Структура заявки на присвоение статуса федеральной инновационной площадки
Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Нижегородский государственный инженерно-экономический университет»

fip.kpmo.ru

СТРУКТУРА ЗАЯВКИ
на присвоение статуса федеральной инновационной площадки

I. СВЕДЕНИЯ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ-СОИСКАТЕЛЕ

1. Полное наименование организации-соискателя.

Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Нижегородский государственный инженерно-экономический университет»

2. Краткое наименование организации-соискателя.

ГБОУ ВО НГИЭУ

3. Форма собственности в зависимости от учредителя.

Государственная

4. Тип государственной (муниципальной) организации.

Бюджетная

5. Полное наименование учредителя (учредителей), ФИО и должность руководителя организации-соискателя.

Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области , Шамин Анатолий Евгеньевич , Ректор

6. Юридический адрес, почтовый адрес, субъект Российской Федерации, муниципальное образование, населенный пункт.

606340, Нижегородская область Княгининский район, город Княгинино, улица Октябрьская дом 22-А

606340, Нижегородская область Княгининский район, город Княгинино, улица Октябрьская дом 22-А

Нижегородская область, Княгининский район, г. Княгинино

7. Контактный телефон, e-mail.

8(83166)4-15-50, ngiei-126@mail.ru

8. Официальный сайт. Ссылка на раздел на официальном сайте организации-соискателя с информацией об инновационном образовательном проекте.

http://ngiei.ru/ , http://nauka.ngiei.ru/educational-and-consultative-support

9. Основное направление деятельности организации-соискателя, в рамках которого реализуется инновационный образовательный проект (ссылка на учредительные документы (устав организации-соискателя))

http://ngiei.ru/normativnyie-dokumentyi

10. Ссылка на решение органа самоуправления организации на участие в реализации ИОП.

http://nauka.ngiei.ru/wp-content/uploads/2018/08/Решение-ученого-совета.pdf

11. Краткое описание организации.

«Нижегородский государственный инженерно-экономический университет»

27 декабря 2002 года в г. Княгинино был открыт Нижегородский государственный инженерно-экономический институт. В конце 2014 года он переименован в Нижегородский государственный инженерно-экономический университет. Учредитель – Правительство Нижегородской области, функции учредителя выполняет Министерство образования Нижегородской области.

В университете обучается 2641 человек по очной форме и 1653 по заочной. По программам высшего профессионального образования обучается 2980 студентов, среднего профессионального образования — 1314. В аспирантуре обучается 54 человека. Кроме того, ежегодно обучаются по программам повышения квалификации более 300 человек, по программам переподготовки кадров – более 50 человек, на курсах подготовки водителей автомобиля – 150 человек, на курсах подготовки рабочих массовых профессий – до 40 человек.

Образовательная деятельность осуществляется в пяти институтах:

- Институте экономики и управления;
- Институте Информационных технологий и систем связи;
- Инженерном институте;
- Институте транспорта сервиса и туризма.

С 2011 года в Нижнем Новгороде работает филиал НГИЭУ, созданный путём присоединения к НГИЭИ Нижегородского технологического колледжа. С присоединением в октябре 2012 г. Нижегородского колледжа технологии и дизайна филиал получил название «Институт пищевых технологий и дизайна — филиал ГБОУ ВПО НГИЭУ».

12. Официальные статусы организации-соискателя в сфере образования (федеральная/региональная инновационная площадка, федеральная экспериментальная инновационная площадка , участник международных/федеральных/региональных конкурсов/конкурсных отборов) на момент подачи заявки (наименование статуса, год присвоения/участия в конкурсах/конкурсных отборах, реквизиты документа о присвоении статуса/ сведения об участии в конкурсах/конкурсных отборах).

участник региональных конкурсных отборов

13. Сведения об участии организации-соискателя в конкурсах/конкурсных отборах в рамках государственных, ведомственных, федеральных целевых, региональных программ (с указанием мероприятий, направлений (подпрограмм)), а также информация о достижении предусмотренных указанными программами индикаторов, показателей эффективности и взаимосвязи с реализацией инновационного образовательного проекта

Год участия - 2018, Высокотехнологичный ресурсный центр как инновационная площадка по подготовке кадров индустрии питания Приказ Министерства образования, науки и молодежной политики Нижегородской области №1024 от 24.04.2018

Год участия - 2018, Всероссийский конкурс молодежных проектов среди образовательных организаций высшего образования приказ Министерства образования и науки РФ(Росмолодежь) №186 от 05 июля 2018

14. Опыт успешно реализованных проектов организации-соискателя, включая инновационные образовательные проекты (опыт участия в федеральных, целевых, государственных, региональных и международных программах)

№ п/п	Наименование проекта(программы)	Год реализации	Виды работ
Региональный			
1	Высокотехнологичный ресурсный центр подготовки кадров в области информационных технологий и систем связи для региона	2014	открытие и успешное функционирование ресурсного центра
2	Высокотехнологичный ресурсный центр как инновационная площадка по подготовке кадров индустрии питания Приказ Министерства образования, науки и молодежной политики Нижегородской области №1024 от 24.04.2018	2018	на данный момент идет создание данного ресурсного центра, формируется штат, закупается оборудование
Федеральный			
1	Всероссийский конкурс молодежных проектов среди образовательных организаций высшего образования приказ Министерства образования и науки РФ(Росмолодежь) №186 от 05 июля 2018	2018	собрана конкурсная документация, подана заявка и выигран грант, готовится проведение мероприятия в соответствии с заявкой гранта

14.1 Опыт успешно реализованных проектов руководителя организации-соискателя (если не совпадает с проектами организации). Указывается за последние 5 лет

№ п/п	Наименование проекта(программы)	Год реализации	Виды работ
В таблице нет строк			

fip.kpmo.ru

II. АННОТАЦИЯ ИННОВАЦИОННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЕКТА ОРГАНИЗАЦИИ-СОИСКАТЕЛЯ

II.1 ОБЩИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИННОВАЦИОННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЕКТА

1. Наименование инновационного образовательного проекта организации-соискателя.

