

*На правах рукописи*



**Горшкова Дарья Сергеевна**

**РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ  
КООПЕРАЦИИ РЕГИОНА**

Специальность 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

(3. Экономика агропромышленного комплекса (АПК))

**АВТОРЕФЕРАТ**

диссертации на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук

Княгинино – 2025

Работа выполнена на кафедре экономики и автоматизации бизнес-процессов Государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Нижегородский государственный инженерно-экономический университет»

**Научный руководитель:** кандидат экономических наук, доцент  
**Кутаева Татьяна Николаевна**

**Официальные оппоненты:** **Палаткин Иван Викторович**  
доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры «Экономика и управление» ФГБОУ ВО «Пензенский государственный технологический университет»;

**Черданцев Вадим Петрович**  
доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры «Менеджмент» ФГБОУ ВО «Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д.Н. Прянишникова»

**Ведущая организация:** ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина»

Защита состоится «06» июня 2025 г. в 10<sup>00</sup> часов на заседании диссертационного совета 72.2.016.01 на базе ГБОУ ВО «Нижегородский государственный инженерно-экономический университет» по адресу: 606340, Нижегородская обл., г. Княгинино, ул. Октябрьская, д. 22а, ауд. 121.

С диссертацией и авторефератом можно ознакомиться в библиотеке ГБОУ ВО НГИЭУ и на сайте организации: <https://ngie.u.ru/state-scientific-attestation/dissovet-72201601/>.

Автореферат разослан «\_\_» \_\_\_\_\_ 2025 г.

Ученый секретарь  
диссертационного совета  
72.2.016.01,  
к.э.н, доцент



Марина Леонидовна Нечаева

## I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность темы исследования.** Отечественный и мировой опыт функционирования и развития сельскохозяйственной потребительской кооперации свидетельствует о её существенном вкладе в производство продукции, организацию сбыта и переработку, обеспечение сохранения сельской самобытности, занятости сельского населения и позволяет ослабить напряженную экономическую ситуацию на сельских территориях. Следует отметить, что сельскохозяйственная потребительская кооперация способствует экономическому развитию сельских территорий, снижению затрат на сельскохозяйственное производство и повышению его эффективности за счет объединения ресурсов (совместное использование оборудования, инфраструктуры) и улучшения условий сбыта продукции.

В условиях глобальных экономических изменений и нестабильности, вызванных различными внешними и внутренними факторами, сельскохозяйственная кооперация становится важным инструментом для обеспечения устойчивости и конкурентоспособности сельского хозяйства. Однако, доказав эффективность в производстве и реализации продукции, она сталкивается с рядом проблем: недостаточным объемом государственной поддержки, нерезультативным взаимодействием между субъектами кооперации, слабой интеграцией малых фермерских хозяйств в кооперацию.

Сельскохозяйственная потребительская кооперация предполагает объединение ресурсов, которое позволяет их субъектам покрывать стартовые затраты на оборудование, технологии и маркетинг, что значительно увеличивает их конкурентоспособность на рынке. В тоже время в процессе развития сельскохозяйственной кооперации необходимо учитывать агроклиматические особенности сельской территории, её типологизацию и результативность организационного взаимодействия субъектов кооперации региона.

Таким образом, необходимость решения вопросов организационно-экономического обеспечения развития сельскохозяйственной потребительской кооперации с учетом пространственно-отраслевых характеристик сельской территории предопределила актуальность темы исследования.

**Степень разработанности темы.** В экономической литературе вопросы, связанные с развитием сельскохозяйственных потребительских кооперативов, находят достаточно широкое освещение. Становление и развитие кооперации, повышение ее роли в экономической жизни сельского населения разных стран, включая Россию, обусловило развернувшуюся в конце XIX – начале XX вв. дискуссию о природе кооперации, ее сущности и содержании. Наиболее яркими представителями того времени, посвятившими свои работы развитию фундаментальных основ теории сельскохозяйственной потребительской кооперации, являются: А.Н. Анцыферов, К.И. Вахитов, Н.Д. Кондратьев, А.А. Николаев, К.А. Пажитный, В.Ф. Тотомиянц, М.И. Туган-Барановский, А.В. Чаянов.

В современный период заметный вклад в исследование сельскохозяйственной кооперации внесли: В.В. Евстигнеев, Д.С. Кадралиев, С.С. Караулов, А.А. Кудрявцев, А.Ф. Максимов, И.В. Палаткин, А.В. Ткач, Т.Е. Фасенко, В.П. Черданцев, А.Е. Шамин и др.

Отдельные аспекты развития сельскохозяйственной потребительской кооперации прослеживаются в трудах: Н.И. Глотовой, Т.А. Дозоровой, Е.В. Дядичко, Е.В. Коробейниковой, Н.А. Кузнецовой, Т.Н. Кутаевой, С.И. Лилимберг, А.Р. Набиевой, Д.М. Стребкова, В.М. Старченко, Е.В. Худяковой и др.

Вместе с тем в связи со значительной территориальной рассредоточенностью недостаточно изученными остаются вопросы развития сельскохозяйственной потребительской кооперации, существенной социально-экономической дифференциацией сельских территорий, необходимостью учета потребностей и возможностей сельскохозяйственных товаропроизводителей, их готовностью к участию в кооперативной деятельности. Эти и другие вопросы свидетельствуют об актуальности темы, определяют цель и задачи исследования.

**Цель и задачи исследования.** Цель исследования заключается в разработке научно-методических положений и практических рекомендаций по развитию сельскохозяйственной потребительской кооперации.

Реализация поставленной цели потребовала решения следующих задач, определяющих логику научного исследования:

1) изучить теоретические аспекты развития и уточнить понятийный аппарат исследования сельскохозяйственной потребительской кооперации, определить особенности и выявить факторы, влияющие на результативность её деятельности;

2) оценить потенциал развития сельскохозяйственной потребительской кооперации в регионе и предложить рекомендации по его развитию;

3) разработать модель организационного взаимодействия субъектов кооперации и региональных институтов развития, обеспечивающую эффективность координации деятельности сельскохозяйственной потребительской кооперации;

4) обосновать подход к выявлению наиболее благоприятных для развития сельскохозяйственной потребительской кооперации сельских территорий;

5) разработать комплекс мероприятий, направленных на развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации региона.

**Область исследования** по паспорту специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика п. 3.13 Экономические проблемы развития личного подсобного хозяйства. Развитие сельскохозяйственной кооперации.

**Объектом исследования** являются сельскохозяйственные потребительские кооперативы Нижегородской области.

**Предметом исследования** являются организационно-экономические и управленческие отношения, возникающие в процессе развития сельскохозяйственной потребительской кооперации региона.

**Методология и методы исследования.** Теоретическую и методологическую основу исследования составили результаты фундаментальных и прикладных исследований отечественных и зарубежных ученых-экономистов в области АПК и сельского хозяйства, в том числе в сфере кооперации, нормативно-правовые акты Российской Федерации и Нижегородской области. Эмпирическая база исследования основана на официальных статистических данных, справочных и отчетных сведениях состояния сельскохозяйственной потребительской кооперации.

В процессе работы над диссертационным исследованием были использованы следующие общенаучные подходы: системный, ресурсный и институциональный. Это позволило сформулировать стратегические направления развития сельскохозяйственной потребительской кооперации в регионе с учетом теоретических и практических результатов исследования. В работе применялись: общие методы научного познания (абстракция, индукция, дедукция, анализ, синтез), экономико-статистический анализ, корреляционно-регрессионный, экономико-математический, факторный анализы и сравнительного сопоставления.

При изучении аналитического материала использованы пакеты прикладных программ для обработки массивов статистической информации (Microsoft Excel, Statistica).

**Информационной базой исследования** послужили официальные данные Федеральной службы государственной статистики и ее территориальных органов, статистических сборников, а также материалы монографических исследований отечественных и зарубежных ученых, законодательные акты и нормативно-правовые документы федеральных и региональных органов власти, формы отчетности о финансово-экономическом состоянии товаропроизводителей агропромышленного комплекса, обзоры периодической печати, интернет-ресурсы.

