической работы, которые представляют особую ценность для управления бизнесом в период пандемии:

1. Применение механизмов прозрачного функционирования бизнеса.
2. Учёт требований заинтересованных сторон.
3. Информационно-аналитическая поддержка управления изменениями.

Механизмы прозрачного функционирования бизнеса. Прозрачное функционирование экономических агентов в условиях пандемии важно, поскольку оно обеспечивает связь с ключевыми заинтересованными сторонами бизнеса. В новых условиях снижается доверие между участниками экономических процессов. Взаимная прозрачность является необходимым условием для «сближения» бизнеса и государства. Не менее важна прозрачность деловых намерений и финансового со-

стояния хозяйствующих субъектов во взаимоотношениях с банками, которые также проводят более осторожную политику и более внимательно относятся к заемщикам. Прозрачность также снижает или даже полностью исключает действия, направленные на злоупотребление и получение корыстных интересов из-за хаоса и неопределенности, вызванных последствиями пандемии и паникой в обществе. Открытость и прозрачность функционирования организации снижают последствия «информационной атаки» со стороны конкурентов и иных субъектов распространения негативной информации о компании. Все это свидетельствует о достаточно высокой потребности в формировании и развитии системных процессов в хозяйствующих субъектах, направленных на формирование прозрачной информации, в т. ч. составление отчетов. Открытость информации необходима, чтобы заинтересованные стороны получали удобно организованную и понятную информацию, в которой можно быстро и легко выделить актуальную часть для принятия решений в столь сложный период.

Учет требований заинтересованных сторон. В условиях пандемии «жесткие» решения стейкхолдеров не всегда учитывают интересы бизнеса, а иногда создают проблемы, которые также требуют оперативного реагирования. При этом необходимо иметь возможность отслеживать как внутренние, так и внешние элементы бизнес среды в онлайн режиме с использованием современных информационно-коммуникационных средств. Таким образом, некоторые исследования подтверждают, что пандемия привела к изменению потребительского поведения, что активизировало поиск дифференцированного предложения, направленного на большее разнообразие продуктов. Изменился сам характер организации взаимодействия с клиентами. В период пандемии компания не должна упускать возможность выйти на новый уровень доверительных отношений с персоналом, требования которого противоречивы из-за общей неопределенности настоящего и будущего. Поставщики и подрядчики в новых условиях могут, как и все, менять требования, приоритеты и т. д., а потому следует очень внимательно следить за цепочкой поставок и быть с ними на связи.

Управление изменениями во время COVID-19. Во время пандемии пришлось столкнуться с проблемами, которые меняют способ ведения бизнеса. В условиях столь массового перехода на дистанционные формы взаимодействия, переноса в Интернет некоторых бизнес-процессов, ограничений со стороны государственных органов очевидно множество проблем и препятствий во всех сферах функционирования бизнеса: финансовой, инвестиционной и операционной. Но наряду с негативными моментами, лежащими на поверхности, важно видеть

новые возможности, преимущества ресурсов. Все организации, в том числе хозяйствующие субъекты, стараются инициировать и внедрять изменения разной сложности, чтобы найти выход из проблем негативного воздействия пандемии. Как известно, принято отличать транзакционные организационные изменения от трансформационных. При этом большинство изменений в условиях пандемии носят трансформационный характер. Если транзакционные изменения сосредоточены на отдельных организационных проблемах, то трансформационные носят более системный характер и охватывают компанию в целом. Необходимость реализации значимых трансформационных решений предопределяет необходимость знания бухгалтерами и аналитиками положений теории управления изменениями. В условиях пандемии трансформационные изменения должны основываться на аналитически обоснованной и ответственной стратегии, учитывающей наиболее актуальные тенденции среды функционирования организации.

Таким образом, в данном исследовании отмечены некоторые аспекты бухгалтерской работы, которые приобрели новую актуальность для управления компанией в условиях пандемии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абрамова Х. Г., Самойлова Т. Д. Тренды современных трансформаций экономики и общества в условиях пандемии // II Открытые экономические чтения студентов, посвященные памяти Онищенко Дмитрия Ивановича. Липецк : Издательский дом «Державинский», 2022. С. 118–120.

2. Кочетков Е. П., Забавина А. А., Гафаров М. Г. Цифровая трансформация компаний как инструмент антикризисного управления: эмпирическая оценка влияния на эффективность // Стратегические решения и риск-менеджмент. 2021. Т. 12. № 1. С. 68–81. DOI 10.17747/2618-947X-2021-1-68-81.

3. Самойлова Т. Д., Гудович Г. К., Дидушенко К. А. и др. Устойчивое развитие России в постпандемийном мире: социально-экономические вызовы, векторы трансформации, траектории эффективного управления. Тамбов : Издательский дом «Державинский», 2021. 196 с.

4. Современная наука и молодые учёные: сборник статей VIII Международной научно-практической конференции. Пенза : МЦНС «Наука и Просвещение». 2022. 262 с.

А. Д. Стенягина

магистрант кафедры

«Экономика и автоматизация бизнес-процессов»

О. В. Шамина

к.э.н., доцент кафедры

«Экономика и автоматизация бизнес-процессов»

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино, Россия



ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

Одним из важных носителей информации являются различные формы и виды документов. Документы – одно из ключевых средств делового общения. Умение общаться посредством деловых бумаг, осуществлять делопроизводство – один из факторов делового успеха.

В настоящее время делопроизводство предполагает организацию документооборота учреждения, оперативное хранение и использование документов в деятельности учреждения.

Документооборот можно рассматривать как функцию коммуникации, как совокупность взаимосвязанных процедур, обеспечивающих движение документов в учреждении с момента их создания или поступления и до завершения исполнения или отправки [1].

Документооборот организации можно представить в виде этапов (рис. 1).

Каждый из вышеуказанных этапов может быть выполнен как в традиционном, так и автоматизированном режиме.

Электронный документооборот – единый механизм по работе с документами, представленными в электронном виде. Можно с уверенностью сказать, что электронный документооборот экономит время сотрудников, повышает производительность, снижает затраты на канцелярию, а также намного более экологичен, чем бумажный. Однако почему он еще не вытеснил традиционный документооборот? Для ответа на данный вопрос необходимо рассмотреть преимущества и недостатки электронного вида документооборота



Рисунок 1 – Этапы документооборота

Использование электронного документооборота имеет достаточно много преимуществ, а именно [3]:

1. Повышение прозрачности бизнес-процессов – благодаря электронной системе создание, получение документов и контроль за исполнением документов происходит значительно быстрее и проще, чем при использовании бумажного документооборота.

2. Сокращение времени на обработку и исполнение документов – с использованием электронного документооборота появляется возможность осуществлять поиск, обработку и рассылку документов в более короткие сроки, а также создавать автоматические отчеты, сводки. Это, в свою очередь, позволяет повысить качество и скорость работы.

3. Повышение уровня конфиденциальности – доступ к документам имеет лицо в рамках своих полномочий. Также использование электронного документооборота позволяет в любой момент определить, кто работал с тем или иным документом, когда и кем в него вносились изменения.

4. К числу преимуществ от использования электронного документооборота можно также отнести обеспечение архивного хранения электронных образцов документов; возможность осуществления сортировки документов по различным критериям; возможность работы с удаленными пользователями; мгновенный доступ к документам.

5. Экономия бумаги – с внедрением информационных технологий отпадает потребность в использовании большого количества бумаги, так как документы существуют исключительно в виде цифровой

информации, а процесс их заверения происходит посредством постановки электронных подписей.

Таким образом, плюсы электронного документооборота несомненны и их много. Электронный документооборот имеет множество преимуществ, благодаря которым существует возможность улучшить не только качество документооборота, но и управления в целом. Это способно привести к увеличению эффективности работы всей организации.

Однако при всех своих достоинствах электронный документооборот не лишен и недостатков [2]:

1. Сохранность документов – к потере данных в системе электронного документооборота могут привести такие факторы, как вредоносные программы, хакерские атаки, аппаратные сбои, а также халатность работников организации.

2. Человеческий фактор – для осуществления перехода от бумажного к электронному документообороту от работников требуется наличие специальной подготовки и знаний. Недостаточная квалификация может усложнить процесс автоматизации.

3. Затраты на внедрение системы электронного документооборота – внедрение программного обеспечения и обучение работе с ним работников организации потребует немало затрат.

4. Географическое расположение – обмен электронными картами.

Даже немногие возможности современных систем электронного документооборота имеют важное место в обеспечении документооборота и значительно упрощают работу предприятий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лесь Н. С., Чайкина Е. В. Преимущества и недостатки электронного документооборота // Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. Под редакцией Е. И. Пискун, Л. С. Шаховской, Р. М. Нижегородцева. СГУ. 2018. С. 313–314.

2. Соколовская П. С., Юркевич О. З., Мурашко Н. Н. Система электронного документооборота: преимущества и недостатки // Материалы Международной (заочной) научно-практической конференции. 2018. С. 183–187.

3. Студфайл. Глава 1. Современные электронные системы управления и работа с документами. 2015 [Электронный ресурс]. URL: <https://studfile.net/preview/2974538/page:2/> (дата обращения: 16.11.2022).

УДК 338.2

Н. П. Сидорова

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

А. С. Труфакина

обучающаяся 1-го курса Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино

С. А. Шелковников

д.э.н., профессор кафедры учета и финансовых технологий

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ, Новосибирск



ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА В СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Именно грамотная организация бухгалтерского учета позволяет повысить эффективность производства строительных работ и конкурентоспособность строительных организаций.

Особенности бухгалтерского учета в строительстве связаны с:

- отличительными характеристиками каждого объекта строительства;
- территориальным расположением данных объектов;
- разнообразием предоставляемых ремонтных и строительных работ;
- временными рамками выполнения договора строительства.

В строительстве соблюдаются общие принципы и стандарты ведения бухгалтерского учета. Но присутствует и своя специфика:

- применяются особые первичные документы;
- ведется развернутый аналитический учет;
- часто возникает необходимость регистрации и снятия с регистрации обособленных подразделений и стационарных рабочих мест;
- затруднено проведение инвентаризации;
- существуют специфические расходы, для учета которых требуется разработка алгоритмов учета» [1, с. 27].

В рассматриваемой отрасли производится учет капитальных вложений и формирование стоимости нового строительства.

«Под капиталовложениями понимаются денежные средства, предназначенные для использования в новом строительстве,

реконструкции, расширении и перевооружении функционирующих организаций и предприятий, расходы, направляемые на модернизацию технологического оборудования. Отдельно от капитальных вложений учитывают затраты на капитальный ремонт» [2, с. 320].

Разделение капиталовложений предприятий в строительной сфере в бухгалтерском учете имеет следующий вид (Рисунок 1).



Рисунок 1 – Деление капиталовложений в бухгалтерском учете*

*Составлено автором на основании научной литературы

Учет источников финансирования капитальных вложений приходится на застройщика, в то время как на подрядчика возлагается учет затрат строительства, реализацию строительной продукции и производственные этапы незавершенных работ.

При осуществлении учета организациями строительной отрасли необходимо правильно выбрать методику учета затрат и калькулирования себестоимости, именно от этого зависит определение финансового результата от строительной деятельности. В свою очередь, в строительной отрасли существуют три показателя себестоимости, такие как: сметная себестоимость строительно-монтажных работ, плановая себестоимость и фактическая себестоимость строительно-монтажных работ.

Таким образом, проанализировав особенности бухгалтерского учета в строительной сфере по сравнению другими отраслями, можно сделать вывод, что бухгалтерскому учету в строительстве присущ сложный характер, имеющий ряд особенностей, которые требуют изучения в будущем. Все особенности строительной отрасли должны быть учтены при формировании учетной политики и исчисления себестоимости работ подрядной организации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кузьмина Е. В., Морозова Н. В. Бухгалтерский учет : учеб. пособие. СПб. : Изд-во Политехн. ун-та, 2018. 296 с.
2. Степанов И. С. Экономика строительства : учебник. 3-е изд., доп. и перераб. М. : Юрайт-Издат, 2007. 620 с.
3. Прокопьева А. Ю., Лагута И. В. Организационные особенности бухгалтерского учета на предприятии строительной отрасли // Региональное развитие: электронный научно-практический журнал. 2016. № 6 (18). С. 11.

Чубарова С.О.

обучающаяся 3-го курса Института цифровой экономики

ФГБОУ ВО «ЮГУ», Ханты-Мансийск



ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА НА ПРИМЕРЕ ПАО «МАГНИТ»

В современных экономических реалиях невозможно представить компанию, которая бы не вела управленческий учет. Ведь именно благодаря ему руководящее звено сможет разработать и принять наиболее выгодное решение.

Что же такое управленческий учет? Управленческий учет – это система, обеспечивающая высший менеджмент организации информацией, необходимой для принятия решений и эффективного управления [1].

Управленческий учет включает в себя такие процессы, как:

- управление бюджетом;
- управление дебиторской и кредиторской задолженностью;
- управление товарными запасами;
- управление персоналом;
- управление вопросами развития [2].

Мной было выбрано ПАО «Магнит» для анализа организации управленческого учета. Были выявлены такие проблемы, как:

1. Предоставление неполной информации.

Руководители не знают, какой из видов деятельности наиболее прибылен. Что не дает организации успешно развиваться.

Например, в нынешнее время стало популярно приобретение готовой продукции (салаты, супы и др.) В схожих продуктовых магазинах такие внедрения уже давно применяются, но в «Магните» такого нет. Что не способствует его популярности среди других. Для потребителя данное направления стало важным и способствует его выбор не в пользу «Магнита».

2. Управленческий учет осуществляет в большей части в бухгалтерской отчетности.

Как было сказано ранее, управленческий учет – совокупность нескольких процессов. Значит, что финансовая составляющая только одной частей всей системы. ПАО «Магнит» является крупным игроком на рынке потребительских товаров, но у него есть такие же крупные конкуренты. Для большей конкурентоспособности «Магнит» должен развивать и другие аспекты управленческого учета.

3. Централизация управленческого учета.

Для увеличения эффективности системы управленческого учета необходимо применить систему с большим уровнем децентрализации. Что поспособствует более быстрому реагированию на появившиеся проблемы и их ускоренному устранению.

Таким образом, можно сделать вывод, что управленческий учет является важной составляющей в принятии успешных управленческих решений. С его помощью руководящее звено может определить основное направление развития компании с учетом финансовых источников его обеспечения и спроса рынка.

ЛИТЕРАТУРА

1. Управленческий учет [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://otherreferats.allbest.ru/audit/00492280_0.html#text

2. Управленческий учет в компании: задачи, цели и принципы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://1c-wiseadvice.ru/company/blog/upravlencheskii-uchet-v-kompanii-celi-i-principy/>

**СЕКЦИЯ «ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К ОРГАНИЗАЦИИ
АНАЛИЗА ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ
В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ»**

УДК 368.01

Л. В. Акифьева

*к.э.н., доцент, заведующая кафедрой
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»*

Е. С. Мишина

студентка

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино



**ИССЛЕДОВАНИЕ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ В ЦЕЛЯХ
ВЫЯВЛЕНИЯ ТЕНДЕНЦИИ ИХ РАЗВИТИЯ**

Страхование представляет систему экономических отношений по защите имущественных и неимущественных интересов организаций, а также отдельных граждан путем формирования денежных фондов, предназначенных для возмещения ущерба и выплаты страховых сумм при наступлении страховых событий.

Рассмотрим данные о страховом рынке по Нижегородской области за 2021 год, данные для анализа взяты из реестра страховщиков. Результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Данные о страховом рынке Нижегородской области*

1. По организационно-правовой форме:	
Закрытые акционерные общества	17
Открытые акционерные общества	7
Товарищества с ограниченной ответственностью	63
Общества с ограниченной ответственностью	450
Иные формы	31
2. По уставному капиталу:	
менее 50 тыс. руб.	122
от 50 тыс. руб. до 100 тыс. руб.	60
от 100 тыс. руб. до 600 тыс. руб.	271
от 600 тыс. руб. до 2086 тыс. руб.	116

*Составлено на основе Единого Государственного реестра страховщиков [1]

© Акифьева Л. В., Мишина Е. С., 2022

Из таблицы следует, что в 2021 году зафиксировано 568 страховых компаний.

Для исследования сферы страхования в г. Нижний Новгород взяты показатели страховые сборы (премии) и выплаты в динамике за 10 лет, результат представлен на рисунке 1 и рисунке 2. В качестве анализируемых страховых компаний по Нижегородской области, данные которых отображены в приложении 2, приведены следующие: Согаз, заняв 1 место в ТОП-100 страховых компаний в 2021 г., Альфа-страхование, заняв 3 место, Ингострах на 4 месте, Ресо-гарантия на 5 месте и Росгострах на 7 месте в рэнкинге страховых компаний по итогам 2021 года.

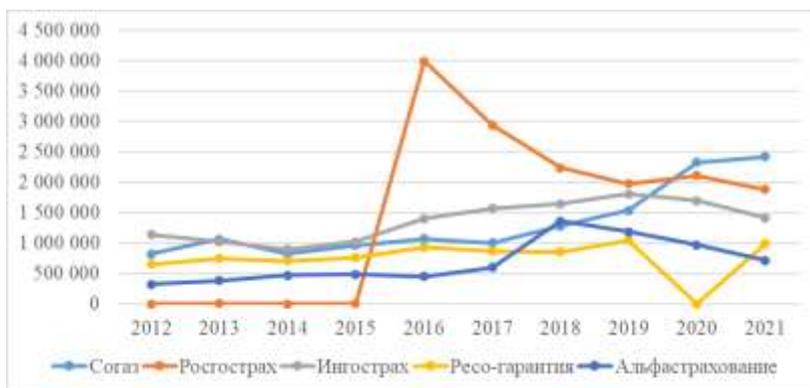


Рисунок 1 – Динамика страховых премий по страховым компаниям в г. Нижний Новгород, тыс. руб. *

*Составлено автором по данным профессионального страхового портала «Страхование сегодня»

Анализируя показатели премии в динамике по организациям, можно увидеть резкое увеличение премий у Росгостраха в 2016–17 гг. и такой же резкий спад, по Ресогоарантия можно увидеть падение сборов в 2020 году, в остальных же компаниях все в определённой степени продвигается стабильно. Если рассмотреть показатели темпа роста, которые отражены в таблице 2, то по сравнению с 2020 годом сбор увеличился на 3,85 % у Согаз, у остальных сборы уменьшились соответственно на 10,93 % у Росгострах, на 16,7 % у Ингострах, на 16,97 % у Ресо-гарантия и на 26,1 % у Альфа-страхование.

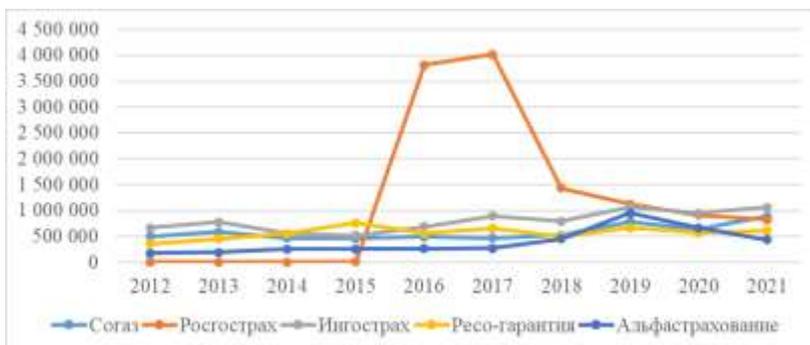


Рисунок 2 – Динамика страховых выплат по страховым компаниям в Нижегородской области, тыс. руб.*

*Составлено автором на основании данных из профессионального страхового портала «Страхование сегодня»

Выплаты страховой компанией производятся в случае, если событие, проименованное в договоре, совершилось. Сравнивая данные по выплатам за 2021 год по отношению к 2020 году, отмечаем, значения увеличены в Согаз на 37,49 %, Ингострах на 11,61 % и у Ресо-гарантия на 7,36 %. Другие же компании сократили выплаты. Так Росгострах сократил выплаты на 9,98 % и АльфаСтрахование – на 34,43 %. Все показатели объясняются последними событиями в стране, с одной стороны, санкции, с другой стороны, всемирная эпидемия коронавируса, которые в совокупности сильно ослабляют экономику страны.

Одна из самых сложных проблем управления предприятием – предсказать будущее и найти эффективные решения в условиях неопределенности. При прогнозировании показателей предпочтение отдается статистическим методам, прогнозный результат которых – ожидаемые в будущем значения финансово-экономических показателей предприятия, в результате чего строятся трендовые модели, то есть модели, в которых экономические системы отображаются в виде тенденций основных показателей [3].

Изучая общую теорию статистики для того, чтобы выявить тенденции развития, необходимо провести анализ рядов динамики, устанавливая закономерности изменения уровней показателя во времени. Рассмотрим распространенный метод выявления тренда ряда динамики, т. е. экстраполяции: метод скользящей средней и в качестве показателя принимаем страховые взносы и выплаты. Суть метода в том, что за счёт скользящих средних погашаются случайные отклонения из-за замены базовых данных на средние арифметические величины внутри

выбранного интервала времени. Метод используется в краткосрочном прогнозировании. Работа рассчитывалась в программе excel. Итоговые данные представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Прогноз выплат на 2022 год по уравнению прямой*

№ года	Выплаты млн руб.	t^2	$x_{ф}t$	Прогноз		$(x_{ф} - x_{пр})$	$(x_{ф} - x_{пр})^2$
				$x_{пр}$			
t	$x_{ф}$						
2012	15 899,9	4 048 144	31 990 531,73	3 253,4	12 646,5	159 932 866,2	
2013	8 395,7	4 052 169	16 900 577,65	5 227,9	3 167,8	10 035 100,4	
2014	5 093,8	4 056 196	10 258 946,77	7 202,4	-2 108,6	4 446 030,9	
2015	3 681,4	4 060 225	7 418 091,525	9 176,9	-5 495,4	30 199 717,9	
2016	2 966,1	4 064 256	5 979 573,6	11 151,3	-8 185,3	66 998 934,2	
итог	36 036,89	20 280 990	72 547 721,28		0,1	271 612 649,7	
2022				22 998,3			

*Составлено автором

Из прогнозного интервала, полученного во 2-м этапе, находим значение прогнозного года $22\ 998,3 = x_1 + \dots + x_6 \cdot 6$. Иксы мы берем с 1 таблицы и т. к. нам уже известны со 2-го этапа первые 5 лет, мы берем значение x_1 за 6 год, т. е.: $x_1 = 5419,2$. Тогда $22\ 998,3 = (13632,15 + x) \cdot 6$, $x = 124\ 357,65$, показатель прогнозного значения на 2022 год. При условии, что тенденция показателя сохранит свою направленность на 2022 год, прогноз показателя по методу скользящих средних составит 124 357,65 млн руб.

Таким образом, можно сделать вывод, что сфера страхования стремительно развивается. Исследуя прогнозные данные как по всей области, так и по г. Нижний Новгород, можно увидеть, что базовые показатели сильно варьируются ввиду нестабильности в рыночной экономике, но при всём при этом тенденция не уходит в дефицит производства данных услуг, сфера страхования сейчас будет пользоваться большим спросом как со стороны предприятий, так и со стороны физических лиц и государства в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Единый Государственный реестр страховщиков и объединений страховщиков [Электронный ресурс]. URL: <https://cbr.ru/insurance/registers/>
2. Официальный сайт рейтингового агентства «Эксперт РА» страховщиков [Электронный ресурс]. URL: <https://raexpert.ru>
3. Салита С. В., Куценко Н. А. Экономико-математическая модель прогнозирования финансовой устойчивости предприятия // Вестник ВУиТ. 2022. № 1 (49). С. 103–109.

УДК 331.108

Н. А. Алексеева

обучающаяся 2 курса Института экономики и управления

Ю. А. Большакова

к.э.н., доцент кафедры «Организация и менеджмент»

Н. В. Калеев

к.э.н., доцент кафедры «Организация и менеджмент»

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ ДИАГНОСТИКИ КАЧЕСТВА ТРУДОВОЙ ЖИЗНИ КНЯГИНИНСКОГО РАЙОНА

Понятие «качество трудовой жизни» отображает взаимосвязь конкретных условий, вычисляющих степень результативности реализации производственного потенциала общества, предприятия, отдельного человека.

А. П. Егоршин даёт такое определение качеству трудовой жизни: «С становлением рынка труда важной подсистемой организации является повышение свойства трудовой жизни – уровня удовлетворения личных потребностей работников через их деятельность в организации [1, с. 78].

Качество трудовой жизни – это интегральное определение, всесторонне трактующее уровень и степень благосостояния, социокультурного и духовного становления человека» [2, с. 79].

Из самого понятия свойства трудовой жизни вытекает, что вышеуказанное определение изначально взаимосвязано с теорией мотивации. Под мотивом осознают побуждение человеческого поведения, основывающееся на субъективных ощущениях недостатков или персональных стимулах [4, с. 371].

В связи с обширным внедрением во всех развитых странах парадигмы качества трудовой жизни она была подтверждена международными организациями, в частности международной организацией труда, значимым инструментом социальной политики.

Диагностика качества трудовой жизни служит фундаментом грамотного принятия управленческих решений и формирования благоприятных социально-экономических условий развития человеческого потенциала отдельной территории.

Таблица 1 – Оценка качества трудовой жизни
на трех различных уровнях

Уровни оценки		
<i>с позиции работника</i>	<i>с позиции общества в целом</i>	<i>с позиции предпринимателя</i>
<ul style="list-style-type: none"> – удовлетворенность трудом; – наличие (отсутствии) стрессовых ситуаций на работе; – условия труда; – возможность профессионального роста и самовыражения; – психологический климат; – содержательность труда 	<ul style="list-style-type: none"> – качество и уровень жизни; – уровень качества человеческого капитала; – стоимость системы социальной защиты работников и их семей; – потребительское поведение; – социальная адаптация; – отчуждение от общества; – показатели удовлетворенности жизнью 	<ul style="list-style-type: none"> – производительность труда; – профессиональная адаптация; – текучесть кадров; – отчуждение труда; – трудовая дисциплина; – отождествление целей работника с целями организации; – число конфликтов; – отсутствие случаев производственного саботажа, забастовок

В настоящее время для предоставления высококачественной обратной связи от работников отличным способом является анкетирование сотрудников на удовлетворенность.

Нами было проведено анкетирование работников организаций Княгининского района Нижегородской области для выявления профиля приоритетности критериев качества трудовой жизни. В анкетировании приняло участие 200 респондентов. Им предоставлялась анкета, которая состоит из 10 вопросов, с тремя вариантами ответов.

Анализируемые показатели и индикаторы качества трудовой жизни трудового коллектива организаций Княгининского района Нижегородской области:

1. Содержание и организация труда.
2. Рабочее место.
3. Система стимулирования труда.
4. Трудовой коллектив.
5. Служебная карьера.
6. Руководство предприятия.
7. Социальные блага.
8. Социальные гарантии.
9. Развитость организационной культуры.
10. Соблюдение трудовых гарантий.

Проводя анализ результатов анкетирования, можно четко сказать, что преобладающая часть сотрудников Княгининского района Нижегородской области выделяет наиболее значимыми параметрами качества трудовой жизни:

- система стимулирования труда;
- служебная карьера;
- соблюдение трудовых гарантий.

Соответственно, параметрами-аутсайдерами качества трудовой жизни выступают «рабочее место» и «социальные гарантии».

Таким образом, проведенный мониторинг качества трудовой жизни в организациях позволил обнаружить перечень отрицательных моментов, которые воздействуют на качество трудовой жизни.

На основе развития парадигмы качества трудовой жизни могут быть изложены фундаментальные условия, которые обеспечат наиболее полную реализацию трудового потенциала, без которых невозможно сохранение высокого и устойчивого показателя производства и предоставление необходимого качества продукции.

Повышение качества трудовой жизни – это увеличение удовлетворения сотрудников своим трудом.

Высокое качество трудовой жизни должно обуславливаться следующим:

1. Работа должна быть интересна сотруднику.
2. Работники должны получать достойное вознаграждение, а также признание своего труда.
3. Рабочая среда должна быть чистой, с подходящими критериями уровня шума и хорошей освещенностью.
4. Минимальный надзор со стороны руководства должен осуществляться всегда при формировании потребности.
5. Рабочие должны принимать участие в принятии решений, затрагивающих их деятельность.
6. Необходимо обеспечивать гарантии труда и развитие благоприятных взаимоотношений с сотрудниками.
7. Необходимо обеспечивать на должном уровне средства бытового и медицинского обслуживания.

Повышение качества трудовой жизни можно достигнуть при помощи совершенствования любого из организационных параметров, влияющих на сотрудников. К таким критериям можно отнести: привлечение к обсуждению вопросов руководства, децентрализацию власти, подготовку руководящих кадров, обучение и повышение квалификации, программы продвижения по карьерной лестнице, обучение работников более эффективному взаимоотношению внутри коллекти-

ва. Все вышеперечисленные методы направлены на то, чтобы дать сотрудникам перспективы для удовлетворения своих личных нужд, при этом одновременно повышая эффективность деятельности компании.

ЛИТЕРАТУРА

1. Политика доходов и качество жизни населения / Под ред. Н. А. Горелова. СПб. : Питер, 2003. 103 с.
2. Рябов В. Б. Качество трудовой жизни как конструкт согласования интересов работников и интересов организации // Социальная психология труда: Теория и практика. Т. 2 / Отв. ред. А. Л. Журавлёв, Л. Г. Дикая. М. : Изд-во «Институт психологии РАН», 2010. С. 214–231.
3. Рофе А. И. Организация и нормирование труда. Учебное пособие. М., 2014. 222 с.
4. Павлова М. А. Мотивация персонала как средство повышения эффективности труда в профессиональной деятельности / Транспортные системы: безопасность, новые технологии, экология. 2021. С. 369–373.

