

**Министерство образования, науки и
молодежной политики Нижегородской области**

**НИЖЕГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ
ТЕХНИКИ, ТЕХНОЛОГИИ,
ИНДУСТРИИ СЕРВИСА И ТУРИЗМА**

V Всероссийская
научно-практическая конференция
Воротынец, 23 апреля 2021 г.

Материалы и доклады

ТОМ II

**Княгинино
НГИЭУ
2021**

УДК 001.8
ББК 94.3 Ж
О-75

Рецензенты:

С. А. Васильев, д.т.н., профессор НГИЭУ

Редакционная коллегия:

В. В. Ильичёв, к.т.н., директор

института транспорта, сервиса и туризма НГИЭУ;

Н. А. Смирнов, к.э.н., заместитель директора по учебной и научной
работе института транспорта, сервиса и туризма НГИЭУ;

Е. В. Ильичёва, к.п.н., доцент,

заведующий кафедрой «Сервис» НГИЭУ;

И. Г. Генералов, к.э.н., доцент кафедры «Сервис» НГИЭУ

О-75 **Основные направления развития техники, технологии, индустрии сервиса и туризма** : материалы и доклады V Всероссийской научно-практической конференции. Том II. – Княгинино : НГИЭУ, 2021. – 220 с.

Во втором томе сборника научных статей представлены материалы и доклады участников конференции по актуальным вопросам развития техники, технологии, индустрии сервиса и туризма. В том II вошли материалы секций «Социально-экономическое развитие региона» и «Экология, природопользование, экскурсионная деятельность».

Сборник предназначен для научных работников, аспирантов и студентов учебных заведений.

УДК 001.8
ББК 94.3 Ж

© Нижегородский государственный
инженерно-экономический университет, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ

«СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА»

Абузярова А. И. Пути повышения рентабельности в ООО «Металлальянс»	7
Андреева Н. В., Огородникова Е. П. Организация инновационных процессов в российской экономике	12
Андреева Н. В., Огородникова Е. П. Экономические инновации, история их появления	15
Анциферов Д. С. проблемы и перспективы финансирования и стимулирования производства Оренбургской области	19
Аширкина Д. А., Лабаева Т. А. Исследование общительности студентов-первокурсников ИТСиГ	26
Бабин А. К., Генералов И. Г. Обоснование сервис-ориентированного подхода взаимодействия с клиентами в физкультурно-оздоровительном комплексе «Волга» р. п. Воротынец	31
Бабин А. К., Генералов И. Г., Карпов А. С. Бизнес-план проекта «Ворк Эпокси»	36
Васильева Е. А., Разумовская Ю. Л. Маркетинговые риски в сфере сервиса	38
Васильева Е. А., Сиднева С. И. Организация гостиничных услуг	42
Васильева Е. А., Холина О. А. Маркетинг территории как фактор социально-экономического развития	46
Волкова Е. С. Прибыль как источник самофинансирования деятельности предприятия (на примере ПАО «Аэрофлот»)	50
Генералов И. Г., Ильичёва Е. В., Овчинникова Н. В. Бизнес-план проекта «Мастерская рыбака»	55
Генералов И. Г., Каширина А. А. Критерии оценки качества быстрого питания (на примере шаурмы) в городском округе Воротынский	58
Генералов И. Г., Каширина А. А., Колесов Д. Л., Стародворский А. В. Бизнес-план туристического квеста	61
Гордиенко В. А., Рязанова Е. В., Огородникова Е. П. Цифровизация в банковской системе РФ	63

Жулина И. С., Суслов С. А. Теоретические основы развития муниципального образования	67
Каган М. И., Матюшкина И. А. Роль транспортных услуг в социально-экономическом развитии региона	70
Казанина Т. А., Суслов С. А. Факторы, определяющие развитие отрасли молочной промышленности	74
Каракашян А. А. Проблемы проведения внутреннего контроля на предприятии	76
Каракашян А. А. Проблемы финансирования малого и среднего бизнеса в регионах России	80
Кириллова Е. Н., Огородникова Е. П., Ускова В. А. Налоговые льготы как инструмент модернизации российской экономики	85
Крымова Е. И., Лабаева Т. А. Влияние особенностей адаптации и темперамента студентов на успеваемость	92
Малахова О. В., Филатов Н. И. Оценка комфортности проживания населения на территории Вазьянского сельсовета Спасского района Нижегородской области	99
Михалева О. М., Рощина В. Д. Основные проблемы развития цифрового муниципалитета	104
Новак А. Н., Огородникова Е. П., Глекпаева Д. М. Совершенствование налогового планирования	107
Руднева К. А. Эффекты для общества от социальных инноваций	113
Рукавишников К. С., Суслов С. А. Показатели оценки деятельности физкультурно-оздоровительных комплексов	117
Смирнова А. А., Смирнов Н. А. Бизнес-проект по организации экофермы. Создание круглогодичного комплекса по выращиванию экологической продукции, разведению домашних животных и птиц	120
Степаненко Н. Н., Щеликова Н. Ю. Актуальное состояние системы жилищного строительства и ипотечного кредитования в Брянской области	125
Худайгулова К. Р. IT-технологии в бизнесе: влияние пандемии	130

СЕКЦИЯ
«ЭКОЛОГИЯ, ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ,
ЭКСКАУРСИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

Арефьева С. В., Семенова А. И. Метод анкетирования как способ информационного обеспечения проведения экоаудита рекреационного природопользования (на примере памятника природы «Озеро Мещерское» г. Нижнего Новгорода)	134
Асташина Н. И., Киреев Н. С., Круглов Д. Е. Влияние ночного освещения на окружающую среду	138
Асташина Н. И., Лобачева В. Н. Влияние на здоровье человека антибиотиков и стимуляторов роста, используемых в животноводстве	141
Асташинна Н. И., Макарова Е. В., Чурекова А. А. Перспективы развития зелёной энергетики на территории Нижегородской области	144
Бахтюрина Л. А., Ерохина А. С., Костенко Ю. Е. Рамсарские угодья России и перспектива их развития	148
Бурова Н. К., Смирнов А. Н. Особенности определения и оптимизации микроклимата в учебных помещениях образовательных организаций	152
Векшин В. В. Необходимость создания в России основ «зеленой» экономики	161
Генералов И. Г., Колесов Д. Л. Реализация алгоритма метода аналитической иерархии при выборе формы экологического туризма	166
Генералов И. Г., Стародворский А. В. Метод коммивояжера при проектировании туристского маршрута	169
Емельянова Е. В., Старостина Н. К. Разработка программы экскурсии для школьников	172
Ильичёва Е. В., Маликова А. А. Организация экскурсионного центра при Макарьевском монастыре	176
Киселёва Н. Ю., Пронин Е. Е. Динамика площади зеленых насаждений в Нижнем Новгороде в 2010-2020 гг. по данным дистанционного зондирования	180
Кочетов В. А., Нуждина М. В. Экологический аспект загрязнения окружающей среды в зоне влияния лесных пожаров	184

Кириллова Е. Н., Лекарева Ю. С., Новак А. Н., Ускова В. А. Основные источники загрязнения окружающей среды в Оренбургской области и способы борьбы с ними	188
Макарова Л. С., Труфанова М. А. Оценки загрязненности почвы тяжелыми металлами в р. п. Воротынец и его окрестностях с использованием кресс-салата в качестве биоиндикатора	196
Малькова В. М. Лицензирование в области обращения с отходами лома черных и цветных металлов	199
Наумов В. С., Недопивцева Т. В. Изучаем степень загрязнения воды в реках посёлка Воротынец Нижегородской области	202
Недопивцева Т. В., Чуева В. Н. Эффективность различных антисептиков для рук	207
Тарелко Д. Д., Щеликова Н. Ю. Анализ и оценка эффективности процесса Управления утилизацией твердых коммунальных отходов в системе ЖКХ Брянской области	211
Фещенко В. В. Влияние экологических тенденций развития транспортной отрасли на индустрию туризма	215

СЕКЦИЯ
«СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА»

УДК 338.24

А. И. Абузярова

студент направления «Экономическая безопасность»

Оренбургский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Оренбург

**ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ
В ООО «МЕТАЛЛАЛЪЯНС»**

Актуальность данного исследования заключается в том, что на основе анализа рентабельности предприятие может разработать мероприятия для эффективной деятельности. Цель исследования обзор путей повышения рентабельности. Использовался метод анализа, сравнения.

Для анализа эффективности работы организации значение показателя прибыли является недостаточным. Даже если прибыль в организации достаточно большая, это не может означать, что работа в предприятии организована с максимальной эффективностью, например, организации могут иметь одинаковую сумму прибыли, но при этом разные объемы затрат и объемы продаж. Поэтому необходим относительный показатель – рентабельность [1, с. 168].

Рентабельность характеризует количество прибыли на каждый рубль проданной продукции. Существуют различные показатели рентабельности:

- 1) активов;
- 2) текущих активов;
- 3) собственного капитала;
- 4) продукции;
- 5) продаж;
- 6) основных фондов [2].

Рентабельность активов показывает степень эффективности использования имущества, а также профессионализм управляющего в организации. Еще этот показатель называют нормой прибыли.

Рентабельность текущих активов показывает сколько приходится чистой прибыли на 1 рубль текущих активов.

Рентабельность собственного капитала – сравнивает чистую прибыль с собственным капиталом предприятия. Это очень важный показатель для инвестора, так как он показывает, насколько эффективно используется вложенный в бизнес капитал.

Рентабельность продукции – это отношение прибыли к сумме всех издержек. Показывает эффективность вложения в затраты.

Рентабельность продаж показывает, какую часть выручки предприятия составляет прибыль.

Рентабельность основных производственных фондов показывает доходность от использования основных средств в процессе производства продукции.

Существует множество альтернативных показателей рентабельности, поэтому существуют различные вариации путей повышения рентабельности. Например, при низкой рентабельности продаж нужно повышать оборот активов. Но нужно рассматривать не только определенные факторы, но и всю совокупность производственных и хозяйственных факторов. Выделяются следующие факторы:

1. Уровень организации управленческой деятельности;
2. Степень использования производственных ресурсов;
3. Качество произведенной продукции, объем и структура;
4. Затраты на производство товаров.

В качестве примера рассмотрим общество с ограниченной ответственностью «Металл Альянс». Вид экономической деятельности обработка отходов и лома черных металлов. Организация находится в Оренбурге. Проанализируем 2017–2019 года.

Таблица 1 – Показатели ООО «Металл Альянс»

Показатель	Года		
	2017	2018	2019
Выручка, тыс. руб.	188 410	113 398	61 458
Себестоимость, тыс. руб.	182 606	65 131	103 689
Чистая прибыль, тыс. руб.	3 175	-4 321	4 954
Активы, тыс. руб.	17 269	30 171	24 975
Собственный капитал, тыс. руб.	5 040	9 993	5 672
Рентабельность активов, %	18,38	-14,32	19,83
Рентабельность собственного капитала, %	62,99	-43,24	87,34
Рентабельность продаж, %	1,68	-3,81	8,06
Рентабельность затрат, %	1,73	-6,63	4,77

В 2018 году наблюдается отрицательный показатель рентабельности активов, его значение -14,32 % это сигнализирует о том, что предприятие неэффективно использует свои собственные активы, то есть упускает выгоду или недополучает ее. Одной из возможных причин может являться снижение реализации, так как показатель выручки уменьшился, чтобы улучшить показатель рентабельности активов можно попробовать изменить ценовую политику, привлечь грамотных маркетологов и SMM-менеджеров, проверить с помощью анализа является ли предприятие конкурентоспособным. Также можно проверить активы и оборотные средства, продать старое неэффективное оборудование, снизить запасы сырья.

Показатель рентабельности собственного капитала в 2017 и 2019 году имеет значения 62,99 и 87,34 %. С одной стороны чем выше значение коэффициента, тем лучше, но с другой стороны такое значение может получиться из-за большого финансового рычага, то есть большой доли долгосрочных и краткосрочных обязательств и малой доли собственного капитала, это негативно влияет на финансовую устойчивость предприятия. А в 2018 году было отрицательно значение -43,24 %, данное значение непригодно для анализа.

Для коэффициента рентабельности продаж нет четких значений, поэтому воспользуемся усредненными рамками. В 2017 году показатель равен 1,68 % это низкое значение, означает, что в каждом рубле выручки 1,68 копейки чистой прибыли, то есть тех средств, которые можно использовать для развития компании. В 2018 году -3,81 % отрицательное значение говорит о том, что происходит деградация предприятия, но в 2019 году произошел рост до 8,06 % это уже среднее значение коэффициента.

В динамике коэффициент рентабельности затрат проявляет сначала резкое падение в 2017 году 1,73, а в 2018 году -6,83 – это означает, что был рост себестоимости и уменьшение прибыли от реализации продукции, но в 2019 году произошел рост показателя до значения 4,77, данный факт показывает, что уменьшилась себестоимость и увеличилась прибыль, а также что произошел рост оборачиваемости активов и более эффективное использование основных фондов и оборотных средств.

Пути повышения рентабельности могут выступать:

1. Увеличение цен. Это наиболее очевидный и простой способ улучшения финансового положения организации, но и самый рискованный, так как конкуренция во всех отраслях хозяйственной деятельности довольно высокая, а также сохраняется кризисная ситуация, поэтому потребители могут выбрать более дешевый вариант у конкурентов.

та. Увеличивать цены стоит в том случае, если компания обладает конкурентным преимуществом;

2. Уменьшение затрат организации. Можно пересмотреть количество издержек, связанных с реализацией товара, например, затраты на зарплату работникам, расходы на транспортировку товара, фасовку и упаковку, рекламные расходы и другое. В реалиях бизнеса никто не нанимает лишний персонал и не совершает неоправданные расходы, поэтому может показаться, что снизить издержки невозможно. Но, в частности, можно переложить обязанности с одних работников на других и сократить штат. Это самый быстрый и эффективный способ;

3. Более выгодные условия с поставщиками. Поставщики также могут использовать способ для повышения рентабельности – поднятие цены, поэтому даже если поставщик надежный и было успешное сотрудничество, стоит найти партнеров с более выгодными условиями либо прибыль будет сокращаться;

4. Увеличение доли наиболее эффективно продающихся товаров. Для использования данного метода необходимо провести анализ ассортимента и определить какие позиции имеют более высокий и постоянный спрос. А также найти товары, которые являются малоэффективными для продаж. Затем нужно пересмотреть свою торговую политику, увеличить количество ходового товара и уменьшить количество нереализуемой продукции;

5. Продвижение, реклама, маркетинг. Если причиной падения рентабельности капитала стало снижение объема сбыта, то можно использовать методы продвижения. В настоящее время существует огромное количество способов получения огласки компании, как дорогостоящих, так и бесплатных или бюджетных. Также можно использовать программы лояльности для клиентов, накопительные скидки, товары в подарок и так далее;

6. Мотивация работников. Необходимо стимулировать персонал для того, чтобы они сами были заинтересованы в реализации выполнения плана и сбыта продукции. Если личный доход работника будет зависеть от реализации, то для компании это окажется выгоднее.

Итак, факторы, оказывающие влияние на рентабельность многочисленны и многообразны. Одни из них зависят от деятельности коллектива организации, другие связаны с технологией и организацией производства, эффективностью использования производственных ресурсов, внедрением достижений научно-технического прогресса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Акупиян О. С. Пути увеличения рентабельности на предприятии // Проблемы и решения современной аграрной экономики. 2017. С. 168–169.
2. Гоник Г. Г., Даренский Р. Н. Рентабельность и пути ее повышения // Colloquium-journal. 2020. № 13 (65). С. 128–132.
3. Киданова М. С., Колодяжная А. Ю. Индентификация финансовых рисков по формам бухгалтерской отчетности организации (на примере ПАО «Ростелеком») // Инновационное развитие экономики. Будущее России. 2019. С. 226–232.
4. Аничкина О. А. Совершенствование экономического механизма функционирования мясного подкомплекса // Вопросы экономики и права. 2011. № 42. С. 171–174.
5. Седова Н. В., Романов И. П. Применение синтеза различных методов при оценке акций компаний // Финансовый менеджмент. 2020. № 2. С. 16–21.

Н. В. Андреева

к.т.н., доцент кафедры «Экономической теории и управления»

Е. П. Огородникова

к.э.н., доцент «Экономической теории и управления»

*ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный
аграрный университет», г. Оренбург*

ОРГАНИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

В современных условиях развития инновационной деятельности российского экономического сектора не осуществимо без создания производственной кооперации между организациями и предприятиями. Данную задачу возможно решить при помощи объединения предприятий в инновационные промышленные кластеры, которые в свою очередь формируют сетевые производственные цепочки создания добавленной стоимости.

Для эффективного управления инновационными процессами требуется создание инновационной системы. Инновационная система формирования и развития инновационных процессов должна:

- ориентироваться на положение норм и правил, установление и выполнение прав, обязательств, инструментов создания и защиты интеллектуальной собственности, а также коммерциализации ее объектов при их использовании в хозяйственном обороте;

- создавать комплексную эффективность инновационной среды функционирования: генерацию и развитие знаний, трансфер и диффузию технологий, интеграцию и взаимный обмен НИОКР;

- инициировать развитие научно-исследовательской деятельности в соответствии с запросами промышленного производства, давать возможности для межотраслевого распространения нововведений

Российский сектор высокотехнологичного промышленного комплекса сформировался в советское время, суть формирования групп ориентирована на ВПК и выступает целостной государственной системой – оборонно-промышленный комплекс (ОПК). В этой форме, вместе с ведомственной системой образования и др. представлено более 70 % высокотехнологичного сектора отечественной экономики [3]. Весомым фактом, который реально отображает развитие региональных хо-

зяйственных процессов, является инновационно-инвестиционный механизм формирования территориально-производственной системы.

Более половины высокотехнологичных предприятий в РФ контролирует государство.

Для проведения анализа высокотехнологичных ВЭД следует учитывать такие критерии:

1. Уровень наукоемкости.
2. Наукоотдача.
3. Индекс высоких технологий и глобальный инновационный индекс.
4. ГИИ определяется числом зарегистрированных за определенный период инновационных патентов в государстве на душу населения.

5. Направленность коммерциализации научной деятельности.

В РФ существуют проблемы, связанные с развитием российского экономического сектора: отсутствие специалистов в области НИОКР, нарастание подчинения отечественного производства зарубежным научным разработкам.

Уровень конкурентной способности российской промышленности с начала столетия увеличился, и практически не сдает свои позиции по объему производства и экспорта странам БРИКС. При этом доля продукции высокотехнологичных производств в общем объеме имеет тенденцию к снижению, которая наблюдается за последнее десятилетие. Экспорт высокотехнологичной продукции РФ снизился с 40 до 23 %, в то время как в Китае данный показатель составляет 60 % [4, с. 30]

На современном этапе Россия единственная страна БРИКС в которой структура производства за последние 10 лет стала менее высокотехнологичной и сократилась на 5 % к 2018 году составив 17 %. Удельный вес наукоемких технологий в промышленности РФ также понизилась с 22 % в 2008 г. до 17 % в 2019 г. [1, с. 333].

Положительная динамика была отмечена в конце исследуемого периода +6,6 % в декабре 2019 г. к декабрю 2018 г., что произошло за счет автомобильной промышленности и производства железнодорожного подвижного состава, на полученный результат повлияла государственная поддержка данных отраслей.

Большинство из хозяйствующих субъектов работают на инвестиционный и внутренний потребительский спрос. Снижение доходов населения оказывает существенное влияние на потребительский спрос. Уровень инвестиционной активности в РФ достаточно низкий и в последний год исследуемого периода добавил еще один фактор – сни-

жение объема Федеральных целевых программ в разы, что существенно сокращает объемы государственного инвестирования [2, с. 141].

На рисунке 1 нами представлены значения доли продукции данных ВЭД в ВВП страны, рассчитанные на основании предложенной методике.

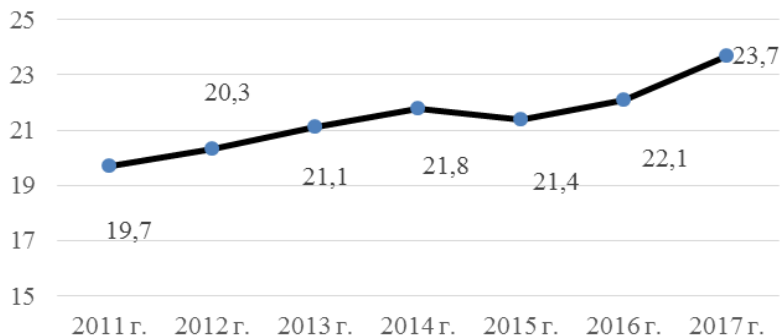


Рисунок 1 – Удельный вес продукции высокотехнологичных и наукоемких ВЭД в ВВП РФ, % к итогу

По данным представленным на рисунке, видно, что объем продукции хозяйствующих субъектов и наукоемких ВЭД в ВВП страны имел незначительную, тенденцию к повышению, соответствующей мировым стандартам, в противном случае потенциальные потребители могут перейти к более инновационным видам продукции. Инновационная специализация – набор требований и правил по определению приоритетов в имеющейся стратегии инновационного развития.

ЛИТЕРАТУРА

1. Андреева Н. В., Ермош Е. В., Огородникова Е. П., Сингаева Ю. В. Инвестиционный процесс, в цифровой экономике // Экономика и предпринимательство. 2020. № 12 (125). С. 332–336.
2. Никитаева А. Ю. Институциональная структура региона в контексте инновационного развития промышленности // Journal of Institutional Studies. 2017. Т. 9. № 1. С. 134–149.
3. Россия в цифрах. Официальное издание Федеральной службы государственной статистики. Москва. 2017 [Электронный ресурс]. URL: https://www.gks.ru/free_doc/doc_2017/rusfig/rus17.pdf.
4. Смородинская Н. В., Катуков Д. Д. Влияние глобальных стоимостных цепочек на национальные экономические системы и вызовы для российской экономической политики // Общественные науки и современность. 2017. № 4. С. 27–33.

УДК 330.8

Н. В. Андреева

к.т.н., доцент кафедры «Экономическая теория и управление»

Е. П. Огородникова

к.э.н., доцент «Экономической теории и управления»

*ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный
аграрный университет», г. Оренбург*

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ, ИСТОРИЯ ИХ ПОЯВЛЕНИЯ

В современных условиях под инновационными процессами понимаются непрерывный и постоянный поток создания технических и технологических идей и превращение их в новую продукцию и технологии, доведения их до промышленного освоения и коммерциализации с целью формирования новых качеств и развития потребительского спроса.

К инновационным обращениям в экономических теориях в сфере социально-экономических отношений относятся труды Д. Рикардо, в которых ученый говорил о техническом прогрессе, о землесберегающих нововведениях, о воздействии улучшений в земледелии на земельную ренту и пр. [1, с. 12]. Более подробно инновационные нововведения исследовал в своих трудах Б. Твисс. Главное внимание ученый сфокусировал на теории и методологии стратегического управления инновационными нововведениями, описав их с точки зрения развития производства [2, с. 48].

Его разработки продолжил Д. Милль, который раскрыл пути уменьшения издержек за счет внедрения технических нововведений [3, с. 8].

Согласно концепции Г. Менша, в исследовании инновационных процессов главным трендом развития экономических систем выступают технологические инновации. Исследователь сделал вывод, что более выгодно инвестирование в модернизацию новых технологий, чем поддерживать старые, даже если они в настоящее время приносят положительный доход.

В качестве экономической категории инновации впервые исследовал Й. Шумпетер, под которыми ученый понимал использование инновационных методов развития производительных сил и производственных отношений для решения вопросов повышения эффективно-

сти производства и видел в инновациях главный источник развития системы экономики общества. По его высказываниям, «радикальные» инновации формируют облик всех перемен в обществе, в то время как «инкрементальные» инновации непрерывно дополняют процессы изменений.

Основной заслугой Й. Шумпетера являются познание существующей экономической реальности и на данной базе раскрытие сущности, содержания и формы организации инновационных процессов, инициирующих поступательное развитие промышленного производства и вызывающих потребность в крупных инвестиционных вложениях.

Инновационные изменения относятся к организации и созданию новых промышленных производств, разработке новой продукции, а «реализация новых комбинаций» – к инновационным изменениям в организационной и управленческой структуре. Таким образом, Й. Шумпетером впервые были раскрыты экономическая сущность и содержание категории «инновация».

Инновационные процессы в экономическом секторе при переходе на инновационные тенденции осуществляют трансформацию экономических интересов предприятий, что требует новых подходов к определению содержания и их инновационного развития на базе анализа и синтеза теорий экономического развития организаций и конкретизации фундаментальных основ и сущностных характеристик инноваций и инновационных процессов как экономических категорий, формирования и обоснования основных принципов развития инновационной активности промышленных предприятий [4, с. 1980].

По трудам К. Фримена, инновации включают в себя не только субъектов инновационной деятельности, но и условия и правила их взаимодействия между собой и с общественными институтами [5, с. 122].

До середины 1900-х гг. никто из ученых не рассматривал инновационную деятельность в производственных отраслях экономики, и лишь в 1980–1990-х гг. значительная группа зарубежных ученых-экономистов (Б. Лундвалл, К. Фримен, Р. Нельсон) заложили начала современной теории инноваций.

Термин и содержание национальных инновационных систем впервые были предложены в 1987 г. К. Фрименом. По мнению которого – это сеть институтов в частном и государственном секторах экономики, взаимоотношения и совместная деятельность которых приводят к созданию, развитию и распространению наукоемких технологий.

Дальнейшее становление концепции национальных инновационных систем было отражено в трудах Р. Нельсона (1980–1990-е гг.), где ученый произвел анализ и обобщил опыт инновационных систем 14 стран.

Основоположником создания концепции национальных инновационных систем (1992) считается Б. Лундвалл, обобщивший понятие НИС и определивший, что НИС содержит в себе сущность инновационного процесса. Исследователь дал определение НИС: это социально-экономическая система государства, которая включает в себя взаимосвязанных субъектов производства, образования, научной сферы, бизнеса и государственных органов, производящих генерацию идей, производство и реализацию продукции (услуг), а также сопутствующих этому процессу мероприятий, опираясь на инновационные принципы сотрудничества и организации бизнеса в интересах развития экономики государства [5].

В РФ начало развития национальной инновационной системы было закреплено в 2007 г. Положением Президента РФ «Основы политики в сфере развития науки и технологии на период до 2010 года и дальнейшую перспективу». В настоящее время в РФ созданы национальная и региональные инновационные системы, включающие в себя совокупность объектов и субъектов инновационной деятельности, осуществляющих взаимодействие при формировании и реализации инновационной продукции и организующих свою деятельность в границах государственной инновационной политики для удовлетворения потребностей экономики и общества. Несмотря на значимость данных систем, до настоящего времени нет единого определения категорий национальной инновационной системы и единой методологии их формирования.

Также цели указанных систем в разных странах различны: во Франции – создание дополнительных рабочих мест, в Германии – развитие прогрессивных технологий, в Японии – выпуск инновационной продукции. Однако есть и нечто общее в деятельности национальных инновационных систем – к базисным секторам национальной экономики, которые создают фундамент деятельности национальной инновационной системы, относят:

- генерацию знаний (научные исследования);
- распространение, диффузию, трансфер и применение знаний (НИОКР, производство инновационной продукции);
- коммерциализацию инноваций (рыночные институты, рынок инновационной продукции);
- образование;

- создание развития инновационно-инвестиционной инфраструктуры;

- государственное управление и регулирование.

Экономическое содержание инноваций в разработках данных авторов заключается в повышении добавленной стоимости предприятия, где индикаторами роста выступают новые показатели качества продукции, техники и технологий, а ценность производственных инноваций для потребителя осуществляется через отношение полезности новой продукции к ее цене. Ценность инноваций для производственных отраслей экономики состоит в получении дополнительной прибыли от реализации инновационной продукции.

Часто под инновациями подразумевается сложная и многократно диверсифицированная производственная деятельность со значительным количеством взаимодействующих элементов. Точное определение структуры инновации также затруднено тем, что существенное число продуктов и формирующих их процессов сами являются сложными производственными системами.

Таким образом, ценность инноваций для экономического сектора экономики состоит в получении дополнительной прибыли от реализации инновационной продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Блауг М. Экономическая мысль в ретроспективе. М., Дело Лтд. 1994. 234 с.
2. Иванов В. С. Либерализм Ф. Хайека. М, 1997.
3. Майбурд Е. М. Введение в историю экономической мысли. От пророков до профессоров. М., Вита-Пресс. 1996.
4. Милль Д. С. Основы политической экономии. Т. 1–3. М., Прогресс. 1980.
5. Хайек Ф. Конкуренция как процедура открытия // Мировая экономика и международные отношения. 1989. № 12. С. 257.
6. Кирица А. А., Шаванов М. В. Развитие механизмов государственной поддержки технического перевооружения отрасли АПК // Чайановские чтения. 2020. С. 239–245.
7. Золин И. Е. Развитие механизмов государственного регулирования рынка труда в условиях модернизации экономики // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2015. Т. 11. № 48 (333). С. 30–41.

УДК 332.025.12

Д. С. Анциферов

*студент специалитета по направлению
«Экономическая безопасность»*

Оренбургский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Оренбург

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

Актуальность работы обусловлена развитием методов финансирования и стимулирования производства в Оренбургской области, применяемых федеральными органами власти и органами власти региона.

Цель данной работы – рассмотреть региональные и федеральные программы, направленные на улучшение условий финансирования и развития производства в Оренбургской области, имеющиеся достижения от применяемых мер и созданных условий поддержки, проблемы и ожидаемые результаты.

Согласно статье 8 Закона Оренбургской области от 09.03.2016 № 3800/1038-V-ОЗ (ред. от 25.10.2019) «О промышленной политике в Оренбургской области», для стимулирования деятельности в сфере промышленности ее субъектам предоставляются различные виды поддержки, в том числе финансовая, информационно-консультационная, поддерживается производственная, научно-техническая, инновационная деятельность, развитие кадрового потенциала, внешнеэкономическая деятельность, могут быть приняты и иные меры поддержки.

