

**Министерство образования, науки
и молодежной политики Нижегородской области**

**НИЖЕГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ
ТЕХНИКИ, ТЕХНОЛОГИИ,
ИНДУСТРИИ СЕРВИСА И ТУРИЗМА**

**VI Всероссийская
научно-практическая конференция
Воротынец, 22 апреля 2022 г.**

Материалы и доклады

**Княгинино
НГИЭУ
2022**

УДК 001.8
ББК 94.3 Ж
О-75

Рецензенты:

С. А. Васильев, д.т.н., профессор НГИЭУ
М. В. Ефремова, д.э.н., профессор ННГУ им. Н. И. Лобачевского

Редакционная коллегия:

В. В. Ильичёв, к.т.н., директор
Института транспорта, сервиса и туризма НГИЭУ;
Н. А. Смирнов, к.э.н., заместитель директора по учебной и научной
работе Института транспорта, сервиса и туризма НГИЭУ;
Е. В. Ильичёва, к.п.н., доцент,
заведующая кафедрой «Сервис» НГИЭУ;
И. Г. Генералов, к.э.н., доцент кафедры «Сервис» НГИЭУ

О-75 **Основные направления развития техники, технологии, индустрии сервиса и туризма : материалы и доклады VI Всероссийской научно-практической конференции.** – Княгинино : НГИЭУ, 2022. – 140 с.

В сборнике научных статей представлены материалы и доклады участников конференции по актуальным вопросам развития техники, технологии, индустрии сервиса и туризма, куда вошли материалы секций «Перспективы развития сервиса и туризма», «Социально-экономическое развитие региона», «Экология, природопользование, экскурсионная деятельность» и «Научные исследования молодых ученых».

Сборник предназначен для научных работников, аспирантов и студентов учебных заведений.

УДК 001.8
ББК 94.3 Ж

© Нижегородский государственный
инженерно-экономический университет, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ

«ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕРВИСА И ТУРИЗМА»

Генералов И. Г., Каширина А. А. АВС-анализ выручки от проведения смен в МБУ ДО ДООЦ «Волжский берег»	6
Генералов И. Г., Колесов Д. Л. Исследование сезонности предприятий сервиса на примере МБУ ДО ДООЦ «Волжский берег»	11
Генералов И. Г., Стародворский А. В. Описание бизнес-процесса заселения в «Гранд Отель Ока»	14
Герасимова И. Е., Старостина Н. К. Формирование, продвижение и реализация промышленных туров как перспективного направления развития сервиса и туризма	17
Емельянова Е. В., Сиднева С. И. Диверсификация услуг как инструмент повышения эффективности функционирования предприятий в сфере сервиса	20
Емельянова Е. В., Фока А. Тенденции развития дополнительных услуг в гостиничном сервисе (на примере гостиничного комплекса «Ока»)	26
Жегулина А. А., Смирнова А. А. Ярмарка выходного дня, как важный фактор развития аграрного туризма на муниципальном уровне	29
Кульбин А. К., Чесухина В. Н. Организация работы сервис-бюро (service-bureau) в гостинице	32
Миронова Ю. А., Смирнова А. А. Фототуризм, как перспективное направление развития сельских территорий	37
Нанкина М., Чесухина В. Н. Взаимодействие службы эксплуатации номерного фонда с другими службами	43
Нуждина М. В., Пазина А. А. Формирование экологического тура, как перспективы развития сервиса и туризма	47

СЕКЦИЯ

«СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА»

Алтапова П. В., Асташкина Ю. Н. Состояние и перспективы развития молочного скотоводства на территории Оренбургской области	51
---	----

Бабин А. К., Шелаумов А. В. Развитие военно-патриотического воспитания в Воротынском районе на примере «Всероссийского студенческого корпуса спасателей»	57
Беспалова А. И., Огородникова Е. П. Анализ использования безналичных платежей среди студентов	61
Власова А. В., Ильичёва Е. В. Изучение познавательной потребности студентов	64
Генералов И. Г., Громова Е. Е. Теоретический аспект контроля качества обслуживания в гостиничной индустрии	67
Генералов И. Г., Крымова Е. И. Опыт внедрения элементов бережливого производства в гостиничной индустрии	70
Генералов И. Г., Спиридонова С. П. Экономико-математическое моделирование структуры портфеля платных услуг мобильной лаборатории рекреационного туризма	75
Ильичёва Е. В., Ширдина А. И. Изучение мотивации обучения в вузе	79
Портнова Л. В. Анализ дифференциации районов Оренбургской области по уровню регистрируемой безработицы в эпоху цифровизации	82
Прядильникова И. Ю., Смирнов Н. А., Смирнова А. А. Социализация молодёжи, как приоритетное направление проектной деятельности общественных объединений, ориентированных на комплексное развитие сельских территорий	86
Чесухина В. Н. Развитие гастрономического туризма в Воротынском районе Нижегородской области	90

СЕКЦИЯ
«ЭКОЛОГИЯ, ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ,
ЭКСКУРСИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

Котелкова Н. В., Стюфеева К. А. Необычное и практичное применение мусора	92
Шаванов М. В. Значение минеральных элементов в жизни сельскохозяйственных культур	96

СЕКЦИЯ
«НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ»

Асташин А. Е., Волкова И. А., Смирнова А. А. Особенности сохранения национальных культур и их медиа сопровождение в рамках основных видов деятельности общественных объединений общероссийского уровня	101
Воробьева Л. Н., Генералов И. Г. Инновации в разработке концепции и стратегии развития музея	106
Генералов И. Г., Карпов А. С. Методический подход оценки использования ресурсов в гостиничном бизнесе	109
Генералов И. Г., Смирнов А. В. Инновации в бизнес-планировании деятельности предприятия общественного питания	112
Генералов И. Г., Смирнов Н. А., Солдатов А. А. Оценка демографических факторов при формировании стратегии развития сельской территории	116
Генералов И. Г., Солдатов А. А., Холина О. А. Инновационные подходы в управлении развитием сельских территорий	121
Емельянов С. С. Влияние физической активности в целях поддержания и сохранения здоровья человека	123
Кузин А. А. Современные инновации в развитии soft skills	126
Смирнов Н. А., Смирнов Р. А. Исследование подходов к разработке прицепных устройств для организации автокемпинга	129
Смирнов Н. А., Смирнов Р. А., Сорокин И. А. Разработка универсального модульного прицепа-автокемпера	133
Смирнов Н. А., Смирнов Р. А., Сорокин И. А. Разработка устройства для ландшафтно-средозащитного озеленения крупных городов	137

СЕКЦИЯ
«ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕРВИСА И ТУРИЗМА»

УДК 332

И. Г. Генералов

к.э.н., доцент кафедры «Сервис»

А. А. Каширина

студентка 2-го курса бакалавриата по направлению «Сервис»

ГБОУ ВО НГИЭУ, р. п. Вортынец

**АВС-АНАЛИЗ ВЫРУЧКИ ОТ ПРОВЕДЕНИЯ СМЕН
В МБУ ДО ДООЦ «ВОЛЖСКИЙ БЕРЕГ»**

Проблема обеспечения устойчивого развития народного хозяйства страны ведет к необходимости формирования условий экономического роста на основе повышения уровня производства высоко конкурентоспособных товаров и услуг на основе всестороннего использования внутренних ресурсов [1].

До перехода к рыночной экономике детские оздоровительные лагеря являлись исключительно государственными учреждениями, которые субсидировались из государственного бюджета, поэтому они не приносили больших доходов и поэтому не имели большого спроса. Сегодня для динамичного развития им необходимо активно использовать разнообразные коммерческие услуги, а их своевременный и детальный анализ позволяет выявлять наиболее эффективные инструменты, одним из которых является АВС-анализ.

АВС-анализ – метод, позволяющий ранжировать ресурсы предприятия по степени их важности, основой которого является принцип Парето (20 % произведенных товаров и услуг дают 80 % выручки). Кроме того, преимуществами АВС-анализа являются: простота использования, прозрачность, возможность автоматизации расчетов. Преимущество простоты любых методов исследования очевидно, т. к. чем проще метод, тем он надежней [2, с. 33].

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования детский оздоровительно-образовательный центр «Волжский берег» осуществляет следующие виды деятельности:

- организация отдыха, оздоровление обучающихся и воспитанников в каникулярный период;
- реализация дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ технической, туристическо-краеведческой, естественно-научной, социально-педагогической, художественной направленности;
- осуществление хозяйственной деятельности, направленной на обеспечение деятельности учреждения и др.

Географическое положение учреждения представлено на рисунке 1.

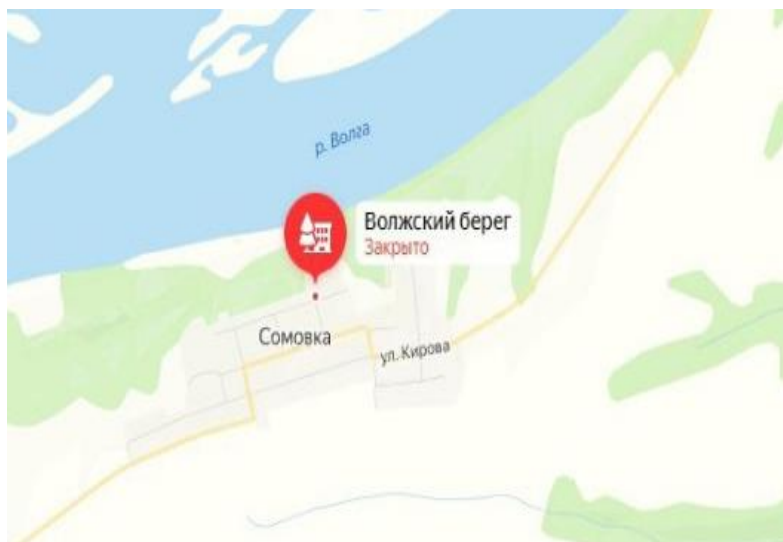


Рисунок 1 – Расположение МБУ ДО ДООЦ «Волжский берег»

Общая выручка от реализации смены составляет 15 307,8 тыс. руб. Средняя стоимость путевки относительно представленных смен составляет 19,7 тыс. руб. на 1 человека, среднее количество участников, посещающих смену, составляет 104 человека. Наиболее выгодной в проведении сменой является «На краю света», так как на нее приходится 86,6 % от всей выручки.

Таблица 1 – Выручка от реализации смен в МБУ ДО ДООЦ «Волжский берег», руб.

Смена	Сроки	Стоимость путевки, руб.	Всего участников смены, чел.	Выручка от реализации смены, тыс. руб.
Зимняя академия игры	3.01–9.01	6 650	86	571,9
Алиса в Закулисье (театральные каникулы)	21.03–27.03	7 210	87	627,3
На краю света	1.06–21.06	28 560	116	3 312,9
	24.06–14.07	28 560	116	3 312,9
	17.07–6.08	28 560	116	3 312,9
	9.08–29.08	28 560	116	3 312,9
Медиаканикулы	30.10–5.11	9 520	90	856,8
Всего	-	-	727	15 307, 8

Далее в таблице 2 представлен ABC-анализ смен, реализуемых в МБУ ДО ДООЦ «Волжский берег».

Таблица 2 – ABC-анализ смен, реализуемых в МБУ ДО ДООЦ «Волжский берег»

№	Наименование смены	Объём продаж, тыс. руб.	Удельный вес позиции в общем объеме реализации, %	Удельный вес (выровненный), %
1	Зимняя академия игры	571,9	3,7	21,6
2	Алиса в Закулисье	627,3	4,1	21,6
3	На краю света	3 312,9	21,6	21,6
4	На краю света	3 312,9	21,6	21,6
5	На краю света	3 312,9	21,6	5,6
6	На краю света	3 312,9	21,6	4,1
7	Медиаканикулы	856,8	5,6	3,7
Итого		15 307,8	100	100

По итогам реализуемых смен, выровненного удельного веса (от наиболее выгодно-реализуемого до менее) «На краю света» первая, вторая, третья и четвертая, на долю каждой из них приходится 21,6 %.

На смену «Медиаканикулы» приходится 5,6 % от всего удельного веса. Две последние смены «Алиса в Закулисье» и «Зимняя академия игр» являются наименьшими. На их долю приходится 4,1 и 3,7 % соответственно.

Таблица 3 – Результаты АВС-анализа смен

№ позиции	Наименование смены	Удельный вес нарастающим итогом, %	Группа	Структура, %
3	На краю света	21,6	А	42,9
4	На краю света	43,3	А	
5	На краю света	64,9	А	
6	На краю света	86,6	В	28,6
7	Медиа каникулы	92,2	В	
2	Алиса в Закулисье	96,3	С	28,6
1	Зимняя академия игры	100	С	

Смены распределились по группам (А,В,С) в соответствии с удельным весом нарастающего итога. В состав группы А с наименьшим показателем попали 3 смены такие, как «На краю света 1», «На краю света 2» и «На краю света 3», на долю которых приходится соответственно 21,6; 43,3; 64,9 %. Группа В состоит из 2-х смен: «На краю света 4» и «Медиаканикулы», на долю которых приходится 86,6; 92,2 %. В состав группы С входят «Алиса в Закулисье» и «Зимняя академия игр», на долю которых соответственно приходятся 96,3; 100 %.

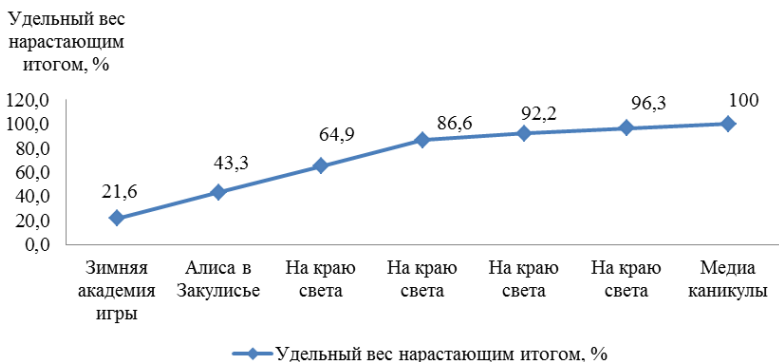


Рисунок 2 – Удельный вес смен в структуре выручки нарастающим итогом, %

Проведение ABC-анализа программ отдыха и цен учреждения «Волжский берег» позволяет классифицировать смены по степени важности их реализации.

По результатам проведенного анализа можно заключить, что такие смены, как «На краю света» и «Медиа каникулы» являются наиболее выгодными, т. е. особенности их организации следует применять и при планировании таких смен, как «Алиса в Закулисье» и «Зимняя академия игры».

ЛИТЕРАТУРА

1. Галкин К. Д., Шамин А. Е. Современные тенденции и особенности развития организаций гостиничного сектора // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2014. № 4 (64). С. 2.

2. Деревянко А. А., Рябова Т. В. Сущность и направления использования ABC-анализа // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2014. С. 33–37.

3. Yakovenko N. V., Didenko O. V., Safonova I. V. Socio-ecological well-being of the population (the regions of the central federal district are example) // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 2019. С. 032035.

И. Г. Генералов

к.э.н., доцент кафедры «Сервис»

Д. Л. Колесов

студент 4-го курса направления «Сервис»

ГБОУ ВО НГИЭУ, р. п. Вортынец

ИССЛЕДОВАНИЕ СЕЗОННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА НА ПРИМЕРЕ МБУ ДО ДООЦ «ВОЛЖСКИЙ БЕРЕГ»

Детский оздоровительный лагерь обладает рядом своих особенностей, заключающихся в совместном пребывании детей, их тесном взаимодействии с взрослыми наставниками, приобщении к здоровому образу жизни и активном взаимодействии с природой, а также активном отдыхе.

Все это влияет на наполняемость смен детского.

Выравнивание динамики детей-участников оздоровительных смен с 2015 по 2019 гг. выразилось линейным уравнением $y = 50x + 536,8$ (x – номер порядка года, y – число детей-участников оздоровительных смен, чел.), которое свидетельствует о том, что число детей-участников оздоровительных смен в МБУ ДО ДООЦ «Волжский берег» в исследуемом периоде увеличивалось в среднем на 50 чел. в год.

Важно определить, какие периоды в функционировании МБУ ДО ДООЦ «Волжский берег» характеризуются его наибольшей нагрузкой, поэтому необходимо исследовать динамику численности детей по сменам, что представлено на рисунке 1.

Выравнивание динамики численности детей-участников по сменам за период с 2015 по 2019 гг. выразилось линейным уравнением $y = 1,133x + 77,729$ (x – номер порядка года, y – число детей-участников оздоровительных смен, чел.), которое свидетельствует о том, что число детей-участников оздоровительных смен в МБУ ДО ДООЦ «Волжский берег» в исследуемом периоде увеличивалось в среднем на 1,13 чел. за отдельный период.

Важнейшей особенностью МБУ ДО ДООЦ «Волжский берег», в значительной мере определяющей эффективность функционирования, является неравномерное количество детей по сменам в течение года, или сезонность. Сезонность – закономерность внутригодовой динамики

ки того или иного экономического явления. Сезонные колебания спроса на услуги вызываются как природно-климатическими, так и социальными причинами [1].

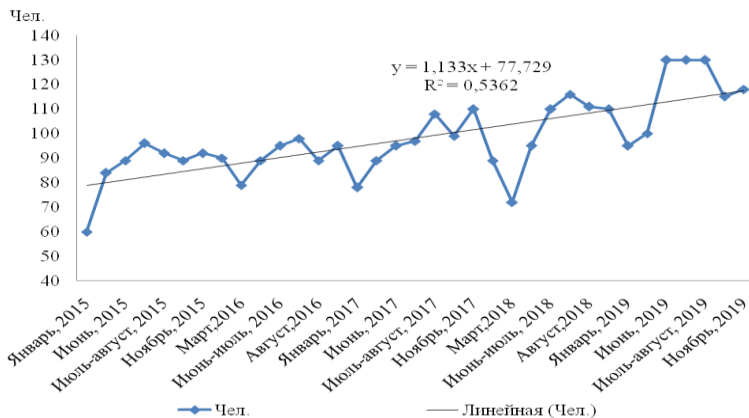


Рисунок 1 – Динамика численности детей по сменам за период с 2015 по 2019 г.

Определим индексы сезонности с предварительным исключением тенденции. Используем расчет параметров уравнения способом от условного нуля. Находим параметры уравнения методом наименьших квадратов: $b = 1,13$, $a = 98,11$.

Динамика загрузки смен свидетельствует о сильно выраженной сезонности (рисунок 2).

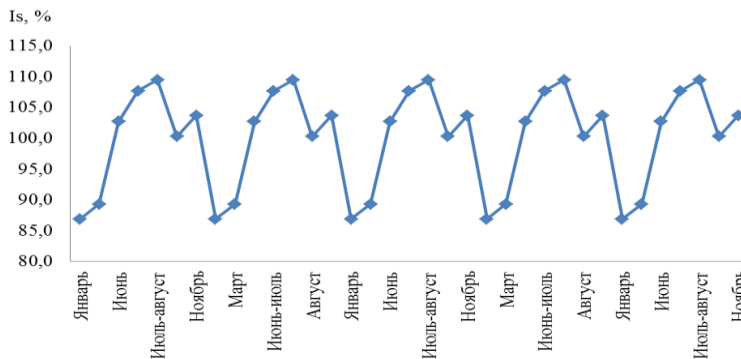


Рисунок 2 – Сезонные волны в МБУ ДО ДООЦ «Волжский берег»

Сезонные колебания измеряются при помощи индексов сезонности (отношение средних месячных уровней за ряд лет к общему среднемесячному объему реализованных услуг и выражается в процентах), что отражено на рисунке 3.

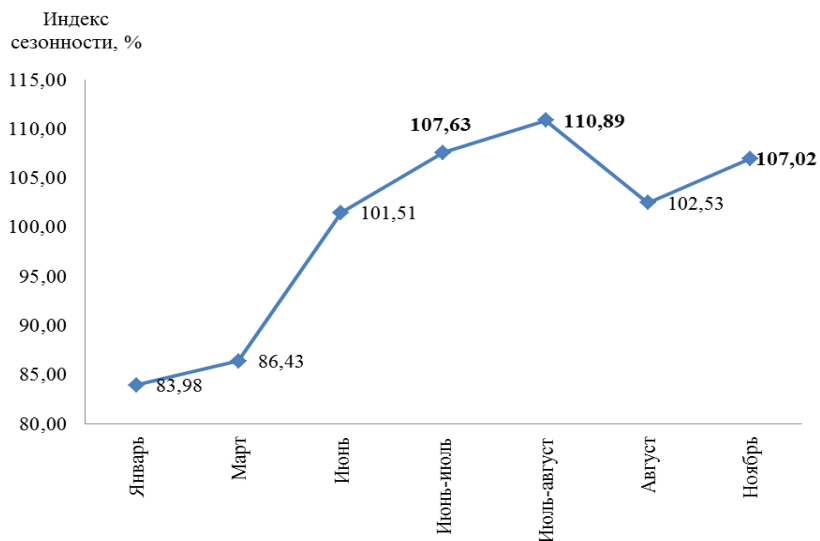


Рисунок 3 – Индекс сезонности посещения смен в МБУ ДО ДООЦ «Волжский берег»

Наибольшая активность посещения МБУ ДО ДООЦ «Волжский берег» наблюдается в следующих временных периодах: июнь–июль, июль–август и ноябрь. Эти выводы подтверждаются значениями индекса сезонности, уровень которых составляет 107,63, 110,89 и 107,02 % соответственно. Более низкие объемы реализации характерны для зимних и весенних месяцев. Интересным является минимальный уровень стабильности в июне, что требует дополнительного исследования.

В результате отмечаем, что направлением данного исследования в дальнейшем должна быть разработка мероприятий по сглаживанию сезонности в зимних и весенних месяцах функционирования МБУ ДО ДООЦ «Волжский берег».

ЛИТЕРАТУРА

1. Отто О. В. Анализ сезонности туристских услуг // Наука и туризм: стратегии взаимодействия. 2014. № 1. С. 15–18.

И. Г. Генералов

к.э.н., доцент кафедры «Сервис»

А. В. Стародворский

студент 3-го курса направления «Сервис»

ГБОУ ВО НГИЭУ, р. п. Воротынец

ОПИСАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССА ЗАСЕЛЕНИЯ В «ГРАНД ОТЕЛЬ ОКА»

Бронирование номера (в том числе на сайте или по телефону) является началом бизнес-процесса заселения гостя. Гость определяет необходимую категорию номера, сообщает принимающему даты своего приезда и отъезда, свои личные данные и другую информацию, которую запрашивает отель. Когда клиент заезжает в гостиницу, администратор работает с ним по следующему алгоритму:

- 1) проверка брони номера;
- 2) после подтверждения, администратор запрашивает паспортные данные;
- 3) заполнение документов;
- 4) заселение в номер;
- 5) при выезде из номера гость возвращает ключи и получает отчётные документы о пребывании [1; 2; 3].

В современном обществе, которое функционирует в жестких рыночных условиях, своевременное составление и обработка бизнес-процессов способствует сокращению затрат материальных, трудовых и временных ресурсов.

Одним из средств составления бизнес-процессов является Microsoft Visio – программное обеспечение для рисования различных диаграмм: блок-схем, организационных диаграмм, планов зданий, поэтажных планов, диаграмм потоков данных, технологических схем, моделирования бизнес-процессов, swim lane блок-схем, 3D-карт.

Для рассмотрения деятельности «Гранд отеля Ока» используем Microsoft Visio и выстроим процесс заселения по схеме «Шести сигм» (рисунок 1).

В реализации процесса заселения участвует 2 пользователя:

- клиент;
- персонал.

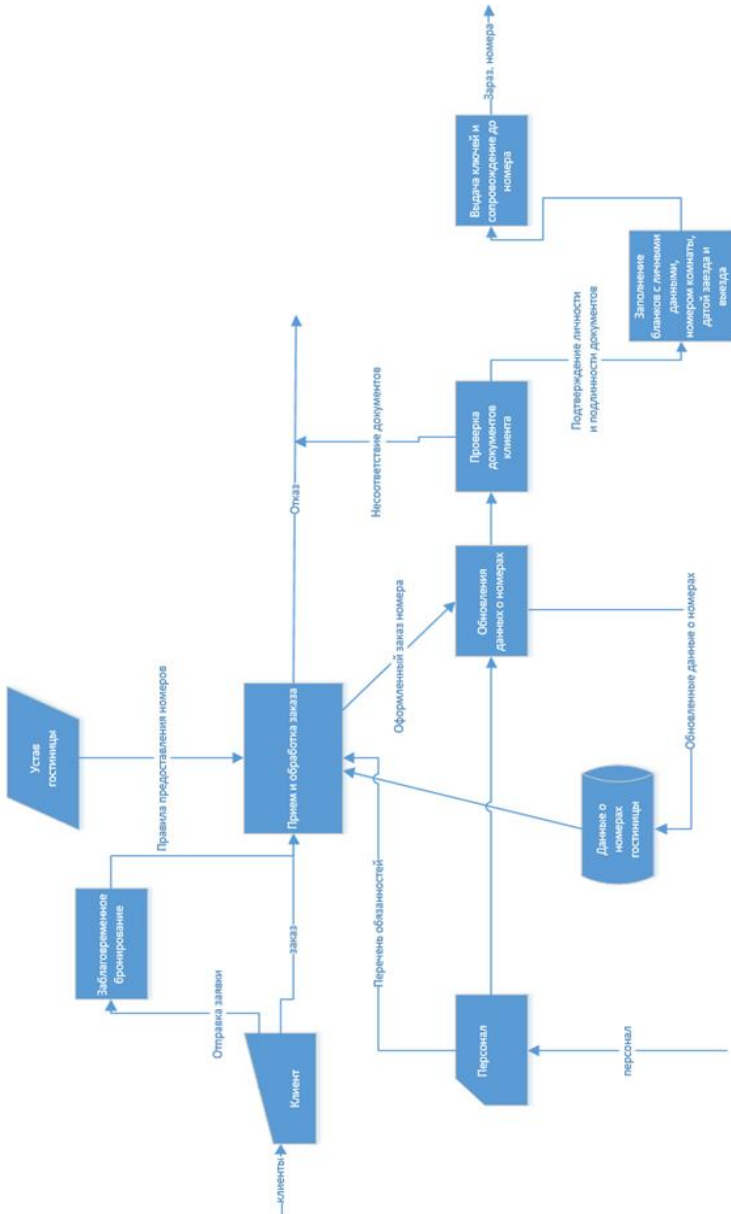


Рисунок 1 – Блок-схема заселения в «Гранд отель Ока» по схеме «Шести сигм»

Всего прописано 6 процессов:

- заблаговременное бронирование;
- прием и обработка заказа;
- обновления данных о номерах;
- проверка документов клиента;
- заполнение бланков с личными данными, номером комнаты,

датой заезда и выезда;

- выдача ключей и сопровождение до номера.

Базы данных

- данные о номерах гостиницы.

Данные:

- устав гостиницы.

Потенциальные гости, подходя к стойке ресепшена, подают заказ на номер в отеле. Администратор осуществляет прием и обработку заказа. Устав гостиницы руководствует персонал о правилах их работы. Если администратор сочтет поведение гостя неадекватным или нарушающим спокойствие других постояльцев отеля, то может произойти отказ в бронировании.

Для начала происходит обновление данных о номерах, предлагаются доступные номера гостю. Если варианты не устраивают гостя, то происходит повторение обновления данных. После выбора номера происходит проверка документов гостя, подтверждающих его личность. В случае их недостоверности или истечения срока действительности (касается иностранных граждан), то администратор обязан отказать в заселении. В случае подтверждения личности гость заполняет бланки для заселения, получает ключи от своего номера и в сопровождении персонала идет к своему номеру.

Таким образом, нами были выделены ключевые бизнес-процессы заселения в «Гранд отеле Ока» с помощью Microsoft Visio.

ЛИТЕРАТУРА

1. История развития гостиниц в мире (сайт) [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://studwood.net/1128394/turizm/istoriya_razvitiya_gostinits_mire

2. Порядок регистрации и размещения гостей в отеле (сайт) [Электронный ресурс] – Режим доступа (URL): <https://www.biletik.aero/handbook/blog/oteli/poryadok-registratsii-i-razmeshcheniya-gostey-v-otele/>

3. Завиваев Н. С., Корелов А. В., Гусева Т. И. Факторы, определяющие эффективность развития телекоммуникационных услуг // Вестник НГИЭИ. 2019. № 12 (103). С. 84–94.

И. Е. Герасимова

старший преподаватель кафедры «Сервис»

Н. К. Старостина

студентка 3-го курса специальности «Туризм»

ГБОУ ВО НГИЭУ, р. п. Вортынец

ФОРМИРОВАНИЕ, ПРОДВИЖЕНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТУРОВ КАК ПЕРСПЕКТИВНОГО НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СЕРВИСА И ТУРИЗМА

Промышленный туризм – это вид туризма, связанный с посещением промышленных предприятий с целью ознакомления с его историей, организацией и процессами, методами производства определенной продукции.

Данный вид уникален в том, что его можно развивать на территориях, которые не были рассмотрены как перспективные в туристском плане, даже в небольших районах, где отсутствуют ресурсы для развития другого вида туризма. Также промышленный туризм можно рассматривать как одну из форм профессиональной ориентации молодежи, что придает данному виду особое значение, т. к. существует огромное количество профессий и постоянно появляются новые, многие затрудняются выбрать свой путь по разным причинам и часто неправильно оценивают свои способности или ориентируются на престижность, не имеют полной информации о профессии. Такие ошибки могут повлечь за собой нежелание работать по выбранной специальности или смену профессии. Промышленные туры могут помочь и с выбором профессии.

В России промышленный вид туризма не достиг такого распространения, как за границей, где этот вид хорошо развит и существует множество туров как на заброшенные предприятия, так и на действующие.

Целесообразным решением данной проблемы является организация промышленных туров по предприятиям, что поможет определенной территории привлечь к себе внимание, как привлекательной для туризма и отдыха.

Для разработки промышленного тура был выбран Лысковский район.

В связи с тем, что на территории Лысковского района расположено множество различных предприятий, можно сделать вывод, что существуют необходимые ресурсы и потенциал для разработки и проведения промышленного тура.

