

Министерство науки и высшего образования и Нижегородской области
Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Нижегородский государственный инженерно-экономический университет»
(ГБОУ ВО НГИЭУ)

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий кафедрой
«Организация и менеджмент»
к.э.н., доцент Козлов С. Н.

(подпись)

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МЕНЕДЖМЕНТ»**

г. Княгинино 2026 год

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие указания и требования к проведению вступительного испытания
2. Критерии экзаменационной оценки
3. Содержание программы по вступительному испытанию.
4. Рекомендуемая литература
5. Шкала оценивания вступительного испытания

1. ОБЩИЕ УКАЗАНИЯ И ТРЕБОВАНИЯ К ПРОВЕДЕНИЮ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

1.1 Цель вступительных испытаний в магистратуру – оценить степень готовности абитуриентов к освоению магистерских образовательных программ по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент и выявить лучших претендентов для обучения.

1.2 Настоящая программа разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

1.3 Вступительный экзамен проводится в соответствии с Правилами приема на обучение по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата и магистратуры в ГБОУ ВО НГИЭУ (далее - Правила приема) для абитуриентов, поступающих на обучение по программам магистратуры на базе высшего образования.

1.4 Вступительный экзамен по дисциплине «Менеджмент» проводится в форме тестирования и проведения собеседования в очном или дистанционном формате.

1.5 Перед вступительным испытанием для абитуриентов проводится консультация по содержанию программы вступительного испытания, по предъявляемым требованиям, критериям оценки, технологии вступительного испытания.

1.6 На экзамене не разрешается:

пользоваться любыми средствами оперативной связи (электронными записными книжками, персональными компьютерами, мобильными телефонами и т.п.);

приносить любые справочные материалы, учебники и любые рукописные материалы;

приносить продукты питания и напитки;

выходить из аудитории после получения задания от экзаменатора.

1.7 Пропуск экзаменующихся в аудиторию осуществляется по предъявлению документа, удостоверяющего личность, и экзаменационного листа. На

выполнение тестовых заданий отводится не более 60 минут.

1.8 Оценка за экзамен объявляется в соответствии с Правилами приема.

2. КРИТЕРИИ ЭКЗАМЕНАЦИОННОЙ ОЦЕНКИ

Результаты сдачи экзамена оцениваются по 100-балльной шкале. Максимально возможная оценка – 100 баллов. Минимальный балл для участия поступающих в дальнейшем конкурсе – 40 баллов. Абитуриент, набравший на экзамене менее 40 баллов, к дальнейшему участию в конкурсе не допускается.

3. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ТЕСТИРОВАНИЮ

1. Какова сущность методов принятия управленческих решений, направленных на развитие организации?
2. Охарактеризуйте качественные и количественные показатели потребности в персонале?
3. Охарактеризуйте основные методы планирования количественной потребности в персонале?
4. Раскройте методы мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала?
5. Назовите содержание основных этапов формирования стратегического менеджмента.
6. Охарактеризуйте понятия «стратегические цели», «стратегический выбор» и «стратегические задачи компании»
7. Каким образом проявляется влияние факторов внешней и внутренней среды на процесс стратегического управления?
8. Перечислите и опишите методы оценки эффективности инвестиционных решений.
9. Перечислите основные принципы организации производства и дайте их характеристику.
10. Из каких элементов состоит тарифная система? В чем сущность аккордно-премиальной и сдельно-премиальной систем оплаты труда?

11. В чем заключается организация логистического управления? Назовите подсистемы логистического менеджмента.

12. Раскройте сущность общих функций управления: планирование, организация, мотивация и контроль.

13. В чем суть мотивов труда и каково их использование в управлении производством?

14. Каким образом осуществляется материальное стимулирование руководителей и специалистов?

15. Раскройте сущность конфликта. Каковы конструктивные и деструктивные последствия конфликтов на уровне подразделения?

16. Раскройте сущность основных понятий в области инновационного менеджмента; содержания и структуры инноваций.

17. Опишите функции, структуру, свойства инновационного процесса и их особенности.

18. В чем сущность организационной структуры и организационной схемы управления? Опишите принципы их построения.

19. Опишите суть выбора инновационной стратегии. В чем заключается роль внутренних и внешних факторов в обосновании выбора стратегии?

20. Раскройте сущность инновационного предпринимательства. Каково влияние инноваций на развитие малого и среднего бизнеса?

21. В чем состоит планирование коммерческой деятельности организации?