П. Д. Андронов

магистрант 1-го курса Института экономики и управления

И. В. Шавандина

к.э.н., доцент кафедры

«Экономика и автоматизация бизнес-процессов»

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



ВЫЗОВЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

В настоящее время осуществляется переход на более высокие уровни развития агропромышленного комплекса. Под влиянием инновационных технологий возникают новые концепции и подходы, которые не использовались ранее, к ним можно отнести: «умное сельское хозяйство», «умное растениеводство», «умное животноводство», «создание платформ для фермеров в сфере растениеводства и животноводства», «создание цифровых двойников», «создание цифрового производства в сфере растениеводства и животноводства» и другие. На правительственном уровне в РФ была введена программа «Цифровая экономика Российской Федерации». В программе четко отражено подтверждение важности внедрения в различные сферы экономики информационных технологий. Стратегия Национальной технологической инициативы также отражает перспективность использования новых информационных технологий в АПК. Она предусматривает программу мер по формированию принципиально новых рынков и созданию условий для глобального технологического лидерства Российской Федерации к 2035 году.

Разработана стратегия цифровой трансформации сельского хозяйства – «Моя цифровая ферма» или «Привет, Ферма!» (2021), в ней отражены основные инициативы, в частности и в отрасли животноводства.

Сфера сельского хозяйства в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях находится в разном состоянии и отличается зависимостью от климатических и социальных условий региона и в целом от государственной поддержки, что обуславливает пробле-

мы перевода этой сферы на самоуправление, самофинансирование, а также высокую степень зависимости доходов от импорта средств защиты растений, машин и оборудования, семян и др.ресурсов.

Основные вызовы цифровой трансформации сельского хозяйства можно увидеть в таблице 1.

Таблица 1 – Основные вызовы цифровой трансформации сельского хозяйства

Вызовы	Описание
Инфраструктурные	отсутствие агрологистической инфраструктуры, которая объединяла бы в себе функционал сбыта, логистики
	отсутствие единого информационного пространства, отсутствие возможностей прогнозирования так как нет единого хранилища информации и анализа больших данных
	нет общей информационной базы для сбора, хранения и обработки информации в сфере безопасности и обеспечения надлежащего качества сельскохозяйственной продукции от ее производства до поступления потребителю
	малое число исследований и научных разработок международного уровня в области цифровизации аграрной отрасли, недостаточная господдержка
	недостаточное количество российских разработок в области цифрового сельского хозяйства (в том числе из-за отсутствия соответствующего объема господдержки), применяемые в реальном секторе экономике
	сложно рассчитать требуемый уровень субсидирования сельхозтоваропроизводителей
Ресурсные	недостаточное количество подготовленных квалифицированных специалистов в сфере цифровизации сельского хозяйства
	отток сельского населения в города, в том числе после окончания сельскохозяйственных ВУЗов
	малое количество исследований, обеспечивающих разработку новых технологий и продуктов в цифровом сельском хозяйстве, в том числе из-за недостаточного количества обучающихся по соответствующим образовательным программам
	не созданы отечественные научно-исследовательские центры и центры компетенций в сфере цифровизации аграрного сектора, в том числе мирового уровня

Продолжение таблицы 1

Общественные	необходимость формирования и реализации перечня мероприятий по развитию сельского хозяйства и участие в этом процессе всех заинтересованных лиц и организаций
	потребность общества в общественном контроле за государством
	низкий уровень цифровизации общества, сложности во внедрении новых технологий из-за опасений общества, наличие социального неравенства
Ведомственные	низкий уровень организации процесса внедрения госорганами цифровых технологий и оптимизации системы управления в области аграрного производства
	отсутствие культуры межведомственного общения и планирования
	не создан отраслевой центр мониторинга процессов внедрения мероприятий цифровизации сельскохозяйственного производства для проведения научных исследований, разработки технологий, продуктов, а также их адаптации для реального сектора экономики
Регуляторные:	требуются изменения в законодательстве для обеспечения правовой базы для мероприятий по цифровизации аграрного сектора экономики

В части цифровой поддержки деятельности стоит выделить отсутствие единого стандарта типового хозяйства и механизма сопровождения работы фермера – интеллектуального помощника (прогнозирование, моделирование, определение точек оптимизации расходов и пр.).

Если говорить о качестве и безопасности продукции, то речь идет об отсутствии общей цифровой среды для повышения безопасности и качества сельскохозяйственной продукции по всему производственному процессу «от поля до прилавка».

Цифровое производство – это полное управление процессами с помощью искусственного интеллекта, беспилотной техники и тому подобное (подготовка земли, посев, полив, борьба с сорняками, учет, работа с банками, транспортировка, переработка и прочее).

К 2030 году все это будет возможно на большинстве сельскохозяйственных угодий. В результате ожидается получение прибавки урожая и оптимизация затрат на подготовку земли и посев на 20 %, увеличение производства продукции животноводства на 15 % [1].

Государство при этом сможет в режиме реального времени получать информацию о процессе сельскохозяйственного производства

на всех оцифрованных землях, а также с 2024 года вести онлайн-контроль за эффективностью использования бюджетных средств, безопасностью производства и оборотом продукции.

Для тех, кто только планирует заниматься сельским хозяйством, а также для сельхозпроизводителей с опытом, которые планируют расширять производство, национальная платформа даст возможность разработать «демо-версию» растениеводческой или животноводческой фермы, то есть ее цифрового двойника, применительно к данному региону, участку земель, виду сельскохозяйственной продукции; подберет эффективный способ организации сельхозпроизводства, проинформирует о событиях и процессах, доступных мерах государственной поддержки, необходимом оборудовании, транспортировке, хранении и реализации продукции, в том числе на маркетплейсах и биржах.

Обеспечение деятельности и ее регулирование в сфере сельскохозяйственного производства возможно с применением технологий информационного моделирования для обеспечения перехода к общей системе управления сельскохозяйственными объектами в процессе всего жизненного цикла.

Стратегия цифровой трансформации сельскохозяйственной отрасли связана, с одной стороны, с подстройкой системы государственного управления к непрерывным изменениям вызовов, а с другой стороны, с тем, как прогнозировать эти вызовы. Стратегия цифровой трансформации аграрного сектора предполагает создание высокоинтеллектуальных ИТ-систем в таких сферах сельскохозяйственной деятельности, как растениеводство и животноводство.

Мировая экономика постоянно и существенно трансформируется, и в результате возникает необходимость создания революционных решений и мероприятий по созданию цифровых платформ для долгосрочного развития аграрного сектора, обеспечивающего устойчивое социально-экономическое развитие, повышающего конкурентоспособность продукции, укрепление продовольственной безопасности.

Цифровая трансформация может обеспечить достижение этих целей, однако нужна целенаправленная государственная политика в области цифровизации сельскохозяйственного производства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Стратегия цифровой трансформации сельского хозяйства – «Моя цифровая ферма» или «Привет, Ферма!», 2021 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://storage.strategy24.ru/files/news/202108/fec291cbb8c21f55fda6ea4d15503796.pdf> (дата обращения 18.11.2022).

УДК 339.3

А. А. Атеян

обучающийся 2-го курса Института экономики и управления

И. В. Волков

к.э.н., доцент кафедры «Организация и менеджмент»

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ РЫНКА ВИНО-ВОДОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Рынок винно-водочной продукции в современном мире является самым прибыльным и интенсивно развивающимся. Из года в год увеличивается количество позиций, предлагаемых напитков и коктейлей. Конкурентная борьба становится более напряженной, организации, имеющие большую долю рынка, имеют риск потерять ее при неспособности подстраиваться под изменяющиеся условия экономики отрасли, внедряемые новинки и технологии. Глобализация рынка способствует распространению импортных напитков на рынках России, что также усиливает конкуренцию. Как известно, конкуренция является основным из движущих сил в развитии рынка, именно поэтому борьба за потребителя дает импульс к новым решениям и постоянному движению вперед в области маркетинга [1].

На основании отчетных показателей сети магазинов Красное&Белое по Нижегородской области мы проанализировали изменение удельного веса винно-водочной продукции различных производителей за 2017–2021 гг. в категории водка и пиво. Темпы роста и отклонения рассматриваемых показателей 2021 г. от базисных 2017 г. приведены в таблице № 1.

Исходя из данных таблицы 1, можем сделать вывод, что наибольший удельный вес на рынке водки занимает Beluga group, 11,65 %, но за период с 2017 по 2021 год производитель утратил позиции и потерял 1,38 или 11,6 %. Наименьший удельный вес занимает БАШСПИРТ, но ее удельный вес растет и составляет 146,64 % относительно базисного 2017 года. Среди производителей пива есть два лидера – Балтика и ХЕЙНЕКЕН, которые занимают 28,56 и 21,54 % соответственно. Производитель МПК и АВ inBev Efes за анализируемый период

значительно улучшили свое положение на рынке винно-водочной продукции, наибольший рост наблюдается у AB inBev Efes – 70,51 %.

Таблица 1 – Удельный вес производителей винно-водочной продукции по Нижегородской области

Наименование товара	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Отклонение, +/-	Темп роста (%)
Водка							
Beluga group	13,03	12,61	12,32	11,53	11,65	-1,38	88,4
Roust	11,23	10,04	10,06	10,11	10,33	- 0,9	91,9
Global spirits	13,12	12,08	11,76	11,1	10,01	-3,11	76,29
БАШСПИРТ	5,12	5,74	6,76	6,43	7,51	2,41	146,67
Пиво							
Балтика	34,21	33,12	31,94	29,45	28,56	- 5,65	83,48
ХЕЙНЕКЕН	19,3	20,12	20,67	21,24	21,54	2,24	1,12
AB inBev Efes	8,23	9,45	10,12	10,93	11,32	3,09	137,54
МПК	3,12	4,32	4,67	5,03	5,32	2,2	170,51

** Составлено автором на основе статистических данных

Уровень спроса на рынке винно-водочной продукции хаотичен. Российские производители лишь в последние годы приступили к анализу и усиленному контролю своего продукта, начали разрабатывать стратегии маркетинга. В целом по России последние несколько лет наблюдается толчок в развитии и в производстве, достигнув объемов 1 млрд литров в год [2].

Таблица 2 – Результаты социального опроса важности потребительских свойств винно-водочной продукции*

Потребительские свойства винно-водочной продукции	Возраст потребителей				
	18–24 года	25–34 года	35–44 года	45–59 лет	60 лет и более
Вкус вина	26	34	27	42	29
Марка	16	23	32	23	22
Страна-производитель	22	20	19	16	16
Цена	15	9	11	5	5
Сорт винограда	8	4	2	5	7
Оформление бутылки	6	3	5	2	6
Другое	3	5	5	5	10

* Составлено автором на основании результатов опроса в социальной сети ВКонтакте

Для дальнейшего изучения вопроса был проведен опрос в социальной сети ВКонтакте.

К проведённому опросу привлекалось 488 человек разных возрастных категорий от 18 до 60+ лет. Респонденты в большинстве своем считают, что наиболее важным показателем качества вина является вкус, наименьшее значение имеет оформление бутылки.

Во время проведения исследования мы выяснили, что критерии выбора алкоголя отличаются друг от друга, в зависимости от категории напитка [3]. При покупке пива потребитель выше всего оценивает вкусовые качества, а при покупке водки ведущее значение имеют цена и качество продукта, при покупке коньяка и виски огромную роль играет марка и страна-производитель. Среди всех пользователей самым востребованным напитком является пиво.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аналитический центр при правительстве РФ. Отраслевые обзоры. Рынок алкоголя и табачной продукции [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ac.gov.ru/publications/13658/>

2. Федеральная антимонопольная служба. Экспресс-анализ алкогольного рынка по итогам 2018 года. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://fas.gov.ru/p/presentations/392>

3. Конго К. Изменения в структуре потребления алкоголя в России [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.marketing.spb.ru/mr/social/alcohol_consumption.htm (дата обращения 04.12.2022)

4. Луцева-Эр О. Обзор российского алкогольного рынка. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.foodmarket.spb.ru/current.php?article=2490>

А. А. Богданова

*обучающаяся 3 курса направления подготовки 38.04.04 «Экономика»
профиль «Учет, анализ и финансы в цифровой экономике»*

Н. В. Пумбрасова

*доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и финансов,
ФГБОУ ВО «Волжский государственный университет
водного транспорта», Н. Новгород*



СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ В ОПРЕДЕЛЕНИИ ФИНАНСОВОЙ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ С УЧЕТОМ ОТРАСЛЕВОЙ СПЕЦИФИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ (ТРАНСПОРТНОГО)

Финансовая несостоятельность предприятия представляет собой состояние, при котором потенциал управленческой и экономической жизнеспособности предприятия находится в динамике снижения индикаторов своей бизнес-деятельности, однако это не влияет на способность выполнять взятые на себя финансовые обязательства.

Одним из способов моделирования банкротства является использование дискриминантного анализа, одним из распространённых методов которого выступает концептуальная модель Э. Альтмана [1; 2; 3]. Автор уже обращался к вопросу необходимости совершенствования методики оценки несостоятельности предприятий с учетом отраслевой специфики, определив в качестве базовой модели модель О. П. Зайцевой [4].

Уравнение, при котором можно определить оценку уровня финансовой несостоятельности предприятия, приведено в контексте формулы (1):

$$Z_A = 1,2Y_1 + 1,4Y_2 + 3,3Y_3 + 0,6Y_4 + 1Y_5, \quad (1)$$

где Z_A – уровень финансовой несостоятельности предприятия (оценка Э. Альтмана); Y_1 – соотношение чистого оборотного капитала (разницы между финансовыми вложениями и заёмными обязательствами) и общего объёма имущества; Y_2 – соотношение нераспределённой прибыли предприятия и общего объёма имущества; Y_3 – соотношение операционной прибыли предприятия и общего объёма имущества; Y_4 –

соотношение собственного капитала предприятия и заёмных обязательств; Y_5 – соотношение выручки (денежного товарооборота) предприятия и общего объёма активов [5, с. 3].

В таблице 1 представлена классификация диагностируемых предприятий по оценке Э. Альтмана.

Таблица 1 – Классификация диагностируемых предприятий по оценке Э. Альтмана [5, с. 3]

Оценка Э. Альтмана	Классификация диагностируемого предприятия
Менее 1,81	Предприятие-банкрот
От 1,81 до 2,9	Предприятие, склонное к банкротству
Свыше 2,9	Предприятие финансово solventно

Моделирование наступления банкротства должно основываться не только на расчете финансовых индикаторов, но и учитывать условия и специфику отраслевых секторов бизнес-деятельности. Необходимо отметить, что методика диагностики наступления банкротства транспортного предприятия должна учитывать степень делового риска, присущего отраслевому сектору в целом.

Обоснованием выбора разработанной Э. Альтманом методики диагностики банкротства является тот факт, что её можно практически применить для любого предприятия, здесь его отраслевая принадлежность и специфические особенности бизнес-деятельности не выступают ключевым фактором.

Направлением совершенствования методики с учётом специфики транспортного предприятия нами выделено использование коэффициентов, отражающих результативность производства на основе экологичности основных производственных фондов. В данном случае коэффициент экологичности основных производственных фондов можно определить путём использования формулы (2):

$$K_3 = P_o : \mathcal{E}_p, \quad (2)$$

где K_3 – коэффициент экологичности основных производственных фондов предприятия; P_o – значение операционной прибыли транспортного предприятия; \mathcal{E}_p – количество выбросов в атмосферу от затрат топлива при осуществлении пассажироперевозок.

Весовой индикатор коэффициента экологичности основных производственных фондов целесообразно определять с помощью значения коэффициента детерминации, показывающего взаимосвязь между всеми включаемыми в концептуальную модель индикаторами и финансовым результатом транспортного предприятия.

Усовершенствованная методика диагностики банкротства транспортного предприятия примет следующий вид (3):

$$Z_A = 1,2Y_1 + 1,25Y_2 + 2,9Y_3 + 0,5Y_4 + 0,9Y_5 + 0,8Y_6, \quad (3)$$

где Z_A – уровень финансовой несостоятельности транспортного предприятия (усовершенствованная оценка Э. Альтмана); Y_6 – коэффициент экологичности основных производственных фондов предприятия.

Наше исследование в качестве вывода определяет, что в современных условиях в развитии транспортного предприятия особую значимость в повышении финансовой состоятельности приобретает именно направление минимизации производственного риска, заключающееся в повышении экологичности используемых средств транспорта (подвижного состава).

ЛИТЕРАТУРА

1. Павликова А. В. Анализ вероятности банкротства предприятия // Международный конкурс курсовых, научно-исследовательских и выпускных квалификационных работ. Кемерово, 2021. С. 20–24.
2. Шангина А. В., Алексеева Е. С. Оценка вероятности риска банкротства организации с помощью моделей Эдварда Альтмана на примере ПАО «Россети Сибирь» // Столыпинский вестник. 2021. С. 1–8.
3. Юманова М. Ю. Риск банкротства предприятия // Проблемы развития современного общества. 2022. С. 320–324.
4. Пумбрасова Н. В., Клементьева В. А. Совершенствование подходов оценки несостоятельности предприятий с учетом отраслевой специфики // Экономические исследования и разработки. 2020. № 2. С. 29–37.
5. Филина А. А., Могилевцева К. А. Диагностика банкротства предприятия как фактор обеспечения экономической безопасности // Россия молодая. Кемерово, 2021. С. 1–7.

УДК 338

М. С. Бурдейная

студентка 3-го курса специальности
«Экономика и бухгалтерский учёт»

В. В. Осипова

преподаватель специальных дисциплин

ГБПОУ «Лукояновский Губернский колледж», Лукоянов



АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ООО «ТЕРРА» ЛУКОЯНОВСКОГО РАЙОНА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

ООО «Терра» было образовано 19 июля 2017 года решением учредителя и состоит в реестре субъектов малого и среднего предпринимательства с 2019 года как микропредприятие.

Производственная база ООО «Терра» расположена в с. Малое Мамлеево, которое находится в 14 км к югу от Лукоянова и в 160 км к юго-востоку от Нижнего Новгорода.

Таблица 1 – Размеры ООО «Терра»*

Виды угодий	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Темп роста, % **
Общая земельная площадь, га	2 000	2 000	2 000	100
Площадь с.-х.-угодий, га	2 000	2 000	2 000	100
в том числе пашня, га	2 000	2 000	2 000	100
из неё используется организацией	1 308	1 179	850	65
Среднегодовая численность работников, чел.	5	6	6	120
Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб.	8 453	13 041	18 225	216
Валовая продукция, тыс. руб.	7 782	7 951	11 522	148
Энергетические мощности, л. с.	798	794	1 184	148

* Составлено по данным годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности

** Авторские расчёты

Территория землепользования относится к IV агроклиматическому району Нижегородской области. Данный район пригоден для выращивания всех районированных культур.

Главным в структуре управления хозяйством является генеральный директор. В его подчинении – главный бухгалтер и работники производства – механизаторы, так как основным видом деятельности ООО «Терра» является «Выращивание зерновых культур».

В ООО «Терра» общая земельная площадь составляет 2 000 га и полностью распахана. При этом не вся пашня используется под посев. В 2021 г. пашня была засеяна лишь на 42,5 %. Численность работников всего 6 чел. Средняя стоимость основных производственных фондов за три года выросла в 2,2 раза. В 1,5 раза увеличились стоимость валовой продукции (по себестоимости) и энергетические мощности.

Таблица 2 – Состав посевных площадей в ООО «Терра», га*

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Отклонение (+,-) **
Зерновые и зернобобовые	83	325	550	467
Масличные культуры	775	-	300	-475
Кормовые культуры	450	854	-	-450
Итого:	1 308	1 179	850	-458

* Составлено по данным годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности

** Авторские расчёты

Посевные площади в целом сократились на 458 га. Прекращено выращивание кормовых культур. На 475 га сокращены площади под масличными культурами. При этом почти в 7 раз увеличены площади посева зерновых, что обуславливает специализацию предприятия. В структуре посевов за 2021 год доля зерновых составила 65 % (рис.1).

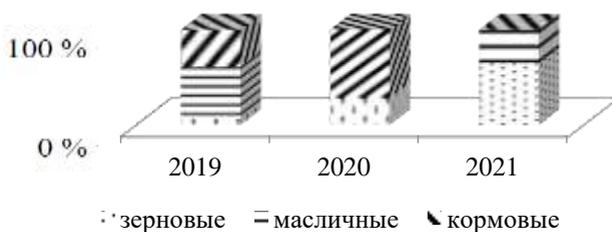


Рисунок 1 – Структура посевных площадей в ООО «Терра», %*

* Составлено автором

Таблица 3 – Состав и структура основных средств в ООО «Терра»*

Группы основных средств	2019 г.		2020 г.		2021 г.		Отклонение (+;-)**
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	
Здания, сооружения и передаточные устройства	-	-	17	0	17	0	17
Машины и оборудование	4 479	36	5 258	39	5 258	23	779
Транспортные средства	8 096	64	7 896	58	17530	76	9 434
Производственный и хозяйственный инвентарь	-	-	335	3	335	1	335
Земельные участки и объекты природопользования	-	-	-	-	3	0	3
Итого:	12575	100	13506	100	23143	100	10 568

* Составлено по данным годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности

** Авторские расчёты

В структуре основных средств 76 % занимают транспортные средства и 23 % машины и оборудование, то есть активная часть.

Создание материально-технической базы означает, прежде всего, оснащение предприятия необходимыми мощностями и основными фондами. ООО «Терра» достаточно оснащено и вооружено основными фондами и энергетическими ресурсами. Состояние материально-технической базы ежегодно улучшается.

Однако пока основные производственные фонды используются не эффективно, так как фондоотдача меньше 1, а фондоемкость больше.

Таблица 4 – Состояние материально-технической базы в ООО «Терра»*

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Темп роста, % **
Фондообеспеченность, тыс. руб./100 га	423	652	911	215
Фондовооруженность, тыс. руб./чел.	1 691	2 174	3 054	180
Энергообеспеченность, л. с./га.	40	40	59	148
Энерговооруженность, л. с./чел.	160	132	197	123
Фондоотдача, руб	0,92	0,61	0,63	68
Фондоемкость, руб.	1,09	1,64	1,59	146

* Составлено по данным годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности

** Авторские расчёты

Таблица 5 – Показатели использования трудовых ресурсов
и оплата труда в ООО «Терра»*

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Темп роста, % **
Фактическая занятость в течение года, дни	260	250	250	96
Использование годового фонда рабочего времени, %	93	89	89	96
Производительность труда:				
- годовая, тыс. руб./чел.	1 556	1 325	1 920	123
- часовая, руб./чел.-час.	778	663	960	123
Общая трудоемкость, чел.-час./100 руб.	0,13	0,15	0,10	77
Среднемесячная оплата труда, руб.	14 450	16 458	19 986	138
Валовый сбор зерна, ц	610	8 135	6 140	1 007
Урожайность зерновых, ц/га	7,3	25,0	11,2	153
Затраты труда на 1 ц зерна, чел./час	3,62	0,26	0,90	25
Товарность зерна, %	0	0	98	-

* Составлено по данным годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности

** Авторские расчёты

Фактическая занятость в течение года в динамике за 3 года сократилась на 10 дней и в 2021 году составила 250 дней. Использование годового фонда рабочего времени сократилось на 4 % и составило 89 %. Таким образом, трудовые ресурсы используются достаточно интенсивно.

Трудовые ресурсы стали использоваться более эффективно, что обусловлено ростом годовой и часовой производительности труда на 23 %. Общая трудоемкость снизилась. Увеличение производительности труда положительно сказалось на росте среднемесячной зарплаты. Её прирост за три года составил 38 %.

Более эффективно стали использоваться и материальные ресурсы. В 10 раз увеличился валовый сбор зерна, что связано с расширением посевных площадей в 7 раз и приростом урожайности на 53 %. Трудоемкость производства зерна снизилась на 75 %.

Почти все зерно стало реализовываться с 2021 года.

Финансовый результат – это экономический итог хозяйственной жизни организации, который выражается в виде полученной прибыли или убытка.

В ООО «Терра» рентабельность продукции в 2021 году составила 28 %. Это означает, что на 1 руб. себестоимости реализованной продукции получено 28 коп. прибыли от реализации.

Рентабельность продаж в отчетном году составила 22 %. Она показывает, что на 1 руб. выручки от продаж приходится 22 коп. прибыли от реализации. Однако наблюдается снижение рентабельности за анализируемый период.

ООО «Терра» является платежеспособным предприятием, так как все показатели ликвидности выше нормы и в динамике видно их увеличение.

Так, коэффициент абсолютной ликвидности показывает, что, в случае необходимости, предприятие сможет немедленно покрыть все краткосрочные обязательства за счет денежных средств. Коэффициент быстрой ликвидности говорит о том, что предприятие может полностью покрыть свои долги за счет денежных средств и возврата дебиторской задолженности.

Таблица 6 – Финансовые результаты производственной деятельности в ООО «Терра»

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Отклонение, (+; -) **
Выручка от реализации, тыс. руб.	920	3 135	8 551	7 631
Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	657	2 657	6 701	6 044
Прибыль (+), убыток (-) от продаж, тыс. руб.	263	478	1 850	1 587
Рентабельность продукции, %	40	18	28	-12
Рентабельность продаж, %	29	15	22	-7
Дебиторская задолженность, тыс. руб.	42	574	592	550
Кредиторская задолженность, тыс. руб.	216	136	150	-66
Абсолютная ликвидность (норма 0,2)	0,78	0,26	1,32	0,54
Быстрая ликвидность (норма 0,4–0,5)	0,98	4,49	5,27	4,29
Текущая ликвидность (норма 2)	56	132	163	107

* Составлено по данным годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности

** Авторские расчёты

В целом можно сделать заключение, что ООО «Терра» – молодое и развивающееся предприятие, которое имеет все условия для дальнейшей перспективы.

Если предприятию засеять недоиспользованную площадь пашни 1 150 га и при средней урожайности зерновых за последние три года в 15,5 ц/га, то дополнительно можно собрать зерна в объеме 17 825 ц (1150 га · 15,5 ц/га).

При уровне товарности 98 % можно реализовать 17 469 ц (17 825ц · 0,98). При средней цене реализации зерна в 2021 году – 984 руб./ц, можно получить дополнительно выручку в сумме 17 190 тыс. руб. (17 469 ц · 984 руб./ц).

Исходя из проведенного исследования, можно сделать следующие выводы:

- ООО «Терра» является малым предприятием с численностью работников менее 50 чел.;
- основная деятельность – выращивание зерновых культур;
- предприятие имеет хорошую материально-техническую базу;
- трудовые и материальные ресурсы используются эффективно;
- с увеличением производительности труда растет его оплата;
- предприятие является платежеспособным и получает прибыль;
- имеет возможность и далее развиваться, при условии полного использования всех имеющихся ресурсов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Годовая бухгалтерская отчетность ООО «Терра» Лукояновского района Нижегородской области за 2019–2021 гг.

И. В. Волков*к.э.н., доцент кафедры «Организация и менеджмент»***К. Р. Короткова***обучающаяся 1-го курса Института экономики и управления**ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино*

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА

Мотивация сотрудников играет важную роль в работе организации, потому что правильно сформированная система мотивации персонала может компенсировать недостатки других функций управления, вместе с тем слабую мотивацию труда трудно чем-либо восполнить. Именно поэтому основной функцией руководителей должно быть умение раскрывать потребности и побудительные мотивы работника и оказывать на них соответствующее воздействие с целью повышения эффективности функционирования компании в целом.

Следует отметить, что общепризнанного и четкого определения понятия мотивации не существует. Понятие «мотивация» различными авторами трактуется по-разному. В таблице 1 рассмотрим некоторые из определений данного понятия и найдем их отличительные особенности.

Таблица 1 – Отличительные особенности трактования
понятия мотивации

Ученые	Содержание понятия	Отличительные особенности
Кирильчук С. П., Мельников Н. В.	Мотивация персонала – это внутреннее состояние человека, связанное с потребностями, которое активизирует, стимулирует и направляет его действия к поставленной цели [2, с. 8]	Внутреннее состояние человека, стимулирующее к действиям по реализации поставленной цели

Окончание таблицы 1

Абдуллаева А. И.	Мотивация – это обеспечение таких условий, при которых сотрудник будет прикладывать максимум усилий для достижения целей компании [3, с. 11]	Максимум усилий работников для достижения целей организации
Кибанов А. Я.	Мотивация представляет собой внутренний процесс сознательного выбора человеком определенного типа поведения	Сознательный выбор человеком определенного типа поведения
Карташова Л. В.	Процесс сопряжения определенных целей предприятия и сотрудника предприятия для наиболее полного удовлетворения потребностей обоих, мотивация также представляет собой систему различных способов воздействия на персонал для достижения личных целей сотрудника и целей предприятия	Сопряжение определенных целей предприятия и сотрудника предприятия для наиболее полного удовлетворения потребностей обоих
Солдатенков М. Д., Иванов П. Д.	Мотивация – один из ключевых компонентов в регулировании отношений между работодателем и работником	Компонент, с помощью которого регулируются отношения между сотрудником и работодателем
Шакирова Д. М., Дмитриева С. А.	Мотивация – это побуждение, которое человек имеет в работе или деятельности к достижению конечной цели	Процесс побуждения к достижению определенной цели

Таким образом, обобщив все представленные определения данного понятия, можно отметить, что, с одной стороны, под мотивацией понимается процесс побуждения себя и других к достижению определенных целей, а с другой стороны, мотивация – это процесс соединения целей работника и целей компании для удовлетворения потребностей обоих.

Исходя из представленных определений, нами было выдвинуто следующее трактование понятия мотивации. На наш взгляд, мотивации персонала – это процесс сопряжения определенных интересов и

ценностей предприятия и сотрудника, для активизации деятельности сотрудника по достижению целей предприятия.

Подводя общий итог, можно сказать, что мотивация играет очень важную роль и гарантирует, что сотрудники остаются активными и вносят личный вклад в развитие организации. Поэтому руководителям организации необходимо уделять мотивации персонала особое внимание.

ЛИТЕРАТУРА

1. Рейн А. И. Разработка эффективной системы мотивации персонала на предприятии // Фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации. В 2 ч., Пенза, 15 января 2020 года. Часть 2. Пенза: «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2020. С. 123–125.

2. Кирильчук С. П., Мельников Н. В. Подходы к применению методов повышения трудовой мотивации персонала // Sciences of Europe. 2021. № 62-3 (62). С. 8–16.