Промышленный туризм – это один из эффективных инструментов популяризации территорий. Использование действующих производств в туристических целях повлияет на туристическую привлекательность района, а также будет являться своеобразной рекламой для самих предприятий. При правильном подходе промышленный туризм имеет хорошие перспективы в районе, т. к. район обладает необходимыми для этого ресурсами.

Данный тур будет необходим и актуален для: учащихся 7–11 классов, т. к. тур может быть формой профессионального самоопределения молодежи, способствует определению своей будущей профессии и покажет некоторые из многообразия профессий «изнутри»; людей любого возраста, т. к. может помочь желающим в выборе профессиональной переподготовки при необходимости или просто для ознакомления с предприятиями района, т. к. посмотреть и, возможно, поучаствовать в процессе производства чего-либо вызывает интерес.

Если основной целевой аудиторией являются учащиеся 7–11 классов, то при организации и проведении тура необходимо знать мнение и проинформировать не только школьников, но и родителей.

Для этого были разработаны и проведены опросы «Анализ необходимости проведения промышленного тура как формы профессионального самоопределения молодежи» для школьников и их родителей. Опросы состоят из 13 вопросов.

Среди вопросов для родителей можно выделить следующие: «Знаете ли Вы, что такое промышленный туризм?», «Знаете ли Вы, что такое промышленные туры?», «Обсуждался ли в Вашей семье вопрос о том, как выбирать профессию?», «Знаете ли Вы, какие профессии являются востребованными на рынке труда?», «Определился ли Ваш ребенок с выбором профессии/учебного заведения?», «Хотели бы Вы, чтобы Ваш ребенок отправился в промышленный тур?», «В какое время, по Вашему мнению, должен проводиться промышленный тур?», «Оптимальная продолжительность промышленного тура, по Вашему мнению?», «Считаете ли вы необходимым наличие развлекательной программы в промышленном туре?». Всего прошли опрос 100 респондентов.

Результаты опроса показали, что большинство опрошенных, т. е. 60 %, не знают, что такое промышленный туризм; в 53 % семей не обсуждался вопрос о выборе профессии, 60 % родителей не знают,

какие профессии являются востребованными, 73 % детей не определились с будущей профессией, 67 % родителей хотят, чтобы их дети отправились в промышленный тур, для большинства не имеет значения, в какое время будет проводиться тур, продолжительность тура предпочтительнее 1 или 2–4 дня, для 51 % наличие развлекательной программы не обязательно.

По результатам опроса, можно сделать вывод, что промышленный тур необходим и будет интересен не только для школьников, но и для родителей. Также данный тур будет полезен тем, кто интересуется технологиями производства различной продукции и тем, кто выбирает направление профессиональной подготовки. Для информирования целевой группы была разработана листовка, привлекающая внимание.

ЛИТЕРАТУРА

1. Береза Е. Н. Формирование маркетинговой стратегии выхода предприятия на зарубежный рынок. СПб., Эксмо, 2008. 128 с.

2. Гончарова И. В., Розанова Т. П., Морозов М. А., Морозова Н. С. Маркетинг туризма : учебное пособие. М., Федеральное агентство по туризму. 2014. 224 с.

3. Медяник А. В. К вопросу о значении промышленного туризма в развитии региона // Тенденции науки и образования в современном мире. 2018. № 18–3. С. 30–33.

4. Маслова Т. Е., Проваленова Н. В., Удалов О. Ф. Международный краудфандинг как способ развития инвестирования проектной деятельности в РФ // Вестник НГИЭИ. 2019. № 5 (96). С. 119–135.

5. Банников С. А., Сычева И. Н. Информационные технологии как инструмент антикризисного развития // Молодежь – Барнаулу. 2011. С. 120–121.

Е. В. Емельянова

старший преподаватель кафедры «Сервис»

С. И. Сиднева

студентка 4-го курса по направлению подготовки «Сервис»

ГБОУ ВО НГИЭУ, р. п. Воротынец

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ УСЛУГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ В СФЕРЕ СЕРВИСА

Предприятие не может функционировать в течение длительного времени, если оно вообще не меняется и стоит на месте. Требования к предприятиям могут быть изменчивы, поэтому организации должны всеми силами соответствовать новым переменам. В обратном случае – спрос, прибыль, появление новых лиц и новых клиентов будут падать. Именно для этого и используется процесс диверсификации.

Как утверждает автор статьи Н. А. Корчагин: «... диверсификация (*diversification*) – это одновременное активное развитие многих несвязанных друг с другом видов производства, увеличение и расширение ассортимента производимых изделий в рамках одного предприятия» [6, с. 1].

Целью диверсификации производства является стабилизация и увеличение прибыли производства.

Можно сказать о том, что диверсификация нужна для:

- увеличения ассортимента основных услуг;
- перераспределения фокуса внимания;
- перехода на совершенно другие рынки сбыта;
- введения новых технологий;
- повышения прямой прибыли предприятия;
- предупреждения банкротства.

Однако существуют как преимущества, так и недостатки диверсификации производства. Более подробное сравнение преимуществ и недостатков диверсификации предлагаем рассмотреть в таблице 1.

Создание нового предприятия является очень сложной операцией, которая требует внимательного анализа деятельности, подбора хорошего персонала и налаживания необходимых связей. В большинстве случаев осуществляется покупка предприятия, которое ак-

тивно работает в другой сфере. Самое главное преимущество такого предприятия в том, что у него уже есть клиентская и технологическая база. Организация предприятия, которое состоит из объединения других компаний, откроет новые возможности для повышения конкурентоспособности и объединения всех уже существующих ресурсов. Так выглядит один из вариантов диверсификации производства.

Таблица 1 – Перечень существующих преимуществ и недостатков диверсификации производства*

Преимущества диверсификации	Недостатки диверсификации
высокая прибыль	возможная неопределенность
снижение возможного риска	отсутствие необходимых знаний, опыта и навыков
перспективы активного роста	ощутимые финансовые ресурсы
упрочнение конкурентного положения предприятия	большие скоротечные затраты
сокращение издержек производства	возможные трудности в управлении

*Составлено автором по источнику [1; 8]

Различают несколько видов диверсификации. Предлагаем рассмотреть их в таблице 2.

Таблица 2 – Виды диверсификации и их описание*

Диверсификация	
Связанная	Несвязанная
Расширение путем присоединения предприятий, которые обеспечивают основную деятельность	Новые виды услуг, которые не имеют прямого отношения к основной деятельности предприятия

*Составлено автором по источнику [1]

Расскажем более подробно о каждом виде. Связанная диверсификация – предприятие всеми силами начинает активно изготавливать новые виды услуг, ее тип связан именно с новыми видами.

Несвязанная диверсификация – предприятие начинает изготавливать новую услугу, которая вообще не связана с основными услугами.

Рассмотрим стратегии и направления диверсификации. Диверсификация на предприятии применяется с целью повышения оперативности производства, получения экономической выгоды и предотвращения банкротства. Она может проводиться совершенно по различным стратегическим направлениям.

Базовые стратегии могут быть следующих видов:

- конгломеративная предполагает собой производство новых услуг, которые совсем не связаны с основными услугами на производстве;

- центрированная – предприятие ищет производственные возможности, которые могут быть активно реализованы на базе уже существующих технологических цепочек;

- горизонтальная – данная стратегия предполагает активное внедрение новых услуг, для которых нужен совершенно новый подход.

Эффективность производства на предприятии можно повысить лишь в том случае, если правильно выбрана стратегия диверсификации.

Диверсификация проходит поэтапно. Существующие этапы ее подбора:

- анализ существующих процессов на производстве. В процессе анализа определяются сильные и слабые стороны деятельности предприятия. Устанавливается объем всех свободных ресурсов. Исходя из всего вышесказанного, можно выбрать возможные установки развития предприятия;

- поиск нужного, необходимого направления. Выбор необходимой стратегии реализуется на основании результатов макроэкономического исследования. Определяются те области, реализация в которых наиболее выгодна для самого предприятия. Наиболее точно высчитываются все плюсы и минусы различных стратегий;

- оценка совершенно нового направления. Начинается расцениваться конкурентоспособность нового направления, анализируются существующие конкуренты данного предприятия, определяются проектируемые тенденции.

Оказание услуг – главный вид сервисной деятельности. Диверсификация в сфере социально- культурного сервиса должна касаться процесса производства и оказания услуг.

Диверсификация сервиса успешно ведет к активному росту хороших подач услуг в заведении. Сегодня стандартными услугами совершенно никого не удивишь. Те предприятия, которые предоставляют стандартные услуги, закрываются. Хорошее заведение вынуждено конкурировать с предприятиями своего класса, иными словами, очень активно выделяться из массы. Это необходимо выполнять, чтоб привлекать как можно больше клиентов [6, с. 3].

В настоящее время считается, что впервые термин «услуга» ввел в научный оборот французский экономист Жан Батист Сэй в

1803 г. в своей научной работе [6, с. 71]. Одной из самых важных особенностей услуги является какое-либо из полезных свойств для потребителя. Данное действие может оказывать как неведущую услугу, так и труд, который реализуется в существенном продукте. В данном суждении и состоит важное назначение услуг, их главная функция – естественное обслуживание населения, создание благоприятных условий жизненных функций.

Актуальность данного исследования состоит в том, что в настоящее время сфера социально-культурного сервиса активно расширяется, возникают новые виды услуг, которые не только удовлетворяют потребности населения в жилье, питании, одежде, но и направлены на восстановление способностей потребителей к социальному функционированию, творческому развитию личности.

Эти потребности активно удовлетворяются услугами здравоохранения, образования, легкой доступностью различных как рекреационных, так и оздоровительных, в том числе культурно-массовых учреждений, которые, в свою очередь, отражают жизненные потребности современного индивидуума.

Предлагаем Вашему вниманию исследование на тему «Диверсификация сервисной деятельности в организации на примере предприятия МАУК РЦКД «Семьянский»

Для решения задач культурного наследия культурно-досуговой сферы, расположенного на территории с. Семьяны городского округа Воротынский, ведущего работу по сохранению и активному развитию традиционной народной культуры, любительского искусства и социокультурной деятельности, действует государственное учреждение культуры – МАУК РЦКД «Семьянский». Учреждение активно создает и организует деятельность клубных формирований и любительских объединений по культурно-творческим и иным интересам.

В связи с распространенным заболеванием Covid-19 многие мероприятия были отменены во время пандемии. В настоящее время работа осуществляется строго по регламенту в соответствии с указом губернатора Нижегородской области. Губернатор Глеб Никитин внес изменения в указ «О введении режима повышенной готовности» и опубликовал соответствующий указ.

Среди местных жителей с. Семьяны было проведено анкетирование, целью которого является выявление количества человек, перенесших вирус Covid-19, и нуждающихся в реабилитационных мероприятиях.

В ходе исследования было опрошено 50 человек. 50 % опрошенных – женщины, 40 % – мужчины, 10 % – дети. По возрастам: от

8 до 14 лет – 8 %, от 16 до 25 лет – 20 %, от 30 до 50 – 28 %, от 50 и выше – 44 %. Не все опрошенные являются коренными жителями с. Семьяны, около 15 % – приехали на выходные, каникулы или в отпуски. Род занятий составляет от учащихся школы и до пенсионеров. По уровню доходов: 28 % опрошенных оценивают свой доход как средний, ниже среднего – 12 %, высокий доход – 14 %, выше среднего доход у 24 % опрошенных. 22 % затрудняются с определением своего материального положения.

По образованию: высшее образование имеют 30 %, СПО – 42 %, общее – 20 %. По целям посещения ДК: 44 % привлекает культурно-просветительские цели. 26 % опрошенных – привлекает отдых, 14 % привлекает образовательная сфера, информационная – 16 %. Причиной низкой культурно-досуговой активности является желание чаще посещать дом культуры, который составляет 73 %. Основной причиной низкой культурно-досуговой активности названы: недостаток свободного времени – 22 %, усталость после работы – 18 %, состояние здоровья – 26 %, режим работы учреждения – 4 %, семейно-бытовые условия – 30 %, недостатки в работе учреждения 22 %, переболело Covid-19 – 90 %, нуждаются в реабилитации 88 % респондентов. Коронавирусная инфекция на данный момент остается главной большой проблемой нашего общества. При выписке из больницы люди имеют множество осложнений, не только дыхательного аппарата, но и сердечно-сосудистой системы и других органов.

Проанализировав данную проблему, предлагается провести диверсификацию сервисной деятельности на базе Семьянского клуба. Вместо укоренившихся развлечений ввести рекреационные мероприятия для переболевших Covid-19. Показателем рекреационного эффекта переболевших Covid-19 служит явление ощущения бодрости, удовлетворение от проведенного отдыха, это связано с восстановлением душевного равновесия, а также достижения организма энергообмена со средой в результате психологического и физиологического оздоровления. Благодаря рекреационному эффекту у выздоравливающих появляется комфорт в психологическом плане, сбалансированность эмоциональных и социокультурных самооценок, появляется готовность к каким-либо нагрузкам.

Чтобы поднять настроение, а также получить энергию на восстановление жизненных сил, человеку необходимо подарить хорошее настроение и возможность поделиться своими проблемами с такими же людьми, которые пережили эту страшную болезнь, которые также нуждаются в восстановлении духовных и физических сил в борьбе за жизнь.

В настоящее время все большее значение придается культурно-оздоровительным и социально-медицинским услугам, так как человечеству пока что не удалось найти способ лечения и 100 % эффективную защиту от коронавирусной инфекции. Аспект здоровья приобретает в этом случае особую значимость и требует больших реабилитационных оздоровительных воздействий.

В данном исследовании приведен инновационный проект диверсификации на базе МАУК «Семьянский РЦКД». Исходя из материально-технических возможностей, кадрового состава, географического расположения, предложены мероприятия по реабилитации людей, перенесших Covid-19.

ЛИТЕРАТУРА

1. Амосов Н. М. Алгоритм здоровья. М., АСТ. 2009. 312 с.
2. Артюнина Г. П. Основы медицинских знаний и здорового образа жизни : учеб. пособие для студ. пед. вузов. М., Академический Проект. Мир. 2009. 219 с.
3. Вальчук Э. А. Основы медицинской реабилитации. Минск, МЕТ. 2010. 320 с.
4. Виноградова Т. В. Технология продаж услуг туристской индустрии : учебник для студ. высш. учеб. заведений. М. Издательский центр «Академия». 2010. 240 с.
5. Виноградов П. А., Душанин А. П., Жолдак В. И. Основы физической культуры и здорового образа жизни. Москва. 1996.
7. Бурменко Т. Д., Даниленко Н. Н., Туренко Т. А. Сфера услуг: экономика : учебное пособие. М., КНОРУС. 2007.
8. Генералов И. Г., Никитин Б. А., Суслов С. А. Влияние уровня специализации на реализацию сельскохозяйственной продукции // Экономика и предпринимательство. 2014. № 12-3 (53). С. 413–416.
9. Бурланков С. П., Ананьев М. А., Бурланков П. С., Скворцов А. Е. Понятийный аппарат и факторы конкурентоустойчивости технико-экономических систем // Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. 2016. № 5 (89). С. 146–152.
10. Сахбиева А. И. Особенности отношения потребителей к цифровым услугам, оказываемым в сфере культуры // Казанский экономический вестник. 2021. № 2 (52). С. 104–111.

Е. В. Емельянова

старший преподаватель кафедры «Сервис»

А. Фока

студент 4 курса бакалавриата по направлению «Сервис»

ГБОУ ВО НГИЭУ, р. п. Воротынец

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В ГОСТИНИЧНОМ СЕРВИСЕ (НА ПРИМЕРЕ ГОСТИНИЧНОГО КОМПЛЕКСА «ОКА»)

Область услуг содержит в себе большой спектр деятельности, который в целом определяет качество жизни и уровень духовных ценностей общества.

Формирование системы дополнительных услуг способствует становлению гостиничного бизнеса как отрасли экономической деятельности, которая со временем приносит все более устойчивую прибыль.

В гостиничном комплексе «Ока» существует большой спектр дополнительных услуг.

В ходе исследования мы провели исследование на примере гостиничного комплекса «Ока».

Дополнительные услуги в гранд отеле "Ока"
- Бесплатная парковка;
- Прачечная;
- Аренда сейфа;
- Бесплатный Wi-fi;
- Карта города.

Рисунок 1 – Дополнительные услуги в гранд отеле «Ока»

Целевая аудитория гостиницы «Ока» – это постояльцы, которые хотят отдыхать в комфортных условиях.

Социологический портрет посетителя выглядит следующим образом: мужчины и женщины в возрасте от 20 до 40 лет, которые имеют средний и высокий уровень достатка.

Удовлетворение потребностей клиентов – главная задача любой гостиницы.

Опираясь на разбор портрета клиента, можно разработать ряд следующих рекомендаций.

Таким образом можно сделать выводы что гостинице «Ока» следует проводить больше рекламных кампаний, для того чтобы привлечь потенциальных клиентов гостиницы и быть конкурентоспособной гостиницей.

В наших исследованиях мы также использовали методику оценки качества услуг SERVQUAL. Анкета состоит из параметров оценки, которые точно отражают процесс качественного обслуживания.

Мы выявили, что для решения проблем необходимо предпринять ряд мер: создание привлекательного имиджа гостиницы, расширение парковочных мест, так как парковка рассчитана на 150 автомобилей, гостиница предлагает 338 номеров, даже если у половины гостей будут автомобили, то парковки всё равно не хватит на всех, а кроме гостей в гостинице находится ещё и персонал 116 человек, который также нуждается в парковочных местах. Также необходимо улучшить туристскую инфраструктуру и добавить отдел по связям с общественностью. Очень мало внимания уделяется повышению квалификации работников. Необходимо проводить тренинги и различные обучения с целью повышения качества обслуживания.

В ходе дальнейшего исследования будет разработан план по внедрению кейтерингового обслуживания для увеличения прибыли гостиницы. Мы уверены, что данная услуга будет весьма актуальна из-за настоящих реалий, можно сказать, что всё большее число клиентов настроены на выездное обслуживание, в целях не распространения новых заболеваний.

Для любого предприятия очень важно не стоять на месте, а подниматься выше по лестнице успеха. Возможно, именно благодаря постоянному стремлению к развитию и совершенствованию гостиница «Ока» является единственной компанией гостиничного бизнеса в Нижнем Новгороде, которая продолжает активно развиваться и расширять масштабы своей деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Арбузова Н. Ю. Технология и организация гостиничных услуг : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. М., Издательский центр «Академия». 2011. 224 с.
2. Бабкина О. В. Особенности гостиничных услуг // Материалы международного научного форума обучающихся «Молодежь в науке и творчестве». 2016.
3. Бокарева А. М., Удалов Д. Э. К вопросу о характеристике качества гостиничной услуги // Тенденции развития науки и образования. № 63-3.
4. Виноградова С. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие. М., Дашков и К. 2014. 208 с.
5. Разумова Е. В. Тенденции развития системы территориальной организации местного самоуправления // Самоуправление. 2019. Т. 2. № 3 (116). С. 265–268.
6. Радостина В. С., Суслов С. А. Роль сферы услуг в современной экономике // Социально-экономические проблемы развития муниципальных образований. 2021. С. 146–147.
7. Золин И. Е. Рынок труда в условиях глобализации мировой экономики: проблемы теории и практики // Вестник Брянского государственного технического университета. 2007. № 2 (14). С. 81–87.

А. А. Жегулина

студентка 3 курса специальности «Туризм»

А. А. Смирнова

старший преподаватель кафедры «Сервис»

ГБОУ ВО НГИЭУ, р. п. Воротынец

ЯРМАРКА ВЫХОДНОГО ДНЯ КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО ТУРИЗМА НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

При разработке стратегии развития муниципального образования, как правило, не уделяют должного внимания оценке ресурсного потенциала сельских территорий. В результате недобросовестного анализа ресурсов сотрудники местных органов власти могут не видеть решения, которые должны быть приняты, чтобы задействовать все ресурсы, которые уже есть в наличии, т. е. в системе муниципального образования или его окружении, и не требуют привлечения из вне каких-либо новых ресурсов. Кроме этого может быть неочевидным поиск иных функций ресурсов, которых ранее никто не допускал.

Таким образом, применение ресурсного подхода в практике стратегического анализа развития сельских территорий позволяет находить новые идеи создания новых конкурентоспособных туристских продуктов [1, с. 361].

Рассмотрим Спасский район как перспективную для развития туризма сельскую местность. Спасский район обладает многими необходимыми ресурсами для развития агротуризма, такими как: экологическая обстановка на территории; предприятия, занимающиеся выращиванием сельскохозяйственных культур, домашнего скота; организации, занимающиеся развитием народных промыслов, организацией сельских праздников и развлечений; объекты культурного наследия регионального значения.

В результате исследования способов развития туризма в сельской местности было выяснено, что одним из способов развития туристского потенциала Спасского района является ярмарка. Современная ярмарка – это не только эффективное средство сбыта, это важнейшее средство коммуникаций, обмена информацией, продвижения туристского продукта. Мной был разработан проект ярмарочного меро-

приятия «Дары осени», которой направлен на поднятие культурно-массового потенциала Спасского района и привлечение внимания к местным производителям сельскохозяйственной продукции.

Список участников мероприятия состоит из районных сельскохозяйственных предприятий и предприятий соседних районов: Княгининского, Воротынского, Сергачского и Пильнинского. Такое мероприятие будет способствовать развитию районных предприятий сельского хозяйства, привлечению туристского внимания к району.

Проведение данного мероприятия планируется на площади Революции в центре села Спасское. Схема расстановки ярмарочных мест включает расположение торговых мест участников, зоны питания, зоны проведения мастер-классов, сцены и средств оформления, таких как: стенды Пресс-Волл и Ролл-Ап, которые являются фотозоной мероприятия. Для оформления стендов используется логотип сельскохозяйственной ярмарки «Дары осени». Зону питания на мероприятии организует кафе «Уют» (рисунок 1).

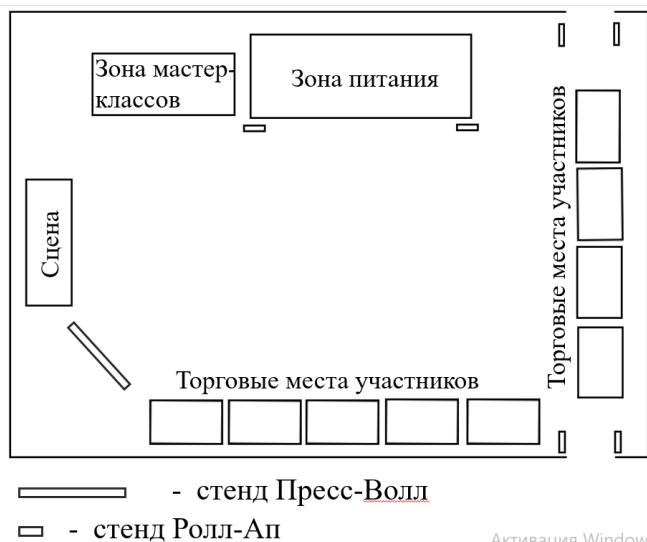


Рисунок 1 – Схема расположения ярмарочных мест

Программа мероприятия включает: регистрацию участников, торжественное открытие, начало работы мастер-классов, начало работы зоны питания, представление участников и гостей ярмарки, концертно-развлекательную программу, торжественное закрытие мероприятия и вручение дипломов участникам мероприятия.

Важную роль в продвижении ярмарочного мероприятия играет реклама. Для привлечения большего количества посетителей мероприятия из Княгининского, Воротынского, Пильнинского и Сергачского района в качестве рекламы сельскохозяйственной ярмарки «Дары осени» был разработан рекламный плакат. Также организуется реклама мероприятия в социальных сетях. Подобный подход имеет значительно большую эффективность и более высокий охват, чем традиционные средства рекламы.

Был произведен расчет стоимости необходимого оборудования организации сельскохозяйственной ярмарки «Дары осени». Большая часть затрат приходится на приобретение шатров и средств оформления. Также в стоимость организации ярмарки включены расходы на рекламу мероприятия (таблица 1).

Таблица 1 – Расчет стоимости организации ярмарки «Дары осени»

Товар	Цена, руб./шт.	Количество, шт.	Стоимость, руб.
Шатер	8 000	9	72 000
Стенд Пресс-Волл	4 800	1	4 800
Стенд Ролл-Ап	2 530	6	15 180
Плакат	329	20	6 580
Итого			98 560

Изучив проблему социального развития сельской местности, определила основные мероприятия, которые могут способствовать решению данной проблемы. Одним из мероприятий является развитие агротуризма. Спасский район обладает необходимыми ресурсами для организации агротуров. Развитию агротуризма и привлечению туристского внимания к Спасскому району может способствовать проведение сельскохозяйственной ярмарки «Дары осени».

ЛИТЕРАТУРА

1. Денисов М. В. Ресурсный подход при поиске возможностей для развития туризма на сельских территориях // Научное обеспечение развития АПК в условиях импортозамещения. 2021. С. 361–364.
2. Серова Е. В., Наумов А. С., Янбых Р. Г. Проблемы сельского развития и новые подходы к их решению в России // Международный сельскохозяйственный журнал. 2021. № 6 (384). С. 10–16.
3. Яковенко Н. В., Шилов Ю. М. Модель развития агротуризма – «Малое семейное хозяйство» // Экономика. Управление. Право. 2010. № 5. С. 35–37.

А. К. Кульбин

студент 2-го курса направления подготовки

«Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов»

В. Н. Чесухина

старший преподаватель кафедры «Сервис»

ГБОУ ВО НГИЭУ, р. п. Воротынец

ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ СЕРВИС-БЮРО (SERVICE-BUREAU) В ГОСТИНИЦЕ

Репутация гостиницы серьезно зависит от человеческого фактора. Без квалифицированного персонала отель мертв, независимо от того, насколько красив его интерьер. Вы можете разместить гостя в роскошном и прекрасно обставленном номере, но, если его плохо обслужить, он больше не придет сюда и не посоветует ехать своим знакомым. Поэтому знаменитый слоган «Персонал решает все» можно назвать девизом гостиничного бизнеса.

Преимущество гостиничного предприятия лежит в основе его успешной деятельности на рынке. Гостиничный бизнес является важной частью сектора услуг, который представляет собой сочетание мероприятий, предназначенных для обслуживания общества. Особенностью данных видов деятельности является то, что предлагаемый потребителям продукт подается в виде услуги. Сегодня официальный стандарт определяет гостиницу как коллективное средство размещения. Однако на самом деле современный отель – это предприятие, производящее и продающее широкий спектр услуг, оказание которых координирует сервис-бюро гостиничного предприятия.

Сервис-бюро предоставляет информацию о дополнительных услугах (таких как организация трансфера, посещение музеев, доставка ж/д, авиабилетов, достопримечательности города, заказ билетов в театр и др.) и помогает осуществить потребности клиента. А также сервис-бюро взаимодействует с различными службами гостиницы такие, как: служба приема и размещения, служба питания, финансовая служба, инженерно-техническая служба, а также со службой безопасности. Взаимодействие каждой службы между собой очень важно, так как именно от этого зависит налаженная работа сотрудников.

Гостиница «Атал», расположенная в городе Чебоксары Чувашской Республики, предлагает своим гостям широкий ассортимент услуг и комфортабельные номера. Самым актуальным для гостиницы «Атал» являются услуги сервис-бюро. В состав сотрудников работы сервис-бюро входят: менеджер, методист-экскурсовод, квалифицированные экскурсоводы, гиды-переводчики и руководители туристских групп.

Проанализировав заполняемость номерного фонда гостиницы «Атал», можно прийти к выводу, что пользуется большим спросом услуга размещения молодоженов и их гостей после проведенного свадебного банкета в ресторане гостиницы.

Для совершенствования работы сервис-бюро мы предлагаем создание новой услуги, которая будет востребована, на наш взгляд, среди жителей Чувашской Республики, свадьба «Под ключ» для чего необходимо разработать проект «Влюбленные сердца», который будет включать в себя комплексную организацию свадьбы. Внедрение этой услуги позволит увеличить заполняемость номеров, количество заказов на проведение свадебных банкетов, то есть будет способствовать улучшению качества услуг сервис-бюро в гостинице «Атал». Для осуществления проекта необходимо организовать взаимодействие следующих служб гостиницы: службы питания, транспортной службы и экскурсионного бюро.

Ресторан данной гостиницы имеет хорошее меню, которое удовлетворит всех молодоженов, так как имеет блюда национальной чувашской и европейской кухни.

Транспортная служба окажет услуги по перевозке гостей и самих молодоженов. Например, транспорт даст хорошее преимущество при выездной регистрации, в данном случае можно предоставить отдельный автомобиль для молодоженов и их гостей. Так как обычно на свадьбе присутствует немалое количество гостей, то для них можно выделить микроавтобус или несколько автомобилей с большим количеством мест.

Экскурсионное бюро организует сопровождение гостей молодоженов. Чаще всего в свадебный день образуется слишком длинная пауза между регистрацией и застольем, надо как-то разнообразить программу. И свадебная экскурсия тут как нельзя кстати. Ведь помимо того, что экскурсия – это весело, познавательно и не скучно, – гости не разбредаются кто куда, не зная, куда себя пристроить и чем занять, а будут объединены общей идеей и времяпрепровождением.

Есть у свадебной экскурсии еще одна задача: сплотить знакомых, малознакомых, а то и вовсе не знакомых друг с другом гостей в единый коллектив в неформальной обстановке.

При решении мест посещения в городе молодые могут высказать свои пожелания по поводу обязательного посещения тех или иных мест, а остальное – на усмотрение экскурсовода. Или могут всецело положиться на волю экскурсовода, особенно если сами не знают, куда хотят и зачем.

Бывает так, что невеста предлагает уже опробованный подружками маршрут, и никак иначе. Но, конечно, экскурсовод все-таки знает город лучше, может предложить и не растиражированные места, но тоже весьма интересные. Многое зависит от продолжительности экскурсии.

Перед тем, как заказать экскурсию для столь знаменательного события, будет не лишним заранее посоветоваться непосредственно с экскурсоводом, объяснить, чего хотят именно молодожены для себя и для своих гостей, чтобы избежать в будущем накладок и непонимания.

