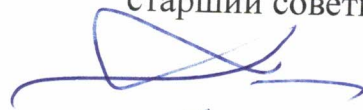


УТВЕРЖДАЮ

Заместитель прокурора области

старший советник юстиции



А.И. Гальченко

« 16 » мая 2022 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

**о проведении конкурса социальной рекламы «Информационная
безопасность в сети Интернет»**

Нижний Новгород, 2022 г.

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок конкурса социальной рекламы «Информационная безопасность в сети Интернет» (далее – Конкурс), требования к участникам и работам, порядок их предоставления, сроки проведения. Положение действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Организатором Конкурса выступает прокуратура Нижегородской области.

1.3. Конкурс рассматривается как возможность выразить студентам образовательных учреждений высшего образования с соответствующей специализацией свое отношение к проблеме информационной безопасности в сети Интернет, создать рекламный продукт для продвижения социальных идей и смыслов. Кроме того, Конкурс является профориентационным мероприятием для обучающихся, рассматривающих специальности «Реклама» и «Дизайн» в качестве будущей профессии.

1.4. Задачи Конкурса:

- актуализация проблемы информационной безопасности в сети Интернет для молодежи;
- вовлечение молодежи в сферу социального творчества, нравственного и гражданского воспитания;
- популяризация здорового образа жизни, формирование принципов социальной ответственности, профилактика деструктивного поведения.

1.5. Описание темы Конкурса «Информационная безопасность в сети Интернет»:

Тема включает в себя вопросы, связанные с обеспечением информационной безопасности в молодежной среде.

Цели социальной рекламы:

- привитие навыков ответственного и безопасного поведения в современной информационно-телекоммуникационной среде;
- расширение информационного поля о влиянии интернета на здоровье и безопасность;
- формирование сетевого этикета;
- правовое просвещение подростков в сфере информационной безопасности.

1.6. Под термином «социальная реклама» понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»).

2. Условия участия в Конкурсе

2.1. Конкурс проводится с 23 мая 2022 г. по 23 июня 2022 г.

2.2. В Конкурсе имеют право принимать участие граждане Российской Федерации в возрасте от 16 до 23 лет, обучающиеся в образовательных учреждениях высшего образования с соответствующей специализацией и предоставившие все документы в соответствии с условиями Конкурса.

2.3. Участие в Конкурсе возможно в одной категории: индивидуальный участник.

2.4. Участие в Конкурсе бесплатное. Организационный взнос не требуется.

2.5. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера по установленной организатором теме, отвечающий целям и задачам Конкурса.

2.6. Подать заявку для участия в Конкурсе можно, предоставив полный пакет документов по электронному адресу procuraturan@inbox.ru.

2.7. Конкурс проводится в номинации: социальный плакат, баннер для социальных сетей.

3. Пакет документов для участия в Конкурсе

3.1. Заявка установленного образца, заполненная на русском языке (приложение 1).

3.2. Для несовершеннолетних участников необходимо также прикрепить к регистрационной форме Согласие на обработку персональных данных, заполненное родителем/законным представителем (приложение 2).

3.3. Аннотация к работе: PDF файл, содержащий краткое описание работы (название работы, цели коммуникации, предлагаемые каналы распространения разработанного рекламного продукта, предполагаемый эффект), ссылку на файл с Конкурсной работой. Объем не более 800 знаков.

3.4. Ссылка на Конкурсную работу, загруженную в облачное хранилище с возможностью скачивания. Папка с файлом должна быть подписана (Ф.И.О автора).

3.5. В теме электронного письма указать: «Конкурс социальной рекламы_Ф.И.О автора_учебное заведение».

4. Технические требования к работам

4.1. Макет Конкурсного баннера должен содержать ключевое изображение и слоган (или иной авторский текст). Размер плаката – А3 вертикальный (297x420 мм) в pdf или tiff, разрешение файла – 300 dpi, цветовое пространство CMYK. Макет предоставляется в виде ссылки в облачном хранилище.

Аннотация к работе: PDF файл, содержащий краткое описание работы (название работы, описание проблемы, цели коммуникации, предлагаемые

каналы распространения разработанного рекламного продукта, предполагаемый эффект), ссылку на файл с Конкурсной работой. Объем не более 800 знаков, прикрепляется к электронному письму.

4.2. Содержание работы участника Конкурса не должно противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе нормам Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

4.3. При использовании в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц участник обязан указать автора и представить подтверждение права на использование указанного объекта в своих целях.

4.4. Конкурсная работа не должна содержать в себе нецензурную лексику, изображений фашистской атрибутики, а также любых сцен, унижающих достоинство человека или группы людей, насилия над животными, а также информацию, которая может причинить вред здоровью и нравственному развитию.

4.5. Ответственность за использование чужих текстов, идей, нарушение прав третьих лиц несет участник. В случае предъявления к оргкомитету Конкурса претензий, касающихся представленной участником работы, указанные претензии могут быть переадресованы участнику.

4.6. Оргкомитет оставляет за собой право не допускать к участию в Конкурсе работы, которые не соответствуют указанным в данном положении требованиям, а также на любом этапе Конкурса исключить из Конкурса работу без объяснения причин.

5. Порядок организации и проведения Конкурса

5.1. Заявку на участие в Конкурсе можно подать до 13 июня 2022 г. Заявки и Конкурсные работы, поданные после окончания срока приема, не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются.

5.2. Все Конкурсные работы, поданные на Конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются.

5.3. Представляемая на Конкурс работа должна отвечать следующим требованиям при создании социальной рекламы:

- соответствие Конкурсной работы заявленной тематике, а также целям и задачам Положения о Конкурсе;
- краткость, лаконичность и оригинальность Конкурсной работы;
- качество исполнения;
- наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и мультипликация;
- соответствие техническим требованиям;
- социальная значимость;

5.4. Награждение победителей.