3. Абдуллаева А. И. Инновационные подходы к управлению мотивацией персонала // Менеджмент – время возможностей. Севастополь, 10 ноября 2021 года Севастопольский государственный университет. Севастополь : Printex, 2021. С. 10–13.

И. В. Волков

к.э.н., доцент кафедры «Организация и менеджмент»

А. А. Егоров

обучающийся 1 курса Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Сфера инвестиций в последнее время занимает большое место в научных исследованиях, различных конференциях, публикациях в СМИ и т. д., которые анализируют инвестиционную деятельность в разных отраслевых хозяйствованиях общества, а также ищут пути повышения эффективности инвестиций, находят пути, которые оптимизируют инвестиционные процессы.

Инвестиции играют немаловажную роль в обеспечении эффективности ведения экономической системы и всего общественного воспроизводства, потому что оказывают влияние на функционирование экономического роста в долгосрочный период. Инвестиционная активность – главный показатель экономической динамики, а их интенсивность определяется состоянием экономики.

В разработках инвестиционной деятельности решаются самые главные и масштабные проблемы макроэкономики, которые касаются структурной перестройки национальной экономики и технического процесса, возможно, форсированию инфляции, что приводит к увеличению налогооблагаемой базы и дополнительному бюджету, а также расширению кадрового состава.

Инвестиционную деятельность, оценку ее эффективности и развитие предприятия в научных исследованиях рассматривали авторы: И. О. Богатырева, П. Л. Виленский, Е. А. Иванов, И. С. Пельмская, З. Н. Кузнецова, Н. Р. Кельчевская, С. А. Сироткин, А. В. Филонова и др.

Существуют разные подходы, определяющие сущность инвестиционной деятельности. Различные трактовки данного понятия представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Трактовки инвестиционной деятельности

Автор(ы)	Определение	Отличительные черты
Кирюшкина А. Н., Савенкова С. Д.	Инвестиционная деятельность – вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли или достижения иного полезного эффекта [3]	Включает вопросы вложений инвестиций и практических действий, которые приводят к получению прибыли
Мирозоев П. И.	Инвестиционная деятельность – совокупность организационно-правовых мероприятий по инвестированию товарно-рыночных отношений, участники которых автономны и равноправны. Она является одним из важных элементов внешнеэкономической деятельности, тесно связана с остальными элементами ее системы и оказывает серьезное влияние на экономику страны [5]	Включает в себя мероприятия по инвестициям товарно-рыночных отношений, а также связана с внешнеэкономической деятельностью
Иванова А. Д., Семашкина В. А., Кузнецова Т. В.	Инвестиционная деятельность – это вклад инвестиций, а также исполнение практических действий в целях получения дохода и достижения другого полезного эффекта [1]	Включает процесс вложения инвестиций, который приводит не только к увеличению дохода, но и получения полезного эффекта
Рябиченкова Н. А.	Инвестиционная деятельность – вид функционирования компании, целью которого является приобретение определенных активов в том или ином объеме для дальнейшего получения прибыли [6]	Затрагивает компании, которые приобретают активы для получения прибыли
Кричевец Е. А., Князева О. О.	Инвестиционная деятельность – деятельность, которая связана с приобретением и продажей необоротных активов, а также долгосрочными финансовыми вложениями в другие организации [4]	Включает в себя деятельность компаний, которые покупают и продают внеоборотные активы, а также долгосрочные вложения в организации
Исакова А. Ю., Шармаев В. И.	Инвестиционная деятельность – инструмент реализации стратегии и стратегических целей, экономически устойчивого и прибыльного функционирования предприятия [2]	Включает вопросы стратегий, которые экономически устойчивы и прибыльны для предприятия

Таким образом, при всём многообразии подходов к определению инвестиционной деятельности общим является то, что данная деятельность затрагивает инвестиции, которые направлены на получение прибыли.

По нашему мнению, трактовка инвестиционной деятельности может выглядеть следующим образом. Инвестиционная деятельность – это алгоритм последующих действий, которые проводит инвестор, для получения желаемого результата и увеличения капитала.

ЛИТЕРАТУРА

1. Иванова А. Д., Семашкина В. А., Кузнецова Т. В. Инвестиции и инвестиционная деятельность // Актуальные вопросы современной экономики. 2022. № 6. С. 783–787.
2. Исакова А. Ю., Шармаев В. И. Информационная система управления инвестиционной деятельностью энергосетевой компании // International journal of open information technologies. 2022. № 10. С. 93–100.
3. Кирюшкина А. Н., Савенкова С. Д. К вопросу об инвестициях и инвестиционной деятельности // Revistă științifică progresivă. 2020. № 4 (6). С. 28–31.
4. Кричевец Е. А., Князева О. О. Инвестиционная деятельность предприятий Крыма и Севастополя: современное состояние и пути совершенствования // Наука без границ. 2021. № 5 (57). С. 78–84.
5. Мирзоев П. И. Краткий анализ понятий инвестиции и инвестиционной деятельности по инвестиционному законодательству Республики Таджикистан // Государственное управление. 2020. № 3 (47). С. 209–214.
6. Рябиченкова Н. А. Управление инвестиционной деятельностью корпорации // Экономика и финансы: актуальные вопросы и современные аспекты. 2020. С. 87–90.
7. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 № 39-ФЗ (последняя редакция).

УДК 316.422

И. В. Волков

к.э.н., доцент кафедры «Организация и менеджмент»

С. А. Юдинцев

обучающийся 2-го курса Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



SWOT-АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ БОЛЬШЕМУРАШКИНСКОГО ОКРУГА

Укажем алгоритм проведения SWOT-анализа на примере ООО племенной завод «Большемурашкинский» с выделением отдельных этапов:

1) сформулируем перечень:

- возможностей – факторов, которые открывает перед организацией внешняя среда;
- угроз – факторов, которые таит в себе внешняя среда;
- сильных сторон – навыки, компетенции, знания и основные факторы, приносившие успех организации в ее деятельности;
- слабых сторон – факторов, которые мешают или могут помешать организации работать и развиваться.

Все вышеуказанные факторы, оказывающие влияние на деятельность ООО племенной завод «Большемурашкинский», группируем в таблицу 1.

Таблица 1 – «Факторы для SWOT-анализа»*

Возможности	Угрозы
1 – увеличение ассортимента продукции;	1 – снижение платежеспособного спроса;
2 – использование новых технологий производства;	2 – ограниченная емкость рынка;
3 – реализация различных инструментов продвижения товара;	3 – введение санкций странами Европы и США;
4 – возможность регулирования ценовой политики;	4 – высокая степень конкуренции на рынке;
5 – улучшение механизма контроля за качеством продукции	5 – снижение уровня защищенности внутреннего продовольственного рынка

Окончание таблицы 1

Сильные стороны	Слабые стороны
1 – выгодное географическое положение; 2 – высокое качество продукции; 3 – молодой квалифицированный персонал; 4 – современное высокотехнологичное производство; 5 – наличие собственной лаборатории; 6 – выпуск видов продукции, не имеющих аналогов	1 – недостаточность собственного капитала; 2 – существенная зависимость от ценовой политики поставщиков; 3 – недостаточная рекламная политика по продвижению товаров в других регионах; 4 – высокий уровень износа некоторых видов оборудования; 5 – высокая зависимость от кредиторов

*Составлено автором

Таблица 2 – Матрица SWOT-анализа *

Организация	Рынок	
	Возможности	Угрозы
Сильные стороны	Используя сильные стороны, организация может использовать возможности: - при использовании современного высокотехнологичного производственного оборудования можно расширить ассортимент выпускаемой продукции; - наличие собственной лаборатории позволяет повысить контроль качества выпускаемой продукции	Основными угрозами ГК являются снижение платежеспособного спроса на продукцию в условиях нарастающего экономического кризиса, а также высокая степень конкуренции – большое количество предприятий, производящих схожую продукцию
Слабые стороны	В связи с большой зависимостью организации от ценовой политики поставщика расширение номенклатуры продукции вызывает затруднение. Из-за изношенности некоторого оборудования возможен ограниченный объем продаж	Если организации не удастся провести рекламную политику по продвижению продукции в других регионах, то негативно скажется ограниченная емкость рынка на дальнейшем развитии предприятия

Таким образом, исходя из проведенного SWOT-анализа, можно выработать определенную маркетинговую стратегию, основной целью которой станет проведение мероприятий по повышению конкурентоспособности занимаемого рынка и распространению товара на другие регионы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Маляр В. А. Разработка стратегических направлений развития сельскохозяйственных организаций // Молодой ученый. 2021. № 24 (366). С. 204–207.
2. Сайт территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Нижегородской области [Электронный ресурс]. URL: <http://nizhstat.gks.ru/>
3. Монгуш Ю. Д. Инновации: понятие, сущность, значение для экономики // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2016. С. 104–107.

Ю. С. Галактионова*студентка очной формы обучения группы 17 МГМ***О. В. Ильичева***к.э.н., доцент кафедры «Организация и менеджмент»**ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино*

ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ТОРГОВОЙ СЕТИ «ПЯТЕРОЧКА»

Торговая сеть магазинов «Пятерочка» выступает крупнейшей российской сетью универсамов экономического класса, созданной Обществом с ограниченной ответственностью «Агроторг». Торговая сеть была основана в январе 1999 года. При этом к началу 2000 года в компании насчитывалось уже более 17 магазинов с оборотом в 35 миллионов.

Главной задачей для «Пятерочки» является удовлетворенность клиентов качеством и количеством предоставляемых услуг. Политика заключается в том, чтобы предложить клиенту быстрое и достойное обслуживание, выбор высококачественных товаров по самым разумным ценам, вкусные продукты собственного приготовления; создание приятной атмосферы покупок.

Таблица 1 – Показатели финансовых результатов
торговой сети «Пятерочка»

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Темп роста (%)
Выручка (млрд руб.)	4 312	4 725	5 239	122
Себестоимость продаж (млрд руб.)	3 340	3 512	3 881	115
Валовая прибыль (убыток) (млрд руб.)	0 970	1 213	1 359	140
Коммерческие расходы (млн руб.)	221	225	-	-
Управленческие расходы (млн руб.)	-	-	354	-
Прибыль (убыток) от продаж (млрд руб.)	0 749	0 988	1 015	134
Прибыль (убыток) до налогообложения (млн руб.)	659	646	945	143
Чистая прибыль (убыток) (млн руб.)	640	630	934	146

*Составлено автором по данным Росстата [2]

Финансовые результаты торговой сети «Пятерочка» за последние три года представлены в табл. 1.

По данным таблицы можно сделать вывод, что за последние три года финансовая деятельность торговой сети «Пятерочка» улучшилась. Выручка увеличилась на 22 %, при этом себестоимость увеличилась лишь на 15 %, в 2019 году показатели себестоимости составили 3 340 млрд руб., а в 2020 – 3 881 руб. Валовая прибыль увеличилась на 40 %, а чистая прибыль – на 46 %.

Для оценки внутренних и внешних факторов, оказывающих влияние на развитие компании, одним из наиболее распространённых методов является SWOT-анализ.

Данные SWOT-анализа в таблице 2 говорят о том, что ситуация в сети магазинов «Пятёрочка» складывается крайне благоприятно. Сеть развивается и привлекает всё больше и больше потребителей. Есть возможности для дальнейшего роста и расширения. И, даже несмотря на постоянную конкуренцию с другими сетевыми магазинами и более мелкими торговыми точками, сеть магазинов «Пятёрочка» не уступает никому свою долю рынка.

Таблица 2 – Показатели SWOT-анализа*

<i>Сильные стороны</i>	<i>Возможности</i>
Крупная сеть универсамов, динамично развивающаяся в различных регионах Наличие собственного производства Собственная частная марка. Высокое качественное обслуживания Широкий ассортимент	Изменение собственного производства Создание новой продукции Легкое расширение сети с помощью франчайзинга
<i>Слабые стороны</i>	<i>Угрозы</i>
Главный офис не занимается развитием старых магазинов, а все средства направляются на расширение сети (открытие новых магазинов)	Активизация конкурентов Потеря потребительского спроса Заинтересованность потребителя в низких ценах Нестабильное финансовое положение потребителей

* Составлено автором

В заключении хотелось бы отметить, что торговая сеть «Пятерочка» – это российская сеть продовольственных магазинов «У дома», ко-

торая объединяет в себе 16,7 тысяч магазинов, обслуживающихся 31 распределительным центром. За последние три года торговая сеть смогла поднять рентабельность на 43 %, хотя исходя из исследования, компания использует свой потенциал не в полную силу.

ЛИТЕРАТУРА

1. Галимова Э. И. Методика оценки эффективности розничной торговой сети на основе процессно-логистического подхода // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2011. № 6. С. 37–75.

2. Официальный сайт Росстат [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistic> (Дата обращения 10.11.2022)

М. В. Ежова

обучающаяся 3-го курса магистратуры

О. Н. Левченко

к.э.н., доцент кафедры «Учет и информационные технологии в бизнесе»

Липецкого филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет

при Правительстве Российской Федерации», Липецк



ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОНЯТИЯ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ, ИХ ПЛАНИРОВАНИЯ И АНАЛИЗА

Денежные потоки функционируют практически во всех сферах деятельности коммерческих организаций, поэтому на сегодняшний день функционирование предприятий невозможно без денежных средств. «Образно денежный поток можно представить, как систему «финансового кровообращения» хозяйственного организма организации» [1, с. 104].

«Денежный поток в мировой практике обозначается термином «кэш-флоу», (от англ. *Cash Flow*) или поток наличных денег» [6, с. 11], который появился в середине XX в. в США и нашел применение у финансистов зарубежных стран для количественного анализа различных финансовых платежей, что раньше было невозможно методом начислений.

Термин «денежный поток» состоит из двух слов «деньги» и «поток», которые необходимо рассмотреть. Поток понимается как изменение совокупности объемов по количественным или качественным параметрам за определенный временной период. Понятие «деньги» – многоплановое, к ним можно отнести также денежные эквиваленты, то есть наиболее ликвидные части активов на счетах организации.

«Денежные средства включают деньги в кассе и на счетах в банках, внесенные на вклады «до востребования». Депозитные вклады в банках относятся к краткосрочным или долгосрочным финансовым вложениям. К денежным эквивалентам могут быть отнесены, например, открытые в кредитных организациях депозиты до востребования, банковские высоколиквидные бумаги (векселя)» [6, с. 14].

С помощью объединения понятий «поток» и «деньги», сформируем термин «денежный поток» – это изменения совокупности самых ликвидных активов организации за определенный временной период.

В зарубежной литературе изучение теоретических аспектов денежных потоков нашло отражение в трудах некоторых экономистов: Ю. Бригхем, Л. Гапенски, Б. Коласс, А. И. Бланк, Дж. К. Ван Хорну, Ришар Ж. и др. И в работах современных отечественных авторов денежные потоки широко обзревуются: Сорокиной Е. М., Никифоровой Н. А., Васильевой Л. С., Петровской М. В., Шальневой М. С., Егоровой Д. А., Шеремета А. Д., Авдеевой В. И., Костиной О. И., Губернаторовой Н. Н., и многих других.

Ю. Бригхем, Л. Гапенски о денежном потоке: «под ним понимают результат сложения всех денежных притоков и оттоков, имевших место в отчетном периоде, включая капиталовложения и продажу активов» [3, с. 173].

Бланк А. И. пишет, что «денежный поток предприятия представляет собой совокупность распределенных по отдельным интервалам рассматриваемого периода времени поступлений и выплат денежных средств, генерируемых его хозяйственной деятельностью, движение которых связано с факторами времени, риска и ликвидности» [2, с. 469].

Сорокина Е. М. считает, что «наиболее четко в определении денежных потоков выделяются две позиции. Авторы одной из них [Коласс Б., Ришар Ж. и др. – прим. авт.] определяют денежные потоки как разницу между полученными и выплаченными предприятием денежными средствами за определенный период времени. Согласно мнению сторонников другой позиции [Долан Э. Дж., Кузьменков А. В. и др. – прим. авт.], денежные потоки предприятия представляют собой движение денежных средств (оборот), т. е. их поступление (приток) и выплаты (отток) за определенный период времени. Как известно, в экономике есть два основных способа измерения величин: на определенную дату (наличие, запас, остаток) и за определенный период (поток). При первом способе фиксируется моментное состояние, при втором – движение» [7, с. 31].

В процессе изучения работ ученых-экономистов в зарубежной и отечественной практике нами различимы подходы к определению «денежного потока». Некоторые авторы денежные потоки рассматривают с точки зрения результата хозяйственных процессов организации, а другие именно как движение или процесс обращения высоколиквидного актива. Мы считаем, что первый взгляд на понятие денежных потоков некорректен, потому что авторы не берут во внимание различные виды этих потоков, ограничивая их представление только с остатками.

Васильева Л. С. считает, что «хозяйственные операции, осуществляемые предприятием, вызывают либо расходование денежных средств, либо их поступление. Непрерывный процесс движения денежных средств во времени представляет собой денежный поток» [4, с. 384].

Вместе с тем Шальнева М. С. и Егорова Д. А. придерживаются следующей позиции «денежный поток, с точки зрения управления финансовыми ресурсами, – это финансовый инструмент, который позволяет влиять на финансовое положение, деловую активность, прибыль, что способствует увеличению ее стоимости. С экономической точки зрения, денежный поток – это движение денежных средств в виде их притока в компанию и оттока из нее. Также его можно определить в качестве кругооборота денежных средств, оценивающих эффективность разных аспектов деятельности фирмы» [8, с. 104].

Никифорова Н. А. говорит, что : «под денежными потоками понимают платежи организации и поступления в организацию денежных средств и денежных эквивалентов, за исключением тех, которые изменяют состав денежных средств или денежных эквивалентов, но не изменяют их общую сумму. Денежный поток – это совокупность объемов поступления и выбытия денежных средств в процессе экономической деятельности организации за период времени» [6, с. 14].

Изучив различия понятий денежных потоков у разных авторов, замечено, что термин раскрывается ими в зависимости от разных аспектов:

1. В статистике – денежный поток определяется как математические значения объемов денежных средств каждой организации.

2. С экономической позиции имеет значение подвижность денежного потока в зависимости от сфер хозяйственной деятельности организации.

3. По роли денежных потоков для управления организацией – это критерий финансового благополучия организации, помогающий поддерживать финансовое равновесие, улучшать темпы развития организации и позволяющий повысить ее финансовую привлекательность.

По нашему мнению, самым разносторонним из понятий денежного потока можно назвать определение Шальневой М. С. и Егоровой Д. А., но при этом любое из вышеприведенных определений нельзя назвать не верным. В научной литературе описаны разнообразные мнения в определении термина «денежный поток», но на практике находят применение, как правило, обобщения и системы понятий разных авторов, так как мнения дополняют друг друга.

Оценка и анализ денежных потоков коммерческих организаций – это главный инструмент исследования эффективности управления организации в целом и базовая основа решений грамотного управления, то есть денежные потоки важны не только с точки зрения просто учета и расчетов денежных средств, но и для решения стратегических задач и целей коммерческих организаций, таких как оценка источников формирования денежных средств, контролирование их использования, сокра-

щение расходов на хозяйственную деятельность, планирование денежных потоков, ожидаемых в будущих периодах, возможные финансовые потребности и перспективы роста предприятия, обеспечение платежеспособности и финансовой устойчивости. Вопросы изучения и анализа движения денежных потоков неразрывно связаны с планированием и бюджетированием, ведь система управления денежными потоками важна для планирования стратегических и краткосрочных целей организации, обеспечения платежеспособности и финансовой устойчивости, контролирования активов и источников финансирования, сокращения расходов на хозяйственную деятельность.

Система постановки целей и стратегий по их достижению называется планированием и является важным этапом управления денежными потоками. Планирование денежных потоков позволяет выявить источники формирования денежных средств, контролировать их использование, оценить денежные потоки, ожидаемые в будущих периодах, возможные финансовые потребности и перспективы роста предприятия. Для достижения поставленных целей необходимо точное детальное планирование деятельности организации. Бюджетирование представляет собой финансовое продолжение планирования.

Бюджет – это численные значения различных финансовых показателей предприятия в установленном на определенный период плане предприятия. Бюджетирование – наиболее эффективная система для управления предприятием. Бюджетирование делает возможным заранее оценить будущие финансовые результаты решений, принятых сегодня. Бюджет – это количественное выражение планов деятельности организации, и при этом финансовый итог действий, запланированных организацией. Особую важность системы бюджетирования организации имеют в периоды его финансового кризиса, позволяя предупредить возможное банкротство.

Для оценки денежных потоков организации и анализа реализации стратегических задач организации нужно понимать последовательность этапов оценки и анализа, необходим системный подход, состоящий из различных методов и приемов.

Для формирования цели исследования, задач, описания слабых мест организации, то есть на начальных этапах исследования денежных потоков организации, применяют качественные методы. И на заключительном этапе анализа качественные методы применимы, так как помогают систематизировать показатели, произвести сравнения, сделать выводы, дать рекомендации, которые станут основой в принятии управленческих решений. С помощью качественных методов изучаются взаимосвязи между отбираемыми показателями и стратегический анализ приобретает структурно-логический вид.

Количественные методы анализа денежного потока представляют собой расчеты вертикальным и горизонтальным методами. Разнообразные объемы денежного потока являются показателями динамики и анализируются горизонтальным приемом. Денежные потоки в своей структуре рассматриваются по видам деятельности организации. Структурные показатели денежных потоков изучаются вертикальным приемом, а именно движение денежных средств анализируется в отчетном году по сравнению с предыдущим периодом – определяется, в каких направлениях денежные средства поступали и в каких расходовались, по каким видам деятельности эти показатели увеличились или уменьшились.

Результаты горизонтального и вертикального анализа становятся базой для дальнейшего анализа объема, темпа роста и структуры денежного потока прямым или косвенным методами.

Анализ ликвидности, оборачиваемости, эффективности денежных потоков проводится коэффициентным методом, с помощью расчета и объяснения соответствующих коэффициентов. Коэффициентный анализ денежных потоков помогает дать оценку качеству управления в организации и рассмотреть возможности оптимизации в использовании денежных средств.

Если требуется более углубленное исследование денежных потоков, то возможно применение факторных методов SWOT-, PEST-, SNW-анализа для выявления и количественного измерения влияния внешних и внутренних факторов на исследуемые показатели.

Исследование сбалансированности денежных объемов, равномерности и синхронности формирования в отдельных интервалах времени, дисконтирования денежных потоков относится к анализу общего цикла денежного оборота с применяемыми для этих целей анализа интегральными приемами SWOT- анализа.

Нами были изучены труды зарубежных и отечественных ученых-экономистов и отмечены различия с точки зрения подходов к определению «денежного потока». В статье мы произвели обзор определения «денежного потока» в экономической литературе и описали отличия в точках зрения по этому вопросу авторов. Таким образом были исследованы теоретические аспекты понятия денежных потоков, с точки зрения терминологии и разных авторов, произведен научный и исторический обзор понятия денежного потока. Также мы произвели теоретический обзор различных методов и приемов оценки и анализа денежных потоков, приведя их в системный подход, который помогает изучить реализацию оперативных и стратегических целей и задач организации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Авдеева В. И., Костина О. И., Губернаторова Н. Н. Финансовый менеджмент : учебник. 2-е изд., перераб. и доп. М. : КНОРУС, 2019. 428 с.
2. Бланк И. А. Финансовый менеджмент: учебный курс. 2-е издание. К. : Эльга, Ника-Центр, 2004. 656 с.
3. Бригхем Ю., Гапенски Л. Финансовый менеджмент: полный курс. Т. 2. СПб. : Экономическая школа, 1997. 669 с.
4. Васильева Л. С., Петровская М. В. Анализ хозяйственной деятельности : учебник. М. : КНОРУС, 2021. 606 с.
5. Коласс Б. Управление финансовой деятельностью предприятия. Проблемы, концепции и методы : учебное пособие. М. : Финансы, ЮНИТИ, 1997. 576 с.
6. Анализ и прогнозирование денежных потоков : учебник / Коллектив авторов под ред. Н. А. Никифорова. М. : КНОРУС, 2020. 314 с.
7. Сорокина Е. М. Анализ денежных потоков предприятия: теория и практика в условиях реформирования российской экономики. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Финансы и статистика, 2004. 176 с.
8. Шальнева М. С., Егорова Д. А.. Финансы российского бизнеса: проблемы и перспективы развития. Монография. М. : РУСАЙНС, 2020. 282 с.

УДК 331.2

А. Р. Замалетдинова

преподаватель специальных дисциплин

Е. А. Калугина

обучающаяся 3-го курса по специальности

38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Гагинский филиал ГБПОУ «Лукояновский Губернский колледж», Гагино



АНАЛИЗ ОПЛАТЫ ТРУДА В СПК (КОЛХОЗ) «ИМ. К. МАРКСА»

Рассмотрим анализ структуры трудовых ресурсов в СПК (колхоз) «им. К. Маркса» за 2019–2021 гг.

Проведенный анализ показал, что наибольшую долю составляют работники с.-х. производства. В 2019 году на их долю приходилось 96,33 % в общей численности работников, в 2021 году – 95,73 %, что на 0,6 % меньше.

Среди работников с.-х. производства наибольший удельный вес приходится на работников постоянных: в 2021 году он составил 72,51 %, что на 3,41 % меньше по сравнению с 2019 годом; из них наибольшую долю составляют операторы машинного доения, дояры – 19,90 %, что на 0,51 % меньше, чем в 2019 году.

На долю работников торговли и общественного питания в общей численности работников в 2021 году приходится 4,27 %, что на 0,6 % больше по сравнению с 2019 годом.

Совокупная численность персонала уменьшилась на 13,88 % с 245 человек в 2019 году до 211 человек в 2021 году, в т. ч. снизилось количество работников с.-х. производства на 34 человека или 14,41 %. Это произошло за счет уменьшения численности работников постоянных на 33 человека, в т. ч. трактористов-машинистов на 15 человек или 34,88 %, операторов машинного доения на 8 человек или 12 %, животноводов на 6 человек или 14,29 %.

Среди служащих произошло уменьшение на 1 человека.

Численность руководителей увеличилась с 9 человек до 10 человек в 2021 году относительно 2019 года.

Численность специалистов увеличилась с 35 человек до 36 человек в 2021 году по сравнению с 2019 годом.

Количество работников торговли и общественного питания осталось без изменений.

Рассмотрим анализ структуры и динамики фонда заработной платы СПК (колхоз) «им. К. Маркса» за 2019–2021 гг.

Анализируя полученные данные, можно сделать вывод, что в общей сумме фонда заработной платы в 2021 году наибольший удельный вес имеет оплата за отработанное время – 91,18 %, что на 1,07 % меньше, чем в 2019 году.

Удельный вес оплаты по тарифным ставкам, окладам, сдельным расценкам в 2021 году составил 87,93 %, что на 33,93 % больше по сравнению с 2019 годом, но одновременно снизился удельный вес премий на 34,6 %.

На долю оплаты за неотработанное время в 2021 году приходится 8,82 %, что на 1,07 % больше по сравнению с 2019 годом.

Из приведенных данных мы видим, что при уменьшении среднесписочной численности работников и увеличении заработной платы темпы роста производительности опережают темпы роста заработной платы. Это говорит об эффективном использовании трудовых ресурсов в хозяйстве.

Из приведенных данных мы видим, что в 2021 году по сравнению с 2019 годом среднегодовая численность работников уменьшилась на 25 человек. Количество отработанных дней уменьшилось на 6, а среднечасовая ставка выросла на 41,74 руб.

После проведения факторного анализа мы видим, что фонд оплаты труда повысился за счет уменьшения численности работников и роста заработной платы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК : учебник. 2-е изд., испр. М. : Новое знание, 2006. 652 с.

2. Годовая бухгалтерская отчетность СПК (колхоз) «им. К. Маркса» за 2019–2021 гг.

УДК 657.922

Д. С. Замятина

обучающаяся 1-го курса Института экономики и управления

М. Л. Нечаева

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



АНАЛИЗ И ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ ОТРАСЛИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МОДЕЛИ МНОГОМЕРНОГО ШКАЛИРОВАНИЯ

Российский сегмент услуг телекоммуникации в современном мире обладает высокими темпами роста относительно других отраслей и преобразованием структуры предоставляемых услуг. Однако, несмотря на это, часть изучаемой отрасли по сей день свидетельствует о спаде и снижении показателей телекоммуникационных компаний. Развитие российского рынка телекоммуникаций происходит по сценарию развития мирового рынка – растет количество абонентов связи и пользователей Интернета. Увеличиваются финансовые показатели наиболее крупных компаний отрасли [1, с. 107]. В связи с этим вопрос о повышении инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности телекоммуникационных компаний на сегодня представляется весьма актуальным.

Рассмотрим более подробно конкурентоспособность телекоммуникационных компаний на примере г. Нижний Новгород. Для этого используем метод многомерного шкалирования с последующим построением модели, он представляет собой один из способов оценки конкурентоспособности предприятия и представления процесса рыночного позиционирования товаров и услуг.

Анализируя уровень конкурентоспособности ведущих телекоммуникационных компаний города Нижний Новгород, нами была построена пространственная карта их позиционирования, выборка включает 15 компаний отрасли. Карта разработана на основе проведенного опроса с экспертной оценкой по 10-балльной шкале пятнадцати факторов конкуренции на рынке. Респондентами выступили 40 специалистов, работающих в области телекоммуникации.

Стоит отметить, что процесс построения пространственной карты предполагает проекцию объектов на число осей от двух и более. Таким образом, в данном случае с целью сокращения количества осей пространства восприятия до двух был использован факторный анализ. Для наименования осей карты восприятия используем интерпретацию факторов, которая основывается на факторных нагрузках (таблица 1).