Кроме официальных статистических и программных материалов использовались результаты научной и практической деятельности автора.

**Научная новизна** исследования заключается в следующем:

1. Выявлены особенности сельскохозяйственной потребительской кооперации (целевая направленность, таргетированная аудитория, структура и управление, экономические особенности, социальное воздействие), позволяющие подчеркнуть её уникальность и важность для устойчивого развития сельского хозяйства и сельских территорий; уточнена система факторов, оказывающих влияние на её развитие (агроклиматические особенности сельскохозяйственной зоны региона, территориальная рассредоточенность, партнерские отношения субъектов кооперации, организационное взаимодействие институциональных составляющих региона и субъектов кооперации), учитывающих специфику развития в конкретных исторических условиях, способствующих созданию благоприятных условий для улучшения деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов, что позволит более точно определять стратегические направления развития кооперации на отдельной сельской территории.

2. Предложена и апробирована методика оценки потенциала развития сельскохозяйственной кооперации, основанная на расчете индекса формирования потенциала развития и включающая предложенную автором систему показателей, характеризующих функционирование данного вида кооперации в регионе, способствующая разработке мероприятий по улучшению хозяйственной деятельности участников кооперации с учетом как имеющихся ресурсов, так и синергетических возможностей их взаимодействия с институциональными составляющими региона.

3. Разработана модель организационного взаимодействия институциональных составляющих региона и сельскохозяйственных потребительских кооперативов, включающая выделенные автором подсистемы (базовую, сопровождения, финансово-страховую и государственной поддержки), обеспечивающие координацию деятельности кооперативов и способствующие наиболее полному удовлетворению интересов всех участников кооперации. Реализация данной модели позволит увеличить выручку сельскохозяйственных потребительских кооперативов региона на 77,7 млн руб.

4. Разработан методический подход к типологизации сельских территорий, основанный на оценке организационно-экономического и кооперативного потенциала (интенсивность сельскохозяйственного производства; рентабельность сельскохозяйственного производства; количество сельскохозяйственных потребительских кооперативов на территории; количество потенциальных субъектов сельскохозяйственной кооперации), позволяющий определить территориальные зоны с оптимальными условиями для развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов. Апробация данного подхода на материалах Нижегородской области показала, что сельскохозяйственная кооперация в рамках отдельных зон региона имеет возможности для её дальнейшего развития и повышения рентабельности деятельности.

5. Предложен комплекс мероприятий по развитию сельскохозяйственной потребительской кооперации в регионе (создание специализированных органов управления кооперацией; развитие информационного сопровождения деятельности кооперативов; реализация территориального типа функционирования сельскохозяйственной потребительской кооперации), обеспечивающий повышение результативности функционирования кооперации и увеличение уровня рентабельности деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов на 4,7 %.

**Теоретическая и практическая значимость исследования.** Полученные результаты исследования могут служить базой для дальнейших теоретических и прикладных разработок, направленных на развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации.

Основные положения исследования могут быть использованы хозяйствующими субъектами для оценки потенциала развития сельскохозяйственной потребительской кооперации в целях разработки мероприятий по улучшению хозяйственной деятельности; органами местной

власти – создание структуры кооперативного управления для повышения функционирования и увеличения уровня рентабельности деятельности кооперации.

**Степень достоверности результатов исследования.** Оценка степени достоверности научных результатов опирается на представительность и достоверность данных, корректность применяемых методик исследования и проведенных расчетов, выполненных в процессе исследования.

**Апробация результатов исследования.** Основные положения диссертации обсуждались и получили положительную оценку на Всероссийских научно-практических конференциях: «Социально-экономическое развитие сельских территорий. Цифровая трансформация и создание экосистем» (г. Княгинино, 2020 г.), «Учетно-аналитические инструменты развития цифровой экономики» (г. Княгинино, 2019, г., 2020 г.); Международных научно-практических конференциях: «Учетно-аналитические инструменты развития цифровой экономики» (г. Княгинино, 2019 г.), «Гармонизация межнациональных отношений в условиях глобального общества» (г. Нижний Новгород, 2021 г.), «Управление инновационным развитием агропродовольственных систем на национальном и региональном уровнях» (г. Воронеж, 2022 г.), «Учетно-аналитические инструменты развития сельских территорий» (г. Княгинино, 2023 г., 2024 г.), XXVIII Нижегородская сессия молодых ученых (гуманитарные, технические, естественные науки) (г. Нижний Новгород, 2023 г.).

**Публикации.** По теме исследования опубликовано 18 научных работ общим объемом 6,72 п. л., в том числе авторских – 5,96 п. л., из них 9 работ в изданиях из Перечня рецензируемых изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты на соискание кандидата наук, в том числе 2 публикации в изданиях, входящих в международную реферативную базу данных и систем цитирования Scopus.

**Объем и структура работы.** Работа изложена на 176 страницах компьютерного текста. Состоит из введения, трех глав, заключения. Содержит 49 таблиц и 21 рисунок. Список литературы включает 146 источников.

**Во введении** обосновывается актуальность темы исследования, сформулированы цель и задачи, определены объект и предмет исследования, обосновывается научная новизна и её практическая значимость.

**В первой главе** «Теоретические основы развития сельскохозяйственной потребительской кооперации» изучены сущность и особенности сельскохозяйственной потребительской кооперации. Рассмотрены и систематизированы факторы, влияющие на развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации. Предложена методика оценки потенциала развития сельскохозяйственной потребительской кооперации.

**Во второй главе** «Современное состояние и тенденции развития сельскохозяйственной потребительской кооперации» рассмотрено современное состояние сельскохозяйственной потребительской кооперации в Российской Федерации и Приволжском федеральном округе. Исследованы тенденции

развития сельскохозяйственной потребительской кооперации Нижегородской области и проведена оценка её потенциала.

**В третьей главе** «Основные направления развития сельскохозяйственной потребительской кооперации в современных условиях» разработана модель организационного взаимодействия субъектов сельскохозяйственной потребительской кооперации и региональных институтов развития. Предложен методический подход к типологизации территорий с учетом потенциала развития сельскохозяйственной потребительской кооперации и определены стратегические направления её развития.

**В заключении** изложены основные результаты исследования.

## **II. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ, ВНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ**

### ***1. Особенности сельскохозяйственной потребительской кооперации и уточненная система факторов, влияющих на её развитие***

В условиях современной рыночной экономики России, активно интегрированной в мировые цепочки создания ценностей, где взаимная поддержка и социальная ориентация становятся определяющими доминантами, сельскохозяйственная потребительская кооперация играет решающую роль в развитии сельских территорий, способствуя созданию преимуществ и противостоя недобросовестной конкуренции.

Сельскохозяйственные потребительские кооперативы обеспечивают доступ к ресурсам, рынкам сбыта и современным технологиям, тем самым способствуя повышению доходов и улучшению качества жизни сельского населения, что делает развитие кооперации ключевым элементом государственной политики в области сельского хозяйства. Особенности данной кооперации подчеркивают её уникальность и важность для устойчивого развития агропромышленного комплекса и сельских территорий в сравнении с иными формами потребительской кооперации (потребительских обществ, их союзов) (Таблица 1).

Таблица 1 – Особенности сельскохозяйственной потребительской кооперации

Особенности	Характеристика
Целевая направленность	Ориентирована на удовлетворение потребностей сельскохозяйственных товаропроизводителей
Таргетированная аудитория	Фермеры, владельцы личных подсобных хозяйств, сельские жители, а также юридические лица, связанные с аграрным сектором
Структура и управление	Имеет сложную структуру, включающую различные уровни, что позволяет аккумулировать ресурсы и организовывать более масштабное производство и сбыт
Экономические особенности	Сталкивается с уникальными экономическими вызовами (сезонность, зависимость от природных условий, необходимость долгосрочных инвестиций)
Социальное воздействие	Играет важную роль в развитии сельских территорий, улучшении жизни и повышении уровня социальной ответственности

Учитывая указанные особенности на основе обобщения исследований отечественных ученых, были выявлены факторы, влияющие на развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации (Рисунок 1).

