



## 1. ОБЩИЕ УКАЗАНИЯ И ТРЕБОВАНИЯ К ПРОВЕДЕНИЮ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА

1.1 Настоящая программа разработана в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования по программе магистратуры направления подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика.

1.2 Вступительный экзамен является по своему содержанию междисциплинарным (комплексным). Проводится в соответствии с Правилами приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры в государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Нижегородский государственный инженерно-экономический университет» (далее – Правила приема) для абитуриентов, поступающих на обучение по программам магистратуры на базе высшего образования.

1.3 Вступительный экзамен по дисциплине Основы современного бизнеса проводится в устной форме в виде собеседования. Экзаменатор может использовать тестовые задания.

Правила проведения экзамена в стационарной форме. Перед началом экзамена каждый абитуриент получает титульные листы с листами-вкладышами. Перед выполнением письменной работы абитуриент заполняет титульный лист работы. Письменная работа выполняется на листах-вкладышах, на которых недопустимы никакие условные пометки. Допускается использование черновика: на дополнительном листе-вкладыше делается запись «Черновик». Черновики не проверяются. После вступительного испытания все письменные работы передаются ответственному секретарю приемной комиссии или лицу, им уполномоченному.

При проверке письменных работ экзаменаторам не должно быть известно, кто из абитуриентов является автором работы. Для этого перед проверкой работ проводится их кодирование. Кодирование письменных работ осуществляется приемной комиссией. При этом каждому абитуриенту присваивается условный код, который проставляется на титульном листе и на каждом листе-вкладыше.

Работа проверяется экзаменационной комиссией. Все ошибки, которые экзаменуемый допустил в работе, обозначаются с помощью общепринятых знаков на полях работы; неправильные ответы тестовых частей отмечаются знаком «-» или «0», правильные – «+» или «2» (в зависимости от критериев оценки за выполнение задания).

Консультации с членами предметной (экзаменационной) комиссии во время проведения вступительного испытания допускаются только в части уточнения формулировки вопроса.

Абитуриент имеет право покинуть аудиторию (в т. ч. досрочно) только с разрешения экзаменаторов.

Правила проведения экзамена с применением дистанционных форм обучения определяются Порядком проведения вступительных испытаний с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий утвержденного приказом ректора от 25.05.2020 г. № 453/01-03.

В случае несогласия с выставленной оценкой абитуриент имеет право подать апелляцию.

Абитуриент, не явившийся или опоздавший на вступительное испытание без уважительной причины, к экзамену по основам современного бизнеса не допускается.

Абитуриент, не явившийся или опоздавший на вступительное испытание по уважительной причине, экзамен сдает в резервный день.

1.4 Перед вступительным испытанием (за 1 день до испытания) для абитуриентов проводится консультация по содержанию программы вступительного испытания, по предъявляемым требованиям, критериям оценки, технологии вступительного испытания.

1.5 В ходе вступительного испытания оцениваются обобщенные знания и умения по основам современного бизнеса.

1.6 На экзамене не разрешается:

- пользоваться любыми средствами оперативной связи (электронными записными книжками, персональными компьютерами, мобильными телефонами и т.п.);
- приносить любые справочные материалы, учебники и любые рукописные материалы;
- приносить продукты питания и напитки;
- выходить из аудитории после получения задания от экзаменатора.

1.7 Пропуск экзаменуемых в аудиторию осуществляется по предъявлению документа, удостоверяющего личность, и экзаменационного листа.

1.8 В случае необходимости экзаменуемые используют для записей листы с угловым штампом или иными реквизитами Приемной комиссии университета, которые абитуриенты получают в аудитории. На листах обязательно записываются фамилия, имя, отчество абитуриента.

1.9 Оценка за экзамен объявляется в соответствии с Правилами приема.

## **2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ПО ОСНОВАМ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА**

1. Перечислите особенности организации деятельности фирмы на рынке информационных услуг и продуктов

2. Опишите особенности ценообразования на рынке информационных продуктов

3. Классифицируйте платежи и платежные системы осуществляемые в сети интернет

4. Охарактеризуйте факторный анализ данных

5. Объясните сущность кластеризации

6. Опишите методику анализа текстовой информации

7. Раскройте основные характеристики групповых процессов в организации.

