Министерство образования, науки и молодежной политики
Нижегородской области
Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Нижегородский государственный инженерно-экономический университет»
(ГБОУ ВО НГИЭУ)

УТВЕРЖДАЮ:
Председатель экзаменационной комиссии
д.э.н., профессор Фролова Ольга Алексеевна
(ф.и.о.)
_____
(подпись)
«25» октября 2021 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МЕНЕДЖМЕНТ»

г. Княгинино
2021 год

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие указания и требования к проведению вступительного испытания
2. Критерии экзаменационной оценки
3. Содержание программы по вступительному испытанию.
4. Рекомендуемая литература
5. Шкала оценивания вступительного испытания

1. ОБЩИЕ УКАЗАНИЯ И ТРЕБОВАНИЯ К ПРОВЕДЕНИЮ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА

1.1 Цель вступительных испытаний в магистратуру – оценить степень готовности абитуриентов к освоению магистерских образовательных программ по направлению 38.04.02 Менеджмент и выявить лучших претендентов для обучения.

1.2 Настоящая программа разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент.

1.3 Вступительный экзамен проводится в соответствии с Правилами приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры в ГБОУ ВО НГИЭУ (далее – Правила приема) для абитуриентов, поступающих на обучение по программам магистратуры на базе высшего образования.

1.4 Вступительный экзамен по дисциплине «Менеджмент» проводится в устной форме в виде собеседования. Экзаменатор может использовать тестовые задания.

1.5 Перед вступительным испытанием (за 1 день до испытания) для абитуриентов проводится консультация по содержанию программы вступительного испытания, по предъявляемым требованиям, критериям оценки, технологии вступительного испытания.

1.6 Вступительное испытание проводится в форме письменного экзамена по менеджменту, который представляет собой ответы на два теоретических вопроса.

1.7 Письменный экзамен предполагает подготовку развернутых, аргументированных ответов на проблемные вопросы в области менеджмента, которые позволяют определить не только качество профессиональной подготовки по менеджменту, но и выявить степень развития коммуникативных, аналитических компетенций абитуриента.

1.8 На экзамене не разрешается:

- пользоваться любыми средствами оперативной связи (электронными записными книжками, персональными компьютерами, мобильными телефонами и т.п.);

- приносить любые справочные материалы, учебники и любые рукописные материалы;

- приносить продукты питания и напитки;

- выходить из аудитории после получения задания от экзаменатора.

1.9 Пропуск экзаменующихся в аудиторию осуществляется по предъявлению документа, удостоверяющего личность, и экзаменационного листа. На выполнение тестовых заданий отводится не более 60 минут.

1.10 В случае необходимости, экзаменующиеся используют для записей тетрадные листы с угловым штампом или иными реквизитами Приемной комиссии университета, которые абитуриенты получают в аудитории. На листах обязательно записываются фамилия, имя, отчество абитуриента.

1.11 Оценка за экзамен объявляется в соответствии с Правилами приема.

2. КРИТЕРИИ ЭКЗАМЕНАЦИОННОЙ ОЦЕНКИ

Результаты сдачи экзамена оцениваются по 100-балльной шкале. Максимально возможная оценка − 100 баллов. Минимальный балл для участия поступающих в дальнейшем конкурсе – 40 баллов. Абитуриент, набравший на экзамене менее 40 баллов, к дальнейшему участию в конкурсе не допускается.

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Какова сущность методов принятия управленческих решений, направленных на развитие организации?
2. Охарактеризуйте качественные и количественные показатели потребности в персонале?
3. Охарактеризуйте основные методы планирования количественной потребности в персонале?
4. Раскройте методы мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала?
5. Назовите содержание основных этапов формирования стратегического менеджмента.
6. Охарактеризуйте понятия «стратегические цели», «стратегический выбор» и «стратегические задачи компании»
7. Каким образом проявляется влияние факторов внешней и внутренней среды на процесс стратегического управления?
8. Перечислите и опишите методы оценки эффективности инвестиционных решений.
9. Перечислите основные принципы организации производства и дайте их характеристику.
10. Из каких элементов состоит тарифная система? В чем сущность аккордно-премиальной и сдельно-премиальной систем оплаты труда?

11. В чем заключается организация логистического управления? Назовите подсистемы логистического менеджмента.

12. Раскройте сущность общих функций управления: планирование, организация, мотивация и контроль.

13. В чем суть мотивов труда и каково их использование в управлении производством?

14. Каким образом осуществляется материальное стимулирование руководителей и специалистов?