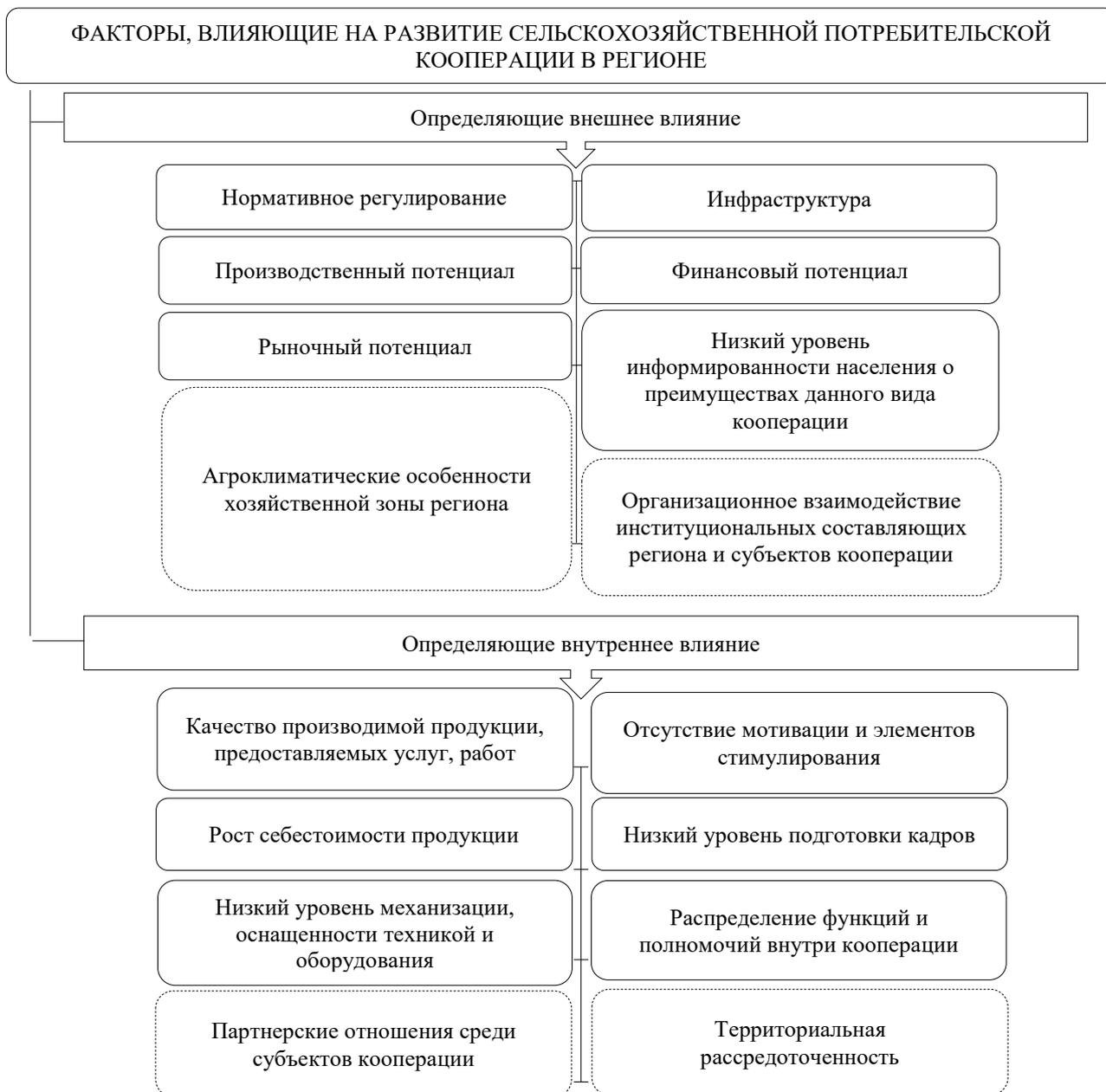


Рисунок 1 – Факторы, влияющие на развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации в регионе

 - предложено автором

Данная совокупность факторов была подразделена на две группы – оказывающие внешнее влияние, не зависящие по тем или иным причинам от деятельности кооперации и возникающие за её пределами, и, оказывающие внутреннее влияние – факторы, которые влияют на развитие внутри кооперации и зависят от процессов, определяющих структуру, состояние инфраструктуры и взаимоотношение субъектов кооперации в процессе производства.

К внешним факторам следует отнести:

1. Агроклиматические особенности сельскохозяйственной зоны региона. Они определяют выбор выращиваемых культур, влияют на сезонность производства и качество продукции, а также способность кооперативов адаптироваться к изменению климата. Учет этих особенностей позволяет разработать эффективную стратегию управления рисками и помогает определять потребности в инфраструктуре, привлекать инвестиции и, в конечном итоге, способствует устойчивому развитию сельских территорий и кооперации.

2. Организационное взаимодействие институциональных составляющих региона и субъектов кооперации (государственные органы, местное самоуправление, исследовательские учреждения, финансовые институты), создающих правовую, нормативную и инфраструктурную базы для развития кооперации. Эффективное взаимодействие с ними позволяет кооперативам получать необходимые разрешения, льготы, субсидии и доступ к финансовым ресурсам.

Среди внутренних факторов следует выделить:

1. Партнерские отношения среди субъектов кооперации. Без сотрудничества и обмена опытом между членами кооператива каждый функционирует изолированно, не используя синергетический эффект от коллективной работы. Это приводит к дублированию усилий, неэффективному использованию ресурсов и снижению общей производительности. В связи с этим снижается качество продукции, возникают проблемы с маркетингом и сбытом, и при возникновении кризисных ситуаций кооператив становится более уязвимым.

2. Территориальная рассредоточенность. Данный фактор имеет двойственное значение для внутреннего развития сельскохозяйственной потребительской кооперации. С одной стороны, способствует диверсификации рисков, связанных с климатическими условиями, болезнями растений и вредителями, доступу к различным ресурсам, расширению рынков сбыта. С другой стороны, усложняет логистику, управление, затрудняет коммуникации из-за различий в условиях производства.

Учет данных факторов при стратегическом планировании, исходя из специфики региона и возможностей кооперативов, адаптивности к имеющимся условиям и активного взаимодействия со всеми заинтересованными сторонами, способствует успешному развитию сельскохозяйственной потребительской кооперации.

## ***2. Методика оценки потенциала развития сельскохозяйственной потребительской кооперации***

Анализ существующих методик, применяемых для оценки деятельности сельскохозяйственных кооперативов, позволил сделать вывод об их теоретической направленности и ограниченности применения на практике, а

перечень оцениваемых показателей фокусируется на узких аспектах деятельности и в большей степени характерен для коммерческих организаций.

Предлагаемая методика оценки потенциала развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов основывается на системе параметров, значение которых можно оценить без дополнительных исследований субъектов кооперации.

Параметры условно разделены на категории:

– индикаторы-драйверы, описывающие деятельность по развитию кооперативов, процессы и характеристики, которые активизируют развитие сельскохозяйственной кооперации;

– индикаторы-состояние, которые позволяют оценить состояние сельскохозяйственных потребительских кооперативов;

– индикаторы-реагирование, которые позволяют оценить потенциал развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов.

Оценка развития сельскохозяйственной потребительской кооперации сводится к расчету интегрального показателя индекса потенциала развития сельскохозяйственной потребительской кооперации, обеспечивающего объективную и комплексную оценку текущего состояния и перспектив развития кооперации в регионе.

Алгоритм оценки потенциала развития сельскохозяйственной потребительской кооперации представлен на рисунке 2.