Финансовая поддержка субъектам промышленной деятельности может быть оказана областным фондом развития промышленности и осуществляться в любой форме, соответствующей законодательству РФ.

В рамках оказания поддержки производственной, научно-технической и инновационной деятельности при осуществлении промышленной политики могут предоставляться субсидии, финансовая поддержка, создаваться условия для координации деятельности субъектов, стимулируется спрос на инновационную продукцию, инновационная деятельность в хозяйственных обществах с государственным участием либо в созданных Оренбургской областью некоммерческих организациях, стимулируется деятельность, основанная на внедрении

результатов интеллектуальной деятельности, и использование наилучших доступных технологий в промышленном производстве [1].

Развитию производства продукции с высокой добавленной стоимостью в Оренбургской области могут способствовать функционирующие в регионе предприятия металлургической и газохимической промышленности, по некоторым видам продукции машиностроения достигнуты лидирующие позиции в стране. Имеются запасы углеводородов, калийных и каменных солей, руд черных и цветных металлов, сырья для производства строительных материалов и других ресурсов. Кроме того, могут быть использованы положительные эффекты от приграничного положения, через Оренбуржье проходят транзитные грузопотоки.

К проблемам стимулирования производства относят низкую долю производства конечной продукции, износ основных фондов, низкую производительность труда в отдельных секторах, повышение издержек ведения бизнеса, перемещения капитала и труда из-за необорудованности российско-казахстанской границы [3, с. 4–6].

В Оренбургской области активно создают условия для ведения и стимулирования бизнеса. Важное место занимают институты развития, к которым относится Общественный совет по улучшению инвестиционного климата, созданный в 2012 году. Он состоит из представителей региональной власти, руководителей финансовых федеральных учреждений на территории региона, специалистов финансовых органов, науки, банковского сектора, бизнеса и объединений промышленников, предпринимателей и медиаструктур. Совет занимается координацией усилий государственных органов власти и органов местного самоуправления в части инвестиционной деятельности, занимается разработкой предложений по самым важным направлениям привлечения инвестиций, созданием правовых условий, продвижением проектов и другими функциями.

Кроме того, деятельностью по привлечению инвестиций в крупные инфраструктурные проекты занимается ОАО «Корпорация развития Оренбургской области», взаимодействующая с Инвестиционным фондом Российской Федерации и осуществляющая информационную поддержку, проработку предложений инвесторов, вопросами в части исполнения всех обязательств перед ними со стороны властей региона, а также создает и развивает механизмы финансирования индустриальных парков и инвестиционных площадок, которые могли бы снижать прямое участие бюджета региона, и содействует во взаимоотношениях с другими институтами развития [11, с. 51–52].

Новые возможности получения финансирования предоставляются Фондом развития промышленности Оренбургской области, на базе которого создана система поддержки предприятий со стороны государства, работает консультационный центр, занимающийся проблемами субсидий на реализацию проектов в рамках Постановления Правительства Российской Федерации от 3 января 2014 года № 3 и программами проектного финансирования согласно Постановлению Правительства Российской Федерации от 11 октября 2014 года № 1044.

Выделяют следующие достижения в области финансирования предприятий:

1. Реализуется Стандарт Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата, функционируют различные институты и программы развития.

2. В целом сформированы правовые условия для экономического развития.

При этом основными источниками финансирования инвестиционных проектов выступают собственные средства предприятий, не развивается венчурное финансирование, слабо задействуются финансовые рынки для привлечения средств, наиболее активно частные инвестиции в область поступают посредством государственно-частного партнерства [11, с. 56].

Существуют другие фонды и программы развития бизнеса и производства, что создает благоприятные организационные условия для ведения деятельности в регионе.

В России и, в частности, в Оренбургской области действуют программы, национальные проекты и другие меры по привлечению инвестиций, поддержке предпринимательства и развитию предприятий.

Предприятия Оренбургской области стали участниками национального проекта «Повышение производительности труда и поддержка занятости», в рамках которого ставятся цели развития производства в регионе, увеличения производительности труда и профессионализма работников. Нацпроект состоит из трех федеральных проектов – «Системные меры по повышению производительности труда», «Поддержка занятости» и «Адресная поддержка повышения производительности труда на предприятиях». Последний проект предполагает комплекс системных мер для повышения производительности труда посредством оптимизации производственных процессов и внедрение методов бережливого производства. Одними из первых участников стали такие оренбургские предприятия, как ЗАО «Птицефабрика

«Оренбургская» и ОАО «Медногорский электротехнический завод «Уралэлектро» [6]. Для предприятий установлены критерии, в случае, если предприятия отвечают им, то они могут быть участниками проекта: выручка предприятия должна составлять от 0,4 до 30 млрд руб. в год; предприятие функционирует в таких приоритетных отраслях, как обрабатывающее производство, сельское хозяйство, транспорт и строительство; при участии налоговых резидентов иностранных государств в уставном капитале юридического лица их доля не должна превышать 25 % [4]. В том числе предусмотрена финансовая поддержка предприятий в реализации проектов, которые направлены на увеличение производительности труда: заем до 300 млн руб. на срок до 5 лет под 1 % годовых, если будет соблюдаться ряд условий. На данный момент в Оренбургской области участниками данного проекта являются 13 предприятий, в большинстве своем занимающиеся обрабатывающим производством. Участником нацпроекта Оренбургская область стала в 2019 году.

Так, на «Птицефабрике «Оренбургская», ставшей первым в регионе участником нацпроекта, в результате проведения всего комплекса мер сократилось время протекания процесса на потоке на 35 %, увеличилась выработка на одного работника в смену на 14 %. Следующий этап планируется завершить в феврале 2021 года, планируется увеличить производство мяса цыплят-бройлеров с 1 800 до 3 000 тонн уже через 12 месяцев [9].

Также два других оренбургских предприятия получили финансовую поддержку, Медногорскому электротехническому заводу «Уралэлектро» предоставлено порядка 23 млн руб. под два процента годовых для развития проекта модернизации процесса литья под давлением, в результате чего ожидается увеличение выпуска и качества продукции, а также производительности труда. ООО «Технопром» предоставлен заем размером порядка 33 млн руб. на 3 года под 1 % годовых с целью постройки крупнейшего в регионе покрасочного цеха [8].

В регионе прорабатывается поддержка жителей, планирующих открыть собственное дело, посредством заключения соцконтракта. Оренбуржцы могут получить денежные средства на сумму до 250 тыс. руб. на развитие собственного бизнеса, а также до 100 тыс. руб. – на личные подсобные хозяйства. Всего на 2021 год для этих целей выделено более 600 млн руб. [10].

Можно ожидать, что число предприятий Оренбуржья, желающих принять участие в подобных проектах по развитию производства, будет увеличиваться, так как на примерах некоторых компаний уже

виден положительный результат. Объяснить это можно и тем, что регион вступил в нацпроект относительно недавно.

Другой пример – это запуск в 2020 году предприятия по производству кальцинированной соды в Новотроицке, на развитие которого фондом развития моногородов «МОНОГОРОДА.РФ» был выдан заем на сумму 1 млрд руб., им также были выделены порядка 54 млн руб. на строительство подъездной дороги, что решило также инфраструктурную проблему. Предприятие создает более 400 рабочих мест, на нем будет производиться до 100 тысяч тонн кальцинированной соды в год и более 200 тысяч тонн сухих строительных смесей и извести. Губернатор области Денис Паслер отметил: «В реализации проекта были заинтересованы все – город, регион, инвестор, партнёры и, конечно, жители Новотроицка. Оренбургская область создала привлекательные условия в рамках ТОСЭР. Город предоставил землю и доступ к коммуникациям, оказал существенную поддержку в работе с документами. Фонд развития моногородов выдал целевой заем в 1 миллиард рублей на строительство завода и помог решить серьезную инфраструктурную проблему – отсутствие подъездных путей» [7].

В Оренбургской области в соответствии с Федеральным законом «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» были созданы территории опережающего социально-экономического развития «Ясный» и «Новотроицк», на которых действуют особые правовые режимы осуществления предпринимательской деятельности, что также помогает в привлечении инвестиций.

Экономика региона может быть подвержена следующим рискам, возникающим как следствие нестабильности и стагнации на мировых рынках, которые могут затруднять стимулирование бизнеса и производства:

- приостановление государственных инвестиционных проектов;
- падение конкурентоспособности предприятий из-за нехватки финансовых ресурсов, сокращения спроса на внутреннем рынке и роста дешевого импорта;
- дефицит областного и муниципальных бюджетов, государственный и муниципальный долг;
- замедление роста банковского сектора, снижение устойчивости кредитных организаций региона из-за уменьшения ресурсной базы, ухудшения качества активов, низкой капитализации;
- трудности развития реального сектора в экономике, замедление роста некоторых его отраслей [2, с. 11–12].

Ожидается, что к 2024 году в Оренбургской области будут значительно улучшены условия для бизнеса, снизятся инвестиционные, предпринимательские риски и коррупция, будет обеспечено интенсивное технологическое обновление традиционных производств с использованием ресурсосберегающих и безвредных для окружающей среды технологий, а также сократятся административные и другие ограничения, необоснованные расходы у субъектов предпринимательской и иной деятельности [2, с. 17].

Можно отметить, что существует четкое понимание того, с какими рисками и проблемами могут столкнуться производители и другие субъекты, занимающиеся бизнесом и финансированием производства, и в то же время принимаются усилия для их решения, множеству проектов оказывается государственная поддержка посредством льгот, субсидий, снижения административных барьеров, принимаются нормативно-правовые акты в целях создания правовых основ для привлечения инвестиций. В этом плане Оренбургская область уже добилась определенных успехов, став привлекательной площадкой для размещения своих производств рядом иностранных компаний. Стоит также отметить и то, что некоторые выгодные условия принимаются для стимулирования производства продукции именно с высокой добавленной стоимостью, а не, например, добычи природных ресурсов, что, в частности, отражено в перечне видов деятельности, которыми могут заниматься резиденты территорий опережающего социально-экономического развития в регионе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Оренбургской области от 09.03.2016 № 3800/1038-V-ОЗ «О промышленной политике в Оренбургской области».
2. Постановление Правительства Оренбургской области от 25.12.2018 № 888-пп (ред. от 18.05.2020) «Об утверждении государственной программы «Экономическое развитие Оренбургской области».
3. Стратегия развития Оренбургской области до 2020 и на период до 2030 года.
4. Адресная поддержка – Федеральный центр компетенций в сфере производительности труда [Электронный ресурс]. URL: <https://производительность.рф>.
5. Афанасьев В. Н., Колодяжная А. Ю. Статистический анализ устойчивости доходов бюджета региона (на примере Оренбургской области) // Вестник НГУЭУ. 2020. № 4. С. 243–254.

6. Быть эффективными. Как оренбургские предприятия повышают производительность труда? [Электронный ресурс]. URL: <https://orenburg.media>.

7. В Новотроицке при поддержке Фонда развития моногородов открыт содовый завод [Электронный ресурс]. URL: <http://моногорода.рф>.

8. Два предприятия Оренбуржья получили льготный заем на развитие производства [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru>.

9. На «Птицефабрике Оренбургской» завершён первый этап реализации нацпроекта «Производительность труда и поддержка занятости» [Электронный ресурс]. URL: <https://56nr.ru>.

10. Оренбуржцы смогут получить до 250 тысяч рублей на развитие своего бизнеса [Электронный ресурс]. URL: <https://gia56.ru>.

11. Чешин А. В. Институциональные и организационные аспекты привлечения инвестиций в экономику региона // Государственная служба. 2019. № 4 (120). С. 50–57.

12. Сурай Н. М., Диброва Ж. Н., Сагина О. А., Орлов Б. Л. Современное состояние и перспективы развития сельскохозяйственной потребительской кооперации в Липецкой, Тамбовской и Смоленской областях // Техника и технология пищевых производств. 2018. Т. 48. № 1. С. 172–183.

Д. А. Аширкина

студентка 1 курса по направлению подготовки «Сервис»

Т. А. Лабаева

ст. преподаватель кафедры «Сервис»

ГБОУ ВО НГИЭУ, р. п. Вортынец

ИССЛЕДОВАНИЕ ОБЩИТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ-ПЕРВОКУРСНИКОВ ИТСИТ

Во время учебного процесса, включающего в себя совместную деятельность учащихся, важную роль в выстраивании качественных взаимоотношений играет общение между студентами. Само по себе общение – это сложный процесс, при котором происходит установление и развитие связей между людьми. Также оно порождает потребности совместной деятельности и включает в себя обмен информацией. В ходе общения участники совершают физические действия, обмениваются мыслями, намерениями, идеями, переживаниями и т. д. [1], а также развивают такой важный навык, как коммуникабельность.

Коммуникабельность – это умение находить общий язык с людьми различных взглядов, убеждений, национальностей.

В повседневной жизни человек учится общению с детства и овладевает разными его видами в зависимости от среды, в которой живет; от людей, с которыми взаимодействует, причем происходит это стихийно, в житейском опыте [3]. Знание закономерностей общения, навыки и умения их учета и использования необходимо совершенствовать.

Процесс общения подразумевает собой не только использование вербальных средств общения, но и невербальных. Таким образом, в процессе общения передача сигналов возможна с помощью визуального компонента и тактильных ощущений.

Структура общения включает в себя три стороны, каждая из которых отвечает за конкретный аспект: коммуникативная;

интерактивная; перцептивная.

Данные стороны общения в совокупности выступают как метод совместной организации деятельности людей, что также позволяет выстроить благоприятные отношения между ними [4]. Они реализуют следующие функции общения: информационная; побудительная;

координационная; функция понимания; эмотивная; функция установления общений; функция оказания влияния.

В процессе коммуникативного общения происходит формирование, развитие, а также передача информации между индивидами. Коммуникативное взаимодействие между людьми может состояться только при условии общения с помощью одинаковой системы значений и отвечает за: передачу и прием информации; обмен указаниями; правильный подбор слов и аргументов.

Перцептивная сторона общения – это установление взаимосвязи между собеседниками. Такое общение протекает в форме восприятия и понимания индивидами друг друга. И отвечает за: познание себя; познание партнера; организацию совместной деятельности; формирование взаимопонимания; становление эмоциональных отношений.

Интерактивная сторона общения связана с организацией взаимодействия. Это значит, что индивидам важно обмениваться не только информацией и эмоциями, но и организовать сам процесс совместной деятельности [2].

Существует три основных вида взаимодействия: кооперация; конкуренция; конфликт. Для эффективного взаимодействия стороны должны соблюдать нормы этикета и морали, а также придерживаться установленных правил взаимодействия.

Рассматривая коммуникативную сторону общения, в рамках исследования были приняты во внимание следующие аспекты социального взаимодействия студентов: обмен новостями и последними событиями; обсуждение личных и общих интересов (книги, музыка, кинематограф, спорт и хобби); совместная подготовка какого-либо проекта.

Перцептивная сторона коммуникации в данном случае проявляется в установлении и развитии прочных взаимоотношений, а также принятии установок, убеждений и поведения друг друга.

Поступая на первый курс, студенты зачастую оказываются в новом незнакомом для них коллективе. Именно тогда первое впечатление оказывает влияние на будущее окружение, так все дальнейшие акты общения будут включать в себя перцептивную сторону, потому как дружба является высоким уровнем взаимоотношений, который включает в себя и эмоциональный аспект. При знакомстве с одногруппниками, на первом курсе чаще всего может складываться ошибочное мнение относительно их поведения, в результате этого появляется барьер для дальнейшего взаимопознания.

Таблица 1 – Распределение ответов групп ВО и СПО по тесту
«Приятно ли с тобой общаться?»

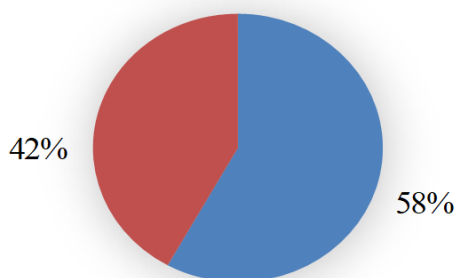
№	Вопросы	Студенты 1 курса ВО			Студенты 1 курса СПО		
		Да	Иногда случается	Нет	Да	Иногда случается	Нет
1.	Ты любишь больше <u>слушать</u> или говорить?	25 чел. – 58 %	18 чел. – 42 %	0 чел. – 0 %	28 чел. – 59 %	12 чел. – 25 %	8 чел. – 16 %
2.	Всегда ли ты находишь тему для разговора даже с незнакомым человеком?	12 чел. – 27 %	18 чел. – 41 %	13 чел. – 32 %	28 чел. – 59 %	16 чел. – 33 %	4 чел. – 8 %
3.	Ты всегда внимательно слушаешь собеседника?	27 чел. – 63 %	16 чел. – 37 %	0 чел. – 0 %	18 чел. – 38 %	24 чел. – 50 %	6 чел. – 12 %
4.	Любишь давать советы?	17 чел. – 39 %	16 чел. – 37 %	10 чел. – 24 %	17 чел. – 35 %	11 чел. – 23 %	20 чел. – 42 %
5.	Если тема разговора тебе не интересна, дашь ли ты понять это собеседнику?	20 чел. – 46 %	18 чел. – 41 %	5 чел. – 13 %	38 чел. – 79 %	6 чел. – 13 %	4 чел. – 8 %
6.	Раздражаешься, когда тебя не слушают?	31 чел. – 72 %	12 чел. – 28 %	0 чел. – 0 %	36 чел. – 75 %	10 чел. – 21 %	2 чел. – 4 %
7.	У тебя есть собственное мнение по любому вопросу?	36 чел. – 83 %	7 чел. – 17 %	0 чел. – 0 %	35 чел. – 73 %	13 чел. – 27 %	0 чел. – 0 %
8.	Если тема разговора тебе не знакома, станешь ли ее развивать?	20 чел. – 47 %	19 чел. – 44 %	4 чел. – 9 %	10 чел. – 21 %	32 чел. – 67 %	6 чел. – 12 %
9.	Ты любишь быть в центре внимания во время разговора?	28 чел. – 65 %	11 чел. – 26 %	4 чел. – 9 %	23 чел. – 48 %	15 чел. – 31 %	10 чел. – 21 %
10.	Есть ли хотя бы 3 предмета, по которым ты обладаешь достаточно прочными знаниями?	23 чел. – 30 %	17 чел. – 27 %	3 чел. – 6 %	28 чел. – 58 %	20 чел. – 42 %	0 чел. – 0 %
11.	Ты хороший оратор?	9 чел. – 20 %	28 чел. – 65 %	6 чел. – 15 %	9 чел. – 19 %	28 чел. – 58 %	11 чел. – 23 %
	Всего		43 чел.			48 чел.	

Интерактивная сторона общения – включает в себя как глобальные, так и менее значительные вопросы коммуникации, подразумевающие собой следование общепринятым правилам взаимодействия и установленным в конкретной социальной группе. Например: взаимное уважение друг друга и личных границ, установление рамок общения, то есть какие темы обсуждаются, а какие – нет. Чтобы эффективнее воспринимать человека, развивать с ним контакт, нужно уметь слышать и слушать собеседника. Этому, конечно, необходимо учиться, совершенствоваться в независимости от того, какой пост занимает тот или иной человек [5].

Если человек коммуникабелен, то с ним практически всегда приятно общаться, но иногда разговорчивость некоторых людей переходит в навязчивость. В результате исследования коммуникабельности личности у студентов были получены следующие данные, которые приведены в таблице 1.

Результаты опросов можно отобразить в виде приведенных ниже диаграмм.

Ты любишь больше слушать или говорить?

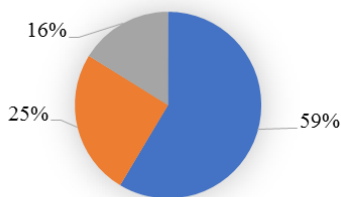


■ Да ■ Иногда случается ■ Нет

Рисунок 5 – Диаграмма тестирования студентов ВО

По полученным результатам тестирования мы выяснили, что студенты, обучающиеся на первом курсе высшего образования, во время общения почти в равной степени бывают как слушателями, так и спикерами.

Ты любишь больше слушать или говорить?



■ Да ■ Иногда случается ■ Нет

Рисунок 2 – Диаграмма тестирования студентов СПО

В то время как по результатам аналогичного тестирования среди студентов первого курса среднего профессионального образования более 50 % учащихся предпочитают быть слушателями во время общения.

В результате проведенных исследований можно прийти к выводу: студенты первокурсники, получающие высшее образование, более активны в плане обмена информации, по сравнению со студентами СПО. Кроме восприятия информации извне, зачастую они активнее делятся имеющейся у них уже проанализированной информацией, в то время как студенты СПО более пассивны, склонны больше воспринимать информацию, чем делиться ей. Причинами данного явления могут быть возрастное различие между студентами, разница в уровне мотивации, более объемный багаж знаний и т. д.

ЛИТЕРАТУРА

1. Афанасьева Е. А. Психология общения. Часть 1. Учебное пособие по курсу «Психология делового общения». Саратов. Вузовское образование. 2014. 106 с.
2. Афанасьева Е. А. Психология общения. Часть 2. Учебное пособие по курсу «Психология делового общения». Саратов. Вузовское образование. 2014. 126 с.
3. Лабаева Т. А., Чернова Н. М. Роль делового общения в жизни человека // Тенденции развития науки и образования. 2019. № 50–8. С. 51–53.
4. Психология делового общения [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://infopedia.su> (Дата обращения: 18.04.2021).

А. К. Бабин

студент 3-го курса направления «Сервис»

И. Г. Генералов

к.э.н., доцент кафедры «Сервис»

ГБОУ ВО НГИЭУ, р. п. Воротынец

ОБОСНОВАНИЕ СЕРВИС-ОРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С КЛИЕНТАМИ В ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОМ КОМПЛЕКСЕ «ВОЛГА» Р. П. ВОРОТЫНЕЦ

В настоящее время в России наблюдается активное развитие и актуализация сферы физической культуры и спорта, которая является частью общей культуры человека. Потребность населения в физкультурно-оздоровительных услугах растет с каждым днем [1].

В настоящее время совершенно любой человек может посетить физкультурно-оздоровительный комплекс с целью поддержания своего физического состояния и укрепления тела, но в процессе удовлетворения своих потребностей, ему необходимо выполнить ряд условий, дающих право на получение той или иной услуги. Как правило, выполнение данных условий отнимают у человека слишком много сил и времени, в связи с этим возникает необходимость в усовершенствовании и упрощении мероприятий направленных на получение физкультурно-оздоровительных услуг.

Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования Физкультурно-оздоровительный комплекс «Волга» построен с учётом специфики учебно-тренировочного процесса. Поэтому в нём есть всё, что, необходимо для полноценной жизнедеятельности спортивной школы и оказания качественных услуг всем горожанам.

Спортивные помещения – спортивные залы и бассейн, расположенные под одной крышей, позволяют учебно-тренировочный процесс сделать максимально эффективным.

Комплекс включает в себя 3 спортивных зала: для детей школьного возраста, разминочный и тренажерный. Залы максимально востребованы в течение всего года и работают как в дневное, так и в вечернее время. В них занимаются воспитанники ФОК «Волга» и все желающие заняться укреплением своего здоровья, занимаясь фитнесом и гимнастикой.

На базе физкультурно-оздоровительного комплекса так же организована работа секций по различным направлениям. К ним относятся: дзюдо, армрестлинг, баскетбол, волейбол, плавание, футбол, лыжные гонки, хоккей, бодибилдинг, шорт-трек, спортивная-аэробика, акробатик и шахматы. Все залы оснащены необходимым инвентарем и оборудованием для проведения учебно-тренировочных занятий и оказания дополнительных услуг.

Таблица 1 – Прейскурант цен на платные услуги в ФОК «Волга»

№ п/п	Виды услуг	Время занятий, мин.	Стоимость услуг, руб.
1	Тренажерный зал (разовое посещение)	60	100
2	Ледовая арена (по расписанию со своими коньками)	60	80
3	Прокат коньков	60	80
4	Заточка коньков		100
5	Бассейн (разовое посещение)	45	100
6	Аквааэробика (разовое посещение)	60	150
7	Фитнес (разовое посещение)	60	150
8	Танцевальный фитнес (разовое посещение)	60	150
9	Бильярд	60	400
10	Теннисный зал (1 стол)	60	100
11	Использование плавательного бассейна	60	2 500
12	Использование 1 дорожки бассейна		500
13	Использование спортивного зала	60	1 500
14	Использование ½ спортивного зала		500
15	Использование ледовой арены	60	3 000
		45	2 250
		30	1 500
16	Использование футбольного поля	60	1 500
17	Кинозал		50
18	Билет для зрителя на спортивно-массовые мероприятия		40

ФОК «Волга» как оздоровительный комплекс имеет достаточное количество платных услуг, которые отвечают требованиям безопасности и не наносят ущерб жизни, здоровью и имуществу потребителей. В плане цен ФОК «Волга» не превышает стоимость за предоставленные услуги.

На первом этаже здания, возле входа расположена стойка ресепшена, через которую проходят все основные операции взаимодействия с клиентами.

Рассмотрим алгоритм взаимодействия потребителя и с администраторами на примере оказания услуги «поход в бассейн» (рисунок 1).



Рисунок 1 – Алгоритм взаимодействия клиента с сотрудниками ФОК «Волга» на примере похода в бассейн

Потребитель приходит в ФОК «Волга» для того, чтобы посетить бассейн. В первую очередь клиенту необходимо подойти к стойке ресепшена, через которую осуществляется приобретение той или иной услуги. В рассматриваемом варианте для того чтобы удо-

влетворить свою потребность ему необходимо после взаимодействия с администратором подняться на второй этаж за допуском и после его получения нужно снова вернуться к стойке ресепшена для оплаты услуги.

Для того чтобы данная процедура была удобнее и не занимала столько времени предлагается обосновать сервис-ориентированный подход взаимодействия с клиентами в физкультурно-оздоровительном комплексе «Волга» р. п. Воротынец.

Проект заключается в перепроектировании процесса взаимодействия клиента с сотрудниками ФОК «Волга» на примере похода в бассейн.

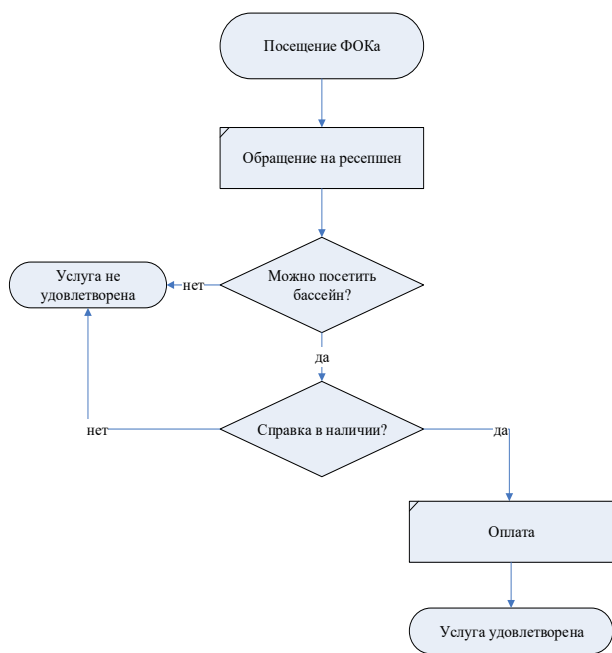


Рисунок 2 – Алгоритм взаимодействия клиента с сотрудниками ФОК «Волга» на примере похода в бассейн после внесенных изменений

Перепроектированный процесс состоит из меньшей последовательности действий и включает в себя следующие события:

- обращение на ресепшен;
- получение разрешения на посещение бассейна (приобретения услуги);
- оплата.

После внесенных изменений в данный процесс, количество времени, затраченного на получение услуги в разы, сокращается и клиент на месте может узнать есть ли у него разрешение на посещение бассейна. Выполнение данных условий экономит драгоценные силы и время, в связи с этим перепроектирование процесса взаимодействия клиента с сотрудниками ФОК «Волга» является необходимой процедурой, направленной на ускоренное удовлетворение потребностей потребителей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Чикуров И. С., Завиваев Н. С. Разработка автоматизированной информационной системы для муниципального автономного учреждения «Физкультурно-оздоровительный комплекс «Молодёжный» в г. Княгинино Нижегородской области // Инновационное развитие экономики. Будущее России. 2019. С. 389–394.

А. К. Бабин

студент 3-го курса направления «Сервис»

И. Г. Генералов

к.э.н., доцент кафедры «Сервис»

А. С. Карпов

студент 1-го курса магистратуры направления «Менеджмент»

ГБОУ ВО НГИЭУ, р. п. Вортынец

БИЗНЕС-ПЛАН ПРОЕКТА «ВОРК ЭПОКСИ»

В последнее время становится всё более популярной техника изготовления украшений при помощи эпоксидной смолы, использование которой даёт возможность для воплощения невероятных идей.

Эпоксидная смола для бижутерии представляет собой современный химический материал, имеющий большую популярность среди мастеров, создающих украшения ручной работы. Из пластичной массы можно изготовить изделия, полностью имитирующие стекло. Необычайно привлекательно выглядят природные материалы (шишки, сухие цветы, листья и прочие), залитые прозрачным глянцем.

Суть данного проекта заключается в создании и организации малого бизнеса по производству и продаже сувенирной продукции из эпоксидной смолы.

Конечным продуктом проекта выступают изделия (украшения) из эпоксидной смолы.

Для воплощения задуманного проекта необходимо помещение, в котором будет налажено производство сувенирной продукции, а также осуществляться их продажа.

Запуск модернизированного проекта предполагается осуществить в период с февраля 2021 г.

Для реализации проекта на рынке необходимо потратить деньги на закупку материалов, комплектующих, расходников. Основные траты будут связаны с приобретением эпоксидной смолы. Материал высокого качества быстро окупит себя.