15. Раскройте сущность конфликта. Каковы конструктивные и деструктивные последствия конфликтов на уровне подразделения?

16. Раскройте сущность основных понятий в области инновационного менеджмента; содержания и структуры инноваций.

17. Опишите функции, структуру, свойства инновационного процесса и их особенности.

18. В чем сущность организационной структуры и организационной схемы управления? Опишите принципы их построения.

19. Опишите суть выбора инновационной стратегии. В чем заключается роль внутренних и внешних факторов в обосновании выбора стратегии?

20. Раскройте сущность инновационного предпринимательства. Каково влияние инноваций на развитие малого и среднего бизнеса?

21. В чем состоит планирование коммерческой деятельности организации?

22. Назовите объекты маркетингового контроля. Опишите характеристику основных его методов.

23. Дайте характеристику стратегическому и инвестиционному планированию.

24. Покажите особенности инвестиционных проектов в условиях инфляции и риска.

25. Покажите назначение оптимизации распределения инвестиций по нескольким проектам.

26. Какие показатели характеризуют эффективность производства? Какие пути повышения эффективности производства вы знаете?

27. Назовите внутренние и внешние факторы, влияющие на деятельность организации.

28. Как осуществляется организация работы исполнителей для осуществления конкретных проектов и контроль за их деятельностью?

29. В чем проявляется особенность российского организационного поведения и его роль в практике работы менеджера?

30. Оцените роль мотивации и стимулирования труда в современных условиях. Почему менеджерам необходимо знать основные подходы к мотивациям работников?

31. Какова взаимосвязь конфликта и стресса в структуре организационного поведения персонала?

32. Что такое конфликт? Какова его сущность? Какова роль конфликта

в современной организации? Можно ли оценить оптимальный уровень конфликта в организации?

33. Расскажите о реализации стратегического плана: тактика, политика, процедура, правила.

34. Покажите особенности видов организационных структур управления: бюрократических (иерархических), органических (адаптационных).

35. Каковы элементы комплексного анализа при разработке стратегии организации: значение миссии и характеристика целей; оценка и анализ внешней среды; управленческое обследование сильных и слабых сторон организации; анализ стратегических альтернатив?

36. Раскройте принципы организационной статики, динамики и рационализации, определяющие правила построения организационных структур.

37. Покажите связь типов организации и принципов построения организационных структур.

38. Расскажите, как происходит сбор, обработка и анализ информации для принятия управленческих решений.

39. Перечислите основные методы и принципы планирования и охарактеризуйте их сущность. Как влияет на экономику несоблюдение этих принципов?

40. Опишите субъекты и факторы составляющие макро- и микросреду фирмы.

41. Какие статистические методы анализа информации вы знаете? Какие существуют методы качественного и количественного исследования?

42. Какие методы сбора информации вы знаете? Существует ли универсальный способ сбора данных?

43. Что такое генеральная совокупность и выборка? Какие преимущества и недостатки можно отметить у следующих видов опроса: почтовый, телефонный, личный, по Интернету? Что такое проблема симптом?

44. Охарактеризуйте методы, цели, задачи и информационного обеспечения деятельности производственных систем.

45. Охарактеризуйте особенности системного подхода и системного анализа. Каковы основные свойства и понятия, характеризующие строение систем?

46. Охарактеризуйте параметры организации как объекта управления: цели, ресурсы, внешняя среда, горизонтальное и вертикальное разделение труда?

47. Как осуществляется оценка эффективности различных проектов организации?

48. Охарактеризуйте способы создания собственного дела. Каковы формы государственной поддержки при создании собственного дела?

49. Опишите этапы разработки бизнес-плана создания нового бизнеса.

50. Расскажите, как осуществляется организация и ведение

предпринимательской деятельности.

51. Как осуществляется подготовка организационных и распорядительных документов, необходимых для создания предпринимательских организаций?

52. Каким образом оцениваются экономические и социальные условия предпринимательской деятельности?

53. Расскажите о бизнес-планировании в предпринимательстве при создании и развитии новых организаций.

54. Охарактеризуйте показатели результатов финансовой деятельности предприятий и организаций: прибыль, рентабельность.

55. Расскажите о формах организации предпринимательской деятельности.

56. Дайте краткую характеристику стадий организационного проектирования структуры управления: формирование общей структурной схемы аппарата управления, разработка состава основных подразделений и связей между ними, регламентация организационной структуры, содержание организационных полномочий и возможное их делегирование.

