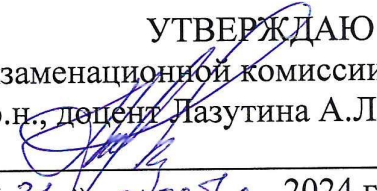


**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**
Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Нижегородский государственный инженерно-экономический
университет» (ГБОУ ВО НГИЭУ)**
«Институт пищевых технологий и дизайна» - филиал ГБОУ ВО НГИЭУ

УТВЕРЖДАЮ:
Председатель экзаменационной комиссии
к.э.н., доцент Лазутина А.Л.


« 31 » октября 2024 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
по дисциплине
«Основы экономики и менеджмента»

г. Нижний Новгород
2024 год

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие указания и требования к проведению вступительного испытания
2. Критерии экзаменационной оценки
3. Содержание программы вступительного испытания.
4. Рекомендуемая литература
5. Шкала оценивания вступительного испытания

1. ОБЩИЕ УКАЗАНИЯ И ТРЕБОВАНИЯ К ПРОВЕДЕНИЮ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

1.1. Настоящая программа разработана на основе базовых знаний, необходимых для поступления абитуриентов на программы бакалавриата, для оценки степени готовности абитуриентов к освоению образовательных программ бакалавриата, а также с целью выявления лучших претендентов для обучения.

1.2. Вступительное испытание проводится в соответствии с Правилами приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры в ГБОУ ВО НГИЭУ (далее – Правила приема) для абитуриентов, поступающих на обучение по программам бакалавриата на базе среднего профессионального образования и высшего образования.

1.3. Вступительное испытание по дисциплине «Основы экономики и менеджмента» проводится в форме тестирования очного или дистанционного формата.

1.4. Перед вступительным испытанием (не менее, чем за 1 день до испытания) для абитуриентов проводится консультация по содержанию программы вступительного испытания, по предъявляемым требованиям, критериям оценки, технологии проведения вступительного испытания.

1.5. Вступительное испытание проводится в форме тестирования по блокам дисциплин «Основы экономики», «Экономика» и «Менеджмент».

1.6. На экзамене не разрешается:

- пользоваться любыми средствами оперативной связи (электронными записными книжками, персональными компьютерами, мобильными телефонами и т.п.);
- приносить любые справочные материалы, учебники и любые рукописные материалы;
- приносить продукты питания и напитки;
- выходить из аудитории после получения задания от экзаменатора.

1.7. Допуск экзаменующихся к вступительному испытанию осуществляется по предъявлению документа, удостоверяющего личность. Общая продолжительность экзамена 3 часа.

1.8. Оценка за экзамен объявляется в соответствии с Правилами приема.

2. КРИТЕРИИ ЭКЗАМЕНАЦИОННОЙ ОЦЕНКИ

Результаты сдачи экзамена оцениваются по 100-балльной шкале. Максимально возможная оценка – 100 баллов. Минимальный балл для участия поступающих в дальнейшем конкурсе – 42 балла. Абитуриент, набравший на экзамене менее 42 баллов, к дальнейшему участию в конкурсе не допускается.

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

1. Раскройте содержание понятий товара.
2. Назовите, что представляет собой экономическая система и раскройте

ее критерии.

3. Изложите достоинства и недостатки рынка.
4. Опишите основные современные модели рыночной экономики.
5. Назовите, что такое цена создаваемых товаров, услуг, работ и представьте ее укрупненную структуру.
6. Раскройте, что представляет собой общественное воспроизводство и дайте характеристику его типам и фазам.
7. Что собой представляет товарное производство и рынок; дайте классификацию рынков; опишите функции рынка.
8. Дайте характеристику форм и видов собственности в Российской Федерации.
9. Раскройте экономическое содержание факторов производства и форм получаемых в этом случае доходов.
10. Сформулируйте понятие «производительной силы общества» и опишите их структуру и элементы.
11. Опишите, что представляет собой совокупный общественный продукт и его структура.
12. Раскройте понятие экономического роста, его типы, факторы.
13. Что представляет собой спрос и факторы на него влияющие.
14. Опишите теорию прав собственности.
15. Дайте трактовку капиталу, его функциональных форм на основе его альтернативных трактовок.
16. Раскройте содержание категорий собственности с позиций юриспруденции и экономической науки.
17. Раскройте организационно-правовые формы предпринимательства.
18. Раскройте закон денежного обращения на основе марксистского подхода (формула Карла Маркса) и монетаристского подхода (формула Ирвинга Фишера).
19. Перечислите, какие три основных вопроса должен решать хозяйствующий субъект.
20. Изложите содержание понятий «экономический эффект», «экономическая эффективность»; раскройте виды эффективности.
21. Охарактеризуйте границу (кривую) производственных возможностей, определите, что представляет собой альтернативная стоимость.
22. Опишите взаимосвязь объема выпускаемой продукции и применяемых для ее производства факторов с помощью производственной функции Кобба Дугласа.
23. Изложите сущность, процесс возникновения, функции и виды современных денег.
24. Какие функции менеджмента выделил А. Файоль?
25. Какие из экономических, административных и психологических методов управления представляются Вам наиболее эффективными и корректна ли такая формулировка вопроса? От кого и/или чего зависит результативность применения тех или иных методов и стилей управления?
26. Какая структура управления обеспечивает быстрое осуществление