Общий объем инвестиций составит 169 905 рублей, перечень затрат представлен в таблице 1. Данная сумма складывается из расходов на приобретение подручных средств и аренду помещения.

Таблица 1 – Смета расходов для производства 2 тыс. шт. сувениров

Перечень затрат	Стоимость 1 ед., руб.	Стоимость, руб.
Переменные расходы	38,8	77 600
Постоянные расходы	х	92 305
Итого	х	169 905

Средняя стоимость 1 шт. сувенира, изготовленного из такого материала, колеблется на уровне 100–150 руб., а отдельные авторские работы достигают уровня 800 руб. Поэтому установим среднюю рыночную стоимость 125 руб.

Таблица 2 – План реализации

Показатель	Сумма, руб.
Объем реализации	2 000
Цена, шт.	125
Выручка от продаж, руб.	250 000

Срок окупаемости проекта составляет 3 года и 1,5 месяца при его рентабельности в 32 %. Расчет чистой прибыли производится путем составления таблицы 3.

Таблица 3 – Расчет чистой прибыли проекта, руб.

Наименование показателя	1 год	2 год	3 год
Выручка от продаж	250 000	250 000	250 000
Расходы	169 905	77 600	77 600
Валовая прибыль	80 095	172 400	172 400
Объем налоговых отчислений		32 500	32 500
Чистая прибыль	80 095	139 900	139 900

Данный продукт предназначен для потребления населению с целью открытия малого предпринимательского дела и получения прибыли, а также открытия новых путей для популяризации Воротынского района.

Предлагаемый продукт будет востребован, более того будет набирать все большую популярность среди населения района и области, и возможно соседних регионов, ввиду того, что современный этап развития предприятия характеризуется направленностью на усовершенствования малой предпринимательской деятельности Воротынского района и прогресс развития популяризации Воротынца для развития туризма

Е. А. Васильева

к.э.н., доцент кафедры «Сервис»

Ю. Л. Разумовская

студентка 3го курса бакалавриата по направлению «Сервис»

ГБОУ ВО НГИЭУ, р. п. Воротынец

МАРКЕТИНГОВЫЕ РИСКИ В СФЕРЕ СЕРВИСА

На сегодняшний день рынок сферы услуг непрерывно расширяется, и производитель сталкивается с проблемой эффективной реализации своего товара (услуги). Вместе с этим растет и уровень конкуренции, в связи с чем приходится искать наиболее выгодные, с точки зрения соотношения затрат и конечного результата пути успешной реализации продукции на рынке.

Актуальность темы определило то, что, к сожалению, маркетинг не исследует комплексно проблему рисков, ориентируясь лишь на отдельные области, а ведь умелое анализирование вероятных рисков в маркетинговой деятельности призвано существенно повысить эффективность работы предприятия. Комплексность же заключается в необходимости учета сложности совокупности рисков, включая взаимосвязь между ними, последствия проявления и предполагаемые процедуры по их устранению [3; 4].

Продвижению и в целом маркетингу услуг, в отличие от маркетинга товаров, уделяется гораздо большее внимание со стороны маркетинговых школ и практикующих менеджеров.

Продажа товаров и услуг является важнейшей задачей в деятельности любого предприятия, работающего в рыночных условиях. Целью политики управления компанией и деятельностью всех ее служб является привлечение клиентов, расширение объема продаж своих услуг и завоевание рынка, а также увеличение прибыли.

Предприятия различных типов, от небольших розничных продавцов до крупных производителей, а также некоммерческие организации (образовательные, медицинские, церкви, музеи, симфонические оркестры и т. д.) ежедневно продвигают свои услуги.

Целью данной работы является изучение, анализ и классификация маркетинговых рисков в сфере обслуживания. Исследование проводилось над особенностями риска в маркетинге сферы сервиса.

На практике эти факторы нередко упускаются из виду и предприниматели (особенно владельцы мелких организаций) считают это ненужной тратой времени, что в итоге непосредственно влияет на качество получаемых выводов о предприятии [5].

На данный момент нет единой концепции маркетинговых рисков. В научной литературе существует множество вариаций этого определения, но почти каждый из них в той или иной форме содержит выражения «неточность», «вероятность», «событие», «потеря». Если все определения объединены, то маркетинговый риск может рассматриваться как вероятность неблагоприятного события в будущем. В качестве хорошего примера можно привести несоответствие между запланированным доходом и реальным доходом, когда реальная прибыль оказалась меньше ожидаемой.

Несмотря на разнообразие подходов к классификации рисков, можно выделить несколько видов ключевых маркетинговых рисков в сервисе (рисунок 1).



Рисунок 1 – Маркетинговые риски в сфере сервиса

Проведенное нами исследование в профессиональной среде показало, что 84,6 % опрошенных признают существенное различие маркетинговых рисков, присущих сфере услуг от маркетинговых рисков промышленной деятельности.

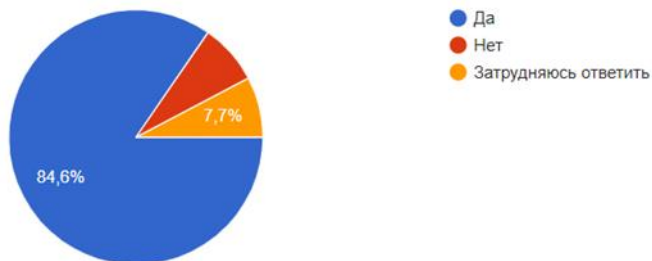


Рисунок 2 – Распределение ответов на вопрос о различиях маркетинговых рисков в сфере сервиса и в промышленности

В рамках маркетинговых исследований на предприятиях сферы услуг можно выделить внешние и внутренние риски, объективные и субъективные. Среди внешних мы выделяем, например, объективный риск высокой динамики факторов окружающей среды. Это связано с тем, что к концу исследования факторы могут измениться, и результаты исследования не будут отражать реальную ситуацию.

К числу внутренних факторов относятся следующие: риск низкой квалификации маркетологов-исследователей; риск нехватки ресурсов для исследования; временный риск, то есть продление времени исследования; риск влияния клиента.

В заключение отметим, что важно не бояться ошибок в рыночной деятельности в сервисной деятельности, поскольку от них никто не застрахован, а главное – оплошностей не повторять, постоянно корректировать систему действий с позиций максимума прибыли.

Главная особенность при просчёте маркетинговых рисков и в целом анализе эффективности деятельности фирм, работающих в сфере сервиса – неосязаемая выходная продукция, которую необходимо сразу же реализовывать. Также для предприятий сферы услуг требуется больше знаний и умений понимать и анализировать, чем для выполнения отдельных механических операций.

Таким образом, можно сказать, что исследование маркетинговых рисков является затруднительным вследствие отсутствия единого определения и разнообразия видов риска в маркетинге на предприятиях сервиса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дайтбергова Д. М., Синяевой И. М. Основы маркетинга. Практикум. М., Вузовский учебник. 2007. 365 с.
2. Алексунин В. А. Маркетинг. Учебное пособие. М., Дашков и К°. 2002. 190 с.
3. Кузнецов Ю. В., Капустина Н. В. Методологические аспекты исследования системы управления рисками // Проблемы современной экономики. 2008. № 3. С. 324–327.
4. Чернова Г. В., Кудрявцев А. А. Управление рисками. Учебное пособие. М., Проспект. 2005. 160 с.
5. Васильева Е. А., Еремеева Н. А., Гришанова Я. О. Правила составления анкет при проведении маркетинговых исследований в сфере сервиса // Экономика и предпринимательство. 2016. № 11. Ч. 1. С. 488–499.
6. Конева О. В. Оценка регулирующего воздействия налоговой политики на экономическую безопасность промышленного кластера // Вестник НГИЭИ. 2019. № 5 (96). С. 151–172.

УДК 338.2

Е. А. Васильева

к.э.н., доцент кафедры «Сервис»

С. И. Сиднева

студентка 3го курса бакалавриата по направлению «Сервис»

ГБОУ ВО НГИЭУ, р. п. Воротынец

ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ

В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 18 ноября 2020 г. № 1853 «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации» «гостиница» – это средство размещения, в котором предоставляются гостиничные услуги и которое относится к одному из видов гостиниц, предусмотренных положением о классификации гостиниц [1].

Гостиничные услуги включают в себя большой комплекс услуг – это не просто проживание, это огромный спектр услуг по удовлетворению как физических, так и иных видов потребностей разного уровня. При этом чем больше видов ценностей и видов удовлетворяемых потребностей закладывается в сам процесс оказания гостиничных услуг, тем более конкурентоспособным будет фирма – отель, гостиница, гостиничный комплекс, хостел и т. п.

В этой связи гостиницы тесно связаны с иными сферами – здравоохранением, спортом, туризмом, транспортом, культурой, СМИ, рекламой, торговлей, коммуникацией и проч. Налаживание такого процесса организации услуг, который бы учитывал все указанные аспекты закладывает основу и во многом обуславливает успешность деятельности как компании в сфере гостиничной индустрии в частности, так и любой фирмы, работающей в сфере социокультурного сервиса в целом.

Организация гостиничных услуг не может осуществляться без определенной материально-технической базы. Ее состав и состояние во многом предопределяют статус гостиницы, а также перечень оказываемых дополнительных услуг (например, наличие прачечной или прачечного оборудования позволяет включать в ассортимент услуги стирки, глажки и т. п.).

Также материально-техническая часть определяет уровень сервиса, оказываемого на предприятии. А это, в свою очередь, является залогом комфортности пребывания гостей, далее – уровня удовле-

творности клиентов и, как следствие, эффективности работы компании на рынке и имиджу успешной, надежной и привлекательной компании.

Таким образом, при организации гостиничных услуг большое внимание необходимо уделять материальной компоненте комплекса услуг.

При этом нужно помнить, что немаловажная ее часть – это соответствие действующим санитарными правилам и нормам, и иным нормативным документам, стандартам и правилам, что в целом позволяет оказывать подобные услуги.

Отметим также особые тенденции развития гостиничного бизнеса в России: на протяжении десятилетий внимание уделялось коллективным средствам размещения, в то время как индивидуальные средства были отданы под саморазвитие. Кроме того, в основном данная сфера не рассматривалась как самостоятельная, приносящая доход, а только как косвенная, в качестве своего рода «приложения» к туризму, досугу, здравоохранению и проч. И только в последние два десятилетия данному сектору стало уделяться большое внимание. Кроме того, сфера гостеприимства постепенно выделяется в особую отрасль, объединяющую в себе несколько социально и культурно значимых сфер. Главное назначение – предоставление услуг временного проживания – теряет свою приоритетность, на первое место в обеспечении конкурентоспособности постепенно выходят дополнительные услуги, становящиеся неотделимой частью процесса оказания услуг. Таким образом, сама организация гостиничных услуг не может рассматриваться исключительно как предоставление услуг временного проживания – это понятие гораздо шире.

Это является отправной точкой при обеспечении дополнительных видов ценностей, закладываемых в процесс организации гостиничных услуг. Так как основными клиентами гостиничных услуг являются конечные потребители – в силу особенностей услуг, а в частности – неразрывностью процесса производства и потребления услуги как таковой, обеспечение гостиничных услуг дополнительными видами ценностей может сыграть ключевую роль в обеспечении удовлетворенности клиентов.

Отсюда еще одна особенность организации услуг в сервисе – в материальной сфере продвигают сам товар, придавая ему красивую оболочку. Продвинуть услугу гораздо сложнее – здесь инструментарий уже, нет возможности привлекать многие приемы, которые можно применить на материальном товаре (банально – упаковка), что связано с нематериальной частью услуги – эмоциями, чувствами, непередаваем-

мыми материальным путем. Этим объясняется большая роль блогерства, в последнее время завоевавшего лидирующие позиции в сфере продвижения услуг. Правильно подобранные инструменты с учетом целевой аудитории – PR и прочие приемы – позволяют эффективно продвигать гостиничные услуги в своей рыночной нише.

Далее, как следствие из вышесказанного – условием для правильной организации гостиничных услуг является правильно проведенная сегментация рынка для реализации главного правила работы в рыночных условиях с маркетинговой точки зрения: «червяк должен нравиться рыбе, а не рыбаку», – и построенная на ее основе стратегия позиционирования гостиничной услуги как товара. Продвижение услуги в этом случае полностью должно быть выстроено в соответствии с выбранной стратегией.

Следующее, нематериальная составляющая услуги требует постоянного повышения квалификации персонала в области общения, делового этикета, знания основ и особенностей поведения клиентов, психологии, недопущения и разрешения конфликтов и т. п. Дефицит кадров для гостиничной индустрии в нашей стране эффективно устраняется в последние годы через реализацию образовательных программ по направлениям сервиса и туризма, однако говорить о полной обеспеченности данной сферы кадрами еще рано. Поэтому образовательная составляющая в процессе организации услуг имеет одно из значительных мест.

В последние годы трансформация отечественного законодательства под международные стандарты оказания услуг в связи с развитием туризма также оказывает существенное воздействие на организацию процесса предоставления гостиничных услуг.

Большой проблемой в нашей стране является необходимость реконструкции уже существующих гостиниц под меняющиеся стандарты и требования клиентов (например, иногда проще построить новую гостиницу на новом месте, чем произвести реконструкцию здания и модернизировать оборудование и коммуникации в уже имеющемся здании с экономической точки зрения). Практика, к сожалению, показывает, что зачастую подобные решения о реконструкции терпят неудачу, поэтому при принятии подобных решений руководство должно тщательно продумать все плюсы и минусы, проработать подетальный план с учетом всех возможных рисков. Большую роль в реализации подобных проектов должна отводиться культурно и исторически значимым объектам – в этом случае обязательно должна привлекаться государственная поддержка.

При организации услуг в сфере гостиничной индустрии большое внимание следует уделять налаживанию тесных взаимоотношений с туристическими компаниями на основе заключения долгосрочных контрактов о сотрудничестве. Это создаст особую «подушку безопасности» для обеих сторон и обеспечит возможности для планирования бронирования номерного фонда гостиниц, особенно в преддверии сезонных всплесков в связи с наступлением праздников, отпусков и проч.

В заключение отметим, что точного алгоритма правильной организации услуг нет и не может быть (за исключением требований законодательства и надзорных органов) в связи с многогранностью услуг как таковых – компания вправе организовать процесс оказания услуг в такой форме, какая будет привлекательна целевому клиенту. Однако перечисленные особенности процесса организации услуг в сфере гостиничного сервиса во многом определяют направления, которым следует оказывать наибольшее внимание со стороны руководства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Постановление Правительства РФ от 18 ноября 2020 г. № 1853 «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ivo.garant.ru/#/document/74929324>
2. Задимидченко А. М. Проблема дисконтирования денежных потоков при оценке эффективности инвестиционных проектов // Экономика и предпринимательство. 2015. № 4–1 (57). С. 465–469.

Е. А. Васильева

к.э.н., доцент кафедры «Сервис»

О. А. Холина

студентка 4го курса бакалавриата по направлению «Сервис»

ГБОУ ВО НГИЭУ, р. п. Воротынец

МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИИ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

В данной статье рассмотрено влияние маркетинга территории на социально-экономическое развитие городского округа Воротынский Нижегородской области. Актуальность выбранной темы обуславливается рядом факторов, которые раскрывают тему исследования: в настоящее время существует необходимость создания своего имиджа для данной территории как фактора повышения привлекательности.

Концепция территориального маркетинга нацелена на основных потребителей территориального продукта (жители, бизнес, власть) и стремится предельно учитывать их круг интересов.

Под маркетингом территории или территориальным маркетингом понимается маркетинг в интересах определенной географической территории, ее субъектов, как внутренних, так и внешних [1].

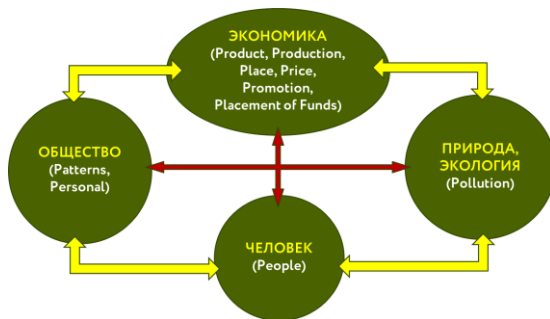


Рисунок 1 – Взаимосвязь элементов комплекса маркетинга «10 P»

Территориальный маркетинг нами рассматривается как фактор социально-экономического развития с позиций концепции «10 P» (рисунок 1).

Основное предназначение данного маркетинга заключается в усилении способности адаптации сообщества территории к различным изменениям на рынке.

Отметим, что маркетинг территорий осуществляется по следующим основным направлениям: формирование имиджа территории, формирование ее привлекательности для жителей и туристов, квалификация кадров, развитие инфраструктуры.

С целью определения примерных дальнейших направлений социально-экономического развития г. о. Воротынского нами был проведен опрос в сети интернет (социальная сеть ВКонтакте), выборка 115 жителей г. о. Воротынский в возрасте 15–45 лет. Жители могли выбрать несколько вариантов. Анализ полученных данных показал, что интересные направления для развития г. о. Воротынский – это спортивно-туристическое направление – 23 % и культурно-досуговое развитие – 37 %. Промышленное развитие городского округа интересно для 77 % опрошенных, нечто иное предпочли бы 12 % респондентов (рисунок 2).

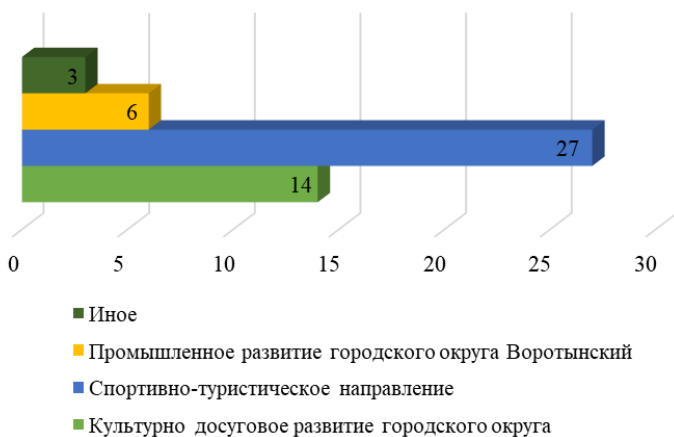


Рисунок 2 – Распределение ответов на вопрос: «Какой, на Ваш взгляд, наиболее перспективный путь развития территории городского округа Воротынский Нижегородской области?»

Результаты SWOT-анализа г. о. Воротынский Нижегородской области: выявлено, что основная задача на сегодняшний день – это необходимость разработки гибкой стратегии развития (ввиду преобладающего развития сервисных направлений) и постепенной планомерной ее реализации с опорой на частный сектор экономики,

который является одной из базовых точек роста городского округа и одним из ключевых источников поступлений в бюджет.

Исходя из имеющихся предпосылок и SWOT-анализа в Воротынце целесообразно развивать следующие виды туризма: активный, водный, групповой, культурный, музейный, рекреационный, семейный, спортивный, экологический, туризм выходного дня.

Определено одно из перспективных направлений для создания положительного имиджа округа – объединение спорта, туризма и культурно-досуговой сфер в единое направление.

В работе мы постарались учесть все указанные аспекты развития.

По итогам проведенной работы нами разработана модель развития г. о. Воротынский – «Четыре стихии», ориентированная на формирование благоприятного имиджа территории в глазах туристов (рисунок 3).

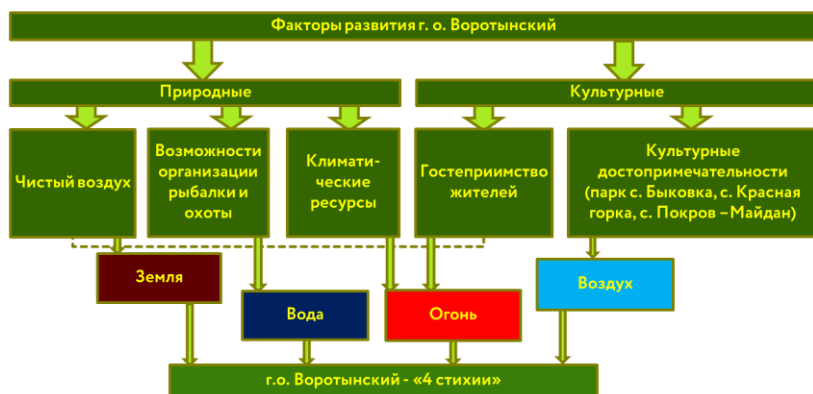


Рисунок 3 – Модель развития г. о. Воротынский – «Четыре стихии», ориентированная на формирование благоприятного имиджа территории в глазах туристов

Разработанные предложения могут явиться основой для стратегии развития округа. При разработке всего проекта мы учитывали, что предложения должны быть привлекательны как для жителей, так и для туристов разных категорий

В результате проведенного исследования нами конкретизирована концепция маркетинга территории как фактора социально-экономического развития с целью повышения качества жизни насе-

ления, уровня его удовлетворенности с учетом особенностей и специфики развития данной территории.

Одно из наших предложений – парк – он станет привлекательной частью не только р. п. Воротынец, но и всего городского округа, будет способствовать повышению уровня удовлетворенности жителей и рекреационной привлекательности территории

В дальнейшем работы должны вестись в направлении подготовки программы реализации стратегии с привлечением специалистов и экспертов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Строев П. В., Пивоварова О. В., Макар С. В. Стратегическое управление развитием территории опережающего социально-экономического развития // Самоуправление. 2020. С. 56–63.

2. Антамошкина Е. Н. Модель экономико-статистической оценки продовольственного обеспечения // Вестник НГИЭИ. 2019. № 8 (99). С. 86–94.

Е. С. Волкова

студентка 3 курса по направлению подготовки «Сервис»

Оренбургский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Оренбург

ПРИБЫЛЬ КАК ИСТОЧНИК САМОФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «АЭРОФЛОТ»)

Актуальность данной темы заключается в том, что на примере предприятия можно рассмотреть, как происходит самофинансирования компании за счет нераспределенной прибыли. Цель исследования понять, как можно эффективно использовать полученную прибыль. Использовался метод анализа, сравнения. Автор пришел к мнению, что есть множество методов самофинансирования, но менее рискованный метод самофинансирования с использованием прибыли компании.

В современных условиях у предпринимателей возникает вопрос выбора источников финансирования, при условии неустойчивого экономического состояния страны. Так, принимая решение о выборе источника самофинансирования, необходимо понимать, что внешние и внутренние факторы предприятия имеют ограниченный характер [1].

Самофинансирование, можно считать неотъемлемой частью развития организации. Для того чтобы компания росла и развивалась, а именно, улучшались технологии производства, происходило внедрение новых технологий, увеличение заработной платы работников, расширение производства, необходимо обеспечить эффективное использование фондов организации, эффективное перераспределение чистой прибыли.

Авторами выдвинуто определение «самофинансирование» – это термин экономики, который характеризует возможность и необходимость принимать самостоятельные решения об источниках, которые способны обеспечить предприятие денежными ресурсами для расширения своего производства. Первое упоминание данного понятия в истории появилось еще в 12–15 веках, означал этот термин любое движение денежных средств. Главным условие для финансирования организации является ориентированность производственной деятельности на своих потребителей, а также на конкурентов той же сферы предпринимательской деятельности. Любой из видов финансирования,

будь то самофинансирования, банковские кредиты или же государственная помощь, напрямую зависит от ситуации на рынке [4].

Самофинансирование, как инструмент устойчивого развития предприятия, осуществляется через качественное производство конкурентоспособной продукции. Если все факты будут соблюдены данным предприятием, то по итогу компания получит высокие показатели прибыли от реализации продукции и чистой прибыли, которая является важным элементом в процессе самофинансирования. Итак, одним из главных источников самофинансирования является прибыль, которая остается в распоряжении предпринимателя после уплаты всех взносов. Каждая компания может распределять чистую прибыль самостоятельно.

Таким образом, самофинансирование – это финансирование бизнеса за счет средств компании, которые являются результатом предпринимательской деятельности фирмы, т. е. чистая или нераспределенная прибыль компании. Самофинансирование характеризуется независимым поведением хозяйствующего субъекта, при условии риска, деятельность, связанная с выбором инвестиций, которые в дальнейшем принесут компании доходы.

Вложение нераспределенной прибыли в развитие влечет за собой привлечение дополнительного дохода для последующих стадий развития. Часто для дальнейших вложений не всегда имеется нераспределенные денежные средства, а для того чтобы увеличивать эффективность производства, необходимо обеспечить движение имеющихся активов предприятия.

Для того чтобы верно вложиться в бизнес, предугадать все развития событий, учесть потребности клиентов, необходимо рационально использовать прибыль, направив ее в нужное русло.

Чистая прибыль – это прибыль, которая остается после уплаты всех налогов и сборов, отчислений и других платежей в бюджет.

Плюсы инвестирования прибыли:

- отсутствие затрат, связанных с привлечением дополнительных средств;

- увеличение финансовой устойчивости;

- полный контроль за всеми процессами в организации.

Но есть и отрицательные стороны финансирования чистой прибыли:

- невозможность спрогнозировать ситуацию развития компании;

- внешние условия рынка;

- внутренние разногласия.

Использование собственником хозяйствующего субъекта принадлежащих ему денежных ресурсов, не так рискованно, как использование различных видов займа. Так самофинансирования станет наиболее эффективным.

При принятии решения о самофинансировании необходимо провести расчеты и анализ безубыточности. Предприниматель должен представлять, в какой момент он понесет убытки, оценить перспективы будущих вложений и поддерживать требуемый уровень безубыточности.

Индикаторы пополнения капитала, рентабельности предприятия, финансового состояния организации, как коэффициенты платежеспособности, устойчивости компании, ее кредитоспособности, в совокупности характеризуют состояние компании, анализ которого поможет выявить пути и источники самофинансирования. Существоют различные направления самофинансирования, которые помогают обеспечить устойчивость компаний. Это анализ источников, оценка объемов и времени организации, рассмотрение уровня финансирования по доходам компании и по собственному капиталу, а также изучение уровня инвестиций за счет собственных средств, анализ использования средств, и оценка устойчивости финансирования и рентабельности использования собственных финансов и самофинансирования в целом.

Нас интересует анализ использования средств самофинансирования. К данному анализу относится оценка уровня чистой прибыли, которая направлена на рост оборотного или основного капитала компании.

Показатели самофинансирования чистой прибыли при анализе показывают, какая часть прибыли идет на увеличение капитала, после чего выявляется направление финансирования, т. е. на какую часть активов направлены оставшиеся ресурсы (в оборотные средства или постоянные активы).

Коэффициент мобилизации чистой прибыли рассчитывается как отношение изменения накопленного капитала к чистой прибыли за определенный период. Если значение данного коэффициента больше единицы, то рост накопленного капитала связан не только с использованием чистой прибыли, но и с финансированием из других источников. Если лишь часть нераспределенной прибыли направлена на развитие компании, то значение коэффициента мобилизации чистой прибыли меньше единицы.

Если значения чистой прибыли отрицательное или прирост накопленного капитала имеет отрицательное значение, то рассчитывать данный показатель не имеет смысла.

Поведем небольшой анализ использования средств самофинансирования, рассчитаем уровень чистой прибыли на примере компании «Аэрофлот» в таблице 1.

Таблица 1 –Показатели компании ПАО «Аэрофлот»

Наименование показателя	Года			Темп роста, % 2020 г. к 2019 г.	Абсолютное отклонение 2020 г. к 2019 г.
	2020	2019	2018		
Выручка	229 766	551 767	504 696	41,6	-322 001
Себестоимость	331 733	542 976	499 683	61,1	-211 243
Валовая прибыль	-101 967	8 791	5 013	11,6	-110 758
Накопленный капитал	-27 923	68 562	66 126		
Чистая прибыль	-96 525	5 286	2 796	18,3	-101 811
Коэффициент МЧП	-	0,46	-	89,1	-0,05
Рентабельность продаж, %	-0,42	0,01	0,006	-	-0,43

Можно сказать, что компания 2018–2019 г. получала прибыль, но в 2020 году в связи со сложной ситуаций в мире, компания потерпела убытки. Коэффициент мобилизации чистой прибыли в 2019 г. составил 0,46, что меньше единицы, а значит только часть нераспределенной чистой прибыли пошла на самофинансирование компании. Так как в 2020 г. прибыль у компании отрицательная, не имеет смысла рассчитывать коэффициент мобилизации чистой прибыли, так же и в 2018 году, изменение накоплений капитала имеют отрицательное значение.

Таким образом, 2019 год для компании вышел более удачным, чем 2020 год и 2018 год, об этом говорят показатели, показанные в таблице 1.

Итак, способов финансирования компании и источников для того, чтобы приносить предприятию дополнительный доход достаточно много. Важно уметь верно использовать все эти способы и источники, что будет залогом успеха развития и процветания любого бизнеса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вагизова В. И. Самофинансирование в системе инструментов обеспечения инновационного развития: потребности, возможности и перспективы // Проблемы современной экономики. 2012. № 1. С. 161.
2. Киданова М. С., Колодяжная А. Ю. Идентификация финансовых рисков по формам бухгалтерской отчётности организации (на примере ПАО «Ростелеком») // Инновационное развитие экономики. Будущее России. 2019. С. 226–232.
3. Нечаев А. С. Формирование экономического механизма самофинансирования инвестиций хозяйствующих субъектов [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.rusacad.ru/docs/nauka/uch_zapiski14.pdf.
4. Соколов А. Е. Современные источники самофинансирования коммерческого предприятия // Проблемы современной экономики. 2011. № 3. С. 100.

И. Г. Генералов

к.э.н., доцент кафедры «Сервис»

Е. В. Ильичёва

к.п.н., доцент кафедры «Сервис»

Н. В. Овчинникова

студент 2-го курса магистратуры направления «Менеджмент»

ГБОУ ВО НГИЭУ, р. п. Воротынец

БИЗНЕС-ПЛАН ПРОЕКТА «МАСТЕРСКАЯ РЫБАКА»

Проект заключается в создании производства рыболовных товаров, с большим ассортиментом и высоким качеством продукции. Проект подразумевает организацию производства рыболовных грузил – вида оснастки рыболовного снаряжения, используемый как рыбаками любителями, так и рыбаками спортсменами. Без грузила нельзя рыбачить на спиннинг, фидер, твичинг, троллинг. Также в рамках проекта производятся фирменные кормушки различных весов и форм.