«Образовательная и консультативная поддержка муниципальных районов Нижегородской области при переходе на цифровую экономику»

2. Тематика инновационного образовательного проекта, определенная организацией-соискателем.

Цифровая образовательная среда

3. Направление инновационной деятельности, определенное заказчиком в соответствии с нормативным правовым актом Минобрнауки России.

иная инновационная деятельность в сфере образования, направленная на совершенствование учебно-методического, научно-педагогического, организационного, правового, финансово-экономического, кадрового, материально-технического обеспечения системы образования в рамках создания условий для подготовки кадров цифровой экономики разработка, апробация и (или) внедрение адаптивных, практико-ориентированных и гибких образовательных программ, новых профилей (специализаций) подготовки в сфере профессионального образования, обеспечивающих его модернизацию, формирование кадрового и научного потенциала для цифровой экономики (2.9);

4. Цель (цели) инновационного образовательного проекта.

Содействие становлению и развитию цифровой экономики региона;

объединение и координация усилий Университета, других ведущих научно-образовательных центров, органов государственной власти, различных организаций и компаний по осуществлению научных исследований и разработок, международного сотрудничества, образовательной, учебно-методической, экспертной, инновационной и другой практической деятельности, способствующей развитию цифровой экономики в Нижегородской области.

5. Задача (и) инновационного образовательного проекта.

1.Проведение фундаментальных и прикладных НИР и НИОКР в различных областях, связанных с развитием цифровой экономики;

2. Осуществление научной, учебной, методической, консультационной, экспертной, редакторской и другой деятельности, в том числе связанной с сопровождением разработки и реализации документов стратегического планирования в области развития цифровой экономики;

3. Формирование механизмов координации процессов развития цифровой экономики в Российской Федерации;

разработка предложений по совершенствованию законодательства Российской Федерации, стандартизации и технического регулирования, подготовка и экспертиза проектов нормативно-правовых актов, способствующих развитию цифровой экономики;

4. Разработка и популяризация инновационных продуктов в области цифровой экономики;

содействие развитию образовательных программ высшего, профессионального и общего образования с учетом результатов исследований в области цифровой экономики;

5. Обеспечение подготовки и переподготовки кадров для цифровой экономики в тесном взаимодействии с государственными корпорациями и реальным сектором экономики;

6. Сотрудничество с органами государственной власти, научно-образовательными центрами, компаниями, другими заинтересованными организациями по различным направлениям развития цифровой экономики;

7. Организация и проведение мероприятий, в том числе международных, по широкому кругу вопросов развития цифровой экономики;

8.Просветительская деятельность, довузовская профориентационная работа в сфере цифровой экономики;

международное сотрудничество;

9.Публикация результатов собственной работы;

10.Экспертиза научной, учебной, методической и справочной литературы;

11.Формирование команд молодых профессионалов способных стать катализатором развития отраслей экономики, муниципальных районов, сельских территорий региона;

6. Основная идея (идеи) инновационного образовательного проекта.

Учитывая возрастающий поток информации по данной теме, инновационная площадка нашего Университета может взять на себя миссию (поставить цель) собирать,обобщать, конкретизировать и структурировать информацию, превращая ее в практические знания по актуальным направлениям цифровой экономики. На базе собранной Базы знаний и сетевых связей с аналогичными Центрами компетенций вести просветительскую и образовательную работу(лектории,семинары,круглые столы,конференции), повышать квалификацию научно-педагогических работников, оказывать консультативную помощь при составлении профильных учебных курсов, готовить КУРАТОРОВ (экспертов) по эффективному использованию Базы знаний по цифровой экономике.

7. Период реализации инновационного образовательного проекта.

Старт 2018-12-01. Продолжительность 4 лет.

8. Обоснование актуальности выполнения инновационного образовательного проекта:

- основание выбора тематики:

Масштаб и глубина охвата изменениями,вызванными переходом к цифровым технологиям, выявила наиболее уязвимые области внедрения.

Ими,на наш взгляд,являются муниципальные образования регионов,особенно сельские районы.

Вместе с тем, именно здесь предстоит достигать новых результатов за счёт цифровых решений в сельскохозяйственной отрасли,развитии рекреационного туризма,создания «умных деревень» для горожан.

Предстоит создать новые просветительские и образовательные программы как дистанционные,так и сформировать образовательный десант быстрого реагирования.

Нижегородский инженерно-экономический университет в силу своей истории мог бы претендовать на разработку и реализацию пилотного проекта.

Выбор тематики проекта обусловлен новыми НПА, изданными в 2018 году: Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года и вновь принятой Стратегией развития ГБОУ ВО НГИЭУ 2018-2035, утвержденной решением ученого совета Университета 21 мая 2018 г.

- новизна, инновационность предлагаемых решений:

а) в создании за счёт сетевого взаимодействия с основными Центрами компетенций в области цифровой экономики,профильной целям проекта Базы знаний цифровой экономики с учётом исторических,культурных,

социальных,демографических и экономических особенностей Нижегородского региона.

б)подготовке кураторов(экспертов) и учебно-методического обеспечения по актуальным вопросам цифровой экономики для муниципальных,прежде всего, сельских районов Нижегородской области.

9 . Область практического использования и применения результата(ов) инновационного образовательного проекта организации-соискателя с указанием целевой аудитории.

1.Органы муниципального управления,развитие системы применения цифровой экономики.

2.Сельскохозяйственные организации , применение лучших практик сферы цифровой экономики в отрасли АПК.