5.4.1. Победитель Конкурса и призеры, занявшие второе и третье места, награждаются дипломами и памятными призами.

5.4.2. Итоги Конкурса будут подведены не позднее 23 июня 2022 г.

5.4.3. Результаты Конкурса публикуются на канале прокуратуры Нижегородской области в мессенджере Телеграм.

6. Организационный комитет Конкурса

Председатель организационного комитета Конкурса – начальник отдела по делам несовершеннолетних и молодежи прокуратуры Нижегородской области Шевцова Марина Владимировна.

Заместитель председателя организационного комитета Конкурса – старший прокурор отдела по делам несовершеннолетних и молодежи прокуратуры Нижегородской области Смирнова Наталья Юрьевна.

Секретарь оргкомитета Конкурса – прокурор отдела по делам несовершеннолетних и молодежи прокуратуры Нижегородской области Скокова Юлия Борисовна.

Члены организационного комитета:

старший помощник прокурора Нижегородской области рассмотрению обращений, приему граждан и правовому обеспечению Царева Светлана Николаевна;

прокурор отдела по делам несовершеннолетних и молодежи прокуратуры Нижегородской области Дьякова Елена Сергеевна;

прокурор отдела по делам несовершеннолетних и молодежи прокуратуры Нижегородской области Гладкова Наталья Михайловна.

7. Порядок определения победителей Конкурса

7.1. Оргкомитет Конкурса оценивает каждую Конкурсную работу по 5 критериям. Каждый критерий оценивается по 5 бальной шкале (приложение 3).

7.2. Оргкомитет Конкурса вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

7.3. Для оценки и экспертизы представленных проектов Оргкомитет Конкурса вправе привлекать специалистов, пользующихся авторитетом в соответствующих Конкурсным номинациям сферах деятельности.

8. Использование Конкурсных работ

8.1. Работы победителей получают организационную, информационную поддержку и могут быть рекомендованы организаторами Конкурса для практической реализации, а также могут быть использованы в целях размещения в региональных СМИ (телевидение, печатная пресса, сеть Интернет).

8.2. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать Конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

9. Прочие условия

9.1. Передача участником Конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает полное согласие участника с условиями проведения Конкурса.

9.2. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

10. Контактная информация

Смирнова Наталья Юрьевна, заместитель председателя организационного комитета Конкурса, телефон 8 987 5502148, e-mail: procuraturan@inbox.ru.

Скокова Юлия Борисовна, секретарь оргкомитета Конкурса, телефон 8 910 7969373.

Приложение 1
к Положению о проведении
конкурса социальной рекламы

Заявка на участие в конкурсе социальной рекламы
«Информационная безопасность в сети Интернет»

Ф.И.О. автора:

Учебное заведение:

Возраст:

Контактная информация

Адрес:

Телефон:

E-mail:

Ссылка на конкурсную работу:

В соответствии с установленным порядком к заявке прилагается пакет документов, указанный в пункте 3 Положения о проведении конкурса социальной рекламы.

Настоящим конкурсант подтверждает соответствие требованиям и условиям допуска к участию в конкурсе и дает свое согласие на обработку персональных данных.

Подпись _____ / _____ /
(расшифровка подписи)

Дата: « » _____ 2022 г.

Приложение 2
к Положению о проведении
конкурса социальной рекламы

СОГЛАСИЕ
законного представителя участника конкурса социальной рекламы
на обработку персональных данных

« » _____ 2022 г.

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество полностью)

_____ серия _____ № _____
(вид документа, удостоверяющего личность)

выдан _____ / _____,
(кем и когда)

проживающий (ая) по адресу: _____

являясь законным представителем несовершеннолетнего _____

(Ф.И.О, дата рождения)

проживающей (его) по адресу: _____

в соответствии с пунктом 4 статьи 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие организатору конкурса социальной рекламы «Информационная безопасность в сети Интернет» (далее – Конкурс) – прокуратуре Нижегородской области – на автоматизированную, а также без использования средств автоматизации обработку персональных данных моего ребенка, а именно:

1. Совершение действий, предусмотренных пунктом 3 статьи 3 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» в отношении следующих персональных данных: фамилия, имя, отчество; дата рождения; название образовательной организации, в которой обучается участник; класс (курс) обучения; электронная почта (участника/родителей/законных представителей); номер телефона (участника/родителей/законных представителей); иная информация, относящаяся к личности участника; фото- и видео-изображение участника и конкурсной работы.

2. Размещение в общедоступных источниках, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет следующих персональных данных: фамилия, имя, отчество; название образовательной организации, в которой обучается участник; класс (курс) обучения; иная информация, относящаяся к личности участника; фото- и видео-изображение конкурсной работы. Обработка и передача третьим лицам персональных данных осуществляется в целях: организации, проведения

и популяризации конкурса; обеспечения участия несовершеннолетнего в конкурсе и мероприятиях, связанных с награждением победителей конкурса; подготовки информационных материалов, сборника работ победителей конкурса социальной рекламы; создания базы данных участников конкурса, размещения информации об участниках конкурса в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

(дата)

(подпись) / (расшифровка подписи)

Приложение 3
к Положению о проведении
конкурса социальной рекламы

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ
члена Оргкомитета конкурса социальной рекламы

Ф.И.О и порядковый номер конкурсанта	Критерии оценки					Итог
	соответствие конкурсной работы заявленной тематике, а также целям и задачам Положения о конкурсе	краткость, лаконичность и оригинальность конкурсной работы	наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунки, графические элементы и т.п.	отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).	уровень технического исполнения работы	
1.						
2.						
3.						

Член Оргкомитета конкурса

_____ / _____ /
(подпись) / (расшифровка подписи)

(дата)