57. В чём сущность инвестиционного бизнес-проекта и каковы его виды? Кто является участником инвестирования? Перечислите типы инвесторов.

58. В чем сущность оценки инфляции, ее виды? Перечислите методы оценки инвестиций при разработке бизнес-планов.

59. Охарактеризуйте сущность и виды рисков инвестирования. Каковы способы оценки степени риска инвестирования при разработке и реализации бизнес-планов создания нового бизнеса?

4. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Басовский, Л. Е. Маркетинг: учеб. пособие. – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 421 с.

2. Герчикова, И. Н. Менеджмент: учебник / И. Н. Герчикова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 512 с.

3. Горфинкель, В. Я. Экономика предприятия: учебник для вузов / под ред. В. Я. Горфинкеля. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 767 с.

4. Егоршин А. П. Стратегический менеджмент: учебник для вузов. – Н. Новгород: НИМБ, 2009. – 592 с.

5. Инновационный менеджмент: учеб. пособие. /А. Я. Якобсон. – М. : Издательство «Омега-Л», 2013. – 176 с.

6. Котлер, Ф. Основы маркетинга. Краткий курс: пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2008. – 656 с.

7. Крымов С. М. Стратегический менеджмент: учеб. пособие для студ. учреждений высш. проф. образования / С. М. Крымов. – М.: Издательский центр «Академия», 2011–208с.

8. Кузнецов Ю.В. Теория организации. – М: Издательство Юрайт, 2012. – 365 с.

9. Личко, К. П. Прогнозирование и планирование развития аграрно-промышленного комплекса / К. П. Личко. – М. КолосС, 2007 г. – 286 с

10. Лукичева, Л. И. Управленческие решения. – М.: «Омега-Л», 2010. – 384 с.

11. Маркетинг / А. В. Пошатаев и др.; под ред. А. В Пошатаева. – М.: КолосС, 2007 – 368 с.

12. Менеджмент: учебник для бакалавров /под ред. А. Н. Петрова. – М.: Издательство Юрайт, 2012. – 645 с.

13. Мескон, М. Х. Основы менеджмента / М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2008. – 672 с.

14. Нечаев, В. И. Организация производства и предпринимательской деятельности в АПК / В. И. Нечаев, П. Ф. Парамонов. – М.: КолосС, 2008. – 312 с.

15. Организация предпринимательской деятельности: учебник / А. И. Базилевич, Л. В. Бобков, Л. В. Бесфамильная (и др); под ред. В. Я. Горфинкеля. – Москва: Проспект, 2010. – 544 с.

16. Организация производства и управление предприятием / О. Г.Туровец [и др.] – М. : ИНФРА-М, 2013. – 506 с**.**

17. Планирование на предприятии / М. И. Бухалков – М. : ИНФРА – М. 2012. – 411 с.

18. Сурин, А. В., Инновационный менеджмент: Учебник. М.: ИНФРА-М, 2009. – 368 с.

19. Тебекин А. В. Методы принятия управленческих решений. Учебник для академического бакалавриата, М.: Юрайт, 2015

20. Трофимова, Л. А. Методы принятия управленческих решений: учебник для бакалавров/ Л. А. Трофимова, В. В.Трофимов. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 335 с.

21. Фатхутдинов, Р.А. Организация производства / Р.А. Фатхутдинов – М. : ИНФРА-М, 2011. – 544 с.

22. Фирсова, И. А. Управленческие решения: учебник для бакалавров / И. А.Фирсова, О. В.Данилова, С. В.Карпова. - М.: Издательство Юрайт, 2013. – 399 с.

23. Чернышев, Б. Н. Экономика организации **(**предприятия**,** фирмы**):** Учебник / Под ред. Б. Н.Чернышева, В. Я. Горфинкеля. – М.: Вузовский учебник, 2012. – 535 с.

24. Экономическая оценка инвестиций: учебник для вузов. 4-е изд., перераб. и доп. (+CD с учеб. материалами) / Под ред. М. И. Римера. – СПб.: Питер, 2011. – 432 с.

5. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Уровень ответа абитуриента	Количество баллов
Ответ, который показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа.	80 - 100
Ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.	60 - 79
Ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.	40 - 59
* Ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа.	0-39

* Ответ, оцененный экзаменационной комиссией ниже 40 баллов, признается приемной комиссией как неудовлетворительный. Абитуриент, в этом случае, не допускается к участию в конкурсе по направлению магистратуры при поступлении на которое сдаваемое вступительное испытание является обязательным.