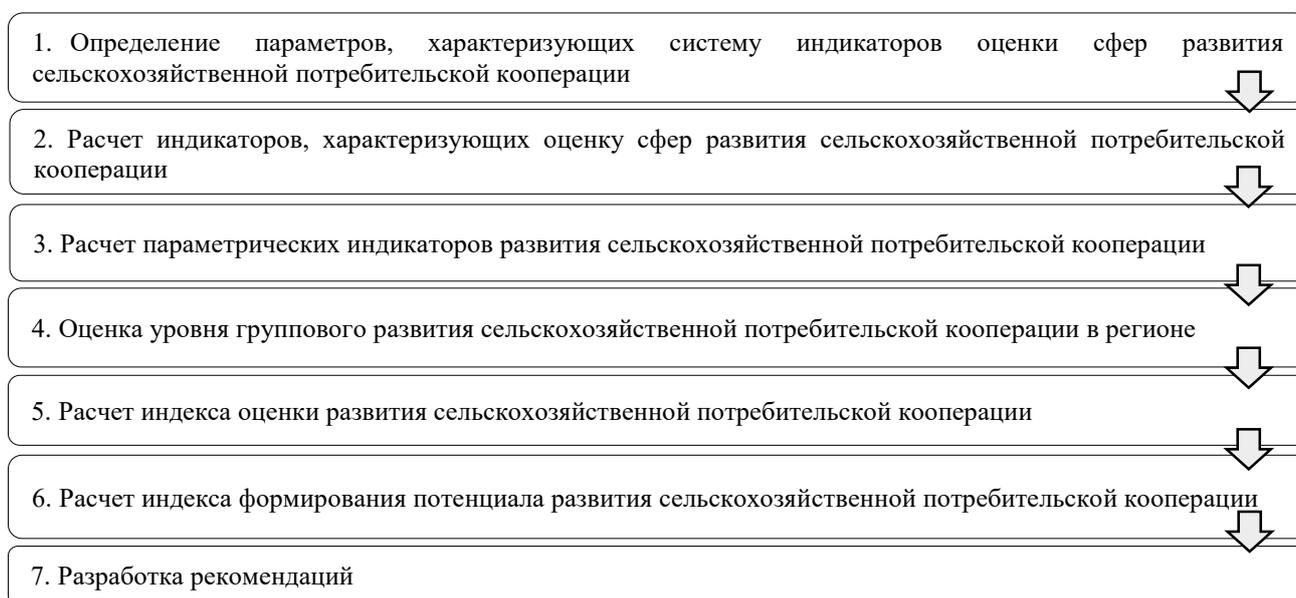


Рисунок 2 – Алгоритм проведения оценки потенциала развития сельскохозяйственной потребительской кооперации

С помощью экспертно-параметрического метода была сформирована система индикаторов оценки сфер развития сельскохозяйственной потребительской кооперации (Таблица 2).

Таблица 2 – Система индикаторов оценки сфер развития сельскохозяйственной потребительской кооперации

Группы индикаторов	Индикаторы		
	Индикатор-драйвер	Индикатор-состояние	Индикатор-реагирование
<b>Политико-институциональное развитие</b>			
Развитие партнерства	ИД-1. Число потенциальных участников кооперации	ИС-2. Коэффициент широты кооперации	ИР-3. Доля кооперативов в общей численности сельскохозяйственных организаций
<b>Экономическое развитие</b>			
Финансовое развитие	ИД-4. Величина собственного капитала участников сельскохозяйственной потребительской кооперации	ИС-5. Коэффициент автономии участников сельскохозяйственной потребительской кооперации	ИР-6. Доля собственного капитала, вложенного в оборотные активы
	ИД-7. Стоимость устойчивых источников финансирования участников сельскохозяйственной потребительской кооперации	ИС-8. Коэффициент финансовой устойчивости участников сельскохозяйственной потребительской кооперации	ИР-9. Коэффициент текущей ликвидности
	ИД-10. Величина чистой прибыли участников сельскохозяйственной потребительской кооперации	ИС-11. Рентабельность активов участников сельскохозяйственной потребительской кооперации	ИР-12. Доля оборотных средств в активах
Рыночное развитие	ИД-13. Величина дебиторской задолженности участников	ИС-14. Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности участников	ИР-15. Период оборачиваемости кредиторской задолженности
	ИД-16. Величина кредиторской задолженности участников	ИС-17. Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности участников	ИР-18. Период оборачиваемости кредиторской задолженности
	ИД-19. Выручка участников сельскохозяйственной потребительской кооперации	ИС-20. Фондоотдача участников	ИР-21. Себестоимость продукции участников сельскохозяйственной потребительской кооперации
<b>Параметры регионального развития</b>			
Территориальное развитие	ИД-22. Объем производства участников сельскохозяйственной потребительской кооперации	ИС-23. Рентабельность сельскохозяйственного производства муниципального образования	ИР-24. Доля кооперативного производства в общем объеме производства территории

Расчет параметрических индикаторов развития сельскохозяйственной потребительской кооперации проводится в разрезе предлагаемых групп параметров по формуле:

$$И_{j_i} = \frac{И_{j_i n}}{И_{j_i max}} \quad (1),$$

где  $I_{ji}$  – j-ый индикатор (драйвер, состояния, реагирования) i-го показателя соответствующей группы;

$I_{j_i n}$  – j-ый индикатор (драйвер, состояния, реагирования) i-го показателя соответствующей группы n-ого сельскохозяйственного потребительского кооператива

$I_{j_i \max}$  – эталонное значение j-ый индикатор (драйвер, состояния, реагирования) i-го показателя соответствующей группы.

Полученные результаты при расчете индикаторов развития кооперативов суммируются и определяется интегральный показатель – уровень группового развития по каждому виду (Формулы 2 – 5).

Уровень развития партнерства (УРП) определяется по формуле:

$$\text{УРП} = \sum_{i=1}^3 \frac{1}{3} I_{ji} \quad (2),$$

где  $I_{ji}$  – j-ый индикатор (драйвер, состояния, реагирования) i-го показателя соответствующей группы.

Уровень финансового развития (УФР) определяется по формуле:

$$\text{УФР} = \sum_{i=4}^{12} \frac{1}{9} I_{ji} \quad (3)$$

Уровень рыночного развития (УРР) определяется по формуле:

$$\text{УРР} = \sum_{i=13}^{21} \frac{1}{9} I_{ji} \quad (4)$$

Уровень территориального развития (УТР) определяется по формуле:

$$\text{УТР} = \sum_{i=22}^{24} \frac{1}{3} I_{ji} \quad (5)$$

Расчет индекса оценки развития сельскохозяйственной потребительской кооперации (ИОРС) определяется по формуле 6:

$$\text{ИОРС} = \frac{1}{4} \text{УРП} + \frac{1}{4} \text{УФР} + \frac{1}{4} \text{УРР} + \frac{1}{4} \text{УРТ} \quad (6)$$

Расчет индекса формирования потенциала развития сельскохозяйственной потребительской кооперации (ИФПР) определяется по формуле 7:

$$\text{ИФПР} = \frac{1}{\text{ИОРС}} \quad (7)$$

Индекс формирования потенциала развития сельскохозяйственной потребительской кооперации определяется в пороговых значениях, которые обеспечивают структурированный подход к анализу, позволяя категоризировать сельскохозяйственную кооперацию в регионе и применять дифференцированные стратегии поддержки (Таблица 3).

Таблица 3 – Пороговые значения индекса формирования потенциала развития сельскохозяйственной потребительской кооперации

Порогостойкость	III	II	I
Значение индекса формирования потенциала развития сельскохозяйственной потребительской кооперации	0,0 – 0,4	0,41 – 0,7	0,71 – 1
	низкая	средняя	высокая

Авторская методика была апробирована на данных о деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов, функционирующих в Нижегородской области (Таблица 4).