В связи с тем, что организация свадеб – это новое и достаточно перспективное дело в России. Молодые пары считают, что их бракосочетание должно быть особенным, запоминающимся и неповторимым. Именно поэтому женихи и невесты начинают искать организаторов свадеб, которых и мы сможем предложить для молодой пары. Организатор свадеб занимается расходами, доходами, целевой аудиторией, маркетингом свадебного торжества и прочими вопросами свадебного дня.

С целью разработки проекта «Влюбленные сердца» перед нами была поставлена задача внедрения проекта в жизнь. Для этого мы разработали бизнес-план проекта.

Бизнес-план проекта «Влюбленные сердца» включает в себя:

1. Резюме проекта «Влюбленные сердца».

2. Перечень предоставляемых услуг:

– организация выездной регистрации;

– тематические фотосессии (согласно пожеланиям клиентов.

Для современной свадьбы можно выбрать тематику. Это может быть история любимой киноленты, атмосфера определенной страны или города, или ненавязчивая цветовая нотка, которая проявится в нарядах жениха и невесты, оформлении, флористике и даже торте. Всё это для молодых сегодня предлагают свадебные агентства);

– организация тематической (стилизованной) свадьбы;

– декор зала;

– ведущие, тамада;

- фотографии;
- видеोगрафы;
- аниматоры;
- подготовка и рассылка свадебных приглашений;
- оформление свадебного транспорта;
- организация венчания;
- услуги профессиональных визажистов, парикмахеров, стилистов;
- музыкальное сопровождение;
- выбор свадебного торта, его приготовление;
- подбор блюд по индивидуальному желанию заказчика.

3. Кабинет организатора свадеб.

Кабинет организатора свадеб будет расположен в самой гостинице «Атал» на 1 этаже, эту функцию может выполнять менеджер сервис-бюро. Также работа может производиться и в дистанционном формате после проведения первого собеседования. Атмосфера комфорта необходима для работы организатора свадеб с клиентами, поскольку основная работа, проводимая в офисе, происходит с чувствами людей, с их надеждами и мечтами. Поэтому офис должен располагать клиента к откровенному разговору, создавая ощущение домашнего уюта, надежности и общего комфорта.

4. Риски и возможности:

- сезонность (так как свадебный сезон сконцентрирован с мая по октябрь, в промежутке с ноября по апрель свадеб гораздо меньше);
- финансовые риски (всем хотелось бы заказать свадебное мероприятие «Под ключ», но не у всех имеются финансовые возможности даже на самый минимальный пакет услуг);
- одним из главных рисков является то, что для организации проекта «Свадьба под ключ» необходимы профессиональные специалисты-команда, которые смогут организовать свадебное мероприятие.

5. Штат.

Для запуска работы проекта «Влюбленные сердца» необходимо подобрать сотрудников, которые помогут полноценно вести бизнес-процесс. В приоритете – опытные организаторы свадебных мероприятий. Профессиональный организатор будет главным преимуществом проекта. Как только спрос увеличится до полной загрузки одного организатора, следует незамедлительно найти второго специалиста.

6. Закупка оборудования.

При реализации проекта необходимо в первую очередь организовать рабочее место организатора свадеб. Для этого нам необходимо закупить мебель, оргтехнику в кабинет. Кроме организации рабочего

пространства, в кабинете следует организовать и зону для гостей. Оборудование, необходимое для проведения свадьбы, можно брать в аренду, если в этом есть необходимость. Изначально закупать в собственность все нет необходимости.

7. Для привлечения гостей не только с других городов, но и с самого города Чебоксары нам потребуется грамотная рекламная компания.

Рассмотренная тема имеет большое значение, так как туристическая индустрия и индустрия гостеприимства представляет собой один из наиболее быстро развивающихся секторов экономики. А дополнительные услуги, в свою очередь, оказываемые в гостиницах, входят в число наиболее распространенных и востребованных и приносят владельцам гостиниц внушительную прибыль.

ЛИТЕРАТУРА

1. Арбузова Н. Ю. Технология и организация гостиничных услуг. М., ИЦ «Академия». 2012. 224 с.

2. Башин Ю. Б., Зайцев А. В., Баумгартен Л. В. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства : учебное пособие для вузов. М., Вузовский учебник. ИНФРА-М. 2014. 204 с.

3. Ёхина М. А. Организация обслуживания в гостиницах. М., Издательский центр «Академия». 2013.

4. Кобяк М. В., Скобкин С. С. Управление качеством в гостинице. М., Магистр. 2008. 511 с.

5. Корнеев Н. В., Корнеева Ю. В., Емелина И. А. Технологии гостиничной деятельности. М., Издательский центр «Академия». 2014.

6. Ляпина И. Ю. Организация и технология гостиничного обслуживания : учебник. М., Академия. 2006. 187 с.

7. Тимохина Т. Л. Организация приема и обслуживания туристов. М., Академия. 2004. 288 с.

8. Сахбиева А. И. Влияние цифровых технологий на структурные изменения в экономике и потребительские предпочтения // Экономика и предпринимательство. 2021. № 1 (126). С. 333–338.

9. Чебыкин И. А., Палкина М. В. Анализ подходов к оценке потенциала кадров управления организации // Вестник НГИЭИ. 2021. № 5 (120). С. 65–76.

Ю. А. Миронова

студент 3 курса специальности «Туризм»

А. А. Смирнова

старший преподаватель кафедры «Сервис»

ГБОУ ВО НГИЭУ, р. п. Воротынец

ФОТОТУРИЗМ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Туризм на сегодняшний день является очень крупной и активно формирующейся отраслью экономики. Существует множество различных трактовок, которые были составлены авторами разных книг о фотоискусстве. Основываясь на различных определениях зарубежных и российских авторов, которые работают над изучением фототуризма, нами были рассмотрены некоторые определения понятия фототуризм

Так же существуют различные жанры фото-туров, это природа, животные, еда, архитектура и люди, нас заинтересовала именно природа, так как Воротынский район обладает высокой пейзажной привлекательностью [1].

В последнее время в городском округе Воротынский все более актуально стоит проблема поиска новых туристских продуктов.

Исходя из этого, можно выделить предмет работы – это проблема развития туристской сферы в городском округе Воротынец.

Основная цель данного исследования – найти лучшие способы решения проблем туристического сектора с помощью разработки качественно нового туристского продукта, который будет конкурентоспособен в текущих рыночных условиях и удовлетворит все потребности клиентов.

Целями этого продукта являются удовлетворение целого спектра потребностей клиента.

Исходя из этого, мы решили провести методику оценки Воротынского района по монографии Дирина, так как Воротынский район обладает природным потенциалом, это замечали известные художники Шишкин, Левитан, Шестопалов, Ромадин, Радонежский, где рассмотрели 6 критериев (пейзажное разнообразие, цветовая гамма, композиционное устройство, лесистость ландшафтов, наличие водных объектов и антропогенная трансформация пейзажа). По итогу Воротынский

район набрал 44 балла. Данный район имеет высокую привлекательность, и поэтому фототуризм будет актуален.

Таблица 1 – Оценка пейзажно-эстетической территории
Воротынского района

Критерии оценки	Оценка (до 10 баллов)	Характеристика
Пейзажное разнообразие	10	В Воротынском районе яркие, визуально различные пейзажи, создаваемые множеством контрастных элементов
Цветовая гамма пейзажей	10	В летний период цветовая гамма очень разнообразна
Композиционное устройство пейзажа	5	Композиционное устройство пейзажа Воротынского района достаточно гармоничное. В качестве кулис, окаймляющих пейзаж, выступают растительность, обрывы и склоны возвышенностей
Лесистость ландшафта	8	В Воротынском районе имеются хвойные породы – это сосна, ель, лиственница, также имеются смешанные лесные массивы, причем с участием широколиственных пород
Наличие водных объектов в ландшафте	10	На территории Воротынского района достаточно много водных объектов в ландшафте. Это реки Сура, Волга, Гремячка, Урга, Белавка, Лутоша, Огневка, Перша. Пейзажи с участием этих природных объектов, безусловно, лидируют с точки зрения эстетической ценности
Антропогенная трансформация пейзажа	1	В трансформации пейзажной местности Воротынского района ничто не говорит о вмешательстве человека в изменение природы

Почему стоит предпочесть городской округ Воротынский как направление для фототура? Во-первых, эти поездки идеально подойдут людям без знания иностранных языков или без загранпаспорта. Или они просто не хотят «отрываться» от родной культуры. Во-вторых, в городском округе Воротынский есть много интересных ландшафтов. Например, Шишкин мыс. На территории Воротынца климат города имеет четкое определение всех четырех времен года.

Исходя из вышесказанного, было проведено анкетирование среди потенциальных потребителей, а также выявлены наиболее значимые аспекты фототуров.

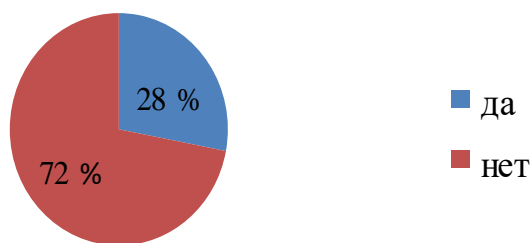


Рисунок 1 – Результаты ответа на вопрос «Знаете ли Вы, что такое фототур?»

Примечательно, что по результатам анкетирования 72 % респондентов не знают о существовании фототуров. Таким образом, большая часть потребителей остается незатронутой, и при разработке эффективной маркетинговой стратегии, фототуры могут стать более востребованными.

По данным диаграммы, мы можем увидеть, что 65 % опрошенных очень любят фотографировать. Делаем вывод, что большинству опрошенных нравится фотографировать и проводить время с пользой. Благодаря чему у них остаются фотоснимки на память или конкурсы.

87 % участников опрошенных считают, что Воротынский городской округ обладает высокой пейзажной привлекательностью, что делает его востребованным для такого направления, как фототуризм.

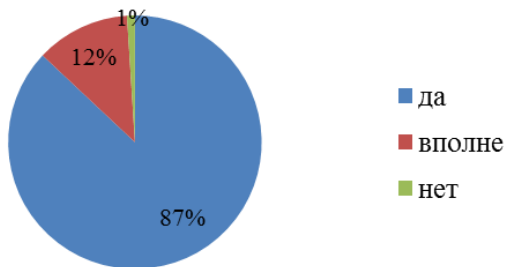


Рисунок 2 – Результаты ответа на вопрос «Считаете ли вы, что городской округ Воротынский обладает высокой пейзажной привлекательностью?»

По данным анкетирования, проведенного среди потенциальных потребителей в возрасте от 18 до 55 лет, 65 % респондентов любят фотографировать. Почти все опрошенные (88 %) планируют принять участие в фототуре по городскому округу Воротынский.

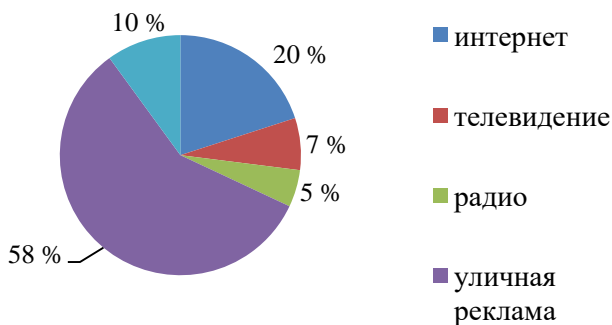


Рисунок 3 – Результаты ответа на вопрос «Какие средства информации вы используете при нахождении туров?»

87 % участников опроса считают, что городской округ Воротынский обладает высокой пейзажной привлекательностью. Указанные обстоятельства позволяют считать, что одним из перспективных направлений развития туризма в городском округе Воротынский в ближайшем будущем может стать фототуризм.

Проект фототура по Воротынскому району под названием «Волжские просторы» разрабатывался для жителей и гостей района на базе администрации городского округа Воротынец в отделе культуры, спорта и туризма.

Тур включает в себя фотосъёмку пейзажа под руководством фотографа, а также обучающий семинар, подведение итогов проделанной за день работы и обсуждение фоторабот экскурсантов. Так же при передвижении с одного места на другое будет вестись рассказ про достопримечательности и красивые места Воротынского района, что поможет поймать музу, и сделать фотографии еще профессиональнее и прекраснее.

Нами были выбраны и изучены 3 местности Воротынского района, это посёлок Васильсурск, село Сомовка и деревня Белогорка.

1 объект – посёлок Васильсурск. Он знаменит своей прекрасной природой, пейзажами, открывающимися с высоких берегов этого замечательного, воистину курортного уголка. Здесь находится прекрасное место под названием «Шишкин мыс» откуда открываются восхитительные виды на впадение Суры в Волгу.

2 объект – село Сомовка. С берегов Сомовки открываются шикарные виды на великую реку, которые можно запечатлеть в объективе своего фотоаппарата. А также большие площади склонов от села до Волги издавна были засажены яблонями и вишнями. Так и по сей день.

3 объект – деревня Белогорка. В деревне Белогорка были найдены большие залежи белой глины и песка. Со временем здесь образовалось много холмов – белых гор, отсюда и название. Деревня находится в полутора км от правого берега Волги, откуда открывается шикарный вид на Волгу.

Мы выяснили, что Воротынский район обладает высокой пейзажной привлекательностью. Эти места привлекательны тем, что они имеют завораживающие виды, экологически чистую среду и будут востребованы у потенциальных потребителей.

Так же мы выделили основные идеи работы при создании фототура:

- создать инновационное туристское предложение в городском округе Воротынский;
- повысить узнаваемость Воротынского района среди потенциальных туристов на местном и региональном уровнях;
- обратить внимание туристов на эстетическую привлекательность Воротынского района.

На данный момент фототуры являются популярным видом путешествий, но не практикуются в городском округе Воротынский, при этом фотография является популярным массовым явлением современного общества и может значительно повлиять на популяризацию фототуров.

Таким образом, исходя из результатов, можно сделать вывод, что внедрение нового туристского продукта на территории городского округа Воротынский будет актуален, и пользоваться спросом. А так же будет более развита туристская отрасль региона.

ЛИТЕРАТУРА

1. Генералов И. Г., Карпов А. С. Современное состояние гостиничного сектора Воротынского района Нижегородской области // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2021. Т. 10. № 2 (35). С. 149–152.
2. Никаноров М. С., Лосев А. Н. О возможности построения информационной системы обеспечения экономической безопасности на платформе 1С // Известия Тульского государственного университета. Технические науки. 2021. № 11. С. 314–318.
3. Банников С. А., Жильцов С. А., Казакова Н. В. Тенденции цифровизации и причины, обусловившие цифровой разрыв на сельских территориях // Вестник НГИЭИ. 2020. № 11 (114). С. 137–149.
4. Zolkin A. L., Aygumov T. G., Pakhomova A. I., Bobkov V. V. Research of modern opportunities for obtaining the grant support for innovative projects financing // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 2021. С. 22032.

М. Нанкина

студентка 2-го курса специальности «Гостиничное дело»

В. Н. Чесухина

старший преподаватель кафедры «Сервис»

ГБОУ ВО НГИЭУ, р. п. Воротынец

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СЛУЖБЫ ЭКСПЛУАТАЦИИ НОМЕРНОГО ФОНДА С ДРУГИМИ СЛУЖБАМИ

Служба обслуживания номеров в отеле является очень важной в процессе оказания услуг гостям, и от ее взаимодействия с другими службами зависит качество услуг и в конечном счете успех гостиничного предприятия на рынке. Для этого все современные отели при организации обслуживания гостей стремятся стандартизировать процесс взаимодействия служб, а руководители структурных подразделений осуществляют контроль за их соблюдением.

Для передачи необходимой информации между структурными подразделениями современного отеля существует множество разработанных технических новинок, но их выбор зависит только от финансовых возможностей отеля, так как они не дешевы.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что гостиничное предприятие – это непрерывный процесс, который постоянно взаимодействует с гостями, и от взаимодействия структурных подразделений зависит успех предприятия. Для выявления проблем, возникающих в информационной-логической системе гостиницы, применяются различные методы: метод контрольного листка, метод перевода менеджера одной службы в другую. Не так давно на рынке появились IT-продукты, которые помогают структурным подразделениям наладить взаимодействие между собой, помогают автоматизировать многие рутинные процессы и сократить время передачи информации, что положительно сказывается в целом на работе гостиницы.

Отель «Парус», расположенный в городе Лысково Нижегородской области, является ярким примером гостиничного предприятия оказывающего как основные, так и широкий спектр дополнительных услуг. В отеле функционируют все службы современного отеля, что делает его привлекательным для постояльцев с различными запросами к средствам размещения. Отель готов оказать услуги проживания и для

рыбаков и охотников, и для семейного и корпоративного отдыха, а также для организации свадеб и любых торжественных мероприятий. Именно широкий спектр услуг делает его наиболее привлекательным.

Служба номерного фонда гостиницы «Парус» обязана выполнять множество не свойственных ей функций таких, как посредничество между основными службами в отеле. Горничные для связи с хозяйственной службой вынуждены оставлять заявки в журналах, находящихся на стойке ресепшн, вопросы с обеспечением питания в номерах также решаются через посредничество ресепшн. Это крайне негативно сказывается на процессе обслуживания, так как информация может задерживаться у посредника, а в худшем случае потеряться. Служба приема и размещения может быть загружена настолько, что не в силах отследить выполнение замечания и просьбы гостя. Поэтому такая структура взаимодействия давно устарела, а в современных отелях используются новые информационные системы, которые обеспечивают связь и взаимодействие напрямую между службами. Исходя из организационной структуры взаимодействия службы эксплуатации номерного фонда с другими службами в отеле «Парус» можно сделать вывод о том, что в отеле могут существовать проблемы с качеством оказываемых основных услуг.

В своей работе службы отеля не прибегают к помощи уже активно используемых в других отелях программных информационных продуктов таких, как: «Shelter», «Меридиан-1», модуль ShelterPhone, модуль «Менеджер мероприятий», модуль «Горничные», модуль «Минибар».

Для выявления проблем взаимодействия службы эксплуатации номерного фонда с другими службами нами были проанализированы также отзывы о гостинице «Парус». Отзывы размещены на разных сайтах, что может говорить о их честности.

По результатам анализа с различных сайтов можно сделать вывод, что положительных отзывов об отеле «Парус» намного больше, чем отрицательных, но отрицательные все же есть. Основная проблема, на которую указывают постояльцы гостиницы, – это качество уборки и состояние номерного фонда гостиницы.

Проанализировав полученные данные, можно сделать вывод, что улучшение качества работы отеля «Парус» и предоставляемых в нем услуг сильно влияет на конкурентную способность гостиницы, а также на удовлетворенность клиентов. Для улучшения взаимодействия считаем необходимым отказаться от старой системы, основанной на посредничестве службы приема и размещения, так как она приводит к задержке или даже потере необходимой информации для обслужива-

ния гостей в отеле. Руководству и административному корпусу отеля необходимо постоянно контролировать весь процесс обслуживания, в том числе с использованием новых информационных технологий.

В связи с этим, для того чтобы повысить эффективность взаимодействия службы номерного фонда с другими службами в отеле «Парус», считаем необходимым проведение мероприятий:

1. Необходимо отказаться от старой системы взаимодействия служб на основе посредничества службы приема и размещения и перейти на систему прямого взаимодействия между службами во избежание потери времени и качества оказываемых услуг.

2. Современные отели сегодня для более продуктивной работы используют различные информационные технологии, позволяющие решать быстро множество задач. На Нижегородском рынке с 2014 года работает компания TRAVELLNE с программным продуктом TL: WebPMS для управления отелями. В 2020 году компания разработала дополнение к программному продукту TL: WebPMS Модуль «Обслуживание номеров».

Взаимодействие между службами в отеле имеет большое значение при организации обслуживания гостя. Модель управления отелем зависит от множества факторов, например, таких как количество персонала и должностей, количество номеров и их категории, целей и задач, решаемых гостиницей. Структура организации деятельности гостиницы формируется исходя из обеспечения ее конкурентоспособности, экономической эффективности, целесообразности и рациональной кооперации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алексеева Н. П. Гостиничное хозяйство. Hotelwesen : учебное пособие. Москва : ФЛИНТА. 2021. 344 с.

2. Бураковская Н. В., Лукина О. В., Солодовникова Ю. Р. Обслуживание в гостиничном комплексе особых категорий клиентов : учебное пособие для вузов. Москва : Издательство «Юрайт». 2020. 98 с.

3. Главный Портал Индустрии гостеприимства [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.horeca.ru>

4. Егоров А. Ю. Особенности позиционирования гостиничных услуг // Инновационная экономика и современный менеджмент. 2015. № 6. С. 28–34.

5. Назаркина В. А., Штейнгольц Б. И. Мировое гостиничное хозяйство: уровень и динамика ключевых параметров // Вестник НГУЭУ. 2014. № 4. С. 209–217.

6. Постановление Правительства РФ от 9 октября 2015 г. № 1085 «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://base.garant.ru/71216750/>
7. Сайт отеля «Парус» города Лысково [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://parrus-hotel.ru/>
8. Тимохина Т. Л. Гостиничная индустрия: учебник для среднего профессионального образования. Москва : Издательство Юрайт. 2020. 336 с.
9. Мерзликина О. В. Испанский для юристов. 2021. 234 с.
10. Костина О. В. Подходы к управлению товарным ассортиментом в условиях нарастающей конкуренции // Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. 2009. № 12. С. 58–60.
11. Суслов С. А., Волков И. В., Зубренкова О. А., Косолапов В. В., Балувев П. В., Крутков Н. А., Дроков Р. Д., Жестков М. В., Николайчук А. С., Киценко И. В., Гордеев В. В. Создание автоматизированной системы оценки уровня компетенций // ПРОдвижение. 2020. С. 26.

М. В. Нуждина

старший преподаватель кафедры «Сервис»

А. А. Пазина

студентка 1-го курса специальности «Гостиничное дело»

ГБОУ ВО НГИЭУ, р. п. Воротынец

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРА, КАК ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕРВИСА И ТУРИЗМА

Взаимодействие между службами в отеле имеет большое значение при организации обслуживания гостя. Модель управления отелем зависит от множества факторов, например, таких как количество персонала и должностей, количество номеров и их категории, целей и задач, решаемых гостиницей. Структура организации деятельности гостиницы формируется исходя из обеспечения ее конкурентоспособности, экономической эффективности, целесообразности и рациональной кооперации.

Воротынский район – привлекательный регион для экологических путешествий и один из самых водных в Нижегородской области. В Воротынском районе река Сура впадает в Волгу, место их слияния образует огромное водное зеркало. Природными достопримечательностями являются одна из чистейших рек области Урга и озера заволжской части, в том числе и второе по площади озеро в Нижегородской области – Большое Плотово. Берега реки Волга представляют интерес для организации экологических троп для знакомства с флорой и фауной в естественном нетронutom состоянии. Туристы могут посетить участки заволжского леса, массивы низинных и верховых болот.

Целью работы является формирование экологического тура.

Местом проведения данного экологического тура была выбрана база отдыха «Разнежье», расположенная в Нижегородской области Воротынского района в селе Михайловское. Добраться можно как сухопутным путем, так и по водной глади.

Особенностью базы отдыха является доступность цен в сочетании с широким спектром услуг по проведению досуга. База отдыха в настоящий момент имеет три направления для привлечения целевой аудитории:

– специализация на семейный отдых;

- специализация для любителей рыбной ловли;
- специализация на местное население, жителей Воротынского района.

В настоящее время в связи с высокой конкуренцией каждое туристическое предприятие придумывает новые и оригинальные способы привлечения клиентов. База отдыха «Разнежье» не является исключением. Поэтому для повышения туристской привлекательности Воротынского района мы предлагаем организовать экологический тур от данной базы отдыха с целью привлечения большего потока туристов.

Нами было предложено организовать экологический тур на базе отдыха «Разнежье», название экологического тура – «По озерам Воротынского Заволжья». Выбор места Воротынское Заволжье аргументируется тем, что при реализации данного экологического тура имеются такие достоинства как свежий воздух, свободная рыбалка, доступный сбор ягод и грибов, уединение. Тур рассчитан на 7 человек – это 5 туристов и 2 инструктора.

Экологический тур предназначен для семей, приезжающих отдыхать на базу отдыха «Разнежье», создается по индивидуальным заявкам клиентов. Программа экологического тура рассчитана на реализацию в период с мая по октябрь 2022 года. Тур рассчитан на 2 дня, на группу 7 человек – это 5 туристов и 2 инструктора. Средство передвижения – УАЗ-452.

Цель данного экологического тура – сближение с природой, ознакомление с флорой и фауной лесов, озер и болот, обучение обращению с костром и действия при экстремальной ситуации.

Проанализировав маршрут создаваемого экологического тура, нами были отобраны следующие объекты:

- 1) озеро Шумское;
- 2) озеро Большой Культей;
- 3) озеро Большое Плотово;
- 4) озеро Малое Плотово.

Для каждого экскурсионного маршрута составляется технологическая карта, в ней указываются следующие составляющие:

- тема экскурсионного маршрута: экологический тур;
- название экскурсионного маршрута: «Путешествие по озерам Воротынского Заволжья»;
- продолжительность (ч.): 2 дня;
- протяженность (м.): 6 100 м.

Содержание экскурсионного маршрута: В маршрут входит путешествие по озерам Воротынского Заволжья, ознакомление с природ-

ной красотой озер, с флорой и фауной лесов, озер и болот Воротынского Заволжья.

Маршрут экскурсии: база отдыха «Разнежье» – озеро Шумское – озеро Большой Культей – озеро Большое Плотово – озеро Малое Плотово – база отдыха «Разнежье».

Также главной составляющей при разработке экологического тура по озерам Воротынского Заволжья является ее финансовая составляющая, то есть подсчет затрат на данный тур и ее клиентов.

Таблица 1 – Расчет стоимости семейного тура по озерам Воротынского Заволжья

Услуга	Стоимость на человека, руб.	Стоимость на группу, руб.
1. Проживание и питание на базе отдыха «Разнежье»	2 500	12 500
2. Затраты на сопровождающего	1 000	5 000
3. Транспортные услуги	400	2 000
4. Питание в походе	600	3 000
Итого	4 500	22 500

В стоимость тура входят транспортные услуги, проживание на базе отдыха, питание.

Количество туристов в группе составляет 5 человек в возрасте от 14 лет.

Таким образом, предложенный экологический тур по озерам Воротынского Заволжья на базе туристического комплекса «Разнежье» будет способствовать повышению туристской привлекательности Воротынского района, позволит увидеть всю природную красоту озер, ознакомиться с флорой и фауной лесов, озер и болот Воротынского Заволжья, увеличит массовость посещений и повысит узнаваемость базы отдыха в целом.

Реализация предложенного нами экологического тура позволит повысить доходность и улучшить заполняемость номерного фонда базы отдыха «Разнежье». От оказания услуг при проведении экологического тура база отдыха получит дополнительную прибыль и улучшит свое финансовое состояние.

ЛИТЕРАТУРА

1. Зюляев Н. А., Низова Л. М., Сорокина Е. Н. Внутренний туризм как вид экономической деятельности на мезоэкономическом уровне // Вестник НГИЭИ. 2018. № 6. С. 72–85.
2. Официальный сайт База отдыха «Разнежье» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.raz-raz.ru/>
3. Бурланков С. П., Ананьев М. А., Бурланков П. С., Скворцов А. Е. Понятийный аппарат и факторы конкурентоустойчивости технико-экономических систем // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2016. № 5 (89). С. 146–152.
4. Козырь Н. С. Стратегия пространственного развития России: белые пятна в специализациях регионов // Вестник университета. 2022. № 1. С. 43–49.
5. Sychinov A., Rebezov M., Tretyak L., Zhenzhebir V., Maksimiuk N., Pavlov R., Ostapenko A., Zubtsova Y., Abdilova G. Random optimization of the green closed chain supply chain of perishable products // Industrial Engineering and Management Systems. 2021. Т. 20. № 2. С. 258–269.

**СЕКЦИЯ
«СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ
РАЗВИТИЕ РЕГИОНА»**

УДК 332.122

П. В. Алтапова

*студентка специалитета по направлению подготовки
«Экономическая безопасность»*

Ю. Н. Асташкина

*студентка специалитета по направлению подготовки
«Экономическая безопасность»*

*Оренбургский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Оренбург*

**СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА НА ТЕРРИТОРИИ
ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ**

Сельское хозяйство является важнейшей отраслью экономики для общества, так как именно в данной отрасли происходит процесс производства жизненно важных для населения продуктов питания, которые являются результатом животноводства.

На территории Оренбургской области достаточно хорошо развито животноводство молочной направленности, производящее сырье, продуктами которого являются питьевое молоко, сыры, кисломолочная продукция, сливочное масло и т. д., которые обладают рядом ценных питательных свойств и обеспечивают организм человека белком, кальцием, витаминами [2].

В общероссийском производстве молока Оренбургская область на данный момент занимает 18 место, так как на долю региона приходится 1,94 % всей молочной продукции, производимой в России.

Крупнейшими в регионе производителями молочной продукции являются такие организации, как ООО «Нива», ЗАО им. Калинина, ЗАО «Степное», ООО «Луговое», ООО «МТС АК «Ташлинский», а предприятиями-переработчиками – ООО «А7 Агро», ООО «Молоко», ООО «Оренбургмолоко», а также ОАО «Новосергиевский маслозавод».

В хозяйствах всех категорий производилось 636,8 тыс. т молока в 2019 году, 637,8 тыс. т в 2020 году, а в 2021 году – 624 тыс. т (рисунок 1).

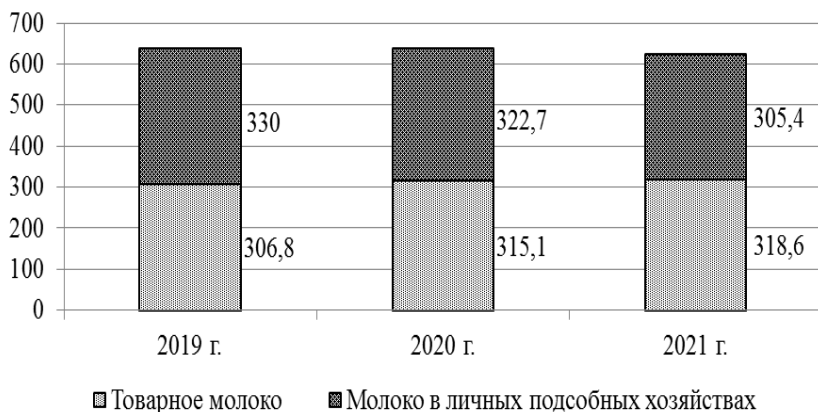


Рисунок 1 – Производство молока в хозяйствах всех категорий в Оренбургской области, тыс. т [5]

При этом следует отметить, что в 2021 году объем товарного молока стал превышать объем личных подсобных хозяйств, что говорит о наращивании производства данного продукта со стороны коммерческих сельскохозяйственных организаций и ИП.