3.Развитие рекреационного туризма и повышение конкурентоспособности сферы гостеприимства

4.Кураторство

5.Развитие цифровой грамотности всех слоев населения

10. Материалы, презентующие инновационный образовательный проект организации-соискателя (видеоролик, презентации, публикации и др.), подготовленные в формате Word, rtf, pdf, PowerPoint, AVI, WMV, MPEG.

статья Цифровая трансформация экономики.pdf

Стратегия развития ГБОУ ВО НГИЭУ 2018-2035.pdf

статья Цифровая экономика в сельском хозяйстве.pdf

Научный потенциал специалиста, участвующего в разработке направления развития рекреационного туризма и повышения конкурентоспособности сферы гостеприимства в рамках ФИП .pdf

Научный потенциал специалиста, участвующего в разработке направления электронной информационно-образовательной среды Университета.pdf

11. Планируемое ресурсное обеспечение организации-соискателя

11.1 Финансовое обеспечение реализации инновационного образовательного проекта организации-соискателя, тыс. рублей

№ п/п	Источник финансирования реализации инновационного образовательного проекта	Планируемые статьи расходов при реализации инновационного образовательного проекта
1	Собственные внебюджентные средства организации	расходы на проведения конференций, круглых столов, семинаров 500 тыс.рублей
2	Собственные внебюджетные средства	расходы на выпуск статей и монографий 750 тыс.рублей
3	Средства партнеров, Попечительского Совета Университета	расходы на проведения конференций, круглых столов, семинаров 1 500 тыс.рублей

11.2 Кадровое обеспечение организации-соискателя при реализации инновационного образовательного проекта

№ п/п	ФИО специалиста	Место работы, должность, ученая степень, ученое звание специалиста (при наличии)	Опыт работы специалиста в международных, федеральных и региональных проектах в сфере образования и науки за последние 5 лет	Функции специалиста в рамках реализации инновационного образовательного проекта
1	Козлов Василий Дорофеевич	профессор кафедры товароведения, сервиса и управления качеством Института пищевых технологий и дизайна - филиала ГБОУ ВО «Нижегородский государственный инженерно-экономический университет», д.э.н., профессор	Является руководителем защит кандидатских работ, автор статей по цифровой экономике Почетная грамота Минсельхоза РФ от 05 марта 2014 за многолетнюю плодотворную работу по развитию и совершенствованию учебного процесса, значительный вклад в дело подготовки высококвалифицированных специалистов. Участие в работе экспертных советов: Оренбург Диво России 3-4 ноября 2017 Нижний Новгород Время Молодых 19 ноября -5 декабря 2017 Выступление с докладом «Цифровая экономика:новые вызовы компетенциям, организации и управления» на Седьмой международной научно-практической конференции «Шумпетеровские чтения» Schumpeterian Readings (SR-VII) 21-22 ноября 2017 года Пермский национальный исследовательский политехнический университет, Россия	Руководство проектом: закрепление конкретных задач за исполнителями, входящими в научный коллектив, контроль плана и календарного графика реализации проекта. Аналитический обзор специальной литературы и правовых источников по теме проекта, обоснование концептуальных подходов, методов и средств обеспечения продукции, разрабатываемой в рамках проекта. Координация участников проектов, в т.ч. партнеров. Оценка эффективности функционирования ФИП.
2	Шавандина Ирина Валерьевна	зав. кафедрой «Экономика и автоматизация бизнес-процессов» ГБОУ ВО «Нижегородский государственный инженерно-экономический университет», к.э.н., доцент	-	координация работ по направлению цифровой экономики в сельском хозяйстве
3	Федорова Елена Александровна	заведующий сектором дополнительного образования ИПТД-филиал ГБОУ ВО НГИЭУ	-	сбор информации, организация мероприятий, написание программ
4	Фролова Ольга Алексеевна	директор института экономики и управления ГБОУ ВО «Нижегородский государственный инженерно-экономический университет» , д. э. н., профессор	-	осуществление работ по нормативно-правовому обеспечению мероприятий проекта на муниципальном и региональном уровне; анализ и контроль показателей социально-экономической эффективности проекта по этапам его реализации
		начальник учебно-		