Таблица 4 – Оценка потенциала развития сельскохозяйственной потребительской кооперации в муниципальных образованиях Нижегородской области

Муниципальное образование	Порогостойкость	Описание результата
Городской округ г. Арзамас	II (средняя)	Имеется потенциал развития при корректировке деятельности отдельных групп индикаторов (наблюдается зависимость от внешних источников финансирования; величина собственного капитала находится на недостаточном уровне; необходима корректировка коэффициента автономии)
Бутурлинский муниципальный округ	II (средняя)	Имеется потенциал развития при корректировке значений группы индикаторов, характеризующих рыночное развитие
Краснооктябрьский муниципальный округ	III (низкая)	Значение индекса близкое к средней категории. Кооперации необходимо рассмотреть вопрос об увеличении числа субъектов (привлечения потенциальных участников к деятельности), при этом имеется потенциал развития при корректировке групп индикаторов, характеризующих финансовое и рыночное развитие
городской округ Перевозский	III (низкая)	Кооперативам необходимо рассмотреть вопрос об увеличении числа субъектов либо войти в состав другого кооператива при имеющихся ресурсах; необходима корректировка значений группы индикаторов, характеризующих рыночное развитие
Пильнинский муниципальный округ	II (средняя)	Имеется потенциал развития при корректировке групп индикаторов, характеризующих финансовое и рыночное развитие

Разработанная методика оценки потенциала развития сельскохозяйственной потребительской кооперации, основанная на сбалансированной системе показателей, позволяет выявить сильные стороны и зоны роста, служащие основой для разработки мероприятий по улучшению деятельности участников с учетом их индивидуальных особенностей.

### ***3. Модель организационного взаимодействия институциональных составляющих региона и сельскохозяйственных потребительских кооперативов***

Для обеспечения координации деятельности и наиболее полного удовлетворения интересов всех участников кооперации предложена модель организационного взаимодействия институциональных составляющих региона и сельскохозяйственных потребительских кооперативов, включающая такие подсистемы, как базовую, сопровождения, финансово-страховую и государственной поддержки (Рисунок 3).

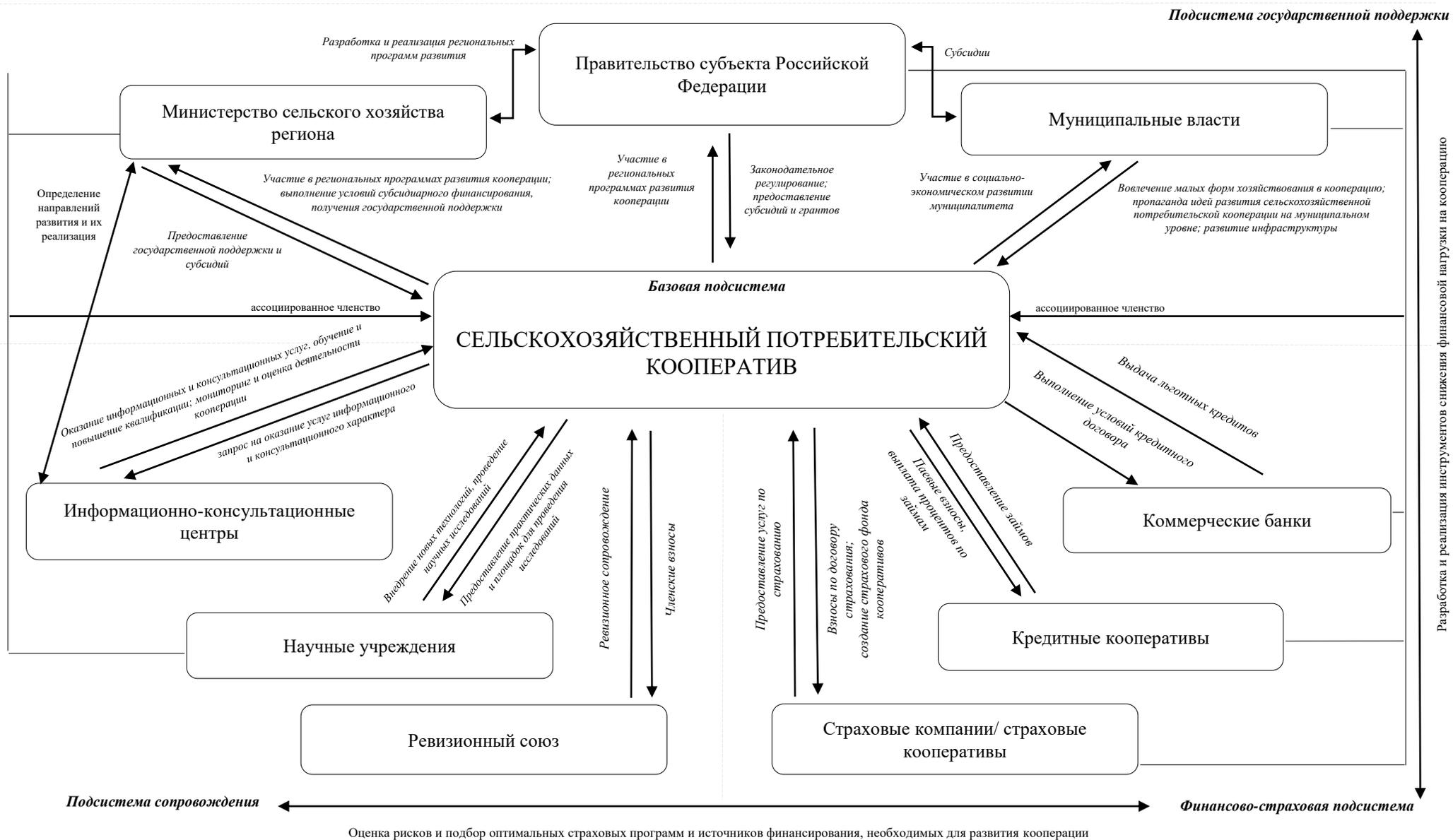


Рисунок 3 – Модель организационного взаимодействия субъектов кооперации и региональных институтов развития

Организационное взаимодействие субъектов сельскохозяйственной потребительской кооперации и региональных институтов развития – это совокупность планируемых и непланируемых процессов, процедур и коммуникаций, посредством которых кооперативы и регион обмениваются информацией и ресурсами для достижения общих или индивидуальных целей, связанных с комплексным развитием сельских территорий.

Первоосновой всего взаимодействия, включающего в себя пайщиков сельскохозяйственного потребительского кооператива, является малый аграрный бизнес (крестьянские, фермерские хозяйства, личные подсобные хозяйства) и сельское население (базовая подсистема).

Подсистема сопровождения – это совокупность профессиональных участников сельскохозяйственных потребительских кооперативов, направленных на выявление индивидуальных производственных возможностей и потребностей субъектов кооперации, а также самого кооператива и построения на их основе индивидуальной производственной стратегии.

Финансово-страховая подсистема предназначена для развития сельскохозяйственных кооперативов путем создания денежных фондов, минимизации рисков, связанных с производственной и хозяйственной деятельностью, и обеспечения доступа к финансовым ресурсам и страховым услугам.

Подсистема государственной поддержки определяет стратегические направления развития кооперации, устанавливает приоритеты и выделяет финансовые ресурсы. Данная подсистема формируется из региональных и муниципальных учреждений органов власти, районных агентств развития предпринимательства.

Оценка деятельности кооперативов проводилась на основании системы сбалансированных показателей, включающих величину паевых ( $X_1$ ) и ассоциированных ( $X_2$ ) взносов, общий объем внешних заимствований ( $X_3$ ), наличие основных фондов ( $X_4$ ), выручку от реализации товаров, работ (услуг) ( $Y$ ), характеризующих некоммерческий характер деятельности.

Для оценки эффективности реализации организационного взаимодействия применен метод трендового анализа, в результате которого был спрогнозирован результат деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов Нижегородской области на 5 периодов (Таблица 5).

Таблица 5 – Прогнозные значения величины выручки от реализации товаров, работ и услуг, произведенных сельскохозяйственными потребительскими кооперативами Нижегородской области на период 2024 – 2028 гг.