Данный продукт, а именно товары для рыбалки, предназначены для рыбаков любителей и профессиональных рыбаков-спортсменов для реализации потребителям, с целью развития бренда Воротынского района, как центра рыболовной ловли.

На данный момент в мастерской производится 7 позиций грузил, 5 позиций фидерных кормушек.

Предлагаемый продукт будет востребован на рынке, более того будет набирать все большую популярность среди населения района и области, а также соседних регионов, ввиду того, что свинцовые грузы являются особенным товаром, материал «свинец» является тяжелым по весу, доставка такого рода грузов обходится дорого, именно поэтому в данном направлении производство более выгодно размещать на территории, расположенной рядом с водоемом,

Создание мастерской по изготовлению грузов является целесообразным на территории, которая является центром рыболовной ловли. В поселок Воротынец приезжают любители рыбной ловли и спортсмены со всей России, Волга в данном месте славится изобилием рыб мест для рыбалки. В районе процветают рыболовные базы отдыха, а также работа профессиональных егерей. Свинцовые грузы, изготовленные в данной местности, будут удовлетворять запросы потре-

лей, значительно снизятся расходы на доставку груза, а также ручной труд, обработка материала вручную сводит к минимуму количество брака, также повышается качество производимого товара.

Таблица 1 – Сравнительный анализ конкурентов

Название магазина	Рыбацкий дворик	Турист	Клевое место	Чуев
Реализуемая продукция	Грузила, джиги, фидерные кормушки	Грузила, джиги, фидерные кормушки	Грузила, джиги, фидерные кормушки	Грузила, джиги, фидерные кормушки
Производитель реализуемой продукции	Китай «Мастерская рыбака»	Китай «Мастерская рыбака»	Китай «Мастерская рыбака»	Китай «Мастерская рыбака»

В Воротынце функционирует 4 магазина, в их ассортименте есть продукция Китая, на сегодняшний момент они являются для производства и конкурентами и потребителями продукции. В настоящее время налажен сбыт продукции в 2 магазина «Рыбацкий дворик», «Чуев».

Таблица 2 – Смета расходов

Перечень затрат	Количество	Цена, руб.	Стоимость, руб.
Аренда помещения	1 год	7 000	84 000
Формы	10	10 000	50 000
Свинец	500 кг	120	60 000
Станок для зимних приманок	1 шт.	12 000	12 000
Расходы на рекламу			
Каталоги	15 шт.	54	810
Стеновая панель с образцами продукции	5 шт.	250	1 250
Рекламные флаеры	150 шт.	8	1 200
Визитки	200 шт.	2,63	526
ИТОГО:			209 786

Для дальнейшего развития проекта, а также повышения конкурентоспособности на рынке необходимо расширить ассортимент продукции, покупку форм, для расширения граммовки продукции, снять в аренду помещение, закупить крупную партию свинца, станок для изготовления зимних видов приманок, а также разработать и при-

обрести рекламную продукцию: каталоги продукции, стеновые панели с образцами продукции.

Общий объем инвестиций для модернизации и усовершенствования проекта составит 209 786 рублей, перечень затрат представлен в таблице 2.

Предполагаемые инвестиции будут направлены на расширение ассортимента продукции, продвижение компании.

Расчет чистой прибыли производится путем составления таблицы 3.

Таблица 3 – Расчет чистой прибыли проекта

Наименование показателя	1 год	2 год	3 год
Выручка от продаж	264 000	264 000	264 000
Расходы	209 786	144 000	144 000
Валовая прибыль	54 214	120 000	120 000
Объем налоговых отчислений		15 600	15 600
Чистая прибыль	54 214	104 400	104 400

Срок окупаемости проекта составляет 3 года и 10,5 месяцев при его рентабельности в 25,8 %.

В настоящее время командой проекта выявлены только риски, возникающие при покупке свинца и комплектующих, существует дефицит крючков для джиг-головок. Избежать таких рисков можно, заключив договор на поставку продукции.

И. Г. Генералов

к.э.н., доцент кафедры «Сервис»

А. А. Каширина

студентка 1-го курса направления «Сервис»

ГБОУ ВО НГИЭУ, р. п. Воротынец

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА БЫСТРОГО ПИТАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ШАУРМЫ) В ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ ВОРОТЫНСКИЙ

Быстрое питание (фастфуд) подразумевает потребление блюд быстрого приготовления, как правило, предлагаемых в специальных заведениях. Фастфуд – пища, которую можно быстро приготовить, а клиенту – удобно и быстро съесть [1, с. 43]. Преимуществом этих блюд является быстрота приготовления и употребления, дешевизна (относительно обычных ресторанов с официантами). С одной стороны, это находит отклик у потребителя (особенно в крупных городах с насыщенным ритмом жизни). С другой стороны, такая пища очень технологична, что позволяет сетям фастфуд быстро развиваться [2, с. 7].

Блюда быстрого приготовления: гамбургер, сэндвич, хот-дог, корн-дог, пицца, самса, пирожок, шаурма, дёнер-кебаб, буррито, блины, картофель фри, рыба и картофель фри, фалафель, тако.

Для выявления ключевых показателей качества шаурмы (содержание мяса и его количество, сочность, острота, размер, ингредиенты, структура лаваша) и их ранжирования по степени важности был проведён опрос среди 50 респондентов.

Распределение суммы баллов по важности критериев представлено на рисунке 1.

Самым важным критерием, набравшим 24 балла является содержание мяса и его количество, критерии «размер» и «ингредиенты» насчитывают по 23 балла. На третьем месте по важности при употреблении шаурмы располагается критерий «сочность», набрав при этом 22 балла по результатам опроса. Четвертое и пятое место среди важности критериев местах занимает острота и структура лаваша (19 и 18 баллов соответственно).

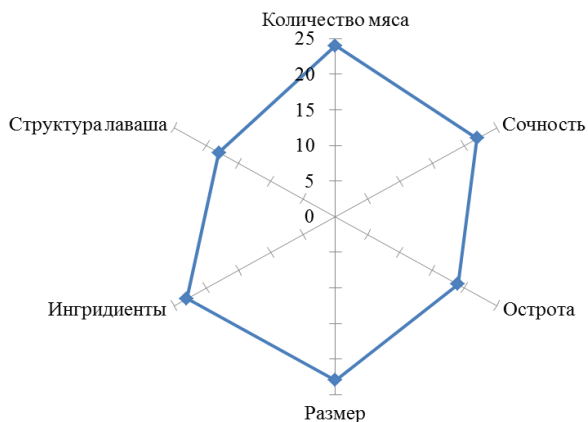


Рисунок 1 – Сумма баллов

Распределение критериев по степени важности имеет следующий вид.

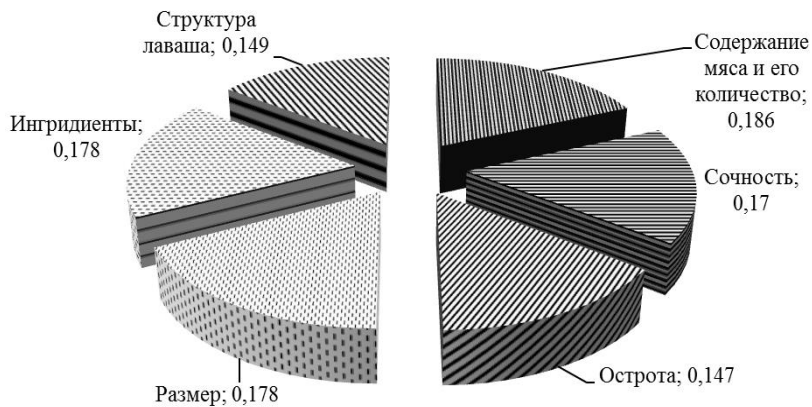


Рисунок 2 – Распределение критериев по степени важности

При оценке качества шаурмы, в соответствии с баллами респондентов, наиболее важными критериями являются содержание мяса и его количества (18,6 %), ингредиенты и размер (по 17,8 % соответственно), а также сочность (17 %). Минимальными по важности критериями являются структура лаваша и острота (14,9 и 14,7 % соответственно).

Можно заключить, что шаурма строго оценивается покупателями, поскольку даже самые низкие баллы единичных показателей пунктов оценки набрали более половины оценочных баллов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сембаева С. С. Перспективы создания продуктов быстрого питания // Молодой ученый. 2020. № 25 (315). С. 43–45.
2. Смирнов В. Тренды питания: вкусно, быстро и удобно // Мясная индустрия. 2015. № 1. С. 7–8.
3. Кирица А. А. Техническая оснащенность и оценка уровня доходности сельскохозяйственных организаций Московской области // Агроинженерия. 2020. № 5 (99). С. 43–48.

И. Г. Генералов

к.э.н., доцент кафедры «Сервис»

А. А. Каширина

студентка 1-го курса направления «Сервис»

Д. Л. Колесов,

А. В. Стародворский

студенты 2-го курса направления «Сервис»

ГБОУ ВО НГИЭУ, р. п. Воротынец

БИЗНЕС-ПЛАН ТУРИСТИЧЕСКОГО КВЕСТА

Туристский квест – современный способ проведения экскурсий в игровом формате, где экскурсанты выполняют разнообразные задания за определенное время, после чего они получают направление к следующей контрольной точке. Число контрольных точек и их сложность формируется исходя из количества участников и уровня их знаний и умений. При прохождении маршрута экскурсанты смогут познакомиться с туристскими объектами, а также потренировать мышление, физические способности, отдохнуть от повседневности и получить массу впечатлений, что несомненно является преимуществом данной формы в сравнении с другими существующими. После прохождения всех контрольных точек участники приходят на финиша.

Оказание туристических услуг на основе квестов, легенды которых основаны на элементах истории Воротынского района, дополненные сказочными образами тех времён. Предлагается участие в интерактивных квестах. Их действия могут разворачиваться как в конкретной точке, так и по всей территории Воротынца. Дается возможность побывать на месте исторических личностей, пройти по их стопам, раскрывая загадки в приключенческом формате.

Основными потребителями предлагаемого продукта являются люди от 14 до 25 лет, проживающие как в Воротынском районе, так и на близлежащих территориях Нижегородской области. Клиентом могут быть люди, не зависящие от уровня дохода, которые хотели бы как-нибудь разнообразить скучные будни.

Стоимость установлена, исходя из среднего рыночного уровня, и будет составлять для 1 человека 900 руб.

Основных статьи затрат представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Смета расходов

Статья затрат	Стоимость, руб.
Костюмы	52 500
Затраты на персонал	6 000
Материал для реквизита	60 000
Сувенирная продукция	25 000
Аренда помещений	90 000
Итого	233 500

Финансовый план представлен в таблице 2.

Таблица 2 – План реализации

Показатель	Сумма, руб.
Объем реализации	2000
Цена, шт.	125
Выручка от продаж, руб.	250000

Срок окупаемости проекта составляет 3 года и 1,5 месяца при его рентабельности в 32 %. Расчет чистой прибыли производится путем составления таблицы 3.

Таблица 3 – Расчет чистой прибыли проекта, руб.

Наименование показателя	1 год	2 год	3 год
Выручка от продаж	216 000	21 600	21 600
Расходы	233 500	121 000	121 000
Валовая прибыль	-17 500	95 000	95 000
Объем налоговых отчислений		12 350	12 350
Чистая прибыль	-17 500	82 650	82 650

Окупаемость проекта по расчетам составляет 2 года и 2 месяца, при этом его рентабельность составит 45,9 %.

В настоящее время командой проекта выявлены такие риски, как несовершенство современной туристской инфраструктуры, а также высокая популярность у въезжающих туристов рыболовства.

Можно заключить, что на данный момент предлагаемый продукт является единственным и не имеет потенциальных конкурентов. Дополнительным преимуществом нашего продукта является разнообразие квестов по разным возрастным категориям, где потребитель может сам выбрать то, что ему нравится.

В. А. Гордиенко,

Е. В. Рязанова

студенты-специалисты по направлению

«Экономическая безопасность»

Е. П. Огородникова

к.э.н, доцент кафедры «Экономическая теория и управление»

ФГБОУ ВО ОГАУ, г. Оренбург

ЦИФРОВИЗАЦИЯ В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ РФ

На сегодняшний день существует тенденция цифровизации во многих отраслях экономики страны: в финансовом секторе, в секторе услуг, в производстве и т. д.

Цифровую экономику можно определить как хозяйственную деятельность, в которой ключевым фактором выступают цифровые данные, позволяющие многократно увеличивать объемы обрабатываемой информации, а также сокращать время на ее анализ и значительно повышать ее эффективность для производства товаров, технологий и улучшения качества услуг.

В современных условиях развития складываются наиболее благоприятные условия для цифровизации в финансовой отрасли. Цифровизация финансовой отрасли привлекает внимание российских профессиональных и научных сообществ из-за актуальных задач, решение которых позволит вывести финансы на новый уровень.

На сегодняшний день можно выделить два основных направления цифровизации банковском секторе. Первое направление связано с обеспечением расчетов, второе же с кредитованием.

Несмотря на благоприятно складывающиеся условия, банки России сейчас находятся на достаточно «низком старте». Это связано в первую очередь с маленькой долей клиентов, которые регулярно используют дистанционное банковское обслуживание.

На сегодняшний день Россия по показателю дистанционного банковского обслуживания отстает от достаточно развитых рынков примерно на 5 лет. Тем не менее все банки России стараются уходить от типичных банковских операций. Понимая, что в настоящее время люди очень загружены и не хотят стоять в очередях, большинство банков продвигает онлайн сервисы.

Данные онлайн сервисы позволяют сидя дома оплатить налоги, коммунальные услуги, штрафы, перевести денежные средства на счёт другого физического или юридического лица и даже открыть вклад, выбрав для себя наиболее привлекательный вариант. А для банков такое решение позволяет сократить затраты на содержание отделений [4, с. 334].

В последние десятилетия в российских коммерческих банках получили развитие такие IT-технологии, как [1, с. 214]:

- Big Data (Большие Данные) – помогают сокращению времени, затрачиваемого на анализ кредитоспособности клиентов и на рассмотрение заявок от заемщиков;

- Cloud computing (облачные технологии) – инструмент, классифицирующий и обрабатывающий входящие данные;

- Интернет вещей. Физическим вещам присущи встроенные технологии, при помощи которых можно взаимодействовать не только друг с другом, но и с окружающим нас миром (к примеру, smart watches). Данное нововведение позволяет участникам банковского сектора оценить в будущем потребности своих клиентов;

- социальные сети – привлекательны для коммерческих банков со стабильной аудиторией;

- BlockChain – входит в основу цифровой экономики. На базе данной технологии построена виртуальная криптовалюта Bitcoin;

- мобильные платежи, электронные платежные системы, электронные кошельки – широко используются в самых разных сферах жизни общества;

- Agile-technologies, сущностью которой является раскрытие в последовательной реализации самых разных методов для создания программного обеспечения, ориентированного, чтобы использовать итеративные разработки.

На современном этапе развития российских банков, можно выделить некоторые, которые реализуют достаточно активные шаги к цифровизации. Например, такие как: АО «Тинькофф Банк», ПАО «Сбербанк России», ОАО «АльфаБанк», ПАО «Бинбанк», Банк ВТБ (ПАО), ПАО «Росбанк». Перечисленные банки покупают мобильные приложения, снижают издержки, для того чтобы содержать филиальную сеть посредством популяризации самообслуживания и перевода в онлайн обслуживания.

В финансовой системе России присутствуют компании, которые построены только на цифровых технологиях. К примеру, АО «Тинькофф Банк» – это банк, который стал первым себя позиционировать как «финансовый супермаркет».

На сегодняшний день существуют и иные банки, которые являются полностью цифровыми – это Инстабанк, Рокетбанк.

Необходимо отметить и банк с самой большой базой клиентов и масштабной инфраструктурой – это ПАО «Сбербанк России». За последние несколько лет в ПАО «Сбербанк России» произошли важные технологические изменения, а именно [1, с. 215]:

- заложении инфраструктуры обработки и хранения данных при помощи базы «облачных» технологий;

- проведении первой в России платежной транзакции по такой технологии как блокчейн;

- активном внедрении технологий искусственного интеллекта.

Клиентская база данного банка продолжает увеличиваться и по сей день.

Внедрение цифровых технологий требует комплексного подхода. Прогресс в области цифровых технологий позволяет банкам работать все более эффективно. Согласно срезу данных по ответам, полученных от банков и финансовых институтов в 2021 году на рисунке 1 отразим топ-5 ключевых технологий цифровой трансформации банков в России, которые они планируют развивать (%).

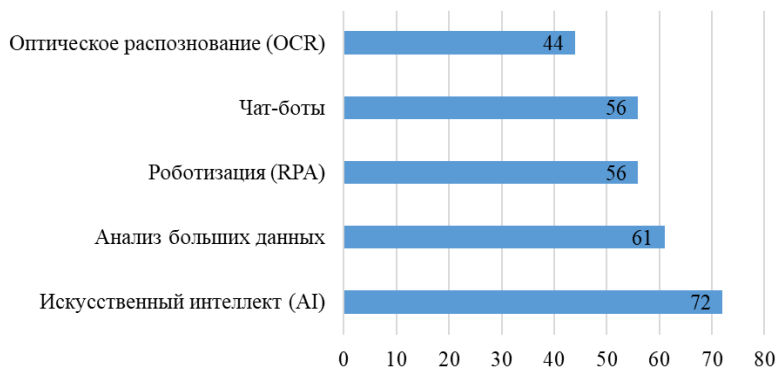


Рисунок 1 – Топ-5 ключевых технологий цифровой трансформации в 2021 году, которые российские банки планируют развивать (%) [2, с. 18]

Как показывают данные рисунка 1, наибольшее количество банков в 2021 году планируют развивать искусственный интеллект (72 %), анализ больших данных (61 %). Роботизацию и чат-боты планируют развивать 56 %, 44 % приходится на оптическое распознавание.

Успех цифровизации банковского сектора будет зависеть от целого ряда факторов. Совершенствование внутренних процессов в

результате использования цифровых технологий также является необходимым условием функционирования любого банка. При этом препятствием на пути к цифровой трансформации может стать недостаток у персонала навыков работы в цифровой экономике. Поэтому важнейшей задачей для банков в этих условиях становится работа по обучению персонала новым методам и способам организации и ведения банковской деятельности [2, с. 19].

Кредитным организациям следует пересмотреть свою стратегию и определить направления дальнейшего развития. Внутри компаний необходимо создать благоприятный климат для работы с инновациями [3, с. 92].

Таким образом, цифровизация играет важную роль во всех сферах экономики страны и банковская сфера не является исключением. Процесс цифровизации банковской системы состоит из анализа опыта работы с клиентами, цифровизации предоставляемых услуг и продуктов, трансформации внутренних процессов организации.

Стоит отметить бесчисленные возможности развития, связанные с цифровыми финансовыми услугами. Тем не менее, нужно не забывать, что, предоставляя новые перспективы, они могут стать причинами новых финансовых проблем.

ЛИТЕРАТУРА

1. Зацепин В. А. Цифровизация в банковской системе // Цифровая экономика и финансы. Под научной редакцией Е. А. Синцовой. 2020. С. 212–216.
2. Кузьмина Ю. И., Семенов Н. А. Влияние цифровизации на трансформацию банковской системы России // Право, экономика и управление: актуальные вопросы. ГБОУ ВО «Чувашский государственный институт культуры и искусств» Минкультуры Чувашии. Чебоксары. 2020. С. 18–24.
3. Огородникова Е. П., Сингаева Ю. В. Инвестиционный процесс в инновационной экономике // Современные технологии управления. 2021. № 1 (94).
4. Петрова Л. А., Кузнецова Т. Е. Цифровизация банковской системы: цифровая трансформация среды и бизнес-процессов // Финансовый журнал. 2020. Т. 12. № 3. С. 91–101.
5. Черненко Р. Ю. Цифровизация в банковской системе РФ // Цифровая экономика и финансы. Под научной редакцией Е. А. Синцовой. 2020. С. 334–336.
6. Буквич Р. М. Концентрация и конкуренция в современном банковском секторе Сербии: анализ индексов концентрации // Вестник НГИЭИ. 2020. № 5 (108). С. 63–79.

И. С. Жулина

студентка группы 18 БИО «Института экономики и управления»

С. А. Суслов

к.э.н., доцент кафедры

«Экономика и автоматизация бизнес-процессов»

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Социально-экономическое формирование муниципального образования – трудоемкое понятие. Деятельность по обеспечению совокупного социально-экономического формирования муниципального образования охватывает многочисленные направления жизнедеятельности и всевозможные формы взаимодействия многих субъектов данного развития. Комплексность – полнота, системность и взаимосвязанность анализа, планирования и управления. С экономической позиции комплексное изменение территории – это взаимосвязанное пропорциональное развитие объектов отраслевой инфраструктуры для представленной территории.

Основной причиной муниципального развития в федеративном и демократическом государстве с рыночной экономикой представляет самоорганизация муниципальных образований, обеспечиваемая в лучшем случае механизмами местного самоуправления и самообеспечения ресурсами (сбор и пользование местных налоговых и неналоговых доходов, распоряжение муниципальным имуществом, регулирование землепользования).

Стабильное развитие муниципального образования является целевой установкой любой территории. Общеизвестным является утверждение о том, что Концепция стабильного развития включает, как минимум, две значимые идеи – урегулирование социально-экономических, а также экологических проблем. Бесспорно, развитие станет стабильным только лишь в таком случае, если приобретен баланс среди различных факторов, обуславливающих общий уровень жизни. С целью того, чтобы вывести территорию на путь устойчивого становления необходимо не только выяснить ресурсную обеспеченность территории, а также уравновесить экономических, социальных и

экологических интересов ее развития, но также подробно изучить обстановку в основных секторах экономики и факторы, оказывающие большое влияние в этот процесс.

Обзор научных исследований выявил, что подробно разработанной классификации факторов, действующих на развитие устойчивого муниципального образования, строящейся в зависимости от той или другой его составляющей в настоящий период в научной литературе не выявлено. Но, изучив работы авторов в области этой проблемы, можно представить обобщенную классификацию факторов в зависимости от различных критериев (табл. 1).

Таблица 1 – Факторы, влияющие на устойчивое развитие муниципальных образований

Критерий	Выделяемые факторы
В зависимости от места их возникновения	Внешние и внутренние
По значимости достигнутого результата их выявления	Основные и второстепенные
В зависимости от их содержания (структуры)	Простые и сложные
В зависимости от времени оказания влияния на ход устойчивого развития муниципально-го образования	Постоянные и временные

Между тем представленная классификация не способна представить полного представления о факторах, воздействующих на устойчивое развитие муниципального образования, в соответствии с целями изучения.

Рассматривая эффективность оценки уровня социально-экономического развития муниципального района с точки зрения системы немаловажно принимать во внимание все без исключения характеристики, оказывающие большое влияние на качество жизни населения конкретного муниципального образования. Следует кроме того провести соответствующий анализ результатов производства регионального совокупного общественного продукта, а также расходы на их содержание. Результативность социально-экономического развития муниципального образования выражает качество общественных и экономических взаимоотношений среди населения и муниципальным районом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дианов А. И. Проблемы формирования бюджета муниципального образования (на примере муниципального образования городского округа // Эпомен. 2019. № 32. С. 234–242.
2. Чофурян Е. С. Роль муниципальной социально-экономической политики в системе управления муниципальным образованием // Социальные. 2020. № 3 (30). С. 41–46.
3. Голованова Л. А., Володько Г. Н. Факторы, влияющие на устойчивое развитие муниципального образования // Ученые заметки ТОГУ. 2020. Т. 11. № 2. С. 263–268.
4. Фролов В. И. Методологические подходы к разработке показателей устойчивого развития сельских территорий // Экономическое возрождение России. 2011. № 4 (30). С. 76–89.
5. Шотт Р. В. Показатели экономической эффективности деятельности муниципального образования // Евразийский союз ученых. 2016. № 28–3. С. 32–34.
6. Прокофьев М. Н., Сибиряев А. С. Мировой опыт государственной финансовой поддержки сельского хозяйства // Вестник НГИЭИ. 2019. № 2 (93). С. 119–125.

М. И. Каган

студент магистратуры по направлению «Экономика»

И. А. Матюшкина

к.э.н., доцент кафедры экономики и управления

*ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет
имени академика И. Г. Петровского», г. Брянск*

РОЛЬ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНА

Социально-экономическое развитие региона является одной из ключевых задач государственного регулирования общественного развития, направленное на создание условий для максимального полного удовлетворения потребностей каждого гражданина страны, проживающего на определенной территории. Большую роль в этом процессе отводится транспортным услугам. Транспортная система позволяет не только осуществлять грузоперевозки и пассажироперевозки, но и обеспечивает системообразующее взаимодействие и интеграцию между участниками рыночных и общественных отношений на определенной территории [1, с. 69].

От уровня развития транспортной системы зависят размещение производительных сил, т. к. данная система позволяет обеспечивать максимально выгодное распределение ресурсов производства, т. к. позволяет перемещать производимые товары любое место. Транспорт играет большую роль в экономическом росте региональной и территориальной экономик. Это обусловлено тем, что процессы стирания границ, интеграции и глобализации, которые сейчас активно развиваются как в России, так и в каждом из ее регионов, требуют увеличение масштабов транспортных услуг. В этой связи транспортные услуги являются неким барометром уровня экономического развития, определяющим тенденции развития ВВП, загрузку производственных мощностей и другие процессы [2].

Транспортные коммуникации, которые позволяют объединить между собой регионы России, Россию с другими государствами позволяют обеспечить единство экономического пространства страны и ее территориальную целостность, а также интегрироваться в глобальную экономическую систему. Кроме того, для РФ характерно уникальное

географическое положение, что создает благоприятные условия для получения доходов от транзитных перевозок и экспортных операций. В связи с этим развитие транспортных услуг позволяет повышать уровень конкурентоспособности региональных экономик и качество жизни населения, создает дополнительные условия для мобильности в процессе трудовой деятельности.

Существует множество определений термина транспортная услуга, мы согласны с мнением авторов, которые определяют данный термин как особый вид деятельности физических или юридических лиц, связанный с перемещением грузов или пассажиров по установленной цене на определенное расстояние с возможностью оказания дополнительных услуг. Законодательное закрепление значения «транспортная услуга» не существует, однако в Налоговом кодексе РФ (ст. 35 п.5) отражено, что транспортная услуга – это то, что не имеет материальной формы и может потребляться только в момент ее получения. Гражданский кодекс РФ в статье 128 закрепляет услуги как объекты гражданских прав, но не дает более конкретного определения.

Рассмотрим основные виды транспортных услуг. Существуют различные подходы к разделению транспортных услуг на виды и подвиды.

Так, ряд авторов предлагают классифицировать транспортные услуги по типу услуги (объектам оказания услуги) на:

- услуги по перевозке грузов;
- услуги по перевозке пассажиров.

С точки зрения направленности услуги (специфики ее оказания) выделяют:

- пассажиро- и грузоперевозки;
- хранение грузов;
- подготовка перевозочных средств и подвижного состава;
- доставка новых транспортных средств;
- сдача подвижного состава в аренду.

Существуют и другие подходы к классификации транспортных услуг. Большое значение для пространственного социально-экономического развития региона играет транспортная инфраструктура, так как именно она занимает ключевое место в системе единства народнохозяйственного комплекса региона. Транспортная инфраструктура обеспечивает связь между товаропроизводителями и конечными потребителями, между пространственными образованиями, между промышленностью, сельским хозяйством, а также выступает материальным фундаментом процессов разделения труда. Эффективность развития всех отраслей регионов зависит от транспортной отрасли.

Существуют различные методики оценки, позволяющие оценить взаимосвязь уровня развития транспортной инфраструктуры и социально-экономического развития региона. Как правило при оценке уровня экономического развития авторы акцентируют внимание на таких элементах системы как структурированность, связность и неоднородность. Однако следует учитывать, что существующая значительная дифференциации муниципальных образований и регионов по уровню социально-экономического развития приводит к постоянному поиску новых подходов, методов и средств с помощью которых можно эффективно решать эти проблемы [3, с. 352].

Процессы функционального взаимодействия различных территорий и территориальное производственное распределение создали предпосылки для разработки так называемого каркаса, который позволяет структурировать социально-экономическое пространство. В этих условиях необходимо проведение постоянного мониторинга и оценки воздействия уровня развития транспортной инфраструктуры и транспортного комплекса на уровень социально-экономического развития региона. Ключевой подсистемой транспортной инфраструктуры региона выступает дорожное хозяйство, так как оно позволяет осуществлять ключевую задачу – перемещать и передвигать пассажиров и груз.

С учетом выше сказанного можно сделать вывод, что единство экономического пространства и его территориальная целостность определяется состоянием и наличием развитой сети автомобильных дорог. в связи с этим важным являются вопросы изучения влияния уровня развития автодорожной сети на уровень развития регионов [4, с. 55].

Так как уровень взаимосвязи социально-экономического развития и транспортной инфраструктуры определяется с точки зрения трех элементов, отраженных выше в процессе исследования необходимо акцент делать на этих составляющих.

На первом этапе исследования необходимо проводить анализ элемента связанности, т. к. именно он определяет специфику развития транспортного комплекса в целом и транспортной инфраструктуры в частности. Для этого следует анализировать такие показатели как:

- обеспеченность дорогами или густота сети;
- провозная и пропускная способность;
- показатели уровня безопасности дорожного движения, а именно, количество дорожно-транспортных происшествий, количество пострадавших в них граждан, транспортных средств, водителей транспортных средств.

