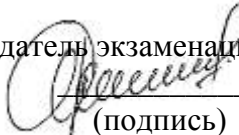


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Нижегородский государственный инженерно-экономический университет»
(ГБОУ ВО НГИЭУ)

УТВЕРЖДАЮ
Председатель экзаменационной комиссии

(подпись) И.В.Шавандина
(ф.и.о.)
«30» сентября 2023 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ОСНОВЫ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА»
по направлению 38.04.05 Бизнес-информатика**

г. Княгинино

2023

1. ОБЩИЕ УКАЗАНИЯ И ТРЕБОВАНИЯ К ПРОВЕДЕНИЮ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА

1.1 Настоящая программа разработана в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования по программе магистратуры направления подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика.

1.2 Вступительный экзамен является по своему содержанию междисциплинарным (комплексным). Проводится в соответствии с Правилами приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры в государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Нижегородский государственный инженерно-экономический университет» (далее – Правила приема) для абитуриентов, поступающих на обучение по программам магистратуры на базе высшего образования.

1.3 Вступительный экзамен по дисциплине Основы современного бизнеса проводится в виде тестирования с применением дистанционных технологий.

Правила проведения экзамена с применением дистанционных форм обучения определяются Порядком проведения вступительных испытаний с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий утвержденного приказом ректора от 25.05.2020 г. № 453/01-03.

В случае несогласия с выставленной оценкой абитуриент имеет право подать апелляцию.

Абитуриент, не явившийся или опоздавший на вступительное испытание без уважительной причины, к экзамену по основам современного бизнеса не допускается.

Абитуриент, не явившийся или опоздавший на вступительное испытание по уважительной причине, экзамен сдает в резервный день.

1.4 Перед вступительным испытанием (за 1 день до испытания) для абитуриентов проводится консультация по содержанию программы вступительного испытания, по предъявляемым требованиям, критериям оценки, технологии вступительного испытания.

1.5 В ходе вступительного испытания оцениваются обобщенные знания и умения по основам современного бизнеса.

1.6 На экзамене не разрешается:

- пользоваться любыми средствами оперативной связи (электронными записными книжками, персональными компьютерами, мобильными телефонами и т. п.); справочными материалами, учебниками и любыми рукописными материалами.

1.7 Допуск экзаменуемых к тестированию осуществляется после проведения процедуры прокторинга (предъявление на камеру документа, удостоверяющего личность).

1.8 Оценка за экзамен объявляется в соответствии с Правилами приема.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ПО ОСНОВАМ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА

1. Перечислите особенности организации деятельности фирмы на рынке информационных услуг и продуктов
2. Опишите особенности ценообразования на рынке информационных продуктов
3. Классифицируйте платежи и платежные системы осуществляемые в сети интернет
4. Охарактеризуйте факторный анализ данных
5. Объясните сущность кластеризации