Показатель	2024	2025	2026	2027	2028	Изменение, %
Выручка от реализации товаров, работ и услуг, тыс. руб.	$y = 25543 + 67,9 X_1 + 129 X_2 + 0,838 X_3 - 0,034 X_4$					344,93
	283099,88	302527,68	321955,48	341383,27	360811,07	

Результаты исследования показали, что выручка от реализации товаров, работ и услуг, произведенных сельскохозяйственными потребительскими кооперативами Нижегородской области при организационном взаимодействии в рамках предложенной модели, позволит увеличить её размер на 77,7 млн руб. в последующих периодах.

Таким образом, для успешного взаимодействия и стабильного функционирования кооперации необходимы: прозрачность, доступность информации и слаженность работы между подсистемами – всё это позволит эффективно использовать ресурсы, снизить риски и обеспечить устойчивость их деятельности.

#### **4. Методический подход к типологизации сельских территорий для определения территориальных зон с оптимальными условиями для развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов**

Для обоснованной разработки стратегических направлений стимулирования деятельности сельскохозяйственной потребительской кооперации необходим комплексный анализ и проведение типологизации территорий региона по критериям, способствующим формированию потенциала для развития и повышения эффективности функционирования кооперации.

В результате исследования предложен методический подход к типологизации сельских территорий, алгоритм которого представлен на рисунке 4.



Рисунок 4 – Алгоритм типологизации территорий

Для типологизации сельскохозяйственной потребительской кооперации, учитывающей ее специфику и пространственное положение, был проведен мониторинг состояния кооперативов Нижегородской области, позволивший определить параметры, влияющие на их распределение (k) (Таблица 6).

Таблица 6 – Параметры, влияющие на расположение сельскохозяйственных потребительских кооперативов Нижегородской области

Условное обозначение	Наименование параметра	Значение
k <sub>1</sub>	Количество сельскохозяйственных потребительских кооперативов, шт.	Наличие успешных кооперативов может стимулировать конкуренцию и инновации, а также привлечение участников в кооперацию
k <sub>2</sub>	Количество потенциальных участников сельскохозяйственных потребительских кооперативов (ЛПХ, К(Ф)Х), чел.	Большое количество потенциальных участников обеспечивает кооперативу широкий ресурсный потенциал и увеличивает его масштаб
k <sub>3</sub>	Рентабельность сельскохозяйственного производства, %	Высокая рентабельность стимулирует развитие кооперации, мотивируя участников к оптимизации затрат, расширению рынков и привлечению инвестиций
k <sub>4</sub>	Оборот сельскохозяйственного производства, млн руб.	Большой оборот продукции открывает возможности для кооперации, позволяющей получить выгоду за счет экономии на масштабе и конкурентных условий реализации

Для выделения однородных групп муниципальных образований в Нижегородской области был применен кластерный анализ (Таблица 7).

Таблица 7 – Результаты проведения типологизации территорий Нижегородской области

Наименование зоны	Количество территорий	Наименование муниципального образования
Территории с высоким потенциалом развития кооперации	12	город Арзамас, Гагинский, Большеболдинский, Бутурлинский, Пильнинский, Починковский, Краснооктябрьский, Перевозский, Вадский, Сергачский, Сеченовский, Спасский
Территории со средним потенциалом развития кооперации	13	Варнавинский, Семеновский, Ковернинский, Краснобаковский, Ветлужский, город Шахунья, Уренский, Тонкинский, Шарангский, Воскресенский, Тоншаевский, Сокольский, Городецкий
Территории с низким потенциалом развития кооперации	14	Ардатовский, Дивеевский, Вачский, город Выкса, Навашинский, Лукояновский, город Первомайск, Сосновский, Шатковский, Вознесенский, Володарский, Богородский, город Нижний Новгород, Павловский
Отсутствует потенциал развития кооперации	9	Дальнеконстантиновский, Кстовский, Воротынский, Княгининский, Лысковский, Большемурашкинский, Чкаловский, город Бор, Балахнинский

Группа территорий с высоким потенциалом развития включает в себя муниципальные образования, в которых уже функционируют кооперативы, а также отмечается стабильный уровень рентабельности сельскохозяйственного производства и объем сельскохозяйственной продукции. В данной зоне преобладает молочное скотоводство и функционируют уникальные

кооперативы. Их развитие позволит снижать издержки и стимулировать развитие сельских территорий.

Территории со средним потенциалом, расположенные в северной части области, характеризуются средней рентабельностью сельского хозяйства, большим количеством потенциальных членов кооперации и наличием сельскохозяйственных кооперативов. Преобладают технологичное производство и специфичные отрасли (лен, пчеловодство).

Территории с низким потенциалом характеризуются отсутствием кооперативов и крупных сельскохозяйственных производств, а также доминированием металлургии. Несмотря на близость к транспортным развязкам и наличие потенциальных участников, развитие кооперации рискованно, требует активной пропаганды и выбора подходящей деятельности из-за низкой рентабельности сельского хозяйства.

Группа территорий с отсутствием условий для сельскохозяйственной кооперации является самой малочисленной. Их географическое положение между представителями других зон позволяет рассматривать их как «буферные» для расширения сельскохозяйственного производства и привлечения участников в более перспективные кооперативы, поскольку собственного потенциала для создания объединений недостаточно.

На основании предложенной автором методики оценки потенциала развития кооперации был рассчитан индекс формирования потенциала развития сельскохозяйственной потребительской кооперации в соответствии с типологизацией (Таблица 8).

Таблица 8 – Индекс формирования потенциала развития сельскохозяйственной потребительской кооперации в соответствии с типологизацией

Показатель	Сергачский муниципальный округ	Вадский муниципальный округ	городской округ г. Арзамас	Бутурлинский муниципальный округ	Краснооктябрьский муниципальный округ	городской округ Перевозский	Сеченовский муниципальный округ	Спасский муниципальный округ	Большеболдинский муниципальный округ	Починковский муниципальный округ	Гагинский муниципальный округ	Пильнинский муниципальный округ
Индекс формирования потенциала развития	0,47	0,34	0,55	0,54	0,39	0,35	0,42	0,31	0,43	0,50	0,57	0,45
Порогостойкость	II	II	II	II	III	III	II	III	II	II	II	II
В среднем	0,443 (II – средняя)											

В указанных в таблице 8 территориях отмечена II степень порогостойкости при среднем значении индекса по зоне – 0,443. При грамотном использовании имеющихся ресурсов сельскохозяйственные потребительские кооперативы могут скорректировать деятельность и увеличить порогостойкость до высокой. Значение прогноза индекса формирования потенциала развития представлены по рассматриваемой зоне в таблице 9.

Таблица 9 – Результаты регрессионного анализа (территории с высоким потенциалом развития)

Муниципальное образование	Моделирование		Значение прогноза индекса
	Среднеквадратическое отклонение	Уравнение регрессии	
городской округ г. Арзамас	0,000008	$Y_k = 0,532306 + 0,0226977 \cdot k$	0,623097
Бутурлинский муниципальный округ	0,000008	$Y_k = 0,523705 + 0,022331 \cdot k$	0,613029
Краснооктябрьский муниципальный округ	0,000004	$Y_k = 0,376533 + 0,0160555 \cdot k$	0,440755
городской округ Перевозский	0,000003	$Y_k = 0,336395 + 0,014344 \cdot k$	0,393771
Сеченовский муниципальный округ	0,000005	$Y_k = 0,402336 + 0,0171557 \cdot k$	0,470959
Спасский муниципальный округ	0,000002	$Y_k = 0,297212 + 0,0126732 \cdot k$	0,347905
Большеболдинский муниципальный округ	0,000005	$Y_k = 0,418582 + 0,0178485 \cdot k$	0,489976
Починковский муниципальный округ	0,000006	$Y_k = 0,478789 + 0,0204158 \cdot k$	0,560452
Пильнинский муниципальный округ	0,000005	$Y_k = 0,431006 + 0,0183782 \cdot k$	0,504519
Сергачский муниципальный округ	0,000006	$Y_k = 0,449163 + 0,0191525 \cdot k$	0,544926
Гагинский муниципальный округ	0,000008	$Y_k = 0,54473 + 0,0232275 \cdot k$	0,660868
Вадский муниципальный округ	0,000003	$Y_k = 0,324927 + 0,013855 \cdot k$	0,394202

В итоге, в рамках данной зоны возможно увеличение индекса формирования потенциала развития сельскохозяйственной кооперации на 13,7 %. Аналогичным образом было рассчитано прогнозное значение индекса формирования потенциала развития для территорий со средним (возможность увеличения индекса на 26,35 %) и низким потенциалом (на 40,86 %).