На втором этапе исследования следует оценивать показатели неоднородности уровня социально-экономического развития. Они могут быть объединены в две группы:

- показатели уровня и качества жизни (основные статистические показатели, такие как уровень образования, численность населения, уровень рождаемости, смертности и т. д.);
- показатели развития экономики территории (региона) (такие показатели как ВРП, объем промышленного производства, объем сельского хозяйства и т. д.).

На третьем этапе проводится исследование уровня структурированности, которую рассматривают с точки зрения процессов концентрации экономических субъектов на территории региона. В качестве информационной базы для данного этапа выступает статистическая информация и методы экономического анализа.

Обобщая результаты исследования на последнем этапе строится математическая модель, которая отражает систему транспортных потоков между полусами региона, что и составляет каркас социально-экономического развития [5, с. 318].

В заключении можно сделать вывод, что транспортный комплекс является ключевым системообразующим элементом, который определяет уровень социально-экономического развития региона. Поэтому его изучение, понимание создает условия для формирования эффективной системы управленческих мероприятий, позволяющих улучшать уровень социально-экономического развития регионов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бабич О. В., Игольников И. В., Матюшкина И. А., Митюченко Л. С., Михалева О. М. Управление развитием территорий : учебное пособие. Курск. ЗАО «Университетская книга». 2020. 236 с.
2. Горнова Л. А., Конышева Е. В. Комплексное предоставление транспортно-логистических услуг в аспекте интеграции транспорта в международное пространство // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». Т. 8. № 3.
3. Михалева О. М. Шевень Н. Н. Оценка и регулирование инвестиционной деятельности Брянской области // Экономика и предпринимательство. 2017. № 8–3 (85). С. 350–356.
4. Склярова К. А. Исследование показателей качества транспортных услуг // Актуальные вопросы права, экономики и управления. Пенза, 05 февраля 2019 года. 2019. С. 54–56.
5. Dmitriev S., Drigo M., Kalinicheva V., Matyushkina I. [et al.] Innovation, economic growth and inequality // International Review of Management and Marketing. 2016. V. 6. № S1. P. 316–321.

Т. А. Казанина

студентка группы 18БиО Института экономики и управления

С. А. Суслов

к.э.н., доцент кафедры

«Экономика и автоматизации бизнес-процессов»

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино

ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОТРАСЛИ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Стабильность любой системы связана с ее способностью поддерживать свои основные функциональные параметры и восстанавливать эти параметры в случае воздействия внешних факторов.

Устойчивость предприятий должна обеспечиваться на основе учета влияния внешней среды и совершенствования управления внутри организации с целью повышения эффективности её деятельности и его постоянного развития. Для каждого бизнеса важно поддерживать не только устойчивость, но и устойчивое развитие. Чтобы оценить возможность устойчивого развития предприятия, необходимо проанализировать факторы, которые на нее влияют.

Таким образом, производство молока в достаточном и обоснованном объеме необходимо для удовлетворения населения и должно стать борьбой как для лиц, принимающих политические решения, так и для предприятий. Но деятельность селекционеров и предприятий по-прежнему сталкивается с внешними факторами, которые не зависят от сельскохозяйственной деятельности организаций и являются необходимым источником для поддержания внутреннего потенциала организации на соответствующем уровне. Внутренние факторы способствуют формированию организационного развития. К ним относятся продуктивность животных, качество продукции, затраты на автономное производство, технологии и организация производства и переработки молока, специализация сельскохозяйственных и перерабатывающих организаций.

Молочная отрасль незаменима в для пищевых производств. Объем производства молока и его потребления отражает экономическое положение государства.

Стоимость молока и продуктов его переработки формируется под влиянием конъюнктурных факторов, определяющих рынок молочно-продуктовый рынок (валовой надой, запасы, объем спроса, уровень цен на молоко и др.).

Также нужно подчеркнуть, что увеличению потребления молочных продуктов в значительной мере способствует информированность населения о его полезных свойствах.

ЛИТЕРАТУРА

1. Жминько С. И., Зазимко В. Л. Анализ финансового состояния сельскохозяйственных организаций в условиях восстановительного экономического роста (на примере организаций Краснодарского края). Краснодар : КГАУ, 2011. 150 с.

А. А. Каракашян

студентка по направлению «Экономическая безопасность»

ФГБОУ ВО БГУ им. И. Г. Петровского, г. Брянск

ПРОБЛЕМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

В настоящее время нарастающая конкуренция отказывает сильное воздействие на современные рыночные отношения. Внутренний контроль в данной ситуации является практичным инструментом приспособления к таким условиям. В условиях жесткой конкуренции, у предприятия появляется возможность занять лидирующие позиции на рынке при грамотном использовании данной системы, поэтому для успешного развития бизнеса в организации необходимо организовать систему внутреннего контроля и аудита. В данной статье раскрываются проблемы организации внутреннего контроля в предприятии и пути их решения.

Проведение внутреннего контроля и аудита на предприятии дает возможность сформировать благоприятную среду в организации для выполнения ею контроля своих обязанностей. Каждому руководителю компании важно создать такую систему контроля, которая даст возможность получения эффективной деятельности предприятия.

Благодаря системе внутреннего контроля, появляется возможность обеспечения положительного финансового результата, правильной оплаты налога, ведения эффективной хозяйственной деятельности, достоверности бухгалтерской финансовой отчетности, сохранности активов, а также анализа результатов контрольных процедур.

В соответствии со ст. 19 нового Федерального закона от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (далее – Закон № 402-ФЗ), экономические субъекты обязаны организовать и осуществлять внутренний контроль совершаемых фактов хозяйственной жизни, а также, организовать и осуществлять внутренний контроль ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Цель внутреннего контроля – обеспечение эффективной хозяйственной деятельности предприятия, а также ее целесообразности.

Для достижения данной цели необходимо учитывать следующие моменты:

- соблюдается ли на предприятии законодательство РФ, локально-нормативные акты, учетная политика по бухгалтерскому и налоговому учету;

- необходимо учесть отражение всех хозяйственных операций на счетах бухгалтерского учета и в налоговых регистрах;

- достоверность оформленных документов в соответствии с проводимыми хозяйственными операциями;

- отражение достоверности доходов и затрат предприятия в налоговом учете;

- насколько верна бухгалтерская, налоговая и статистическая отчетность компании.

В системе внутреннего контроля находится различное количество составляющих. В России до 2008 года была распространена трехкомпонентная модель, которую впоследствии сменила пятикомпонентная модель. Согласно рекомендациям и стандартам аудита, можно выделить сравнение элементов внутреннего контроля для пятикомпонентной модели, что привело к выводам о том, что в этих документах выделяется пять элементов внутреннего контроля, которые имеют схожее описание [3].

Разработка положений, стандартов и других документов складывается из: определение стратегии бизнеса – определение задач контроля – определение объектов контроля – формирование процедуры контроля – формирование субъектов и организационной структуры контроля – формирование отчетности.

Данный методический подход дает возможность избежать выделения отдельных компонентов системы внутреннего контроля в качестве контролируемого объекта, уделяя внимание выполнению поставленных перед внутренним контролем задач, а не структурным элементам СВК.

Внутренний аудит проводится для достижения максимальной эффективности проводимых контрольных мероприятий внутренним контролем. Он состоит из следующих этапов: изучение объекта проверки, анализ документов, подготовка плана, оценка результатов и предложений.

Основными направлениями повышения эффективности внутреннего аудита могут быть:

- обеспечение высококвалифицированного штата, с необходимым количеством сотрудников, а также планирование на них рабочей нагрузки;

- обеспечение специалистов аудита новейшими техническими, программными и информационными технологиями;
- своевременное проведение повышение квалификации специалистов внутреннего аудита.

В процессе изменений, происходящих как в экономике в целом, так и в хозяйственной деятельности самих организаций в частности, влекут за собой создание определенных проблем в процессе аудиторской проверки. Основными из них являются [1]:

1. В настоящее время при проведении аудиторской проверки, львиная доля аудиторов проверяет лишь достоверность финансовой отчетности. Однако большинство организаций желает использовать труды аудитора не только как проверку отчетности, но и в роли компетентного советчика.

2. Сложная организационная структура компании, а также большие объемы предприятия, являются одними из основных проблем организации системы внутреннего контроля.

3. Аудиторские заключения имеют характер постфактума, тогда как большинству пользователей требуется еще и анализ перспектив развития предприятия, анализ возможностей его бизнеса. Указанные проблемы лежат в основе позитивного развития внутреннего аудита, как экономического явления, синтезирующего в своей основе не только контрольные, но и ряд других функций. Это позволяет максимально эффективно решать указанные проблемы на уровне субъектов экономики.

Для того чтобы повысить эффективность системы внутреннего контроля в организациях необходимо: периодически переоценивать внутренний контроль; ежедневно прослеживать ход выполнения операций в компании; обращать внимание на процесс деятельности сотрудников организации; подключать сотрудников к разработке методов и осуществление контроля; создать систему мотиваций и бонусов при достижении любого положительного эффекта.

Чтобы предотвратить хищения и злоупотребления в организации, улучшить контроль за расходами и уменьшить риски, возникает необходимость в дополнительных финансовых вложениях и высококвалифицированных специалистах и в последствии все затраты на организацию внутреннего контроля в дальнейшем окупится. Устранение же последствий нарушений приводит зачастую к большим потерям [2].

Так как большинство руководителей и директоров фирм считает проведение внутреннего контроля очень затратным явлением и до конца не понимают всю ее значимость, в наше время система внутреннего контроля организации развита недостаточно. Таким образом,

единственным контролирующим органом для большинства предприятий на российском рынке остается ФНС. Данный орган ведет контроль за финансовой отчетностью организаций, чтобы не допустить отклонения от налогов из-за банкротства налогоплательщиков.

Именно из-за данного фактора отчетность российских предприятий в большинстве случаев недостоверна. Зачастую, реальное состояние дел обосновывается большей устойчивостью, а в официальной отчетности большего количества организаций зачастую скрыта n-ая часть прибыли.

Таким образом, внедрение законодательства в системы внутреннего контроля в организационно-управленческую структуру организации способствует содержательному сближению реальной и официальной отчетности, что, конечно, выгодно не только государству, но и самим организациям. Грамотная организация системы внутреннего контроля даст возможность повышению эффективности работы организации, а, следовательно, и увеличить чистую прибыль.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете».
2. Токаева Б. Б. Внутренний контроль и аудит в системе внутреннего контроля // Экономика и управление: проблемы и решения. 2018. № 11. С. 90–95.
3. Шамахова И. В. Анализ системы внутреннего контроля организации в разрезе элементов СВК в рамках современной концепции внутреннего контроля // Цифровое будущее инновационной экономики России. 2018. С. 356–363.

А. А. Каракашян

студентка по направлению «Экономическая безопасность»

Оренбургский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Оренбург

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕГИОНАХ РОССИИ

В данной статье рассматриваются актуальные проблемы в финансировании малого и среднего бизнеса в России. В работе предложены дальнейшие пути решения данных проблем, способы поддержки со стороны государства, а также меры по повышению продолжительности жизни самой организации с целью создания благоприятных условий для дальнейшего развития.

Малый и средний бизнес, а также предпринимательство в целом – являются неотъемлемой частью экономического роста любой страны. Более того, ни одно государство с рыночной экономикой, без должного развития хозяйствования в частном секторе, в целом не сможет просуществовать, так как малый и средний бизнес – перспектива развития во всех сферах общественной жизни, способствующий обеспечению высокого уровня и качества жизни населения. Можно сделать вывод о том, что процесс развития малого и среднего бизнеса в России – один из существенных рычагов обеспечения устойчивости ее экономической системы.

После распада СССР и перехода к рыночной экономике, частный сектор преодолел огромное количество препятствий на пути своего развития. И в последствие, на сегодняшний день можно сказать о том, что в нашей стране сформировалась мощная система предпринимательства. Однако по сравнению с другими странами с рыночной экономикой Россия не занимает одно из лидирующих мест по доле ВВП, приходящейся на малый и средний бизнес.

Сопоставляя плотность малого и среднего бизнеса России с зарубежными показателями, можно сказать о том, что она заметно уступает уровню развитых стран, но если говорить о доле ВВП, данный показатель является средним, что приведено в таблице 1.

Таблица 1 – Уровень развития малого и среднего бизнеса в РФ по сравнению с другими странами, 2020 г.

Страна / Экономика	Объем промпроизводства, млн \$	Доля в ВВП
Китай	9 501 240	41 %
Европейский Союз	5 322 458	26 %
США	3 755 412	20 %
Индия	2 187 566	24 %
Япония	1 648 011	32 %
Индонезия	1 322 601	42 %
Россия	1 301 184	31 %
Южная Корея	798 622	40 %

Как видно из Таблицы 1, по объемам промпроизводства наша страна занимает только 7 место, а по доли в ВВП 5 место, так как процент является средним.

По официальным данным Федеральной Налоговой Службы России за период с 10.01.2020 г. По 10.01.2021 г., количество малых и средних организаций, включая ИП, имело незначительную колеблющуюся тенденцию роста, учитывая то, что государством проводились меры поддержки малого и среднего бизнеса [2] (рис. 1).

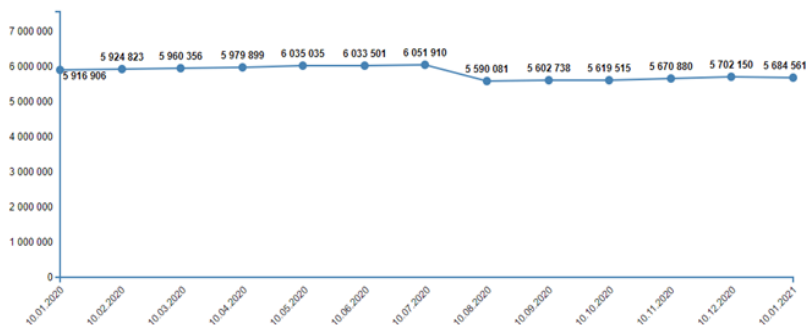


Рисунок 1 – Динамика количества организаций (малый и средний бизнес), за период 10.01.2020 по 10.01.2021 гг.

В январе 2020 г. данных субъектов хозяйствования было зарегистрировано 5 916 906 единиц, спустя год – январе 2021 г. их насчитывалось 5 684 561 единиц, или всего на 4 % больше. Так с чем же связана динамика количества предприятий?

Оценка реальной ситуации России по действующим данным позволяет констатировать следующее: львиная доля нынешних пре-

пятствий и барьеров на пути развития малого и среднего предпринимательства находится за рамками данной сферы бизнеса и на определенном уровне сводится к проблемам финансового свойства. Проведенный нами анализ свидетельствуют о том, что именно в силу трудностей финансового характера, финансирования данных сфер, процесс адаптации малого и среднего бизнеса в национальной экономической системе России осуществляется темпами, не отличающимися желательной динамикой [5].

Для того, чтобы малый и средний бизнес развивались более интенсивно, необходимо решить целый ряд проблем, которые являются весьма актуальными в современном обществе.

Одной из основных причин слабого развития малого и среднего бизнеса в России является низкий уровень финансовой обеспеченности большинства малых предприятий, так как первоначальное накопление капитала имеет ряд трудностей. По данным проведенных исследований предпринимательского климата, ключевой проблемой бизнес-климата для российского малого бизнеса является низкая доступность финансовых ресурсов. Необходимо отметить то, что чем больше требуется период получения заемных средств, тем вероятность их получить меньше, так как ставки по кредитам весьма высоки.

Основными причинами, по мнению опрошенных, которые препятствуют получению кредита, являются [4]:

- высокие % ставки (50 % опрошенных);
- неспособность вложить в требуемых банком объемах залог (28 %);
- короткие сроки кредитования (22 %).

В момент открытия нового бизнеса, довольно тяжело начинающему предпринимателю рассчитывать на кредиты. Российская банковская система слабо финансирует стартапы, предпочитая делать ставку на уже имеющие опыт работы на рынке компании с последующими перспективами.

Еще одной значимой проблемой развития малого и среднего бизнеса является проблема обеспечения государственной финансовой поддержки. В нашей стране созданы ассоциации предприятий малого бизнеса, Российская ассоциация развития малого предпринимательства, различные фонды поддержки малого и среднего бизнеса, Федерация развития малого бизнеса, Фонд содействия предпринимателям малых форм и прочие организационные формы государственной поддержки предпринимательства. Однако, несмотря на всю многочисленность данных фондов, особую поддержку они не оказывают, заботясь о собственных проблемах.

Государственная финансово-кредитная поддержка малого предпринимательства реализуется по двум основным направлениям [1]:

- оказание субъектам хозяйственной деятельности прямой финансовой помощи, в которую входят: дотации, субсидии, кредиты, в том числе льготные и беззалоговые; гарантии по кредитам коммерческих банков; компенсации недополученной прибыли финансовым структурам при кредитовании субъектов по пониженной ставке, а также совместного финансирования за счет бюджета и кредитно-финансовых организаций. Данная финансовая помощь от государства может быть не оговоренной какими-либо предварительными условиями, то есть быть безвозвратной, так же она может предполагать использование данных средств строго по назначению при условии их последующего возврата или компенсации;

- косвенная финансовая поддержка малого предпринимательства. Она представляет собой поощрение, стимулирование инвестиционной активности малых и средних предприятий. Соответствующие меры должны включать общегосударственные и региональные режимы.

Еще одной из не менее значимых проблем является низкая квалификация персонала организации, а также самих предпринимателей. Одной из главных причин разорения малых фирм стала некомпетентность управляющих или неспособность персонала достоверные принимать решения.

Опираясь на проведенные анализы совокупности представленных проблем, создается необходимость представить авторскую позицию относительно основных методов по их решению.

Для решения данных проблем необходимо:

- увеличение доступности хозяйствующих субъектов к банковским кредитам (учитывая разные категории предпринимателей, обеспечить дифференцированный подход);

- возможность увеличения государством финансовой поддержки малого предпринимательства. Например, по программам государственных банков можно повысить объемы кредитования малого предпринимательства, а также организовать конкурс по размещению средств государственного бюджета в негосударственных банках, при условии того, что ресурсы негосударственные банки должны будут использовать в качестве расширения кредитования малых и средних предприятий;

- создание новых и увеличение действующих фондов поручительств – специальных некоммерческих фондов, которые предоставляют залоги и поручительства за субъекты малого предприниматель-

ства, у которых не хватает собственного имущества для полного покрытия долгов по банковским кредитам. Создается необходимость и дальше создавать и расширять гарантийные фонды, а также благоприятные условия для дальнейшего развития действующих фондов [3];

– за счет средств бюджета компенсировать часть процентных ставок с помощью фондов поддержки малого и среднего бизнеса, а также создание более льготных условий кредитования хозяйствующих субъектов. При этом кредитные организации, которые осуществляют кредитование хозяйствующих субъектов на допустимых условиях, должны пользоваться льготами в порядке, установленном законодательством Российской Федерации;

– развитие рынка микрофинансовых услуг, предоставляемых субъектам малого бизнеса.

Обобщая данные выводы необходимо сказать о том, что создание полноценного института малого и среднего предпринимательства в российской системе экономики еще далеко не окончено, о чем говорит продолжающаяся до сих пор нестабильность в экономике и достаточно выраженное неравновесие рынка, в то время как развитие малого и среднего бизнеса могло бы сыграть решающую роль в смягчении экономических и социальных последствий развивающегося кризиса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (ред. от 28.12.2013).

2. Официальный сайт ФНС России [Электронный ресурс]. URL: <https://ofd.nalog.ru/index.html>

3. Колодяжная А. Ю. Государственный долг Оренбургской области как элемент обеспечения экономической безопасности региона // Теоретические и прикладные вопросы комплексной безопасности. Петровская академия наук и искусств. 2019. С. 155–158.

4. Курочкин Н. С. Проблемы финансирования малого и среднего предпринимательства в России // Вопросы науки и образования. 2018. С. 25–29.

5. Шадченко Н. Ю. К вопросу о проблемах развития малого и среднего бизнеса в России на современном этапе // Базис. 2019. № 1 (3). С. 5–8.

6. Дерягин С. В., Фирсова С. Н. Декомпозиция денежного потока предприятий нефинансового сектора экономики в изменяющейся денежно-кредитной политике // Вестник НГИЭИ. 2019. № 6 (97). С. 13–22.

УДК 336.2

Е. Н. Кириллова

В. А. Ускова

*студентки специалитета по направлению
«Экономическая безопасность»*

Е. П. Огородникова

к.э.н., доцент кафедры «Финансы и менеджмент»

*ФГБОУ ВО РЭУ имени Г. В. Плеханова,
Оренбургский филиал, г. Оренбург*

НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ КАК ИНСТРУМЕНТ МОДЕРНИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

В данной статье рассматриваются налоговые льготы и их влияние на модернизацию экономики. В большинстве случаев, одной из главных проблем связанных с развитием инновационной деятельности предприятий является проблема в сфере финансирования, что напрямую связано с условиями действующей налоговой политики государства.

Налоговые льготы являются важнейшим элементом налогообложения и расцениваются в виде льгот, закрепленных в действующих законодательных актах, для определенных категорий налогоплательщиков. Также допускается, что льгота будет предоставлять возможность не уплачивать налог или сбор, либо же уплачивать их в меньшем размере.

Актуальность исследования заключается в том, что предприятия и граждане страны в современной Российской экономике в процессе своей жизнедеятельности сталкиваются с рядом проблем, например, с нехваткой финансовых средств. Именно в таких случаях требуется поддержка государства, принятие ряда стимулирующих мер.

Целью научной статьи выступает анализ существующих налоговых инструментов поддержки инновационной деятельности, оценка уровня использования этой поддержки как физическими, так и юридическими лицами, а также оценка уровня информированности о существующих налоговых льготах.

Налоговая льгота, исходя из определения в действующем Налоговом Кодексе, представляет собой преимущества по сравнению с другими налогоплательщиками в соответствии с действующим законодательством, предоставленные отдельным категориям налогоплательщиков возможность не уплачивать налог или сбор, либо уплачивать их в меньшем размере [7].

По мнению Бадьиной С. В., все множество существующих налоговых льгот можно разделить на три большие группы.



Рисунок 1 – Виды налоговых льгот [2, с. 40]

Эффективность каждой из них рассматривается в краткосрочной и долгосрочной перспективе.

Нестеренко Ю. Н. считает, что налоговые льготы способны модернизировать экономику следующими способами:

- стимулируя производственную активность предприятия и ее дальнейшее развитие с помощью вывода из-под налогообложения НДС по отдельным видам деятельности;
- формируя условия для роста темпов модернизации производства, расширения строительства объектов инфраструктуры и иных объектов основных фондов предприятия;
- оказывая помощь финансово неустойчивым предприятиям избежать банкротства;
- стимулируя развитие малого и среднего за счет высвобождения денежных средств;
- обеспечивая поддержку всех слоев населения, предоставляя льготы отдельным категориям людей;
- налоговые льготы порождают условия неравенства, когда одна категория субъектов налогообложения обязана оплачивать привилегии другой группы субъектов;
- из-за налоговых льгот налоговая система становится сложной и негибкой;
- налоговые льготы всегда несут дополнительную нагрузку на бюджетную систему РФ, особенно, когда наблюдается дефицит бюджетных средств.

Налоговое стимулирование в современной мировой практике осуществляется с помощью повышения или понижения ставок налогов, обложения налогами некоторых видов деятельности, товаров и услуг, уменьшения налоговой базы, налоговых каникул, а также формирования особых социально-экономических зон с комплексными льготами.

Налоговая система государства представляет собой большой слаженный механизм, который состоит из установленных налогов и

того, как они устанавливаются, а также способов и принципов по их взиманию и отмене [9, с. 12].

Однако стоит заметить, что в 2020 году налоговые поступления в бюджет по сравнению с 2019 годом уменьшились по консолидированному и федеральному уровню бюджета.

Таблица 1 – Поступления по уровням бюджета за январь-октябрь 2019–2020 гг. [5]

Вид бюджета	Январь-октябрь, млрд руб.		
	2019	2020	Темп, %
Консолидированный бюджет РФ	18 945,8	16 961,6	89,5
Федеральный бюджет	10 486,9	8 890,3	84,8
Консолидированные бюджеты субъектов РФ	8 458,8	8 071,4	95,4

Также в 2020 году, согласно данным ФНС, темп роста поступлений по сравнению с предыдущим годом также уменьшился практически по всем основным видам налогов.

Таблица 2 – Поступления по видам налогов в консолидированный бюджет РФ за январь-октябрь 2019–2020 гг. [5]

Виды налогов	Январь-октябрь, млрд руб.		
	2019	2020	Темп, %
НДС	3 473,9	3 447,1	99,2
Налог на прибыль	3 987,4	3 435,5	86,2
НДПИ	5 124,7	3 274,5	63,9
НДФЛ	3 088,1	3 221,6	104,3
Акцизы	1 050,5	1 532,1	145,8
Имущественные налоги	1 144,6	1 047,5	91,5

Снижение поступлений, на наш взгляд можно связать с негативным влиянием пандемии: пострадало в связи с ограничениями либо закрылось большое количество малого бизнеса, рост безработицы (по данным Росстата рост безработицы в годовом выражении в 2020 году составил 32,7 %), снижение доходов по итогам пандемийного 2020 года составила 3,5 % (с ожидаемыми 3 %).

Все эти факторы в совокупности также привели к росту налоговой задолженности с 1 941,1 до 1 969,3 млрд руб.

Исходя из исследования ЦСР «Налоги глазами граждан», в 2020 году 45 % опрошенных (против 35 % в предыдущем году) готовы в некоторых случаях отказаться от уплаты налогов. Сами опрошенные связывают это, во-первых, с снижением доходов, во-вторых, с опасе-

нием снижения доходов в будущем, боязнью, что им не хватит денег на привычную жизнь.

Руководитель направления фискальной политики экономической экспертной группы Александра Суслина отметила, что рост доли оправдывающих уклонение от налогов – «очень плохой сигнал» о «снижении доверия граждан к действиям правительства», говорит она, добавляя, что «объявленные антикризисные меры большинству населения кажутся недостаточными как минимум потому, что предоставлены далеко не всем категориям граждан» [8].



Рисунок 2 – Опыт использования налоговых льгот [6]

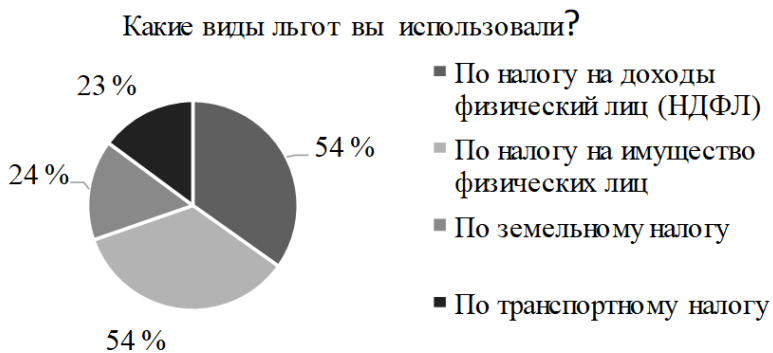


Рисунок 3 – Опыт использования налоговых льгот у населения [6]

Согласно этому исследованию также видно, что 43 % пользовались налоговыми льготами, которые являются наиболее известными среди населения. Однако, все еще большой процент граждан не владеет информацией о предоставлении каких-либо льгот, либо же считает, что он не имеет права на использование каких-либо из них. Также стоит отметить, что МинФин РФ заявляет о 3,5 тыс. налоговых льгот и преференций для граждан и юридических лиц.

Информированность граждан о видах налоговых льгот выросла с 48 % (2016 г.) до 67 %. Причиной этому послужила, на наш взгляд, пандемия 2020. Государство старалось предоставить множество льгот пострадавшим, о мерах поддержки рассказывали по телевизору, писали в интернете. Например, для бизнеса: налоговые каникулы, льготное кредитование, льготные кредиты для агроэкспортеров и т. д. Для населения: выплата на детей до 8 лет, дополнительные выплаты социальным работникам, выплаты медикам, заболевшим COVID-19, кредитные каникулы для граждан и т. д.

Также многие, например, узнали, что существует выплата на погребение, за которой нужно обратиться не позднее 6 месяцев со дня погребения [10, с. 22].

Социальными налоговыми льготами больше всего пользуются люди старшего поколения (66 %) в возрасте от 60 лет. Совсем ничего не знает о налоговых льготах половина (47 %) молодого поколения от 18 до 29 лет.

Две трети (67 %) предприятий несырьевых секторов промышленности получают в России налоговые льготы. Наибольшей поддержкой пользуются компании-экспортеры. Наиболее распространены налоговые льготы среди предприятий химической промышленности – на 9 п. п. выше среднего показателя по всем отраслям.

Меньше остальных применяют налоговые льготы производители автомобилей. Почти половина (44 %) предприятий автопрома ответила, что сейчас не пользуются ими.

Диспропорция объясняется тем, что объемы производства и продаж в химической промышленности часто превышают показатели автопрома [3].

Откуда же берутся средства на финансирование налоговых льгот? В основном вся нагрузка идет на региональные внебюджетные фонды, второе место занимают прямые выплаты из федерального бюджета, а также бюджеты субъектов. Все эти источники тесно взаимосвязаны между собой.

По данным на 2019 год число льготников в России составляло 46 684 510 человек. Учитывались все те, кто получает хотя бы одну из

мер поддержки. Отмечается, что число льготников в 2018 году составляло около 55 млн, такое резкое снижение аналитики связывают с тотальной экономией властей – получить льготу для некоторых категорий граждан стало намного труднее [4].