22. Назовите объекты маркетингового контроля. Опишите характеристику основных его методов.

23. Дайте характеристику стратегическому планированию и инвестиционному

24. Покажите особенности инвестиционных проектов в условиях инфляции и риска.

25. Покажите назначение оптимизации распределения инвестиций по нескольким проектам.

26. Какие показатели характеризуют эффективность производства? Какие пути повышения эффективности производства вы знаете?

27. Назовите внутренние и внешние факторы, влияющие на деятельность организации.

28. Как осуществляется организация работы исполнителей для осуществления конкретных проектов и контроль за их деятельностью?

29. В чем проявляется особенность российского организационного поведения и его роль в практике работы менеджера?

30. Оцените роль мотивации и стимулирования труда в современных условиях. Почему менеджерам необходимо знать основные подходы к мотивациям работников?

31. Что такое конфликт? Какова его сущность? Какова роль конфликта в современной организации? Можно ли оценить оптимальный уровень конфликта в организации?

32. Расскажите о реализации стратегического плана: тактика, политика, процедура, правила.

33. Покажите особенности видов организационных структур управления: бюрократических (иерархических), организационных (адаптационных).

34. Каковы элементы комплексного анализа при разработке стратегии организации: значение миссии и характеристика целей; оценка и анализ внешней среды; управленческое обследование сильных и слабых сторон организации; анализ стратегических альтернатив?

35. Раскройте принципы организационной статистики, динамики и рационализации, определяющие правила построения организационных структур.

36. Покажите связь типов организации и принципов построения организационных структур.

37. Расскажите, как происходит сбор, обработка и анализ информации для принятия управленческих решений.

38. Перечислите основные методы и принципы планирования и охарактеризуйте их сущность. Как влияет на экономику несоблюдение этих принципов?

39. Опишите субъекты и факторы составляющие макро- и микро-среду фирмы.

40. Какие статистические методы анализа информации вы знаете? Какие существуют методы качественного и количественного исследования?

41. Какие методы сбора информации вы знаете? Существует ли универсальный способ сбора данных?

42. Охарактеризуйте параметры организации как объекта управления: цели, ресурсы, внешняя среда, горизонтальное и вертикальное разделение труда?

43. Как осуществляется оценка эффективности различных проектов организации?

44. Охарактеризуйте способы создания собственного дела. Каковы формы государственной поддержки при создании собственного дела?

45. Опишите этапы разработки бизнес-плана создания нового бизнеса.

46. Расскажите, как осуществляется организация и ведение предпринимательской деятельности.

47. Как осуществляется подготовка организационных и распорядительных документов, необходимых для создания предпринимательских организаций?

48. Каким образом оцениваются экономические и социальные условия предпринимательской деятельности?

49. Расскажите о бизнес-планировании в предпринимательстве при создании и развитии новых организаций.

50. Охарактеризуйте показатели результатов финансовой деятельности предприятий и организаций: прибыль, рентабельность.

51. Расскажите о формах организации предпринимательской деятельности.

52. Дайте краткую характеристику стадий организационного проектирования структуры управления: формирование общей структурной схемы аппарата управления, разработка состава основных подразделений и связей между ними, регламентация организационной структуры, содержание организационных полномочий и возможное их делегирование.

53. В чём сущность инвестиционного бизнес-проекта и каковы его виды? Кто является участником инвестирования? Перечислите типы инвесторов.

54. В чем сущность оценки инфляции, ее виды? Перечислите методы оценки инвестиций при разработке бизнес-планов.

55. Охарактеризуйте сущность и виды рисков инвестирования. Каковы способы оценки степени риска инвестирования при разработке и реализации бизнес-планов создания нового бизнеса?

5. Примерный перечень вопросов для проведения собеседования

1. Мотивация и понимание направления

1. Почему вы выбрали именно это направление?
2. Как вы понимаете термин «организация управления»? Приведите конкретные примеры.
3. Что для вас значит «цифровая трансформация» в контексте хозяйствующего субъекта?
4. Как вы связываете понятия «менеджмент» и «стратегия организации»?
5. Какие проблемы в управленческой сфере, по вашему мнению, особенно остро нуждаются в цифровых решениях?

2. Академический и практический опыт

1. Какие дисциплины в вашем бакалавриате (или предыдущем образовании) были наиболее близки к теме менеджмента, управления или цифровизации?