действий по распоряжениям, указаниям, дающимся вышестоящими руководителями нижестоящим?

27. Дайте простую формулировку понятия «партисипативность».

28. К какой системе информации относится принцип: «выработка системы хранения, использования, предоставления информации в централизованном и децентрализованном управлении»?

29. К какому виду потребности можно отнести «высокий социальный статус»?

30. Что такое KPI? Когда этот термин был введен в практику управления?

31. Перечислите и охарактеризуйте основные задачи менеджмента.

32. Опишите процессуальные и содержательные теории мотивации персонала.

33. К чему могут привести изменения в организационной структуре?

34. Какие теории относят к процессуальным теориям мотивации?

35. Какие факторы относятся к факторам внутренней среды организации?

36. По каким основаниям можно классифицировать управленческие решения?

37. Дайте характеристику понятия «менеджмент».

38. На каких стадиях управленческого цикла используется функция контроля?

39. Перечислите наиболее важные функции менеджмента?

40. Перечислите важные характеристики организационной структуры предприятия.

41. Охарактеризуйте каждый элемент структурно-логической цепи: «мотив — цель — задачи — технология — действие — результат — оценка результата — обратная связь».

42. Что относится к основным компонентам модели коммуникации?

43. Кто является основоположником школы «человеческих отношений»?

44. На какой срок предполагает составление планов перспективное (стратегическое) планирование?

45. Какому принципу планирования подходит характеристика: «Плановая деятельность любого звена организации должна быть связана с плановой деятельностью всей организации. Любые изменения в планах одного отдела, должны быть отражены в планах других подразделений»?

46. Что предполагает принцип демократизации управления?

47. Дайте определение «проектная организационная структура».

48. С чем сравнивает человек собственное вознаграждение и собственные усилия согласно теории справедливости Д. Адамса?

49. Из эксперимента какого ученого берет свое начало Эффект Хоторна?

50. Сформулируйте и охарактеризуйте понятие издержек производства.

51. Назовите неценовые факторы, влияющие на спрос.

52. Дайте определение понятия полезности товара.

53. Сформулируйте закон спроса.

54. Дайте определение рынка средств производства.

55. Дайте определение понятию дуополия.

56. Сформулируйте понятие кривой производственных возможностей, охарактеризуйте точки, лежащие на данной кривой, выше и ниже кривой.
57. Сформулируйте и охарактеризуйте понятие предпринимательские способности.
58. Раскройте сущность понятия собственность.
59. Назовите основные факторы производства и дайте их характеристику.
60. Дайте характеристику административно-командной экономической системы.
61. Раскройте содержание теорий международных экономических отношений.
62. Рассчитайте объем предложения при цене, равной 20 руб. согласно заданной функции: $Q_d = 90 + 5 \cdot P$, где P-цена.
63. Раскройте сущность понятия «разделение труда».
64. Назовите типы экономических систем и дайте характеристику каждой системы.
65. Перечислите неценовые факторы, влияющие на предложение.
66. Что представляет собой валовый внутренний продукт?
67. Дайте определение и охарактеризуйте понятие «экономика».
68. Дайте определение понятию «рыночное равновесие», назовите условия его существования на рынке.
69. Дайте определение понятию цена, назовите и охарактеризуйте виды цен.
70. Дайте определение оздоравливающей функции рынка.
71. Дайте определение понятию обмен.
72. Сформулируйте закон предложения.
73. Дайте определение понятию конкуренция.
74. Дайте характеристику номинальной и реальной заработной платы.
75. Раскройте формы международного экономического сотрудничества.

4. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Айдаркина, Е.Е. Менеджмент: учебное пособие: [16+] / Е. Е. Айдаркина, Т. С. Ласкова; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Южный федеральный университет, 2022. – 178 с.
2. Баландина, О.В. Основы менеджмента: учебное пособие для студентов среднего профессионального образования: [12+] / О. В. Баландина, Н. В. Локтюхина, С. А. Шапиро. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. – 253 с.
3. Горькова, Н.А. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учебник / Н. А. Горькова. – 4-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2023. – 162 с.
4. Ивасенко, А.Г. Микроэкономика: 100 экзаменационных ответов: учебное пособие: [16+] / А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова. – 3-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2024. – 232 с.
5. Ивасенко, А.Г. Макроэкономика: 100 экзаменационных ответов: учебное пособие / А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова. – 3-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2024. – 245 с.
6. Климович, Л.К. Основы менеджмента: учебник / Л. К. Климович. – 4-е

изд., испр. и доп. – Минск: РИПО, 2021. – 284 с.

7. Менеджмент: учебник / А. В. Бугаев, А. О. Васильев, А. В. Игнатьева [и др.] ; под науч. ред. Н. Д. Эриашвили, Ю. А. Цыпкина; под ред. М. А. Комарова, М. М. Максимцова. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити-Дана, 2023. – 288 с.

8. Менеджмент организации: учебник: [16+] / О. В. Баландина, А. Б. Вешкурова, Н. А. Копылова [и др.]; под общ. ред. С. А. Шапиро. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. – 566 с.

9. Макроэкономика: учебник: [16+] / К. А. Белокрылов, О. С. Белокрылова, М. Г. Васькина [и др.]; под ред. О. С. Белокрыловой; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Южный федеральный университет, 2021. – 331 с.

10. Понуждаев Э.А. Основы менеджмента: учебное пособие (курс лекций, практикум, тесты): [16+] / Э. А. Понуждаев, М. Э. Семенова. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 406 с.

11. Столярова И.Ю. Менеджмент: для студентов всех форм обучения направлений подготовки 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент»: учебное пособие : [16+] / И. Ю. Столярова ; Сочинский государственный университет. – Сочи: Сочинский государственный университет, 2020. – 82 с.

12. Чеботарёв Н.Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник / Н. Ф. Чеботарёв. – 5-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2023. – 350 с.

13. Чернопяттов А.М. Экономика: учебник: [12+] / А. М. Чернопяттов. – Москва: Директ-Медиа, 2022. – 282 с.

14. Экономическая теория: учебник: [16+] / В. М. Агеев, А. А. Кочетков, В. И. Новичков [и др.]; под общ. ред. А. А. Кочеткова. – 8-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2023. – 696 с.

15. Экономика: учебник и практикум / В. И. Бережной, Т. Г. Марцева, О. В. Бережная, Е. В. Бережная. – 3-е изд., испр. – Москва: Дашков и К, 2023. – 180 с.

16. Экономика: учебное пособие: [12+] / Е. Н. Акимова, А. Н. Абрамов, О. В. Шатаева, М. Н. Лавров. – 2-е изд. – Москва: Директ-Медиа, 2024. – 200 с.

17. Экономическая теория: макроэкономика-1, 2, мегаэкономика, экономика трансформаций: учебник / Г. П. Журавлева, Д. Г. Александров, В. В. Громыко [и др.]; под общ. ред. Г. П. Журавлевой; Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова. – 7-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2025. – 920 с.

18. Якушкин Е.А. Основы экономики: учебное пособие / Е. А. Якушкин, Т. В. Якушкина; под ред. Е. А. Якушкина. – 3-е изд., испр. и доп. – Минск: РИПО, 2020. – 249 с.

5. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Результат прохождения тестирования абитуриентом (количество правильных ответов)	Количество баллов
40-50 правильных ответов на вопросы тестирования	80 – 100
30-39 правильных ответов на вопросы тестирования	60 – 79
20-29 правильных ответов на вопросы тестирования	42 – 59
0-19 правильных ответов на вопросы тестирования	0 – 41

Результат, оцененный экзаменационной комиссией ниже 42 баллов, признается приемной комиссией как неудовлетворительный. Абитуриент, в этом случае, не допускается к участию в конкурсе по направлению бакалавриата, при поступлении на которое сдаваемое вступительное испытание является обязательным.