Наибольший объем производства товарного молока на протяжении последних двух лет отмечен у сельскохозяйственных объединений, а наименьший в течение трех лет был зафиксирован в крестьянских (фермерских) хозяйствах (рисунок 2).

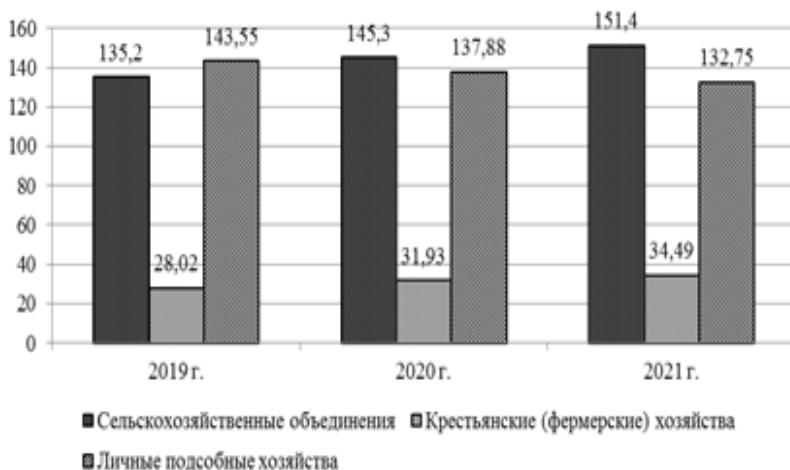


Рисунок 2 – Производство товарного молока по категориям хозяйств в Оренбургской области, тыс. т [5]

Поголовье крупного рогатого скота в Оренбургской области, участвующее в производстве молочной продукции, представлено более чем 230 тыс. голов (таблица 1).

Таблица 1 – Поголовье и продуктивность крупного рогатого скота в Оренбургской области [5]

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Темп роста, %
Поголовье коров в хозяйствах, в т. ч., тыс. гол.	238,7	240,2	234,4	98,19
В СХП, К(Ф)Х и ИП, тыс. гол.	117,8	120,9	116,8	99,15
Доля племенных коров молочного направления, %	11	12	12	109,09
Молочная продуктивность коров, кг/год	3 528	3 553	3 602	102,09
Введено в строй новых и модернизировано стойломест, шт.	3 000	2 050	1 900	63,33

За три года поголовье сократилось на 1,8 %, но стоит отметить, что в 2020 году наблюдался незначительный прирост на 1,5 тыс. голов. Племенные коровы молочного направления в специализированных сельскохозяйственных организациях составляют 12 % от общего пого-

ловья скота, что является достаточно хорошей долей для Оренбургской области.

Молочная продуктивность коров за три года выросла на 9,09 %, что при снижении поголовья скота говорит об улучшении содержания имеющихся коров, а также о результатах модернизации стойломест, которая активно проводилась в 2019 и 2020 годах. Отметим, что в 2021 году существенно замедлились темпы модернизации и введения новых стойломест по сравнению с 2019 годом (на 36,67 %), что в первую очередь связано с сокращением финансирования.

За исследуемый период объем продукции, получаемой в результате переработки товарного молока в натуральном выражении, существенно увеличился (таблица 2).

Таблица 2 – Переработка товарного молока в Оренбургской области, т [5]

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Темп роста, %
Питьевое молоко	62 028	65 661	68 676	110,72
Сыры и сырные продукты	652	713	866	132,82
в пересчете на молоко	4 988,6	5 660,4	7 237,9	145,09
Сливочное масло	50 234	49 399	72 955	145,23
в пересчете на молоко	2 486	2 445	3 611	145,25

Объемы производимого питьевого молока на территории Оренбургской области увеличились на 10,72 % за три года, сыров и сырных продуктов – на 32,82 %, а сливочного масла на – 45,23 %.

Так как сельское хозяйство, в том числе молочное скотоводство, являются социально значимыми отраслями экономики региона, сельскохозяйственные организации, вновь созданные и давно ведущие свою деятельность, получают существенную господдержку из бюджетов как Оренбургской области, так и Российской Федерации (таблица 3) [4].

За три года, в связи с кризисными явлениями в экономике, объемы государственной поддержки молочного скотоводства в Оренбургской области существенно сократились, более чем в 2 раза (на 54,45 %). На 1 кг товарного молока средства господдержки сократились на 60 %. Субсидирование данной отрасли сельского хозяйства так же сократилось, но более медленными темпами (на 22,35 %). Субсидирование в поддержку племенного крупного рогатого скота молочного направления существенно сократилось за три года (на 79,73 %), что в

ближайшие годы приведет к сокращению поголовья данной категории скота.

Таблица 3 – Господдержка молочного скотоводства
Оренбургской области из средств
федерального и регионального бюджетов, млн руб. [5]

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Темп роста, %
Объем средств государственной поддержки молочной отрасли	646,3	394,7	294,4	45,55
Средства господдержки на 1 кг товарного молока	4,0	2,2	1,6	40,00
Субсидии на 1 кг реализованного товарного молока	89,5	84,5	69,5	77,65
Субсидии на поддержку племенного крупного рогатого скота молочного направления	97,2	134	19,7	20,27
Субсидирование части процентной ставки по инвестиционным кредитам	7,9	8,0	3,9	49,37

Отсутствие возмещения части прямых понесенных затрат на создание и модернизацию объектов молочного скотоводства в 2020 и 2021 годах привело к существенному сокращению количества вновь введенных и модернизированных стойломест. Субсидирование части процентной ставки по инвестиционным кредитам, направленным на развитие молочного скотоводства, сократилось в 2 раза, что также привело к сокращению вышеуказанного показателя развития отрасли.

Таким образом, при сохранении имеющегося производственного потенциала местных товаропроизводителей молока и молочной продукции, а также в современных условиях активного импортозамещения молочная отрасль сельского хозяйства Оренбургской области имеет достаточно хорошие перспективы для развития и совершенствования в 2022 году, так как существенно снизятся затраты на маркетинговые стратегии по продвижению товаров на местном рынке [2]. Стоит отметить, что при улучшении государственной поддержки данной отрасли, можно будет достичь высоких результатов и достойного уровня эффективности сельскохозяйственных организаций, осуществляющих молочное скотоводство.

ЛИТЕРАТУРА

1. Болодурина И. П., Соловьев С. А., Акимов С. С. Разработка системы поддержки принятия решений для повышения продуктивности молочного животноводства // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Компьютерные технологии, управление, радиоэлектроника. 2020. № 2. С. 36–44.
2. Еременко В. К., Айрих В. А. Тенденция развития сельского хозяйства Оренбургской области // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. 2020. № 3. С. 19–22.
3. Китаёв Ю. А. Современное состояние молочного скотоводства в России // Техника и технологии в животноводстве. 2020. № 4 (40). С. 101–104.
4. Лазарева О. С., Советов И. Н. Об усилении регулирования экономики и давления на бизнес // Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях. Оренбургский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова. Волгоград. 2020. С. 45–51.
5. Лаптева Е. В., Хабарова С. В. Современное состояние молочного скотоводства Оренбургской области: тенденции и перспективы развития // Известия ОГАУ. 2011. № 31. С. 11–13.
6. Маринченко Т. Е. Факторы влияния на молочное скотоводство // Эффективное животноводство. 2020. № 5 (162). С. 62–65.
7. Калеев Н. В., Кучин Н. Н., Генералов И. Г. Государственные субсидии в отрасли молочного скотоводства Нижегородской области // Экономика сельского хозяйства России. 2020. № 11. С. 52–56.
8. Шуварин М. В., Борисова Е. Е., Ганин Д. В., Леханов И. А., Суханова Т. В. Реалии и перспективы молочного скотоводства в России сегодня // Вестник НГИЭИ. 2021. № 11 (126). С. 73–82.
9. Zhichkin K., Zhichkina L., Nosov V., Burlankov P., Ponomareva L., Ponomarev E. Use of biodiesel in Russian agricultural production // E3S Web of Conferences. Topical Problems of Green Architecture, Civil and Environmental Engineering, TPACEE 2019. 2020. С. 06031.

УДК 355.233.231.1

А. К. Бабин

студент 4-го курса направления подготовки «Сервис»

А. В. Шелаумов

*ст. преподаватель кафедры «Техническое обслуживание,
организация перевозок и управление на транспорте»*

ГБОУ ВО НГИЭУ, р. п. Воротынец

РАЗВИТИЕ ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В ВОРОТЫНСКОМ РАЙОНЕ НА ПРИМЕРЕ «ВСЕРОССИЙСКОГО СТУДЕНЧЕСКОГО КОРПУСА СПАСАТЕЛЕЙ»

Всероссийский студенческий корпус спасателей (далее – ВСКС) – одна из крупнейших студенческих добровольческих организаций в Российской Федерации, образованная в 2001 году. В состав ВСКС входит свыше 8000 добровольцев из 67 субъектов Российской Федерации.

На сегодняшний день в состав Нижегородского регионального отделения ВСКС входят:

- местное отделение по Воротынскому району;
- 4 студенческих спасательных отряда: «Приволжский» (ННГАСУ), «СЛУЖЕНИЕ» (ННГУ им. Н. И. Лобачевского), «Гранит» (НГИЭУ), «Гренадеры» (НГИЭУ).

В состав областного отделения входят 98 человек, из них 20 аттестованных спасателей.

Всероссийская общественная молодежная организация «Всероссийский студенческий корпус спасателей» является основанной на членстве социально ориентированной некоммерческой корпоративной организацией, созданной добровольно объединившимися гражданами Российской Федерации на основе общности их интересов для удовлетворения духовных или иных нематериальных потребностей, для представления и защиты общих интересов и достижения иных не противоречащих закону целей и решения задач Корпуса и осуществляющей свою деятельность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Основными целями создания Корпуса являются:

- участие в единой государственной политике в области предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций, обусловленных авариями, катастрофами, стихийными и иными бедствиями;
- гражданское и патриотическое воспитание молодежи Российской Федерации;
- содействие государству в решении основных задач государственной молодежной политики;
- содействие государству в реализации стратегических задач его развития во всех сферах.

Для достижения уставных целей Корпус в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации осуществляет деятельность, направленную на:

- осуществление издательской деятельности, соответствующей тематике и целям Корпуса;
- создание информационных банков данных, соответствующих целям создания Корпуса;
- оказание методической, консультационной, юридической и материальной помощи членам Корпуса и членам их семей;
- популяризацию деятельности Корпуса, используя средства массовой информации, а также собственные и привлеченные информационные ресурсы;
- просветительскую деятельность среди населения с целью его информированности в вопросах, связанных с уставными целями Корпуса.

Членами Корпуса могут быть граждане Российской Федерации, лица без гражданства, иностранные граждане, законно находящиеся на территории Российской Федерации, в возрасте от 14 лет и юридические лица, в соответствии с нормами настоящего Устава, оформляется соответствующими индивидуальными заявлениями или документами, позволяющими учитывать количество членов Корпуса в целях обеспечения их равноправия как членов Корпуса.

Основные направления деятельности:

- практическая подготовка студентов-спасателей;
- практическая подготовка волонтеров по безопасности;
- участие в чрезвычайных ситуациях;
- работа с подрастающим поколением;
- участие в культурно-массовых мероприятиях.

Практическая подготовка студентов-спасателей направлена на повышение уровня знаний, желающих обладать знаниями в области личной и общественной безопасности.

ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА СТУДЕНТОВ-СПАСАТЕЛЕЙ

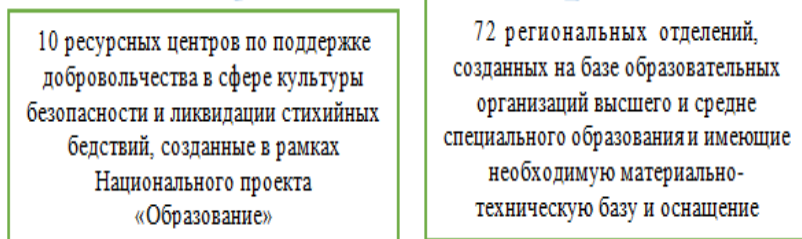


Рисунок 1 – Практическая подготовка студентов-спасателей

Ключевое внимание уделяется работе с подрастающим поколением, а также повышению уровня культуры безопасности детей и молодежи:

- 1) посещение детских оздоровительных лагерей;
- 2) участие в Днях открытых дверей, проводимых МЧС России;
- 3) профилактические и просветительские акции и многое другое.

Добровольцы ВСКС принимают активное участие в различных мероприятиях федерального, регионального и местного масштаба:

- возложение цветов в рамках Всероссийской акции «Вахта памяти»;
- всероссийская акция «В благодарность за службу»;
- акция к 77-летию снятия блокады Ленинграда с поздравлением 35 блокадников;
- акция «Георгиевская ленточка».

Еще одно из приоритетных направлений работы ВСКС – это патриотическое воспитание:

- пожарно-спасательные квесты в детских лагерях;
- тренировка и учебная эвакуация в школах;
- проведение видеозанятий в рамках урока ОБЖ;
- проведение онлайн-конкурса рисунков;
- проект «Вместе за безопасность»;
- обучение вожатых;
- дни открытых дверей в учебных заведениях;
- проведение профилактических мероприятий для родителей, учителей, воспитателей, преподавателей, подростков.

В заключение хотелось бы отметить, что в этой сложной, неопределенной общественно-политической обстановке нельзя допустить существование духовного вакуума у молодого поколения, поэтому нужно воспитывать поколение, которое способно принимать участие в политических процессах демократического общества, с высокими духовно-нравственными установками в условиях потенциального государства, обладающего наряду с интернациональными, должными патриотическими качествами.

ЛИТЕРАТУРА

1. Устав Всероссийской общественной молодежной организации «Всероссийский студенческий корпус спасателей».
2. Бурлакова И. И. Патриотическое воспитание: от теории к практике // Управление воспитательным процессом в школе. 2015. № 6. С. 3–82.
3. Балашов Р. В., Лутовинов В. И., Метлик И. В., Поляков С. П. Военно-патриотическое воспитание и подготовка молодежи к военной службе: история и современность : учебно-методические материалы. М., ДОСААФ России. 2010. 75 с.
4. Борченко И. Д. Феномен традиционной боевой культуры России (культурологический аспект). Диссертация на соискание ученой степени кандидата культурологии. Челябинск, 2009. 157 с.
5. Чипышева Л. Н., Алексеева И. С., Борченко И. Д., Боровкова Е. Г., Ильина А. В., Коликова Е. Г., Маковецкая Ю. Г., Никитин Д. И., Серебренникова Г. В., Уткина Т. В., Хафизова Н. Ю., Чивилев А. А. Развитие универсальных учебных действий у обучающихся на уровне основного общего образования. 2017. 168 с.

А. И. Беспалова

студентка 2 курса бакалавриата по направлению «Экономика»

Е. П. Огородникова

к.э.н., доцент кафедры «Финансы и менеджмент»

*Оренбургский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова,
г. Оренбург*

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЕЗНАЛИЧНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ СРЕДИ СТУДЕНТОВ

С развитием современных технологий произошло развитие и отдельных отраслей. В том числе появились и успешно развиваются электронные средства платежа, позволяющие оплачивать товары и услуги с помощью современных технологий. К таким средствам относят, например, электронные кошельки, криптовалюту и банковские карты.

На сегодняшний день наиболее популярным средством оплаты является банковская карта. Особенно этому поспособствовала и пандемия 2020 года, которая нарушила наши платежные привычки благодаря необходимости отказаться от наличных денег по соображениям гигиены и доступности бесконтактных технологий [2, с. 3].

Для увеличения частоты использования безналичных платежей за последнее время была также проведена работа, направленная на развитие и регулирование розничного рынка платежей, в том числе [3, с. 185]: внедрение инновационных платежных технологий (инновации – процесс внедрения новых технологий, направленных на развитие социально-экономической системы, усовершенствование производственного процесса [1, с. 11]), включая платежные и предоплаченные карты, электронные деньги; повышение доверия населения к финансовым услугам; расширение сферы применения электронных средств платежа; повышение финансовой грамотности населения и т. д.

Чтобы проверить, увеличился ли уровень доверия населения к бесконтактным платежам, был проведён опрос среди обучающихся студентов по направлению «экономика» на тему использования ими безналичных платежей.

Опрос включал следующие вопросы:

1. Вы предпочитаете безналичный или наличный расчёт?
2. Как часто вы снимаете наличные деньги?

3. С какими трудностями вы сталкиваетесь при использовании безналичных платежей?

4. Хотели бы вы полностью перейти на безналичный расчёт?

По результатам первого вопроса видно, что 100 % студентов предпочитает использование безналичного расчёта. Это показывает высокий уровень доверия студентов к электронным средствам платежа, а также их безопасность. Это также означает, что методы работы с населением, проведённые выше, имеют успех.

В ответах на второй вопрос мнения разделились. Подавляющее большинство студентов снимают наличные деньги довольно редко (66,7 %). Не снимать наличные деньги вообще предпочитают 22,2 % студентов. И только 11,1 % опрошенных снимают наличные деньги. Это можно объяснить тем, что количество услуг, которые можно оплатить безналичными методами, растёт с каждым днём и вытесняет наличную оплату.

Результаты третьего опроса показали следующие цифры: 77,8 % опрошенных не испытывают трудности при использовании безналичных платежей, однако 22,2 % студентов столкнулись с проблемой отсутствия терминала оплаты, что не позволило им воспользоваться безналичными средствами оплаты. Возможно, если устранить данную проблему, количество людей, использующих безналичный метод оплаты возрастёт.

Итоги четвёртого вопроса показали, что 66,7 % опрошенных готовы полностью перейти на безналичный расчёт. Не готовы отказаться от наличных денег полностью 33,3 % студентов.

В целом по опросу можно сделать следующие выводы: все опрошенные предпочитают пользоваться безналичным расчётом, однако перейти на него полностью готовы лишь больше половины. Это можно объяснить тем, что некоторые студенты столкнулись с проблемой оплаты безналичными средствами из-за отсутствия терминала оплаты. К тому же довольно высокий процент опрошенных всё ещё предпочитает снимать наличные деньги, однако делает это редко, что можно расценивать, как постепенный отказ студентов от наличных денег.

Таким образом, можно сказать, что с развитием современных технологий количество электронных средств платежа выросло и оплачивать покупки стало проще. Также растёт уровень доверия и частота использования безналичных методов оплаты среди населения, что подтверждается результатами опроса. И, скорее всего, уже совсем скоро все перейдут на безналичный расчёт.

ЛИТЕРАТУРА

1. Безверхая О. Н., Огородникова Е. П., Козбаков Р. Н. Роль инноваций в восстановлении экономического роста России в условиях экономических санкций и распространения кризиса коронавируса // Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях. Волгоград. 2021. С. 7–11.
2. Колготина Т. А. Безналичные и бесконтактные платежи во время COVID-19 и не только // StudNet. 2021. № 5. С. 1–19.
3. Ташбаев А. М., Талантбек У. Т. Цифровые платёжные технологии и развитие системы розничных безналичных платежей // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. № 2 (84). С. 185–192.
4. Яни А. В., Каминская И. А. Влияние малоподвижного образа жизни на здоровье студентов. Профилактика гиподинамии // Педагогика: традиции и инновации. 2018. С. 64–68.

А. Н. Власова*студентка 1 курса бакалавриата по направлению «Сервис»***Е. В. Ильичева***к.п.н., доцент кафедры «Сервис»**ГБОУ ВО НГИЭУ, р. п. Воротынец*

ИЗУЧЕНИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ПОТРЕБНОСТИ СТУДЕНТОВ

Сегодня педагоги, психологи отмечают изменение познавательных потребностей у студентов. Они связывают это с происходящими в России изменениями социально-экономического, политического, духовно-нравственного характера, которые привели общество к нестабильности и неопределенности. Значительное количество бывших старшеклассников приходят в вуз с низким уровнем познавательных потребностей. Отмечается их нежелание учиться, приобретать новые знания [1].

Для изучения познавательной потребности студентов была проведена диагностика среди студентов первых курсов, обучавшихся в 2020 и 2021 гг. Института транспорта, сервиса и туризма ГБОУ ВО «Нижегородский государственный инженерно-экономический университет», по направлению подготовки «Сервис».

Было предложено 5 вопросов. Интенсивность познавательной потребности определялась суммой баллов, которая представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели интенсивности познавательной потребности студентов-первокурсников

Интенсивность потребности по годам	Выражена сильно	Умеренная	Слабая
2020 г.	80 %	19 %	1 %
2021 г.	61 %	26 %	13 %

Анализ полученных результатов показывает, что в 2021 г. доля студентов с высоким уровнем познавательной потребности снизилась на 19 %, а доля студентов с низкой познавательной потребностью выросла с 1 % до 13 %.

Сравнение результатов анкетирования студентов-первокурсников, проведенных в 2020 и 2021 годах, представлены на рисунке 1.

Снизилась в 2021 г. доля студентов, подолгу занимающихся умственной работой; предпочитающих, когда задан вопрос на сообразительность, самому находить ответ; увеличилась доля студентов мало или совсем не читающих. Меньше стало студентов, которые бы эмоционально относились к интересному для них занятию, связанному с умственной работой. Стало больше студентов, которые часто задают вопросы.

Полученные результаты возможно объяснить, если учесть тот факт, что студенты 2020 года обучались дистанционно и не находились в живом контакте с преподавателем, что отрицательно сказалось на интенсивности их познавательной потребности.

Дистанционное обучение предусматривает внедрение в образовательную практику новых технологий обучения, методов и принципов организации учебного процесса, которые из-за внезапности его введения не использовались в обучении, что и дало отрицательный результат [2].

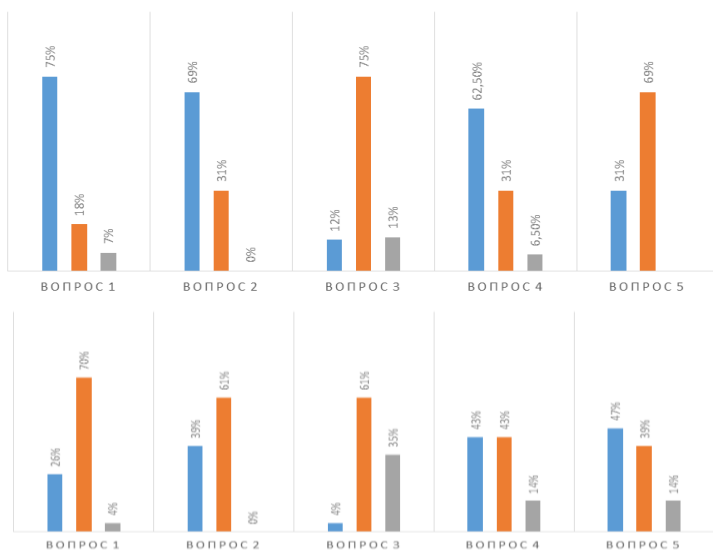


Рисунок 1 – Результаты анкетирования студентов-первокурсников, полученные при изучении их познавательной потребности

Познавательная деятельность направлена не только на процесс познания, но и на его результат.

Познавательная деятельность – не враг успешного человека, а верный его союзник. В процесс включены, следовательно, и мотивационные процессы, способствующие организации, протеканию и завершению деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Крутых Е. В. Становление субъектности в студенческом возрасте : автореф. дис ... канд. психол. наук. Краснодар, КубГТУ. 2006. 22 с.
2. Чиченкова Г. С. Тестирование как метод оценки знаний учащихся в Португалии: плюсы и минусы метода // Организация учебной и воспитательной работы в вузе. 2017. № 7.
3. Седова Т. В. Грамматика синопсисов фильмов-лауреатов премии «Оскар» за 2014 год // Язык в фокусе современных научных исследований 2014. С. 113–117.
4. Банников С. А. Подготовка профессиональных кадров в системе образования Российской Федерации. 2017. 192 с.

И. Г. Генералов

к.э.н., доцент кафедры «Сервис»

Е. Е. Громова

студентка 1-го курса направления подготовки «Сервис»

ГБОУ ВО НГИЭУ, р. п. Воротынец

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ В ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ

Необходимость управления качеством услуг возникает с появлением и усилением конкуренции, т. е. когда у потребителя есть выбор, он уже выбирает то, что необходимо [1].

Качество гостиничных услуг должным образом определяется потребностями клиентов отеля. При этом учитывается концепция, согласно которой гостиничные услуги должны предоставляться для удовлетворения потребностей гостей через обеспечение создания комфортной среды для гостей и хороших взаимоотношений персонала с ними.

Положительный эффект в повышении качества обслуживания клиентов достигается только при применении системного подхода [2].

Так основные составляющие качества обслуживания в гостиничном бизнесе необходимо разделить на три основные группы: ассортимент услуг, позитивное впечатление, и качество используемой материальной базы.

Важно обратить внимание на то, как гостиница реализует контроль качества, для этого рекомендуют общий алгоритм контроля качества гостиничных услуг (рисунок 3).

Систематическое и эффективное удовлетворение и контроль требует выполнения регулярных действий, которые выполняются в определенном порядке и образуют причинно-следственную цепочку [3].

Для гостиничного хозяйства наиболее оптимальным вариантом управления качеством является разработка, внедрение и контроль стандартов. Для каждого стандарта качества должна быть процедура и описание. Стандарты можно разработать самостоятельно или привлечь экспертов со стороны, но важно научить людей соответствовать этим стандартам [1].

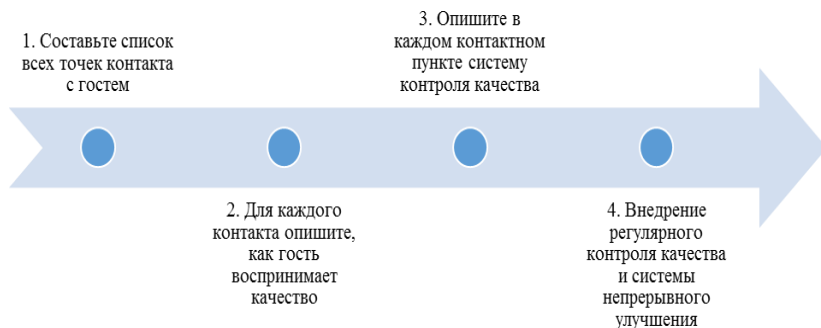


Рисунок 3 – Алгоритм контроля качества гостиничных услуг

Качество обслуживания – это результат субъективной оценки потребителем уровня обслуживания, которого он заслуживает [4].

В этом контексте необходимо отметить следующие профессиональные требования:

- обучает персонал основам теории управления,
- владение «стандартами» услуг,
- умение эффективно общаться с посетителями.

Помимо профессиональных требований, стандарты обслуживания включают соблюдение плановых объемов продаж.

К сожалению, часто бывает так, что персонал не соответствует требованиям стандартов, а также не в полной мере соответствуют требованиям гостей к качеству обслуживания [3].

Также важно знать механизм эффективного обеспечения удовлетворенности клиентов.

Высокий уровень эффективности обеспечения удовлетворенности клиентов выражается в получении высоких оценок качества обслуживания.

В целом отмечаем, что разработка эффективных мероприятий по управлению качеством в гостиничном бизнесе способствует укреплению и улучшению текущих стандартов обслуживания, которая в конечном итоге повышает уровень лояльности проживающих, формирует дополнительное конкурентное преимущество гостиницы на рынке данных услуг.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мысова О. С. К вопросу о качестве обслуживания в гостиничной индустрии // Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2015. № 57. С. 111–113.
2. Тишина В. Н., Мухгалиева Д. А. Совершенствование качества обслуживания предоставляемых услуг в предприятиях гостиничного бизнеса // Научно-аналитический экономический журнал. 2017. № 8 (19). С. 4.
3. Рабаданова К. А. Достижение качества в сфере обслуживания, как важная задача в российском гостиничном хозяйстве // Перспективное развитие науки, техники и технологий. Курск. 2013. С. 132–136.
4. Лихтанская О. И., Белова С. В. Потребности клиента как фактор повышения качества обслуживания в гостиничном бизнесе // Наука и туризм: стратегии взаимодействия. 2016. № 5 (3). С. 29–34.
5. Аванесян Э. А., Сахбиева А. И., Калякина И. М. Экономика замкнутого цикла и цифровизация: современные тренды и перспективы // Альманах Крым. 2021. № 25. С. 41–46.

И. Г. Генералов

к.э.н., доцент кафедры «Сервис»

Е. И. Крымова

студентка 2-го курса направления подготовки «Сервис»

ГБОУ ВО НГИЭУ, р. п. Воротынец

ОПЫТ ВНЕДРЕНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА В ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ

Гостиничный бизнес, как и любое бизнес-направление изыскивает направления снижения затрат. Эту проблему многие решают через сокращение персонала, оптимизацию затрат на маркетинговую деятельность, отказ от дополнительных услуг для посетителей. Такие меры неизбежно приводят к низкому уровню сервиса, что в итоге отражается на прибыльности бизнеса. Во многих отраслях экономики эффективным способом снизить издержки и не потерять при этом качество продукта считается применение бережливого менеджмента.

Принципы бережливого управления в индустрии гостеприимства реализуются через ряд специальных инструментов: Just in Time, Kaizen, 5S, карты потока создания ценности гостиничной услуги, визуализация и др. [1; 2].

Система бережливого производства 5S – это система рационализации рабочих мест, которая направлена на повышение производительности труда и уровня корпоративной культуры [3].

Нами был изучен позитивный и негативный опыт внедрения системы «5S» среди российских и иностранных предприятий, в связи с чем было выявлено, что наличие позитивного опыта превышает негативный. В выборку анализа предприятий попали «старые» предприятия, где была выявлена проблема внедрения системы «5S» из-за уже устоявшихся методов и стандартов производства.

Далее возникла необходимость объединения критериев позитивного опыта для дальнейшей оценки их важности руководителями гостиничных предприятий и баз отдыха Нижегородской области.