Таким образом, предлагаемый методический подход позволяет определять территории с наибольшим потенциалом для развития кооперации. Учитывая пространственно-экономические и социальные особенности каждой группы территорий, необходимо разрабатывать адресные меры поддержки, что позволит прогнозировать риски, корректировать деятельность кооперативов и осуществлять систематический мониторинг их эффективности.

### **5. Комплекс мероприятий по развитию сельскохозяйственной потребительской кооперации в регионе**

В ходе исследования разработан комплекс мер по развитию сельскохозяйственной потребительской кооперации в регионе, направленный на повышение эффективности ее функционирования и рентабельности. Достижение этой цели требует реализации следующих ключевых направлений.

*Стратегическое направление 1. «Создание специализированных органов управления кооперацией».* Развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации подразумевает межведомственный характер, что подчеркивает необходимость осуществления процесса управления на всех уровнях власти, включающего четкое разделение полномочий при администрировании развития и контроля исполнения обязанностей.

В рамках реализации данного стратегического направления есть необходимость на федеральном уровне создать ведомственный координационный орган – Центр развития сельскохозяйственной потребительской кооперации, который войдет в структуру Департамента развития сельских территорий Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, координирующего вопросы реализации мероприятий по развитию сельскохозяйственной кооперации (Рисунок 5).

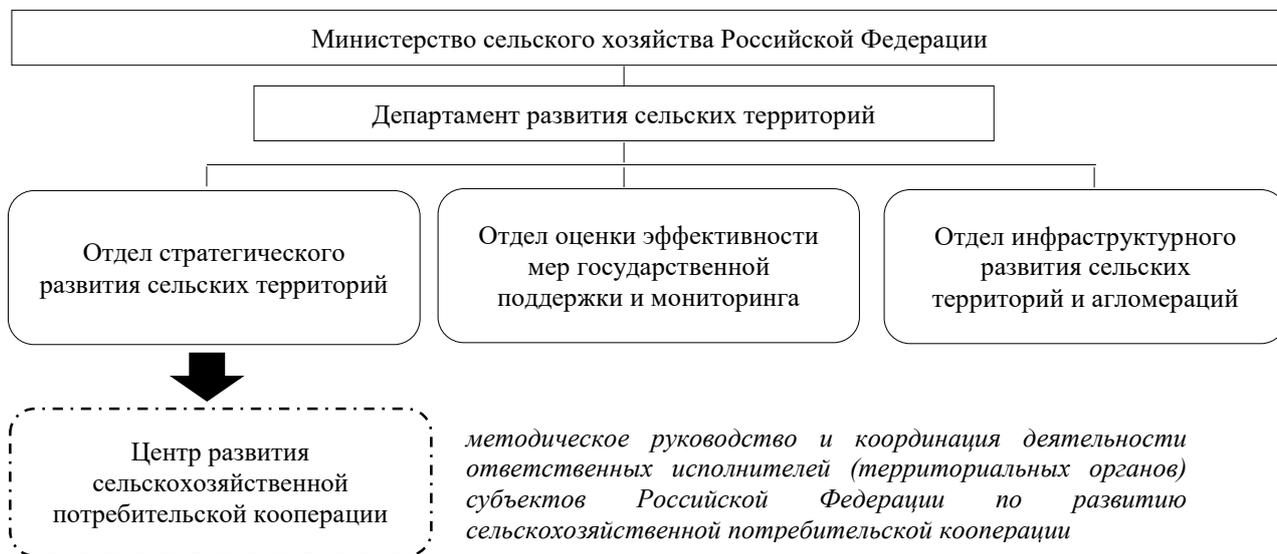


Рисунок 5 – Предлагаемая структура управления кооперацией на федеральном уровне

На региональном уровне на базе ГБУ НО «Инновационно-консультационный центр агропромышленного комплекса» функционирует Центр компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров, на который возложены обязанности по обеспечению организационного взаимодействия институциональных составляющих региона и участников сельскохозяйственной потребительской кооперации. Предлагается внести изменения в структуру Центра компетенций путем разделения Отдела развития сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров на самостоятельные отделы, курирующие вопросы развития малых форм хозяйствования по их видам (Рисунок 6).

На уровне муниципальных образований должны быть созданы территориальные отделы сопровождения развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов как структурные подразделения администрации муниципального образования.



Рисунок 6 – Предлагаемая структура специализированных органов управления развитием сельскохозяйственной потребительской кооперации в Нижегородской области  
 {-----} – предложено автором

*Стратегическое направление 2. «Развитие информационного сопровождения деятельности кооперативов».* Создание информационно-консультационного подразделения в составе Центра компетенций позволит участникам оптимизировать планирование и контроль, улучшать коммуникации, оперативно получать рыночные данные на основе интенсивного использовавшая цифровых технологий и искусственного интеллекта.

К основным мероприятиям по реализации направления относятся: проведение информационно-разъяснительной работы с потенциальными участниками и потребителями услуг кооперации; организация семинаров о возможностях государственной поддержки (субсидии, кредиты и льготы); активизация работы с частными инвесторами для привлечения инвестиций, в том числе через ассоциированное членство; разработка предложений по совершенствованию регионального и федерального законодательства для поддержки кооперативов и их членов.

*Стратегическое направление 3. «Реализация территориального типа функционирования сельскохозяйственной потребительской кооперации».*

Территориальная типологизация обеспечивает более эффективное развитие сельскохозяйственной кооперации с учетом региональной специфики, предотвращая деградацию производства и локализуя экономическую деятельность. Совместная работа в рамках объединения стимулирует кооперирование, сохраняя экономическую независимость и используя цифровые решения для конкурентных преимуществ перед крупными агрохолдингами.

Основные мероприятия по реализации направления: определение территорий с высоким потенциалом развития посредством типологизации; внедрение эффективной модели организационного взаимодействия; распределение ресурсов в соответствии с типом территории и оценка перспектив развития кооперативов.

Эффективность предложенного комплекса мероприятий оценена с помощью «коэффициента реализации». Расчеты показали, что внедрение этих мер позволит увеличить рентабельность сельскохозяйственных потребительских кооперативов Нижегородской области на 4,7 % при прочих равных условиях.

Таким образом, предложенные стратегические направления развития сельскохозяйственной потребительской кооперации являются ключевыми для её успешного функционирования и достижения конкурентоспособности на современном рынке, реализация которых позволит укрепить свои позиции, повысить эффективность деятельности и обеспечить устойчивый рост благосостояния своих членов.

### III. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Определены особенности сельскохозяйственной потребительской кооперации и уточнена система факторов, оказывающих влияние на развитие сельскохозяйственных потребительских кооперативов, которые позволяют учитывать зональные агроклиматические особенности их функционирования и развития, специфику экономического ландшафта, размещение и специализацию сельскохозяйственных организаций, удаленность от рынков сбыта, перерабатывающих центров; разрабатывать эффективные стратегии развития кооперации для каждой сельской территории.

Разработанная автором методика оценки потенциала развития сельскохозяйственной кооперации, основанная на расчете индекса формирования потенциала развития кооперации, дает возможность определить положительный эффект от функционирования кооператива, а также способствует достижению оптимальных параметров уровней развития. Результаты могут быть применены для разработки мероприятий по улучшению хозяйственной деятельности участников сельскохозяйственной кооперации с учетом имеющихся ресурсов.