Таблица 1 – Наименование осей карты восприятия*

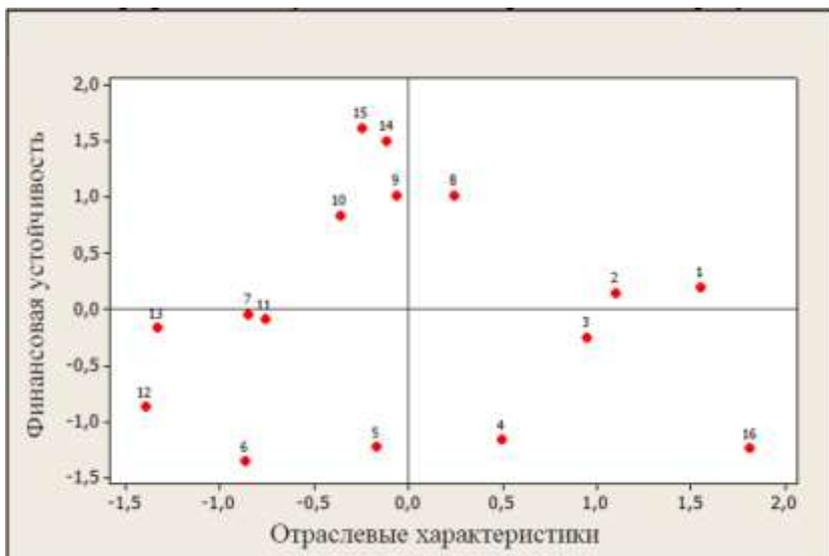
№ п/п	Факторы конкуренции на телекоммуникационном рынке	Ось 1:	Ось 2:
		«Финансовая устойчивость»	«Отраслевая характеристика»
X ₁	Финансово-экономическая устойчивость организации	0,720	-0,438
X ₂	Ликвидность предприятия	0,587	-0,514
X ₃	Снижение затрат на производство	0,821	-0,383
X ₄	Рентабельность деятельности	0,231	-0,774
X ₅	Зона покрытия	0,495	-0,739
X ₆	Гибкость тарифной политики	0,474	-0,507
X ₇	Рост числа абонентов	0,633	-0,661
X ₈	Ценность продукта с точки зрения клиентов (ARPU)	0,827	-0,263
X ₉	Партнерство в бизнесе	0,590	-0,697
X ₁₀	Уровень конкурентоспособности продукции	0,829	-0,439
X ₁₁	Спонсорство и меценатство	0,575	-0,724
X ₁₂	Уровень внедрения инновационных технологий	0,829	-0,402
X ₁₃	Развитие трудового потенциала работников	0,674	-0,422
X ₁₄	Качество услуг передачи данных	0,370	-0,929
X ₁₅	Доступность приобретения услуги/товара	0,345	-0,338

* Составлено на основании данных стат. программы

Таким образом, выявлены две группы факторов: ось 1 – показатели, характеризующие финансовое положение компании в отрасли на текущий момент, к ним относятся финансово-экономическая устойчивость, ликвидность, снижение затрат на производство, уровень конкурентоспособности продукции, ценность продукции с точки зрения кли-

ентов (ARPU) и другие; ось 2 – это показатели, характеризующие отраслевые особенности компаний: зона покрытия, гибкость тарифной политики, качество услуг передачи данных и т. д.

Графически полученные данные представлены на рисунке 2.



ПАО МТС (1)	АНТЕЛЕКОМ (9)
ПАО Мегафон (2)	SumTel(10)
ПАО ВымпелКом (3)	Моснет (11)
ПАО Теле2 (4)	Уфанет(12)
ПАО Ростелеком (5)	Access Telecom (13)
Дом.Ру (6)	ITHOME(14)
ЛинкТелеком (7)	МегаНН(15)
ТТК (8)	Идеальная точка (16)

Рисунок 1 – Карта восприятия факторов конкуренции на рынке телекоммуникационных компаний г. Нижний Новгород*

* Составлено на основании данных стат. программы

Проинтерпретировав получившуюся конфигурацию точек, мы видим, что наиболее приближенными к идеальной точке являются организации ПАО МТС, ПАО Мегафон, ПАО ВымпелКом и ПАО Теле2, все они относятся к так называемой «Большой четверке» лидеров рынка. Действительно, данные компании превалируют над другими за счет

своей популярности, высокого качества предоставляемых услуг и реализованных продуктов, а также высоких финансовых показателей, а следовательно, уверенного финансового положения на рынке. Несмотря на то, что отмеченные компании наиболее близко расположены к идеальной точке, в то же время они находятся обособленно друг от друга, что говорит о наличии у производителей своего уникального имиджа.

Также стоит отметить, что наиболее жесткая конкуренция наблюдается у двух групп компаний, поскольку на карте они расположены наиболее близко. К первой группе относятся компании Мега НН и IT НОМЕ, данные компании характеризуются невысокими показателями отраслевых характеристик и относительно устойчивым финансовым положением на рынке. Вторая группа включает ЛинкТелеком и Моснет, в данном случае можно также отметить относительно устойчивое финансовое положение и более высокие показатели, характеризующие отраслевые особенности бизнеса.

Необходимо подчеркнуть, что на карте достаточно свободного места и расстояния между организациями. Данный факт свидетельствует о наличии рыночных ниш в отрасли телекоммуникаций на текущий момент.

Подводя итог проведенному анализу конкуренции в телекоммуникационной отрасли и построению модели многомерного шкалирования, отметим, что наиболее востребованными и уверенными по всем показателям на рынке г. Нижнего Новгорода являются компании «Большой четверки». Также заметна жесткая конкуренция двух групп компаний. Вместе с тем построение пространственной карты графически показало наличие рыночных ниш в отрасли для производства новых продуктов или появления новых компаний-конкурентов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Замятина Д. С., Нечаева М. Л., Современные проблемы оценки стоимости телекоммуникационных компаний // Учетно-аналитические инструменты развития цифровой экономики. II том. Киров. 2021. С. 107–110.
2. Габдуллина Г. К., Хусаинова С. В., Бахвалов С. Ю., Методологические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия // Журнал прикладных исследований. № 10. II том. 2022. С. 569–575.

А. О. Захарова

обучающаяся 1-го курса Института экономики и управления

О. А. Зубренкова

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



ПОИСК И ОБОСНОВАНИЕ ПРОБЛЕМ БАНКРОТСТВА, ВКЛЮЧАЯ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ

Стабильность субъекта бизнеса в собственном секторе рынка располагается в зависимости от свойства и своевременности той информации, что предоставляет ему способности исследования путей решения экономических проблем, но и предвидения кризисных явлений. При этом особенную значимость представляют механизмы прогнозирования несостоятельности фирмы и их усовершенствование с целью избежания разорения [1, с. 192–196].

Стратегия развития применяется, в первую очередь, в активно развивающихся секторах экономики, где изменяются технологические процессы, а также обновляются товары.

Рассмотрим на рисунке 1 принципы построения стратегии финансового оздоровления.



Рисунок 1 – Принципы построения стратегии финансового оздоровления

*Составлено автором

Организация способна достигнуть настоящих результатов с помощью формирования и осуществления стратегии экономического оздоровления.

Эта процедура предполагает подбор стратегических решений, сопоставленных вместе с установленными целями.

При создании стратегии следует придерживаться следующих принципов, которые представлены на рисунке 2.



Рисунок 2 – Этапы разработки программы финансового оздоровления предприятия
*Составлено автором

Опираясь на опыт российских, а также зарубежных ученых-экономистов, можно сделать заключение, что неблагоприятная конструкция баланса может быть ликвидирована на базе разработки ряда сценариев экономического оздоровления, а осуществление вероятных направлений улучшения экономического состояния вероятно на основе прогнозного баланса [2, с. 52].

Определенные пути выхода компании из кризисной экономической ситуации находятся в зависимости от факторов его несостоятельности. Помимо этого, концепция защитных экономических механизмов при угрозе банкротства находится в зависимости от масштабов кризисной ситуации [3, с. 27].

Таким образом, одним из ключевых, а также более конструктивных направлений экономического оздоровления компании считается отбор внутренних запасов по увеличению доходности производства, а также достижению неубыточной работы путем наиболее полного применения производственной мощности фирмы, повышения свойства, а также конкурентоспособности продукта, уменьшения ее себестоимости, оптимального применения материальных, трудовых, а также финансовых ресурсов, уменьшения непроизводительных затрат и потерь.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дибирова Э. З., Коокуева В. В. Банкротство и финансовое оздоровление предприятий // Молодой ученый. 2015. № 12. С. 192–196.
2. Самигулина А. В. Правовое регулирование несостоятельности (банкротства) : учебное пособие. Москва : Российская таможенная академия, 2019. 100 с.
3. Кравченко Л. Н., Слабинская И. А. Учет и анализ банкротств : учебное пособие. Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В. Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2019. 305 с.

УДК 665

С. И. Захарова

обучающаяся 1-го курса Института экономики и управления

М. Л. Нечаева

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К ОРГАНИЗАЦИИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ

Цифровые технологии в современном мире становятся все более реальными и ощутимыми в каждой сфере нашей жизни. Например, энергосбытовые организации стали использовать в своей работе сайты для передачи показаний, пользователи могут отправить свое обращение, не выходя из дома, также организации через сайт предлагают свои платные услуги, что непосредственно сокращает финансовые и временные затраты и повышает оперативность решения проблем.

В соответствии с новой «Энергической стратегией РФ на период до 2030 года» энергетические компании должны быть ориентированы на максимально эффективное использование своего потенциала за счет активизации инновационной составляющей в своей деятельности [2].

Таким примером могут служить цифровые городские диспетчерские пункты в Арзамасе и Дзержинске Нижегородской области, реализованные с помощью МРСК Центра и Приволжья.

Они обеспечены цифровой связью, а также современными интеллектуальными системами управления с элементами ГЛОНАСС, что позволяет им осуществлять свою деятельность в режиме реального времени.

Необходимо отметить, что внедрение новых технологий в управление электросетевым комплексом увеличивает скорость реагирования на непредвиденные ситуации, позволяет уменьшить число аварий, сократить потери в сетях, а также увеличить эффективность работы энергообъектов.

В дальнейшем такие проекты будут осуществлены в энергосистемах 20 субъектов Российской Федерации, которые находятся в зоне операционной ответственности МРСК Центра и Приволжья.

Таким образом, мы можем сказать, что инновационный процесс вызревает от идеи до конкретного продукта, технологии, структуры или услуги и распространяется в хозяйственной практике и общественной деятельности. Процесс не стоит на месте и после внедрения, он совершенствуется, приобретает новые свойства, становится более эффективным.

Для хозяйственной деятельности организации инновационный подход может дать следующие преимущества: появление новых эффективных форм управления, развитие производства, эффективное управление, увеличение производительности труда, новые рабочие места, разработка новых услуг.

В то же время стоит отметить, предприятия электроэнергетики подвергаются большому риску при введении новых услуг или технологии. Увеличение риска в этом случае зависит от изменения продукта, который состоит в прямой зависимости от качества новизны услуги или технологии.

Также нужно понимать, что чем оригинальнее новизна, тем выше неясность того, как услуга или технология будет принята рынком.

В современном мире есть множество подходов к классифицированию и определению разного характера неясностей, которые имеют воздействие на продуктивность инновационного процесса, включая: отраслевые риски, страховые и региональные риски, финансовые риски, правовые, риски, связанные с деятельностью эмитента. [1]

Для того чтобы на выходе получить качественную услугу, необходим на каждом этапе производственный контроль, что поможет снизить потери в электросетях и снизить затраты.

Для обеспечения долгосрочной конкурентоспособности предприятия и повышения эффективности вовлечения инновационных услуг и технологий в хозяйственный оборот необходимо использовать практику интеграции стратегического и инновационного управления.

ЛИТЕРАТУРА

1. Харитонов Д. С., Нечаева М. Л. Особенности деятельности организации в условиях развития цифровой экономики // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития. 2020. С. 193–195.
2. Энергическая стратегия РФ на период до 2030 года / Министерство энергетики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://minenergo.gov.ru/node/15357>

УДК 658

Е. Н. Зубенко

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

А. О. Матвеева

обучающаяся 3-го курса Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА ОСНОВНЫМИ СРЕДСТВАМИ

Основные средства представляют собой совокупность средств труда, функционирующих в неизменной натуральной форме в течение длительного времени (обычно больше года) и переносящих свою стоимость на готовый продукт частями, по мере износа [1, с. 104].

Можно судить о том, что те предметы, которые входят в состав оборотных средств и используются менее чем 12 месяцев, не относятся к основным средствам.

Основные средства – это те активы, которые наиболее часто встречаются на предприятии, независимо от их размера, отраслевой принадлежности, применяемым технологиям, организационно-правовой формы и т. д. [2, с. 118].

Важным аспектом является то, что с 01 января 2022 года в обязательном порядке все организации (кроме бюджетных) применяют новый федеральный стандарт бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 «Основные средства», утвержденный приказом Минфина от 17.09.2020 № 204н. С этого же числа признается утратившим силу положение по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» (ПБУ 6/01) [3].

АО «Русская механика» – современное высокотехнологичное промышленное предприятие, основной деятельностью которой является выпуск внедорожной техники: снегоходов и мотовездеходов.

Основной стратегической целью компании является увеличение масштабов бизнеса за счет расширения географии продаж и создания новых моделей техники. Компания является предприятием полного цикла: от конструкторских разработок и серийного производства до предпродажной подготовки, реализации и послепродажного обслуживания выпускаемой техники. В настоящее время завод специализируется на разработке и создании электрических снегоходов и квадроциклов.

Для оценки эффективности организации, можно проанализировать стоимость основных средств за 2019–2021 год, с учетом амортизации и срока службы основных средств (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика стоимости основных средств АО «РМ»*

Виды основных средств	2019 г.		2020 г.		2021 г.		Темп роста, %**
	тыс. руб.	%**	тыс. руб.	%**	тыс. руб.	%**	
Крюк	146558,52	0,86	97705,68	0,86	48852,84	0,85	33,3
Вертикально-фрезерный станок	53571,24	0,31	35714,16	0,31	17857,08	0,31	33,3
Специально-фрезерный станок	46714,32	0,27	31142,88	0,27	15 571,44	0,27	33,3
Пятикоординатный фрезерный обрабатывающий центр	13987116	81,6	9324744	81,61	4662381	81,1	33,3
Ножницы гильотинные гидравлические	706779,66	4,13	471186,44	4,12	235593,2	4,1	33,3
Кран мостовой электрический опорный однобалочный	640705,14	3,74	427136,6	3,74	213568,4	3,72	33,3
Пневмогидравлический инструмент для установки вытяжных заклепок	157388	0,92	110561,88	0,97	49553,26	0,86	31,5
Машина для обработки термоусадочных трубок	1195697,3	6,98	807903,5	7,07	442276,9	7,69	36,9
Прочие ОС	179355,15	1,05	119570,09	1,05	59785,05	1,04	33,3
Всего	17113885	100	11425665	100	5745439,2	100	

* составлено по данным источника: бухгалтерская финансовая отчетность АО «РМ» за 2018 год

**авторские расчеты

Данные, представленные в таблице, свидетельствуют о том, что стоимость основных средств в АО «Русская механика» за представлен-

ный период уменьшилась на 97705,68 руб., что составляет в процентном отношении 33,3 %.

Организация в будущем периоде ставит перед собой цель изменения, т. е. модернизации, технического перевооружения либо ремонта оборудования.

Следует отметить то, что наибольший удельный вес занимает пятикоординатный фрезерный обрабатывающий центр (81,1 %), закупочная стоимость которого в 2019 году составляла 13 987 116 руб.

В данном случае, наименьший удельный вес занимает специально-фрезерный станок, который имеет долю в 0,27 % или то, что в денежном выражении представляет собой закупочную стоимость в 46714,32 (рисунок 1).

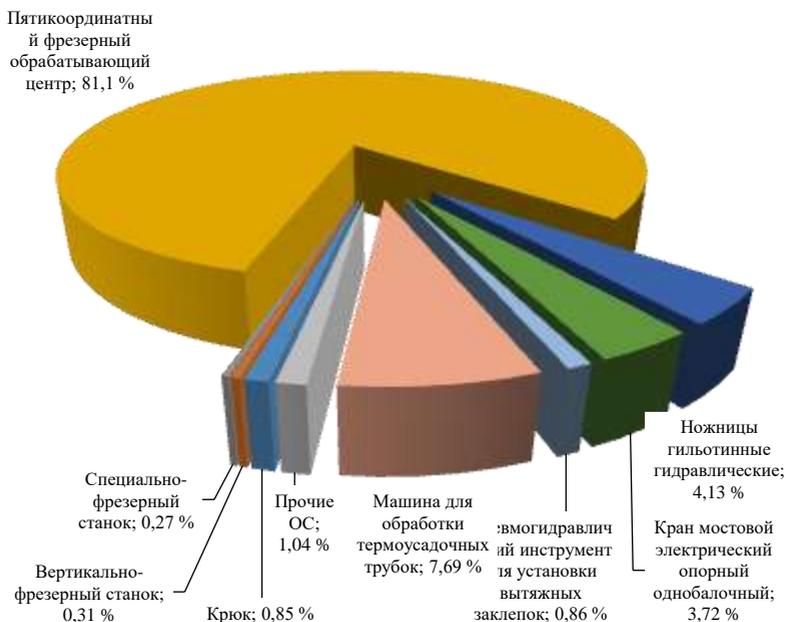


Рисунок 1 – Структура основных средств в АО «РМ», %

Прочие основные средства, представленные в таблице, представляют собой оборудование, стоимость приобретения которых составляет менее 100 000 руб. Это, например, различные станки и галтовочные барабаны.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что основные средства играют большую роль при описании характеристики финансовой деятельности предприятия. Также следует отметить то, что изменились

основные требования, которые необходимы для определения информации об основных средствах, имеющихся в организации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ефимова М. В. Понятие и экономическое содержание основных средств, порядок их классификации и оценки // Инновационный научные исследования. 2020. № 11-1 (1). С. 103–110.

2. Зубренкова О. А., Лебедев А. А. Основные проблемы учета основных средств и способы их решения // Современная наука: актуальные проблемы и перспективы развития. 2020 С. 117–120.

3. Приказ Минфина России от 17.09.2020 № 204н «Об утверждении Федеральных стандартов бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 «Основные средства» и ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения»» (Зарегистрировано в Минюсте России 15.10.2020 № 60399).

УДК 331.221

Е. Н. Зубенко

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Е. А. Мамутина

обучающаяся 1-го курса Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА ПРОФЕССОРСКО-ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОМУ СОСТАВУ ВУЗА

Главным составляющим при стимулировании труда работников в различных сферах экономики является заработная плата работников, которая служит одним из основных средств удовлетворения различных потребностей.

Управление направления на увеличение социальных и экономических возможностей, что в будущем приведет будущего специалиста к качественным знаниям, а университет – к конкурентоспособности [1].

Исходя из вышеуказанных показателей, такие результаты, как качественные знания студентов и конкурентоспособность университета, будут достигнуты за счет использования внутренних факторов, в частности нормирования и организации труда работников, при этом внешние факторы учитывают динамизм и неопределенность в работе экономики [2].

Анализируя оплату труда преподавателей (ППС) вуза, можно наблюдать, что в целом в России по-прежнему остается актуальной проблема определения размера заработной платы преподавателей, исходя из положительного зарубежного опыта, данная проблема может быть успешно реализована.

На данный момент фонд, предназначенный для выплаты компенсационных и стимулирующих доплат, иногда расходуется более чем на 90 процентов именно на доп. выплаты административно-управленческому персоналу.

Таблица 1 – Заработная плата профессорско-преподавательского состава ВУЗа разных стран мира*

Страна	Минимальная з/п, тыс.руб.	Средняя з/п, тыс.руб.	Максимальная з/п, тыс.руб.
Италия	213,4	426,9	554,9
Канада	347,6	439,1	579,3
КНР	18,3	54,9	67,1
США	304,9	371,9	451,3
Саудовская Аравия	213,4	365,9	518,3
Россия	21,8	97,3	159,2
Великобритания	250,02	359,78	512,23
Австралия	237,8	347,6	457,6
Индия	243,9	371,9	451,3

*Составлено автором на основе данных научной литературы

Как видно из таблицы, Канада является первой выступающей страной в мире по уровню заработной платы преподавателей. Также она занимает первое место как по средней зарплате, так и по минимальной и, соответственно, максимальной. За этим следуют такие страны, как Италия, Соединенные Штаты, Саудовская Аравия, Соединенное Королевство и Австралия и т. д.

ЛИТЕРАТУРА

1. Боровская М. А., Бечева М. Р., Масыч М. А. Анализ современной системы социально-трудовых отношений // Известия ЮФУ. Таганрог : Изд-во ТТИ ЮФУ, 2012. С. 15–21.
2. Богомолова И. С., Масыч М. А. Воспроизводство трудового потенциала в системе социально-экономических и демографических факторов // Известия ЮФУ. Таганрог : Изд-во ТТИ ЮФУ, 2011. С. 17–23.
3. Абузярова Н. А. Правовое регулирование заработной платы в бюджетной сфере // Журнал российского права. 2012. № 5. С. 45.
4. Сенников Н. М. О некоторых правовых проблемах введения новой системы оплаты труда работников образования // Труд. право. 2008. № 3.

УДК 331.5

Е. Н. Зубенко

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

А. А. Одинцова

обучающаяся 3-го курса Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



ПРОЖИТОЧНЫЙ МИНИМУМ И МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР ОПЛАТЫ ТРУДА

В настоящее время уровень жизни населения находится под особым вниманием государства. Критерием оценки уровня жизни служит прожиточный минимум, который установлен на законодательном уровне.

Прожиточным минимумом принято называть стоимость потребительской корзины, а также обязательных платежей и сборов [1].

Термин «потребительская корзина» включает в себе следующий смысл: базовый набор необходимых продуктов питания, а также иных товаров непродовольственного значения и услуг, которые необходимы человеку для поддержания жизнедеятельности.

Основным документом, регламентирующим прожиточный минимум, является Федеральный закон № 134-ФЗ «О прожиточном минимуме в Российской Федерации» [1], в котором определено его назначение, величина прожиточного минимума, периодичность ее исчисления и порядок установления. Прожиточный минимум по регионам устанавливается постановлениями правительства.

На основании данных таблицы 1 можно судить, что в период с 2019 по 2020 г. величина прожиточного минимума устанавливалась каждый квартал, в 2021 г. она была исчислена на весь календарный год, а в 2022 г. увеличение было дважды.

Установление минимального размера оплаты труда, а также его назначение определяются Федеральным законом № 82-ФЗ «О минимальном размере оплаты труда» [3]. Установлению МРОТ посвящена и статья 133 Трудового кодекса Российской Федерации [2].

Таблица 1 – Величина прожиточного минимума на душу населения и для трудоспособного населения по РФ за 2019–2022 гг.*

Период, за который исчислена величина прожиточного минимума в целом по Российской Федерации	Величина прожиточного минимума в целом по Российской Федерации (в руб.)	
	на душу населения	для трудоспособного населения
с 01.06.2022	13 919	15 172
с 01.01.2022 по 31.05.2022	12 654	13 793
с 01.01.2021 по 31.12.2021	11 653	12 792
за IV квартал 2020 года	11 329	12 273
за III квартал 2020 года	11 606	12 542
за II квартал 2020 года	11 468	12 392
за I квартал 2020 года	10 843	11 731
за IV квартал 2019 года	10 609	11 510
за III квартал 2019 года	11 012	11 942
за II квартал 2019 года	11 185	12 130
за I квартал 2019 года	10 753	11 653

* составлено автором по данным источника: онлайн-версия Гарант <https://base.garant.ru/>

Таблица 2 – Минимальный размер оплаты труда за 2019–2022 гг.*

Дата введения	Сумма, руб.
01.06.2022	15 279
01.01.2022	13 890
01.01.2021	12 792
01.01.2020	12 130
01.01.2019	11 280

* составлено автором по данным источника: онлайн-версия Гарант <https://base.garant.ru/>

Как показывают данные, приведенные в таблице 2, минимальный размер оплаты труда в период за 2019–2022 гг. увеличивался, причем в 2022 г. он увеличивался дважды. Стоит отметить динамику МРОТ, в 2020 г. его размер увеличился на 7,5 %, в 2021 – на 5,5 %, в январе 2022 г. – на 8,6 % и в июне 2022 г. – на 10 %.

Сравнивая показатели таблиц 1 и 2, можно судить о том, что минимальный размер оплаты труда был выше прожиточного минимума трудоспособного населения только в 2021 и 2022 гг., в 2020 г. данный принцип соблюдался лишь в I квартале, а в 2019 г. он меньше прожи-

точного минимума в течение всего года. Однако за весь исследуемый период МРОТ был выше прожиточного минимума на душу населения.

Изучив статистику прожиточного минимума и минимального размера оплаты труда за 2019–2022 гг., можно сделать вывод о том, что за последние годы наблюдается превышение второго показателя над первым, а это говорит об эффективности экономической политики страны, которая достигалась государством долгие годы.

Минимальный размер оплаты труда и прожиточный минимум всегда будут относиться к важными показателям экономического благосостояния населения и находиться под особым вниманием РФ.

Минфин подтвердил, что 2023 году ожидается установление минимального размера оплаты труда для трудоспособного населения – 15669 руб.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон от 24.10.1997 № 134-ФЗ (ред. от 29.12.2020, с изм. от 06.12.2021) «О прожиточном минимуме в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_16565/

2. «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 07.10.2022). [Электронный ресурс]. –ежим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/

3. Федеральный закон «О минимальном размере оплаты труда» от 19.06.2000 № 82-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_27572/

УДК 338.2

О. В. Ильичева

к.э.н., доцент кафедры «Организация и менеджмент»

О. В. Парфенова

обучающаяся 1 курса Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ОРГАНАХ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

В условиях стремительного реформирования общественных финансов, необходимости достижения долгосрочной сбалансированности и устойчивости бюджетной системы, повышения эффективности, результативности и оптимальности использования бюджетных расходов усиливается значение бюджетного (финансового) планирования на всех уровнях управления финансами, в том числе на уровне органов местного самоуправления.

Органы местного самоуправления и органы государственной власти входят в единую систему публичной власти в Российской Федерации и осуществляют взаимодействие для наиболее эффективного решения задач в интересах населения, проживающего на соответствующей территории (статья 132 Конституции Российской Федерации) [1, с. 173].

Таблица 1 – Разновидность определений финансового планирования

Автор(ы)	Определение	Отличительные черты
А. И. Балаба-нова, И. Т. Балаба-нов	Финансовое планирование – процесс выработки плановых заданий, составления графика их выполнения, разработки финансовых планов и финансовых программ (финансовое прогнозирование), обеспечение их необходимыми ресурсами и рабочей силой, контроль за их исполнением	Включает разработку задания, графика, обеспечение ресурсами, контроль за выполнением

Окончание таблицы 1

М. Г. Лапуста, П. С. Никольский	Финансовое планирование – процесс разработки системы финансового планирования по отдельным аспектам финансовой деятельности, обеспечивающей реализацию финансовой стратегии предприятия в предстоящем периоде	Включает процесс разработки плана деятельности по отдельным аспектам, обеспечивающим реализацию стратегии предприятия
О. Н. Лихачева	Финансовое планирование – это процесс анализа финансовой и инвестиционной политики, прогнозирование их результатов и воздействия на экономическое окружение предприятия; процесс принятия решений о допустимом уровне риска и выборе окончательных вариантов финансовых планов	Включает анализ, прогнозирование, изучение рисков, выбор окончательного варианта
Л. Н. Павлова	Финансовое планирование – это нечто иное, как планирование финансовых ресурсов и фондов денежных средств	Включает планирование ресурсов и фондов денежных средств
И. А. Ревинский, Л. С. Романова	Финансовое планирование представляет собой процесс разработки мер по обеспечению организации необходимыми ресурсами, повышению эффективности ее деятельности в будущем	Процесс разработки мер по обеспечению ресурсами

Ключевым элементом финансовой системы являются государственные и муниципальные финансы.

Государственные и муниципальные финансы – это денежные отношения, которые имеют место в процессе распределения в связи с формированием денежных средств у органов государственной власти и муниципалитетов. Эти средства предназначены для удовлетворения социальных потребностей населения, регулирования экономики, финансирования обороны страны и деятельности правоохранительных органов, а также другие затраты государства и муниципальных образований [3, с. 25].

По моему мнению, финансовое планирование в органах местного самоуправления представляет собой совокупность мероприятий, проводимых органами местного самоуправления по планомерному формиро-

ванию и использованию денежных доходов, накоплений и поступлений в соответствии с целями и задачами, поставленными в прогнозах социально-экономического развития, документах, определяющих финансовую политику.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шамарова Г. М. Особенности применения информационных технологий в органах местного самоуправления // статья в сборнике трудов конференции. 2021. С. 173–179.

2. Борисова Р. Е. Развитие методологических подходов финансового планирования хозяйствующего субъекта // Вестник Российского университета кооперации. 2020. С. 21–24.

3. Айдинова В. А. Роль муниципальных финансов в финансовой системе РФ // Colloquium-Journal. 2020. С. 25–29.

УДК 005

Н. В. Калеев

к.э.н., доцент кафедры «Организация и менеджмент»

Е. А. Колпикова

обучающаяся 1 курса Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СПОРТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА ПРИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

В современном мире в сфере физической культуры и спорта кардинальным образом изменились условия работы. С каждым годом происходят обновления в этой деятельности, появляются новые базы, оборудование, технологии, методики, тренажеры и т. д. Спортивные организации в условиях жесткой конкуренции должны посвящать больше времени на подготовку высококвалифицированного персонала, а также профессиональной подготовке специалистов спортивного менеджмента.

Спортивный менеджмент прежде всего направлен на руководство спортивными объектами. Любое незначительное мероприятие не может быть проведено без хорошего руководителя, поскольку с самых маленьких мероприятий начинаются более серьезные, на которых уровень менеджмента должен быть выше. Управление спортивных организаций имеет ряд своих особенностей, которые необходимо учитывать для эффективного ведения деятельности.

В период формирования терминологии «спортивный менеджмент» появляются научные исследования, которые затрагивали предпринимательскую деятельность в сфере физической культуры и спорта. Авторами являются В. В. Кузин, С. Г. Сейранов, В. А. Черепов, В. Б. Мяконьков, Т.Э. Круглова и др.

В. В. Кузин изучал социально-педагогическое развитие в сфере физической культуры и спорта.

С. Г. Сейранов давал анализ своеобразия трансформации к рыночным отношениям в области спорта в управленческой деятельности.

В. А. Черепов исследовал теоретико-методологические основы сферы управления в спорте, учитывая все новые явления в практическом менеджменте.