8. Какова сущность внутрикорпоративной коммуникации как функция управления организацией.

9. Дайте характеристику внутриорганизационных коммуникаций.

10. В чём заключается сущность бизнес-плана? Назовите и опишите разновидности бизнес-плана

11. Какова последовательность разработки бизнес-плана? Дайте краткую характеристику стадий реализации бизнес-плана.

12. В чём сущность инвестиционного бизнес-проекта и каковы его виды? Назовите и охарактеризуйте способы экономической оценки инвестиционных проектов по совершенствованию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия для разработки проектной документации.

13. Раскройте понятие прогноза. Классифицируйте и охарактеризуйте методы моделирования в прогнозировании.

14. Обоснуйте необходимость современных методов и средств обработки информации для повышения качественного уровня планирования и прогнозирования. Охарактеризуйте основные методы в формировании логики и технологии разработки планов.

15. Классифицируйте существующие методы прогнозирования и охарактеризуйте основные из них. Раскройте сущность и логику стратегического планирования на предприятии, организации.
16. Обоснуйте назначение и охарактеризуйте основные пункты Устава фирмы.
17. Обоснуйте назначение и охарактеризуйте основные пункты договора об учреждении фирмы.
18. Дайте характеристику основным пунктам заявления о государственной регистрации юридического лица, опишите порядок его подачи.
19. Чем обуславливается выбор средств маркетинговых коммуникаций? Как можно оценить эффективность маркетинговых коммуникаций в среде «Интернет»?
20. Опишите информационно-коммуникационную среду «Интернет» как среду ведения маркетинга. Какую роль играет интернет, как средство маркетинговых коммуникаций, для компаний – интернет-сервисов?
21. Сформулируйте возможности и перспективы развития интернет-маркетинга. Возможно ли ведение интернет-маркетинга при отсутствии интернет-представительства компании.
22. Какова сущность методов принятия управленческих решений, направленных на развитие организации?
23. Каким образом проявляется влияние факторов внешней и внутренней среды на процесс стратегического управления?
24. Перечислите и опишите методы оценки эффективности инвестиционных решений.
25. Раскройте сущность общих функций управления: планирование, организация, мотивация и контроль.
26. Дайте характеристику стратегическому и инвестиционному планированию.
27. Покажите особенности инвестиционных проектов в условиях инфляции и риска.
28. Какие показатели характеризуют эффективность производства? Какие пути повышения эффективности производства вы знаете?
29. Назовите внутренние и внешние факторы, влияющие на деятельность организации.
30. Расскажите, как происходит сбор, обработка и анализ информации для принятия управленческих решений.
31. Охарактеризуйте методы, цели, задачи и информационного обеспечения деятельности производственных систем.
32. Дайте характеристику экономических циклов. Причины циклических колебаний. Антициклическая политика.
33. Дайте характеристику экономического роста и перечислите факторы на него влияющие.
34. Перечислите и охарактеризуйте типы экономических систем, а так же эффективность распределения ресурсов в рыночной и административно-командной экономике.
35. Дайте характеристику понятия рынка и приведите его классификацию. Приведите сравнительную характеристику отраслевой структуры рынка.
36. Проанализируйте рынок труда и особенности его функционирования. В чём отличия индивидуального и рыночного предложение труда и основные черты монополии.
37. Проанализируйте рынок капитала и факторы на него влияющие. Дайте характеристику принципа дисконтирования и покажите отличия реального процента от номинального.
38. В чём сущность равновесного объема национального производства и равновесного уровня цен в модели AD-AS. Дайте характеристику классической модели общего экономического равновесия: основные положения.
39. Охарактеризуйте роль и функции предпринимательства в современных рыночных условиях.
40. Дайте характеристику понятию «инфляция», раскройте ее причины, охарактеризуйте социальные и экономические последствия.