Таким образом, налоговые льготы в налоговой системе Российской Федерации вполне могут стать одним из инструментов модернизации экономики. Однако, текущий их статус не позволяет делать этого в полном объеме, причин этому, на наш взгляд, несколько:

- относительно небольшой уровень информированности о налоговых льготах населения;

- сложность получения некоторых видов налоговых льгот – граждане не хотят тратить время на сбор необходимых документов;

- низкий уровень информированности такой категории населения, как молодежь, так как они представляют особую ценность как новые налогоплательщики;

- сложность введения во многие регионы налоговых льгот, из-за того, что их финансовая система неустойчива и не сбалансирована. Государство хоть и оказывает поддержку регионам, но каждый год меняет налоговую систему, а на налоги приходится почти 70 % их доходов. Регионы закрывают дефицит бюджета за счет дотаций и у них нет стимула работать с налогоплательщиками;

- инвестиционные льготы для предприятий не стимулируют увеличение инвестиций, так как получают предприятия уже после факта их инвестиции, т. е. после того действия, которое государство стремится поощрить. Чиновники не учитывают, что при поддержке льготами бизнес быстрее и сильнее модернизируется, создает больше продукции и новые рабочие места, соответственно, все равно платит больше налогов в бюджет;

- налоговыми льготами в большинстве случаев пользуются гиганты отечественной индустрии. Значит, поддержка малого и среднего бизнеса работает неэффективно;

- в некоторых регионах тратят на выплаты льгот больше, чем зарабатывают [1].

Государству следует проявить особое влияние на повышение уровня информированности о налоговых льготах, а также на финансовую грамотность населения в целом. Следует упростить получение налоговых льгот в сфере бизнеса, что позволит увеличить число и качество существующих организаций, создание новых рабочих мест. Повышение уровня благосостояния населения также должно стать первоочередной задачей, так как это позволит увеличить покупатель-

скую способность населения, а, значит, будет больше налоговых поступлений в бюджет.

ЛИТЕРАТУРА

1. Андреева Н. В., Огородникова Е. П., Попов А. А. Влияние налогового потенциала на социально-экономическое развитие и инвестиционную привлекательность территории // Активные проблемы торгово-экономической деятельности и обнародования в современных условиях. 2011. С. 193–200.

2. Барулин С. В., Макрушин А. В. Налоговые льготы как элемент налогообложения и инструмент налоговой политики // Финансы, 2012. № 2. С. 40.

3. Какие отрасли экономики чаще всего пользуются льготами [Электронный ресурс]. URL: <https://atomtor.ru/tax-benefits-the-best-options/> (дата обращения 21.02.2020).

4. Налоги глазами россиян [Электронный ресурс]. URL: <https://www.csr.ru/upload/iblock/029/029a94c47e0e9a7c374683d0169beaad.pdf> (дата обращения 21.02.2020).

5. Налоговая аналитика [Электронный ресурс]. URL: <https://analytic.nalog.ru/portal/index.ru-RU.htm> (дата обращения: 21.02.2021).

6. Налоговые вычеты: знаем, но не оформляем [Электронный ресурс]. URL: <https://nafi.ru/analytics/nalogovye-vychety-znaem-po-ne-oformlyaem/> (дата обращения 21.02.2020).

7. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ (ред. от 17.02.2021) // Собрание законодательства РФ. № 8. 31.07.1998. ст. 56.

8. Почему не все граждане в России пользуются положенными им по закону льготами и пособиями? [Электронный ресурс]. URL: <https://zen.yandex.ru/media/bankstoday.net/pochemu-ne-vse-grajdane-v-rossii-polzuiutsia-polojennymi-im-po-zakonu-lgotami-i-posobiiami-5c7cc4c687fe6f00b77d3cd1> (дата обращения 21.02.2020).

9. Савина О. Н. Инвентаризация налоговых льгот как инструмент повышения качества оценки их эффективности // Налоги и налогообложение. 2017. С. 12.

10. Черкашина О. А. Особенности и порядок предоставления стандартных и социальных налоговых вычетов // Финансовое право. 2011. № 1. С.22.

УДК 159.9

Е. И. Крымова

студентка гр. 16СО направление подготовки 43.03.01 «Сервис»

Т. А. Лабаева

ст. преподаватель кафедры «Сервис»

ГБОУ ВО НГИЭУ, р. п. Воротынец

ВЛИЯНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ АДАПТАЦИИ И ТЕМПЕРАМЕНТА СТУДЕНТОВ НА УСПЕВАЕМОСТЬ

Каждому человеку присущи индивидуальные психологические особенности. Они включают в себя своеобразные свойства психической активности. Индивидуальная неповторимость человека, характеризующая отличие от других людей, своеобразие его психики и личности проявляются в чертах темперамента, характера, в специфике интересов, качестве познавательных процессов.

Цель: выявить связь типов темперамента студентов с их успеваемостью и адаптированностью.

Задачи исследования:

- ознакомиться с типами темперамента человека;
- определить личностные (темпераментные) особенности студентов;
- выявить степень социально-психологической адаптации студентов-первокурсников;
- проанализировать полученные результаты адаптированности и успеваемости студентов в учебном процессе с их типами темперамента.

Методы исследования:

- методика Айзенка по определению темперамента;
- методика К. Роджерса и Р. Даймонда (Опросник СПА (социально-психологической адаптации)).

Объекты исследования: студенты СПО и ВО НГИЭУ ИТСиТ.

Сроки выполнения работы: сентябрь 2021 года – январь 2021 года.

Общая численность выборки исследования составила: 81 студент групп СПО и групп ВО.

Немаловажной составляющей образовательного процесса является адаптация студентов-первокурсников к обучению. В общем

виде адаптация с точки зрения психологии – это процесс приспособления индивида к условиям среды. Адаптация личности студента к обучению – это сложный и длительный процесс. Иногда студенты-первокурсники, не обладающие достаточной стрессоустойчивостью, могут испытывать сильное дискомфортное состояние, а порой и вовсе войти в апатический ступор. Для решения проблемы адаптации необходимо выявлять наиболее типичные проблемы, с которыми сталкивается большинство первокурсников. В ИТСиТ действует программа социально-психологической адаптации студентов в процессе их обучения. Поскольку данная программа уже функционирует, стало возможным, провести анализ на наличие либо отсутствие взаимосвязи адаптации испытуемых в учебном процессе с типами темперамента. Таким образом, мы провели тестирование и произвели обработку бланков ответов по методике К. Роджерса и Р. Даймонда (Опросник СПА). Это личностный опросник, направленный на выявление особенностей личности тестируемого и степени социально-психологической адаптации, часто к новой среде, условиям и правилам поведения. Опросник включает в себя 101 обезличенное утверждение, и тестируемый должен выразить свое согласие или несогласие с ними в соответствии с 7-балльной шкалой ответов. Данные тестирования приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Сводные результаты тестирования социально-психологической адаптированности «ВО» (сентябрь-октябрь)

№ п/п	Показатель	Среднее	
		по группе	норма
1	Деадаптивность	82	68–170
2	Адаптивность	170	68–170
3	Внутренний контроль (интернальность)	57	26–65
4	Внешний контроль (экстернальность)	27	18–45
5	Эмоциональный дискомфорт	20	14–28
6	Эмоциональный комфорт	32	14–35
7	Непринятие других	22	14–35
8	Принятие других	29	12–30
9	Непринятие себя	21	14–35
10	Принятие себя	53	22–52
11	Эскапизм	20	10–25
12	Доминирование	12	6–15
13	Ведомость	22	12–30

Изучая средние результаты по ВО группе, необходимо отметить, что показатели по всем критериям находятся в границах нормы, кроме показателя «принятия себя». Также некоторые показатели находятся на границе с нормативным значением. Например, по адаптивности верхняя граница составляет 170, и средний показатель составляет 170.

Таблица 2 – Сводные результаты тестирования социально-психологической адаптированности «СПО» (сентябрь-октябрь)

№ п/п	Показатель	Среднее	
		по группе	норма
1	Деадаптивность	125	68–170
2	Адаптивность	140	68–170
3	Внутренний контроль (интернальность)	63	26–65
4	Внешний контроль (экстернальность)	36	18–45
5	Эмоциональный дискомфорт	21	14–28
6	Эмоциональный комфорт	28	14–35
7	Непринятие других	25	14–35
8	Принятие других	29	12–30
9	Непринятие себя	25	14–35
10	Принятие себя	49	22–52
11	Эскапизм	21	10–25
12	Доминирование	11	6–15
13	Ведомость	24	12–30

Исследуя таблицы, можно сделать вывод о том, что средние показатели по группе СПО в целом соответствуют нормативам. Но стоит отметить, что в группе у студентов-первокурсников присутствуют показатели, которые по какой-либо шкале отклоняются от нормы, что может привести к трудностям адаптации.

Для изучения достоверности различий были использованы статистический критерий *t*-Стьюдента. Результаты математической обработки теста СПА К. Роджерса и Р. Даймонда в программе Statistica находятся у педагога-психолога.

По результатам математической обработки значимых различий по шкалам социально-психологической адаптированности между выборками не выявлено.

Адаптированность личности зависит от многих факторов, прежде всего темпераментальных и собственно личностных, социально – психологических характеристик и свойств, которые и обеспечивают готовность к адаптации.

Среди индивидуальных особенностей личности, которые ярко характеризуют поведение человека, его деятельность и общение с другими людьми, особое место принадлежит темпераменту [1, с. 58]. Темперамент – характеристика индивида со стороны динамических особенностей его психической деятельности, характеризует подвижность личности. Он не является показателем большей или меньшей общественной ценности личности, не определяет её конечные возможности. [2, с.78]. Люди самого различного темперамента могут добиться очень высоких достижений в одном и том же виде деятельности. И. П. Павлов соотнес выделенные им типы нервной деятельности с психологическими типами темпераментов и обнаружил полное совпадение.

Холерический темперамент. Холерики в большинстве своем активны, упрямы, возбудимы, переменчивы, нервны, раздражимы, вспыльчивы, эгоцентричны, страстны и предприимчивы.

Сангвинический темперамент. У сангвиников при сильных и длительных стрессах редко формируются невротические состояния. Они беспечные, рассеянные, активные, живые, отзывчивые и чуткие. Присутствует неумение и нежелание доводить начатое дело до конца, а также переоценка себя и своих возможностей.

Флегматический темперамент. Флегматики замедленно производят и усваивают информацию, скрупулёзны, с трудом принимают чужую точку зрения, не стремятся к переменам в жизни, педантичны. У них часто наблюдается апатичность, пассивность, безынициативность и равнодушие.

Меланхолический темперамент. У меланхоликов доминируют процессы торможения, приводящие к слабости и истощению. Обладатели такого типа пессимистичны, тревожны, чувствительны, тонко восприимчивы и ранимы. А также мягко тактичны, деликатны, отзывчивы, предупредительны и талантливы в сфере искусства.

Произведя обработку бланков ответов по методике Айзенка, были определены типы темперамента испытуемых. Затем по итогам сессии рассчитан средний балл по дисциплинам. И после чего проведен анализ на наличие либо отсутствие взаимосвязи успеваемости испытуемых в учебном процессе с типом темперамента. Данные приведены в таблице 3.

Анализируя данные исследования, следует вывод, что критичного разрыва итоговых баллов в различных типах темперамента не наблюдается, разрыв в пределах 0,15 среднего бала. Таким образом, выявлено, что каждый тип темперамента может проявлять себя как в положительных, так и в отрицательных психологических чертах.

Таблица 3 – Типы темперамента и средний балл по дисциплинам групп СПО (№ 13С) и ВО (№ 16СО)

13С Специальность: 43.02.14 «Гостиничное дело» 2020-2024 уч. год				16СО Направление подготовки: 43.03.01 «Сервис» 2020-2024 уч. год			
№	Ф.И.О.	тип темперамента	средний балл по дисциплинам	№	Ф.И.О.	тип темперамента	средний балл по дисциплинам
1.	Екатерина	Флегматик	5	1.	Диана	Холерик	5
2.	Илья	Флегматик	2	2.	Мария	Сангвиник	5
3.	Алёна	Меланхолик	5	3.	Елизавета	Холерик	5
4.	Мария	Флегматик	3,6	4.	Алена	Холерик	5
5.	Алёна	Флегматик	5	5.	Мария	Сангвиник	5
6.	Ангелина	Холерик	4,6	6.	Валерия	Сангвиник	5
7.	Елизавета	Сангвиник	3,6	7.	Анна	Холерик	4,6
8.	Анастасия	Холерик	3,3	8.	Максим	Флегматик	3,3
9.	Яна	Меланхолик	5	9.	Ксения	Сангвиник	4,6
10.	Анастасия	Холерик	3,6	10.	Екатерина	Меланхолик	5
11.	Егор	Меланхолик	2,6	11.	Андрей	Холерик	3,6
12.	Вадим	Сангвиник	3,3	12.	Максим	Сангвиник	3,6
13.	Антон	Флегматик	4,3	13.	Инна	Флегматик	5
14.	Евгения	Флегматик	4,6	14.	Сергей	Сангвиник	4,3
15.	Анастасия	Сангвиник	3,3	15.	Мария	Холерик	4,6
16.	Дарья	Флегматик	3,6	16.	Мария	Меланхолик	4,3
17.	Валерия	Холерик	3,6	17.	Ольга	Сангвиник	4,6
18.	Татьяна	Сангвиник	3,3	18.	Арина	Холерик	5
19.	Юлия	Флегматик	4,6				
20.	Алексей	Флегматик	4				
21.	Татьяна	Холерик	4,6				
22.	София	Холерик	3				
23.	Карина	Холерик	2				
24.	Дарья	Флегматик	4				
25.	Ксения	Меланхолик	4				
ВСЕГО: 25 чел.: Ф – 10 чел., М – 4 чел., Х – 7 чел., С – 4 чел.				ВСЕГО: 18 чел.: Ф – 2 чел., М – 2 чел., Х – 7 чел., С – 7 чел.			

Принимая во внимание темпераментные особенности молодых людей, преподаватель должен выстроить уникальную систему индивидуального подхода к студентам в образовательном процессе таким образом, чтобы свойства темперамента, оказывающие негативное влияние на их участие в учебном процессе, были ликвидированы (или проявлялись в меньшей степени), а положительные свойства оказывали более ярко выраженный эффект. В результате грамотной работы

педагога, у студентов будут развиваться (приобретаться) исключительно нужные и полезные качества, обеспечивающие гармоническое развитие каждого студента. Разумеется, большую роль в овладении своим темпераментом играет самовоспитание – сознательная установка на искоренение у себя отрицательных проявлений темперамента и закрепление положительных свойств.

Таблица 4 – Типы темперамента и средний балл по дисциплинам групп СПО (№ 14С) и ВО (№ 15ЭО)

14С Специальность: 23.02.07 «Техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и агрегатов автомобилей» 2020–2024 уч. год				15ЭО Направление подготовки: 23.03.03 «Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов» 2020–2024 уч. год			
№	Ф.И.О.	тип темперамента	средний балл по дисциплинам	№	Ф.И.О.	тип темперамента	средний балл по дисциплинам
1.	Александр	Флегматик	3,3	1.	Дарья	Сангвиник	5
2.	Дмитрий	Флегматик	4,6	2.	Артем	Сангвиник	2
3.	Николай	Флегматик	4	3.	Анастасия	Холерик	3,6
4.	Сергей	Флегматик	4	4.	Ирина	Холерик	2,2
5.	Данила	Сангвиник	3,6	5.	Иван	Холерик	2,2
6.	Илья	Флегматик	3,6	6.	Алексей	Флегматик	2
7.	Сергей	Флегматик	3,3	7.	Ярослав	Сангвиник	4,4
8.	Даниил	Флегматик	4,3	8.	Артем	Сангвиник	5
9.	Александр	Флегматик	4	9.	Сергей	Сангвиник	4
10.	Анатолий	Флегматик	5	10.	Александр	Сангвиник	3,6
11.	Дмитрий	Флегматик	4,3	11.	Никита	Флегматик	2,2
12.	Михаил	Флегматик	4	12.	Валерий	Меланхолик	3
13.	Федор	Сангвиник	4,3	13.	Никита	Флегматик	4,6
14.	Андрей	Флегматик	3,6				
15.	Степан	Холерик	4,3				
16.	Дмитрий	Флегматик	4,3				
17.	Артур	Флегматик	4,3				
18.	Михаил	Флегматик	3,3				
19.	Николай	Флегматик	3,3				
20.	Сергей	Сангвиник	4				
21.	Илья	Флегматик	4,3				
22.	Иван	Флегматик	4,3				
23.	Артем	Флегматик	3,3				
24.	Артем	Флегматик	3,6				
25.	Илья	Сангвиник	3,3				
ВСЕГО: 25 чел.: Ф – 20 чел., М – 0 чел., Х – 1 чел., С – 4 чел.				ВСЕГО: 13 чел.: Ф – 3 чел., М – 1 чел., Х – 3 чел., С – 6 чел.			

У студентов-холериков следует стараться путем тренировки развивать отстающий тормозной процесс, в трудовой деятельности воспитывать последовательность, аккуратность и порядок в работе. Энергию и активность, разумную инициативность холерика следует поощрять.

Что касается студентов-меланхоликов, то, воздействуя на таких студентов, всегда следует помнить, что им необходима мягкость, тактичность, чуткость и доброжелательность в отношениях, чрезмерная строгость и резкое повышение требований еще больше затормаживают их, снижают работоспособность.

У студентов флегматического типа темперамента, которым обычно, к сожалению, не уделяется достаточного внимания (т. к. они спокойны, усидчивы, и поэтому, как будто, нет оснований делать их объектом специальной работы), необходимо больше активизировать деятельность, изживать равнодушные, безразличные, которое может возникнуть.

И наконец, у студентов-сангвиников надо воспитывать усидчивость, устойчивые интересы, более серьезное отношение к любому делу, изживать беззаботную беспечность, легкомыслие, если они начнут проявляться.

Выводы: при рождении человек получает индивидуальные физиологические и психологические особенности, которые развивает в дальнейшем. Проводя диагностику по методике Айзенка было выявлено, что один и тот же тип темперамента может, как ответственно относиться к учебному процессу, так и наоборот. Каждый студент самостоятельно принимает решение, куда направить положительные и отрицательные качества своего темперамента. Причинами данного явления могут быть возрастное различие между студентами, разница в уровнях мотивации, целеполагание, физические качества и, конечно же, адаптивные факторы. Студенческая жизнь начинается с первого курса. Успешная адаптация первокурсника к жизни и учебе в институте является залогом дальнейшего развития каждого студента как человека и будущего специалиста. Поэтому были предложены рекомендации педагогическому коллективу по включению студентов в учебный процесс в зависимости от типов темперамента.

ЛИТЕРАТУРА

1. Коломинский Я. Основы психологии. Учебник для учащихся старших классов и студентов первых курсов высших учебных заведений. М., АСТ. 2010. 48 с.
2. Резепов И. Ш. Общая психология. Учебное пособие. Саратов. Ай Пи Эр Медиа. 2012. 120 с.

О. В. Малахова

учитель

Н. И. Филатов

ученик 11 класса

МБОУ «Вазьянская средняя школа им. З. И. Афоной», с. Вазьянка

ОЦЕНКА КОМФОРТНОСТИ ПРОЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ ВАЗЬЯНСКОГО СЕЛЬСОВЕТА СПАССКОГО РАЙОНА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

В данной работе предпринята попытка определить комфортность проживания населения в сельской местности на примере Вазьянского сельсовета Спасского муниципального района.

Цель – дать оценку комфортности проживания населения на примере Вазьянского сельсовета Спасского района Нижегородской области, через систему человеческих потребностей.

Теоретические основы понятия «комфортности».

На сегодняшний день это понятие еще спорное, так как для каждого человека комфортность своя.

В Большой советской энциклопедии термин «комфорт» обозначается как «совокупность бытовых удобств: благоустроенность и уют жилищ, наличие общественных учреждений, средств сообщения и пр.» [2].

Согласно исследованиям А. Маслоу, у человека есть пять основных потребностей, которые он представил в виде особой диаграммы (пирамиды), где в иерархическом порядке представлены все потребности человека: инстинктивные потребности, базовые, возвышенные.

Таким образом, рассматривая определения и подходы многих авторов, основные факторы комфортности проживания населения можно представить в виде схемы.

Оценка комфортности проживания.

Природно-экологическая характеристика как фактор комфортности. Спасский район расположен на крайнем юго-востоке центральной полосы Нижегородской области [1].

Вазьянский сельсовет расположен на севере Спасского района и находится в 25 км от районного центра село Спасское, в 120 км от

областного центра и в 60 км от железнодорожной станции г. Сергач, но имеет хорошее транспортное сообщение, т. к. расположено на шоссейной дороге областного значения Н. Новгород – Кстово – Лысково – Спасское, в 3 км от трассы федерального значения Москва – Казань [6].

Сельсовет расположен на участке Нижегородского правобережья со всеми свойственными ему чертами природы. Расположение на возвышенной плите, привело к возникновению сильно пересеченного рельефа, то есть много оврагов. Климатические условия комфортны для жизни: теплое лето и умеренно холодная зима. Внутренние воды представлены рядом малых и средних рек, наиболее крупной из которых является Урга. Крупных озер нет, но много прудов и родников.

Лесостепная зона обладает относительно богатым животным и растительным миром, плодородными средне- и легкосуглинистыми серыми лесными почвами.

На данный момент преобладают агроландшафты: на водоразделах раскинулись пашни, а в поймах – луга. Леса сохранились в виде отдельных островков по оврагам и балкам [3].

Естественные природные условия и относительная отдалённость от промышленных центров позволяет отнести всю территорию сельсовета к разряду экологически чистых, что не может положительно не сказываться на удовлетворение потребностей человека и, как следствие, комфортности проживания.

Социально-экономические показатели комфортности.

Территория освоена и преобразована хозяйственной деятельностью человека. Численность населения – около 1000 человек, плотность населения составляет 10 чел на 1 кв км, что является комфортным показателем. Наиболее крупный населенный пункт – село Вазьянка (354 жителя).

В структуре постоянного населения Сельсовета основную долю занимают граждане трудоспособного возраста – 52,5 %, моложе трудоспособного возраста – 8,2 %, населения старше трудоспособного возраста – 39,2 %.

Ключевая отрасль экономики – сельское хозяйство. Предприятия данной отрасли: ООО «Вперед», семейная молочная ферма «Савельевы», имеются (крестьянские) фермерские хозяйства и личные подсобные хозяйства [4].

Характеризуя социальные показатели проживания населения, нужно сказать, что по развитости транспортной инфраструктуры Сельсовет набирает 2 балла, что оценивается как малоблагоприятной [5].

Анализируя обеспеченность объектами социальной инфраструктуры, можно сделать следующие выводы: самой комфортной является территория села Вазьянка, далее уровень комфортности понижается до благоприятных и относительно благоприятных оценок. Самой неблагоприятной в социальной сфере является территория населенных пунктов Низовка, и Саблуково, т.к. они наиболее удалены от административного центра. Следует отметить, что в целом уровень комфортности по администрациям сельсоветов находится на одинаковом уровне и оценивается как благоприятный. В таблице не рассмотрены населенные пункты Дюжаковка, Красные Мары, Грязновка, Бутениха, так как в них малая численность постоянного населения и проживают в основном дачники летом.

Таблица 1 – Обеспеченность объектами социальной сферы по сельсовету

Объекты социальной сферы	Сосновка	Вазьянка	Прудичи	Ст. Дружково	Низовка, Саблуково
Детские сады	+	+	-	-	-
Школы	-	1 средняя	-	-	-
ФАПы	+	+	+	+	-
Аптеки	Аптечные пункты при ФАПе				-
Магазины	1	2	-	-	-
Сельские дома культуры	библиотека	библиотека	-	+ библиотека	-
Учреждения дополнительного образования	Кружки на базе СДК	Кружки на базе школы и СДК	-	-	-
Автобусное сообщение	+	+	+	+	-
Действующие храмы	-	+	-	-	-

Для определения уровня комфортности проживания населения было опрошено 60 человек, разделенных на три равных по количеству возрастные группы: учащиеся школ, взрослое трудоспособное население, пенсионеры. Участники из предложенного набора показателей ранжировали наиболее важные для них потребности, необходимые для

комфортного проживания, то есть расставили их от одного до десяти в порядке важности.

Результаты анкетирования выявили, что для всех участников важны природно-экологические потребности, а из социально-экономических для школьников важны торговое и культурное обслуживание, доступное образование. Для взрослых жителей и пенсионеров круг социально-экономических потребностей расширен: к тому, что важно для детей добавляются медицинское, торговое обслуживание, обеспеченность рабочими местами, хорошие дороги.

Затем те же респонденты из того же набора показателей дали пятибалльную оценку наиболее важных для них потребностей, необходимых для комфортного проживания и оценивали их по пятибалльной системе.

Таблица 2 – Общая комфортность проживания населения Спасского района

Показатель	Баллы					Критерии:
	5	4	3	2	1	
Благоприятный климат		×				5 – очень благоприятный; 4 – благоприятный; 3 – относительно благоприятный; 2 – условно благоприятный; 1 – неблагоприятный
Хорошие почвы		×				
Привлекательные ландшафты	×					
Экологическая обстановка	×					
Дороги				×		
Торговое обслуживание		×				
Обеспеченность рабочими местами				×		
Медицинское обслуживание			×			
Культурное обслуживание			×			
Доступность образования		×				

По результатам анкетирования можно сделать следующие выводы:

1. Природные условия всеми участниками анкетирования признаны благоприятными, что по пятибалльной оценке соответствует четырем баллам.
2. Социально-экономические показатели оценены как относительно благоприятные, что соответствует трем баллам.
3. Наименьшей комфортностью обладают социальные показатели: состояние дорог, транспортная инфраструктура.

В экономическом плане – высокий процент безработицы (выше областных показателей).

Результаты покомпонентной оценки комфортности проживания представлены в виде сводной таблицы, по которой можно рассчитать средний показатель комфортности проживания по району.

Анализируя обеспеченность объектами социальной инфраструктуры и результаты анкетирования жителей, можно сделать следующие выводы: средний показатель комфортности проживания по Вазьянскому сельсовету – 3,6 баллов, что соответствует относительно благоприятному уровню.

Результаты исследования могут быть применены для оценки комфортности проживания населения с целью наиболее оптимального выбора решений органами государственной власти (муниципалитетами), миграционными службами, риэлтерскими организациями, а так же туристическими фирмами для наилучшего выбора места проживания, отдыха и экскурсионной деятельности, как группы, так и отдельно взятого человека в районе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Асташин А. Е., Фридман Б. И. Ландшафтно-геоморфологический анализ как основа развития экологического туризма на локальной территории (на примере Воротынского Заволжья) // Геоморфология. 2009. № 2. С. 19–24.
2. Большая Советская Энциклопедия. 1973. 624 с.
3. География Нижегородской области Учебное пособие. Нижний Новгород : Волго-Вятское кн. изд-во, 1991. 207с.
4. Генералов И. Г., Суслов С. А. Конкурентоспособность зерновой подотрасли в Юго-восточном агроклиматическом районе Нижегородской области // Вестник НГИЭИ. 2013. № 9 (28). С. 13–22.
5. Кочуров Б. И., Стульшапку В. О., Костовска С. К. Оценка комфортности проживания населения (на примере локальной территории вблизи Москвы) // География в школе. 2006. № 6. С. 26–29.
6. Ледров С. М. Спасской отчины судьба. История Спасского района Нижегородской области. РАСТР – НН. 2009. 223 с.

О. М. Михалева

к.э.н., доцент кафедры экономики и управления

В. Д. Рощина

студент магистратуры по направлению «Экономика»

*ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет
имени академика И. Г. Петровского», г. Брянск*

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОГО МУНИЦИПАЛИТЕТА

Местное самоуправление составляет одну из основ конституционного строя Российской Федерации, признается, гарантируется и осуществляется на всей территории Российской Федерации в городских, сельских поселениях, муниципальных районах, муниципальных городских округах и на внутригородских территориях городов федерального значения.

В соответствии с Конституцией РФ местное самоуправление выполняет следующие функции:

1. Обеспечение участия граждан в решении проблем местного уровня.
2. Управление муниципальным имуществом, а также формирование местного бюджета.
3. Обеспечение развития территории.
4. Обеспечение реализации потребностей населения муниципального образования.
5. Охрана общественного порядка и обеспечение безопасности населения.
6. Функция представительства и защиты интересов и прав местного самоуправления [1].

В настоящее время в условиях реализации национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» стоит проблема цифровой трансформации органов местного самоуправления. Муниципальная цифровизация означает создание необходимой нормативно-правовой базы для цифровой экономики, совершенствование организационных структур, положений, регламентов, усиление ответственности за работу с большими данными (Big Bat), реализацию но-

вых бизнес-процессов и ролевых моделей и, главным образом, стратегическое управление данными.

В первую очередь, цифровизация местного самоуправления предполагает реализацию системного подхода к использованию цифровых ресурсов, внедрение автоматизированных систем управления (АСУ) для повышения производительности труда, конкурентоспособности и социально-экономического развития территорий [5, с. 320].

Основными целями цифровой трансформации муниципального управления являются:

- снижение расходов на деятельность муниципальных органов власти;
- повышение эффективности бюджетных расходов на реализацию муниципальных программ и проектов;
- сокращение стоимости создания и администрирования ИТ-ресурсов посредством повторного использования ИТ-решений и систем;
- рост производительности труда муниципальных служащих;
- развитие муниципально-частного партнерства в практике создания ИТ-проектов [3, с. 336].

К основным проблемам муниципальной информатизации и цифровизации относятся:

- неравномерное развитие каналов широкополосной связи для сельских, удаленных и малочисленных районов, особенно в районах Севера, Сибири и Дальнего Востока;
- недостаточное дефицитное финансирование мероприятий по развитию и применению современных информационных технологий в муниципальных образованиях, особенно актуально для дотационных территорий;
- система финансирования мероприятий по цифровизации муниципалитетов не входит в состав определенных Федеральным законом № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» направлений деятельности и зон ответственности органов местного самоуправления [2];
- нехватка специалистов, обладающих необходимым опытом, квалификацией и компетенциями для проведения работ по информатизации;
- слаборазвитая «обратная связь» муниципалитетов в межведомственном информационном взаимодействии в электронном виде;
- недостаточное организационно-методическое обеспечение и поддержка органов местного самоуправления в сфере информатизации.