При оценке критериев работы гостиничных предприятий и баз отдыха возникла необходимость в первую очередь с помощью метода анкетирования провести опрос среди руководителей. Опрос проводился с выборкой в 44 человека, с помощью физической анкеты. Стоит отметить, что управляющим было нелегко расставить приоритеты, так

как все пункты обладают высокой важностью. Результаты представлены в таблице 2.

Таблица 1 – Позитивный и негативный опыт внедрения системы «5S»

Предприятие	Позитивный опыт	Негативный опыт
Научно-производственное объединение «МИР»	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ответственность работника за свою работу. 2. Компьютеризированная структура с единым деревом папок. 3. Сбор эффективных решений и предложений от сотрудников. 4. Награждение за соответствие требованиям системы «5S» 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разрешение работникам при адаптации не предъявлять на проверку рабочие места. 2. Растяжение внедрения системы из-за сопротивления сотрудников переменам
Минский моторный завод	<ol style="list-style-type: none"> 1. Использование предложений рабочих для повышения мотивации персонала. 2. Написание плана мероприятий, анализ опыта других организаций. 3. Крепкая команда 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внедрение новой системы на старом предприятии
Технониколь	<ol style="list-style-type: none"> 1. Удовлетворенность клиентов, лидерство в издержках, безопасность и высокая производительность труда. 2. Удаление ненужных предметов из операционной зоны. 3. Маркировка места хранения предметов. 4. Прикрепление контрольных листов для проверки рядом с соответствующим оборудованием. 5. Фотография рабочего места 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проблемы с возвратом инструментов и инвентаря на место. 2. Нелегкий путь перехода от убеждения к действиям на старом заводе

Продолжение таблицы 1

Участок специальных изделий на заводе «НПО СМ»	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сокращение времени поиска инструментов и необходимого инвентаря в начале рабочего дня. 2. Создание стандартов на производственные процессы. 3. Повышение эмоционального фона работников. 4. Оптимизация материальных потоков 	<p>Внедрение системы «5S» на предприятиях России сопряжено с определенными трудностями ввиду особенностей российской ментальности: работники, особенно при отсутствии мотивации, не стремятся изменить привычную для себя модель поведения; руководители часто не заинтересованы во внедрении системы, т. к. не видят в ней целесообразности; стандартизация нередко оборачивается бюрократией и др.</p>
«Росатом»	<ol style="list-style-type: none"> 1. Повышение уровня безопасности и улучшение сохранности информации. 2. Разрабатываются предложения по внесению изменений в действующие положения о мотивации 	
ОАО «РУСАЛ Ачинск»	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поддержание всей территории предприятия в чистоте и порядке. 2. Повышение безопасности посредством распределения ответственности за рабочие пространства. 3. Анализ и минимизация рисков 	
ПАО «КАМАЗ»	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оценка состояния рабочих мест согласно стандартам «5S», с использованием методики перекрестной оценки мастеров. 2. Разработана специальная система материального стимулирования 	

По данным таблицы можно сделать вывод о том, что самыми важными критериями, по мнению руководителей гостиничных предприятий и баз отдыха, является повышение уровня безопасности и улучшение сохранности информации, анализ и минимизация рисков, а также ответственность работника за свою работу. В свою очередь, менее востребованными являются: написание плана мероприятий и анализ опыта других организаций, компьютеризированная структура с единым деревом папок, а также поддержание всей территории предприятия в чистоте и порядке.

Таблица 2 – Оценка важности критериев работы гостиничных предприятий и баз отдыха Нижегородской области

Критерий	Места от 1 до 12 по приоритету
Ответственность работника за свою работу	3
Компьютеризированная структура с единым деревом папок	11
Сбор эффективных решений и предложений от сотрудников	7
Создание стандартов и награждение за соответствие требованиям системы «5S»	6
Повышение мотивации и эмоционального фона персонала	8
Написание плана мероприятий и анализ опыта других организаций	10
Крепкая команда	9
Удовлетворенность клиентов, лидерство в издержках, безопасность и высокая производительность труда	5
Оптимизация материальных потоков	4
Повышение уровня безопасности и улучшение сохранности информации	1
Анализ и минимизация рисков	2
Поддержание всей территории предприятия в чистоте и порядке	12

В итоге отмечаем, что внедрение элементов бережливого производства является одним из важных направлений снижения себестоимости в любой отрасли, в том числе и в сфере гостеприимства. Дальнейшей перспективой нашего исследования должна быть разработка конкретных мероприятий по упрощению процессов, протекающих в гостинице и их экономическое обоснование.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бережливый сервис в гостиницах и отелях: оптимизация расходов (сайт) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.formula-truda.ru/>.
2. Кабанов А. А., Жукова М. А. Особенности применения бережливого производства на гостиничных предприятиях // Инновации и инвестиции. 2016. С. 155–158.

3. Тренинговый центр Para Group (сайт) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://paragroup.ru/>
4. ООО Портал «Управление производством» (сайт) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://up-pro.ru/>
5. Близнец И. И. Организация рабочего пространства в системе 5С на примере участка специальных изделий на заводе «НПО СМ» // Материалы научной конференции Неделя науки СПбПУ с международным участием. Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого. 2020. С. 127–130.
6. Москалева Н. О., Егоренкова С. В. Система «5С» как инструмент повышения безопасности производства. Опыт российских предприятий // Череповецкие научные чтения – 2017: в 3-х частях. 2018. С. 159–161.
7. Бондаренко О. Л., Таратухин И. С., Сурова О. И., Городничева Н. Ю. Применение технологий бережливого производства в условиях работы оперативного отдела ОГБУЗ «ССМП г. Старого Оскола» // Наука и образование: отечественный и зарубежный опыт. 2019. С. 94–99.
8. Козин А. Ю., Эльмурзаев М. Х. Опыт реализации проекта «бережливое производство как инструмента повышения культуры производства и совершенствования деятельности ТПП «ПОВ-ХНЕФТЕГАЗ» // Аллея науки. 2019. С. 356–360.
9. Могутов М. С. Глембицкая Т. В., Епархин О. М., Шепелев В. Л., Носков А. А. Внедрение «бережливого производства» в работу лечебных учреждений на пульмоцентра НУЗ ДКБ ОАО «РЖД» // История и перспективы развития транспорта на севере России. 2011. С. 73–78.
10. Титов А. Д., Лосев А. Н. Разработка программного обеспечения по дешифрованию информации // Электронный сетевой политехнический журнал «Научные труды КубГТУ». 2020. № 6. С. 66–73.
11. Моисеев В. В., Яни А. В. Развитие виноградно-винодельческого подкомплекса Краснодарского края // Экономика сельского хозяйства России. 2012. № 2. С. 66–71.

И. Г. Генералов

к.э.н., доцент кафедры «Сервис»

С. П. Спиридонова

студентка 3-го курса направления подготовки «Сервис»

ГБОУ ВО НГИЭУ, р. п. Воротынец

ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ СТРУКТУРЫ ПОРТФЕЛЯ ПЛАТНЫХ УСЛУГ МОБИЛЬНОЙ ЛАБОРАТОРИИ РЕКРЕАЦИОННОГО ТУРИЗМА

Созданная мобильная лаборатория рекреационного туризма на базе теплохода ПС-172 является уникальным способом развития экскурсионного бизнеса, который позволяет посетить недоступные живописные места для крупных и средних судов. Это обусловлено мелководностью реки Волга в некоторых районах и её притоках, а также отсутствием пристани для судов.

Для обоснования оптимальных параметров развития мобильной лаборатории рекреационного туризма целесообразно использовать экономико-математические методы, которые позволят определить «узкие места» и выявить факторы, сдерживающие ее развитие [1; 2].

Экономико-математическая модель опирается на следующих переменных:

X_1 – дополнительная платная образовательная услуга «Волжская Швейцария».

X_2 – дополнительная платная образовательная услуга «Замок Шереметевых».

X_3 – дополнительная платная образовательная услуга «История окрестностей р. п. Васильсурск».

X_4 – дополнительная платная образовательная услуга «История народов родного края».

X_5 – дополнительная платная образовательная услуга «История р. Волга и её притока».

X_6 – паромная переправа.

Далее необходимо сформировать основные исходные технико-экономические показатели оказанных дополнительных платных образовательных услуг в расчете на 1 человека (таблица 1).

Таблица 1 – Исходные данные

Показатель	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄	X ₅	X ₆
Средняя стоимость поездки, руб.	250	767,2	388	200	168,75	60
Протяженность, км	15	58	2,8	10	2,8	3,5
Затраты с 1 км, руб.	16,44	16,44	16,44	16,44	16,44	16,44
Затраты на 1 чел., руб.	0,37	953,52	46,032	164,4	46,032	57,54

В качестве основных технико-экономических показателей автором были выделены такие показатели, как количество человек, чел.; средняя стоимость поездки, руб.; протяженность, км; затраты с 1 км, руб.; затраты на 1чел., руб.

Запись ограничений:

1. Количество человек, чел.

$$X_1 + X_2 + X_3 + X_4 + X_5 + X_6 \geq 702. \quad (1)$$

2. Затраты на реализацию маршрута «История народов родного края» в структуре затрат должны быть более 1 %.

$$164,4X_4 \geq 15,14. \quad (2)$$

3. Количество клиентов, получивших экскурсию в Замок Шереметевых, должно быть менее 348 чел.

$$X_2 \leq 348. \quad (3)$$

4. Количество клиентов, получивших экскурсионные услуги по истории родного края, не менее 40 %.

$$X_3 + X_4 + X_5 \geq 2,4. \quad (4)$$

5. Количество клиентов, получивших экскурсионные услуги по истории родного края, не более 55 %.

$$X_3 + X_4 + X_5 \leq 3,3. \quad (5)$$

6. Доля выручки от реализации маршрута «История р. Волга и её притока» в структуре экскурсионных услуг по истории родного края не менее 39,7 %.

$$168,75X_5 \geq 300,43. \quad (6)$$

7. Доля в выручке от реализации маршрута «Волжская Швейцария» не более 20 %, руб.

$$250X_1 \leq 366,79. \quad (7)$$

8. Доля в выручке от реализации маршрута «Волжская Швейцария» не менее 3,2 %, руб.

$$250X_1 \geq 58,69. \quad (8)$$

9. Количество переправленных студентов в ЦМИ должно составлять 228 чел.

$$X_6 = 228. \quad (9)$$

10. Выручка всего, руб.

$$250X_1 + 767,2X_2 + 388X_3 + 200X_4 + 168,75X_5 + 60X_6 \geq 311080. \quad (10)$$

11. Затраты всего, руб.

$$246,6X_1 + 953,52X_2 + 46,03X_3 + 164,4X_4 + 46,03X_5 + 57,54X_6 \geq 0. \quad (11)$$

В качестве целевой функции следует использовать прибыль, решение которой должно быть направлено на максимум:

$$Z = \sum a_{ij}x_j \rightarrow \max, \quad (12)$$

где a_{ij} – прибыль с i маршрута, руб.; x_j – реализуемые экскурсионные маршруты, ед.

Моделирование проводилось в программном продукте MS Excel с помощью симплекс-метода.

Графическое распределение количества человек, использовавших экскурсионные услуги мобильной лаборатории, представлено на рисунке 1.

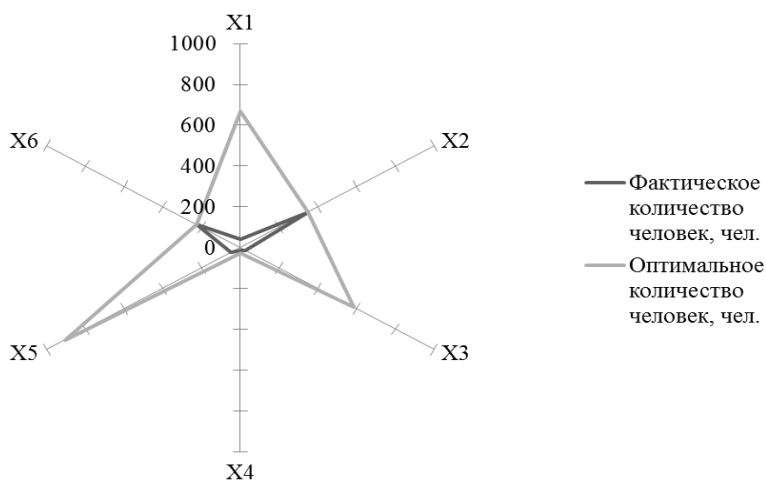


Рисунок 1 – Результаты оптимизации количества человек, воспользовавшихся экскурсионными услугами мобильной лаборатории

Таким образом, разница между оптимальным планом по количеству человек, использовавших экскурсионные услуги мобильной лаборатории, фактическим уровнем данного показателя выглядит следующим образом: «Волжская Швейцария» составит 16,7 раз (где оптимальному плану – 666 чел.); «История окрестностей р. п. Василь-

сурск» – 23,4 (где оптимальному плану – 586 чел.); «История народов родного края» – 1,9 (где оптимальному плану – 25 чел.); «История народов родного края» – 18,9 (где оптимальному плану – 907 чел.). Значения дополнительной платной образовательной услуги «Замок Шереметевых» и паромной переправы, по условию задачи, остаются неизменными.

Таблица 2 – Прибыль от реализации дополнительных платных образовательных услуг после оптимизации, руб.

Переменные	2021 г.	Оптимальный план	Отклонение (+,-)
X ₁	9 753,4	166 280	156 526,6
X ₂	-64 839,4	-64 839,4	-
X ₃	8 549,2	200 363,8	191 814,6
X ₄	462,8	905,3	442,5
X ₅	5 890,5	111 278,9	105 388,4
X ₆	560,9	560,9	-
Всего	-39 622,6	414 549,6	454 172

Под воздействием изменения выручки и затрат сформировалась следующая структура прибыли (таблица 2).

В результате оптимизации прибыль в целом увеличилась до уровня в 414,5 тыс. руб.

С учетом использования результатов предложенной нами экономико-математической модели структуры портфеля платных услуг мобильной лаборатории рекреационного туризма может стать рентабельной.

ЛИТЕРАТУРА

1. Галкин К. Д., Шамин А. Е. Современные тенденции и особенности развития организаций гостиничного сектора // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2014. № 4 (64). С. 2.
2. Суслов С. А. Методы моделирования производственных процессов : учебно-методический комплекс. Княгинино : НГИЭИ. 2010. 44 с.
3. Бурковский П. В., Яни А. В. Механизмы проявления закона стоимости на современном этапе развития производительных сил и производственных отношений // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2020. № 8 (50). С. 5–9.

Е. В. Ильичёва

к.п.н., доцент кафедры «Сервис»

А. И. Ширдина

студентка 1 курса направления подготовки «Сервис»

ГБОУ ВО НГИЭУ, р. п. Воротынец

ИЗУЧЕНИЕ МОТИВАЦИИ ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ

Сегодня конкретное осознание своей будущей профессии для абитуриентов не является главным критерием выбора направления подготовки. Само понимание сущности своей профессии будущей зависит от разнообразных факторов, в том числе и психологическая готовности студента к осуществлению своей профессиональной деятельности [1; 2].

В Институте транспорта, сервиса и туризма ГБОУ ВО «Нижегородский государственный инженерно-экономический университет» на протяжении нескольких лет проводится мониторинг мотивации обучения в вузе первокурсников. В качестве метода сбора эмпирической информации является диагностика по методике Т. И. Ильиной [3], включающей три направления: приобретение знаний, овладение профессией и получение диплома. Обработка заключалась в подсчете «сырых» баллов по каждой шкале, на основании чего делался вывод о преобладании тех или иных мотивов учебно-профессиональной деятельности. В опросе приняло участие 46 студентов, обучающихся по направлению подготовки «Сервис». Выборка сделана за 2017, 2020 и 2022 года.

Наиболее выраженным является мотив приобретения знаний, на втором месте – получение диплома, а наименее значимым для студентов является мотив овладения профессией. Однако, динамика по годам выявила снижение мотива приобретения знаний и усиление мотива получения диплома в 2020 году. Скорее всего это связано с тем, что в 2020 году обучение было дистанционным, причиной которого стала пандемия COVID-19. У студентов снизился интерес к учебе, стали появляться пробелы в знаниях из-за отсутствия практических занятий.

Интересно, что мотив овладения профессией положительно коррелирует с пандемией COVID-19. Можно предположить, что серьезные изменения в жизни заставили и студентов более серьезно отно-

ситься к выбору вуза. В связи с этим были отдельно проанализированы ответы студентов по шкале «овладение профессией». Мотивация овладения профессией складывается из ряда утверждений.

На рисунке 1 показана доля студентов, ответивших утвердительно на вопросы.

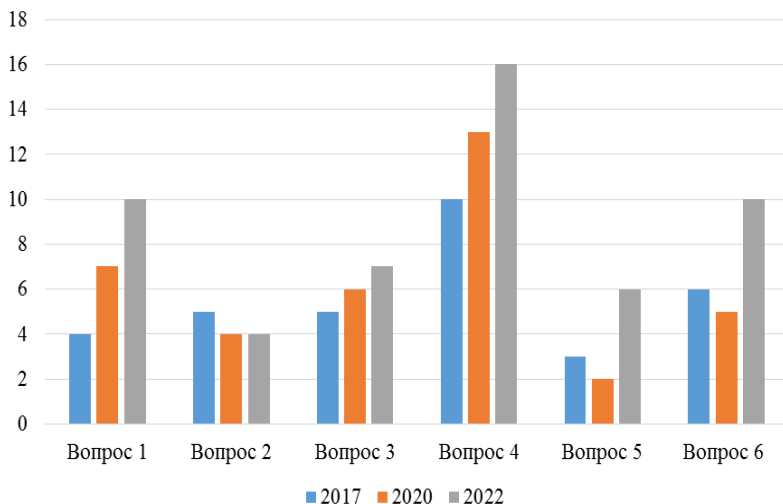


Рисунок 1 – Количество положительных ответов студентов на вопросы по шкале «овладение профессией»

Анализ представленных на рис. 1 результатов показывает, что в 2020 г. произошло снижение интереса к работе в сфере социально-культурного сервиса (вопросы 5 и 6), что непосредственно связано с пандемией COVID-19.

Но тенденция усиления мотивации к обучению в вузе, связанная с овладением профессией, выражена достаточно сильно, что является хорошим знаком. Растет количество студентов, уверенных в выборе данного вуза (вопрос 4), что дает положительную оценку работе вуза.

Таким образом, полученные результаты позволяют говорить о положительной динамике в профориентационной и просветительской работе вуза.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дубровина И. В., Акимова М. К., Борисова Е. М. Рабочая книга школьного психолога. М., Просвещение. 1991. 303 с.
2. Типология личности студента [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://studme.org/126940/pedagogika/tipologiya_lichnosti_studenta
3. Ильин Е. П. Мотивация и мотивы. Питер. 2011. 890 с.
4. Баранова Ю. Ю., Борченко И. Д. Мониторинговые исследования ГБОУ ДПО ЧИППКРО как средство повышения эффективности управления системой дополнительного профессионального образования // Научное обеспечение системы повышения квалификации кадров. 2015. № 1 (22). С. 30–39.
5. Каткова Е. Н., Павлов Р. В. Влияние современных условий образования и рынка труда города на профессиональное развитие молодого специалиста // Ученые записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. 2010. Т. 2. № 1. С. 109–113.

Л. В. Портнова

*к.э.н., доцент, доцент кафедры финансов и менеджмента
Оренбургский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Оренбург*

АНАЛИЗ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ РАЙОНОВ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ ПО УРОВНЮ РЕГИСТРИРУЕМОЙ БЕЗРАБОТИЦЫ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Актуальность темы исследования определяется тем, что в последние пять лет рынок труда каждого региона и России в целом находится в состоянии турбулентности вследствие изменяющихся экономических условий. Рынок труда всегда остро реагирует на все изменения, происходящие в сфере экономики.

Обязательным элементом рыночной экономики всегда выступает безработица, являясь промежуточным звеном в цепочке процесса рекомбинации трудовых ресурсов из депрессирующих сфер экономики в развивающиеся.

Безработица способствует потерям общегосударственного продукта в натуральной и денежной формах не только в рамках регионов, но и всей страны в целом, вследствие неполного использования производственного и человеческого капитала общества [1, с. 121].

Особую актуальность в настоящее время приобретает изучение дифференциации регионов России по уровню регистрируемой безработицы [2, с. 46].

Объектом исследования в статье выступают сельские районы Оренбургской области.

Периодом исследования выбраны 2017 и 2019 гг., которые характеризуются изменениями на рынке труда региона, связанными с переходом к цифровизации, а также обусловленными влиянием разного рода кризисных явлений в экономике.

С целью оценки степени различия административных территорий Оренбургской области по уровню регистрируемой безработицы осуществлена кластер-процедура с помощью ППП «STATISTICA» на основе индикаторов, характеризующих регистрируемую безработицу.

В качестве подобных индикаторов были взяты:

K1 – численность безработных, которым назначено пособие по безработице, на конец года, чел.;

К2 – численность ищущих работу граждан, не занятых трудовой деятельностью, на конец года, человек;

К3 – численность безработных, зарегистрированных в гос. учреждениях службы занятости населения, чел.

Оценка вариации индикаторов, характеризующих регистрируемую безработицу в 2017 и 2019 гг., осуществлена по 29 сельским районам Оренбургской области. Метод к-средних был использован в качестве основного при построении многомерной группировки [3, с. 158].

По результатам многомерной группировки для каждого года получено по 3 кластера, определяющих специфику экономической ситуации на регистрируемом рынке труда в регионе (таблицы 1 и 2).

Таблица 1 – Результаты кластер-процедуры по данным за 2017 г.*

Группа 1	Группа 2	Группа 3
3 района	15 районов	11 районов
Новоорский; Оренбургский; Тоцкий	Адамовский; Акбулакский; Асекеевский; Бузулукский; Илекский; Кваркенский; Красногвардейский; Курманаевский; Новосергиевский; Октябрьский; Первомайский; Перволюцкий; Сакмарский; Ташлинский; Шарлыкский	Александровский; Беляевский; Бугурусланский; Грачевский; Домбаровский; Матвеевский; Пономаревский; Саракташский; Светлинский; Северный; Тюльганский

*Составлено автором на основе [4]

Так, в 2017 г. в первый кластер вошли 3 района (10 % от общего числа). Второй кластер является самым многочисленным, к нему были отнесены 15 районов (52 % от общего числа районов области). Третий кластер включает в себя 11 районов (38 % от общего числа субъектов) (табл. 1). В 2019 г. в первый кластер вошли 15 районов (52 % от общего числа районов области). Второй кластер является самым немногочисленным, к нему были отнесены 3 района (10 % от общего числа). Третий кластер включает в себя 11 районов (38 % от общего числа субъектов) (таблица 2).

Таблица 2 – Результаты кластер-процедуры по данным за 2019 г.*

Группа 1	Группа 2	Группа 3
15 районов	3 района	11 районов
Адамовский; Акбулакский; Асекеевский; Бузулукский; Илекский; Кваркенский; Красногвардейский; Курманаевский; Новосергиевский; Октябрьский; Первомайский; Переволоцкий; Сакмарский; Светлинский; Ташлинский	Новоорский; Оренбургский; Тоцкий	Александровский; Беляевский; Бугурусланский; Грачевский; Домбаровский; Матвеевский; Пономаревский; Саракташский; Северный; Тюльганский; Шарлыкский

*Составлено автором на основе источника: [4]

Анализ данных таблицы 3 позволяет сделать выводы относительно уровня регистрируемой безработицы в каждом из кластеров в изучаемые годы.

Таблица 3 – Средние величины показателей К1–К3 по группам районов Оренбургской области*

Индикатор	Группа 1	Группа 2	Группа 3
2017 г.			
К1	432	249	147
К2	563	279	165
К3	507	270	153
2019 г.			
К1	214	399	116
К2	247	477	135
К3	242	457	129

*Расчитано автором на основе источника [4]

Так, по высоким средним значениям, рассчитанным для кластеров в 2017 г., районы, попавшие в первый кластер, можно отнести к районам, имеющим неблагоприятную ситуацию на рынке труда, уровень регистрируемой безработицы достаточно высок. Районы второго кластера характеризуются средним уровнем регистрируемой безрабо-

тицы. Районы третьего кластера имеют низкий уровень регистрируемой безработицы.

По высоким средним значениям, рассчитанным для кластеров в 2019 г., районы, попавшие во второй кластер, можно отнести к районам, имеющим высокий уровень регистрируемой безработицы. Районы первого кластера характеризуются средним уровнем регистрируемой безработицы. Районы третьего кластера имеют низкий уровень регистрируемой безработицы (таблица 3).

Проанализировав состав сельских территорий Оренбуржья, отнесенных к каждому из кластеров с различными уровнями, можно сделать вывод, что в 2019 по сравнению с 2017 г. произошли следующие изменения в составе групп.

Так, в состав кластера 1 со средним уровнем регистрируемой безработицы в 2019 г. переместился Светлинский район. Шарлыкский район переместился из кластера 2 для 2017 г. со средним уровнем регистрируемой безработицы в кластер 3 для 2019 г. с низким уровнем исследуемых индикаторов.

Начавшийся с 2017 года переход экономики к цифровизации, а также современные явления и процессы, связанные с пандемией Covid-19, несомненно, окажут колоссальное влияние на рынок труда региона. Итоги проведенного исследования могут способствовать формированию региональной стратегии занятости в современных условиях, которой будет предусмотрено появление положительных изменений в динамике индикаторов экономического развития Оренбуржья через уменьшение коэффициента напряженности на рынке труда области.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алиев И. М. Экономика труда : учебник. Ростов н/Д. Феникс 2009. 393 с.
2. Золотова Л. В., Портнова Л. В. Тенденции развития рынка труда Оренбургской области // Сфера услуг: инновации и качество. 2021. № 54. С. 37–46.
3. Портнова Л. В. Применение метода кластерного анализа в оценке и прогнозировании уровня безработицы в регионе // Вестник Оренбургского государственного университета. 2012. № 4 (140). С. 158–163.
4. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Оренбургской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://orenstat.gks.ru/> (дата обращения 02.04.2022 г.).
5. Золин И. Модернизация рынка труда и приоритеты государственной политики занятости // Человек и труд. 2012. № 12. С. 22–25.

И. Ю. Прядильникова

студентка 2-го курса по направлению подготовки «Сервис»

Н. А. Смирнов

к.э.н., доцент кафедры «Сервис»

А. А. Смирнова

старший преподаватель кафедры «Сервис»

ГБОУ ВО НГИЭУ, р. п. Воротынец

СОЦИАЛИЗАЦИЯ МОЛОДЁЖИ, КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ, ОРИЕНТИРОВАННЫХ НА КОМПЛЕКСНОЕ РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

В Федеральном законе «О молодежной политике в Российской Федерации» молодежью считается «социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет, имеющих гражданство Российской Федерации» [1, с. 3].

В России одной из актуальных проблем современного общества и государственной политики является молодежная занятость [5, с. 271]. Данной возрастной категории присущи повышенная мобильность, активность, высокая работоспособность, быстрая обучаемость, высокие показатели физической выносливости, нестандартное мышление [2, с. 427]. Молодые специалисты – это будущее нашей страны. Именно они должны быть востребованы на рынке труда, поэтому молодым гражданам необходима поддержка как со стороны государства в целом, так и со стороны органов местного самоуправления [4, с. 73].

Молодёжь малых населенных пунктов на сегодняшний день не имеет возможности в полном объеме реализовать имеющийся потенциал на своей малой родине, что приводит к интенсивному оттоку кадров из села. Согласно данным Нижегородстата, на сельской местности проживают 140 609 чел. в возрасте от 15 до 35 лет, что составляет 1/5 от всего молодого населения региона [6]. Число молодых людей в малых городах и на селе продолжает сокращаться, урбанизация в Нижегородской области растет каждый год и составляет уже около 80 %, что на 5 % выше, чем в среднем по России [7].

К основным причинам отказа молодежи проживать на территории сельской местности можно отнести множество факторов. Но глав-

ными причинами являются бедность и безработица, дефицит рабочих мест для выпускников учреждений профессионального образования, а также негативный образ жителя малых городов и сельских территорий, транслируемый в социуме [3]. Все это свидетельствует о том, что необходим комплексный подход, сочетающий в себе меры по детальному изучению теоретических и методологических вопросов молодежной занятости. Поэтому региональное правительство ставит цель «сохранение доли сельского населения в общей численности населения России на уровне не менее 25,3 %» [8]. Демонстрация возможностей карьерного и личностного роста на селе и в малом городе, трансляция позитивного опыта сельской жизни, деловой, творческой, спортивной или социальной – помогут повысить уровень заинтересованности молодежи, сформировать положительное восприятие перспектив жизни в сельской местности.

Для повышения уровня занятости молодежи был разработан проект «Мастерская развития Нижегородского села» – комплекс выездных образовательных интенсивов, направленный на выявление активного сегмента жителей сельских территорий и малых городов, вовлечение их в деятельность ведущих общественных объединений на региональном уровне и формирование инициативных групп на местах с целью дальнейшей организации проектной деятельности по комплексному развитию сельских территорий. Миссия проекта – показать поколению будущих специалистов и молодых профессионалов возможности развития их карьерного и личностного роста в реалиях сельской жизни; сформировать позитивный образ сельского жителя путем трансляции успешной профессиональной, деловой, производственной реализации в рамках малого города и села.

Образовательные интенсивы будут проводиться в рамках следующих направлений:

- бизнес на селе (истории успеха);
- творчество (трансляция традиционных видов ремесла и творчества региона – мастер-классы на местах);
- молодежная политика (особенности вовлечения молодежи в реализацию региональной молодежной политики, вовлечение и активизация работы молодежи в рамках ОМОО Российского союза сельской молодежи);
- молодежное сетевое пространство (вовлечение молодежи в процессы взаимодействия с представителями молодежных объединений и команд развития в дистанционном формате на базе имеющихся сетевых ресурсов).

Реализация предлагаемого проекта позволит:

- сформировать позитивное отношение к возможностям личного и профессионального развития на сельских территориях;
- повысить уровень культурной и социальной конкурентоспособности сельской молодежи;
- транслировать положительный опыт районов Нижегородской области по привлечению молодежи на сельские территории (программы поддержки, создание молодежных советов и пр.);
- развить soft-skills навыки у сельской молодежи (в том числе коммуникативные и презентативные).