41. Сеть Internet. История развития. Основные понятия (web-сервер, web-браузер, web-страница, web-узел)
42. Роль информатики в развитии информационного общества.
43. Методы поиска информации и их эффективность.
44. Опишите принципы построения информационных технологий сбора, хранения, обработки и выдачи информации в экономических информационных системах
45. Охарактеризуйте современные телекоммуникационные ресурсы. Основы построения и принципы использования
46. Опишите методологию информационного обмена в сетевой экономике.
47. Поискковые средства Интернет для профессионального информационного поиска
48. Интернет как глобальный информационный ресурс. Основные сервисы Интернет и их использование в информационном обслуживании.
49. Опишите назначение, процедуру и результаты внедрения систем электронного документооборота
50. Опишите основные процедуры информационного менеджмента

### РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Савруков, Н.Т. Бизнес-план.: метод. вопросы составления бизнес-плана для студ. высш. эконом. учеб. заведений. / Н.Т. Савруков, Е.Н. Саврукова, Е.Н. Саврукова. - Чебоксары, 2014. - 32.
2. Баринов, В. А. Бизнес-планирование.: 3-е издание. / В.А. Баринов. - Учебное пособие для СПО. - М. : Форум, 2009. - 256.
3. Гомола, А. И. Бизнес-Планирование. / А.И. Гомола, П.А. Жанин. - Учебное пособие для спо. - М.: Академия, 2005. - 144.
4. Бачурин, А. А. Планирование и прогнозирование деятельности автотранспортных организаций: учебное пособие для студентов высш. уч. зав. / А.А. Бачурин. - М. : Академия, 2011. - 272.
5. Личко, К. П. Прогнозирование и планирование развития Агропромышленного комплекса. / К.П. Личко. - Учебник и учебное пособие для вузов. - М.: КолосС, 2007. - 286.
6. Маркетинг: учебник для бакалавров. 2-е издание, испр. и доп. / под ред. Н.М. Кондратенко. - М.: Юрайт, 2012. - 542.
7. Ильин, А.И. Планирование на предприятии.: 8-е издание. / А.И. Ильин. - Учебное пособие для вузов. - М.: Новое знание, 2008. - 668.
8. Терновых, К. С. Планирование на предприятии АПК. / К.С. Терновых, А.С. Алексеенко, А.С. Ананенко. - Учебник для вузов. - М.: КолосС, 2007. - 333.
9. Басовский, Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие / Л.Е. Басовский. - М.: Инфра - М, 2013. - 260.
10. Личко, К. П. Прогнозирование и планирование развития Агропромышленного комплекса. : 3-е изд. / К.П. Личко. - Учебник и учебное пособие для вузов. - М.: Экономика, 2013. - 412.
11. Ильченко, А. Н. Организация и планирование производства.: 3-е издание. / А.Н. Ильченко, И.Д. Кузнецовой. - Учебное пособие для вузов. - М.: Академия, 2010. - 208.
12. Гавриленко, Н. И. Маркетинг: Учебник для впо. 3-е издание, стер. / Н.И. Гавриленко. - М. : Академия, 2013. - 192.
13. Ким, С. А. Маркетинг.: 2-е издание. / С.А. Ким. - Учебное пособие. - М.: Дашков и К, 2010. - 240.
14. Басовский, А.Е. Маркетинг.: 2-е издание. / А.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - Учебное пособие для вузов. - М.: Инфра - М, 2010. - 421: 257.