В. Б. Мяконьков изучал взаимодействие спортивных специалистов и предпринимательской деятельности. Попытался представить управленческие труды на основе результатов деятельности, а также дать определения конкретного вклада менеджеров в развитие данной отрасли.

Т. Э. Круглова выполнила исследование подготовки спортивных менеджеров вузов, что привело к формированию кафедр физической культуры и спорта в различных вузах.

Существуют разные подходы, определяющие сущность спортивного менеджмента. Различные трактовки данного понятия представлены в таблице.

Таблица 1 – Трактовки спортивного менеджмента

Автор(ы)	Определение	Отличительные черты
Хомутова Е. В.	Спортивный менеджмент – это теория и практика эффективного управления организациями физкультурно-спортивной направленности в современных рыночных условиях [6]	Включает вопросы теоретического и практического изучения управления организации
Ефремова А. Г., Набоких А. А.	Спортивный менеджмент – это система управления в профессиональном спорте, менеджмент и менеджеров спортивных соревнований, спортивных и оздоровительных клубов и заведений, организаторов учебных процессов в школах, колледжах, институтах, университетах и тому подобное, организацию спортивных мероприятий, экономику спорта, финансы, управление средствами, спортивную информацию и рекламу [2]	Включает процесс системы управления, который затрагивает различные инструменты, термины и понятия, касающиеся спортивной организации
Сидоркин А. Е., Медведева О. С.	Спортивный менеджмент – это специализированный вид менеджмента, направленный на руководство физкультурно-спортивными объектами. Даже мероприятие низкого уровня не может обойтись без хорошего руководителя, ведь именно из таких мероприятий	Включает процесс руководства спортивными объектами, которые занимаются даже организацией маленьких мероприятий

	в последствии складываются более серьезные, на которых уровень менеджмента обязан быть на порядок выше. Управление спортивной деятельностью не является исключением [5]	
Гаврилов В. А.	Спортивный менеджмент – специальная теория и практика управления спортивными организациями, федерациями и профессиональными клубами в рыночных условиях, является одним из видов отраслевых сфер управленческой деятельности. Это теория и практика эффективного и рационального управления спортивными организациями, федерациями и профессиональными клубами для обеспечения прибыльности или доходности их деятельности в условиях рынка [1]	Включает в себя теорию и практику управления федерациями, спортивными клубами в рыночных условиях
Лукашук В.И.	Спортивный менеджмент – социально-управленческая деятельность в специальном менеджменте, объектом которой являются коммерческие и некоммерческие организации, работающие в отрасли физической культуры и спорта [4]	Включает в себя социально-управленческую деятельность, где объектами являются коммерческие и некоммерческие организации

Главные особенности спортивного менеджмента:

- системность;
- изучение теоретико-методологических основ сферы управления в спорте;
- оптимизация;
- изучение отраслевого управления.

Итак, менеджмент в спортивной индустрии базируется на принципах, схожих с управлением другими организациями, но в то же время он имеет дело со специфическими инструментами, не присущими дру-

гим отраслям. Менеджеры спортивных клубов в своей деятельности сталкиваются с различными особенностями, которые на первый взгляд могут показаться странными. Так, главная цель менеджеров клубов – увеличить прибыль, но для ее максимизации нужно помочь конкурентам [3, с. 103].

По-нашему трактовка спортивного менеджмента может выглядеть следующим образом. Спортивный менеджмент – это система управления организацией физической культуры и спорта, которая имеет свои формы, методы и инструменты деятельности, которая приводит к обеспечению эффективности ведения развития области физической культуры и спорта, чтобы было полное удовлетворение потребностей населения.

Ключевыми элементами спортивного менеджмента являются теории, практики и инструменты управления в физической культуре и спорте.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гаврилов В. А. Развитие спортивного менеджмента в Санкт-Петербурге // Общество: политика, экономика, право. 2021. № 1 (90). С. 51–54.

2. Ефремова А. Г., Набоких А. А. Термин «менеджмент» в спортивной отрасли // Актуальные вопросы современной экономики. № 6. С. 182–186.

3. Коваленко М. Г. Современные концепции менеджмента спортивной организации // Материалы научной и научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма. 2021. № 1. С. 98–100.

4. Лукашук В. И. Спортивный менеджмент как социально-управленческая деятельность в физкультурно-спортивной организации // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. № 7 (89). С. 124–127.

5. Сидоркин А. Е., Медведева О. С. Особенности менеджмента спортивного бизнеса // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. № 10-2. С. 101–104.

6. Хомутова Е. В., Латышева Е. Г. Спортивный менеджмент: проблемы и перспективы развития // Наука-2020. 2020. № 2 (38). С. 19–22.

УДК 347.734.5

Н. В. Калеев

к.э.н., доцент кафедры «Организация и менеджмент»

А. А. Крашенинников

обучающийся 1 курса Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



ТЕОРИТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КРЕДИТНЫХ БАНКОВСКИХ ОПЕРАЦИЙ ПРИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БАНКОВСКИХ УСЛУГ

Современные экономические отношения тесно связаны с получением различного рода финансовых услуг, предоставляемых различными финансово-кредитными организациями. Основными игроками на рынке финансовых услуг традиционно являются коммерческие банки.

Среди широкого спектра финансовых услуг особую роль играют кредитные отношения, позволяющие удовлетворять спрос клиентов на финансовые ресурсы, с одной стороны, и обеспечивать основной доход от деятельности кредитных организаций, с другой стороны.

Банковские организации на современном этапе предлагают своим клиентам достаточно широкий спектр услуг, так как диверсификация подхода к осуществлению деятельности позволяет коммерческим банкам сохранять имеющихся в наличии клиентов и расширить их состав даже в условиях неблагоприятной экономической конъюнктуры.

Осуществляя кредитные операции, банки устанавливают со своими клиентами тесные экономические отношения, предлагают им на платной основе другие банковские продукты и услуги, формируют представление организаций и граждан о банках как общественных институтах, способствующих решению важных социально-экономических вопросов. Важность кредитования для заемщиков заключается в том, что оно может обеспечить непрерывность кругооборота их средств.

Кредитная политика банка обязательно должна принимать во внимание вероятность всех кредитных рисков, предотвращать их возникновение и своевременно реагировать на их появление, то есть сближать к минимальному количеству вероятные отрицательные результаты кредитных операций. Но в то же время, чем ниже степень риска, тем,

конечно же, может оказаться прибыль банка, в большинстве случаев огромную выгоду банк, как правило, получает по операциям с высочайшей степенью риска. Таким образом, ведущей целью банка считается поиск «золотой середины», то есть нахождение наилучшего соотношения между степенью риска и получением прибыли по кредитным операциям при помощи грамотного расчета кредитного риска, собственно, что реализуется при помощи общения и анализа ведущих методик управления кредитным риском, разработку практических мероприятий по уменьшению риска неплатежа по ссудам.

По мнению ученого-экономиста Г. Н. Белоглазовой, кредитные операции выступают как определенный вид отношений, которые обусловлены движением стоимости при соблюдении условий возвратности. При этом кредит может быть выражен как в денежной, так и товарной форме.

Существуют разные подходы, определяющие сущность кредитных операций. Различные трактовки данного понятия представлены в таблице.

Таблица 1 – Трактовки кредитных операций

Автор(ы)	Определение	Отличительные черты
Ахтямов А. Ф.	Кредитные операции – база банковского бизнеса, так как считается ключевым аспектом заработка банка. Но эти операции связаны с риском невозврата предоставленной ссуды, которому в той или иной степени подвержены банки кредитования потребителей	Включает базу банковского бизнеса с ключевым аспектом заработка банка.
Кочеткова У. В.	Кредитные операции являются наиболее значимыми и доходными с точки зрения их доли в структуре активов банка, нуждаются в анализе и оценке	Включает доходность с точки зрения активов банка
Ражбадинов А. С.	Кредитные операции, играя важную роль в развитии и банков и других организаций, определяют эффективность функционирования экономики страны в целом	Включает важную роль в развитии банков и определяет эффективность функционирования экономики

По моему мнению, кредитные операции – это заключение договорных обязательств между кредитором и заемщиком для выдачи денежных средств на условиях возвратности, и, конечно, не стоит забывать про сам банк, для которого это один из ключевых аспектов заработка.

ЛИТЕРАТУРА

1. Селютина О. Г. Особенности кредитных операций в коммерческих банках // *Экономико-правовые, социологические и философские ориентиры*. 2022. С. 94–96.
2. Ахтямов А. Ф. Кредитные риски в деятельности коммерческого банка // *Современная наука в условиях модернизационных процессов: проблемы, реалии, перспективы*. 2020. С 23–25.
3. Мусайханова Э. Ш. Банковские кредитные продукты // *International scientific review of the problems of economics, finance and management*. 2020. С. 47–52.

УДК 334.7

А. С. Кирилловых

магистр 2-го курса Института экономики и управления

М. Л. Нечаева

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино, Россия



АНАЛИЗ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА КАК ОСНОВА СТРАТЕГИЯ КОМПАНИИ

В настоящее время наиболее распространенным методом для получения объективно значимых результатов о различных опросах населения является метод анкетирования. Анкетирование предполагает в короткий срок получение максимально возможного объема информации о том или ином вопросе, узнать мнение общества и так далее. В основе данного метода лежит главное средство, которое фиксирует все данные анкетирования, то есть анкета.

С целью анализа реализации кадровой политики в ООО ТК «Мираторг» по Кировской области среди его сотрудников было проведено анкетирование.

Задачи для исследования были поставлены следующие:

1. Определить факторы, которые удовлетворяют и не удовлетворяют сотрудников в их деятельности.
2. Выяснить, существует ли перспектива карьерного продвижения сотрудников.
3. Выявить наличие системы мотивации в организации.

В ходе исследования было опрошено 50 сотрудников ООО ТК «Мираторг» по Кировской области с разными должностями и с различным стажем работы. Каждый из сотрудников имеет высшее соответствующее образование.

На первый вопрос анкеты «Довольны ли Вы своей работой в данной организации» все сотрудники ответили, что удовлетворены работой в данной организации и не хотели бы менять место работы. Это говорит о том, что при возможном наличии каких-либо недостатков работников устраивает их работа в организации.

На вопрос «Выделите, пожалуйста, те факторы, которые привлекают Вас на данном месте работы» были получены следующие ответы. Все сотрудники, в первую очередь, выбрали вариант ответа «содержание работы». Около 31 % опрошенных привлекают условия работы и повышение профессионализма.

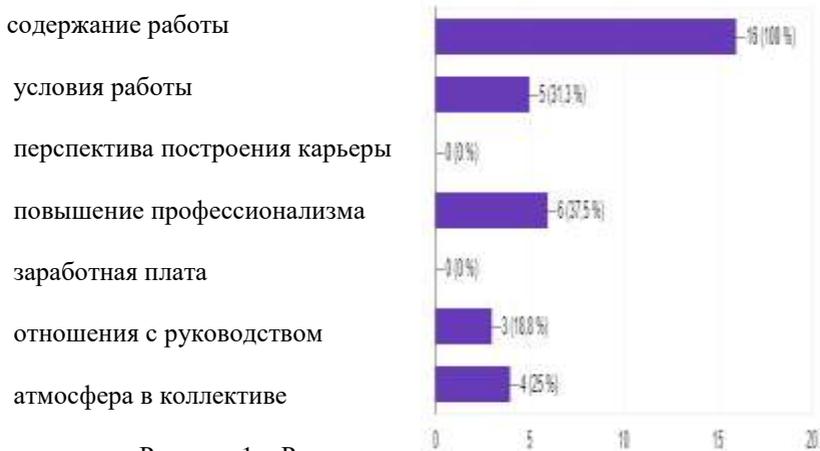


Рисунок 1 – Распределение ответов сотрудников на вопрос «Выделите, пожалуйста, те факторы, которые привлекают Вас на данном месте работы»

На следующий вопрос, в котором необходимо было выбрать те факторы, которые не нравятся, сотрудники отметили три негативных фактора. К ним относятся перенапряжение на рабочем месте (усталость), высокий объем работы и несоответствие заработной плате объему работы. Таким образом, большинство сотрудников выделили перенапряжение на рабочем месте как главный негативный фактор в работе. На вопрос «За последние пять лет были ли у Вас повышения в должности» 57,1 % респондентов повышались в должности. Таким образом, больше половины сотрудников за последнее время были повышены в должности. На следующий вопрос анкеты «От чего зависит продвижение в карьере в Вашей организации» все сотрудники выбрали ответ «от уровня профессиональной компетенции». Можно сказать, что в данной организации профессионализм сотрудников является доминирующим фактором при продвижении по службе.

На вопрос «Существует ли в организации система мотивации» все 100 % ответили, что существует. Это говорит о том, что каждый из сотрудников знает о существовании в организации системы мотивации.

Следующий вопрос «Какая система мотивации существует в организации» помог выявить, что 71,4 % сотрудников считают, что в организации существует только материальная система мотивации, а 28,6 % ответили, что в организации присутствует как материальная, так и нематериальная система мотивации. Можно сказать, что все сотрудники организации получали материальное поощрение в виде премий и бонусов, а некоторые и благодарность от руководителя. На вопрос «В какой степени и как действует на Вашу трудовую активность следующие факторы», все 100 % сотрудников ответили, что их трудовую активность повышают такие факторы, как материальное стимулирование, моральное стимулирование и трудовой настрой коллектива. Помимо этого 90 % сотрудников отметили также боязнь потерять работу и экономические нововведения в компании. Таким образом, большинству сотрудников трудовую активность повышают материальное и моральное стимулирование, а также почти все сотрудники боятся потерять работу, поэтому выполняют свою работу более эффективно, но при этом некоторые сотрудники отметили, что меры административного стимулирования снижают их трудовую активность. Исходя из анкеты, которую проходили сотрудники ООО ТК «Мираторг» по Кировской области, можно сделать вывод, что, несмотря на выявленные недостатки, которые присутствуют в работе каждого из сотрудников, все довольны своей деятельностью в данной организации и не собираются менять место работы, а наоборот, продвигаться в должности. Это говорит о том, что в организации отсутствует такая распространенная проблема, как текучесть кадров, что подтвердили и сами сотрудники ответом «довольно редко» на вопрос «Как часто в организацию приходят новые сотрудники».

Как было сказано ранее, в организации сотрудники отметили, что в их работе присутствуют некоторые факторы, которые им не нравятся, это перенапряжение на рабочем месте, несоответствие заработной платы и объема работы, который слишком высокий. Но, помимо этого, стоит отметить, что в данной организации всех сотрудников в первую очередь привлекает содержание работы, а также условия работы и повышение профессионализма.

Кроме того, в ООО ТК «Мираторг» по Кировской области существует перспектива карьерного роста, поскольку каждый из сотрудников может продвигаться по службе при помощи своей профессиональной компетентности и что для этого нет препятствий, поскольку возможности карьерного роста в организации велики, но при определенных обстоятельствах.

Также трудовую активность сотрудников повышают такие факторы, как материальное стимулирование, моральное стимулирование, что говорит о существовании в организации системы мотивации. Данная

система состоит из материальной мотивации, в виде премий и бонусов, и нематериальной, в виде различного рода благодарностей от руководителя и, как говорилось ранее, карьерного роста.

Таким образом, при помощи метода анкетирования были опрошены сотрудники ООО ТК «Мираторг» по Кировской области, и, несмотря на некоторые недостатки в работе, а именно несоответствие заработной платы объему выполняемой работы, в целом сотрудники довольны своей работой в данной организации, также каждый из сотрудников имеет возможность продвижения по службе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Озина А. М., Чернышов А. Н. Концептуальный аспект формирования механизма регулирования социально-экономических отношений в сфере услуг на основе социального партнерства // Вестник НГИЭИ. 2017. № 2 (69). С. 82–89.
2. Алехина О. Ф., Удалов Ф. Е., Бурмистрова О. В., Ларионова Н. А. Организационно-управленческий аспект развития российской экономики // Вестник НГИЭИ. 2017. № 6 (73). С. 77–86.

УДК 331.103

Н. В. Калеев

к.э.н., доцент кафедры «Организация и менеджмент»

М. Н. Кирилов

к.э.н., доцент кафедры «Организация и менеджмент»

Е. А. Кочев

магистрант 2-го курса Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



**ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ БЕРЕЖЛИВОГО
ПРОИЗВОДСТВА ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ
В ГБУ НО «ИКЦ АПК»**

Одной из важнейших задач функционирования сельскохозяйственного консультирования является повышение эффективности производства в сфере АПК, увеличение дохода сельских товаропроизводителей. Любая деятельность рассматриваемой категории, в конечном счете, должна быть направлена на решение этих задач.

На современном этапе любая производственная система, все процессы, входящие в её деятельность, имеют скрытые потери. Рассматривая все современные концепции организации производства, можно заметить, что в них используются «демократические» способы борьбы с потерями. Набирающая свою популярность концепция бережливого производства (Lean-технологии) делает упор на борьбу с потерями всех видов, применяя абсолютно новую корпоративную культуру организации и стиль менеджмента среди разных уровней управления [1].

Философия бережливого производства основана на представлении бизнеса как потока создания ценности для потребителя, гибкости, выявлении и сокращении потерь, постоянном улучшении всех видов деятельности на всех уровнях организации, вовлечении и развитии персонала с целью повышения удовлетворенности потребителей и других заинтересованных сторон.

Государственное бюджетное учреждение Нижегородской области «Инновационно-консультационный центр АПК» является подведом-

ственной организацией Министерства сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области.

Одной из основных задач ГБУ НО «ИКЦ АПК» является: разработка и сопровождение бизнес-планов/инвестиционных проектов, направленных на реализацию программы развития АПК Нижегородской области в рамках Государственного задания, утверждённого министром сельского хозяйства. Целевой показатель – количество оказанных сельскохозяйственным товаропроизводителям и другим участникам сельскохозяйственного рынка консультаций.

Таблица 1 – Доля консультаций, оказываемых в ходе разработки и сопровождения бизнес-планов/инвестиционных проектов*

Показатель	Кол-во консультаций, %	Кол-во консультаций, ед.
Текущее состояние	60	10 200
Целевое состояние (план)	100	17 000

*составлено автором по данным ГБУ НО «ИКЦ АПК»

Анализируя таблицу 1, можно сделать вывод о том, что одним из рисков снижения количества данных оказываемых консультаций является невыполнение плановых показателей Государственного задания.

Таким образом, качество подготовленного инвестиционного проекта, а также качество оказанных прочих консультаций напрямую оказывают влияние на устойчивость бизнеса; на выполнение плановых показателей Государственных программ, в рамках которых оказывается государственная поддержка; выполнение условий заключенных между грантополучателем и Минсельхозпродом соглашений; выполнение обязательств заёмщика.

Для того чтобы понять, как на самом деле протекает процесс сельскохозяйственного консультирования, нужно определить, из каких шагов он состоит, проанализировать проблемы и потери, которые имеют место в процессе. Проведём данный анализ путём визуализации через карту текущего состояния.

Текущее состояние процесса – описание процесса «как он есть», с фактическими показателями на текущую дату.

С целью оптимизации данных операций и устранения выявленных проблем составим карту целевого состояния.

Таблица 2 – Текущее состояние процесса*

Операция	Проблемы
1. Создание опросного листа	1) временные затраты на печать опросного листа; 2) консультант отвлекается от процесса консультирования
2. Процесс консультирования заказчика	1) отсутствие пошагового алгоритма консультирования; 2) временные затраты на поиск необходимой информации на компьютере
3. Заполнение опросного листа	1) временные затраты на заполнение опросного листа и подсчет баллов
4. Заполнение заявления и акта выполненных работ	1) временные затраты на ручное заполнение актов и заявлений; 2) нечитаемый почерк заказчика; 3) количество оказываемых консультаций не стандартизировано; 4) долгое ожидание документов начальника отдела экономики и кредитной политики
5. Определение исполнителя	1) не визуализирована загруженность исполнителя; 2) четко не определено место размещения документов
6. Передача информации исполнителю	1) временные затраты на сканирование и отправку опросного листа
7. Регистрация услуги	1) порядок регистрации входящих заявлений не установлен
8. Расчет агрономической части бизнес-плана	1) много ручной работы на ввод новой информации; 2) технические ошибки при ручном вводе формул
9. Отправка бизнес-плана на согласование	1) временные затраты
10. Согласование бизнес-плана с руководителем и заказчиком	1) длительная переделка из-за большого количества ручной работы
11. Печать и сшивание бизнес-плана	1) излишний расход бумаги
12. Передача бизнес-плана заказчику	1) не определено место для размещения готовых бизнес-планов

*составлено автором по данным ГБУ НО «ИКЦ АПК»

Основа построения карты целевого состояния состоит в выстраивании цепочки процессов, в которой отдельные процессы связаны с их потребителями непрерывным потоком. Изображение карты целевого состояния проводится по тем же принципам и с теми же условными обозначениями, что и карта текущего состояния. На данной карте отсутствуют основные потери и решены главные выявленные проблемы, но могут присутствовать этапы незначимой работы и потери, устранение которых в данный момент невозможно [2].

Таблица 3 – Целевое состояние процесса*

Операция	Решение проблем
1. Создание опросного листа	1. Заполнять опросные листы в электронном виде. 2. Сформировать базу данных опросных листов
2. Процесс консультирования заказчика	1. Организовать рабочие места консультантов по принципу 5S. 2. Разместить информацию по конкурсным отборам на рабочем столе компьютера консультантов
3. Заполнение опросного листа	12. Доработать опросные листы по всем необходимым направлениям деятельности
4. Заполнение заявления и акта выполненных работ	1. Используя «Метод супермаркет» в минимальном количестве распечатать заранее акты и заявления. 2. Разработать РД 521.28.03.22 – 1 «Порядок консультирования участников конкурсных отборов грантов «Агростартап», «Агротуризм»»
5. Определение исполнителя	1. Добавить в «Журнал регистрации входящих заявлений на разработку бизнес-планов 2022 год» в разделы ФИО исполнителя и Примечания – фильтры
6. Передача информации исполнителю	1. Заполнять опросные листы в электронном виде
7. Регистрация услуги	1. Порядок регистрации входящих заявлений установлен законодательством
8. Расчет агрономической части бизнес-плана	1. Разработать унифицированную форму для расчета агрономической части бизнес-плана
9. Отправка бизнес-плана на согласование	1. Не требуется

Окончание таблицы 3

10. Согласование бизнес-плана с руководителем и заказчиком	1. Разработать новую форму бизнес-плана, в которой не используются приложения (EXCEL) и удалена лишняя информация
11. Печать и шивание бизнес-плана	1. Визуализация процесса шивания бизнес-планов. 2. При распечатке бизнес-планов применять двухстороннюю печать
12. Передача бизнес-плана заказчику	1. Организовать место размещения готовых бизнес-планов с использованием принципа 5S

*составлено автором по данным ГБУ НО «ИКЦ АПК»

Анализируя две представленные карты, можно выделить ключевой риск и главные проблемы, которые на данный момент являются актуальными для ГБУ НО «ИКЦ АПК». Ключевой риск: снижение качества и количества консультаций. Актуальные проблемы:

1. Порядок консультации заявителей по грантовой поддержке не стандартизирован.
2. Большая длительность процесса консультирования по грантовой поддержке и подготовке бизнес-планов.
3. Не визуализирована загруженность исполнителей.
4. Излишний расход бумаги.
5. Отсутствие автоматизации и стандартизации при написании бизнес-планов.
6. Отсутствие стандартизации при работе с брошюровщиком.

В результате процесса картирования и применения инструментов бережливого производства ГБУ НО «ИКЦ АПК» будет совершенствоваться за счет решения проблем, представленных в таблице 2, приобретая необходимые компетенции и опыт оптимизации процесса положительных результатов. Может быть масштабирован на отдельные предприятия региона и агропромышленного комплекса области.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бережливое производство в российских условиях [Электронный ресурс]. URL: <http://academcity.org/content/berezhlyvoe-proizvodstvo-v-rossiyskih-usloviyah>.
2. Судебные и нормативные акты РФ [Электронный ресурс]. <https://sudact.ru/law/realizatsiia-proektov-po-uluchsheniiu-s-ispolzovaniem-metodov/prilozhenie-4/vtoroi-etap/>

3. Сулейманов Р. З., Шинкевич А. И. Бережливое производство как инновационная форма управления предприятием // Вестник Казанского технологического университета. 2014. № 10. С. 243–244.

4. Маркова Н. А., Марков Д. А. Теоретические аспекты понятия «бережливое предприятие» // Вестник УрФУ. Серия: Экономика и управление. 2017. Том 16. № 6. С. 858–879.

УДК 65.011.56

М. Н. Кирилов

к.э.н., доцент кафедры «Организация и менеджмент»

Н. А. Хорьков

магистрант 2-го курса Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



НОВЫЕ ПОДХОДЫ К МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЮ ТРУДА В ОРГАНИЗАЦИЯХ ПРОМЫШЛЕННОГО СЕРВИСА

Как известно, мотивация является движением человека к определенной деятельности, для достижения успешных результатов. Мотивация же в рабочих отношениях – это особая система профессиональных влияний на социально-экономические ориентиры, с целью положительного исхода увеличения и поддержки производственных итогов в полной мере.

Задачи мотивации предполагают поощрение труда работников, которые достигают положительных результатов, с целью дальнейшего поощрения их активности, транслирования отношения компании к высокой результативности, применение различных видов признаний и заслуг, обеспечение процесса повышения трудовой отдачи.

Мотивация персонала, как правило, базируется на системе поощрительной платы за труд на основе умений и навыков сотрудников, качестве и грамотном выполнении трудовых задач. Но необходимо учесть, что сотрудники любого предприятия должны быть удовлетворены не только материальной составляющей, но и моральной, поскольку нематериальный фактор мотивации напрямую определяет психологическое отношение сотрудника к работе. Мотивационная система предприятия должна иметь гибкую и подвижную структуру. Алгоритм создания усовершенствованной системы в промышленных предприятиях заключается в ее проектировании и разработке. Данная система должна основываться не только на теоретической части, а больше опираться на реальное экономическое положение дел компании, на профессионализм ее работников и на положительное развитие производственной деятельности предприятия. Мотивирование персонала со стороны руководства –

это эффективная и работающая система воздействия, которая важна для осуществления стратегических и операционных целей предприятия.

Основной особенностью мотивации является правило «win-win», смысл которого заключается в выгоде обеих сторон: предприятия и персонала [1]. Это правило определяет структуру, состоящую из 5 важных элементов:

1. Наличие и предоставление ресурсов персоналу(рабочее место, зарплата, соц. пакет).
2. Четко и грамотно сформулированная цель, которую необходимо будет достичь.
3. Равнозначная система оценки коллектива, где указано, что является положительным результатом, а что – отрицательным.
4. Использование штрафных санкций и наказаний.
5. Необходимость обратной связи: начальник-подчиненный/подчиненный-начальник

Таблица 1 – Формы стимулирования персонала в организациях

Мотивационная форма	Вид стимулирования
Материальная денежная	Сдельная зарплата
	Дополнительный доход
Материальное неденежное	Реальная зарплата
	Бонусы, материальное вознаграждение
	Участие в прибыли предприятия
	Участие в акционерном капитале
	Дополнительные выплаты
	Оплата транспортных расходов
	Питание
	Медицинский полис
	Программа по строительству жилья
	Программа, предоставляющая обучение детей
	Социальные выплаты
	Страхование жизни и здоровья
	Выплаты по временной нетрудоспособности
	Компенсации и льготы
	Начисления в Пенсионный фонд

Нематериальное	Трудовое стимулирование(работа с замечаниями и предложениями)
	Уважительное и доверительное отношение
	Корпоративная этика
	Выражение благодарности, положительная оценка работника
	Продвижение по карьерной лестнице

При оценке уровня удовлетворения персонала происходит сбор информации методом анкетирования или экспертным методом (рис. 1).



Рисунок 1 – Этапы оценки уровня мотивации персонала

На втором этапе выделяются факторы мотивации:

1. Карьерный рост.
2. Соответствие целей трудовой деятельности целям предприятия.
3. Участие в принятии решений.
4. Стабильность и уверенность.
5. Удовлетворение материальными выплатами.
6. Раскрытие творческого потенциала.

7. Комфортная работа в коллективе.
8. Общее удовлетворение работой предприятия.

На третьем этапе определяется степень значимости каждого из рассматриваемых факторов методом анкетного опроса и обработкой данных анкетирования.

На четвертом этапе полученные результаты подвергаются оценке в диапазоне от 1 до 3 баллов.

Максимальное удовлетворение соответствует 3 баллам, затруднение при ответе 2 баллам и минимальное удовлетворение 1 балл.

На пятом этапе по каждому работнику и фактору мотивации рассчитывается показатель совокупной мотивации M по формуле:

$$M = \sqrt{\sum_{i=1}^N (\alpha_i m_i^2)},$$

где M – совокупная мотивация; α_i – важность данного мотивационного фактора для исследуемой социальной среды; m_i – интенсивность мотивационного фактора для рассматриваемого сотрудника [2]. Полученные данные показывают общее состояние удовлетворения рабочего на предприятии.

На шестом этапе формируется шкала. Максимальный уровень удовлетворённости потребностей будет иметь мотивационный профиль 13,5 баллов, при минимальном уровне эта оценка будет равна 4,5 балла.

Завершающим шагом является определение общего показателя, который отражает уровень достижения целей компании от мотивации труда. Отметим, что обобщающий показатель, который соединял бы разные стороны мотивации в компании, в настоящее время не разработан. Исходя из этого считаем логичным и целесообразным соединить показатели текучести кадров, эффективности расходования фонда оплаты труда и личную замотивированность работника в общий трехкомпонентный показатель. Для этого были сформулированы этапы оценки эффективности мотивационной системы работников на производстве.

На первом этапе производится сбор необходимой информации, отображающей динамику текучести кадров, израсходование фонда оплаты труда, трудоотдача рабочих организации.

На втором этапе для определения оценки эффективности мотивации в организации выявляются показатели, которые подвергаются постоянным изменениям со стороны мотивационной деятельности, а именно текучесть кадров, рабочее время, целесообразность расходования фонда по оплате труда, показатель личной мотивации работника.