5	Перевозчикова Нелли Григорьевна	методического отдела Института пищевых технологий и дизайна - филиала ГБОУ ВО «Нижегородский государственный инженерно-экономический университет» Соискатель ученого звания кандидата педагогических наук, окончила аспирантуру ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина» по специальности 13.00.02 «Теория и методика обучения и воспитания: литература»	-	осуществление работ по учебно-методическому обеспечению курсов «Введение в цифровую экономику», «Основы цифровой экономики» при включении в учебные планы подготовки обучающихся; координация работ по формированию обучающих курсов с массовым интерактивным участием и применением технологий электронного обучения при реализации в электронной информационно-образовательной среде Университета (ЭИОС), в т.ч. в форме дистанционного образования (далее МООК)
6	Мурашова Наталья Вячеславовна	заместитель директора по воспитательной работе Институт пищевых технологий и дизайна – филиал ГБОУ ВО НГИЭУ, аспирант	2014 по 2016 года – организатор школы актива в Приволжском федеральном округе «Поволжские берега) – модератор образовательной программы; 2015-2016 года – директор Регионального этапа Национальной премии «Студент года» 2013 - 2016 года – организатор Нижегородского областного этапа Всероссийской школы-семинара «СТИПКОМ» 2014-2015 года – эксперт финала областного конкурса лидеров и руководителей детских и молодёжных общественных объединений Новое поколение; 2015 год – организатор молодёжной площадки в рамках Международного научно-промышленного форума «Великие реки» 2014 год – лауреат стипендии имени профессора А. Ф. Хохлова за достижение высоких результатов в учебе и вклад в развитие образования Нижегородской области.	координация работ по направлению подготовки кураторов (экспертов) и обучения студентов; организация сетевого взаимодействия с партнерами по проекту
7	Крайнова Ольга Сергеевна	заместитель директора по науке Института пищевых технологий и дизайна - филиала ГБОУ ВО «Нижегородский государственный инженерно-экономический университет», к.э.н., доцент	Научно-методические и практические семинары и конференции 1. Научно-методический онлайн-семинар «Образовательные инициативы в области электронного и дистанционного обучения: отечественный и зарубежный опыт». Организатор: ООО «4Портфолио» (21-22 марта 2018 г.). 2. ОБУЧАЮЩИЙ СЕМИНАР «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ БРЕНДИНГА В ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ». Организаторы: Федеральное агентство по туризму РФ при поддержке Всемирной туристской организации (г. Москва, 21 марта 2016 г.). 3. Международная научно-практическая конференция «Сотрудничество и формирование согласованной политики в вопросах развития туризма на пространстве СНГ. Профессиональное туристское образование: новые вызовы и возможности». Организатор: Федеральное агентство по туризму (г. Сочи, 25-26 сентября 2014 г.). 4. СЕМИНАР «IT ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИОННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ В СОВРЕМЕННОЙ ТУРИНДУСТРИИ». Организаторы: Федеральное агентство по туризму РФ при поддержке Всемирной туристской организации (г. Москва, 17 марта 2014 г.). 5. Региональная конференция по туризму «Развитие внутреннего и въездного туризма в Нижегородской области». Организатор: Министерство поддержки и развития малого предпринимательства, потребительского рынка и услуг Нижегородской области (г. Нижний Новгород, 18-19 декабря 2014 г.). Профессиональные программы повышения квалификации 6. Программа повышения квалификации «Введение в создание онлайн-курсов (Moodle)», 36 ч. ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова» (г. Москва). Удостоверение №016597 от 08.06.2018 г. 7. Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Электронная информационно-образовательная среда вуза», 72 ч. ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского» (г. Н. Новгород). Удостоверение №522404997471 от 23.05.2017 г. 8. Программа повышения квалификации «Организация управления гостиничным комплексом», 16 ч. ФГБОУ ВПО «Российский государственный университет туризма и сервиса» (г. Москва). Удостоверение №1871 от 18.07.2014 г. 9. Программа повышения квалификации «Актуальные вопросы преподавания дисциплин сервисно-управленческого профиля в индустрии гостеприимства в соответствии с требованиями ФГОС ВПО», 72 ч. ЧОУ ВО «Московский университет им. С.Ю. Витте» (г. Москва). Удостоверение №772400205618 от 29.08.2014 г.	координация работ по направлению развития рекреационного туризма и повышения конкурентоспособности сферы гостеприимства

fip.kpmo.ru

11.3 Нормативное правовое обеспечение при реализации инновационного образовательного проекта

№ п/п	Наименование нормативного правового акта	Краткое обоснование применения нормативного правового акта в рамках реализации инновационного образовательного проекта организации-соискателя
1	Программа «Цифровая экономика Российской Федерации».Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерацииот 28 июля 2017 г. № 1632-р	Программа определяет цели, задачи, направления и сроки реализации основных мер государственной политики по созданию необходимых условий для развития в России цифровой экономики, в которой данные в цифровом виде являются ключевым фактором производства во всех сферах социально-экономической деятельности.
2	Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года	Определяет основные направления действий ФИП, законодательно определяет обеспечение ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике и социальной сфере; создание в базовых отраслях экономики, прежде всего в обрабатывающей промышленности и агропромышленном комплексе, высокопроизводительного экспортно ориентированного сектора, развивающегося на основе современных технологий и обеспеченного высококвалифицированными кадрами.
3	Стратегии развития ГБОУ ВО НГИЭУ 2018-2035 , утверждена решением ученого совета Университета 21 мая 2018 г.	Определяет основные направления действий ФИП, в соответствии со стратегией развития
4	Приказ Министерства образования и науки РФ N 611 от 23 июля 2013 г. "Об утверждении Порядка формирования и функционирования инновационной инфраструктуры в системе образования	Основной нормативный акт, регулирующий деятельность федеральной инновационной площадки
5	Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»	Закон определяет основные направления развития образования в РФ. Правовое регулирование взаимодействия в системе образования
6	Официальные доклады по Цифровой экономике: Цифровая Россия :Новая реальность (Digital McKensey) Цифровая экономика : глобальные тренды и практика российского бизнеса (ВШЭ) ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ИНДУСТРИЯ 4.0:НОВЫЕ ВЫЗОВЫ (труды научно-практической конференции с международным участием / под ред. д-ра экон. наук, проф. А.В.Бабкина. – СПб. : Изд-во Политехн. ун-та, 2018.)	Анализ успешного опыта
7	Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 года N 1662-р (с изменениями на 10 февраля 2017 года)	Концепция - определяет пути и способы обеспечения устойчивого повышения благосостояния российских граждан, национальной безопасности, динамичного развития экономики, укрепления позиций России в мировом сообществе. В соответствии с этой целью в Концепции сформулированы: основные направления долгосрочного социально-экономического развития страны с учетом вызовов предстоящего периода; стратегия достижения поставленных целей, включая способы, направления и этапы; формы и механизмы стратегического партнерства государства, бизнеса и общества; цели, целевые индикаторы, приоритеты и основные задачи долгосрочной государственной политики в социальной сфере, в сфере науки и технологий, а также структурных преобразований в экономике; цели и приоритеты внешнеэкономической политики; параметры пространственного развития российской экономики, цели и задачи территориального развития.
8	Концепция федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)"Утверждена.распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 мая 2018 г. № 872-р	Концепцией определены : - комплексное развитие туристской и обеспечивающей инфраструктуры туристских кластеров по приоритетным видам туризма; - развитие отраслевой системы подготовки и повышения квалификации специалистов индустрии туризма; - продвижение российского туристского продукта на мировом и внутреннем туристских рынках; - стимулирование предпринимательских и общественных инициатив через механизм субсидирования и грантовой поддержки; - создание, внедрение и развитие информационно-коммуникационной инфраструктуры управления туристской отраслью.
9	Стратегия устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 февраля 2015 года N 151-р	Регулирует задачу повышения эффективности сельского хозяйства и вклада сельских территорий в социально-экономическое развитие страны.
10	Государственная программа "Развитие предпринимательства Нижегородской области" (Подпрограмма 2 "Развитие внутреннего и въездного туризма в Нижегородской области", подпрограмма 4 "Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области") Утверждена постановлением Правительства Нижегородской области от 29 апреля 2014 года № 290	регулирует задачи ФИП, в рамках формирование конкурентоспособной туристской индустрии, способствующей социально-экономическому развитию Нижегородской области