На сегодняшний день существует проект в Нижегородской области, направленный на формирование навыков проектной деятельности у молодежи «Драйверы роста», действующий в основном на территории городов и на базе учебных заведений СПО и ВО. Особенностью нашего проекта является то, что он призван охватить удаленные от областного центра населенные пункты, вовлечь в основные виды деятельности молодежь, которая в обычных условиях не имеет такой возможности. В процессе реализации планируется привлечь специалистов профильных образовательных организаций, в частности университет, занимающийся подготовкой высококвалифицированных кадров для сельской местности (Княгининский университет). Также планируется привлекать специалистов ведущих молодежных объединений (Российский союз сельской молодежи, Молодежь Нижегородской области и др.), успешных представителей реального производства на селе с участием Потребительского общества «Народный потребительский союз», Общественная организация развития сельских территорий и др.

Таким образом, становится возможным создание устойчивого взаимодействия между активной сельской молодежью и людьми, которые уже добились успеха в молодежной политике и бизнесе, при этом у представителей целевой группы формируется положительный образ сельского молодого специалиста. А как следствие, помощь молодым людям в решении проблемы трудоустройства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон «О молодежной политике в Российской Федерации» от 30.12.2020 № 489-ФЗ.
2. Зеленина Э. Е. Проблемы молодежной занятости в российском обществе // Молодой ученый. 2017. № 2 (136). С. 427–429.

3. Корчагина И. А. Занятость молодежи: российские и зарубежные тенденции // Вестник евразийской науки. 2019. Т 11. № 15. С. 42.
4. Соловьева Д. А., Семина Л. А. Проблема занятости молодежи в России // Актуальные исследования. 2021. № 18 (45). С.73–76.
5. Терехова Я. Н. Занятость молодежи. Основные проблемы и пути решения // Евразийский научный журнал. 2016. № 10. С. 271–272.
6. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистика по Нижегородской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://nizhstat.gks.ru/folder/33271>
7. Официальный сайт РосИнфоСтат [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rosinfostat.ru/urbanizatsiya-v-rossii/#i-4>
8. Официальный сайт Правительства Россия [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://government.ru/docs/36905/>
9. Банников С. А. О формировании системы менеджмента качества образовательных организаций высшего образования в Российской Федерации // Вестник Тихоокеанского государственного университета. 2016. № 1 (40). С. 111–122.

В. Н. Чесухина

старший преподаватель кафедры «Сервис»

ГБОУ ВО НГИЭУ, р. п. Воротынец

РАЗВИТИЕ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ВОРОТЫНСКОМ РАЙОНЕ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Перспективы развития гастрономического туризма в отдельном регионе и даже небольшом муниципальном образовании является актуальной проблемой, так как само явление такого туризма нам давно уже знакомо, но в рамках нашей страны и регионов фактически мало изучаемо. Хотя уже можно встретить предложения у различных туроператоров, в том числе и нижегородских. Мы же ставим перед собой задачу изучения возможных предложений и перспектив развития гастрономического туризма в рамках Воротынского муниципального образования Нижегородской области.

Сам район уже давно знаком туристам нашего региона, России, но и даже зарубежным гостям, так как на его территории проходили, например, международные соревнования по рыбной ловле. Район уже давно приобрел специализацию по организации отдыха рыбаков и охотников. Целевая аудитория могла бы быть значительно расширена за счет новых предложений, например, за счет развития гастрономического туризма.

Современному поколению рыбаков не достаточно наличия базы отдыха с организацией рыбной ловли, ему будет интересен и процесс приготовления рыбы и дегустация рыбных блюд, поэтому, например, база отдыха «Васильсурская слобода» предлагает своим постояльцам широкий ассортимент рыбного меню: шашлык из сома, щука фаршированная, рыба в кляре, котлеты рыбные, уха тройная или «царская». А также ресторан базы отдыха превратит улов гостей в стейки или любые замороженные полуфабрикаты, которые легко транспортируются на любые расстояния.

По сравнению со странами Запада мы значительно отстаем в развитии гастрономического туризма. Например, в США знаменит ничем не примечательный город Сеймур, с численность жителей в 3,5 тысячи человек, где благодаря старым публикациям газет ведут отчет о первом упоминании о продаже гамбургера на ярмарке в 1885 году. В 2001 году Сеймур решил стать знаменитым еще раз и приготовил самый большой

гамбургер размером в диаметре шесть метров. Это привлекло в Сеймур огромное количество туристов со всего света и привлекает их до сих пор. Фаст-фуд сегодня завоевывает новые пространства, но исконно русская еда – это «щи да каша» и не только.

Васильсурск, как центр притяжения туристов, некогда называли «стерляжьей столицей», где, по преданиям, обитал сам «стерляжий царь» – владыка всей волжской стерляди. Васильсурская стерлядь поставлялась к царскому столу еще с времен Ивана Грозного. Сейчас чтобы добыть стерляжий трофей, необходимо приложить максимум усилий, но тем он и притягателен. Всем знакома истина, что вкус рыбы можно узнать только пока она поймана, именно поэтому необходимо развитие гастрономического «рыбного» туризма в Воротынском районе. Именно здесь среда обитания сома, щуки, судака, окуня и жереха – волжских хищников. Только здесь на малых притоках Суры и Волги можно поймать пескаря, сварить головы крупных хищников щуки и судака, а затем в этом бульоне сварить стерлядь. Только здесь можно отведать тройной или «царской» ухи, хотя ее вариантов множество, но только у нас нашу уху приправят байками о «стерляжем царе» и о невиданных рыбных трофеях!

Препятствием развития гастрономического туризма в Воротынском районе может быть и слабая информированность потенциального потребителя услуг. Так о богатом рыбном меню ресторана базы отдыха «Васильсурская слобода» мы можем узнать, только пройдя по вкладке «Кухня» на официальном сайте базы отдыха. Несоответствие цены и качества сервиса оказываемых услуг предприятиями туристической сферы остается важной проблемой развития данной сферы в районе. Средняя стоимость проживания в сутки составляет около пяти тысяч рублей, при этом в стоимость проживания не входят услуги по организации рыбалки, что значительно увеличивает стоимость пребывания на базах отдыха.

Таким образом, гастрономический туризм в Воротынском районе находится лишь на стадии формирования и его развитие является актуальной проблемой, требующей внимания и со стороны государственных органов власти, и муниципальных властей, и финансовой и информационной поддержки со стороны бизнес-сообщества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кущева Н. Б. Гастрономический туризм как перспективный вид развития туризма // Современные исследования социальных проблем. 2014. № 12. С. 207–217.
2. Драчева Е. Л. Гастрономический туризм: современные тенденции и перспективы // Российские регионы: взгляд в будущее. 2015. № 3.

3. Никитина Л. Особенности маркетинга и продвижения винно-гастрономического туризма // Туризм экспо. 2014.
4. Терехова Ю. С., Нехаева Н. Е. Понятие гастрономического туризма и его роль в брендинге территорий // Огарев-online.
5. Буценко Е. Д. Гастрономический туризм как популярное направление в туризме // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2015. Т. 33. С. 56–60.
6. Разумова Е. В. Развитие законодательства в сфере управления государственной и муниципальной собственностью // Экономика и предпринимательство. 2014. № 7 (48). С. 286–290.
7. Bobkova E. Yu., Burlankov P. S., Kuchumov A. V., Terentyev S. E., Vorobyev D. I. Assessment of business activity and ways to increase it, on the example of an agro-industrial complex enterprise // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. Ser. «International Scientific and Practical Conference: Development of the Agro-Industrial Complex in the Context of Robotization and Digitalization of Production in Russia and Abroad, DAICRA 2021» 2022. С. 012056.

СЕКЦИЯ
«ЭКОЛОГИЯ, ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ,
ЭКСКУРСИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

УДК 502

Н. В. Котелкова
педагог-психолог

ГБОУ ВО НГИЭУ, р. п. Воротынец

К. А. Стюфеева
воспитанник

МБДОУ «Воротынский детский сад № 4 «Солнышко»

НЕОБЫЧНОЕ И ПРАКТИЧНОЕ ПРИМЕНЕНИЕ МУСОРА

Сегодня загрязнение окружающей среды бытовыми отходами приобрело глобальный характер. Мусором завалены обочины автомобильных дорог, дворы и улицы населенных пунктов, его мы встречаем в лесу и на лугу.

Это очень неэкономно и неперспективно – отправлять мусор десятилетиями гнить на огромных свалках, отнимающих пространство для жизни. Благо, человечество начало активно искать новые способы переработки отходов, чтобы они после утилизации приносили пользу обществу. После прочтения с родителями книги М. Мазелли и А. Феррари, мне стало еще интереснее, как правильно сортировать мусор, что можно сделать из переработанного пластика, картона, металла и т. п., что такое опасные отходы и как можно начать помогать планете уже сегодня. И в данной исследовательской работе мы хотели бы познакомиться, с какими необычными способами мы встретились в нашем поселке при изучении проблемы утилизации отходов.

Поэтому целью нашего исследования стало показать необычные способы переработки бытовых отходов.

Задачи:

- 1) выявить, каких бытовых отходов больше всего в поселке;
- 2) познакомиться с существующими технологиями по переработке вторсырья;
- 3) показать необычные и практичные способы утилизации мусора;

4) провести экономическую, экологическую и эстетическую оценку изделий.

Гипотеза: чтобы сохранить наш дом и окружающую среду чистыми и красивыми, необходимо правильно распоряжаться теми вещами, которые становятся ненужными.

Методы исследования: изучение литературных источников, социологический опрос, анализ, наблюдение, сравнение, обобщение.

Таблица 1 – Применение в быту мусора жителями р. п. Воротынец

№	Мусор	Где жители используют вторично
1	Пластиковая бутылка	Кормушка для птиц, воронка, цветник, клумба, умывальник, контейнер для рассады, поделки для украшения сада и огорода, плетут корзины и сумки, формы для поделок, уплотнитель при шитье, мебель
2	Стеклянные бутылки	Использовать вторично, сувениры, бордюры для клумб
3	Жестяные банки	Формы при выпекании, защита от грызущих насекомых, пугало от птиц и кротов
4	Фантики от конфет	С использованием техники «плетение из упаковки» вазы, шкатулки, коврики, сумки, кошельки, одежда
5	Перегоревшая лампочка	Сувениры, елочные игрушки
6	Печной пепел	Удобрение для огорода,
7	Заварка от чая	Удобрение для огорода, для творчества

В результате мы пришли к выводу, что из отходов можно сделать удивительные и необычные вещи.

Дальнейшее улучшение экологической ситуации возможно при реализации следующих наших предложений:

- совершенствование подходов экологического воспитания местного населения;
- воспитания культуры населения;
- развитие подходов информирования населения о способах переработки мусора и др.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мазелли М., Феррари А. Вторая жизнь мусора, или как сделать отходы полезными. Издательский дом Мещерякова. 2020.
2. Чижевский А. Е. Я познаю мир. Экология. М., 1999.

М. В. Шаванов

ассистент кафедры «Плодоовощеводство и виноградарство»

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет

им А. А. Кадырова», г. Грозный

ЗНАЧЕНИЕ МИНЕРАЛЬНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ В ЖИЗНИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУР

Актуальность темы данной статьи обусловлена самой реальностью. Минеральное (почвенное) питание – это процесс усвоения минеральных элементов из почвы, который является основой роста и развития растений. Данные элементы принято разделять на группы в зависимости от их содержания в растениях и в почве. Согласно разным исследованиям выделяют более 80 элементов периодической таблицы Д. И. Менделеева, которые различаются как концентрацией в растительных тканях, так и ролью в жизни растений. Однако не все обнаруженные элементы тщательно изучены. Несмотря на это, общепризнано, что определенная часть найденных в почве и в растениях элементов является совершенно необходимой для нормального функционирования фотосинтетического аппарата растений. Так, например, выделяют около 13–14 элементов, помимо углерода (С), водорода (H₂) и кислорода (O₂), которые можно классифицировать на две группы:

1. Макроэлементы – это азот (N), фосфор (P), калий (K), кальций (Ca), магний (Mg) и сера (S), которые требуются в относительно больших количествах.

2. Микроэлементы: к ним относятся железо (Fe), медь (Cu), марганец (Mn), цинк (Zn), бор (B), молибден (Mo), хлор (Cl) и никель (Ni), которые требуются в небольших количествах по сравнению с макроэлементами.

Интересно заметить, что Битюцкий Н. П. (2014) выделяет 13 элементов, входящих в категорию макро- и микро-, в то время как White and Brown (2010) и Marschner Petra (2012) ссылаются на 14 элементов (Ni включительно). В литературе можно встретить и другие варианты классификации химических элементов, но вышеперечисленная классификация получила более широкое распространение. Деление на макро- и микроэлементы связано с уровнем их концентрации в растительных тканях и в почве. Соответственно, элементы, необходи-

мые растениям в большом количестве для нормального роста и развития, называют макро-, а в малом количестве – микроэлементами. Содержание макроэлементов может достигать десятков или даже сотен микромолей на 1 г сухой массы в растительном организме или, выражая в процентах от массы сухого вещества, более 0,01 %, в то время как содержание большинства микроэлементов не превышает десятые доли микромолей на 1 г сухой массы или менее 0,01 % от массы сухого вещества. Такая классификация питательных элементов по принципу их количественного содержания в организме растений может казаться недействительной, потому что некоторые растения отдельных видов специфически аккумулируют микроэлементы в масштабах, сравнимых с накоплением в тканях макроэлементов. Например, растения-галофиты известны накоплением избыточной концентрации хлора, брома и натрия, а растения-гипераккумуляторы характеризуются содержанием в избыточном количестве таких элементов, как никель, медь, цинк, свинец и кадмий. Тем не менее классификация на макро- и микроэлементы – общепринятая классификация питательных элементов, особенно в выращивании продовольственных культур [1, с. 7–11; 2, с. 5–7; 3, с. 1073–1080].

Роль химических элементов в жизни растений неодинакова, как, собственно, и само содержание. Некоторые элементы входят в группу «конструктивных» элементов, которые называются необходимыми элементами питания растений. В основном это элементы, наиболее распространённые в растениях, то есть уровень содержания которых выше по сравнению с другими элементами. Например, кислород (O₂), углерод (C), водород (H₂), азот (N), фосфор (P), калий (K). Все элементы в основном классифицируются на «необходимые» и «полезные» для растений. Необходимыми обозначаются элементы, непосредственно вовлечённые в метаболизм растений и участвующие в осуществлении физиологических функций. Другими словами, они обязательны для завершения жизненного цикла конкретного растения и не могут быть заменены другими элементами. К полезным питательным элементам относят те, которые необходимы в определенных условиях или для некоторых видов растений. Это элементы, наличие которых может положительно повлиять на рост и развитие растений. Некоторые авторы воспринимают термины «необходимые» и «полезные» условными, так как считают, что все химические элементы так или иначе участвуют в метаболизме растений, однако в настоящее время отсутствуют сведения об их физиологическом значении, что указывает лишь на трудности их получения, а не отсутствие их участия и значимости в метаболизме растений. Так, например, минеральные элементы кадмий

(Cd) и свинец (Pb) рассматривались как токсичные, но в настоящее время обнаружено, что их малые концентрации положительно влияют на физиологические функции растений. Также дискутируется необходимость кобальта (Co) для осуществления растением физиологических процессов. Несмотря на это, общепризнано, что определенная часть найденных в почве и в растениях элементов является совершенно необходимой в определенных количествах для полного завершения цикла развития растений, и термины «необходимые» и «полезные» широко применяются в литературе [1, с. 7–11]. Е. П. Троицкий справедливо заметил, что нет вредных веществ, есть вредные концентрации. В таблице 1 перечислены предельные, необходимые и токсичные концентрации химических элементов в листьях неадаптированных растений.

В данной таблице указаны жизненноважные и считающиеся полезными минеральные элементы для растений, которые улучшают рост различных таксонов в определенных условиях окружающей среды. Предельная концентрация для оптимального роста и развития растений – это концентрация в тканях листьев, позволяющая урожаю достичь 90 % своего максимального урожая. Концентрация в тканях растений, выше которой подавляется рост растений, а урожайность снижается более чем на 10 % – это предельная концентрация для токсичности. Следует заметить, что данные концентрации могут сильно различаться между видами растений и внутри них, а также зависят от точного состава растворенных веществ в почвенном растворе. Чрезмерное внесение питательных веществ или внесение в неподходящее время может снизить качество урожая и вызвать такие проблемы, как полегание злаков или увеличение количества патогенов на листьях. Чрезмерно высокая концентрация одного питательного элемента в легкодоступных для растений формах в почвенном растворе может уменьшить наличие или поглощение корнями другого питательного вещества. В частности, на сельскохозяйственных почвах часто встречаются токсичные концентрации Mn, Al, B, Na, Cl и железа Fe. Токсичность Mn и Al проявляется на кислых минеральных почвах, токсичность B и Na возникает на натриевых (богатых Na) почвах, а токсичность Na и Cl проявляется на засоленных почвах по всему миру. Токсичность Na, B и Cl и дисбаланс Ca, Mg и K также возникают в орошаемой земледелии. Кроме того, токсичность Mn и Fe может возникать на заболоченных или затопленных почвах, а определенные геологические образования могут приводить к токсичности определенных минеральных элементов, таких как токсичность Ni, кобальта (Co) и хрома (Cr) на некоторых серпентиновых почвах.

Таблица 1 – Концентрации минеральных элементов в листьях неадаптированных растений

Элемент	Необходим/ полезен	Предельная концентрация в листьях, мг/г сухого вещества	
		Оптимальный уровень	Уровень токсичности
Азот (N)	Необходим	15–40	
Калий (K)	Необходим	5–40	>50
Фосфор (P)	Необходим	2–5	>10
Кальций (Ca)	Необходим	0,5–10	>100
Магний (Mg)	Необходим	1,5–3,5	>15
Сера (S)	Необходим	1–5	
Хлор (Cl)	Необходим	0,1–6	4–7
Бор (B)	Необходим	5–100·10 ⁻³	0,1–1
Железо (Fe)	Необходим	50–150·10 ⁻³	>0,5
Марганец (Mn)	Необходим	10–20·10 ⁻³	0,2–5,3
Медь (Cu)	Необходим	1–5·10 ⁻³	15–30·10 ⁻³
Цинк (Zn)	Необходим	15–30·10 ⁻³	100–300·10 ⁻³
Никель (Ni)	Необходим	0,1·10 ⁻³	20–30·10 ⁻³
Молибден (Mo)	Необходим	0,1·10 ⁻³	1
Натрий (N)	Полезен		2–5
Селен (Se)	Полезен		10–100·10 ⁻³
Кобальт (Co)	Полезен		10–0·10 ⁻³
Йод (I)			1–20·10 ⁻³
Фтор (F)			0,1
Литий (Li)			10–200·10 ⁻³
Свинец (Pb)			10–20·10 ⁻³
Мышьяк (As)			1–20·10 ⁻³
Ванадий (V)			1–10·10 ⁻³
Хром (Cr)			1–2·10 ⁻³
Кремний (Si)	Полезен		
Алюминий (Al)	Полезен		40–200·10 ⁻³
Кадмий (Cd)			5–10·10 ⁻³
Ртуть (Hg)			2–5·10 ⁻³

К сожалению, антропогенная деятельность привела к токсическим концентрациям цинка (Zn), меди (Cu), кадмия (Cd), ртути (Hg) и свинца (Pb) в определенных средах. Часто традиционные агрономические контрмеры, позволяющие выращивать сельскохозяйственные культуры на таких почвах, являются дорогостоящими и лишь частично или временно успешными. Поэтому селекционеры разрабаты-

вают генотипы сельскохозяйственных культур, которые устойчивы к этим почвам. Как и в случае с дикими растениями, физиологические механизмы, позволяющие культурным растениям расти на почвах, содержащих высокие концентрации минеральных элементов, основаны на их исключении из растений или толерантности к этим элементам за счет их связывания в виде нетоксичных соединений или в нежизнеспособных клеточных компартментах [3, с. 1073–1080].

Растения питаются простыми веществами не только из воздуха, но и из почвы (ионы минеральных солей – минеральное питание). Они усваивают простые неорганические соединения из внешней природы и синтезируют из них сложные органические вещества. Знания о минеральном питании растений способствуют устойчивому производству сельскохозяйственных культур. По оценкам разных исследователей, для питания растений необходимо более 80 элементов периодической таблицы Д. И. Менделеева, которые различаются как концентрацией в растительных тканях, так и ролью в жизни растений. Однако не все обнаруженные элементы тщательно изучены. Тем не менее, общепризнано, что определенная часть найденных в растениях и почве элементов непосредственно вовлечены в метаболизм растений и не могут быть заменены другими элементами. Так, в настоящее время выявлены 14 химических элементов, входящих в группу макро- и микроэлементов, которые принимают самое активное участие в ключевых физиологических и биохимических процессах клетки растений. Не стоит забывать, что концентрация данных элементов в листьях растений должна быть оптимальной, так как чрезмерное внесение повышает вероятность многих физиологических нарушений и снижения уровня и качества урожая.

ЛИТЕРАТУРА

1. Битюцкий Н. П. Минеральное питание растений. Издательский дом Санкт-Петербургского государственного университета. 2014. С. 7–11.
2. Marschner P. Marschner's Mineral Nutrition of Higher Plants. 3-rd edition. Academic Press is an imprint of Elsevier. 2012. С. 5-7
3. White P. J., Brown P. H. Plant Nutrition for sustainable development and global health // Journal of Annals of Botany. 2010. № 105 (7). С. 1073–1080.

СЕКЦИЯ
«НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ»

УДК 379.841

А. Е. Асташин

к.г.н., доцент кафедры «Сервис»

И. А. Волкова

студентка 1 курса магистратуры направления «Менеджмент»

А. А. Смирнова

студентка 1 курса магистратуры направления «Менеджмент»

ГБОУ ВО НГИЭУ, р. п. Воротынец

**ОСОБЕННОСТИ СОХРАНЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ КУЛЬТУР
И ИХ МЕДИАСОПРОВОЖДЕНИЕ В РАМКАХ ОСНОВНЫХ
ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВЕННЫХ
ОБЪЕДИНЕНИЙ ОБЩЕРОССИЙСКОГО УРОВНЯ**

В условиях динамичноменяющихся эталонов социальной активности и поведения в целом среди молодёжи особенно важным на сегодня становится вовлечение категории граждан от 14 до 35 лет в мероприятия, формирующие активную и непоколебимую гражданскую позицию, любовь к себе и своим традициям, к собственной истории и стремящихся менять своё окружение в лучшую сторону.

С этой целью наша команда авторов совместно с Институтом транспорта, сервиса и туризма Княгининского университета и Общероссийской молодёжной общественной организацией «Российский союз сельской молодёжи» разработала комплекс мероприятий, направленных на спортивное, творческое и патриотическое развитие молодого поколения.

Одним из направлений стала разработка туристского события на территории городского округа Воротынский. В рамках определения ключевых направлений туристского мероприятия важно понимать, насколько велика целевая аудитория, какими ключевыми факторами она сформирована и как можно вызвать у неё интерес к реализуемым событиям. С этой целью были рассмотрены исследования, проведён-

ные экспертами нашего Союза в 2021 году. Важным при этом является понимание того, что сельское население имеет повышенный интерес к массовым событиям и мероприятиям, однако уже многие определили цель по переезду в крупные города и удержать данную аудиторию в фокусе создаваемых мероприятий, направленных на сохранение сельского контингента, достаточно сложно. Важно оценивать весь спектр факторов, оказывающих воздействие на конечный результат, объективный и полный учёт степени влияния которых является непременным условием проведения оценки обеспеченности территории туристскими ресурсами при определении их качества [1; 2].



Рисунок 1 – Результаты мониторинга состояния сельских территорий, проводимого ОМОО «Российский союз сельской молодежи» в 2021 г.

По данным рисунка 1 видно, что уровень занятости населения и уровень доходов на селе значительно ниже, чем в средних и крупных городах, а доля населения с доходом ниже прожиточного минимума, напротив, значительно выше. Также отмечается, что ежегодно сельское население сокращается на 0,2 %, при этом наиболее подвержены миграции возрастные категории, соответствующие возрасту наших студентов. СПО и выпускники-бакалавры, которые начинают свою трудовую карьеру – наша целевая аудитория.

Сегодня мы наблюдаем значительный рост сельскохозяйственного производства, развитие регионального и местного (муниципальный уровень) туризма, возобновление ряда отраслей промышленности на сельских территориях, что с учётом имеющегося уровня урбанизации порождает ярковыраженный кадровый дефицит.

Контингент обучающихся нашего института и одновременно наша целевая аудитория – студенты в возрасте от 16 до 24 лет из России, Молдовы, Таджикистана, Киргизии должны понимать, насколько значима их роль на местах, на своей малой родине при должном уровне профессиональной подготовки.

Следовательно, важнейшим направлением деятельности в рамках организации учебной и воспитательной работы Института транспорта, сервиса и туризма является организация и проведение подобных туристских событий [3].

Наше туристское мероприятие «Сельская масленица», направленное на популяризацию спорта, здорового образа жизни, а также популяризацию национальных культур и национальных рецептов, привитие обучающимся уважение к «истокам», к своей культуре, традициям и к своей малой родине, проходило на территории Института транспорта, сервиса и туризма Княгининского университета (рисунок 2).

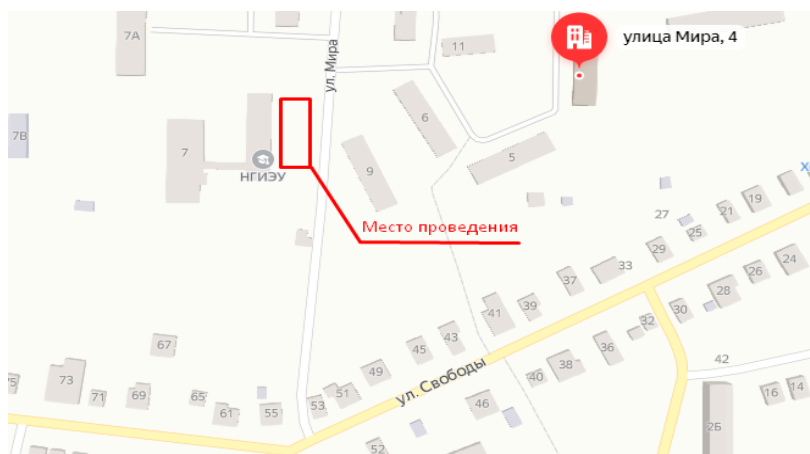


Рисунок 2 – Место проведения туристского мероприятия «Сельская масленица» в р. п. Воротынец Нижегородской области (территория Института транспорта, сервиса и туризма)

Программа состояла из ряда спортивных мероприятий и конкурсов, фестиваля национальных блюд (блинов), транслировалась история блинов и рецептов приготовления, как традиционного блюда на Масленицу.

Выявлено, что существует более 1 000 рецептов разных видов блинов, однако студенты при проведенном опросе указали от 5 до 10 знакомых им. При подготовке к мероприятию были изучены существующие и разработаны некоторые уникальные авторские рецепты с последующим приготовлением и дегустацией. Также отдельным блоком был организован мастер-класс по приготовлению блинов от преподавателей.

На мероприятии были представлены более 50 рецептов разных блинов и другой выпечки. Для приготовления основы блинов материалы были закуплены организаторами (молоко, яйца, сахар), а вот дополнительные ингредиенты и начинки были продуманы участниками самостоятельно.

Среди основных развлечений были проведены сельские забавы на масленичные гуляния. Это «петушиные бои», «прыжки в мешках», «перетягивание каната», песни, пляски, конкурс частушек, хороводы и т. п. Палатки были украшены в стиле сельской ярмарки, да и сама форма организации мероприятия – именно ярмарка, как наиболее подходящая, традиционно сложившаяся на селе.

Со стороны студентов был проявлен большой интерес, общее количество участников, проявивших инициативу в подготовке и реализации мероприятия, превысило 100 человек.

Также следует отметить, что в процессе определения оптимального способа медиасопровождения данного события был выявлен один из самых популярных по ряду интернет-исследований, такой, как размещение фото- и видеоконтента в социальных сетях. Подобный подход на сегодня имеет значительно большую эффективность и более высокий охват, чем традиционные средства массовой информации.

Основные цели и задачи, поставленные в процессе проработки идеи, были достигнуты в полной мере, а именно:

- представители сельской молодёжи привлечены к процессу разработки и реализации массового туристского события;
- в хорошем свете представлены национальные традиции на сельских территориях, позволяющие в сознании подрастающего поколения выстроить правильную модель сельского жителя;
- итоги мероприятия протиражированы в массы посредством размещения созданного видеоконтента на федеральных медиаресурсах Российского союза сельской молодёжи;
- проработана обратная связь по разработке идей дальнейшей организации подобных мероприятий на сельских территориях, ряд студентов уже составили планы таких мероприятий;

– достигнуто межличностное взаимодействие, реализован ряд конкурсов на командообразование и выявление лидерских качеств;

– реализована идея «соревновательности» между командами, по результату подсчета голосов команды-победители награждены памятными призами и подарками с символикой университета.

Мероприятие «Сельская масленица» на практике показало положительные результаты и значимость для сельской молодёжи. В перспективе важно проработать комплекс взаимосвязанных мероприятий в связке с выполнением квестов туристского профиля, увеличить возможности импровизации и творчества со стороны участников и расширить критерии оценивания посредством привлечения ряда профильных экспертов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Асташин А. Е., Асташин Е. А. Возможности и преимущества применения метода анализа иерархий для проведения сравнительной оценки территорий по критерию туристско-рекреационной ценности // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2015. № 3 (12).

2. Асташин А. Е., Асташина Н. И. Рекреационное природопользование: Воротынский район Нижегородской области. Н. Новгород. Поволжье. 2015. 115 с.

3. Фока А. О., Дюдакова А. С., Маркова Д. А., Асташин А. Е. Перспективы развития активного отдыха во время пандемии (на примере верёвочного курса) // Орфановские чтения – 2020. Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина. 2021. С. 133–136.

4. Седова Т. В. Как перезимовать лето? // Магия ИННО: новое в исследовании языка и методике его преподавания. 2015. С. 639–646.