В условиях цифровой трансформации перед органами местного самоуправления стоят следующие актуальные задачи:

- способствовать увеличению финансирования ускоренного внедрения цифровых технологий в муниципальных образованиях;
- переход муниципалитетов на практическое применение современных облачных технологий в интересах развития муниципально-го образования;
- обеспечить создание и поддержание в актуальном состоянии автоматизированные информационные системы и информационные ресурсы по всем наиболее ключевым направлениям деятельности местных органов власти, способных стать образцом для типовых проектных решений;
- обеспечить муниципалитеты кадрами для цифровой экономики [4, с. 582].

В заключение следует отметить, что устранение указанных в работе проблем муниципальной информатизации и цифровизации позволит повысить эффективность деятельности органов местного самоуправления и будет способствовать повышению конкурентоспособности и успешному социально-экономическому развития территорий

ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция Российской Федерации // СПС Консультант Плюс. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 17.04.2021).
2. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (последняя редакция) Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации // СПС Консультант Плюс. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 17.04.2021).
3. Михалева О. М., Парфенова П. П. Оценка эффективности деятельности органов местного самоуправления // Экономика и предпринимательство. 2020. № 4 (117). С. 335–339.
4. Михалева О. М. Рощина В. Д. Оценка развития муниципального образования как результат деятельности органов местного самоуправления // Экономика и предпринимательство. 2021. № 1 (126). С. 580–584.
5. Dmitriev S., Drigo M., Kalinicheva V., Matyushkina I. [et al.] Innovation, economic growth and inequality // International Review of Management and Marketing. 2016. Vol. 6. № S1. P. 316–321.
6. Сибиряев А. С., Зазимко В. Л., Додов Р. Х. Цифровая трансформация и цифровые платформы в сельском хозяйстве // Вестник НГИЭИ. 2020. № 12 (115). С. 96–108.

А. Н. Новак

студентка специальности «Экономическая безопасность»

Е. П. Огородникова

к.э.н., доцент кафедры «Финансы и менеджмент»

Д. М. Тлекпаева

студентка специальности «Экономическая безопасность»

*Оренбургский филиал ФГБОУ ВО РЭУ
имени Г. В. Плеханова. Оренбург*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Осуществляя деятельность, субъектам предпринимательства необходимо производить налоговые отчисления, на которые отводится значительная часть денежных потоков организации. Именно поэтому любой хозяйствующий субъект стремится оптимизировать налоговые отчисления для сокращения расходов и повышения эффективности предпринимательской деятельности в целом. Своевременное и рациональное проведение эффективного налогового планирования влечет оптимизацию налоговой нагрузки.

Особенность налогового планирования в деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства сводится к сокращению налогового бремени субъекта, благодаря таким мерам, как:

- во-первых, выбор оптимального режима налогообложения, тем самым оптимизации размера налоговых платежей;
- во-вторых, оптимизация расходов на управление налоговой деятельностью организации, следствием данной меры является повышение эффективности налогового менеджмента организации. Цели налогового планирования различаются в зависимости от уровня планирования (рис. 1) [5, с. 29].

Итак, можно сделать вывод, что использование налогового планирования актуально для всех предприятий, использующих специальные налоговые режимы. При этом итоговый результат от проводимого налогового планирования оказывает влияние на ряд показателей деятельности субъекта (рис. 2).

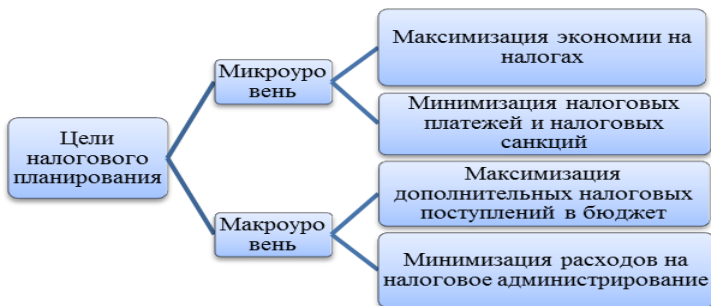


Рисунок 1 – Цели налогового планирования

Использование налогового планирования субъектами предпринимательства, применяющих специальные налоговые режимы, особенно важно и актуально в настоящее время, когда условия развития бизнеса диктуют условия оперативного реагирования на внешние для организации изменения и, тем самым, организация должна быстро принимать решения для развития организации [2, с. 123].

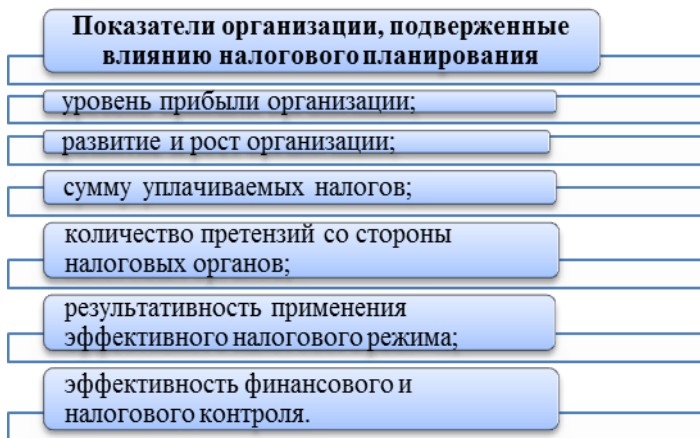


Рисунок 2 – Направления деятельности организации, подверженные влиянию налогового планирования

Субъекты малого и среднего бизнеса функционируют в условиях высокой степени неопределенности, поэтому крайне важно сформировать эффективную модель налоговых платежей в организации с учетом действующего законодательства, имеющихся ресурсов и задач, стоящих перед предпринимателем. Использование же непосто-

янного и несистематического налогового планирования может привести, напротив, к понижению эффективности деятельности.

Для субъектов предпринимательства, использующие специальные налоговые режимы, в частности УСН, предусмотрена потенциальная возможность провести меры по оптимизации налогового учета в деятельности организации.

Процесс налогового планирования в организациях, использующих специальные налоговые режимы, состоит из нескольких взаимосвязанных аспектов:

- во-первых, видоизменение и совершенствование налоговых платежей организации;
- во-вторых, разработка и внедрение системы эффективного налогового учета.



Рисунок 3 – Направления оптимизации налогового планирования в организациях, использующие специальные налоговые режимы

Необходимо отметить, что главная задача налогового планирования организации, это оптимизация деятельности всей организации, а не сокращение какого-либо конкретного налога. При осуществлении налогового планирования важно оценить все возможные риски. Так как при допущении просчетов, могут возникнуть негативные последствия. При этом субъект налогообложения имеет возможность выбирать и использовать исключительно те мероприятия, регламентированные нормативно-правовыми актами Российской Федерации.

Таким образом, для того, чтобы организация могла достичь поставленной цели по оптимизации налоговой деятельности, важно разработать и внедрить системную совокупность мероприятий. Важным фактором осуществления рассматриваемой деятельности является надлежащая компетенция специалиста, осуществляющего налоговое планирование в организации.

При разработке мер по налоговому планированию необходимо брать во внимание существующие программные продукты и электронные сервисы для предпринимателей.

Популярными на сегодняшний день является ряд электронных сервисов, разработанных и внедренных Федеральной налоговой службой Российской Федерации (ФНС РФ), при этом использование, какого либо из них зависит от целей организации, стоящих в конкретных этап развития организации. Рассмотрим данные сервисы более подробно.

Во-первых, личный кабинет. Данный электронный сервис в первую очередь направлен на информирование субъектов об актуальных новостях ФНС РФ. Также важной особенностью личного кабинета является возможность запроса необходимой информации в режиме онлайн; а также осуществлять сверку расчетов с бюджетом.

Во-вторых, оплата налогов субъектов хозяйственной деятельности. В данном сервисе предусмотрена возможность формирования платежных поручений.

В-третьих, электронный сервис – риски бизнеса, который нацелен на предоставление сведений о налогоплательщиках для того, чтобы своевременно проверить налогоплательщика.

Также популярными сервисами являются:

- налоговый калькулятор;
- сервис по подбору оптимального режима налогообложения для действующих и потенциальных предпринимателей
- «Налогоплательщик ЮЛ» – программное обеспечение;
- сдача отчетности в электронном виде через Интернет-сайт ФНС РФ [4].

Популярными программными продуктами, нацеленными на оптимизацию налогового учета в организациях, применяющих специальные налоговые режимы, являются, например «1С: Упрощенка 8» и «1С: Бухгалтерия 8. Базовая версия».

Все это говорит об активной цифровизации деятельности субъектов предпринимательства, что не может сказаться на оперативности, качестве и эффективности налогового планирования в организации.

Основными целями такой цифровой трансформации, является повышение скорости принятия решений, увеличение вариативности процессов в зависимости от потребностей и особенностей клиента, снижение количества вовлеченных в процесс сотрудников. Цифровая трансформация бизнес-процессов затрагивает большое количество legacy-систем, от которых невозможно избавиться одновременно. Привычки клиентов меняются медленно, это тормозит внедрение новых технологий обслуживания [3, с. 91]. Своевременное использование возможностей электронных рассмотренных сервисов позволяет повысить результативность налогового учета в организации, кроме этого описанные программы и ресурсы проводят проверку начисленных налогов.

Далее рассмотрим правила, которые необходимо соблюдать для повышения эффективности налогового планирования в организациях, использующих специальные налоговые режимы (рис. 4).

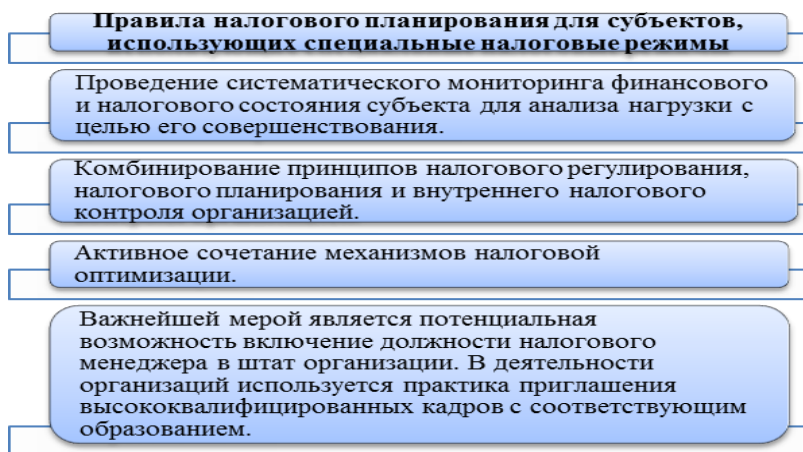


Рисунок 4 – Правила налогового планирования для субъектов, использующих специальные налоговые режимы [1]

Итак, можно сделать вывод, в современных экономических условиях проведение налогового планирования в организациях, использующих специальные налоговые режимы, является актуальным направлением. Это обусловлено тем, что данный механизм способствует сокращению расходов, тем самым, увеличивается прибыль организации. В систему налогового планирования входит процесс управления налогами организации, их рационализация. Эффективность налогового

планирования обуславливает дальнейшее развитие субъекта, так как финансовые ресурсы организации, которые ранее направлялись на оплату налогов, распределяются на оптимизацию деятельности компании.

ЛИТЕРАТУРА

1. Буханов А. С., Сальникова В. А. Влияние налогового менеджмента на эффективность деятельности компании // Научное сообщество студентов XXI века: Экономические науки. 2018. С. 19–22.
2. Емшанова Е. В., Рыбакова Ю. В. Особенности нормативно-правового регулирования развития малого и среднего бизнеса в Российской Федерации // Экспериментальные и теоретические исследования в современной науке. Новосибирск : СибАК, 2018. С. 123–127.
3. Огородникова Е. П. Цифровизации в России, основные направления развития // Цифровая экономика – образованию и науке Союзного государства Беларуси и России. 2020. С. 89–91.
4. Официальный сайт Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nalog.ru/opendata/> (дата обращения 18.02.2021).
5. Шестакова Е. В. Проблемы развития российской налоговой системы в направлении гармонизации интересов государства и предпринимателей в сфере налогообложения // Налоги. 2016. № 4. С. 29–33.

К. А. Руднева

студент

Оренбургский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Оренбург

ЭФФЕКТЫ ДЛЯ ОБЩЕСТВА ОТ СОЦИАЛЬНЫХ ИННОВАЦИЙ

В данной статье освещены актуальные проблемы инновационного развития Российской Федерации, особое внимание уделено социальному эффекту для общества от инновационной деятельности.

В работе описываются и выделяются характерные особенности инновационной сферы экономики России в современных реалиях, вызванных разразившейся пандемией коронавируса.

Актуальность данного исследования обусловлена недостаточным уровнем инновационной активности общества и субъектов российской экономики. Обобщены и представлены перспективы развития положительных эффектов для общества от социальных инноваций.

Инновации для современного российского общества выступают в качестве способа сохранения устойчивости и воспроизводства. Инновации также представляют собой некие феномены творческого порядка, являясь преднамеренными решениями проблем, встающих перед современным обществом.

На рисунке 1 представлены основные инновационные технологии в социальной сфере.

Отметим, что в рамках устойчивого развития подразумевается создание «экологически ориентированного пространства», в котором должна быть установлена предельно допустимая оптимальная интенсивность накопления отходов и потребления природных ресурсов. Согласно которой современное российское поколение сохранит право на здоровую окружающую среду и, как следствие, высокий уровень развития социума [1].

Многие современные социальные новации выступают как ответ на экологические угрозы. В рамках данного, среди большого различия видов социальных новаций возникает необходимость выделения экологических социальных инноваций. Которые выступают не только принципиально новыми и улучшенными продуктами, идеями, услугами и технологиями, позволяющими сократить нагрузку на природные

ресурсы, а также новыми формами организации российского бизнеса и социальных инициатив [2].



Рисунок 1 – Основные инновационные технологии в социальной сфере [4]

В данном ключе необходимо выделить грин-технологии, которые выступают как экологически чистые и экологически сберегающие технологии или зеленые инновации (Green Technology). Так, «зеленые» инновации необходимы для максимального снижения техногенной нагрузки на естественные ресурсы, а ресурсосохранение представляет собой новую социально-ответственную философию предпринимательства, которая основана на экономном использовании ограниченных и редких природных ресурсов [3].

Отметим некоторые трудности инновационной политики в России: общество достаточно консервативно и настороженно относится к будущим переменам; все инновации в практическом аспекте предлагаются обществу без учёта его мнения.

В рамках разработанной Правительством РФ Концепции цифровой трансформации социальной сферы до 2025 года в России планируется эффективно работающая платформа, которая объединит все меры социальной поддержки. С ее помощью общество сможет получать пенсии и пособия без заявлений и подтверждающих документов [5].

Отметим, что разработанная Новая платформа объединит информационные системы Министерства труда, Пенсионного фонда России (ПФР), Фонда социального страхования (ФСС), а также учреждений медико-социальной экспертизы. Поэтапно на неё будут переведены все процессы по назначению и предоставлению мер социальной поддержки.

Также в 2021 году планируется работа единого контактного центра. Позже такой формат информирования охватит социальную помощь, предоставляемую также на региональном и муниципальном уровнях. Постепенно планируется к 2025 году все меры социальной поддержки перевести в электронный формат и предоставлять гражданам без заявлений и подтверждающих документов. Конечно, цифровые технологии не заменят личного взаимодействия с людьми. Центры занятости, отделения Пенсионного фонда и Фонда социального страхования должны быть сохранены. Граждане при желании, как и раньше, должны самостоятельно делать выбор обращаться в органы соцзащиты лично.

Проведенные исследования позволяют сказать, что социальные инновации несут в себе весомый вклад в развитие территорий Российской Федерации, в рамках воздействия на повышение качества жизни населения и трудоустройства уязвимых категорий общества, решения экологических проблем, а также развития сельских и городских территорий, снижения неравенства и достижения социальной справедливости и т. д.

Считаем, что решение данных задач поспособствует устойчивому развитию регионов и России в целом. Базисом эффективности социальных инноваций выступает реальный рост благосостояния общества в рамках реализации оптимального решения по удовлетворению социальных и личностных потребностей российских граждан.

Итак, с помощью социальных инноваций активизируются процессы развития общества, что выражается в трансформации социальных отношений, формировании новых социальных ценностей, расширении доступа граждан России к общественным ресурсам и благам. Отметим, что недостаточно высокий уровень общественной активности, ограниченные финансовые возможности и ресурсы, несовершен-

ство некоторых аспектов социально-экономических отношений являются своеобразными барьерами на пути эффективного развития социальных инноваций в Российской Федерации.

Однако, современные экономически нестабильные условия, вызванные последствиями экономических санкций и пандемией коронавируса, требуют от всех участников социально-экономического процесса своевременной адаптации к новым реалиям. Тем самым, в рамках глобальных трансформаций и непрерывных изменений следует находить и использовать надежные механизмы, способные обеспечить устойчивое социально-экономическое развитие на национальном уровне.

ЛИТЕРАТУРА

1. Варавва М. Ю. «Зеленые» инновации как условие обеспечения экологической безопасности социума // Экономическая безопасность России: вызовы XXI века. Саратов. Саратовский социально-экономический институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова. 2017. С. 28–31.

2. Варавва М. Ю. Грин-технологии в обеспечении экологического развития регионов России // Образование и предпринимательство в Сибири: направления взаимодействия и развитие регионов. Новосибирск. НГУЭиУ, 2018. С. 265–268.

3. Варавва М. Ю. Инновации альтернативного ресурсозамещения // Прогнозирование инновационного развития национальной экономики в рамках рационального природопользования. Пермь. Пермский государственный национальный исследовательский университет. 2020. С. 64–71.

4. Устинова К. А. Социальные инновации: эффекты от реализации и перспективы развития // Вопросы инновационной экономики. 2020. Т. 10. № 3. С. 1815–1830.

5. Отчет социальные инновации. Обзор международного опыта и российская практика [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://innoagency.ru/files/Social_Protection_Innovations_AIM_2020.pdf (дата обращения 01.04.2021).

К. С. Рукавишникова

студентка группы 18 БиО Института экономики и управления

С. А. Сулов

к.э.н., доцент кафедры

«Экономика и автоматизация бизнес-процессов»

ГБОУ ВО НГИЭУ, г. Княгинино

ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ КОМПЛЕКСОВ

В сфере физкультурно-оздоровительных комплексов существует регулирующие нормативные акты. К ним относятся гос. Стандарт 24 РФ-ГОСТ Р52024-2003 «Услуги физкультурно-оздоровительные. Общие требования», а так же государственный стандарт РФ ГОСТ Р52025-2003 «Услуги физкультурно-оздоровительные и спортивные. Требования безопасности потребителей» (ГОСТ 52024-2003) [1].

Спортивные услуги должны соответствовать требованиям настоящего стандарта, нормативной документации на услуги конкретного вида.

Для оценки качеством физкультурно-оздоровительных услуг на основе государственных стандартов и рекомендаций разрабатываются перечни критериев оценки их качества. При этом используются различные методы, например анкетирование или устный опрос.

Данные опросы желательно проводить ежемесячно для постоянного отслеживания изменений в качестве оказания физкультурно-оздоровительных услуг [2, с. 60].

Примерная анкета для оценивания удовлетворенности ФОКа находится в таблице 2.

Анкеты позволяют:

- быстро и оперативно собирать и обрабатывать собранные данные;
- анонимно оставить свое мнение;
- опросить посетителей в удобное для них время;
- опросить сразу большое количество людей одновременно.

Таблица 1 – Примерная анкета для оценивания
удовлетворенности ФОКа

№		Удовлетворенность посетителя				
		1	2	3	4	5
1.	Квалификация тренерского состава					
2.	Режим работы ФОКа					
3.	Расписание секций					
4.	Стоимость услуг					

Условия развития физкультурно-оздоровительных комплексов являются упорядоченной совокупностью управляемых факторов, действие которых направлено на организацию оптимальных решений для развития конкретных видов деятельности, эффективного повышения мастерства спортсменов и завоевание призовых мест в соревнованиях самого высокого уровня.

Таблица 2 – Характеристика показателей оценки и маркетинга ФОК

Показатели	Характеристика	Определение показателя
1. Уровень популярности занятия в ФОКе среди лиц определенного возраста	Позволит определить эффективность работы по привлечению определённых групп населения к занятиям. Отмечается положительная динамика при значении показателя больше 1	Темпы роста доли i-й занимающихся возрастной группы/Темпы роста доли i-й возрастной группы в общей структуре
2. Изменения частоты и времени занятий граждан, занимающихся в ФОК	Позволит определить заинтересованность населения в определённых видах услуг	Темпы роста времени занятий у определённых категорий занимающихся, увеличение доли, тех, кто занимается 24 и более часов в месяц при 8 и более разовом посещении ФОК
3. Изменение отношения людей к занятиям ФКиС	Позволит определить наличие положительных тенденции в изменении отношении людей к занятиям	Рост доли затрат ФКиС в общей структуре расходов населения

Представленные в статье системы показателей позволяет оценивать маркетинговую деятельность физкультурно-оздоровительная

организации на различных уровнях управления, учитывать как общий результативный, так и эффективность использования каждого элемента комплекса маркетинга [3, с. 23].

ЛИТЕРАТУРА

1. Басовский Л. Е. Управление качеством. Учебник. М., НИЦ ИНФРА-М. 2016. 231 с.

2. Гетьман А. М. Оценка качества физкультурно-оздоровительных услуг фитнес-клуба // Проблемы совершенствования физической культуры, спорта и олимпизма. 2019. № 1. С. 406–411.

3. Вязикова Г. В. Эффективность маркетинговой деятельности физкультурно-оздоровительных организаций: методы и показатели оценки // Практический маркетинг. 2016. С. 26–33.

А. А. Смирнова

старший преподаватель кафедры «Сервис»

Н. А. Смирнов

к.э.н., доцент кафедры «Сервис»

ГБОУ ВО НГИЭУ, р. п. Воротынец

**БИЗНЕС-ПРОЕКТ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ЭКОФЕРМЫ.
СОЗДАНИЕ КРУГЛОГОДИЧНОГО КОМПЛЕКСА
ПО ВЫРАЩИВАНИЮ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ,
РАЗВЕДЕНИЮ ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ И ПТИЦ**

На сегодняшний день мы, как и многие другие регионы, имеем устоявшуюся модель ведения сельского хозяйства, при этом многие начинают задумываться о кардинальных переменах в данной сфере. Сельхозтоваропроизводители, представители перерабатывающей производств и многие другие говорят о необходимости цифровизации отрасли, необходимости кадрового омоложения и профессиональной подготовке будущих специалистов, готовых принимать нестандартные решения, способные вывести производство на качественно новый уровень.

Территория России по своим агроклиматическим характеристикам обладает существенным потенциалом для развития органического сельского хозяйства разной специализации [1]. Для того чтобы развивать территории, инициатива, в первую очередь, должна идти от молодых специалистов, имеющих желание что-то изменить, заняться действительно важным делом и обеспечить свою семью.

В рамках проекта предполагается создание экопоселения с организацией на его территории сельских фермерско-туристических комплексов – «Экоферма» (ЭФ).

«Экоферма» состоит из земельного участка площадью от 1 га, жилого дома участника проекта, универсального фермерского комплекса (УФК), для круглогодичного выращивания экологической продукции, содержания животных и птиц.

Почему помещение для животных (птицы) и теплица находятся под одной крышей?

Это связано с тем, что они помогают друг другу. В процессе жизнедеятельности птицы и животные производят аммиак и углекис-

лый газ, а эти газы, в свою очередь, необходимы растениям, для внекорневого питания растений. В то же время кислород, который производят растения, необходим, чтобы ускорить обмен веществ у животных и птицы.

Площадь в 150 м² позволяет держать 250–300 индюков, либо 500 бройлеров, либо 40 коз или овец.

Вторая часть производственного помещения 150 м² будут находиться под сити-теплицей. Весь комплекс в этом случае будет размером 12×25×5 м.

Применение энергосберегающих технологий в данном случае обеспечивает минимальные затраты для проживания на благоустроенной территории с ландшафтным дизайном и небольшим прудом.

На территории размещаются:

- автостоянка;
- гостевые дома;
- кафе;
- зоны для активного отдыха и пикников;
- банный комплекс;
- площадка для ЛФК практик.

Круглогодичные теплицы, ферма под открытым небом, вертикальные фермы – звенья в цепи изобильного производства экологической продукции, которые составят основу хозяйственной деятельности. Это работает на продуктивное изобилие, себестоимость которого со временем стремится к нулю.

Преимущества вертикальных ферм:

1. Круглогодичный сбор урожая в закрытом помещении 4–6 раз выше, чем в открытом грунте.

2. Исключены случаи неурожая из-за неблагоприятных погодных условий, засухи, наводнений или действия вредителей.

3. Вся продукция, выращенная в вертикальных фермах, является экологически чистой: никаких гербицидов, пестицидов или минеральных удобрений.

4. Вертикальные фермы фактически устраняют естественные для сельского хозяйства потери воды, благодаря переработке использованной технической и дождевой воды.

5. Вертикальные фермы служат естественному сохранению природных сельхозугодий, нормализуя функции и свойства естественной экосистемы.

6. Вертикальные фермы снижают уровень инфекционных заболеваний, свойственных в открытом грунте.

7. Вертикальные фермы значительно сокращают расходы для получения продукции, не требуется никаких тракторов, плугов и прочей массивной техники и механизмов.

8. Теплосбережение экономит затраты энергии в 4–5 и более раз. Настроено круглогодичное поддержание оптимального климата.



Рисунок 1 – Пример размещения производства в вертикальной ферме

Работают резервные системы отопления и подсветки. Применяется метод пермакультуры – взаимной поддержки и защиты растительных видов при компоновке растений. Организуется полностью природное и безотходное производство чистого, здорового полезного растительного питания «без химии».

Единый объем позволяет осуществлять воздухообмен без дополнительных затрат, не подвержен ни холоду, ни засухе, ни граду, ни ураганному ветру. В самых неблагоприятных для сельского хозяйства погодных условиях экофермер получит стабильно высокий урожай и доход.

Участниками предлагаемого проекта могут выступать разные категории граждан, а именно:

- многолетние семьи могут использовать материнский капитал, сельская ипотека от 1–3 % годовых, грант на развитие ЛПХ до 3 млн руб.;

- пенсионеры – сельская ипотека от 1–3 % годовых, грант на развитие ЛПХ до 3 млн руб.;
- инвалиды – сельская ипотека от 1–3 % годовых, грант на развитие ЛПХ до 3 млн руб.;
- дети сироты – сельская ипотека от 1–3 % годовых, грант на развитие ЛПХ до 3 млн руб., государственные средства на приобретение жилья;
- фермеры работающие – паевые взносы в кооператив;
- собственники земли – паевые взносы в кооператив;
- российские и иностранные инвесторы – разноплановость и доходность проекта;
- молодые специалисты сельскохозяйственных вузов, которые могут получить дотации в данном проекте от своих учебных учреждений. Где они на практике будут работать в своем личном хозяйстве, применять полученные знания и дистанционно проходить обучение в ВУЗе. За это время человек «и опыта наберётся, и к земле прирастёт». В итоге получится изумительный специалист агроном, ветеринар, зоотехник, инженер;
- ведущие аграрные ученые, а также лучшие студенты аграрных вузов могут жить, и работать в этих поселениях.

Жители региона, не владеющие на сегодняшний день финансовыми ресурсами и достаточными знаниями, получают возможность пройти там обучение производственному циклу с применением современных технологий и создать готовое производство на собственном участке.

Проект полностью автономен, как по инженерному наполнению, так и продовольственной безопасности. Особое внимание уделяется инфраструктуре проекта с возможности полной занятости, как взрослых, так и детей. Создание экологически чистых продуктов питания, как растительного, так и животного происхождения.

В проекте участвуют социальные группы: многодетные семьи, инвалиды, имеющие желание заниматься производством сельхозпродукции, разведением сельскохозяйственных животных, птицы, разведением рыбы, ведением ремесленнических направлений на территории для наполнения самого проекта, так и с возможностью продаж за его территорией. Это дает социальную востребованность для данной категории граждан, возможность заработка, возможность развития своей предпринимательской деятельности, возможность постоянного дохода и проживания на территории проекта. Предлагаемый проект нацелен на развитие сельских территорий, обеспечение эффективного инновационного производства сельскохозяйственной

продукции и сокращение «кадрового голода» в сельской местности, развитие ЭКО-и АГРО-туризма, что является очень значимым и весьма актуальным направлением в сложившейся внутри- и внешне-политической ситуации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аварский Н. Д., Таран В. В., Соколова Ж. Е., Стефановский В. Г. Рынок органической продукции России: современное состояние и потенциал развития // Экономика сельского хозяйства России. 2014. № 5. С. 29–37.
2. Осмонов Ы. Д., Мураталиев К. Э., Темирбаева Н. Ы., Нарымбетов М. С. Технология зооветеринарной обработки мелкого рогатого скота (МРС) в условиях Кыргызстана // Вестник НГИЭИ. 2019. № 7 (98). С. 16–26.
3. Генералов И. Г., Суслов С. А. Развитие внутрирегионального производственного зернового кластера // Аграрный вестник Урала. 2019. № 12 (191). С. 65–72.

Н. Н. Степаненко

студент бакалавриата по направлению «Сервис»

Н. Ю. Щеликова

к.э.н., доцент кафедры «Экономика и управление»

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет

им. ак. И. Г. Петровского», г. Брянск

АКТУАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ СИСТЕМЫ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА И ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

Жилищное строительство – один из важнейших социально-экономических показателей страны, поскольку именно он отвечает за нормальное функционирование всей отрасли жилищно-коммунального хозяйства (Далее – ЖКХ). Помимо этого, исходя из пирамиды Абрахама Маслоу, потребность в безопасности является первичной потребностью. А жизнедеятельность человека обеспечивается в полной мере тогда, когда удовлетворены все базовые потребности.