fip.kpmo.ru

1 1 . 4 Организации-соисполнители инновационного образовательного проекта (организации-партнеры при реализации инновационного образовательного проекта)

№ п/п	Наименование организации-соисполнителя инновационного образовательного проекта (организации-партнера при реализации инновационного образовательного проекта)	Основные функции организации-соисполнителя инновационного образовательного проекта (организации-партнера при реализации инновационного образовательного проекта)
1	Агентство Стратегических Инициатив	взаимодействие, и быстрое внедрение новых проектов, контакт , транзитность, обмен, экспертиза проектов.
2	Макрорегиональный филиал «Волга» ПАО «Ростелеком	сотрудничество в подготовке кураторов, выявление технической возможности районов региона
3	Министерство внутренней региональной и муниципальной политики Нижегородской области	оказание содействия с контактами(с руководителями районов),организационная поддержка, зонирование районов,выделение пилотных,участие в экспертизе,оценке и контроле результатов.

fip.kpmo.ru

12. Программа мероприятий в рамках реализации инновационного образовательного проекта организацией-соискателем

№ п/п	Мероприятие программы	Описание требований, предъявляемых к работам по реализации мероприятий (функциональные, технические, качественные, эксплуатационные характеристики (при необходимости), спецификации и др.)	Основные результаты реализации мероприятий программы	Ожидаемые результаты инновационной деятельности
2019				
1	Разработка и утверждение пакета нормативных актов, информационно -аналитических материалов и рекомендаций	Свободный и стабильный доступ в интернет	Разработан и утвержден пакет нормативных актов, информационно - аналитических материалов и рекомендаций	Выявление целей и направлений деятельности
2	Информационное сопровождение проекта своевременное отражении результатов на сайте (в интернете),в профильных изданиях,социальных сетях;	Свободный и стабильный доступ в интернет	Не менее 5 публикаций про ФИП	Полная , актуальная и достоверная информация о ФИП общедоступна, есть возможность обмена опытом и результатами деятельности с другими ФИПами
3	Создание устойчивой Сети пополнения,отбора,анализа, структурирования и концептуирования информации о содержании, проблемах,лучших практиках цифровизации (цифровой экономики):	Свободный и стабильный доступ в интернет	Высококачественная, удобная для пользования База знаний по актуальным вопросам цифровой экономики;	Поиск прототипа, оценка эффективности и разработка адаптивного курса для региона
4	Выявление центров компетенций ,заключение соглашения с наиболее значимыми об информационном обмене.	Свободный и стабильный доступ в интернет	Высококачественная, удобная для пользования База знаний по актуальным вопросам цифровой экономики	Поиск прототипа, оценка эффективности и разработка адаптивного курса для региона.Создание продуктивного сетевого взаимодействия.Использование только лучшего опыта.
5	Разработка (адаптация)учебных курсов: "Введение в цифровую экономику"; "Основы цифровой экономики".	Свободный и стабильный доступ в интернет	Разработан курс "Введение в цифровую экономику" Разработан курс "Основы цифровой экономики".	Введение в учебные планы направлений подготовки Университета курса «Основы цифровой экономики», разработанного и апробированного в ходе реализации проекта.
6	Подготовка (повышение квалификации)преподавателей,экспертов,консультантов по указанной тематике;	Свободный и стабильный доступ в интернет	Отбор и подготовка не менее 10 консультантов по различным направлениям	Готовность хорошо подготовленной группы консультантов для работы в муниципальных районах Нижегородской области.
7	Заключение соглашения Университета с Министерством образования, науки и молодежной политики Нижегородской области и Министерством внутренней региональной и муниципальной политики Нижегородской области о проведении цикла образовательных и консультативных программ в 38 муниципальных районах Нижегородской области.	Свободный и стабильный доступ в интернет	Выбраны экспериментальные площадки по апробации инновационной программы. в результате подписанных соглашений в течении 2020-2021 годов в 38 муниципальных районах Нижегородской области будут проведены консультационные мероприятия по цифровой экономике	Повышение цифровой грамотности; подготовка кураторов-консультантов на местах; в последствии, разработка районных программ использования лучших практик цифровизации; информационная,организационная и консультативная поддержка.
8	Накапливание кейсов из лучших практик по избранным отраслям экономики (мода и дизайн;сфера туризма и гостеприимства ,сервис,ресторанное дело;сельское хозяйства)	Свободный и стабильный доступ в интернет	Создание базы лучших практик и опыта. Выбор новых направлений действия ФИП	Поиск прототипа, оценка эффективности и разработка адаптивного курса для региона. Возможность увеличить количества направления деятельности ФИПа
2020				
1	Информационное сопровождение проекта своевременное отражении результатов на сайте (в интернете),в профильных изданиях,социальных сетях;	Свободный и стабильный доступ в интернет	Не менее 5 публикаций про ФИП	Полная , актуальная и достоверная информация о ФИП общедоступна, есть возможность обмена опытом и результатами деятельности с