Рисунок 2 – Этапы оценки эффективности системы мотивации работников на производстве

На третьем этапе определяются значения показателей, которые были отобраны для оценивания на втором этапе. На данном этапе для каждого показателя устанавливается своя характеристика в виде высокого, среднего и низкого значения. Значение текучести кадров ниже норматива определяется как высокое, в пределах нормы – то среднее, а выше нормативов – низкое. При оценке индекса фонда рабочего времени, если он превышает единицу, то данный показатель имеет высокое значение, если равен единице, то оценка средняя, а если меньше, то оценка низкая. Таким же образом оценивается и другой показатель, а именно эффективность расходования фонда оплаты труда. Определение качественной оценки уровня удовлетворения работника оценивается:

- 4,5–7,5 баллов – низкая мотивация;
- 7,5–10,5 баллов – средняя мотивация;
- 10,5–13,5 – высокая мотивация.

И на заключительном, четвертом, этапе оценки эффективности мотивационной деятельности организации, полученные значения переводятся в баллы:

- 1 балл – высокое значение;
- 0 баллов – среднее;
- 1 балл – низкое значение.

Суммирование баллов по всем анализируемым показателям позволяет соотносить расходы на мотивацию персонала с уровнем достигнутых организацией результатов. Обобщающий коэффициент эффективности мотивационной сферы персонала в организации будет иметь положительное значение в случае эффективной работы предприятия по данному направлению и иметь отрицательный результат в случае необходимости совершенствования мотивации персонала.

Таким образом, мотив к труду, который выступает связующим звеном между системой мотивации рабочего и предприятия, возникает благодаря влиянию внешних и внутренних факторов стимулирования. Факторы внутреннего стимулирования исходят от предприятия и направлены на достижение поставленных целей его функционирования, а факторы внешнего стимулирования направлены на удовлетворение потребностей индивида. Если предприятие будет использовать лишь внутренние факторы стимулирования, то у сотрудника не будет мотива к труду, который необходим для достижения целей компании. Мотив к труду возникает, когда внешнее стимулирование способно удовлетворить потребность, необходимую работнику. Поэтому целесообразно рассматривать не отдельные части подсистемы мотивации человека, а в совокупности, для достижения оптимального функционирования механизма мотивации. В статье проанализированы подходы к оценке уровня удовлетворения потребностей работника в организации и к оценке эффективности системы мотивационной сферы труда сотрудника в компании, что послужило фундаментом для формирования подхода к оценке эффективности системы мотивации на предприятии, которые, в отличие от уже существующих подходов, позволяют количественно измерить степень замотивированности рабочего к труду в специфических условиях хозяйствования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Доронина И. В., Бичеев М. А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2017. 152 с.
2. Веснин В. Р., Гумеров А. Г., Зубаиров А. Г., Векштейн М. Г., Гумеров Р. С., Азметов Х. А. Управление человеческими ресурсами. М. : ООО «Недра-Бизнесцентр». 2017. 525 с.
3. Бонйани А. Совершенствование подходов к оценке мотивации труда персонала на предприятии // Вестник экономики и менеджмента. 2021. № 1. С. 30–36.

УДК 331.2

А. А. Жаркомбаева

обучающийся 4-го курса Института экономики и управления

С. Н. Козлов

доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИСТЕМЫ «1С:БУХГАЛТЕРИЯ» ДЛЯ ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ЕГО ВНЕДРЕНИЕ В СТАРТАП ООО «EWR»

К 2022 году в Российской Федерации развилось образование, в котором студенты и школьники участвуют в разных конференциях для продвижения собственного проекта. Одним из таких проектов стала разработка стартапа по переработке пластика в г. Княгинино, Княгининском районе.

Для его реализации требовалось написать полный бизнес-план с описываемой идеей, в котором немаловажную роль играл финансовый план предприятия. В настоящее время существует обширный рынок систем автоматизации бухгалтерского учета. Программные продукты по автоматизации бухгалтерского учета разработаны и предлагаются фирмами «Парус», «1-С», «ИНФО-Бухгалтер», «Галактика» и др. [1].

На сегодняшний день самыми востребованными и популярными стали программы:

1. Парус.
2. 1С: Бухгалтерия.
3. Инфо-Бухгалтер.

Изучая курс бухгалтерского учета, было определено, что самым оптимальным было использовать систему 1С для ведения бухгалтерии на предприятии. Большим преимуществом «1С» является его платформа «1С: Предприятие 8.3» (самая инновационная и последняя версия платформы на данный момент). Нововведения современной платформы «1С: Предприятие» заключаются в следующем: очень большое количество функций и подсистем, которые необходимы для любой организации. Нельзя не отметить тот факт, что данная версия платформы позволяет обеспечить работу на различных типовых и отраслевых видах конфигураций, которые могут быть комплексными или автоматизирующими [2].

Что такое «Бухгалтерия: 1С»? Это одна из самых популярных систем для ведения бухгалтерского учета в организациях как коммерческих, так и некоммерческих в странах СНГ. Этот продукт распространяется через сеть франчайзингов по всем странам СНГ.

В системе «1С: Бухгалтерия 8» данный учет ведется в разделе «ОС и НМА», где можно совершить следующие действия:

1. Поступление основных средств.
2. Приобретение земельных участков.
3. Поступление оборудования.
4. Поступление объектов строительства.
5. Поступление в лизинг.
6. Поступление дополнительных расходов.
7. Передача оборудования в монтаж.
8. Принятие к учету ОС.

Как и в письменном виде, в программе основные средства сначала поступают на предприятие, соответственно запись ведется в «Поступление оборудования», а затем уже принимаются к учету. Единственное отличие это то, что с использованием программы 1С это происходит менее затратно и более эффективно. Все расчеты производит автоматизированная система.

В заключении хочется отметить, что автоматизированная работа в XXI веке уже стала обыденной частью работы и повседневной жизни. Каждый раз мы создаем то, что облегчило бы нашу работу, и работа с бухгалтерской отчетностью – не исключение.

Сейчас стартап-проект на стадии разработки, но такие мелочи, как ведение в ходе работы бухгалтерского, налогового и управленческого учёта – очень значимы, ведь уже с начала работы организации нужно будет указывать всю информацию о ней, вести бухгалтерский, налоговый и управленческий учёт, а также учётную политику.

ЛИТЕРАТУРА

1. Горовая В. А. Автоматизация учета основных средств посредством использования программы «1С: Бухгалтерия 7.7» // Исследования и разработки в области машиностроения, энергетики и управления. Гомель, 26–27 апр. 2018 г. 2018. С. 490–492.

2. Актищев А. М., Тюнин Е. Б. Сравнительный анализ систем бухгалтерского учета в РФ // Цифровизация экономики: направления, методы, инструменты. Краснодар, 18–23 января 2021 года. С. 74–78.

Е. В. Комарова

аспирант 3-го курса Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



ПОНЯТИЕ И ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Существует несколько ключевых понятий определения термина «социальная инфраструктура сельских территорий». В некоторых случаях используются довольно распространенные объяснения, такие как: «это группа единиц региональной экономики, и ее функция связана с обеспечением нормальной жизни населения». Это определение является общим, оно фокусируется только на нормальном функционировании населения. Однако в определении не указаны отрасль и вид деятельности, а также критерии отнесения объектов к составу социальной инфраструктуры сельских территорий. Согласно этому определению, другие виды инфраструктуры также могут быть отнесены к социальной инфраструктуре, которая также влияет на жизнь населения. Кроме того, неясно, что автор подразумевает под «нормальной жизнедеятельностью» и каковы критерии ее оценки [3, с. 552–558].

В разных странах, а также на территории страны понятие норм будет сильно отличаться. Важным фактором, отраженным в определении, является указание на региональную экономику, поскольку особенность любой инфраструктуры относится к определенной области. В некоторых определениях предпринимаются попытки разграничить виды и отрасли деятельности социальной инфраструктуры.

Например, в определении, данном Министерством экономического развития, «Социальная инфраструктура сельских территорий выражается как комплекс объектов для повседневной жизни, досуга людей, объекты обслуживания, необходимые для развития и поддержания здоровья населения: образование, здравоохранение, социальная защита, культура, спорт и спартакиада, торговля и услуги, а также гостиничные объекты» [5].

Некоторые авторы изучают социальную инфраструктуру сельских территорий как промышленный комплекс. Например, В. С. Анто-

нюк и А. Ж. Буликеева предложили следующее определение: *«Это комплекс отраслей (здравоохранение, образование, спорт и физкультура, культура и искусство), функционирование которых способствует устойчивому социально-экономическому развитию региона, улучшает качество жизни и разумную организацию населения»* [1, с. 31–39].

Н. П. Кузьмич дал другое определение: *«Социальная инфраструктура села – это общественная материально-техническая база, предназначенная для создания условий для эффективной жизнедеятельности сельского населения и формирования достойного уровня и качества человеческой жизни в регионе и стране»* [4, с. 392–399].

Анализируя это определение, невозможно точно идентифицировать объекты, относящиеся к социальной инфраструктуре. В то же время автор указывает, что на данном этапе экономического развития многие объекты социальной инфраструктуры являются частными (например, школы, клиники, центры дополнительного образования для детей и взрослых и т. д.), а некоторые семейные услуги предоставляются только на платной основе (ремонт обуви, копирование ключей и т. д.). Однако автор подчеркивает, что социальная инфраструктура влияет не только на население, проживающее в сельской местности, но в конечном итоге влияет на жителей региона и страны в целом.

И. О. Брыжко рассмотрел термин «социальная инфраструктура сельских территорий» и предложил следующее определение *«Комплекс географически взаимосвязанных объектов, отраслей, услуг и видов социальной деятельности, путем создания необходимых условий для жизни сельского населения для обеспечения сохранения, воспроизводства и развития трудовых ресурсов, занятых в сельскохозяйственном производстве, с целью поддержания сельского образа жизни, устойчивого развития сельского хозяйства и сельских территорий, а также обеспечения продовольственной безопасности страны и ее регионов»* [2, с. 139–143].

В отличие от многих определений, это требует не только защиты и развития населения, но и особых трудовых ресурсов. Воспроизводство трудовых ресурсов является насущной потребностью в сельской местности и перспективной задачей для экономического развития всего региона.

Автор изучил некоторые термины «социальной инфраструктуры сельских территорий», предложенные учеными в их работах, и пришел к выводу, что необходимо сформулировать полное и четкое определение социальной инфраструктуры сельских территорий.

Социальная инфраструктура сельских территорий – это объекты социальной значимости, включающие дошкольные учреждения, образовательные учреждения, медицинские учреждения, жилищно-коммунальные службы, предприятия общественного питания, службы

охраны труда, спортивные и развлекательные учреждения, службы связи и информации и т. д. Целью социальной инфраструктуры является создание необходимых условий для эффективного функционирования механизма развития сельских территорий и формирования достойного качества жизни в районе и сельской местности.

Таким образом, выявлено, что социальная инфраструктура является ключевым звеном в привлечении населения в сельские районы. Основной функцией социальной инфраструктуры в сельской местности является создание приемлемых условий для развития населения, проживающего на определенной территории, а также удовлетворение социальных и семейных потребностей местного населения и работников сельскохозяйственного сектора.

ЛИТЕРАТУРА

1. Антонюк В. С., Буликеева А. Ж. Социальная инфраструктура в системе региональной инфраструктуры // Вестник Тюменского государственного университета. 2013. № 11. С. 31–39.

2. Брыжко И. В., Пустуев А. Л. Назначение управления развитием социальной инфраструктуры сельских территорий в современных экономических условиях // Фундаментальные исследования. 2016. № 6-1. С. 139–143.

3. Домарацкая Е. А., И. М. Гоголев Особенности социальной инфраструктуры сельских территорий // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. 2021. Т. 31. № 4. С. 552–558. DOI 10.35634/2412-9593-2021-31-4-552-558.

4. Кузьмич Н. П. Развитие социальной инфраструктуры сельских территорий региона в целях улучшения качества жизни населения // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Т. 9. № 4-1. С. 392-399.

5. «Об утверждении перечня объектов инфраструктуры Правительства Российской Федерации от 3 октября 2020 г. № 1599, и параметров свободной мощности таких объектов инфраструктуры», утвержденный Приказ Минэкономразвития России от 14.12.2020 № 825 (Зарегистрировано в Минюсте России 31.12.2020 № 62014). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_373340/ (дата обращения: 28.10.2022).

УДК 657.1:005

Н. Е. Курмашева

магистрантка 1-го курса Института экономики и управления

О. А. Фролова

д.э.н., профессор кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино



АНАЛИЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА И КАДРОВОГО СОСТАВА РАБОТНИКОВ НА ПРИМЕРЕ ОБОРОННО- ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА ФГУП «ФЦДТ «СОЮЗ»

ФГУП «ФЦДТ «Союз» является ведущим многопрофильным научно-исследовательским предприятием промышленности боеприпасов и спецхимии.

Одной из основных стратегических целей предприятия является укрепление кадрового потенциала предприятия, сохранение и развитие научных школ, создание условий для привлечения высококвалифицированных специалистов, увеличение реальных доходов работников, предоставляются социальные льготы и гарантии.

Таблица 1 – Уровень и динамика показателей, характеризующих производительность труда ФГУП ФЦДТ «Союз»*

№ п/п	Наименование показателей	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Отклонение (+,-)**	Темп роста, %**
1	Объем выпуска продукции, млн руб.	4043	3690	4427	384	109,5
2	Среднесписочная численность, чел.	2362	2320	2236	-126	94,7
3	Среднемесячная заработная плата одного работающего, руб.	51738	54106	61322	9 584	118,5
4	Выработка на одного работающего, тыс. руб.	1712	1591	1980	268	115,7
5	Наличие задолженности по зарплате	нет	нет	нет	-	-

* составлено автором на основе финансовой отчетности

Анализируя данную таблицу, можно сделать вывод о том, что изменения объема выпуска продукции за исследуемый период составили 384 млн руб. и на конец 2021 года составили 4 427 млн руб.

Среднесписочная численность работников за 2019–2021 гг. уменьшилась на 5,3 % и в отчетном периоде количество составило 2 236 человека соответственно. Это связано с тем, что в отчетном году была проведена работа по реорганизации подразделений с оптимизацией их численности. Стоит отметить, что в настоящее время продолжается укомплектование предприятия высококвалифицированными специалистами и рабочими, что позволяет поддерживать высокий уровень производительности труда и улучшать качественный состав персонала.

Ключевым моментом проводимых мероприятий является развитие научно-технического потенциала и укрепление кадрового состава предприятия, обучение и своевременная ротация кадров.

Средний возраст персонала 48 лет, в том числе до 30 лет – 202 человека (9 %), 30–39 лет – 451 человек (20 %), 40–49 лет – 454 человека (21 %), 50–59 лет – 474 человека (22 %), старше 60 лет – 617 человек (28 %). Средний возраст руководителей отделов, лабораторий, групп – 51 год; специалистов – 45 лет; рабочих – 53 года; специалистов высшей квалификации – докторов и кандидатов наук 64 года.

Среднемесячная заработная плата одного работающего на конец отчетного периода составила 61 322 руб., что примерно в 1,2 раза больше по сравнению с 2019 годом. Динамика выработки на одного работающего, на исследуемом периоде, была положительной. Показатель увеличился на 268 тыс. руб., что на 115,7 % больше по сравнению с 2019 годом.

Задолженности по заработной плате у ФГУП ФЦДТ «Союз» отсутствуют, что свидетельствует о том, что предприятие производит своевременную оплату труда работникам, тем самым выполняет свои обязательства перед работниками.

Таким образом, проанализировав вышесказанное, можно сделать вывод о том, ФГУП «ФЦДТ «Союз» активно развивается и, самое главное, уделяет большее внимание кадровому потенциалу, ведь в настоящее время экономического развития, наиболее ценным ресурсом выступает человек и его деятельность.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сведения об организации // Официальный сайт ФГУП «ФЦДТ"Союз» [Электронный ресурс]. URL: <https://fcdt.ru/> (дата обращения: 07.11.2022 г.).

Н. Е. Курмашева

магистрантка 1-го курса Института экономики и управления

О. А. Фролова

д.э.н., профессор кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино



АНАЛИЗ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Понятием «оборонно-промышленный комплекс» обозначается Военно-промышленный комплекс, который объединяет в себе совокупность предприятий, связанных по отраслевым признакам, занятых не только исследованиями, но и созданием продукции военного назначения с целью снабжения вооруженных сил современным вооружением и военной техникой (ВВТ), а также исследованием, созданием и ремонтом гражданской наукоемкой продукции. Таким образом, ОПК занимает ведущую роль в формировании российской экономики и выступает одним из первенствующих ее направлений [1].

Значимость оборонно-промышленного комплекса (ОПК) в экономике нашей страны можно наглядно доказать на примере ключевых задач. На самом деле, ОПК – фундаментальное обеспечение безопасности страны на всех уровнях, охрана независимости государства во внешних делах, устранение военной агрессии, обеспечение условий демократичного формирования, основная доля которой приходится на оборону государства, подтверждение безопасности не только территориальной, но и государственной целостности и независимости.

Одним из примеров такого вида ОПК выступает Федеральное государственное унитарное предприятия «Федеральный центр двойных технологий «Союз».

Руководителями предприятия в разные год были талантливые ученые и организаторы науки и производства С. Г. Франкфурт, профессор Л. А. Смирнов, академик Б. П. Жуков, профессор З. П. Пак. С 1996 г. по настоящее время предприятие возглавляет генеральный конструктор, академик РАН, лауреат Государственных премий СССР и РФ, премии Правительства РФ – Ю. М. Милехин [2].

ФГУП «ФЦДТ «Союз» – многопрофильное научно-производственное предприятие, в состав которого входят следующие направления деятельности:

- научно-исследовательское направление;
- опытно-конструкторское и конструкторско-технологическое направление;
- экспериментально-испытательные комплексы;
- отделение «Химическое производство» (ОХП);
- отделение «Механическое производство» (ОМП) [2].

Благодаря данным направлениям деятельности ФГУП «ФЦДТ «Союз» активно развивается, совершенствуется в соответствии с требованиями времени.

Организационная структура построена по типу линейно-функциональной, утверждаемой генеральным директором. Ее фундамент представляют линейные подразделения, которые, в свою очередь, осуществляют на предприятии основную работу и обслуживающие его специализированные функциональные подразделения. На больших территориях предприятия трудятся более двух с половиной тысяч работников (рисунок 1).

Проанализировав данную структуру организации, можно увидеть, что основная доля персонала приходится на рабочих – 43 %, а также специалистов – 42 %. Численность руководящего состава оптимальна (14 %) для такого немалого предприятия. Таким образом, проанализировав структуру, можно прийти к выводу о том, что на каждого специалиста приходится 1 рабочий – это признак высокого профессионализма предприятия в сфере своей деятельности.

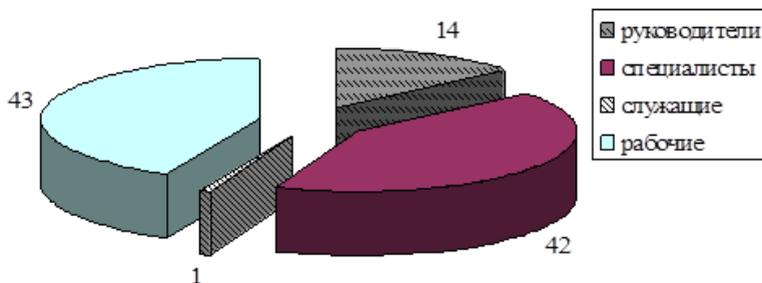


Рисунок 1 – Организационная структура ФГУП «ФЦДТ «Союз» на 1 октября 2022 г.*

* составлено автором на основании штатной численности ФГУП «ФЦДТ «Союз»

С целью эффективной, бесперебойной работы и достижения целей предприятия, самореализации личности (работников предприятия) и совершенствование всех ее возможностей во ФГУП «ФЦДТ «Союз» были разработаны и утверждены локально-нормативные документы по организации труда и стимулированию персонала. К ним относятся:

- 1) «Положение об установлении доплат за ученые степени доктора наук и кандидата наук работникам ФГУП «ФЦДТ «Союз»;
- 2) «Положение о порядке установления доплат молодым специалистам и руководителям стажировки»;
- 3) «Положение о премировании работников подразделений НИОКР»;
- 4) «Положение о смотре-конкурсе на лучшую организацию работы по культуре производства»;
- 5) «Положение о Доске почета»;
- 6) «Положение о порядке поощрения доноров, сдающих кровь безвозмездно для сотрудников ФГУП «ФЦДТ «Союз»;
- 7) «Положение о конкурсе «Лучший молодой специалист»»;
- 8) «Положение об оплате труда» и многие другие.

Таким образом, ОПК занимает ведущую роль в формировании российской экономики и выступает одним из первенствующим ее направлением. ФЦДТ «Союз» – крупнейший научно-производственный центр, который объединил такие направления, как научно-исследовательский комплекс, химическое и механическое производство, а также испытательную базу. На предприятии разработано множество локально-нормативных актов, которые успешно регламентируют вопросы в части организации труда и стимулирования персонала.

Проведенное исследование ставит несколько важных задач для дальнейшей работы:

- совершенствование организации труда и стимулирования персонала на базе КРП в ФГУП «ФЦДТ «Союз»;
- пути увеличения эффективности системы оплаты труда и стимулирования персонала в ФГУП «ФЦДТ «Союз».

ЛИТЕРАТУРА

1. Шаповал Е. В., Шелест М. В. Оборонно-промышленный комплекс в современной экономике России // Вестник университета. 2015. № 1. С. 116–122.
2. Сведения об организации // Официальный сайт ФГУП «ФЦДТ "Союз"» [Электронный ресурс]. URL: <https://fcdt.ru/> (дата обращения: 15.10.2022 г.).

И. И. Кузнецова

обучающаяся 2-го курса Института экономики и управления

И. Н. Норенков

доцент кафедры «Экономика и автоматизация бизнес-процессов»

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



РОЛЬ КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬСТВА

Контрольно-надзорная деятельность (КНД) является одной из неотъемлемых составляющих деятельности государства. На государство возложена функция контроля и надзора в различных сферах жизни общества. Ведь непосредственно от ее выполнения зависит многое, например безопасность граждан.

Сфера строительства на текущий момент – один из основных аспектов в развитии страны. Главным показателем этого является разработка таких документов, как:

- «Стратегия развития строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации на период до 2030 года с прогнозом до 2035 года».

Основными задачами вышеуказанных документов являются увеличение жилищных площадей, общественных пространств и других территорий, а также минимизация объема фонда аварийного и ветхого жилья в короткие сроки, без потери качества и с соблюдением всех норм и требований безопасности.

Обращаясь к Федеральному закону № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» от 31.07.2021 г., отметим, что под контрольными (надзорными) мероприятиями (КНМ) понимается «направленная на предупреждение, выявление и пресечение нарушений обязательных требований, осуществляемая в пределах полномочий указанных органов посредством профилактики нарушений обязательных требований, оценки соблюдения гражданами и организациями обязательных требований, выявления их нарушений, принятия предусмотренных законодательством Российской Федерации мер по пресечению выявленных нару-

шений обязательных требований, устранению их последствий и (или) восстановлению правового положения, существовавшего до возникновения таких нарушений» [1], должны быть «направлены на достижение общественно значимых результатов, связанных с минимизацией риска причинения вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям, вызванного нарушениями обязательных требований» [1].

Стоит отметить, что у данного ФЗ нет привязки к конкретной сфере деятельности государства, данный факт указывает на единые требования по ведению КНД.

Для получения целостной картины и скорого достижения оптимального результата по контролю (надзору) необходимо задействовать не один уровень власти. Один из вариантов иерархии представлен на рисунке 1.



Рисунок 1 – Иерархия распределения контроля (надзора) по уровням
*Составлено автором на основании ФЗ № 248 от 31.07.2021

«Обеспечению законности в сфере строительства служит определенный набор административно-правовых инструментов, среди которых в качестве важнейших можно выделить государственный строительный надзор, государственную экспертизу проектной документации, процедуры выдачи разрешений на строительство и ввод объектов в эксплуатацию. К данному функциональному блоку относятся и осуществление органами государственной исполнительной власти юрисдикционных полномочий в сфере привлечения к административной ответственности лиц, виновных в совершении правонарушений в сфере строительства» [2, с. 562].

Выполнение обязательных требований и недопущение нарушений внесет значительный вклад в безопасность жизни граждан как потребителей, так и работников не только при эксплуатации объектов капитального строительства (ОКС), но и на начальных стадиях и по всему процессу строительства.

В связи с этим, на сотрудников инспекций государственного строительного контроля (ГСН) возлагается большая ответственность, в особенности на инспекторский состав. Они подготавливают документы к проведению КНМ, с передачей необходимых и обязательных данных в публичный доступ, например в единый реестр контрольных (надзорных) мероприятий (ЕРКНМ), проводят непосредственно само КНМ, а по итогу составляют отчетную документацию, содержащую основную и наиболее значимую информацию по ОКС на данный момент (согласно этапу строительства).

«Реализация контрольных и надзорных функций предполагает взаимодействие контролирующего и подконтрольного субъектов в отношении объекта контроля. При этом целью контрольно-надзорной деятельности является обеспечение соблюдения субъектами контроля определенных требований, установленных государством в целях защиты интересов общества» [3, с. 48].

Подводя итог, хочется отметить – строительство – крайне сложная и обширная сфера общественных отношений. Мнение о том, что строительство является сферой реализации исключительно надзорной функции, справедливо лишь в силу нынешней структуры строительного комплекса, характеризующегося преобладанием частного сектора. Этот сектор строительного комплекса является сферой сосредоточения частных экономических интересов и интересов безопасности и благоприятного развития с позиции общества. Непосредственные государственные интересы в данной сфере проявляются незначительно.

ЛИТЕРАТУРА

1. «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» от 31.07.2020 № 248-ФЗ: [принят Государственной думой 22 июля 2020 года]: (с дополнениями и изменениями). Доступ справ.-правовой системы КонсультантПлюс.
2. Габдуллин Д. Д. Контрольно-надзорная деятельность в области строительства // Молодой ученый. 2020. № 21 (311). С. 561–563.
3. Минченко О. С. Контрольно-надзорные функции и государственные услуги: взаимосвязь понятий // Государственное управление. Электронный вестник. 2013. № 37. С. 45–53.

УДК 657

Т. Н. Кутаева

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

И. А. Матвеева

магистрантка 1 курса

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино



СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ И ПОКАЗАТЕЛИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Финансовая устойчивость считается одной из основных характеристик деятельности организации в условиях рыночной экономики [2, с. 157]. Результат и сохранение необходимого уровня финансовой устойчивости – это одна из основных задач управления финансами в организации, так как чем выше уровень финансовой устойчивости, тем более защищенной считается организация от воздействия как внешних, так и внутренних угроз, что, в свою очередь, позволяет эффективно осуществлять свою деятельность в различных условиях рынка [2, с. 94].

По мнению многих авторов, для характеристики финансовой устойчивости организации подходит следующая система показателей, указанная на рисунке 1.

Для сельскохозяйственной организации важно следить за степенью зависимости от заемных источников финансирования, так как привлеченные от сторонних организаций или лиц средства намного рискованнее для организации, чем средства, полученные от ее собственников. Причина в том, что в современных условиях не существует бесплатных источников финансирования и за привлекаемые ресурсы нужно платить. Стоимость привлеченных средств имеет свойства колебаться и создавать необходимость для предприятия следить за тем, как изменяется эта стоимость, и пытаться поддерживать оптимальную структуру источников финансирования.

<input type="checkbox"/> Показатель	<input type="checkbox"/> Экономическое содержание
<input type="checkbox"/> Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	<input type="checkbox"/> Дает характеристику структуре финансовых ресурсов фирмы. Данный показатель рассчитывается как частное от деления суммы заемных средств на сумму собственного капитала.
<input type="checkbox"/> Коэффициент автономии	<input type="checkbox"/> Характеризует долю ресурсов, вложенных собственниками фирмы в общую стоимость ее имущества.
<input type="checkbox"/> Коэффициент маневренности собственных средств	<input type="checkbox"/> Дает характеристику степени мобильности использования собственного капитала.
<input type="checkbox"/> Коэффициент эффективности использования собственных средств	<input type="checkbox"/> Иллюстрирует, сколько прибыли приносит 1 рубль собственных средств.
<input type="checkbox"/> Коэффициент использования финансовых ресурсов	<input type="checkbox"/> Показывает, за какой период полученная прибыль может возместить стоимость авансированного капитала.

Рисунок 1 – Показатели финансовой устойчивости организации

ЛИТЕРАТУРА

1. Деренский Д. И., Шевченко С. А. Финансовый результат деятельности предприятия: сущность понятия и показатели // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. № 1-1 (83). С. 79–82. – DOI 10.24412/2411-0450-2022-1-183-79-82.
2. Матвеева В. А. Понятие и сущность финансовой устойчивости // Вектор экономики. 2019. № 5 (35). С. 157.
3. Бердникова Л. Ф., Шнайдер В. В. Финансовая устойчивость: понятие, сущность и типы // Научный вектор Балкан. 2019. Т. 3. № 2 (4). С. 94–96.

УДК 330.8

Т. Н. Кутаева

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

К. А. Невзорова

обучающаяся 4-го курса Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ БЕРЕЖЛИВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ БЮДЖЕТНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

«Философия бережливого производства основана на представлении бизнеса как потока создания ценности для потребителя, гибкости, выявлении и сокращении потерь, постоянном улучшении всех видов деятельности на всех уровнях организации» [1].

«Многие ошибочно полагают, что система бережливого производства может быть внедрена только на производственных предприятиях. Между тем успешный опыт внедрения этой концепции есть и в торговле, и в сфере услуг» [2].

В последнее время приоритетными аспектами в государственной политике являются доступность и качество государственных услуг. Мы можем это объяснить тем, что данные услуги играют большую роль в повседневной жизни общества, имеют большую значимость.