15. Барышев, А. Ф. Маркетинг: учебное пособие для студ. СПО. -8-е изд., испр. / М.Ю. Барщевский. - М.: Академия, 2011. – 224.
16. Гавриленко, Н. И. Маркетинг: учебник для студ. уч. ВПО. - 2-е изд., перераб. / Н.И. Гавриленко. - М. : Академия, 2011. – 192.
17. Синяева, И. М. Маркетинг: теория и практика: 2-е изд. перераб. и доп / И.М. Синяева, О. Н. Романенкова. - учебник для бакалавров. - М.: Юрайт, 2013. - 665.
18. Маркетинг: теория и практика/ под общ. ред. С.В. Карповой. - Учебное пособие для бакалавров. - М.: Юрайт, 2012. - 408.
19. Информатика / под ред. В.В. Трофимова. - Учебник для бакалавров. - М.: Юрайт, 2012. - 911.
20. Цветкова, М. С. Информатика и ИКТ : Учебник для начального и среднего профессионального образования. 4-е издание, стереотипное / М.С. Цветкова, Л.С. Великович. - М.: Академия, 2013. - 352.
21. Макарова, Н. В. Информатика.: 3-е издание. / Н.В. Макарова, Л.А. Матвеев, В.Л. Бройдо, Т.А. Гаврилов, Е.Л. Рамин, В.Г. Ступак. - Учебник для вузов. - М.: Финансы и статистика, 2007. - 768.
22. Макарова, Н. В. Информатика.: 3-е издание. / Н.В. Макарова, Л.А. Матвеев, В.Л. Бройдо, Т.А. Гаврилов, Е.Л. Рамин, В.Г. Ступак. - Учебник для вузов. - М.: Финансы и статистика, 2007. - 768.
23. Симонович, С.В. Информатика. Базовый курс: Учебник для вузов. 3-е издание. Стандарты третьего поколения / С.В. Симонович. - СПб.: Питер., 2013. - 640.
24. Информатика. Базовый курс.: 2-е издание. / под ред. С.В. Симоновича. - Учебное пособие для вузов. - СПб.: Питер., 2008. - 640.
25. Менеджмент / под общ. ред. Н.И. Астахова, Г.И. Москвитиной, Н.И. Астахова. - Учебник для бакалавров. - М.: Юрайт, 2013. - 422.
26. Менеджмент: Учебник для бакалавров. 2-е издание, испр. и доп. / под ред. А.Н. Петрова. - М.: Юрайт, 2012. - 645.
27. Менеджмент: Учебник для бакалавров / под общ. ред. И.Н. Шапкина. - М.: Юрайт, 2013. - 690.
28. Менеджмент: Учебник для бакалавров / под общ. ред. Н.И. Астахова, Г.И. Москвитиной. - М. : Юрайт, 2013. - 422.
29. Герчикова, И. Н. Менеджмент.: 4-е издание, переработанное и дополненное. / И.Н. Герчикова ; ред. Н.Д. Эриашвили. - Учебник для вузов. - М.: Юнити-Дана, 2010. - 511.
30. Менеджмент: Бакалаврская работа / под общ. ред. С.Д Резника. - Учебное пособие. - М.: Инфра - М, 2013. - 250.
31. Носова, С. С. Экономическая теория для бакалавров. / С.С. Носов, В.И. Новичкова. - Учебное пособие для вузов. - М. : Книги, 2009. - 368.
32. Носова, С. С. Экономическая теория для бакалавров : учебное пособие.-2-е изд., стер. / С.С. Носова, В.И. Новичкова. - М. : КНОРУС, 2011. - 368с.
33. Носова, С. С. Экономическая теория. [Текст+Электронный ресурс] : 2-е издание. / С.С Носова. - Учебник для вузов. - М. : КНОРУС, 2008. - 800.
34. Носова, С. С. Экономическая теория.: 3-е издание. / С.С Носова. - Учебник для вузов. - М.: КНОРУС, 2010. - 798.
35. Экономическая теория. Экспресс курс.: 5-е издание. / под ред. А.Г. Грязновой, Н.Н. Думной, А.Ю. Юдановой. - Учебное пособие для вузов. - М. : КНОРУС, 2010. - 606.
36. Чепурин, М. Н. Курс экономической теории. [Электронный ресурс] / М.Н. Чепурин. - Учебник для вузов. - Киров: КОГУП ""Кировская областная типография"", 2003. – 832.
37. Курс экономической теории.: 7-е издание. / М.Н. Чепурин ; ред. Е.А. Киселева. - Учебник для вузов. - Киров : АСА, 2011. - 880.

### 3. КРИТЕРИИ ЭКЗАМЕНАЦИОННОЙ ОЦЕНКИ

Результаты сдачи экзамена оцениваются по 100-балльной шкале. Максимально возможная суммарная оценка – 100 баллов. Минимальный балл для участия поступающих в дальнейшем конкурсе – 40 баллов. Абитуриент, набравший на экзамене менее 40 баллов, к дальнейшему участию в конкурсе не допускается.

#### Шкала оценивания вступительных испытаний

<u>Предмет</u>	<u>количество баллов</u>			
	<u>«2» неудовлетворительно</u>	<u>«3» удовлетворительно</u>	<u>«4» хорошо</u>	<u>«5» отлично</u>
<u>Основы современного бизнеса</u>	<u>0 - 39</u>	<u>40 - 59</u>	<u>60 - 75</u>	<u>76 - 100</u>