				другими ФИПами
2	Создание и поддержка репутации эффективной инновационной площадки: путем проведения регулярных семинаров,круглых столов, конференций;	Свободный и стабильный доступ в интернет	Университет является узнаваемой и главной информационной площадкой по Цифровой экономики Нижегородской области	Репутационный авторитет
3	Подготовка блогеров, выступающих по этой тематике; использовать блогосферу как новые медиа;	Свободный и стабильный доступ в интернет	Выпустить блоги по тематике цифровая экономика	Решить проблему доступности языка по работе со специфической аудиторией.
4	Подготовка (повышение квалификации)преподавателей,экспертов,консультантов по указанной тематике;	Свободный и стабильный доступ в интернет	Отбор и подготовка не менее 10 консультантов по различным направлениям	Готовность хорошо подготовленной группы консультантов для работы в муниципальных районах Нижегородской области.
5	Создание Регионального информационно-инжинирингового Центра содействия фермерам для оказания мер поддержки при создании и развитии субъектов малого и среднего предпринимательства на принципах цифрового сельского хозяйства.	Свободный и стабильный доступ в интернет	К окончанию программы до 2021 года Создание Регионального информационно-инжинирингового Центра содействия фермера	Предполагается сопровождение проекта от идеи до выпуска продукции: взаимодействие с органами государственной власти, документы, разрешения; проектирование, инфраструктура; организация «бережливой фермы» и «умного поля», объективный контроль за техникой, животными, растениями и их системами; оптимизация расходов в процессе ведения деятельности; содействие в реализации продукции, организация маркетплейсов (платформ электронной коммерции) органической продукции, онлайн-площадок, взаимодействие с сетями; разработка гастрономического тура на ферму, создание франшизы здорового питания , содействие в разработке упаковки и другое.
6	Проведение образовательных мероприятий по цифровой экономики в муниципальных районах Нижегородской области	Свободный и стабильный доступ в интернет	В течении 2020 провести не менее 10 мероприятий в формате конференций, мастер классов, индивидуальных консультаций	Повышение цифровой грамотности; подготовка кураторов-консультантов на местах; в последствии, разработка районных программ использования лучших практик цифровизации; информационная,организационная и консультативная поддержка.
7	Создание МООК (массовых открытых онлайн курсов) на базе ЭИОС Университета (электронной информационно-образовательной среды Университета)	Стабильный и свободный доступ в интернет	Запуск и аналитическое сопровождение МООК "Введение в Цифровую Экономику", "Основы Цифровой Экономики"	Приобретение инфокоммуникативных компетенций слушателей посредством обучения на МООК при работе в ЭИОС
		2021		
1	Информационное сопровождение проекта своевременное отражении результатов на сайте (в интернете),в профильных изданиях,социальных сетях;	Свободный и стабильный доступ в интернет	Не менее 5 публикаций про ФИП	Полная , актуальная и достоверная информация о ФИП общедоступна, есть возможность обмена опытом и результатами деятельности с другими ФИПами
2	Создание Регионального информационно-инжинирингового Центра содействия фермерам для оказания мер поддержки при создании и развитии субъектов малого и среднего предпринимательства на принципах цифрового сельского хозяйства.	Свободный и стабильный доступ в интернет	Создание Регионального информационно-инжинирингового Центра содействия фермера	Предполагается сопровождение проекта от идеи до выпуска продукции: взаимодействие с органами государственной власти, документы, разрешения; проектирование, инфраструктура; организация «бережливой фермы» и «умного поля», объективный контроль за техникой, животными, растениями и их системами; оптимизация расходов в процессе ведения деятельности; содействие в реализации продукции, организация маркетплейсов (платформ электронной коммерции) органической продукции, онлайн-площадок, взаимодействие с сетями; разработка гастрономического тура на ферму, создание франшизы здорового питания , содействие в разработке упаковки и другое.
			В течении 2021	Повышение цифровой грамотности; подготовка

3	Проведение образовательных мероприятий по цифровой экономики в муниципальных районах Нижегородской области	Свободный и стабильный доступ в интернет	провести не менее 10 мероприятий в формате конференций, мастер классов, индивидуальных консультаций	кураторов-консультантов на местах; в последствии, разработка районных программ использования лучших практик цифровизации; информационная,организационная и консультативная поддержка.
2022				
1	Информационное сопровождение проекта своевременное отражении результатов на сайте (в интернете),в профильных изданиях,социальных сетях;	Свободный и стабильный доступ в интернет	Не менее 5 публикаций про ФИП	Полная , актуальная и достоверная информация о ФИП общедоступна, есть возможность обмена опытом и результатами деятельности с другими ФИПами
2	Разработка и тиражирование модели цифровизации муниципальных(сельских) районов в других регионов РФ на примере Нижегородской области;	Свободный и стабильный доступ в интернет	Подведение итогов и проведение конференции по моделям продвижения лучших практик внедрения цифровых решений в регионах	Повышение социально-экономической эффективности отработан алгоритм внедрения

fip.kpmo.ru

13. Календарный план реализации мероприятий в рамках инновационного образовательного проекта организацией-соискателем