Гурина М. А., Моисеев А. Д. и Шурупова А. С. в своей научной статье говорят нам о том, что «уже несколько лет на федеральном и региональном уровне разрабатывается комплекс мер для достижения показателей в области качества и доступности государственных услуг, направленных на совершенствование механизма их предоставления исполнительными органами государственной власти. основополагающим принципом оказания услуг в рамках этого механизма стал принцип «одного окна», с одной стороны, и эффективным инструментом его развития послужили технологии бережливого производства, которые были позаимствованы из предпринимательской сферы, но уже давно используются, в том числе, в области государственного управления» [3].

Как уже говорилось выше «бережливое» производство изначально возникло в промышленном секторе, но сегодня мы можем

встретить данное понятие в самых разных отраслях, в том числе и в сфере предоставления государственных и муниципальных услуг.

Идеологии «бережливого» производства соответствуют следующие задачи – устранение всевозможных потерь, образующихся в процессе оказания услуги, повышение ее ценности для конечного потребителя, что очень важно и для бюджетных организаций.

Следует отметить, что бюджетная сфера далеко продвинулась по пути внедрения «бережливых» преобразований.

Для начала рассмотрим применение бережливых технологий в здравоохранении. В различных медицинских центрах и поликлиниках используют следующие инструменты:

- электронная запись (на прием к врачу с помощью электронной регистрации);
- применение информационных программ для ведения электронной истории болезней;
- разделение потока клиентов во времени и пространстве.

Пример использования бережливых технологий имеется и в системе образования, на примере детского сада.

Во многих детских садах для родителей разрабатываются специальные анкеты, содержащие вопросы по оценке удовлетворенности обучения и воспитания, питания, развития и т. д.

Данные анкеты лежат в основе мероприятий по улучшениям, помогают понять, в каких сферах необходимо совершенствоваться.

В качестве примера это могут быть:

- повышение информированности родителей через визуализацию и организацию открытых мероприятий;
- организация электронного пространства персонала;
- удобная оплата счетов за детский сад (электронная оплата).

Благодаря этим примерам, мы убедились в том, что в бюджетных организациях активно применяются бережливые технологии, которые обеспечивают повышения качества государственных услуг, экономии ресурсов, рост эффективности госуправления.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бережливое производство. Основные положения и словарь ГОСТ Р 56020–2014 [Электронный ресурс]: <https://docs.cntd.ru/document/1200110957> (Дата обращения 23.11.2022 г.)
2. Зубенко Е. Н., Мизиковский Е. А., Небылицын В. А. Направления применения бережливого производства в животноводстве // Учетно-аналитические инструменты развития цифровой экономики. Княгинино, 22–23 ноября 2018 года. 2018. С. 84–87.

3. Гурина М. А., Моисеев А. Д., Шурупова А. С. Бережливые технологии в работе многофункциональных центров как инструмент повышения качества предоставления государственных услуг: опыт Липецкого региона // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. 2020. Т. 82. № 4 (86). С. 354–365.

Т. Н. Кутаева

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Н. Н. Кондратьева

преподаватель кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

В. А. Самарина

обучающаяся 3-го курса Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИЙ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Правильно налаженный учет и экономический анализ выполняет очень важные функции в системе управления сельскохозяйственным производством и имеет исключительно важное значение в процессе выявления резервов увеличения производства продукции.

В целях обеспечения устойчивого социально-экономического развития и продовольственной безопасности населения, а также повышения качества жизни граждан одним из наиболее значимых направлений развития современного агропромышленного комплекса является необходимость исследования и совершенствования эффективности механизма управления инновационной деятельностью сельскохозяйственных организаций, производственных, финансовых ресурсов [1].

Ведь работа любой компании уникальна, есть своя специфика, которую обязательно нужно учитывать. Не получится просто взять и интегрировать цифровые технологии без изменений и доработки [2].

Цифровая экономика является сложно структурированным объектом исследования. В настоящее время выделяют следующие отрасли цифровой экономики сельского хозяйства:

Сейчас в международной практике можно выделить около 150 начинаний в агропромышленной области, которые смогли вырасти в мощный и прочный бизнес (с показателями капитализации от 1 млрд долларов). Особое место в этом списке отведено технологиям, повышающим эффективность планирования и ведения агрохозяйства:

- 1) программное и онлайн-обеспечение;
- 2) методы навигации аэросъемки;

- 3) датчики-контроллеры для отслеживания;
- 4) технологическое оборудование;
- 5) каналы дистрибуции.

Итак, современная ситуация диктует сельскохозяйственным предприятиям необходимость цифровой трансформации хозяйственной деятельности, в первую очередь экономических процессов внутри предприятий. Современное сельское хозяйство набирает популярность и становится модным направлением. Растущий интерес к этой сфере объясняется растущей прибыльностью. А использование инноваций и IT-стартапов помогает собирать максимально высокий урожай и обеспечивать финансовые выгоды от вложений. Кстати, именно Россия за последние 20 лет вошла в топ-стран, которые предлагают большое количество инноваций с максимальной отдачей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Инновационный подход к организации анализа хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]. URL: <https://www.prodlenka.org/publikacii-uchaschihsja/issledovatelskie-raboty>(датаобращения: 05.11.2022).
2. Цифровизация бизнес-процессов [Электронный ресурс]. URL: <https://habr.com/ru/post/684250/?ysclid=la3omhhlpq53395245> (дата обращения: 05.11.2022).

Д. В. Линеv

магистрант 1-го курса Института экономики и управления

И. В. Шавандина

к.э.н., доцент кафедры

«Экономика и автоматизация бизнес-процессов»

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ В АПК

Основное место в агропромышленном комплексе отводится сельскому хозяйству. Оно играет большую роль в жизни людей и является основополагающим. Бизнес-процессы аграрного хозяйства в XXI столетии невозможно представить без применения в нем систем автоматизации, информатизации и оптимизации производственных бизнес-процессов. Непрерывно вводимые в отрасль цифровые инновации разрешают существенно повысить не только производственные мощности, но и объемы реализации продукции. В свою очередь, это всерьез влияет на прибыль, которую получит фирма [1].

На рисунке 1 представлен процессный подход достижения качества, находящийся в рамках непрерывного процесса.

Процессный принцип достижения качества	Непрерывный технологический процесс производства продукции		
	Работник	Работник	Работник
	Определенный вклад в общий результат работы от каждого работника		

Рисунок 1 – Процессный принцип достижения качества результата

Необходимо разрабатывать целевые ориентиры, с последующим планированием деятельности фирмы и производстве желаемого результата.

В целях улучшения качества сельхозпродукции по всей цепочке в растениеводстве	от организации до прилавка	Для усиления ее конкуренции на внутреннем и мировом рынке планируется создать информационную систему прослеживаемости зерна и продуктов его переработки
В целях улучшения качества сельхозпродукции по всей цепочке в животноводстве		Продукцию животноводства будет отслеживать информационная система учета племенных ресурсов, которая также обеспечивает сбор и анализ данных о поголовье племенных животных

Рисунок 2 – Схема, отражающая цели улучшения качества продукции во всей цепочке производственного цикла

«Основными признаками бизнес-процесса являются точки соприкосновения данного процесса с бизнес-партнерами предприятия (например, покупатели и поставщики)» (рисунок 3).

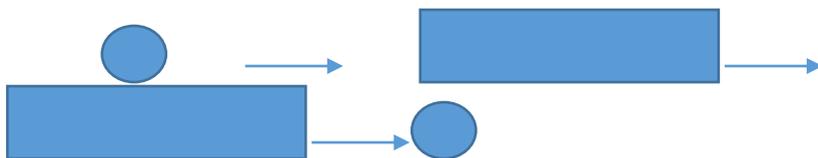


Рисунок 3 – Блок -схема бизнес-процесса

В условиях цифровизации назрела потребность систематизировать бизнес-процессы, в том числе и в аграрной деятельности. В теории и практике сформированы многообразные подходы к систематизации бизнес-процессов, где они могут быть декомпозированы на несколько подпроцессов, обладающих своими атрибутами, и ориентированы на свершение цели ключевого бизнес-процесса.

Для аграрной компании мы могли бы выделить последующие бизнес-процессы верхнего уровня, представленные в таблице 1.

Бизнес-процесс сможет быть декомпозирован на несколько подпроцессов, которые обладают собственными атрибутами, однако также ориентированы на достижение цели ключевого бизнес-процесса.

Таблица 1 – Бизнес-процессы верхнего уровня для аграрной компании

1	2	3
Основные	Обеспечивающие или вспомогательные	Управленческие (бизнес-процессы формирования и совершенствования)
Закупка	Административно-хозяйственное обеспечение	Стратегическое управление
Доставка	Юридическое обеспечение	Регулирование финансами
Хранение	Бухгалтерский учет	Регулирование маркетингом
Производство	Обеспечение персоналом	-
Продажа	-	-

Исходя из проделанного анализа, мы можем сделать вывод, что управленческая работа в аграрном хозяйстве представляет собой постоянную реализацию комплекса поставленных взаимосвязанных меж собой видов деятельности и совместных функций управления. Исполнение единичных работ, а также функций управления возможно рассматривать в виде процесса, где общий процесс представляется совокупностью взаимосвязанных постоянно производимых действий, которые преобразуют отдельные входы ресурсов, информации и т. д. в соответствующие выходы, результаты.

ЛИТЕРАТУРА

1. Хорошева Е. С., Денисова Н. В. Бизнес-процессы в АПК: сущность, виды и особенности в современных экономических условиях // Научный журнал. 2018. № 11 (34). С. 14–19.
2. Удалова З. В. Особенности бизнес-процессов в сельскохозяйственных организациях и их влияние на формирование учетно-аналитического обеспечения // Учет и статистика. 2010. № 4 (20). С. 40–48.

И. В. Максимова

обучающаяся 3-го курса Института экономики и управления

Н. П. Сидорова

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



ОСОБЕННОСТИ УЧЁТА СТРАХОВЫХ ВЗНОСОВ С 1 ЯНВАРЯ 2023 ГОДА

Страховые взносы представляют собой платежи на обязательное медицинское, пенсионное и социальное страхование, взимаемые с организации или индивидуального предпринимателя с целью формирования бюджетов фондов, отвечающих за социальное обеспечение застрахованных лиц.

В условиях политической и экономической нестабильности крайне важно уделить внимание социальной защите трудящихся. Страховые взносы неразрывно связаны с обязательным социальным страхованием. Их уплата обеспечивает непосредственное право граждан на получение финансовой поддержки при таких ситуациях, как выход на пенсию, беременность и роды, нетрудоспособность, а также бесплатное медицинское обслуживание. Правильный и полный расчет страхователей с налоговыми органами увеличивает динамику поступления страховых взносов во внебюджетные фонды [3, с. 1].

В России существует отлаженная система обязательного страхования трудящихся граждан, однако она постоянно претерпевает изменения, которые продолжаются и в наше время [4, с. 3].

Так с 1 января 2023 года система расчёта страховых взносов подвергнется существенным изменениям. Во избежание проблем с налоговой службой работодателям необходимо отслеживать всю актуальную информацию по данному вопросу. Данные по новым тарифным ставкам страховых взносов представлены в таблице 1.

Учёт предварительно будет вестись на 69 счёте.

Таблица 1 – Ставки страховых взносов за работников в 2023 году*

	2022 год				2023 год
	ПФР	ФСС (страхование по временной нетрудоспособности и материнству)	ФФОМС	ФСС (травматизм)	СФР
Ставка взноса до достижения предельной величины	22 %	2,9 %	5,1 %	0,2–8,5 %	30 %
Ставка взноса после достижения предельной величины	10 %	0 %	5,1 %	0,2–8,5 %	15,1 %

*Составлено автором на основании нормативно-правовых актов [1], [2].

Персонифицированные сведения о физических лицах, включающие персональные данные физических лиц и сведения о суммах выплат и иных вознаграждений в их пользу за предшествующий календарный месяц, предоставляются не позднее 25-го числа каждого месяца, следующего за истекшим.

Отметим, что в 2022 году расчет по страховым взносам представляется не позднее 30-го числа месяца, следующего за расчетным (отчетным) периодом.

Вся отчетность в ФПСС в 2023 году будет сдаваться в рамках единой формы; на текущий момент она еще не утверждена фондом. Безусловно, это случится в самое ближайшее время. Предполагается, что единая форма отчетности будет объединять в себе данные, содержащиеся в форме 4-ФСС (сейчас подается в Фонд соцстраха) и сведения персонифицированной отчетности форм: СЗВ-СТАЖ, ДСВ-3, СЗВ-ТД (сейчас подаются в пенсионный фонд). Отчет СЗВ-М сдавать не будет необходимости;

Таким образом, можно сделать вывод о том, что учёт изменений уплаты страховых взносов крайне важен для благополучной деятельности организации. Работодателям необходимо учитывать изменения, возникшие в связи с объединением ПФР и ФСС в Социальный фонд.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных законодательных актов (положений законодательных актов) Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона "О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации в связи с передачей налоговым органам полномочий по администрированию страховых взносов на обязательное пенсионное, социальное и медицинское страхование"» от 03.07.2016 № 250-ФЗ (последняя редакция).

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 04.11.2022), глава 34.

3. Блохнова С. А. Страховые взносы: исторический аспект в налогообложении России // Научный Альманах ассоциации France-Kazakhstan. 2019. № 2. С. 62–66.

4. Сапрыкина Т. В., Ахтырская А. А., Гущина К. А. Налоговый учет НДФЛ и страховых взносов в 2020 году // Дневник науки. 2019. № 12 (36). С. 27.

УДК 338.984

Р. А. Меньков

студент

А. В. Павлов

к.э.н., доцент кафедры «Организация и менеджмент»

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино



СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ В ОТРАСЛИ

В настоящее время в России все большее внимание уделяется вопросам формирования стратегии предприятия и определению перспектив организации в будущем. Это обусловлено в первую очередь переходом к рыночной экономике, меняющимся условиям ведения бизнеса в стране и развитием конкуренции [5, с. 31].

Актуальность стратегического управления предприятием в отрасли состоит в том, что успешная деятельность организации в условиях достойной конкуренции невозможна.

Важным условием обеспечения конкурентоспособности становится эффективное стратегическое управление технологиями и инновациями. Современные тенденции формирования инновационной конкурентоспособности определяют: рост роли науки и знаний в производстве, рост наукоемкости продукции, сокращение продолжительности инновационных процессов, рост скорости и интенсивности процессов диффузии инноваций [2, с. 21].

Стратегическое управление базируется на изучении отношений, которые можно охарактеризовать с помощью системы «среда - организация». Большинство среди существующих сегодня концепций управления рассматривает организацию как открытую систему, которая постоянно взаимодействует с отдельными элементами внешней среды: другими организациями, банками, организациями, которые принадлежат к социально-политическим и экономическим институтам государства, местным органам и тому подобное, и дает возможность организациям поддерживать более-менее стойкое положение, выживать в условиях, которые постоянно изменяются. Концепции существования и развития

организаций во внешней среде используют разные подходы и модели, сформированные на базе разных теорий управления [3, с. 70].

Характерные черты системы стратегического управления определенной организации зависят от взаимодействия таких факторов:

- отраслевой принадлежности;
- размеров организации (в зависимости от отраслевых особенностей);
- типа производства, уровня специализации, концентрации и кооперации;
- характерных черт производственного потенциала;
- наличие (отсутствию) научно-технического потенциала;
- уровня управления;
- уровня квалификации персонала и тому подобное [3, с. 71].

Для обеспечения стабильного состояния и эффективного функционирования предприятия его система стратегического управления должна отвечать определенным целям и быть в максимальной степени адаптирована к условиям внешней среды. Разработка требований к методологии адаптации системы стратегического управления должна включать следующие направления:

1) выявление особенностей конкуренции, то есть выяснение той доли возможностей, к которой предприятие может получить потенциальный доступ относительно ведущей специализации и имеющихся или возможных компетенций;

2) определение перспектив и возможностей на среднесрочную и долгосрочную перспективу отраслевого, межотраслевого и внутреннего развития для обеспечения конкурентоспособности предприятия и его продукции;

3) оценивание управленческих умений и ресурсных возможностей по разработке и выполнению перспективных целей и стратегий развития предприятия [4, с. 21].

Можно сделать вывод, что деятельность организации в условиях достойной конкуренции невозможна. В современной теории и практике управления именно стратегический подход является важнейшим фактором обеспечения общего развития предприятия, так как позволяет обнаружить возможные или существующие угрозы и риски, а также устранять их, двигаться вперед к цели организации, снизив потери.

Таблица 1 – Мнение авторов, изучавших вопрос о стратегическом управлении организаций

Представители	Определение	Достоинства	Недостатки
Дуйшеналиева А. Д., Курегенова Д. А., Узенов Н. К.	Стратегическое управление – это реализация концепции, в которой совмещаются целевой и интегральный подходы к деятельности организации, которая дает возможность устанавливать цели развития, сравнивать их с имеющимися возможностями организации и приводить их в соответствие путем разработки и реализации системы стратегий	Возможность сделать организацию более управляемой, поскольку при наличии системы стратегических планов есть возможность сравнивать достигнутые результаты с поставленными целями, конкретизированными в виде плановых заданий	Реализация концепции стратегического управления организацией возможна лишь тогда, когда организация является стратегически ориентированной
Глазов М. М., Гусева В. С.	Стратегическое управление можно рассматривать в качестве определения курса развития предприятия, позволяющего ему достигнуть поставленных целей и осуществить выбранную миссию в существующих условиях	Структура управления в качестве элемента стратегического управления предприятия призвана скоординировать действия всех сотрудников предприятия в соответствии с намеченными целями и задачами и направлять их усилия на достижение результатов по предприятию в целом	Эффективность формирования структуры управления предприятия не может быть оценена каким-либо одним показателем

ЛИТЕРАТУРА

1. Мосякина А. А., Костенко М. Н. Современные аспекты стратегического управления предприятием // Экономика. Менеджмент. Инновации. 2020. № 3 (27). С. 12–23.
2. Дранко В. С. Стратегическое управление конкурентоспособностью предприятия // Наука и практика регионов. 2018. № 4 (13). С. 18–22.

3. Дуйшеналиева А. Д., Курегенова Д. А., Узенов Н. К. Роль стратегического управления в деятельности предприятия // Наука и инновационные технологии. 2021. № 2 (19). С. 69–74.

4. Гарипов С. В., Рябенко Л. И. Механизм формирования системы стратегического управления предприятием // Экономика. Менеджмент. Инновации. 2019. № 6 (24). С. 19–28.

5. Глазов М. М., Гусева В. С. Формирование структуры управления организации – элемент стратегического управления развитием предприятия // Труды кафедры Экономики и менеджмента РГГМУ. Под редакцией И. П. Фировой. Санкт-Петербург : Издательство Российского государственного гидрометеорологического университета, 2006. С. 31–34.

УДК 334

М. Л. Нечаева

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

В. С. Юкляева

обучающаяся 1-го курса Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Внутренняя среда – это сама компания, отделы и службы, стратегия развития, ассортимент продукции, навыки сотрудников, человеческие ресурсы, финансовое положение компании, технические навыки и внедрение:

Организации, деятельность которых связана с пищевой промышленностью, взаимодействуют с внешней средой и получают такие ресурсы, как рабочая сила, капитал, оборудование, энергия, сырье, информация и т. д. Это будет их среда.

Внешнюю среду можно разделить на две части: макросреду и микросреду [1]. Например, многие экономисты рассматривали микросреду членов Пентагона как фактор управления.

Микросреда включает факторы, которые напрямую влияют на производительность проекта, что, в свою очередь, напрямую влияет на производительность проекта. Внешняя микросреда организации состоит из группы клиентов, поставщиков, посредников, конкурентов и контактов (таблица 1). Этими функциями можно управлять, поскольку компания выбирает одного и того же поставщика.

Таблица 1 – Основные факторы внешней микросреды предприятия*

Фактор	Характеристика
Потребители	Лица, которые пользуются продукцией компании
Поставщики	Предприятия и частные лица, продукты предприятий и компьютеры

Окончание таблицы 1

Посредники	Это хорошо подобранные бизнес-компании, рекламные компании, маркетинговые компании (склады, транспортные компании), организации mercedino (метрика, бизнес и т. д.)
Конкуренты	Компании на рынке с характерными продуктами
Контактные аудитории	Таким образом, адекватная группа людей заинтересована в том, чтобы район выжил или выжил, чтобы участвовать в проекте строительства, который считается законным. Свобода была предоставлена: финансовым учреждениям, секциям, только государственным учреждениям, правительству, учреждениям, общественным ситуациям, городу, в социальной сети (и администрации), группе (администрации)

**составлено автором

Макросреда состоит из факторов, которые могут непосредственно влиять на пищевую промышленность, но могут также влиять и на другие. Экономическая среда бизнеса состоит из многих аспектов: население, окружающая среда, экономика, организация, политика, право, общество и культура (таблица 2). Эти факторы невозможно контролировать, «высшие люди не могут влиять».

Таблица 2 – Основные факторы внешней макросреды предприятия*

Факторы	Характеристика	Пример
Социальные	География «не имеющих общего времени» факторов сокращения численности населения, изменений в составе и циклах, снижения рождаемости и т. д.	Культурные факторы включают уровень и динамику культурного развития, регулирование и культурную ценность и т. д.
	Фактор дорожного движения, «разделяющий общество по классам» высокий, средний и низкий	Факторами, влияющими на покупки и жилье, которые считаются «продуктами питания, строительством, обучением, здравоохранением», являются страна, т. е., в основном, динамика цен, изменения обменных курсов

Продолжение таблицы 2

		с национальными валютами, уровни, потери. Глобальный платеж, высота, регистрация Центрального банка Федерации
		Массовость – это технологии, производимые с помощью продуктов Seth, приоритеты правительства в развитии науки и техники, инновационные программы и proz'lead-разработка новых методов производства продукции и т. д.
Экономические	Материальная промышленность ГД. Распределение природных ресурсов в состоянии труда и человечества является добровольным, а наличие ресурсов для развития, состояние ресурсов Земли и вод Мировой целостности и т. д.	Существует множество ЛД, правительственных учреждений, «партийных» групп и т. д., влияющих на работу компаний и частных лиц, а также частного сообщества, работу правительства в различных областях, уровень разработки законодательства и его применения в регионе, участие отделения политической партии в выборах, оценку итогов предстоящих выборов и т. д.
Технологические	География «не имеющих общего времени» факторов сокращения численности населения, изменений в составе и циклах, снижения рождаемости и т. д.	Культурные факторы включают уровень и динамику культурного развития, регулирование и культурную ценность и т. д.

Продолжение таблицы 2

Природные	Фактор дорожного движения, «разделяющий общество по классам» высокий, средний и низкий	Факторами, влияющими на покупки и жилье, которые считаются «продуктами питания, строительством, обучением, здравоохранением», являются страна, т. е., в основном, динамика цен, изменения обменных курсов с национальными валютами, уровни, потери. Глобальный платеж, высота, регистрация Центрального банка Федерации
Политические		Массовость – это технологии, производимые с помощью продуктов Seth, приоритеты правительства в развитии науки и техники, инновационные программы и proz'lead-разработка новых методов производства продукции и т. д.

**составлено автором

Таким образом, анализ факторов окружающей среды помогает группам снизить риски и негативное воздействие на эти среды.

Пищевая промышленность – одна из важнейших отраслей в России.

Промышленное развитие является важной областью экономического развития.

Важно учитывать экологические факторы, влияющие на группы в этом секторе, и завершить процесс строительства, поэтому основной причиной такого типа является заявление о предотвращении экономических изменений в этом секторе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Боумен К. Основы стратегического менеджмента. / Пер. с англ. под ред. Л. Г. Зайцева, М. И. Соколовой. М. : Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997.
2. Томпсон А. А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии : Учебник для вузов / Пер. с англ. под ред. Л. Г. Зайцева, М. И. Соколовой. М. : Банки и биржи, ЮНИТИ 1998.
3. Стивен П. Роббинз, Мэри Коултер. Менеджмент. Восьмое издание. Москва, 2007.

УДК 336.22

А. С. Пушина

обучающаяся 3-го курса Института экономики и управления

Н. П. Сидорова

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЙ ПО УПЛАТЕ НДФЛ В 2023 ГОДУ В СРАВНЕНИИ С 2022 ГОДОМ

Налог на доходы физических лиц (НДФЛ) – прямой налог, который исчисляется в процентной доле исходя из совокупного личного дохода физического лица после вычета подтвержденных расходов в соответствии с действующим законодательством.

Основная обязанность налоговых агентов – своевременное и верное исчисление и удержание суммы налога и перечисление его в бюджет [3, с. 128–129]. Налогоплательщиками являются налоговые резиденты РФ, а также лица-нерезиденты, которые получают доход от различных источников в РФ [4, с. 87].

На субсчете 68.01 учитываются начисления и выплаты налога с доходов физических лиц. Он не потеряет своей актуальности и будет все так же использоваться в бухгалтерском учете. Удержание по дебету счета, а перечисление в бюджет – по кредиту.

Уплата НДФЛ в 2023 году будет иметь существенные отличия от прежней системы совершения налоговых платежей. Для организаций очень важно быть в курсе всех нововведений, касающихся изменений в сфере налогообложения, чтобы избежать штрафных санкций. Изучение информации, касающейся предстоящих изменений, позволило систематизировать эти данные в таблице 1.

Таблица 1 – Изменения в порядке уплаты НДФЛ*

Изменение	2022 год	2023 год
Заработная плата	До завершения месяца заработок считается неполученным. То есть датой получения дохода является последний день месяца. Налог удерживается только при конечном расчете за месяц	Датой получения дохода считается день выплаты заработной платы. Налог удерживается уже при каждой выплате денег сотруднику аванса и со второй части зарплаты
Период удержания НДФЛ:		
– с 1 по 22 января	Оформляется платежное поручение, затем перечисляется НДФЛ в бюджет не позднее дня, следующего за выплатой работнику зарплаты. Сроком для уплаты отпускных выплат	Срок перечисления НДФЛ до 28 января. Срок подачи уведомления до 25 января
– с 23 числа предшествующего месяца по 22 число текущего месяца	и пособий по временной нетрудоспособности является последнее число месяца	Срок перечисления до 28 числа текущего месяца. Срок подачи уведомления до 25 числа текущего месяца
– с 23 по 31 декабря		Не позднее последнего рабочего дня в текущем календарном году
Срок сдачи формы 6-НДФЛ:		
– отчет за квартал, за полугодие, за 9 месяцев	Срок до последнего числа месяца, идущего за отчетным периодом	Срок до 25 числа месяца, идущего за отчетным периодом
– отчет за год	Срок до 1 марта года, следующего за отчетным	Срок до 25 февраля года, следующего за отчетным
Состав формы регистра НДФЛ	Должен содержать срок перечисления налога в бюджет	Не содержит сведений о сроках перечисления налога в бюджет
Единый налоговый счет (ЕНС)	Отсутствует	Каждому плательщику налогов откроют ЕНС в федеральном казначействе

*Таблица составлена автором по данным нормативно-правовых актов [1; 2].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что изменения в удержании НДС существенны. Это непосредственно связано с введением ЕНС. После вступления новой системы в силу изменятся и сроки, и правила уплаты НДС, и сдаваемая отчетность. Однако планируемые нововведения еще дорабатываются, поэтому стоит следить за актуализацией информации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон от 14.07.2022 № 263-ФЗ.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 04.11.2022), глава 23.
3. Семенихин В. В. Налог на доходы физических лиц. М. : ИД «Гросс-Медиа»: РОСБУХ, 2018. 1007 с.
4. Шадурская М. М., Смородина Е. А., Бакунова Т. В. Налоги и налогообложение : учебник. М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. 2-е изд., перераб. и доп. Екатеринбург : Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2019. 216 с.

УДК 338.46

В. С. Радостина

магистрант 2-го курса Института экономики и управления

С. А. Сулов

к.э.н., доцент кафедры

«Экономика и автоматизация бизнес-процессов»

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ СФЕРЫ УСЛУГ ПО НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Развитие сектора услуг очень актуально для развития всего народнохозяйственного комплекса, поскольку роль этого сектора в современной экономике обусловлена не только его доминированием в экономической структуре, но и тем, что услуги формируют важные факторы роста, такие как научные знания, нематериальные формы накопления, информационные технологии и глобализация экономической деятельности [1].

Нижегородская область входит в двадцатку крупнейших регионов России по объему ВРП. По итогам 2021 года прирост валового регионального продукта (ВРП) в Нижегородской области оценивается на уровне 4,5 % по данным сайта Правительства Нижегородской области [2].

Рассмотрим более подробно услуги, оказываемые населению крупными, средними организациями и малыми предприятиями, не коммерческими организациями и гражданами без образования юридического лица, относящиеся к платным услугам по Нижегородской области. Наиболее важными областями статистического анализа домашнего потребления являются измерение абсолютного уровня и динамики домашнего хозяйства [3].

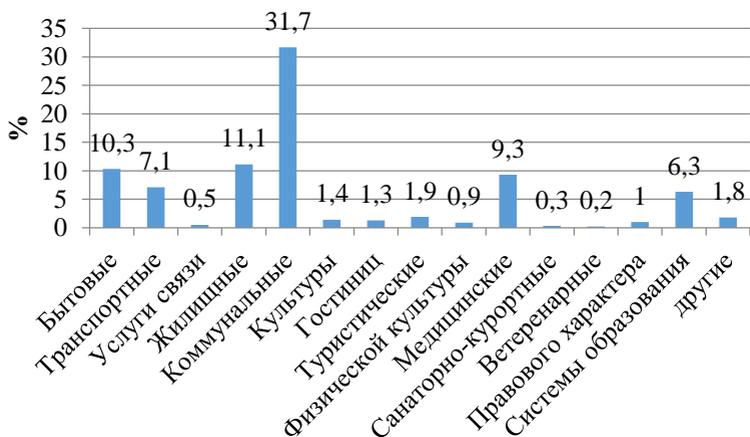


Рисунок 1 – Объем платных услуг населению по Нижегородской области за 2012–2021 гг.

За анализируемый период объем платных услуг населению по Нижегородской области в целом имеет тенденцию к росту. В 2012 году объем платных услуг в стоимостном выражении составил 10,68 млрд рублей, в отчетном 2021 году – 21,29 млрд руб., что на 20,7 % выше, чем в предыдущем году. Как видно из рисунка 1, объем платных услуг населению по Нижегородской области увеличивается из года в год. Однако следует заметить, что объем платных услуг населению в 2020 году несколько меньше, чем было в 2019 году, что свидетельствует о снижении темпов прироста объема платных услуг населению в связи с ограничительными мерами в связи с эпидемиологической обстановкой в мире.