6. Опишите методику анализа текстовой информации
7. Раскройте основные характеристики групповых процессов в организации.
8. Какова сущность внутрикорпоративной коммуникации как функция управления организацией.
9. Дайте характеристику внутриорганизационных коммуникаций.
10. В чём заключается сущность бизнес-плана? Назовите и опишите разновидности бизнес-плана
11. Какова последовательность разработки бизнес-плана? Дайте краткую характеристику стадий реализации бизнес-плана.
12. В чём сущность инвестиционного бизнес-проекта и каковы его виды? Назовите и охарактеризуйте способы экономической оценки инвестиционных проектов по совершенствованию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия для разработки проектной документации.
13. Раскройте понятие прогноза. Классифицируйте и охарактеризуйте методы моделирования в прогнозировании.
14. Обоснуйте необходимость современных методов и средств обработки информации для повышения качественного уровня планирования и прогнозирования. Охарактеризуйте основные методы в формировании логики и технологии разработки планов.
15. Классифицируйте существующие методы прогнозирования и охарактеризуйте основные из них. Раскройте сущность и логику стратегического планирования на предприятии, организации.
16. Обоснуйте назначение и охарактеризуйте основные пункты Устава фирмы.
17. Обоснуйте назначение и охарактеризуйте основные пункты договора об учреждении фирмы.
18. Дайте характеристику основным пунктам заявления о государственной регистрации юридического лица, опишите порядок его подачи.
19. Чем обуславливается выбор средств маркетинговых коммуникаций? Как можно оценить эффективность маркетинговых коммуникаций в среде «Интернет»?
20. Опишите информационно-коммуникационную среду «Интернет» как среду ведения маркетинга. Какую роль играет интернет, как средство маркетинговых коммуникаций, для компаний – интернет-сервисов?
21. Сформулируйте возможности и перспективы развития интернет-маркетинга. Возможно ли ведение интернет-маркетинга при отсутствии интернет-представительства компании.
22. Какова сущность методов принятия управленческих решений, направленных на развитие организации?
23. Каким образом проявляется влияние факторов внешней и внутренней среды на процесс стратегического управления?
24. Перечислите и опишите методы оценки эффективности инвестиционных решений.
25. Раскройте сущность общих функций управления: планирование, организация, мотивация и контроль.
26. Дайте характеристику стратегическому и инвестиционному планированию.
27. Покажите особенности инвестиционных проектов в условиях инфляции и риска.
28. Какие показатели характеризуют эффективность производства? Какие пути повышения эффективности производства вы знаете?
29. Назовите внутренние и внешние факторы, влияющие на деятельность организации.
30. Расскажите, как происходит сбор, обработка и анализ информации для принятия управленческих решений.
31. Охарактеризуйте методы, цели, задачи и информационного обеспечения деятельности производственных систем.
32. Дайте характеристику экономических циклов. Причины циклических колебаний. Антициклическая политика.

33. Дайте характеристику экономического роста и перечислите факторы на него влияющие.
34. Перечислите и охарактеризуйте типы экономических систем, а так же эффективность распределения ресурсов в рыночной и административно-командной экономике.
35. Дайте характеристику понятия рынка и приведите его классификацию. Приведите сравнительную характеристику отраслевой структуры рынка.
36. Проанализируйте рынок труда и особенности его функционирования. В чём отличия индивидуального и рыночного предложение труда и основные черты монополии.
37. Проанализируйте рынок капитала и факторы на него влияющие. Дайте характеристику принципа дисконтирования и покажите отличия реального процента от номинального.
38. В чём сущность равновесного объема национального производства и равновесного уровня цен в модели AD-AS. Дайте характеристику классической модели общего экономического равновесия: основные положения.
39. Охарактеризуйте роль и функции предпринимательства в современных рыночных условиях.
40. Дайте характеристику понятию «инфляция», раскройте ее причины, охарактеризуйте социальные и экономические последствия.
41. Сеть Internet. История развития. Основные понятия (web-сервер, web-браузер, web-страница, web-узел)
42. Роль информатики в развитии информационного общества.
43. Методы поиска информации и их эффективность.
44. Опишите принципы построения информационных технологий сбора, хранения, обработки и выдачи информации в экономических информационных системах
45. Охарактеризуйте современные телекоммуникационные ресурсы. Основы построения и принципы использования
46. Опишите методологию информационного обмена в сетевой экономике.
47. Поисковые средства Интернет для профессионального информационного поиска
48. Интернет как глобальный информационный ресурс. Основные сервисы Интернет и их использование в информационном обслуживании.
49. Опишите назначение, процедуру и результаты внедрения систем электронного документооборота
50. Опишите основные процедуры информационного менеджмента