Год реализации	Мероприятия	Срок (период) выполнения
2019	Разработка и утверждение пакета нормативных актов, информационно -аналитических материалов и рекомендаций	Старт (неделя): 5 Продолжительность (недель): 28
2019	Информационное сопровождение проекта своевременное отражении результатов на сайте (в интернете),в профильных изданиях,социальных сетях;	Старт (неделя): 5 Продолжительность (недель): 47
2020	Информационное сопровождение проекта своевременное отражении результатов на сайте (в интернете),в профильных изданиях,социальных сетях;	Старт (неделя): 1 Продолжительность (недель): 52
2021	Информационное сопровождение проекта своевременное отражении результатов на сайте (в интернете),в профильных изданиях,социальных сетях;	Старт (неделя): 1 Продолжительность (недель): 42
2022	Информационное сопровождение проекта своевременное отражении результатов на сайте (в интернете),в профильных изданиях,социальных сетях;	Старт (неделя): 1 Продолжительность (недель): 42
2019	Создание устойчивой Сети пополнения,отбора,анализа, структурирования и концептуирования информации о содержании, проблемах,лучших практиках цифровизации (цифровой экономики):	Старт (неделя): 5 Продолжительность (недель): 47
2019	Выявление центров компетенций ,заключение соглашения с наиболее значимыми об информационном обмене.	Старт (неделя): 1 Продолжительность (недель): 42
2020	Создание и поддержка репутации эффективной инновационной площадки: путем проведения регулярных семинаров,круглых столов, конференций;	Старт (неделя): 3 Продолжительность (недель): 48
2020	Подготовка блогеров, выступающих по этой тематике; использовать блогосферу как новые медиа;	Старт (неделя): 5 Продолжительность (недель): 52
2019	Разработка (адаптация)учебных курсов: "Введение в цифровую экономику"; "Основы цифровой экономики".	Старт (неделя): 5 Продолжительность (недель): 47
2019	Подготовка (повышение квалификации)преподавателей,экспертов,консультантов по указанной тематике;	Старт (неделя): 20 Продолжительность (недель): 10
2019	Заключение соглашения Университета с Министерством образования, науки и молодежной политики Нижегородской области и Министерством внутренней региональной и муниципальной политики Нижегородской области о проведении цикла образовательных и консультативных программ в 38 муниципальных районах Нижегородской области.	Старт (неделя): 20 Продолжительность (недель): 10
2019	Накапливание кейсов из лучших практик по избранным отраслям экономики (мода и дизайн;сфера туризма и гостеприимства ,сервис,ресторанное дело;сельское хозяйства)	Старт (неделя): 10 Продолжительность (недель): 20
2020	Подготовка (повышение квалификации)преподавателей,экспертов,консультантов по указанной тематике;	Старт (неделя): 1 Продолжительность (недель): 52
2020	Создание Регионального информационно-инжинирингового Центра содействия фермерам для оказания мер поддержки при создании и развитии субъектов малого и среднего предпринимательства на принципах цифрового сельского хозяйства.	Старт (неделя): 1 Продолжительность (недель): 52
2021	Создание Регионального информационно-инжинирингового Центра содействия фермерам для оказания мер поддержки при создании и развитии субъектов малого и среднего предпринимательства на принципах цифрового сельского хозяйства.	Старт (неделя): 1 Продолжительность (недель): 52
2020	Проведение образовательных мероприятий по цифровой экономики в муниципальных районах Нижегородской области	Старт (неделя): 3 Продолжительность (недель): 47
2021	Проведение образовательных мероприятий по цифровой экономики в муниципальных районах Нижегородской области	Старт (неделя): 5 Продолжительность (недель): 40
2022	Разработка и тиражирование модели цифровизации муниципальных(сельских) районов в других регионов РФ на примере Нижегородской области;	Старт (неделя): 1 Продолжительность (недель): 40
2020	Создание МООК (массовых открытых онлайн курсов) на базе ЭИОС Университета (электронной информационно-образовательной среды Университета)	Старт (неделя): 3 Продолжительность (недель): 49

14. Способы апробации и распространения результатов инновационного образовательного проекта (при необходимости).

№ п/п	Наименование	Описание
1	Публикации, участие в конференциях	регулярное участие в конференциях по тематике, выпуск статей в период с 2019-2022 гг. не менее 10 статей SCOPUS , две монографии, 12 статей ВАК, запуск и аналитическое сопровождение МООК "Введение в Цифровую Экономику", "Основы Цифровой Экономики"

15. Механизмы внутренней оценки эффективности (мониторинг качества реализации) инновационного образовательного проекта организацией-соискателем.

На основе оценки выполнения комплекса Мероприятий,дорожной карты проекта; откликов и оценок пользователями услуг Инновационной площадки в муниципальных районах Нижегородской области,профильными министерствами.

16. Возможные риски при реализации инновационного образовательного проекта и предложения организации-соискателя по способам их преодоления.

№ п/п	Наименование	Описание
1	Отсутствие в ряде районов области свободного доступа в интернет	Выявление таких районов и сотрудничество с провайдерами интернета
2	Недостаточность кандидатов на роль кураторов	Сотрудничество с научными и учебными организациями районов, поиск волотнеров и подготовка их на местах
3	Недостаточная адаптивность существующего контента по цифровой экономике для использования в сельской местности	Поиск прототипа, оценка эффективности и разработка адаптивного курса для региона
4	Опасность одностороннего подхода. Цифровая экономика предполагает а)владение триадой компетенций (hard,soft и digital skeels). б)непрерывность пополнения знаний.	Включать в обучающие и консультативные курсы соответствующие разделы. Обеспечить регулярность обновления знаний(не реже одного раза в 2 года)

17. Практическая значимость инновационных решений в рамках реализации инновационного образовательного проекта.

1.Органы муниципального управления,развитие системы применения цифровой экономики.

2.Сельскохозяйственные организации , применение лучших практик сферы цифровой экономики в отрасли АПК.

3.Развитие рекреационного туризма и повышение конкурентоспособности сферы гостеприимства

4.Кураторство

5.Развитие цифровой грамотности всех слоев населения

fip.kpmo.ru

18. Ожидаемые внешние эффекты от реализации инновационного образовательного проекта.