Л. Н. Воробьева

студентка 1-го курса магистратуры по направлению «Менеджмент»

И. Г. Генералов

к.э.н., доцент кафедры «Сервис»

ГБОУ ВО НГИЭУ, р. п. Воротынец

ИННОВАЦИИ В РАЗРАБОТКЕ КОНЦЕПЦИИ И СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ МУЗЕЯ

Проектирование инновационных преобразований предполагает последовательность в выборе и проработке стратегии, а также её реализации в дальнейшем. Проектирование подразумевает не только выгоды для предприятия (организации), но и соответствие указаниям законодательства Российской Федерации [1, с. 10].

Музейный маркетинг одна из важных инноваций в этой сфере, поскольку не все музеи, а точнее далеко не все могут похвастать стратегией развития даже на 2 года, но те музеи, которые являются своеобразным «маяком» для музеев России, поспешили прибегнуть к инновациям и разработать свою стратегию развития, например, Третьяковская галерея, приняла стратегию развития на ближайшие 10 лет.

Рассмотрим эти ключевые моменты с использованием статистических данных.

Место. К примеру, специалисты Нижегородского туристско-информационного центра во время мониторинга выяснили, что около миллиона туристов побывали в Нижегородской области в 2021 г. – это в основном туристы из Санкт-Петербурга, Москвы, Чувашии, Мордовии. Нижний Новгород удобен для посещения, имеет все необходимые ресурсы для развития внутреннего туризма. Согласно сайту «Культура: посещаемость музеев» Псковская область находится на третьем месте по посещаемости, а Нижегородская область – на двадцать пятом, следует отметить, что от Москвы до Пскова 610 км, а от Нижнего Новгорода до Москвы 402 км [4, с. 8].

Продукт. Это то, что музей предоставляет потребителям, продукт разрабатывается в соответствии с миссией. Музей, как учреждение культуры, пропагандирует исторические ценности, которые должны быть доступны для общества, именно поэтому музеи не могут полностью руководствоваться принципами рыночной политики при формировании цены [5, с. 16].

Персонал. Согласно опросу сайта trud.com/nizhnij-novgorod уровень средней зарплаты экскурсовода в 2021 г. составляет 25 324 руб. По состоянию на 06.12.21 по профессии экскурсовод в Нижнем Новгороде открыто 3 вакансий. Это говорит о том, что профессия не востребована из-за низкой оплаты труда. Средняя зарплата на вакансии «специалист» (доп. фильтры) в регионе «Нижний Новгород» составляет 28 381 Р в месяц. Тем не менее экскурсоводы – это квалифицированный персонал, который является частью комплекса маркетинговых решений в стратегии развития и важным конкурентным преимуществом.

Партнеры. Государство является важным партнером музея, согласно ст. 18 № 54-ФЗ от 26.05.1996 Правительство РФ обязано обеспечивать финансовую поддержку музеям, но она не должна быть единственной. Выстраивание партнерских отношений – прямая и важная функция маркетинга.

Интересное решение поддержки музеев разработала Третьяковская галерея. Каждый желающий может зайти на сайт и по штрих-коду оставить любую сумму, согласно сайту музея более 70 компаний и партнеров поддерживают музей. Благодаря такой поддержке музей осуществляет самые интересные и смелые выставки [6, с. 11].

Продвижение. Это, пожалуй, самая важная из маркетинговых составляющих. Существуют разные каналы продвижения: реклама, связи с общественностью, специальные мероприятия, направленные на стимулирование продаж и др.

Статистика цифрового маркетинга раскрывает важность продвижения продуктов в онлайн-пространстве, к примеру, в 2020 году база пользователей TikTok выросла на 75 % всего за девять месяцев, а потребители стали буквально зависимы от поисковых систем [7, с. 25].

Реклама для музея выступает стимулом к его посещению, здесь важно обратить внимание, что рекламировать нужно не отдельный продукт или услугу, а музей в целом, поэтому для разработки рекламы необходим единый фирменный стиль, отражение миссии музея, его социальной значимости, уникальности.

В заключении можно сказать, что внедрение инноваций в деятельность музеев постепенное и носит непростой характер. Руководящий персонал часто основывается на модели управления, сохранившиеся со времен СССР, что в современной рыночной экономике неэффективно, что ведёт к потере прибыли и не реализации потенциала музея.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон от 26.05.1996 № 54-ФЗ (ред. от 11.06.2021) «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2021).
2. Трегулова З. Меня удивляло, почему на выставки интересных художников не выстраиваются очереди» // Harvard Business Review – Россия. 2017.
3. Евдокимова А. Г. Маркетинговая деятельность в сфере искусства // Традиции и инновации в современном культурно-образовательном пространстве. Москва. 2017. С. 48–52.
4. Маракулина И. В. Бренд регионального музея как фактор его посещаемости // Наука Красноярья. 2020. Т. 9. № 1. С. 146–158.
5. Арпентьева М. Р. Музейный маркетинг современности // Механизм реализации стратегии социально-экономического развития государства. Махачкала. 2018. С. 38–42.
6. Иванова А. А. Креативные стратегии управления: музей в меняющемся мире // Диалог цивилизаций: Восток–Запад. Москва. 2018. С. 191–197.
7. Прохорова М. П., Лебедева Т. Е. Фандрайзинговая стратегия музея // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. № 5(31). С. 125–130.
8. Смакова А. М. Специфика музейного маркетинга и коммуникационных стратегий в продвижении музеев и отдельных выставок // Рекламный вектор-2017: новые координаты. Москва. 2017. С. 172–176.
9. Кенигсберг Е. Я. Кураторские стратегии в современном изобразительном искусстве (на примере проекта «Музей великих надежд») // Известия Национальной академии наук Беларуси. Серия гуманитарных наук. 2019. Т. 64. № 3. С. 346–353.

И. Г. Генералов

к.э.н., доцент кафедры «Сервис»

А. С. Карпов

студент 2-го курса магистратуры по направлению «Менеджмент»

ГБОУ ВО НГИЭУ, р. п. Воротынец

МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД ОЦЕНКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

В условиях активного развития гостиничного бизнеса любому предприятию сферы услуг необходимо постоянное развитие и совершенствование своей деятельности [1]. Исследование ресурсного потенциала и эффективности его использования в условиях роста ограниченности ресурсов является актуальной и неотъемлемой частью комплексного анализа деятельности предприятий гостиничного сектора. Поэтому целью нашего исследования является разработка и апробация методического подхода оценки использования ресурсов для предоставления гостиничных услуг на основе нахождения производственных функций в секторе городского округа Воротынский.

В ходе исследования было установлено, что такой показатель в модели, как мощность, снижает статистическую значимость получаемых результатов производственной функции. В результате чего он был исключен, и производственная функция предоставления гостиничных услуг в городском округе Воротынский приняла следующий вид:

$$Y = AN^{\alpha}L^{\beta}, \quad (1)$$

где Y – выручка гостиничных предприятий, полученная в результате оказания своих услуг, тыс. руб.; N – номерной фонд, шт.; L – количество затрачиваемых человеческих ресурсов, т. е. количество работников, чел.; A , α , β – числовые параметры.

В целом полученная функция отвечает начальным требованиям их построения, что свидетельствует о её пригодности.

$$Y = 2943.916N^{1.58}2L^{2.084}. \quad (2)$$

Наибольший практический интерес вызывают полученные значения степеней при исследуемых факторах, которые отражают их эластичность.

Из полученной зависимости следует ряд выводов для предприятий, предоставляющих гостиничные услуги в городском округе Воротынский:

– увеличение номерного фонда на 1 % сопровождается ростом выручки на 1,582 %;

– увеличение количества сотрудников на 1 % сопровождается уменьшением выручки на 2,084 %.

Суммарное значение коэффициентов эластичности позволяет определить эффективность использования всех ресурсов в совокупности и в нашем случае составляет -0,502.

Таким образом, необходимо сделать вывод о том, что все предприятия гостиничного сектора городского округа Воротынский наименее эффективно пользуются своими имеющимися ресурсами.

Полученные статистические результаты производственных функций позволяют определить воздействие факторов на предоставление гостиничных услуг в натуральном выражении.

Экономический смысл производственной функции заключается в оценке изменчивости результативного показателя, обусловленной влиянием всех производственных факторов, включенных в модель. В связи с этим эффект совокупного воздействия всех факторов, используемых в модели, можно определить следующим образом:

$$\mathcal{E} = YR^2, \quad (3)$$

где Y – выручка гостиничных предприятий, полученная в результате оказания своих услуг, тыс. руб.; R^2 – коэффициент детерминации, равный 0,341.

Данный подход также позволяет выявить влияние не включенных в модель факторов в натуральном выражении, которое будет определяться разницей между общим эффектом и эффектом совокупного воздействия анализируемых факторов. Таким образом «остаточный» эффект предоставления гостиничных услуг можно определить по формуле:

$$\mathcal{E}_{ост} = Y(I - R^2), \quad (4)$$

где I – доля дисперсии, равная 100 %.

Совокупное воздействие таких факторов, как номерной фонд и количество сотрудников, при предоставлении гостиничных услуг в целом по городскому округу Воротынский составляет 5 385,4 тыс. рублей. Однако стоит отметить, что «остаточные» 66 % могут быть обоснованы возникновением таких случайных факторов как возникновение пандемии, что подтверждает убыточность всех предприятий гостиничного сектора городского округа Воротынский в рассмотренном периоде времени.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ланкин В. Е. Менеджмент организаций. Учебное пособие. Таганрог. ТРТУ. 2006. 291 с.
2. Сибиряев А. С. Система государственного управления инновационной политикой в России и за рубежом // Вестник Московского государственного областного гуманитарного института. Серия: История, философия, политология, право. 2015. Т. 1. № 1–1 (2015). С. 11.
3. Якубов Р. Р. Практические аспекты реализации интернет-маркетинговых технологий в розничной торговле // Вестник НГИЭИ. 2021. № 6 (121). С. 80–89.
4. Золин И. Социально-экономическое развитие: стратегия государственного регулирования // Проблемы теории и практики управления. 2010. № 1. С. 25–31.
5. Рощина Н. В., Рощина Г. О. Влияние структуры региональной экономики на степень ее социальной ориентации // Социально-политические исследования. 2019. № 1 (2). С. 65–70.

И. Г. Генералов

к.э.н., доцент кафедры «Сервис»

А. В. Смирнов

студент 1-го курса магистратуры по направлению «Менеджмент»

ГБОУ ВО НГИЭУ, р. п. Вортынец

ИННОВАЦИИ В БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Бизнес-планирование для менеджера даёт возможность посмотреть на фирму со стороны. Главными объектами бизнес-планирования в независимых экономических отношениях служат выгодные (с большим доходом, с большой конкурентоспособностью) инновационные проекты.

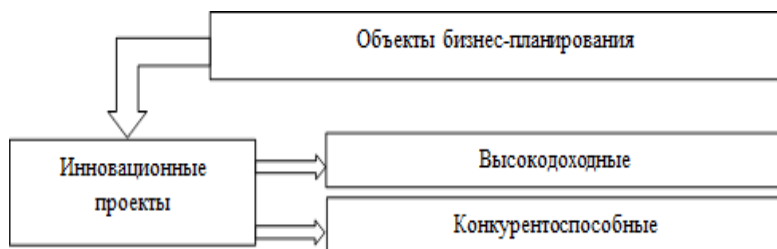


Рисунок 1 – Главные объекты бизнес-планирования

Любое внедрение инноваций в производство должно сопровождаться необходимым бизнес-планом.

На практике доказано, что организацией тренингов для сотрудников предприятий занимается специально обученный человек из отдела кадров – тренинг менеджер, разрабатывающий специальные программы для обучения персонала и повышения его квалификации. В случае если предприятие – гостиница и она входит в состав гостиничных цепей, то необходимо адаптировать обучение под особенности гостиничного оператора, в случае с рестораном и другими предприятиями необходимо также руководствоваться правилами руководящей организации.

Рассмотрим процесс инновационного тренинга на примере ресторанных предприятий (рисунок 2).



Рисунок 2 – Схема процесса образования инновационного тренинга

Из представленной схемы можно увидеть, что формирование тренинга и его дальнейшее проведение для сотрудников является циклическим процессом.

Задача тренинг-менеджера состоит в том, что необходимо обеспечить эффективность и непрерывность циклического процесса.

Необходимо рассмотреть затраты, предлагаемого к проведению тренинга. После проведенного тренинга предприятие ждет экономический эффект, а также социальный.

Таблица 1 – Расписание тренингов для персонала предприятия общественного питания

День	Количество человек	Время	Стоимость
Понедельник	6	9.00 – 10.30	1250
Среда	6	10.30 – 12.00	1250
Пятница	6	8.00 – 9.00	1250

По итогам предлагаемых вложений в структуру обучения персонала ресторана в неделю будет потрачено 4 800 руб. Общий курс для сотрудников фронт-офиса составит месяц – это 12 занятий за 1 250 руб. каждое. Как итог, общий курс составит 15 000 руб.

Еще одним крупным прорывом в ресторанном бизнесе является QR-код. Именно он открывает множество неограниченных возможностей для взаимодействия с гостями онлайн. Если перевести аббревиатуру QR с английского, то она означает «быстрый доступ» и предназначена для предоставления потребителям огромного объема данных. Мы говорим о календарях, диаграммах, изображениях, текстах и т. д.

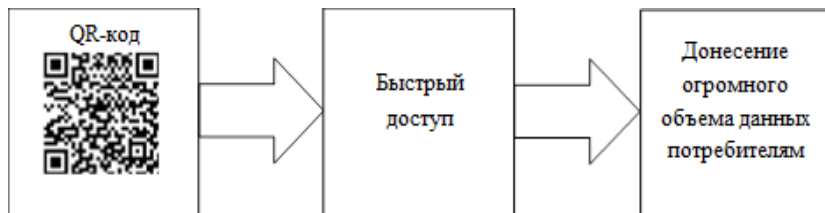


Рисунок 3 – Процесс использования QR-кода

Скорость распознавания QR-кода невероятно высока. Сам код доступен для размещения на различных носителях, начиная с кассовых чеков и заканчивая баннерами. Информация считывается с помощью смартфона. Многие не пользующиеся спросом заведения этого не предусматривают, затраты на внедрение инноваций минимальны. Такое нововведение не повлияет на привычную концепцию ресторана и позволит делать заказы намного быстрее, за счет чего увеличится скорость обслуживания.

Увеличение числа предприятий общественного питания, сопровождающееся незначительным увеличением товарооборота, обостряет конкуренцию за ограниченные финансовые ресурсы потребителей и приводит к усилению конкуренции на рынке [2, с. 354].

Важным инструментом управления конкурентоспособностью является создание организационной структуры управления, которая полностью соответствует внутренним потребностям предприятия и учитывает факторы внешней среды. Согласно проведенному исследованию, правильно сформированная организационная структура управления предприятием обеспечивает увеличение рентабельности продаж в среднем на 19 % [4]. Поэтому формирование организационной структуры управления, соответствующей поставленным целям и задачам, является одним из ключевых инструментов управления конкурентоспособностью предприятия общественного питания.

ЛИТЕРАТУРА

1. Поджарая Е. К., Моисеева В. А. Инновации в сфере услуг общественного питания // Цифровая наука. 2020. № 5 (5). С. 73–91.
2. Кличева Е. В. Реинжиниринг бизнес-процессов как инструмент повышения конкурентоспособности предприятий ресторанного бизнеса в современных рыночных условиях // Инновации: перспективы, проблемы, достижения. 2017. 352–357 с.
3. Шемякина Е. П. Современные методы бизнес-планирования в организациях общественного питания // Матрица научного познания. 2021. № 3–1. С. 147–150.
4. Федюкова Г. Х. Организационные структуры управления малых предприятий: проблемы управления и поддержка развития // Вестник ГУУ. 2014. № 15.

УДК 332.1

И. Г. Генералов

к.э.н., доцент кафедры «Сервис»

Н. А. Смирнов

к.э.н., доцент кафедры «Сервис»

А. А. Солдатов

старший преподаватель кафедры «Сервис»

ГБОУ ВО НГИЭУ, р. п. Воротынец

ОЦЕНКА ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОЙ ТЕРРИТОРИИ

Сельское население – это население, занятое в сельскохозяйственном производстве, а также в отраслях социальной сферы (учителя, врачи, работники культуры, сферы социального обслуживания, торговли) [1, с. 11]. Городской округ Воротынский является типичной сельской территорией Нижегородской области.

Городской округ Воротынский расположен в восточной части Нижегородской области, граничит с севера с Воскресенским районом, с запада – с Лысковским, с юга и востока – со Спасским, Пильнинским районами, а также с Ядринским районом Республики Чувашия, Горномарийским, Юринским районами Республики Марий-Эл. Он отличается территориально выгодным местом расположения, с точки зрения транспортной развязки. С запада на восток территорию городского округа пересекает федеральная автострада международного значения Москва – Казань – Пермь – Уфа (М-7). Ближайшая железнодорожная станция «Сергач» – 60 км. Близость к международному аэропорту – 150 км (г. Нижний Новгород).

Общая характеристика демографической ситуации в городском округе Воротынский позволяет сделать вывод, что снижение численности населения обусловлено более высокой численностью умерших по отношению к родившимся, с одной стороны, и возросшим в 1,5 раза оттоком населения из района – с другой. Отмечается, что наиболее позитивным для демографической обстановки района был период с 2011 по 2013 гг., когда наблюдался пик поддержки молодых специалистов в сельской местности в регионе.

Таблица 1 – Характеристика демографической ситуации
в городском округе Воротынский, чел.

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Численность населения	18 733	18 492	18 262	18 025	17 275
Родившихся	196	182	150	138	110
Умерших	384	377	362	334	387
Миграционный прирост	-56	-31	-25	-161	-113

В городском округе Воротынский наблюдается вымирание населения, т. к. значение коэффициента жизненности на протяжении исследуемого периода ниже 1. В 2020 г. на 1 000 жителей приходится 10,5 новорожденных, тогда как умерших более 25 человек.

Таблица 2 – Показатели естественного и механического движения
населения

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Коэффициент роста населения	0,985	0,987	0,988	0,987	0,958
Абсолютный естественный прирост	-188,0	-195,0	-212,0	-196,0	-277,0
Общий коэффициент рождаемости	10,463	9,842	8,214	7,656	6,368
Общий коэффициент смертности	20,499	20,387	19,823	18,530	22,402
Коэффициент естественного прироста населения	-10,04	-10,55	-11,61	-10,87	-16,04
Коэффициент жизненности	0,510	0,483	0,414	0,413	0,284
Коэффициент оборота населения	30,961	30,229	28,036	26,186	28,770
Коэффициент экономичности воспроизводства	-324,1	-348,8	-414,1	-415,3	-557,3
Коэффициент миграционного прироста	-2,989	-1,676	-1,369	-8,932	-6,541
Коэффициент общего прироста	-13,03	-12,22	-12,99	-19,81	-22,58

В последнее время отрицательное значение коэффициента миграционного прироста (-6,541 в 2020 г., тогда как значение коэффициента общего прироста составило -22,576) оказывает большее влияние на негативную демографическую обстановку в городском округе.

Таблица 3 – Структура населения по полу и возрасту, %

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Женщины	54,0	53,8	53,6	53,4	53,3
Мужчины	46,0	46,2	46,4	46,6	46,7
Население в возрасте моложе трудоспособного	15,4	15,9	16,2	16,4	16,4
Население в трудоспособном возрасте	49,1	48,4	47,7	46,9	48,3
Население в возрасте старше трудоспособного возраста	35,5	35,7	36,0	36,7	35,3
Дети дошкольного возраста (0–6 лет)	7,6	7,7	7,9	7,6	6,7
Дети школьного возраста (7–15 лет)	7,8	8,2	8,4	8,7	8,6
Молодежь (16–34 лет)	19,5	19,2	19,0	18,6	18,5
Население старше 70 лет	14,2	13,6	13,6	13,7	15,5

Ситуация обостряется и тем, что механическая убыль происходит за счет переезда жителей трудоспособного возраста в города, где есть возможность трудоустройства на должности с более высокой заработной платой, чем в городском округе Воротынский. Отток населения оказывает сильное влияние на качество рабочей силы.

Структура населения по половому признаку в городском округе Воротынский свидетельствует о том, что женщины составляют 53,3 % населения. Исследование возрастной структуры населения позволяет сделать вывод, что удельный вес населения в возрасте моложе трудоспособного и в возрасте старше трудоспособного возраста увеличился и в 2020 г. составил 16,4 и 35,3 % соответственно. Снижение удельного веса населения в трудоспособном возрасте до 48,3 % является негативной тенденцией. Дети дошкольного возраста (0–6 лет) составляют 6,7 % от всего населения, дети школьного возраста (7–15 лет) – 8,6 %, молодежь (16–34 лет) – 18,5 % и население старше 70 лет – 15,5 %.

Демографическая нагрузка на население трудоспособного возраста в городском округе Воротынский возросла на 29,3 %, и в 2020 г. на 1 000 жителей трудоспособного возраста приходилось 1 070,8 лиц нетрудоспособного возраста, из которых 315,1 детей и подростков (0–15 лет) и 731,7 лиц старше трудоспособного возраста.

Таблица 4 – Демографическая нагрузка на население трудоспособного возраста, чел.

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Лица нетрудоспособного возраста, приходящиеся на 1000 жителей трудоспособного возраста	1 035,1	1 064,6	1 095	1 130,1	1 070,8
из них:					
- детей и подростков (0–15 лет)	313,2	327,5	340	348,1	315,1
- лиц старше трудоспособного возраста	721,9	737,1	755	782	731,7

Среднесписочная численность работников крупных и средних предприятий и организаций, тыс. чел.



Рисунок 2 – Динамика среднесписочной численности работников крупных и средних предприятий и организаций, тыс. чел.

Проблема роста демографической нагрузки на население трудоспособного возраста связана также и с устойчивой тенденцией сокращения численности работников крупных и средних предприятий и организаций в на 0,121 тыс. чел. в среднем в год (с 2011 по 2020 гг.).

К основным проблемам и негативным факторам, влияющим на демографическую ситуацию в городском округе Воротынский, которые необходимо учесть при стратегическом планировании, относятся: низкий уровень естественного прироста, связанный с опережающим ростом смертности над рождаемостью; высокий уровень смертности; миграция трудоспособного населения из городского округа в другие города, связанный с прекращением поддержки молодых специалистов в сельской местности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Баринова Ю. А., Суслов С. А. Продовольственная безопасность, развитие сельского хозяйства и демографические тенденции на отдельных территориях РФ // Вестник НГИЭИ. 2013. № 1 (20). С. 3–24.
2. Черемухин А. Д., Игошин А. Н., Сидорова А. В. Применимость законов масштабирования к экономике образовательных организаций сельских территорий // Вестник НГИЭИ. 2021. № 9 (124). С. 97–115.

И. Г. Генералов

к.э.н., доцент кафедры «Сервис»

А. А. Солдатов

старший преподаватель кафедры «Сервис»

О. А. Холина

*студентка 1-го курса магистратуры по направлению «Менеджмент»
ГБОУ ВО НГИЭУ, р. п. Воротынец*

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В УПРАВЛЕНИИ РАЗВИТИЕМ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Можно выделить несколько концепций управления территориями: концепция технологических структур (Д. Львов, С. Глазьев и Г. Фетисов), концепция кластеров (М. Портер), и перспективная концепция национальных инновационных систем (К. Фримен и Б. Лундвалл) [1].

Исследование аспектов управления развитием сельских территорий свидетельствует о богатом опыте в данном направлении. Все подходы базируются на выявлении «стержня» территории, который будет основой того или иного стратегического проекта.

Рассмотрим ряд позитивных примеров.

1. Экологических условия являются основой развития территории:

- Филипповское сельское поселение (Киржачский района Владимирской области) – строительство нового санаторно-курортного комплекса. Уникальные природные характеристики данной местности являются основой для формирования крупного межрегионального оздоровительного центра для населения таких субъектов РФ, как г. Москва, а также Московской и Владимирской областей.

– Гусев – город в восточной части Калининградской области. До 1946 года назывался Гумбиннен и был одним из центров Восточной Пруссии. В городе имеется значительное количество архитектурных памятников и частично сохранившихся исторических зданий. Заявка Гусева на благоустройство исторического центра победила в 2018 г. на конкурсе Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации «Комфортная городская среда».

2. Создание промышленных зон.

Новый этап в развитии города начался с создания в 2018 г. частного инновационного кластера «Технополис GS». Сегодня инвестиционный проект включает в себя промышленную зону, состоящую из пяти производственных объектов:

1. GS Nanotech – предприятие по разработке и производству микроэлектронной продукции. Максимальная производственная мощность составляет 20 млн чипов в год.

2. НПО «Цифровые телевизионные системы» – крупнейшее в России производство гражданской электроники массового спроса. Мощность предприятия составляет 5 млн изделий в год.

3. Компания Prank от является крупнейшим производителем светодиодных ламп в Калининградской области. Компания выполняет комплекс работ по литью пластмасс, изготовлению пластиковых и металлических деталей.

4. «Наноуглеродные материалы» – разработка технологий и производство материалов с использованием многостенных углеродных нанотрубок.

5. «Первая картонная фабрика» – производство 80 млн м² гофрокартона и картона в год.

На основе решений французской компании Schneider Electric в городах Иваново и Иркутск построена база интеллектуальной системы водоснабжения, включающая автоматизацию управления объектами, в первую очередь центральной диспетчерской, из которой можно дистанционно управлять режимами работы системы. Такие системы сводят к минимуму человеческий фактор и имеют хорошие показатели энергосбережения, снижают аварийность и потери в сетях водоснабжения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Воронцова Г. В. Исследование понятийного аппарата маркетинга территории // Вестник Северо-Кавказского государственного технического университета. 2012. № 2 (31). С. 195–199.

2. Разумова Е. В. Приватизация как основной инструмент управления государственной собственностью в России // Финансовая жизнь. 2019. № 1. С. 38–41.

3. Анохов И. В. Оценка деятельности транспортного предприятия по его функциональным уровням // Вестник НГИЭИ. 2021. № 8 (123). С. 86–95.

С. С. Емельянов

*старший преподаватель кафедры «Техническое обслуживание,
организация перевозок и управление на транспорте»*

ГБОУ ВО НГИЭУ, р. п. Воротынец

ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ В ЦЕЛЯХ ПОДДЕРЖАНИЯ И СОХРАНЕНИЯ ЗДОРОВЬЯ ЧЕЛОВЕКА

Согласно определению ВОЗ, физическая активность – это любое движение тела, производимое скелетными мышцами, которое требует затрат энергии. Термин «физическая активность» относится к любому виду движения, в том числе во время отдыха, путешествия в любое место и из любого места или во время работы. Как умеренная, так и высокая физическая активность способствуют улучшению здоровья.

Самым ценным даром для человека является здоровье. Крепкое здоровье – главное условие и гарантия полноценной и счастливой жизни. Физическая активность играет важную роль в поддержании здоровья человека. Малоподвижный образ жизни приводит к проблемам с самочувствием людей.

Физические нагрузки способствуют формированию сильного и выносливого, здорового человека, а неподвижность приводит к снижению работоспособности, а также некоторым заболеваниям.

Мощность и размер мышц напрямую зависят от физического воспитания. При этом увеличивается кровоснабжение мышц, улучшается регуляция их деятельности нервной системой.

Когда человек ведёт малоподвижный образ жизни, не занимается физической культурой, то усугубляется питание мышц, уменьшается их эластичность и сократительная способность. Мышцы делаются дряблыми и происходят нарушения координации движений. Довольно крепкие мышцы с хорошей выносливостью позволяют предупредить сутулость и проблемы с суставами и мышцами. Если происходит слабость мышц спины – это предпосылка к появлению сутулости и ведёт к изменению осанки [3].

Привычная позиция естественно стоящего человека без активного мышечного напряжения – это и есть осанка. Если у вас правильная осанка, то лопатки находятся симметрично, прижаты к спине, плечи

развёрнуты, также умеренно проявлены изгибы позвоночного столба. Грудь немного выглядывает над животом, при этом выпуклость живота уменьшается, мышцы упругие, а движения становятся чёткими.

Но при неправильной осанке происходит наоборот, живот выпячен, грудь западает, грудная клетка уплощена, плечи сведены вперёд, при этом уменьшается подвижность грудной клетки и диафрагмы. Всё это может привести к искривлениям позвоночника, к таким как сколиоз, лордоз и кифоз.

Сколиоз – боковое дуговидное искажение позвоночного столба. При сколиозе случается скручивание позвонков вокруг вертикальной оси. В этом случае плечи, лопатки и таз асимметричны, понемногу возможно развитие реберного выпячивания, а в последующем образуется реберный горб, что затрудняет работу органов пищеварения, лёгких, сердца. В некоторых случаях происходит ослабление жизненной ёмкости лёгких, клетки и ткани не получают кислород, что приводит к нарушению обмена веществ. Он бывает врождённый и приобретённый после перенесённых заболеваний или травм, а также развивается на фоне плохой осанки. Одним из эффективных методов лечения сколиоза является лечебная физкультура, а также рекомендовано плавание, массаж и занятие гимнастикой [2].

С самого раннего возраста необходимо формировать правильную осанку. Даже у взрослых в течение жизни она может изменяться под влиянием окружающей среды, а также при занятиях физической культурой. Особую важность в формировании осанки имеет укрепление мышц тела и спины. Напряжение данных мышц сформировывает и удерживает осанку.

Для предупреждения нарушения осанки и искривления позвоночника необходимо с детства физически развиваться. Важно заниматься утренней гимнастикой. Особенно важны физические упражнения в положении лёжа, которые укрепляют мышцы спины и живота.

Для начала нужно начинать с более лёгких гимнастических упражнений, затем постепенно переходить к более сложным. Все группы мышц должны вовлекаться в работу. Упражнения необходимо выполнять одинаковое количество и желательно в обе стороны, без резких движений, медленно. Для формирования хорошей осанки необходимо выполнение упражнений на развитие силы

Необходимо и важно сочетать умственный труд с физическими нагрузками.

Таким образом, можно прийти к выводу, что большая часть болезней непосредственно связана с низкой физической активностью. Необходимо уделять должное внимание к своему здоровью, а также

занятию физической культурой, чтобы предотвратить нарушения осанки.