2. Есть ли у вас опыт работы, стажировки или волонтерства в организациях по профилю направления? Какие задачи вы решали?

3. Приходилось ли вам участвовать в проектах, связанных с улучшением клиентского/пользовательского опыта, внедрением цифровых инструментов или реорганизацией процессов?

4. Знакомы ли вы с такими подходами, как сервис-дизайн, customer journey mapping, user research, agile-методологии? Где вы с ними сталкивались?

3. Понимание вызовов и этических аспектов

1. Какие барьеры мешают организациям эффективно внедрять цифровые технологии?

2. Какие профессиональные роли вы рассматриваете после окончания магистратуры? (Например: менеджер цифровой трансформации в НКО, product-менеджер социальных сервисов, консультант в сфере цифрового государственного управления и т.д.)

3. Какие курсы, проекты или исследовательские темы в рамках программы вас особенно интересуют?

4. Какой вклад Вы могли бы внести в учебное или проектное сообщество магистратуры?

4. Личные качества и компетенции

1. Какие ваши сильные стороны помогут вам успешно работать на стыке технологий и управления?

2. Приведите пример, когда вы выступали «мостом» между разными группами людей (например, техническими специалистами и конечными пользователями).

3. Как вы работаете с пользователями, которые сопротивляются изменениям или не доверяют цифровым инструментам?

4. Считаете ли вы себя ориентированным на человека? Почему?

4. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Герчикова, И. Н. Менеджмент: учебник/ И. Н. Герчикова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2021. – 512 с.
2. Горфинкель, В. Я. Экономика предприятия: учебник для вузов/ под ред. В. Я. Горфинкеля. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. – 767 с.
3. Инновационный менеджмент: учеб. пособие. /А. Я. Якобсон. – М.: Издательство «Омега-Л», 2023. – 176 с.
4. Котлер, Ф. Основы маркетинга. Краткий курс: пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2024. – 656 с.
5. Крымов С. М. Стратегический менеджмент: учеб. пособие для студ. учреждений высш. проф. образования/ С. М. Крымов. – М.: Издательский центр «Академия», 2021. – 208 с.
6. Кузнецов Ю.В. Теория организации. – М.: Издательство Юрайт, 2012. – 365 с.
7. . 10. Лукичева, Л. И. Управленческие решения. – М.: «Омега-Л», 2021. – 384 с.
8. Маркетинг/ А. В. Пошатаев и др.; под ред. А. В Пошатаева. - М.: Колосс, 2007. – 368 с.
9. Менеджмент: учебник для бакалавров /под ред. А. Н. Петрова. - М.: Издательство Юрайт, 2012. – 645 с.
10. Мескон, М. Х. Основы менеджмента / М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2008. – 672 с.
11. Нечаев, В. И. Организация производства и предпринимательской деятельности в АПК / В. И. Нечаев, П.. Ф. Парамонов. – М.: Колосс, 2018. – 312 с.
12. Организация предпринимательской деятельности: учебник / А. И. Базилевич, Л. В. Бобков, Л. В. Бесфамильная (и др.); под ред. В. Я. Горфинкеля. – Москва: Проспект, 2010. – 544 с.
13. Организация производства и управление предприятием/ О. Г.

Туровец [и др.] – М.: ИНФРА-М, 2023. – 506 с.

14. Планирование на предприятии / М. И. Бухалков – М. : ИНФРА - М. 2012. – 411 с.

15. Сурин, А. В., Инновационный менеджмент: Учебник. М.: ИНФРА-М, 2019. – 368 с.

5. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

<i>Результат прохождения тестирования абитуриентом (количество правильных ответов)</i>	Количество баллов
40-50 правильных ответов на вопросы тестирования	40 - 60
30-39 правильных ответов на вопросы тестирования	20 - 39
20-29 правильных ответов на вопросы тестирования	10 - 19
0-19 правильных ответов на вопросы тестирования	0-9
	Итого до 60 б.
<i>Результат прохождения собеседования абитуриентом</i>	
1. Мотивация и понимание направления	10
2. Академический и практический опыт	10
3. Понимание вызовов и этических аспектов	10
4. Личные качества и компетенции	10
	Итого до 40 б.
Общий итог до 100б.	

Результат, оцененный экзаменационной комиссией ниже 40 баллов, признается приемной комиссией как неудовлетворительный. Абитуриент, в этом случае, не допускается к участию в конкурсе по направлению магистратуры, при поступлении на которое сдаваемое вступительное испытание является обязательным.