В современных условиях вместе с традиционными видами быстро развиваются относительно новые виды услуг: услуги по уборке, проектирование помещений, ландшафтный дизайн, фотодизайн и т. д.

Рассмотрим более подробно структуру платных услуг, потребляемых населением в Нижегородской области, по видам (рисунок 2).



Виды услуг

Рисунок 2 – Структура платных услуг населению по видам по Нижегородской области, 2021 г. %*

Из рисунка 2 стоит посмотреть, что часто востребованными платными услугами среди населения Нижегородской области являются коммунальные услуги, доля которых составляет 31,7 %, жилищные услуги – 11,1 %, а также бытовые услуги – 10,3 %. На их долю пришлось более 50 % от общего объема платных услуг. Меньше всего население Нижегородской области тратит средства на ветеринарные услуги – 0,2 %, услуги санаторно-курортные – 0,3 %, а также услуги физической культуры и спорта, доля которых составляет 0,9 %.

Бытовое обслуживание – это многофункциональная сфера, которая позволяет увеличить свободное время работающего населения и освободить его от многих трудоемких домашних работ. За 10 лет наблюдается тенденция к постоянному увеличению объема бытовых услуг, получаемых населением Нижегородской области [4].

Растущий спрос на услуги свидетельствует о росте благосостояния населения. В 2021 году жителям Нижегородской области были предоставлены услуги бытового обслуживания на 218,7 млн рублей.

Таким образом, развитие платных услуг населению по Нижегородской области говорит об устойчивой тенденции развития, виды оказываемых услуг увеличиваются, что имеет большое значение для Нижегородской области, предпринимательской деятельности, так и для общества в целом. Услуги занимают определенную долю на рынке. Объем оказываемых услуг населению в Нижегородской области

ежегодно увеличивается, что ведет к устойчивой тенденции роста объема платных услуг населению. Перечень эффективно оказываемых услуг разнообразен, и доля каждого в структуре имеет свое определенное значение.

ЛИТЕРАТУРА

1. Решетникова Е. Г. Сфера услуг: планирование, проблемы, перспективы / Под редакцией профессора И. М. Германа. Саратов : Саратовский университет, 2018. 256 с.

2. Официальный сайт Правительства Нижегородской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://government-nnov.ru/> (дата обращения: 14.11.2022).

3. Регионы России. Социально-экономические показатели 2020: Стат. сб. Росстат. М., 2020. 990 с.

4. Регионы России. Социально-экономические показатели 2021: Стат. сб. Росстат. М., 2021. 990 с.

УДК 338.012

С. А. Сулов

к.э.н., доцент кафедры

«Экономика и автоматизация бизнес-процессов»

А. А. Хасанова

обучающаяся 2-го курса Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В РОССИИ

Состояние фармацевтической отрасли на сегодняшний день в целом выглядит неплохо, несмотря на экономическую обстановку в мире. Фармацевтическая индустрия хоть и не попала под прямые санкции, но все равно пострадала от побочного эффекта в других отраслях и нарушения логистики между странами.

Стоит отметить, что международные компании, заводы которых находятся в России, не приостанавливали свою работу. Чтобы оценить ситуацию на фармацевтическом рынке, нужно проанализировать его емкость (рисунок 1).

«Емкость рынка – это существующий или потенциально возможный объем реализации товара в течение определенного периода времени. Под емкостью товарного рынка понимается возможный объем реализации товара (конкретных изделий предприятия) при данном уровне и соотношении различных цен. Емкость рынка характеризуется размерами спроса населения и величиной товарного предложения» [1].

Наибольшая доля принадлежит коммерческому рынку лекарственных препаратов. Если говорить об общей тенденции, то рынок находится в положительной динамике на протяжении всего анализируемого периода. Рост наблюдается и в государственных закупках препаратов.

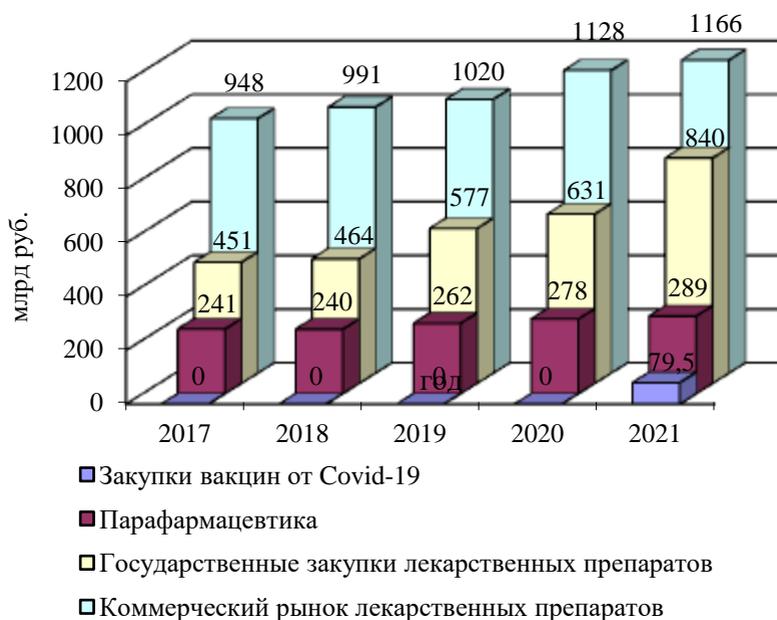


Рисунок 1 – Динамика емкости фармацевтического рынка России за период с 2017 по 2021 год*

* Составлено автором на основании аналитического отчета фармацевтического рынка России DSM Group по итогам 2021 г.

В 2017 году прирост составил 12,5 %, то в 2019 уже 24,4 %, а в 2021 под влиянием пандемии все 33,1 %. Стоит отметить, что авторы не включали в государственные закупки в 2021 году вакцину Covid-19 на 79,5 миллиардов рублей, иначе процент прироста был бы значительно выше.

Зарубежные предприятия не хотят уходить с перспективного рынка, а с другой стороны, возможности для покупки сырья отсутствуют, так как производители сталкиваются со сложностями с приобретением валюты. В такой ситуации есть два пути решения: позитивный и негативный. В первом случае государство будет помогать отечественным производителям, и у российских предприятий появится возможность отвоевать соответствующую долю рынка. При плохом развитии ситуации на рынке будет образовываться дефицит лекарственных препаратов, что неизбежно повлечет за собой значительный рост цен на лекарственные препараты.



Рисунок 2 – Средняя стоимость упаковки, руб.*

* Составлено автором на основании аналитического отчета фармацевтического рынка России DSM Group по итогам 2021 г.

За последние 10 лет цены на препараты стабильно растут. Это связано и с ростом на сырье, и с увеличением спроса. В 2019 году после резкого увеличения числа заболеваемости выросла и цена, что видно на рисунке 2.

Одной из главных проблем рынка является импортозамещение. При реализации препаратов импортного производства экономика государства теряет выгоду, которая была бы при продаже произведенных препаратов в своей стране.

В целом объем продаж лекарственных препаратов имеет положительную динамику, но с периода 2018 по 2020 год в связи с повышением заболеваемости вырос и спрос.

После стабилизации эпидемиологической обстановки показатели вернулись на значения 2017 года.

Основываясь на данных, приведенных выше, можно сказать, что фармацевтическая отрасль чувствует себя намного лучше других отраслей экономики. В период пандемии фармацевтический рынок получил максимум выгоды от продаж лекарств и произведенных вакцин. Тогда как весь остальной рынок чувствовал потребность в спросе и реализации своей продукции и услуг.

Поэтому можно сказать, что данная индустрия имеет хорошие перспективы для инвестиционных вложений, а также для реализации различных идей, помогающих ускорению развития.

ЛИТЕРАТУРА

1. Эц А. В. Оценка текущего состояния фармацевтической промышленности и отрасли в целом в Российской Федерации // StudNet. 2020. Т. 3. № 9. С. 1549–1555.

2. Аналитические отчёты. DSM Group [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://dsm.ru/marketing/free-information/analytic-reports/> (дата обращения: 16.11.2022).

Ф. И. Харисова

д.э.н., профессор кафедры учета, анализа и аудита

А. А. Хасаншина

магистрант

Казанский Федеральный Университет, Казань



ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МЕЖДУ БАНКОМ И ЗАСТРОЙЩИКОМ В РАМКАХ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОЕКТОВ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

С 2019 года рынок недвижимости претерпел значительные изменения, а именно начиная с июля 2019 года строительство многоквартирных домов должно осуществляться не за счет средств участников долевого строительства, а за счет иных средств. Денежные средства, полученные от участников долевого строительства, поступают на отдельный счет, называемый «эскроу». У застройщика нет доступа к этим денежным средствам, но на балансе компании ее отражают, и каждый день застройщики видят поступления денежных средств от участников долевого строительства. Строительство осуществляется за счет банковского финансирования, которое называется проектное финансирование. Если до этого застройщики не на постоянной основе обращались к банкам за финансированием, теперь практически за каждым проектом стоит банк. У взаимоотношений между банком и застройщиком есть своя специфика, что как усложнило, так и упорядочило, по мнению авторов, управление проектом жилищного строительства.

С чего начинается работа с банками по проектному финансированию? Банки при финансировании, как правило, рассматривают Группу компаний, изучают опыт строительства. Финансируется сам застройщик, который должен являться SPV-компанией, то есть вновь создаваемой для реализации проекта компанией. Финансовую модель проекта, а также исходно-разрешительную документацию, которая имеется по проекту, направляют в выбранные банки для рассмотрения. В среднем на данном этапе анализ проводится две недели, затем банк дает индикативные условия по проекту – это размер самого кре-

дита, размер собственного участия, процентные ставки, размер комиссий, размер авансирования проекта. Рассмотрим каждый элемент отдельно.

Размер кредита – это сумма, которую банк сможет выдать на строительство жилищного проекта. Банк строит свою модель по проекту, закладывает пессимистичный сценарий, таким образом рассчитывая, какую сумму застройщик точно сможет вернуть.

Процентные ставки в проекте жилищного строительства зависят от поступлений на счета эскроу. У банков есть градация процентных ставок. К примеру, при покрытии денежными средствами на эскроу счетах сумму задолженности на 100 % и более применяется так называемая специальная ставка. А когда средства на счетах не покрывают полученную сумму от банка, применяется базовая ставка, которая в 3 раза выше специальной ставки. Один из крупнейших федеральных банков РФ, к примеру, рассчитывает средневзвешенную ставку по следующей формуле:

$$I = (A \cdot I(a) + F \cdot I(v) + (K - A - F) \cdot I(i)) : K.$$

При этом:

$$A + F > K \text{ и } A \leq K, \text{ то } I = (A \cdot I(a) + (K - A) \cdot I(v)) : K,$$

где I – средневзвешенная процентная ставка, используемая для определения ставки по кредиту на каждый месяц; A – средневзвешенная задолженность по кредиту, находящаяся на аккредитивном счете; $I(a)$ – специальная процентная ставка, начисляемая на средневзвешенный остаток задолженности на аккредитивном счете; F – средневзвешенный остаток средств на счетах эскроу, открытых участниками долевого строительства у кредитора в рамках проекта, за расчетный период; $I(v)$ – специальная процентная ставка – начисляется на средневзвешенный остаток задолженности по основному долгу по кредиту, уменьшенный на средневзвешенный остаток кредитных ресурсов по кредиту, находящемуся на счетах покрытия по аккредитиву, открытому у кредитора, покрытый на 100 % и более средствами на счетах эскроу, открытых участниками долевого строительства у кредитора в рамках проекта, за расчетный период; $I(i)$ – первоначальная льготная процентная ставка – начисляется на объем кредита, непокрытый средствами, находящимися на счетах эскроу, открытых у кредитора в рамках проекта / на счетах покрытия по аккредитиву; K – средневзвешенный остаток задолженности по основному долгу по кредиту за расчетный период.

Итак, данная формула применяется следующим образом: кредит, предоставляемый банками, может делиться на аккредитивную часть и часть без аккредитива. При аккредитивной форме расчетов банк под застройщика выделяет денежные средства, эти денежные

средства используются для строительно-монтажных работ, на эту часть начисляется отдельная ставка, не на всю сумму, а на выбранный остаток по задолженности. На часть, не покрытую аккредитивом, начисляется ставка, но в зависимости от размера денежных средств на счетах эскроу, если средства на эскроу-счетах покрывают задолженность, то применяется специальная ставка, а если денежные средства не покрывают остаток задолженности, то применяется базовая ставка. Ставка рассчитывается на каждый день, так как денежные средства на эскроу и выборка транша могут происходить каждый день.

Размер авансирования проекта – это сумма, которая составляет определенный процент от бюджета проекта, у каждого банка к размеру авансирования свои требования.

Следующий этап анализа – это полный анализ всей документации по проекту, состоит из следующих этапов:

- анализ правовой службой земельного участка, на котором будет построен объект;

- анализ правовой службой учредительных документов, исполнительных органов компании, а также участников сделки, а именно поручителей, залогодателей;

- анализ строительных экспертов проекта строительства.

Все эти службы пишут заключение, а итоговое заключение, обобщив все материалы, делает андеррайтер. После этого назначается кредитный комитет, на котором принимается окончательное решение по проекту.

После подписания кредитной документации кредитные средства выдаются траншами, и чтобы получить очередной транш, необходимо предоставить договорную базу, а также исполнительную документацию. Банки следят за целевым использованием денежных средств.

Рассмотрим положительные и отрицательные стороны для самих застройщиков такого многоступенчатого взаимодействия с банками.

Одним из отрицательных моментов является увеличение стоимости строительства из-за перенесения расходов на проценты по финансированию проекта на расходы строительства. Здесь же можно упомянуть, что процентная ставка плавающая, она зависит от наполняемости эскроу-счетов, то есть при низком уровне поступления денежных средств от участников долевого строительства будет применяться высокая ставка, а при отсутствии наполняемости – рыночная ставка. То есть здесь можно выделить и положительную сторону, процентная ставка по кредиту при высоком уровне наполнения счета эскроу будет

намного ниже среднерыночных процентных ставок по кредитам. Также компенсировать увеличение стоимости строительства можно путем отмены скидок на продаваемые объекты, так как при использовании эскроу-счетов минимизируются строительные риски.

Другим отрицательным моментом является то, что банки тщательно контролируют целевое использование денежных средств, а также соответствуют ли выбранные суммы статьям финансирования суммам, указанным в финансовой модели, предоставленной банкам. При отсутствии обоснований трат денежных средств, кредитный транш можно получить в очень длительные сроки, что тормозит процесс строительства.

Банк тщательно проверяет всю документацию перед подписанием кредитного договора, таким образом страхует свои риски. Также можно отметить наличие ковенант, за исполнением которых банк следит каждый месяц.

Положительный момент проектного финансирования для самих застройщиков – это наличие постоянного источника финансирования. Застройщику не нужно искать денежные средства на строительство со стороны и ждать, пока участники долевого строительства заключат сделку.

Другой положительный момент – это повышение репутации строительной Группы компаний в целом, так как наличие контролирующего органа в виде банка позволяет в срок закончить строительство и приступить к строительству других объектов, что напрямую влияет на репутацию компании.

Итак, рассмотрение особенностей взаимодействия строительной компании с банком в рамках проектного финансирования строительства жилищного объекта показал, что наряду с тем, что появились некоторые сложности в таком взаимодействии, есть и ряд положительных моментов. Отрицательные моменты – это дополнительная процентная нагрузка, но, на взгляд авторов, этот недостаток перекрывается тем, что для застройщика и Группы компаний предусмотрен постоянный источник денежных средств, к которому предоставляют доступ при соблюдении ряда условий кредитора.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аналитические материалы Ассоциации Банков России «Финансирование жилищного строительства в рамках достижения национальных целей развития до 2030 года» [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://asros.ru/upload/iblock/461/Finansirovanie_zhilishchnogo_stroitelstva_na_sayt_.pdf

2. Герман С. В., Раковский В. И. Переход на проектное финансирование в жилищном строительстве // Евразийское Научное Объединение. 2020. № 2-3 (60). С. 162–166.
3. Кирсанов А. Р. Проблемные вопросы проектного финансирования жилищного строительства // Имущественные отношения в Российской Федерации. 2020. № 2 (221). С. 7–22.
4. Копейкин А. Б., Якубов М. О. Финансирование жилищного строительства [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.labyrinth.ru/books/288713/>
5. Официальный сайт Единый ресурс застройщиков [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://erzrf.ru/publikacii/chto-takoye-yedinyu-gosudarstvennyu>
6. Садыкова А. И. Перспективы применения эскроу-счетов в проектном финансировании жилищного строительства // Финансовая жизнь. 2020. № 2. С. 41–43.

А. Д. Черемухин

к.э.н., доцент кафедры «Физико-математические науки»

ГБОУ ВО НГИЭУ, Княгинино



О ПОДХОДАХ К АНАЛИЗУ ВОСПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Несмотря на неоднократно подчеркиваемую важность развития и сельского хозяйства, и собственных экономических теорий, исследование процессов, происходящих в сельскохозяйственных организациях, по-прежнему носит фрагментарный, несистемный характер.

Наибольшим потенциалом среди уже существующих направлений в части анализа процессов на сельскохозяйственных организациях обладают современные модификации классической советской теории воспроизводства.

Классическая теория воспроизводства основывалась на диалектике и марксизме – поэтому в условиях рыночной экономики ее инструментарий оказывается во многом неэффективным и бесполезным. Однако заложенный в ее основу диалектический подход является методологическим преимуществом перед иными теориями – поэтому теория воспроизводства нуждается в актуализации и модификации в условиях рыночной экономики.

Один из важных предметов исследования обновленной теории воспроизводства в области сельского хозяйства – экономические ресурсы. Автор считает, что существует возможность построения единой теории, рассматривающей данные процессы на уровне отдельной организации, уровне группы организаций (например, всех сельхозтоваропроизводителей региона) или на макроуровне.

Современные возможности обработки данных позволяют эффективно работать с почти любыми объемами статистической информации – однако для этого должна быть разработана инфраструктура и методология данного процесса.

Анализ на платформе elibrary.ru научных исследований в области воспроизводства ресурсов на разных уровнях детализации позволил констатировать крайнюю скудность работ аналитического профи-

ля – за 2021–2022 гг. было опубликовано не больше двух десятков работ [1; 2; 3] в области анализа воспроизводства в сельском хозяйстве.

Это позволяет констатировать отсутствие публичной планомерной научно-аналитической работы в отрасли сельского хозяйства, что объясняется несколькими причинами:

1. Отсутствием открытого доступа к полным базам данных Росстата и статистики сельхозтоваропроизводителей, что значительно снижает качество и объем информации для анализа.

2. Отсутствием единой системы показателей и методологии анализа процесса воспроизводства экономических ресурсов в области сельского хозяйства

3. Отсутствием связи между научными и государственными структурами – результаты анализа никак не учитываются органами государственного регулирования.

Ключевой, по мнению автора, является вторая выделенная проблема – наличие четкой системы анализа и структуры представления его результатов необходимо, в том числе и научному сообществу для обеспечения воспроизводимости исследований и возможности ретроспективного анализа.

Основой системы анализа воспроизводственного процесса в сельском хозяйстве, по мнению автора, должна стать модифицированная (на основе, возможно, триалектики) теория воспроизводства экономических ресурсов со следующими особенностями:

- мультиконцептуальность теории воспроизводства (возможность применения для анализа капиталистической, социалистической экономики, а также различных иных переходных форм);

- включение в предмет рассмотрения ресурсов не только реальной, но и виртуальной и иллюзорной экономик применительно к отрасли сельского хозяйства;

- определение временных, пространственных и концептуальных границ применимости теории.

Кроме того, новая теория воспроизводства должна опираться на весь математический инструментарий, включая современные методы анализа данных и нейронные сети.

Интересен, в частности, подход к исследованию динамики за авторством Шилова Н. Ю. Его применение к данным о ресурсах сельскохозяйственных организаций Нижегородской области за 2007–2021 гг. позволило сделать следующие выводы:

- динамика величины пашни описывается убывающей $-J$ кривой с возможным переходом в $-S$ динамику, что означает дальнейшее продолжение снижения объема обрабатываемых угодий;

- динамика величины КРС описывается убывающей $-S$ кривой с наиболее вероятным продолжением этого цикла, что говорит о продолжении снижения общего объема естественных ресурсов в распоряжении сельскохозяйственных организаций;

- динамика роста объема основного капитала в ценах 2007 года показывает смешанную динамику. Однако наиболее вероятным вариантом является возвращение на убывающую траекторию $-J$ кривой;

- динамика роста количества персонала характеризуется отрицательной $-J$ кривой с возможным переходом в $-S$ динамику, что означает дальнейшее продолжение снижения количества персонала.

Таким образом, в ближайшее время вероятнее всего продолжение снижения количества основных экономических ресурсов в распоряжении сельскохозяйственных организаций Нижегородской области при сохранении в относительных ценах стоимости основного капитала.

Анализ динамики соотношения ресурсов позволяет предсказать:

- возрастание соотношения антропогенных и естественных ресурсов;

- J^{-1} динамику соотношения темпов роста средней заработной платы и темпов роста количества персонала.

В целом анализ динамики соотношения ресурсов позволяет констатировать отсутствие устойчивых паттернов динамики. Это позволяет сделать вывод о приоритетности выделенных паттернов первого порядка, т. е. фактически о суженном процессе воспроизводства экономических ресурсов в сельскохозяйственных организациях Нижегородской области.

Однако, как уже отмечалось ранее, для разработки необходимых мер реагирования необходим более полный и детальный анализ соответствующих процессов. В этих условиях разработка структуры и методологии анализа является первостепенной задачей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сидоренко О. В., Шабанникова Н. Н., Михайлова Ю. Л. Эффективность воспроизводства и использования основных средств в сельскохозяйственных организациях региона // Вестник аграрной науки. 2021. № 4 (91). С. 159–168.

2. Борисова Т. Ю. Эффективность воспроизводства земельных ресурсов сельскохозяйственного назначения // Вестник НГИЭИ. 2021. № 11 (126). С. 107–119.

3. Апарин А. В. Прогнозирование воспроизводства земель сельскохозяйственного назначения // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. 2021. № 4 (67). С. 220–224.

И. С. Чурикова

обучающаяся 2 курса Института экономики и управления

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино



АНАЛИЗ КОЛИЧЕСТВЕННЫХ И КАЧЕСТВЕННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ГОСТИНИЦ Н.НОВГОРОДА

Персонал в гостиничном бизнесе – 90 % успеха. Уровень сервиса и, соответственно, подготовки сотрудников отелей – от управляющего до портье – определяет общее впечатление от любой гостиницы [1, с. 193].

Для более наглядного представления распределение персонала по функциональному назначению представлено на рисунке 1.

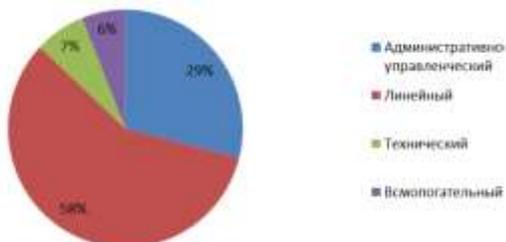


Рисунок 1 – Распределение персонала по функциональному назначению

Административно-управленческий персонал составляет 29 % от общего числа сотрудников гостиниц и иных средств размещения, линейный персонал – 58 %, технический – 7 % и вспомогательный персонал всего 6 % (рисунок 1).

По проведенному анализу выявлено, что служащие и специалисты, все относительно молодого возраста, а возраст обслуживающего персонала варьируется в широких пределах, от 21 до 46.

Сильной стороной предприятия является наличие квалифицированных кадров. Образование является неотъемлемой составляющей кадрового потенциала любого предприятия.

Знание английского языка является важным требованием для работы в гостиничной индустрии, и всего 24 % сотрудников нижегородских гостиниц и аналогичных средств размещения владеют знанием английского языка на уровне чтение/общение. Недостаточный общеобразовательный и квалифицированный уровень персонала гостиничного комплекса не позволяет своевременно осваивать и внедрять новые технологии, международные стандарты, современные методы управления персоналом.

Каждый блок анкеты предоставит информацию для анализа качественных характеристик кадрового потенциала персонала выбранных гостиниц.

Информационный блок. Для анализа кадрового потенциала анкеты были направлены в 3 гостиницы Н. Новгорода: «Marins Park Hotel», «Azimut», «Ибис». Всего нами было получено 50 заполненных анкет, которые позволяют выделить общие тенденции и признаки существующего в гостиницах кадрового потенциала.

Анкеты заполнили сотрудники, занимающие следующие должности:

- администраторы;
- менеджеры;
- руководитель отдела продаж;
- управляющий.

Личное отношение сотрудника к карьере и компании. Абсолютно 100 % опрошенных сотрудников гостиниц и иных средств размещения считают свою работу интересной, чуть больше 60 % – престижной, что говорит о личной заинтересованности в собственной работе. 30 % сотрудников считают, что работа в сфере сервиса легка, однако эти работники находятся в начале карьеры в гостиничной индустрии. Соответственно, сотрудники, считающие работу сложной и напряженной (всего 38 процентов), занимают высшие должности.

Примерно 70 % сотрудников гостиниц считают творчество и креативность неотъемлемой частью своей работы. Не секрет, что работа в сервисе подходит не для каждого человека, поэтому активность, инициативность сотрудника зависит от причины выбора данной работы.

Более 65 процентов опрошенных сотрудников указали, что работа в сфере сервиса – это их призвание. Также наиболее частыми

причинами выбора работы в сфере сервиса являются: большие заработки, карьера, служение людям;

- 75 % респондентов считают, что для работы в сфере сервиса важны как профессиональные навыки и умения, так и личностные качества сотрудника в соотношении 60/40, т. е. выделена значимость навыков и умений;

- 23 % респондентов указали, что для работы важны только профессиональные навыки и умения;

- 10 % опрошенных сотрудников отдают предпочтение личностным качествам.

Респонденты отдают предпочтение профессиональным навыкам и умениям, что, с одной стороны, хорошо, но, с другой стороны, в сфере гостеприимства немаловажным являются личностные качества сотрудников. От данных качеств сотрудника зависит эффективность взаимодействия с гостями, коллегами, а также мотивация.

Необходимо обратить внимание на возможные причины увольнения из организации, наиболее значимыми являются несправедливая заработная плата – 81 % и отсутствие карьерного роста – 68 %, а наименее значимыми – несоблюдение профессиональной этики (9 %) и слабая корпоративная культура (5 %).

Взаимоотношения с руководителем. Руководитель на предприятии – это человек, который помогает персоналу адаптироваться, направляет его в работе, а также мотивирует его для достижения целей предприятия [3, с. 156].

Респонденты указали в анкете свое видение роли руководителя подразделения.

В наименьшей степени респонденты определяют руководителя как воспитателя, преподавателя и консультанта. Также один респондент указал, что для него руководитель подразделения – это профессионал. Нужно отметить, что респонденты, отметившие руководителя как воспитателя, находятся в возрасте до 26 лет и только начали свою карьеру в сфере гостеприимства, т. е. они еще не совсем знают свою работу и ориентируются на наставления руководителя.

По сравнению с материальными ожиданиями нематериальные ожидания респондентов удовлетворены в большей степени (от 60 до 100 %). Также респонденты отмечали роль нематериальной мотивации со стороны руководителя.

Квалификация. Как мы уже отмечали, большинство респондентов стремится к развитию своей карьеры, поэтому мы узнали, какой вариант повышения квалификации считают для себя наиболее приемлемым сотрудники гостиничных предприятий.

Часть сотрудников считают, что работа в сфере сервиса легка, но это не так. Хотя и наблюдается некая рутинность в работе, не все гости, не все ситуации в гостиничном сервисе одинаковы. Большим плюсом для кадрового потенциала предприятий гостиничного бизнеса является то, что, по мнению респондентов, источником удовлетворенности профессиональной деятельности является удовлетворенность клиента. Ведь ради этого и работают сервисные предприятия. Построение карьеры на предприятии также является значимым для большинства сотрудников, которые желают обучаться и развиваться с помощью курсов повышения квалификации или самостоятельно. Очевидно, что большая часть респондентов не понимает социальной значимости своей работы. Для руководителей необходимым является донести смысл работы в гостиничной сфере, эффект, получаемый от данной работы, что может быть сгладит неудовлетворенность от материальных ожиданий работников. Как мы выяснили, руководитель играет очень важную роль в формировании кадрового потенциала. Он не только вдохновляет сотрудников, но и помогает им адаптироваться, развивает их профессиональные навыки. Это тот человек, на которого ориентируются сотрудники в своей работе и который оценивает успешность их работы.

В ходе исследования были выявлены следующие проблемы, для которых необходимо найти решение:

- нехватка квалифицированного персонала (образовательный уровень невысок);
- необходимость постоянной как материальной мотивации, так и нематериальной, где наблюдается:
 - стремление сотрудников к влиянию;
 - склонность к неформальным отношениям в коллективе;
 - необходимость ощущения значимости, внимания со стороны руководителя.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кибанов А. Я. Управление персоналом организации. М. : ИНФРА-М, 2017. 193 с.
2. Лисов В. И. Совершенствование управления кадровым потенциалом. Менеджмент и бизнес-администрирование, 2019. 71 с.
3. Шаталова Н. И. Трудовой потенциал работника. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. 156 с.

Научное издание

**Учетно-аналитические инструменты
развития цифровой экономики**

III Международная научно-практическая конференция

I том

Материалы и доклады

Корректор Т. А. Быстрова

Подписано в печать 28.12.2022.

Формат 60×90, 1/16. Бумага писчая. Гарнитура Times New Roman.

Усл. печ. л. 18,48. Уч.-изд. л. 14,14. Тираж 50 экз. Заказ 39.

Отпечатано в ИПЦ НГИЭУ с оригинал-макета
606340, Нижегородская область, г. Княгинино, ул. Октябрьская, 22а