В рамках диссертационного исследования автором была разработана модель организационного взаимодействия институциональных составляющих региона и сельскохозяйственных потребительских кооперативов, способствующая развитию сельскохозяйственных потребительских кооперативов в современных условиях, в рамках которой эффективное взаимодействие позволит увеличить результат от деятельности сельскохозяйственной потребительской кооперации на 77,7 млн руб.

Автором был сформирован методический подход по типологизации сельских территорий, основанный на оценке организационно-экономического и кооперативного потенциала, позволяющий определить территориальные зоны с оптимальными условиями для развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов.

Объединение в рамках зоны с высоким потенциалом развития позволит увеличить индекс формирования потенциала кооперации на 13,70 %, на территориях со средним потенциалом развития увеличится на 26,35 %, на территориях с низким потенциалом развития – на 40,86 %

Предложен комплекс мероприятий по развитию сельскохозяйственной потребительской кооперации в регионе, включающий в себя мероприятия по совершенствованию управления, информационному обеспечению и территориальной организации, реализация которого позволит увеличить рентабельность деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов Нижегородской области при прочих равных условиях.

Применение разработанных теоретических положений и практических рекомендаций позволит развивать сельскохозяйственную потребительскую кооперацию региона, привлекать к ней малый и средний бизнес.

#### IV. ОСНОВНЫЕ НАУЧНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

##### *Статьи в изданиях, входящих в международную реферативную базу данных и систем цитирования Scopus:*

1. Горшкова, Д. С. Determination of Territory Specialization as a Factor in Formation of Agricultural Cooperatives System (Определение специализации территории как фактор формирования системы сельскохозяйственных кооперативов) / D. Gorshkova, D. Ganin, N. Sidorova, V. Makarychev, T. Kutaeva // In: Antipova T. (eds) Advances in Digital Science. ICADS 2021. Advances in Intelligent Systems and Computing, vol 1352. Springer, Cham. – С. 21–30. – 0,6 п. л. (авторских – 0,5 п. л.);

2. Горшкова, Д. С. Problems of Formation Conditions for the Development of the System of Agricultural Consumer Cooperatives in Russia (Проблемы формирования условий для развития системы сельскохозяйственных потребительских кооперативов в России) / D. S. Gorshkova, T. N. Kutaeva, V. A. Makarychev, A. P. Mansurov // Proceedings of the International Conference on Policies and Economics Measures for Agricultural Development (AgroDevEco 2020). Series: Advances in Economics, Business and Management Research. – 2020. – vol. 147. – P. 127–131. – 0,6 п. л. (авторских – 0,5 п. л.);

##### *Статьи из перечня рецензируемых научных изданий:*

3. Горшкова, Д. С. Институциональные особенности развития сельскохозяйственной потребительской кооперации региона / Д. С. Горшкова // Международный научный журнал. – 2025. – № 1 (101). – С.17–27. – 0,7 п. л. (авторских – 0,7 п. л.);

4. Горшкова, Д. С. Стратегические направления развития сельскохозяйственной потребительской кооперации региона / Д. С. Горшкова // Финансовый бизнес. – 2024. – № 12 (258). – С. 132–136. – 0,6 п. л. (авторских – 0,6 п. л.);

5. Горшкова, Д. С. Оценка функционирования системы сельскохозяйственных потребительских кооперативов / Д. С. Горшкова, Т. Н. Кутаева, С. Г. Митин // Финансовый бизнес. – № 12 (3). – 2023. – С. 218–222. – 0,6 п. л. (авторских – 0,5 п. л.);

6. Горшкова, Д. С. Алгоритм формирования и развития системы сельскохозяйственных потребительских кооперативов / Д. С. Горшкова, Т. Н. Кутаева // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – № 5. – 2022. – С. 177–179. – 0,3 п. л. (авторских – 0,2 п. л.);

7. Горшкова, Д. С. Модель организационного взаимодействия в системе сельскохозяйственных потребительских кооперативов / Д. С. Горшкова // Финансовая экономика. – № 5. – 2022. – С. 199–202. – 0,4 п. л. (авторских – 0,4 п. л.);

8. Горшкова, Д. С. Основные факторы развития сельскохозяйственной потребительской кооперации в России / Д. С. Горшкова, Т. Н. Кутаева,

Е. А. Шамин // Успехи современной науки и образования. – 2017. – Т. 3. – № 2. – С. 156–158. – EDN XXNLQD – 0,4 п. л. (авторских – 0,3 п. л.);

9. Горшкова, Д. С. Особенности развития потребительской кооперации на современном этапе / Д. С. Горшкова, Т. Н. Кутаева, Е. А. Шамин // Вестник НГИЭИ. – 2017. – № 5 (72). – С. 113–120. – 0,74 п. л. (авторских – 0,64 п. л.);

***Статьи в сборниках и других научных изданиях:***

10. Горшкова, Д. С. Анализ современного состояния деятельности системы сельскохозяйственных потребительских кооперативов в Российской Федерации / Д. С. Горшкова // В сборнике: XXVIII Нижегородская сессия молодых ученых (гуманитарные, технические, естественные науки). Статьи и тезисы молодых ученых. – Нижний Новгород: Издательство «Перо», 2023. – С. 56-61. – 0,27 п. л. (авторских – 0,27 п. л.);

11. Горшкова, Д. С. Ретроспектива развития сельскохозяйственной потребительской кооперации в России / Д. С. Горшкова // Управление инновационным развитием агропродовольственных систем на национальном и региональном уровнях: материалы IV Международной научно-практической конференции, 11–12 октября 2022 г. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2022. – 0,3 п. л. (авторских – 0,3 п. л.);

12. Горшкова, Д. С. Понятие «Сельскохозяйственная потребительская кооперация» как экономическая система / Д. С. Горшкова, Т. Н. Кутаева // В сборнике: VII Международная научно-практическая конференция «Гармонизация межнациональных отношений в условиях глобального общества», XXVI Нижегородская сессия молодых ученых (гуманитарные науки). Сборник статей и тезисов молодых ученых. – Нижний Новгород: Издательство «Перо», 2021. – С. 346–349. – 0,28 п. л. (авторских – 0,26 п. л.);

13. Горшкова, Д. С. Принципы формирования системы сельскохозяйственных потребительских кооперативов / Д. С. Горшкова, Т. Н. Кутаева // В сборнике: Социально-экономическое развитие сельских территорий. Цифровая трансформация и создание экосистем : материалы VII Всероссийской научно-практической конференции, Княгинино, 24–28 апреля 2020 года. Том 2. – Княгинино: НГИЭУ, 2020. – С. 123–126. – 0,18 п. л. (авторских – 0,16 п. л.);

14. Горшкова, Д. С. The current state of agricultural cooperation in Russia (Современное состояние сельскохозяйственной кооперации в России) / Д. С. Горшкова // В сборнике: Учетно-аналитические инструменты развития цифровой экономики. – Княгинино: НГИЭУ, 2019. – С. 148–150. – 0,14 п. л. (авторских – 0,14 п. л.);

15. Горшкова, Д. С. Методика оценки конкурентоспособности организаций потребительской кооперации на основе инновационной активности / Д. С. Горшкова, Т. Н. Кутаева // В сборнике: Социально-экономические проблемы развития муниципальных образований материалы и доклады XXIII Международной научно-практической конференции. – Княгинино: НГИЭУ, 2018. – С. 105–108. – 0,14 п. л. (авторских – 0,10 п. л.);

16. Горшкова, Д. С. Основные направления повышения конкурентоспособности организаций потребительской кооперации / Д. С. Горшкова, Т. Н. Кутаева // Социально-экономические проблемы развития муниципальных образований Материалы XXII Международной научно-практической конференции. – Княгинино: НГИЭУ, 2017. – С.175–178 – 0,12 п. л. (авторских – 0,10 п. л.).

Подписано в печать «04» апреля 2025 г.

Бумага писчая. Печать цифровая.  
Уч.-изд. л. 1,1. Тираж 100. Заказ №

---

Отпечатано в Издательско-полиграфическом центре ГБОУ ВО НГИЭУ  
606340, Нижегородская обл., г. Княгинино, ул. Октябрьская, 22а