ЛИТЕРАТУРА

1. Колпакова Е. М. Двигательная активность и её влияние на здоровье человека // Здоровье человека, теория и методика физической культуры и спорта. 2018. № 1 (8). С. 94–109.

2. Кошелева Л. П. Правильная осанка – залог здоровья человека // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2014. № 12-2. С. 215–217.

3. Янченко С. В., Вольский В. В. Как влияет физическая активность на здоровье и продолжительность жизни современного человека // Молодой ученый. 2019. № 15 (253). С. 80–83.

А. А. Кузин

студент 1-го курса магистратуры по направлению «Менеджмент»

ГБОУ ВО НГИЭУ, р. п. Воротынец

СОВРЕМЕННЫЕ ИННОВАЦИИ В РАЗВИТИИ SOFT SKILLS

В настоящее время общество и все его аспекты постоянно меняются. Создаются новые сферы профессиональной деятельности, из-за чего меняются запросы и требования рынка труда и самих людей. Но, несмотря на быстрое развитие общества, представления большинства людей о специалистах остается прежним. Это человек, эффективность которого зависит от его уровня владения профессиональными навыками. Но все же развитие общества, его технический прогресс показывает нам, что на данный момент многие виды деятельности могут быть автоматизированы, а это означает, что абсолютного знания своего дела недостаточно, чтобы быть хорошим специалистом [1]. На смену такого специалиста приходит профессионал, имеющий способность быстро реагировать на требования общества и выстраивать продуктивную стратегию взаимодействия с обществом в общем и окружающим миром в целом. К тому же при исследовании спроса на рынке труда, участниками которого являются не кто иные как работодатели, отмечают, что все более востребованными становятся специалисты, владеющие высокими навыками к обучению и умению налаживать отношения с коллективом. А владение качественно специальными навыками и вовсе может уходить на второй план. Из-за чего возникает необходимость в пересмотре важных универсальных навыков в профессиональной деятельности, которые способствуют успешному выстраиванию карьерного успеха.

Как правило, во всех образовательных стандартах по специальностям, являющимися наиболее приоритетными направлениями развития образования, в требованиях к результатам освоения программы указано, что у выпускника должны быть сформированы как общие, так и профессиональные навыки и компетенции.

Универсальные навыки – это не что иное, как soft skills (мягкие навыки). Данные навыки позволяют успешно вести коммуникацию как в личном, так и рабочем пространстве, формируя систему с высокой степенью ответственности и адекватной оценкой происходящих событий как внешних, так и внутренних (личностных переживаний).

Для раскрытия понятия «soft skills» можно выделить следующие характеристики:

- социальные навыки: убеждение, индивидуальный подход, лидерские качества и т. д.;
- коммуникативные навыки: доходчивое объяснение своей мысли, умение слушать, легко находить общий язык;
- адаптация и стрессоустойчивость;
- стремление к личностному росту;
- планирование;
- умение решать конфликты и т. д.

Следовательно, мягкие навыки проявляются, как правило, в процессе взаимодействия людей между собой в той или иной профессиональной группе. Где человек проявляет креативность, умения коммуникации (вербальной и невербальной), умение работать в группе, планировать и расставлять приоритеты, проявлять лидерские качества, организуя не только свою деятельность, но и окружающих [4; 5].

Одним из главных мягких навыков, на который следует обратить внимание, выступает эмоциональный интеллект. Данный навык отражает совокупность умений, выражающих помощь в процессе самопознания, самоконтроля, формируется через постижение в первую очередь своих эмоций [2].

Можно выделить следующие компоненты эмоционального интеллекта:

- самопознание – понимание своего эмоционального состояния, его причин;
- саморегуляция – управление эмоциональными реакциями;
- мотивация – процесс формирования целей и их достижение;
- эмпатия – понимать чувства другого человека;
- навыки отношений – выстраивание положительных взаимоотношений с людьми.

Soft skills охватывает множество компетенции необходимых человеку. Особенно в современном обществе, которое неуклонно продолжает развиваться и наращивать все больше знаний. Поэтому для развития «мягких навыков» необходимо прибегать к новым, всё более инновационным технологиям и методам.

Инновации в образовании – это новшества, нововведения, которые обеспечивают приобретение нового образовательного эффекта.

Критерии инноваций в сфере образования:

- новизна;
- полезность;
- воспроизводимость.

Помимо этого, стоит даже отметить и такие направления развития в технологиях, как виртуальная и дополненная реальность, которая способна ускорить процесс усвоения и организацию занятий по развитию soft skills. Активное развитие метавселенной в ближайшем будущем можно будет рассматривать как площадку не только как развлекательную, но и обучающую, которая способна будет моделировать необходимые ситуационные моменты, процессы взаимодействия разных групп людей, что также можно использовать для развития soft skills [3].

Так же можно отнести следующие инновации: ИИ, нейронная сеть, Jibo, бот с ИИ и др.

Еще множество других инновационных идей, которые пока что еще не нашли своего применения. Использование инновационных технологий и методов в процессе обучения будущих специалистов способно поднять общий уровень качественных кадров, качество обучения и скорость. Особенно в развитии soft skills. Так как все чаще работодатели указывают на довольно низкий уровень аналитических навыков, коммуникативных и гибкость студентов, которые им нужны. В таком случае задачами профессиональных учебных заведений являются формирование и развитие soft skills.

ЛИТЕРАТУРА

1. Быстрова Н. В., Яров Р. Б. Современные педагогические технологии как средство подготовки компетентных специалистов // Инновационные подходы к решению профессионально-педагогических проблем. Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина. 2018.

2. Шипилов В. Перечень навыков soft-skills и способы их развития [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.cfin.ru/> (Дата обращения: 16.04.2022).

3. Современные инновации в образовании // Businessman.ru [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://businessman.ru> (дата обращения: 17.04.2022).

4. Generalov I. G., Kuchin N. N., Suslov S. A., Ryabova I. V., Kurilova A. A. Assessment of regional grain farming development for sustainability // International Journal of Advanced Biotechnology and Research. 2019. Т. 10. № 1. С. 223–231.

5. Generalov I., Suslov S., Bazhenov R., Sibiryaev A., Firsova E. Management system of grain production cluster of the region // В сборнике: IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. conference proceedings. Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering Associations. 2020. С. 32018.

УДК 629.1-49/-494

Н. А. Смирнов

к.э.н., доцент кафедры «Сервис»

ГБОУ ВО НГИЭУ, р. п. Вортынец

Р. А. Смирнов

к.т.н., доцент кафедры «Технический сервис»

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОДХОДОВ К РАЗРАБОТКЕ ПРИЦЕПНЫХ УСТРОЙСТВ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ АВТОКЕМПИНГА

Одним из наиболее важных направлений в развитии автотуризма на сегодняшний день является создание и развитие специализированных кластеров, состоящих из ряда элементов, образующих их основную инфраструктуру, а именно:

- парковочные зоны;
- кемпинговые зоны;
- организации питания;
- организации ремонта и обслуживания автомобильного транспорта;
- объекты придорожной торговли и др.

Важной задачей в рамках исследования является определение наиболее оптимального туристического продукта.

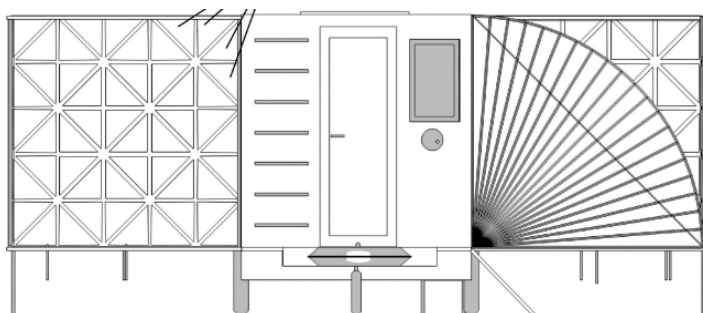


Рисунок 1 – Модульное мобильное здание
(Патент РФ № 2105850, Е04Н опубликованный 09.03.1973 г.)

В связи с этим предлагается рассмотреть имеющиеся подходы созданию автомобильных кемперов, определить их конкурентные преимущества и недостатки.

Из уровня техники на сегодняшний день известно несколько вариантов подобных устройств, а именно:

Модульное мобильное здание (Патент РФ № 2105850, E04H опубликованный 09.03.1973 г.).

Устройство содержит два модульных блока под общей крышей из параллельных рядов, расположенных через пролет напротив друг друга в два этажа контейнеров промышленного производства, разделенных на отсеки, снабженных торцевыми дверями и, по меньшей мере, одной лестницей и крышу.

Недостатками данного технического устройства являются невысокие эксплуатационные качества из-за неудобства использования, ограниченное количество помещений, разобщенность помещений и отсутствие единства сервисного жизнеобеспечения.

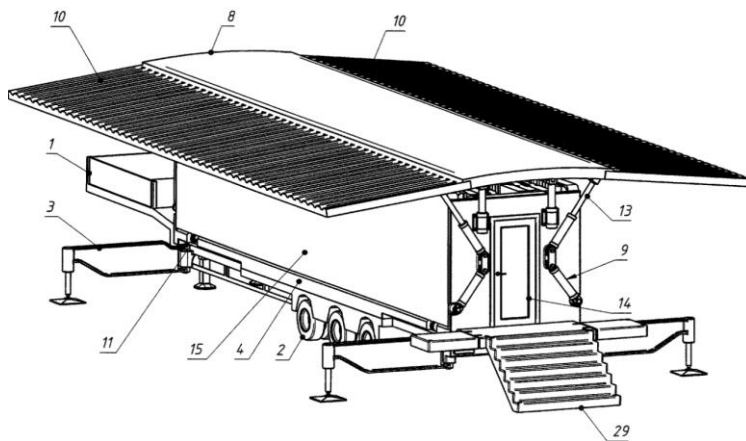


Рисунок 2 – Сборно-разборная конструкция (Патент РФ № 142620, E04B опубликованный 27.06.2012 г.)

Следующим рассматриваемым устройством является сборно-разборная конструкция (Патент РФ № 142620, E04B опубликованный 27.06.2012 г.).

Данное устройство относится к области строительства и может быть использовано при сооружении быстровозводимых мобильных пространственных конструкций различного функционального назначения. Известное устройство содержит складной модуль, состоящий из блоков, шарнирно соединенных между собой с возможностью взаим-

ного поворота и складывания, при этом указанный модуль образован из блоков квадратной и/или прямоугольной формы, или комбинации указанных блоков с блоками треугольной формы, при этом каждый блок соединен с соседними в направлении складывания не более, чем по двум смежным граням.

Недостатком данного решения является ограниченные функциональные возможности и трудоемкость сборки-разборки, различие в формах исполнения блоков, из которых собираются модули.

Далее рассмотрим устройство модульного жилого блока, агрегируемого с автомобилями грузового типа.

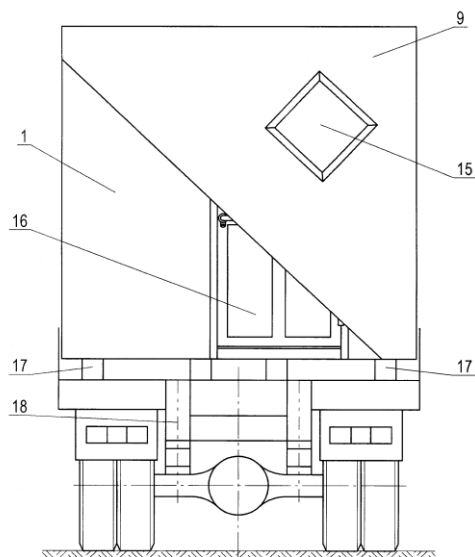


Рисунок 3 – Устройство модульного жилого блока
(Патент РФ № 2583384, Е04В опубликованный 10.05.2016 г.)

Устройство содержит один или несколько складных модулей, имеющих нижний элемент, образующий пол, наклонные элементы, образующие крышу и боковые стены, и два противоположных фасада - передний и задний. Каждый из упомянутых складных модулей содержит складную и разборную конструкцию, содержащую две смежные жесткие стороны или стены, скрепленные друг с другом посредством петель или фиксированным узлом, и третью сторону или стеновую панель, которая крепится петлями к ранее обозначенным сторонам и одну основную промежуточную плоскость, зафиксированную петлями

на крыше устройства. Основные составные элементы в рамках данного устройства прямоугольной формы и соединяются между собой подвижными петлями.

Основным недостатком обозначенного технического решения, на наш взгляд, является использование значительного количества соединяющих петель, усложняющих процесс сборки и повышающих общую трудоёмкость данного вида работ, обуславливая повышенную трудоёмкость этого процесса. Также в собранном виде блок имеет только один вариант использования, то есть отсутствует возможность пошаговой или «модульной» сборки в зависимости от имеющихся потребностей и поставленных целей (что в условиях ограниченного пространства может быть весомым преимуществом).

Проанализированные устройства имеют и ряд преимуществ, и некоторые недостатки. Предложенный нами технический подход позволит получить следующие качественные характеристики:

- возможность использования как автокемпера с функциональной зоной размещения 2-х или 4-х человек с условием комфортного размещения;

- возможность использования как полноценного грузового прицепа с полнофункциональной зоной погрузки;

Снижение общей массы и обеспечение простоты конструкции, а также низкая весовая нагрузка, позволяющая собрать и разобрать устройство, а также переместить устройство усилиями 1 человека. Данные технические решения будут решены командой авторов в рамках участия в грантовом конкурсе УМНИК 2022.

ЛИТЕРАТУРА

1. Международная Федерация Кемпинга и Караванинга: электр. версия статьи. 2012 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ficc.org/dglr.php> (дата обращения: 07.03.2022).

2. Обзор рынка гостиничных услуг: электр. версия статьи. 2012 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.knightfrank.ru/research/page1/issue1420/> (дата обращения: 23.02.2022).

3. Экономика «Дорожное строительство»: электр. версия журнала. 2012. № 5690 (17) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rg.ru/2012/01/27/trassy.html> (дата обращения: 25.01.2022).

УДК 629.1-49/-494

Н. А. Смирнов

к.э.н., доцент кафедры «Сервис»

ГБОУ ВО НГИЭУ, р. п. Воротынец

Р. А. Смирнов

к.т.н., доцент кафедры «Технический сервис»

И. А. Сорокин

к.т.н., доцент кафедры

«Инфокоммуникационные технологии и системы связи»

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино

РАЗРАБОТКА УНИВЕРСАЛЬНОГО МОДУЛЬНОГО ПРИЦЕПА-АВТОКЕМПЕРА

Автотуризм (в том числе караванинг) сегодня является весьма популярным видом отдыха, который в то же время является наименее затратным относительно других направлений в рамках данной отрасли. В нашей стране это направление малоразвито, а в условиях санкционных ограничений оно становится всё более популярным и заслуживает особого внимания.

Статистические данные с сайта Ростуризма по состоянию на 2020 г., обозначили более 1 900 придорожных объектов размещения, что составляет менее 20 % всего массива объектов размещения в нашей стране. При этом уже обозначена потребность в 3 000 новых гостиниц в тех зонах, где соответствующая инфраструктура сложилась сравнительно недавно. Высокую долю среди запрашиваемых объектов размещения составляют именно кемпинговые зоны. Для сравнения, в Германии таких площадок более 4-х тысяч, придорожные комплексы располагаются через каждые 30 км [1; 2; 3].

В нашей стране преимущества развития автотуризма очевидны. При этом возможна переориентация части отечественных туроператоров на внутренний рынок из-за увеличения типов туризма и повышения уровня доступности для внутреннего потребителя.

В рамках исследования нами предлагается новый подход к организации автомобильного туризма для потребителей разного социального статуса. Доступный и функциональный способ размещения сопряжённый с инструментом транспортировки значительного количества предметов, необходимых для комфортного размещения на кем-

пингах достигается путём разработки полнофункционального прицепа закрытого типа- универсального модульного прицепа-автокемпера.

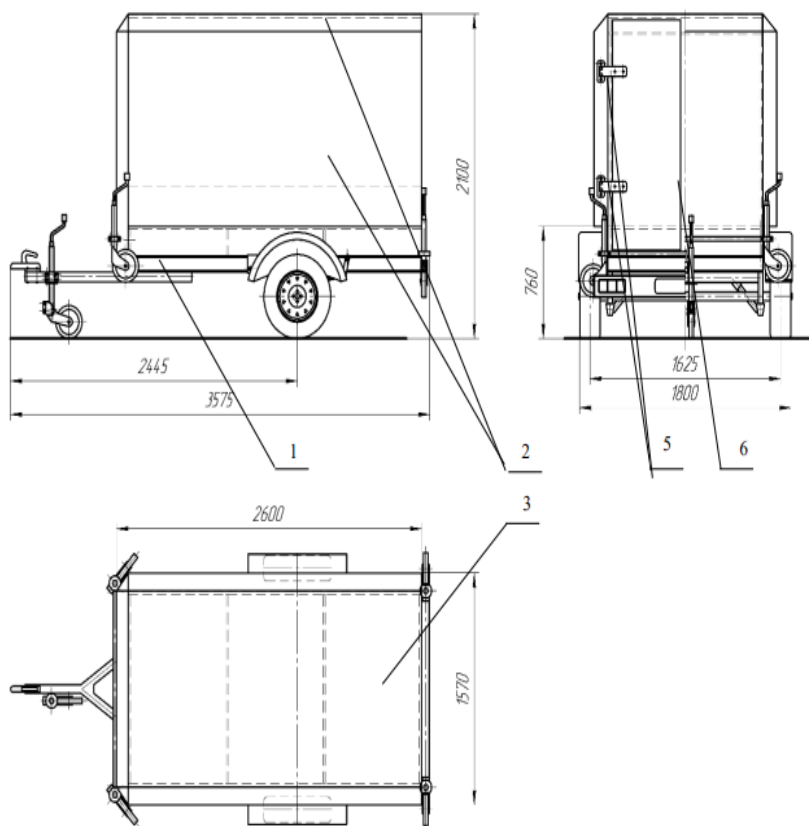


Рисунок 1 – Универсальный модульный прицеп-автокемпер: три вида и конструкция в развернутом виде: 1 – основа бортового автоприцепа; 2 – стены и потолок, транспортная ламинированной водоотталкивающая березовая фанера (6 мм); 3 – пол, транспортная ламинированная водоотталкивающая березовая фанера (8 мм); 4 – выравнивающие опорные винты на выдвижных стойках (4 шт.); 5 – оцинкованная фурнитура (запорная под ключ) (5 шт.); 6 – задний портал-распашные ворота, открываемые на 270°

Разработанная модель может быть использована при сооружении быстровозводимых мобильных пространственных конструкций различного функционального назначения и при перевозке грузов в условиях, сопоставимых перевозке в закрытых прицепных устройствах с сохранением объёма функциональной зоны погрузки.

Модульный универсальный прицеп-автокемпер, включающий основу бортового автоприцепа (1) и модульный блок-автокемпер, состоящий из основного блока (2,3,6), выравнивающих подъемных опорных винтов на выдвижных стойках (4) и оцинкованной фурнитуры (5), отличающееся компактностью и универсальностью применения, позволяющий применять конструкцию, как крытый прицеп с возможностью полной загрузки и как автокемпер с возможностью комфортного размещения 4-х человек.

Осуществление полезной модели: возможно использование данного устройства для закрытой транспортировки грузов малых и средних габаритов, а также размещение в закрытом помещении 2-х (при трансформации 1-го модуля) и 4-х (при трансформации 1-го и второго модулей). Следует отметить возможность использования дополнительной фиксации на пересеченной местности и в различных погодных условиях посредством применения выравнивающих подъемных опорных винтов.

Потенциальные потребители предложенного товара – физические лица (туристы) или профильные организации туристского профиля, крупные общества охотников и рыболовов, организации, ориентированные на комплексное развитие сельских территорий и развитие рекреационного и туристического потенциала регионов.

Успешность дальнейшего серийного производства устройства подкрепляется динамично-развивающейся кемпинг-индустрией. При этом инновационная составляющая в рамках проекта доставляет ряд сложностей на этапе продвижения и обоснования эффективности данного подхода, часто приходится обращаться к опыту зарубежных стран, где этот вид туризма хорошо развит. Важно применять уже имеющийся опыт с учётом специфики наших территорий и национальных предпочтений. Преодоление ошибок прошлого и эффективный менеджмент могут превратить новое направление развития индустрии гостеприимства России в одно из ключевых, что наглядно демонстрирует практический опыт имеющихся на рынке представителей сегодня.

ЛИТЕРАТУРА

1. Международная Федерация Кемпинга и Караванинга: электр. версия статьи. 2012 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ficc.org/dglr.php> (дата обращения: 07.03.2022).
2. Обзор рынка гостиничных услуг: электр. версия статьи. 2012 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.knightfrank.ru/research/page1/issue1420/> (дата обращения: 23.02.2022).
3. Экономика «Дорожное строительство»: электр. версия журнала. 2012. № 5690 (17) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rg.ru/2012/01/27/trassy.html> (дата обращения: 25.01.2022).

УДК 629.1-49/-494

Н. А. Смирнов

к.э.н., доцент кафедры «Сервис»

ГБОУ ВО НГИЭУ, р. п. Воротынец

Р. А. Смирнов

к.т.н., доцент кафедры «Технический сервис»

И. А. Сорокин

к.т.н., доцент кафедры

«Инфокоммуникационные технологии и системы связи»

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино

РАЗРАБОТКА УСТРОЙСТВА ДЛЯ ЛАНДШАФТНО-СРЕДОЗАЩИТНОГО ОЗЕЛЕНЕНИЯ КРУПНЫХ ГОРОДОВ

В условиях высокоэффективного и прогрессивного сельского хозяйства очень важно своевременно оптимизировать и обновлять способы окультуривания почв, сокращать затраты ресурсов и затраты рабочей силы, понижать энергоёмкость данных процессов. Достижению большей эффективности проведения данного вида работ посвящено множество научных трудов [1; 2; 3].

В процессе проведения исследований и определения оптимального решения нами разработан опытный образец навесного агрегата, позволяющий выполнить ряд вышеуказанных задач. Устройство для пересадки мелколесья и садовых деревьев – устройство имеющее одновременно простую в изготовлении пространственную раму и более высокий в сравнении с аналогами спектр выполняемых функций.

Предлагаемая разработка относится к области сельского хозяйства, в частности садоводства и предлагается для использования при пересадке плодовых и декоративных деревьев на участках с низкой степенью доступности.

В процессе пересадки устройство выкапывает объект (дерево) из почвы двумя ковшами, которые движутся навстречу друг другу и сохраняют объём прикорневой почвы для дальнейшего быстрого приживания дерева.

Одним из наиболее известных аналогов данного устройства является устройство для пересадки деревьев с комом земли (Патент SU № 505402, A01G 23/04 (2006.01). 1973.03.09 г.).

Данный подход позволяет пересаживать крупноразмерные деревья с комом земли. Устройство состоит из рамы с направляющими и

управляемыми гидроцилиндрами, постоянно соединенной с базовой машиной, на которой уже расположены режущие элементы.

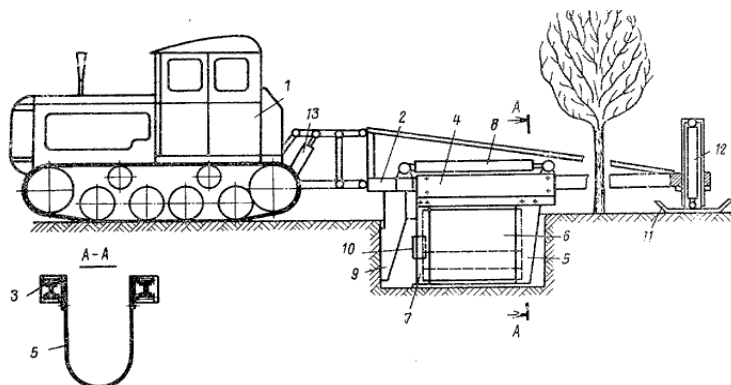


Рисунок 1 – Устройство для пересадки деревьев с комом земли (Патент SU № 505402, A01G 23/04 (2006.01). 1973.03.09 г.)

Среди недостатков следует отметить то, что вертикальное усилие напрямую зависит от веса трактора, с которым агрегируется устройство. Это ограничивает размер кома земли и, соответственно, уменьшает возраст пересаживаемых деревьев. Кроме того, нагрузки, возникающие при отрыве кома от материка при подъеме кома в транспортное положение и при транспортировании выкопанного дерева к погрузочно-разгрузочной площадке, передаются на ходовую часть. Это в значительной степени повышает износ базовой машины и увеличивает риски её опрокидывания.

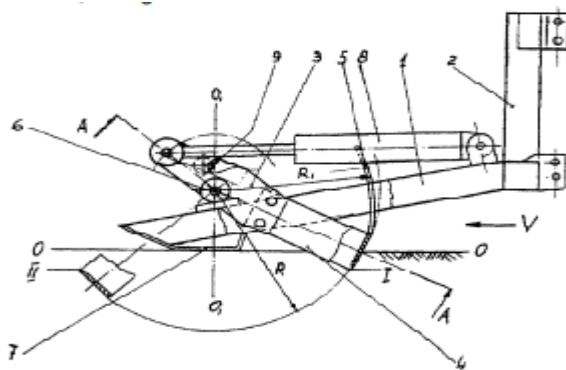


Рисунок 2 – Машина для выкапывания деревьев (Патент №858660, A01G 23/04, 1981 г.)

Также известна машина для выкапывания деревьев, включающая раму с опорой, гидроприводную лопату и выталкиватель с заслонкой (см. а.с. №858660, А01G 23/04, 1981 г.).

Данная разработка имеет очень большие габариты и характеризуется, как устройство, способное к применению в лесной зоне с большим расстоянием между выкапываемыми деревьями. Работа на ограниченных площадях при данном подходе практически невозможна.

Также аналогом по принципу выполнения данной технологической операции является машина для выкапывания древесных и кустарниковых растений в лесных питомниках, включающая раму с несущими брусьями и устройством для навешивания на трактор, вертикальные стойки и скобообразный рабочий орган с подъемником.

Недостатком этой машины является большая трудоемкость отделения растений из выкопанного пласта и формирования рационального кома для последующей посадки. Кроме того, указанная машина не предназначена для подготовки посадочных лунок. Поэтому технология выкопки и пересадки растений с применением прототипа требует обязательного применения дополнительной техники, что увеличивает номенклатуру технического парка и снижает коэффициент его использования.

Наряду с выше предложенными вариациями данных устройств нами предлагается наиболее эффективный вариант как с точки зрения производства, так и с позиции энергосбережения (рисунок 3).

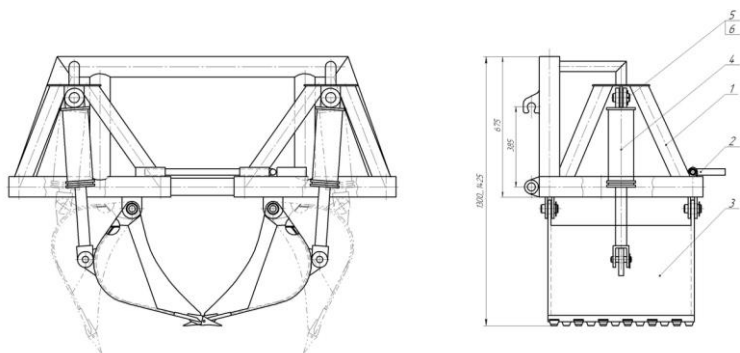


Рисунок 3 – Авторское устройство для ландшафтно-средозащитного озеленения крупных городов (Патент № 204167, А01G 23/04, 2020 г.)

Принцип действия данного устройства простой – встречные ковши, приводящиеся в действие двумя гидроцилиндрами, установ-

ленными на раме подрывают корневую массу вместе с массой прикорневой почвы. Также устройство содержит запирающее устройство (п. 2 чертежа – устройство запирающее), позволяющее зафиксировать выкопанное дерево в устройстве, шкворни (п.5 чертежа – шкворень) и штифты (п.6 чертежа – штифт), позволяющие зафиксировать гидроцилиндры и ковши на раме.

При полевых и лабораторных испытаниях выявлен ряд конкурентных преимуществ, а именно:

- возможность агрегатирования с отечественными тракторами и с использованием всех стандартных навесных устройств;
- возможность планировки территории перед проведением работ по пересадке деревьев, возможна подготовка лунок под посадку;
- возможность использования на ограниченных территориях с малым объёмом работ, высокая эффективность при пересадке саженцев садовых и декоративных деревьев. При этом обозначено достаточно высокое сопротивление при входе в грунт.

Особенностью данной разработки в большей степени являются возможность использования совместно с малогабаритной техникой на проведении работ в условиях ограниченной доступности. При этом доступно такое конкурентное преимущество, как возможность погрузки и разгрузки при использовании прицепных устройств различного типа.

Применение разработанного в рамках проекта устройства способно повысить эффективность работ по пересадке декоративных и садовых деревьев с сокращением срока приживаемости, что является очень важными факторами при подобных видах деятельности в городских условиях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кочуров Б. И., Ивашкина И. В. Культурный городской ландшафт: геоэкологические и эстетические аспекты изучения и формирования // Экология урбанизированных территорий. 2010. № 4. С. 15–23.
2. Мамин Р. Г. Эколого-экономические методы регулирования качества окружающей среды урбанизированных территорий : дис. ...канд. экон. наук. М., 1993. 30 с.
3. Воскресенская А. И. Колористическая организация открытых пространств как средство создания визуальной комфортной городской среды // Лесной Вестник. 2015. Т. 19. № 5. С. 66–70.

Научное издание

**Основные направления развития техники, технологии,
индустрии сервиса и туризма**

VI Всероссийская научно-практическая конференция
(Воротынец, 22 апреля 2022 г.)

Материалы и доклады

Корректор: Т. А. Быстрова

Подписано в печать _____ г.
Формат 60×90, 1/16. Бумага писчая. Гарнитура Times New Roman.
Усл. печ. л. _____. Уч.-изд. л. _____. Тираж 50 экз. Заказ № ____.

Отпечатано в ИПЦ НГИЭУ с оригинал-макета
606340, Нижегородская область, г. Княгинино, ул. Октябрьская, 22а