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Савруков, Н.Т. Бизнес-план.: метод. вопросы составления бизнес-плана для студ. высш. эконом. учеб. заведений. / Н.Т. Савруков, Е.Н. Саврукова, Е.Н. Саврукова. - Чебоксары, 2014. – 32.
2. Баринов, В. А. Бизнес-планирование.: 3-е издание. / В.А. Баринов. - Учебное пособие для СПО. - М. : Форум, 2009. – 256.
3. Гомола, А. И. Бизнес-Планирование. / А.И. Гомола, П.А. Жанин. - Учебное пособие для спо. - М.: Академия, 2005. – 144.
4. Бачурин, А. А. Планирование и прогнозирование деятельности автотранспортных организаций: учебное пособие для студентов высш. уч. зав. / А.А. Бачурин. - М. : Академия, 2011. - 272.
5. Личко, К. П. Прогнозирование и планирование развития Агропромышленного комплекса. / К.П. Личко. - Учебник и учебное пособие для вузов. - М.: КолосС, 2007. - 286.
6. Маркетинг: учебник для бакалавров. 2-е издание, испр. и доп. / под ред. Н.М. Кондратенко. - М.: Юрайт, 2012. - 542.

7. Ильин, А.И. Планирование на предприятии.: 8-е издание. / А.И. Ильин. - Учебное пособие для вузов. - М.: Новое знание, 2008. - 668.
8. Терновых, К. С. Планирование на предприятии АПК. / К.С. Терновых, А.С. Алексеенко, А.С. Ананенко. - Учебник для вузов. - М.: КолосС, 2007. – 333.
9. Басовский, Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие / Л.Е. Басовский. - М.: Инфра - М, 2013. - 260.
10. Личко, К. П. Прогнозирование и планирование развития Агропромышленного комплекса. : 3-е изд. / К.П. Личко. - Учебник и учебное пособие для вузов. - М.: Экономика, 2013. – 412.
11. Ильченко, А. Н. Организация и планирование производства.: 3-е издание. / А.Н. Ильченко, И.Д. Кузнецовой. - Учебное пособие для вузов. - М.: Академия, 2010 . - 208.
12. Гавриленко, Н. И. Маркетинг: Учебник для впо. 3-е издание, стер. / Н.И. Гавриленко. - М. : Академия, 2013. - 192.
13. Ким, С. А. Маркетинг.: 2-е издание. / С.А. Ким. - Учебное пособие. - М.: Дашков и К, 2010. – 240.
14. Басовский, А.Е. Маркетинг.: 2-е издание. / А.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - Учебное пособие для вузов. – М.: Инфра - М, 2010. - 421: 257.
15. Барышев, А. Ф. Маркетинг: учебное пособие для студ. СПО. -8-е изд., испр. / М.Ю. Барщевский. - М.: Академия, 2011. – 224.
16. Гавриленко, Н. И. Маркетинг: учебник для студ. уч. ВПО. - 2-е изд., перераб. / Н.И. Гавриленко. - М. : Академия, 2011. – 192.
17. Синяева, И. М. Маркетинг: теория и практика: 2-е изд. перераб. и доп / И.М. Синяева, О. Н. Романенкова. - учебник для бакалавров. - М.: Юрайт, 2013. - 665.
18. Маркетинг: теория и практика/ под общ. ред. С.В. Карповой. - Учебное пособие для бакалавров. - М.: Юрайт, 2012. - 408.
19. Информатика / под ред. В.В. Трофимова. - Учебник для бакалавров. - М.: Юрайт, 2012. - 911.
20. Цветкова, М. С. Информатика и ИКТ : Учебник для начального и средне-профессионального образования. 4-е издание, стереотипное / М.С. Цветкова, Л.С. Великович. - М.: Академия, 2013. - 352.
21. Макарова, Н. В. Информатика.: 3-е издание. / Н.В. Макарова, Л.А. Матвеев, В.Л. Бройдо, Т.А. Гаврилов, Е.Л. Рамин, В.Г. Ступак. - Учебник для вузов. - М.: Финансы и статистика, 2007. - 768.
22. Макарова, Н. В. Информатика.: 3-е издание. / Н.В. Макарова, Л.А. Матвеев, В.Л. Бройдо, Т.А. Гаврилов, Е.Л. Рамин, В.Г. Ступак. - Учебник для вузов. - М.: Финансы и статистика, 2007. - 768.
23. Симонович, С.В. Информатика. Базовый курс: Учебник для вузов. 3-е издание. Стандарты третьего поколения / С.В. Симонович. - СПб.: Питер., 2013. - 640.
24. Информатика. Базовый курс.: 2-е издание. / под ред. С.В. Симоновича. - Учебное пособие для вузов. - СПб.: Питер., 2008. - 640.
25. Менеджмент / под общ. ред. Н.И. Астахова, Г.И. Москвитиной, Н.И. Астахова. - Учебник для бакалавров. - М.: Юрайт, 2013. - 422.
26. Менеджмент: Учебник для бакалавров. 2-е издание, испр. и доп. / под ред. А.Н. Петрова. - М.: Юрайт, 2012. - 645.
27. Менеджмент: Учебник для бакалавров / под общ. ред. И.Н. Шапкина. - М.: Юрайт, 2013. - 690.
28. Менеджмент: Учебник для бакалавров / под общ. ред. Н.И. Астахова, Г.И. Москвитиной. - М. : Юрайт, 2013. - 422.
29. Герчикова, И. Н. Менеджмент.: 4-е издание, переработанное и дополненное. / И.Н. Герчикова ; ред. Н.Д. Эриашвили. - Учебник для вузов. - М.: Юнити-Дана, 2010. - 511.