№ п/п	Наименование	Описание
1	Повышение эффективности работы органов муниципального управления экспериментальных площадок (районов) Нижегородской области в результате реализации федеральной программы «Цифровая экономика»	Повышение цифровой грамотности; подготовка кураторов-консультантов на местах; в последствии, разработка районных программ использования лучших практик цифровизации; информационная,организационная и консультативная поддержка
2	Получение реального экономического и социального эффекта по направлениям: рекриационного туризма, сферы гостеприимства;	Развитие сельского туризма, возрождение народных промыслов, создание в сельской местности предприятий по переработке сельскохозяйственной продукции и выпуску товаров широкого потребления, выращивание экологически чистой продукции и др. являются основой для развития несельскохозяйственной деятельности с учетом природно-территориальных и социальных потенциалов поселений. В Федеральном законе от 29.12.2006 N 264-ФЗ "О развитии сельского хозяйства" (ред. от 29.07.2018) отмечено, что государственная аграрная политика должна быть направлена на обеспечение устойчивого развития сельских территорий, занятости сельского населения, повышения уровня его жизни. Как показывают исследования, сельский туризм является одним из наиболее перспективных направлений по расширению сферы занятости сельского населения и развития сельских территорий. Таким образом, важность решаемых задач по формированию и развитию на экспериментальной площадке данного направления обуславливает приоритетность проблемы развития сельского туризма, ставит ее в ряд социально-экономических задач, имеющих федеральное и региональное значение. Проекты, предполагаемые к реализации в рамках ФИП направлены на содействие формированию на сельских территориях России современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в туристских услугах и обеспечивающего альтернативную занятость сельского населения путем разработки соответствующей правовой, организационной, экономической и социокультурной основы. Предложения носят инновационный характер и призваны обозначить направления для превращения сельского туризма в особо значимую, доходную отрасль экономического и социального развития сельских территорий Российской Федерации.
3	Внедрение цифровых технологий на сельскохозяйственных предприятиях;	Несмотря на положительный эффект от реализации Федеральной целевой программы «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и на период до 2020 года», реализация программных мероприятий оказалась недостаточной для полного и эффективного использования в общенациональных интересах экономического потенциала сельских территорий и повышения качества жизни сельского населения. Вместе с тем, в экономике сельских территорий и малых городов формируются устойчивые тренды, связанные с необходимостью перевода многих операций в производстве и в быту в онлайн-среду, что позволяет повысить экономическую эффективность хозяйствующих субъектов и обеспечить их конкурентоспособность. Так увеличение количества данных о средствах производства, окружающей среде, персонале и производимой продукции ведет к росту уровня автоматизации, повышению эффективности процесса производства; рост количества «подключенной» сельскохозяйственной техники, распространение сервисов по объективному контролю местоположения скота, состояния почвы и посевов, повышение автоматизации производственного процесса ведет к сокращению операционных затрат на производство конечной продукции. В ближайшее время неизбежно увеличится количество сельхозугодий, оснащенных инфраструктурой V21 (коммуникации агрегат – инфраструктура), технологиями точного позиционирования и дистанционного зондирования земли; широкое распространение получат онлайн платформы и маркетплейсы сельскохозяйственной продукции; развитие электронной торговли приведет к устранению посредников и развитию софинансирования производства сельскохозяйственной продукции; будут развиваться технологии умных электросетей, автоматизация их систем мониторинга и диагностики. Для решения перспективных задач необходимы кадры новой генерации, обладающие мультидисциплинарными знаниями, широким спектром компетенций, способностью и готовностью работать в условиях динамично меняющейся ситуации в экономике.
4	Повышение экономической грамотности руководителей и специалистов в условиях смены технологического уклада.	Повышение цифровой грамотности; подготовка кураторов-консультантов на местах; в последствии, разработка районных программ использования лучших практик цифровизации; информационная,организационная и консультативная поддержка
5	Приобретение инфокоммуникативных компетенций слушателей посредством обучения на МООК при работе в ЭИОС	Приобретение инфокоммуникативных компетенций слушателей посредством обучения на МООК при работе в ЭИОС

19. Перспективы развития проекта после завершения срока реализации.

Консультативная,информационная и организационная поддержка проектов цифровизации в пилотных районах Нижегородской области;

Разработка и тиражирование модели цифровизации муниципальных (сельских) районов других регионов РФ на примере Нижегородской области;

Введение в учебные планы направлений подготовки Университета курса «Основы цифровой экономики», разработанного и апробированного в ходе реализации проекта.

20. Предложения по распространению и внедрению результатов инновационного образовательного проекта, включая предложения по внесению изменений в законодательство (при необходимости)

№ п/п	Наименование	Описание
1	Размещение информации о результатах реализации инновационного образовательного проекта в ИС ФИП и (или) на прочих сайтах образовательных организаций в сети Интернет, включая размещение информации об участии в работе методических сетей организаций	Размещение информации о результатах реализации инновационного образовательного проекта в ИС ФИП и (или) на прочих сайтах образовательных организаций в сети Интернет, включая размещение информации об участии в работе методических сетей организаций и организаций партнеров
2	Презентация опыта деятельности ФИП (не менее одной презентации) и (или) выступление на всероссийских, межрегиональных мероприятиях (не менее одного выступления)	3 презентации регулярное участие в конференциях по тематике, выпуск статей в период с 2019-2022 гг. не менее 10 статей Scopus , две монографии, 12 статей ВАК
3	Краткое описание модели и практики осуществления ФИП инновационной деятельности для формирования годового отчета о деятельности общей сети ФИП в 2018 году.	Учитывая возрастающий поток информации по данной теме, инновационная площадка нашего Университета может взять на себя миссию (поставить цель) собирать,обобщать, конкретизировать и структурировать информацию, превращая ее в практические знания по актуальным направлениям цифровой экономики. На основании собранной Базы знаний и сетевых связей с аналогичными Центрами компетенций вести просветительскую и образовательную работу(лектории,семинары,круглые столы,конференции), повышать квалификацию профессорско-преподавательского состава,оказывать консультативную помощь при составлении профильных учебных курсов, готовить КУРАТОРОВ (экспертов)по эффективному использованию Базы знаний по цифровой экономике по различным направлениям

ФИО, должность руководителя

_____

_____ _____ _____

м.п. **(Подпись)**

fip.kpmo.ru