30. Менеджмент: Бакалаврская работа / под общ. ред. С.Д Резника. - Учебное пособие. - М.: Инфра - М, 2013. - 250.
31. Носова, С. С. Экономическая теория для бакалавров. / С.С. Носов, В.И. Новичкова. - Учебное пособие для вузов. - М. : Книги, 2009. - 368.
32. Носова, С. С. Экономическая теория для бакалавров : учебное пособие.-2-е изд., стер. / С.С. Носова, В.И. Новичкова. - М. : КНОРУС, 2011. - 368с.
33. Носова, С. С. Экономическая теория. [Текст+Электронный ресурс] : 2-е издание. / С.С Носова. - Учебник для вузов. - М. : КНОРУС, 2008. - 800.
34. Носова, С .С. Экономическая теория.: 3-е издание. / С.С Носова. - Учебник для вузов. - М.: КНОРУС, 2010. - 798.
35. Экономическая теория. Экспресс курс.: 5-е издание. / под ред. А.Г. Грязновой, Н.Н. Думной, А.Ю. Юдановой. - Учебное пособие для вузов. - М. : КНОРУС, 2010. - 606.
36. Чепурин, М. Н. Курс экономической теории. [Электронный ресурс] / М.Н. Чепурин. - Учебник для вузов. - Киров: КОГУП ""Кировская областная типография"", 2003. – 832.
37. Курс экономической теории.: 7-е издание. / М.Н. Чепурин ; ред. Е.А. Киселева. - Учебник для вузов. - Киров : АСА, 2011. - 880.

3. КРИТЕРИИ ЭКЗАМЕНАЦИОННОЙ ОЦЕНКИ

Результаты сдачи экзамена оцениваются по 100-балльной шкале. Максимально возможная суммарная оценка – 100 баллов. Минимальный балл для участия поступающих в дальнейшем конкурсе – 40 баллов. Абитуриент, набравший на экзамене менее 40 баллов, к дальнейшему участию в конкурсе не допускается.

Шкала оценивания вступительных испытаний

<u>Предмет</u>	<u>количество баллов</u>			
	<u>«2» неудовлетворительно</u>	<u>«3» удовлетворительно</u>	<u>«4» хорошо</u>	<u>«5» отлично</u>
<u>Основы современного бизнеса</u>	<u>0 - 39</u>	<u>40 - 59</u>	<u>60 - 75</u>	<u>76 - 100</u>