Таким образом, актуальность данной темы заключается в необходимости каждого человека иметь доступное и комфортабельное жильё. Между тем, именно этот показатель в частности влияет на многие другие: например, уровень и продолжительность жизни, численность и трудоспособность населения и т. д. Именно этот показатель влияет на экономику страны в целом, поскольку он обеспечивает не только экономическую стабильность в обществе, но и является одним из факторов, влияющих на многие социальные аспекты.

Строительная отрасль требует огромных инвестиций и капиталовложений, поэтому компании, специализирующиеся на строительстве, не имеет возможности предоставить доступное жильё всему населению.

Помимо этого, 2020 г. стал для многих серьезной проблемой, в том числе и для строительных компаний. Именно этот год стал проблемой для многих из них.

В таблице 1 представлен совокупный объём текущего строительства, приходящихся на Брянскую область [4].

На ноябрь 2020 года по Брянской области насчитывается 76 жилых сооружений, находящихся на стадии строительства, совокупность площадь которых составляет около 630 тыс. м².

Основная часть возведения зданий и сооружений приходится на постройку многоквартирных домов (далее – МКД). В таких домах сосредоточено около 99,8 % строящихся единиц.

В 2019 году по сравнению с 2018 наблюдается рост текущего ввода зданий и сооружений. Темп прироста относительно количества составил 8 % от прошлого года, в то время как площадь жилья возросла на 5,59 %.

Другая ситуация складывается в отношении 2020 г. к 2018 г. Совокупный объём текущего строительства сократился на 36,4 % относительно площади домов и на 39,2% что подтверждает тот факт, что текущий год для многих застройщиков оказался испытанием. Пандемия вытеснила всех ненадёжных, оставив на рынке лучших.

Эпидемия коронавируса, безусловно, затронула не только область строительства, она оказала влияние на все сферы жизнедеятельности. Данное влияние несёт в основном лишь негативный характер. Так, существенное отрицательное воздействие пандемия оказала на одну из важнейших и значимых областей экономики – ипотеку.

Таблица 1 – Совокупный объём текущего строительства в Брянской области

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Площадь домов, тыс. м ²	1 005,6	1 061,8	639,2
Количество домов, ед.	125	135	76

Один из самых популярных на сегодняшний день метод инвестирования – ипотека, которую рассматривают исключительно со стороны взаимоотношения лица, берущего кредит и банка, выдающего этот кредит. Однако, анализируя глубже, можно сказать о том, что ипотечное кредитование оказывает влияние на гораздо большее число экономических единиц, не ограниченных лишь должником и кредитором. Ведь ипотека связана непосредственно с недвижимостью, которая, в свою очередь, составляет значительную часть активов любой страны. Не удивительно, что рынок ипотечного капитала в итоге затрагивает практически все сферы экономики [2, с. 26].

В таблице 2 представлен объём жилищных кредитов, который был предоставлен населению в Брянской области за последние два года [5].

За первую половину 2019 года объём ипотечных жилищных кредитов (далее – ИЖК) возрос с 1 092 до 1 312 млн руб. или на

20,1 %. Уже к концу того же года показатель составил 2005 млн руб., увеличившись тем самым на 83,6 % с начала рассматриваемого периода.

Уже к концу января 2020 года показатель составил 1 069 млн руб., уступая значению соответствующего месяца в 2019 году. К основным причинам снижения объемов ипотечного кредитования можно отнести более высокий уровень ставок, который наблюдался в течение большей части прошлого года, рост цен на недвижимость и сокращение объема выдач кредитов с низким первоначальным взносом. Однако к июлю 2020 г. значение показателя достигло 2 156 млн руб., превысив значение января 2019 года на 97,4 %. В октябре показатель увеличился в 2,78 раза с начала рассматриваемого периода.

Таблица 2 – Объём ипотечных жилищных кредитов, предоставленных физическим лицам-резидентам, млн руб.

Январь 2019	Июль 2019	Декабрь 2019	Январь 2020	Июль 2020	Октябрь 2020
1 092	1 312	2 005	1 069	2 156	3 042

Рост объёма ИЖК на октябрь 2020 года связан с вводом льготных программ на территории Российской Федерации.

Рассмотрим основные программы льготной ипотеки.

1. Ипотечная программа «Господдержка 2020» [1].

Условия:

- для всех граждан Российской Федерации;
- распространяется только для новостроек;
- первоначальный взнос составляет 20 %;
- ставка сохранится на весь срок выплат;
- величина процентной ставки не превышает 6,5 %.

Преимущество этой программы заключается в том, что она не зависит от пола, возраста, количества членов семьи или семейного положения.

Возможным недостатком может служить распространение условий ипотеки только лишь на новостройки. То есть квартира может быть в строящемся либо уже сданном доме. Однако, вторичное жильё уже не подходит для данного условия.

Данная программа обрела большую популярность в период своего действия, что объясняется ростом вышеуказанного показателя объёма ИЖК к октябрю 2020 г.

Далее рассмотрим льготные программы, касающиеся конкретно Брянской области [3].

2. Ипотека под 6 % годовых.

Условия:

- распространяется на первичный рынок;
- рождение второго (или более) ребёнка в период после 1 января 2018 года;
- размер кредита не превышает 6 млн руб.;
- как правило, платёж осуществляется ежемесячно равными платежами;
- кредитный договор, касаемый рефинансирования заключается в рублях в период не ранее, чем до 1 января / 1 августа 2018 года.

3. 450000 на погашение ипотеки при рождении третьего ребёнка.

Главным условием является рождение третьего (и более) ребёнка в период с 1 января 2019 года до конца 2022 года.

4. Социальная ипотека для многодетных семей.

Условия:

- регистрация заёмщика по месту жительства на территории Брянской области;
- ипотека предоставляется только тем, кто относится к группе нуждающихся;
- предоставить в соответствующий орган информацию о доходах.

5. Сельская ипотека под 6 % годовых.

Условия:

- размер кредита не превышает 3 млн. руб.;
- заёмщиком оплачивается не менее 10 % от стоимости приобретаемого жилья.

6. Социальная ипотека для молодых учёных.

Условия:

- возраст не превышает 35 лет;
- наличие у молодого преподавателя минимального стажа, установленного в регионе;
- предоставление жилья по следующему принципу: максимальная площадь для одного учителя составляет 33 м², для семьи с численностью 2 человека – 42 м², по 18 м² для каждого члена семьи, состоящей из трёх и более человек.

В заключение, можно сделать следующие выводы по поводу жилищного строительства и ипотечного кредитования на территории Брянской области:

Во-первых, сфера строительства имеет сложное положение на рынке, ввиду того, что ситуация, связанная с эпидемией в 2020 году,

достаточно отразилась на положении застройщиков в целом. Если в 2019 году темпы возведения жилых зданий и сооружений увеличились, то в 2020 году проявилась негативная тенденция. Так, к концу ноября текущего года значение изучаемого показателя снизилось ниже уровня 2018 года.

Во-вторых, рассматривая ипотечное кредитования в Брянской области, можно сказать, что оно имеет вполне положительную тенденцию. Для разных категорий граждан предлагается льготное поощрение в качестве низкой процентной ставки. Несмотря на текущее положение в стране, государство всячески помогает различным слоям населения в виде льгот, отсрочек и т. д.

ЛИТЕРАТУРА

1. Постановление Правительства РФ от 23 апреля 2020 г. № 566 «Об утверждении Правил возмещения кредитным и иным организациям недополученных доходов по жилищным (ипотечным) кредитам (займам), выданным гражданам Российской Федерации в 2020 году».
2. Гриценко М. А., Дроздова А. В. Ипотечное кредитование: текущее состояние и перспективы развития в условиях эпидемии коронавируса // Экономика и бизнес. 2020. С. 25–29.
3. Всё об ипотеке [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://vse-obipoteke.ru/>.
4. Единый ресурс застройщиков [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://erzrf.ru/>.
5. Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>.

К. Р. Худайгулова

студент специалитета по направлению

«Экономическая безопасность»

Оренбургский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Оренбург

ИТ-ТЕХНОЛОГИИ В БИЗНЕСЕ: ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ

Пандемия COVID-19 изменила весь мир – большое количество людей перешли на удаленный формат работы, школьники и студенты посещают занятия в режиме online.

Проблема развития цифровизации входит в разряд актуальных для России, поскольку именно информационные отрасли опираются на высокие технологии, создаваемые в основном электронным производством, где продуцируется принципиально новая информация, оказываются софт-услуги, формируются новые модели ИТ-бизнеса [3].

Актуальность темы заключается в том, что с момента начала пандемии многим организациям и компаниям различного масштаба потребовалось перевести своих сотрудников на удаленную работу. Офисные работники вынуждены учиться работать дома дистанционно. Это требует не только правильного разделения рабочей и личной жизни, но и огромной самодисциплины.

«Пандемия помогла российским компаниям начать перестройку организации бизнеса в сторону цифровизации. Подобные процессы будут иметь долгосрочные последствия и не остановятся после окончания пандемии COVID-19», – сообщает Росконгресс [6].

Действительно, пандемия оказала колоссальное влияние на технологические отделы компаний. На плечи ИТ-специалистов легло решение всех проблем бизнеса: не только экстренный переход на удаленную систему работы, но и выживание компании. Удаленная работа сама по себе не является чем-то новым, но в нынешних условиях она приобрела другое лицо. Пандемия коронавируса стала проверкой для компьютерной инфраструктуры многих компаний.

Предприниматели и компании уже не может пренебрегать информационными технологиями и не применять их, так как существует огромное количество инструментов для взаимодействия с потребителями при помощи новых технологий.

Современная ИТ-отрасль является генератором новых технологий и обеспечивает национальную информационную конкурентоспособность. Среди инновационно активных российских компаний ИТ-индустрии можно назвать единицы: «Яндекс», «Лаборатория Касперского» и Cognitive Technologies [4].

Сегодня мир стремительно формируется, и технологии становятся все более улучшенными, это имеет своё отражение в окружающем нас мире. Подобные технологии меняют условия жизни людей и их экономическое поведение, а также оказывают колоссальное влияние на сферу предпринимательства и бизнес в целом. Уровень воздействия влияния на жизнь человечества будет расти стремительными темпами. Одной из наиболее развивающихся областей науки является сфера цифровых технологий.

Цифровые ресурсы помогают бизнесу повышать свою прибыль, привлекать новых клиентов и увеличивать лояльность покупателей по отношению к организации. Организации, использующие ИТ-технологии в бизнесе, более успешны и конкурентоспособны. Но даже те, кто использует digital для бизнеса, не всегда делают это в полной мере, ведь кто-то полностью интегрировал ИТ в свой проект, а кто-то частично, использует всего лишь некоторые инструменты [1].

На данный момент прослеживаются следующие направления в экономике и бизнесе под воздействием цифровизации:

- меняется институциональный состав рынка;
- меняется конкурентная борьба, размываются пределы входа также выхода на рынок;
- базой для новейшей экосистемы становятся стартапы, а также научно-технические фирмы, которые вводят на рынок новейшие технологические продукты;
- регулятивными и муниципальными органами власти модифицируются принципы вид игры на рынке;
- сведения технологий стремительно применяются покупателями в обычной жизни, также в сфере предпринимательства [4].

Компании вынуждены приспособливаться под новые реалии свои рыночные стратегии, запускать новые цифровые сервисы и приложения – и все это в кратчайшие сроки. При работе в таком темпе отсутствует время на длительные циклы планирования и всесторонние испытания цифровой концепции.

Как COVID-19 повлиял на ИТ-инфраструктуру:

1. Распространение коронавируса привело к отмене некоторых важных конференций в сфере ИТ. Это привело к многочисленным упущенным возможностям партнерства.

Mobile World Congress (MWC), проводимый в Барселоне, был отменен из-за опасений заражения вирусом. MWC является одним из главных событий в индустрии связи. Он связывает наиболее значимые фирмы сферы сетевого взаимодействия, обмена инновациями, а также налаживания новых деловых партнерских взаимоотношений. В общем, отмена основных технических событий принесла более 1 млрд долларов экономических потерь, согласно оценкам PredictHQ, приведенным Recode.

Online-конференции посодействовали уменьшению последствий аннулированных событий, однако научно-технические сферы, возможно, ещё станут страдать от этапа сдержанных инноваций из-за упущенных индивидуальных деловых возможностей.

2. Возрастающая необходимость в удаленных взаимодействиях в условиях пандемии COVID-19 высветила необходимость в технологии 5G, потенциально ускоряющей внедрение в долгосрочной перспективе.

3. Коронавирус способен отметить возможные виды применения виртуальной реальности (VR) в фирмах, что повысит степень освоения технологических процессов.

Вспышки коронавируса вынудили крупные технологические компании рекомендовать или поручить людям работать из дома. Помимо этого, есть компании, которым пришлось ограничить поездки работников в пострадавшие районы, такие как Китай, Италия и США. По окончании пандемии фирмы будут искать методы сгладить перебои в работе сотрудников, и одним из них, возможно, станет виртуальная реальность [5].

Таким образом, digital-технологии в бизнесе являются настоящим, от которого никуда не убежать. Без IT уже немислима работа предприятий и бизнеса. Фирмы, стремящиеся к повышению прибыли, удержанию на организации на рынке, уже оптимизируют бизнес-процессы внутри фирмы, становятся успешными и более конкурентоспособными, так как идут в ногу со временем. Пандемия COVID-19 лишь ускорила их продвижение в этой сфере.

ЛИТЕРАТУРА

1. Альянс Свободных Предпринимателей «Что такое digital business» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://union-sp.ru/blog/chto-takoe-digital-biznes/> (дата обращения 07.04.2021)

2. Варавва М. Ю. Инновационность и конкурентоспособность российских ИТ-компаний в современных условиях: экономико-теоретический анализ // Современные методы интеллектуального анализа данных в экономических, гуманитарных и естественнонаучных

исследованиях. Пятигорск : Рекламно-информационное агентство на Кавминводах, 2016. С. 153–162.

3. Варавва М. Ю. Создание основ цифровой экономики как важнейший национальный приоритет России // Материалы II Международной научно-практической конференции. Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, 2020. С. 59–67.

4. Петрова Л. А., Кузнецова Т. Е. Цифровые технологии в экономике и бизнесе // ЭТАП. 2020. № 2. С. 74–89.

5. Саркенов М. Б., Головачева В. Н. Влияние развития пандемии COVID-19 на IT-технологии в мире // StudNet. 2020. № 4. С. 180–184.

6. Фонд РОСКОНГРЕСС. Исследование влияния пандемии COVID-19 на российский бизнес – 2020 [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://roscongress.org/materials/issledovanie-vliyaniya-pandemii-covid-19-na-rossiyskiy-biznes-/](https://roscongress.org/materials/issledovanie-vliyaniya-pandemii-covid-19-na-rossiyskiy-biznes/) (дата обращения: 06.04.2021).

7. Беляев С. А. Исследование влияния изменений торговых отношений с топ-20 экономик мира на состояние российской экономики // Вестник НГИЭИ. 2020. № 3 (106). С. 88–98.

**СЕКЦИЯ
«ЭКОЛОГИЯ, ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ,
ЭКСКУРСИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»**

УДК 502/504

С. В. Арёфьева

к.г.н., доцент кафедры

«Экологического образования и рационального природопользования»

А. И. Семенова

студентка 4 курса бакалавриата по направлению

«Экология и природопользование»

ФГБОУ ВО НГПУ им. К. Минина, г. Нижний Новгород

**МЕТОД АНКЕТИРОВАНИЯ КАК СПОСОБ
ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ЭКОАУДИТА РЕКРЕАЦИОННОГО ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ
(НА ПРИМЕРЕ ПАМЯТНИКА ПРИРОДЫ
«ОЗЕРО МЕЩЕРСКОЕ» Г. НИЖНЕГО НОВГОРОДА)**

В связи с ростом антропогенного воздействия на окружающую природную среду, особенно в пределах урбанизированных территорий, необходимость в постоянной оценке ее состояния и степени благоприятности является очевидной. Поэтому улучшение экологической обстановки как в городе, так и в отдельных районах, направленное на повышение качества природной среды становится приоритетным направлением [2, с. 25]. Одним из элементов экологической оценки, а также методом эффективного управления в сфере охраны окружающей среды и природопользования является экологический аудит. Его использование позволяет провести независимую оценку соблюдения требований нормативных документов, выявить «слабые» места в оцениваемой области и разработать корректирующие рекомендации и мероприятия.

Для рационального решения поставленных задач необходимо иметь представление о проблеме и её причине. Поэтому огромное значение имеет использование на этапе отбора информации социологических методов, как основных методов качественного обзора, ранжиро-

вания и оценки (выявлении «слабых» мест) экологических аспектов при проведении экологического аудита.

Метод анкетирования, являясь инструментом получения первичных информационных данных, позволяет провести сбор материала об осведомленности жителей микрорайона Мещерский города Нижнего Новгорода по вопросам использования памятника природа «Озеро Мещерское» и прилегающей территории, а также выявить возможные социально-экологические проблемы предложить пути их по их устранению. Отметим, что выбор пал именно на данный метод, так как его можно считать самым комфортным: он позволяет рассмотреть большое количество интересующих вопросов, респондент может пройти анкетирование в любое удобное для него время суток и в любом удобном месте, ответить на отдельные вопросы развернуто, так же он удобен для интервьюера в работе с анализом результатов.

В выборе вопросов для анкетирования жителей Мещерского озера, в части привлечения заинтересованных сторон к обмену информацией, а также выбора самих заинтересованных сторон опорным является документ «ГОСТ Р ИСО 14063-2007. Экологический менеджмент. Обмен экологической информацией. Рекомендации и примеры» [1].

Ответственным моментом является формирование вопросов анкеты и формулировки вариантов ответов. От этого зависит качество данных, которые в последствии будут получены, процесс обработки и анализа сведений [3, с. 322].

В содержательном компоненте анкеты основной упор делался на аспектах функционирования Мещерского озера как объекта рекреационного природопользования, с одной стороны и памятника природы, с другой. Именно эти направления природопользования учитывались при проведении экологического аудита данного объекта, поэтому вопросы по благоустройству, озеленению, различным мероприятиям, осуществляемым на данной территории, были заложены в смысловые основы построения вопросов.

Анкетирование об использовании территории ООПТ Мещерского озера было проведено в интернете через Гугл-формы. Перед прохождением анкетирования для понимания некоторых вопросов, респондентам было предложено ознакомиться с рядом определений, например, такими как благоустройство и рекреация, со схемой Мещерского озера, паспортом памятника природы Мещерское озеро, а также с проектом 2017 года по благоустройству территории Мещерского озера. Анкетирование состояло из 32 вопросов, в 16 из которых

прилагались готовые ответы, в остальных вопросах респондентам требовалось написать свой вариант.

Анализ полученных данных по уровню осведомленности жителей микрорайона Мещерский в вопросах использования памятника природа «Озеро Мещерское» и прилегающей территории позволил выделить следующие важные аспекты:

- главной экологической проблемой территории является её загрязнение различным бытовым мусором (остатки сигарет, бутылки, упаковки использованных продуктов), в целом же, территория Мещерского озера обустроена неплохо, но требуются изменения;

- на территории не хватает достаточного количества элементов благоустройства, особенно урн, скамеек и общественных туалетов;

- недостаточно благоустроены или совсем не хватает элементов озеленения, например, цветников, небольших кустарников или клумб с многолетними цветами.

- отмечается необходимость: размещения информационных щитов с паспортом памятника природы на разных участках территории, составления графика уборки территории в течение дня, графика субботников и ремонтов, озеленения территории по мере устаревания растений.

С точки зрения, информационной составляющей экологического аудита использования и охраны территории Мещерского озера можно выделить следующие моменты: слабая информированность (большое количество респондентов не знают, что Мещерское озеро является памятником природы, что данный объект имеет свой паспорт и не все виды деятельности разрешены на ее территории); пассивность, как заказчиков, проектировщиков и исполнителей проектов по благоустройству, связанных с озером Мещерское, так и самих жителей прилегающей территории. Пассивность организаторов заключается в том, что они не прислушиваются к мнению жителей, как сделать территорию объекта более комфортной, как для рекреации, так и для лучшего восприятия объекта. В то же время пассивность жителей в том, что они не высказывают свое мнение во время реализации проектов, многие респонденты не интересуются самим объектом – Мещерское озеро и информацией о нем, в особенности это проявляется в вопросах, связанных с разрешенными и запрещенными видами деятельности на территории, отсутствуют знания о наличии на территории памятника природы животных и растений, занесенных в Красную книгу.

Полученная, в ходе анализа результатов анкетирования информация, позволяет сформировать ряд предложений, которые могут дополнять общие рекомендации экологического аудита использования

и охраны памятника природы «Озеро Мещерское» и прилегающей территории:

- установка информационных щитов на различных участках территории объекта: с паспортом памятника природы, с запрещенными и разрешенными видами деятельности на территории Мещерского озера, с информацией об охраняемых видах и растениях территории Мещерского озера, с телефонами ответственных отделов по экологическим нарушениям;

- размещение детских площадок, зон спокойного отдыха, зон спортивного отдыха с ограждениями и определенными часами работы;

- проведение своевременного осмотра состояния, ремонта и уборки детских и спортивных площадок, пешеходных дорожек, малых архитектурных форм, элементов озеленения территории объекта и самого объекта;

- установка новых скамей, общественные туалеты;

- оборудование дорог, подъездов и спусков для обеспечения доступности маломобильным группам населения;

- обеспечение хорошего освещения территории в темное время суток;

- создание определенных групп в социальных сетях, тематических сайтов, связанных с Мещерским озером, информацией о его состоянии, проектах благоустройства, этапы реализации проектов, а также различные новости и расписание мероприятий на территории.

Использование социологического метода можно считать одним из самых комфортных и удобных методов для получения информации заинтересованных сторон при проведении экологического аудита. Используя данный метод, возможно затронуть любые интересующие аспекты под разными углами, составить вопросы, понятные для респондента, предоставить перед прохождением нужный материал для ознакомления, а также данный способ очень удобен для работы с анализом результатов, составлением рекомендаций, что в полной мере соответствует целям экологического аудита природопользования.

ЛИТЕРАТУРА

1. ГОСТ Р ИСО 14063-2007. Обмен экологической информацией. Рекомендации и примеры. М. Госстандарт. 2009. 25 с.

2. Бабаева А. В., Крашенинников А. А. Антропологическое измерение пространства современного города // Вестник Мининского университета. 2019. Т. 7. № 2. С. 14.

3. Датхаев У. М., Шопабоева А. Р., Умурзахова Г. Ж., Шертаева К. Д., Ержанова Р. Б., Султанбеков А. А. Вид социологического опроса – анкетирование // Вестник КазНМУ. 2015. № 3. С. 322–323.

Н. И. Асташина

к.п.н., заслуженный учитель РФ, учитель биологии

Н. С. Киреев, Д. Е. Круглов

учащиеся МБОУ Воротынская средняя школа

МБОУ Воротынская СШ, р. п. Воротынец

ВЛИЯНИЕ НОЧНОГО ОСВЕЩЕНИЯ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

Развитие человеческого общества сопровождается ростом потребления энергии. Производство и использование энергии сопровождается значительным загрязнением окружающей среды. Загрязнение (окружающей среды, природной среды, биосферы) – это привнесение в окружающую среду (природную среду, биосферу) или возникновение в ней новых, обычно не характерных физических, химических или биологических агентов, или превышение их естественного среднесуточного уровня в различных средах, приводящее к негативным воздействиям [1].

К сожалению, значительная часть произведенной электроэнергии расходуется нерационально. Рассмотрим, какое влияние на состояние окружающей среды оказывает ночное освещение.

Ночное освещение позволяет человеку чувствовать себя безопасно и уверенно в любое время суток. Кроме того, разноцветная иллюминация имеет эстетическое значение, украшает наши улицы, создает праздничное настроение.

С другой стороны, засвечивание ночного неба искусственными источниками освещения, свет которых рассеивается в нижних слоях атмосферы, является световым загрязнением.

С научной точки зрения, световое загрязнение – это увеличение яркости неба вследствие диффузного рассеяния частиц света на молекулах воды и частицах аэрозоля. Световое загрязнение обусловлено исключительно искусственным освещением, сопровождается явление индустриализации и встречается, прежде всего, в густо заселённых регионах развитых стран.

Рассмотрим влияние светового загрязнения на окружающую среду. Свет является важнейшим фактором, влияющим на биологические ритмы организмов. Ночное освещение нарушает естественные биологические ритмы. Так, например, ночные животные страдают от светового загрязнения, так как постоянное наличие света нарушает

биологические ритмы, усложняет охоту, ухудшает питание и размножение многих видов.

Особенно сильно страдают от ночного освещения перелетные птицы. В период сезонных миграций они обычно ориентируются по звездам. Световое загрязнение сбивает систему навигации птиц, вызывает дезориентацию, гибель [2].

Световое загрязнение негативно влияет и на растения. Установлено, что деревья в окружении сильных источников света позже сбрасывают листья. Исследования показали, что ночное освещение препятствует цветению клевера, что в свою очередь влечет за собой гибель насекомых и последующих звеньев в пищевых цепях.

Световое загрязнение искусственных источников нарушает циркадные ритмы людей, ухудшает качество ночного сна, увеличивает уровень стресса. Выводы ученых показывают, что постоянный яркий свет угнетает синтез мелатонина, гормона, который препятствует образованию и развитию злокачественных опухолей. Световое загрязнение вызывает у человека многие негативные изменения здоровья: преждевременное старение репродуктивной системы, вызывает нарушения сна, желудочно-кишечные и сердечно-сосудистые заболевания, нарушения обмена веществ и, по некоторым данным, увеличивает вероятность развития диабета [3].

Чрезмерное ночное освещение ведет к перерасходу энергии и увеличению выброса парниковых газов.

Мы провели исследование состояния ночного освещения в городском округе Воротынский Нижегородской области. На территории городского округа отсутствуют крупные промышленные предприятия, поэтому основным источником ночного освещения является уличное освещение.

Самый крупный населенный пункт – поселок Воротынец, численность населения составляет 6 074 человек. На территории поселка в настоящее время установлено 762 фонаря уличного освещения. Сведения о потреблении электроэнергии на территории р. п. Воротынец представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Расход электроэнергии на уличное освещение
р. п. Воротынец

Год	Расход электроэнергии, кВт	Цена за 1 кВт, руб.	Стоимость потребленной электроэнергии за год, руб.
2016	455 511	7,50	3 416 332,5
2017	209 110	7,80	1 631 058
2018	100 587	8,40	844 930,8
2019	103 573	8,78	909 370,94

В 2017 году в р. п. Воротынец была произведена замена ламп уличного освещения на энергосберегающие. В 2018 году проводилась замена светодиодных фонарей на модульные, замена алюминиевых проводов на СИП (самонесущий изолированный провод) протяженностью 5,65 км. В результате потребление электроэнергии на уличное освещение сократилось более чем в 4 раза.

В 2019 году произошло небольшое увеличение расхода электроэнергии в связи с установкой дополнительных фонарей на улицах. В рамках реализации программы по благоустройству территорий по сравнению с 2018 годом количество фонарей уличного освещения увеличилось на 113 единиц.

Анализируя полученные данные, можно сделать выводы:

1. На территории городского округа Воротынский реализуются меры, направленные на энергосбережение.

2. Замена ламп накаливания на светодиодные позволяет значительно сократить потребление электроэнергии на уличное освещение более чем в 4 раза, а значит, и сократить расходы на эти нужды.

3. Однако пока еще не все используемые для уличного освещения светильники имеют дистанционное управление уличным освещением, что может привести к нерациональному использованию электроэнергии и световому загрязнению. Работу в этом направлении необходимо продолжить.

В результате проведенного исследования установлено, что световое загрязнение является одним из видов загрязнения окружающей среды. Главная причина светового загрязнения – процесс урбанизации. Определено влияние светового загрязнения на окружающую среду: животный и растительный мир, здоровье человека, экологическое состояние биосферы в целом.

На основе анализа данных о состоянии ночного освещения в п. Воротынец Нижегородской области установлено, что имеется технический путь решения проблемы светового загрязнения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Википедия [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki> (дата обращения 5.02.2021).

2. Ecoportal [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ecportal.info/svetovoe-zagryaznenie/> (дата обращения 10.02.2021).

3. Жить здорово! [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.zdravnso.ru/articles/node/233> (дата обращения 7.02.2021).

4. Капитонов И. А. Перспективы развития мирового и ответственного рынка альтернативной энергетики // Вестник экономической интеграции. 2011. № 2. С. 154–161.

Н. И. Асташина

к.п.н., доцент кафедры «Сервис»

В. Н. Лобачева

студентка магистратуры по направлению «Менеджмент»

ГБОУ ВО НГИЭУ, р. п. Воротынец

ВЛИЯНИЕ НА ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА АНТИБИОТИКОВ И СТИМУЛЯТОРОВ РОСТА, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ЖИВОТНОВОДСТВЕ

Одной из серьезнейших проблем современности, связанной со здоровьем человечества является антибиотикорезистентность. Она проявляется в росте антибиотикоустойчивых микроорганизмов, в связи, с чем затрудняется лечение опаснейших заболеваний человека. ВОЗ прогнозирует, что к 2050 году возможно возрастание смертности от болезней, вызываемых бактериями до 10 млн в год.

Открытие антибиотиков Александром Флемингом в начале XX века спасло миллионы жизней людей, животных. Антибиотики – это вещества природного или искусственного происхождения, которые используются для борьбы с патогенными микроорганизмами [3]. По механизму своего действия антибиотики можно разделить на две группы: бактерицидного действия, которые убивают патогенные микроорганизмы и бактериостатического действия – угнетают процессы жизнедеятельности бактерий.

Наряду с термином «антибиотики» в последнее время более широкое применение получил термин «противомикробные препараты».

Актуальность использования противомикробных препаратов возросла в связи с их использованием для борьбы с COVID-19.

В настоящее время антибиотики активно используются не только в медицине, но и во многих промышленных секторах экономики, например, сельском хозяйстве, пищевой промышленности. Их используют во многих технологических процессах производства продуктов питания для увеличения сроков хранения продукции [2].

Около половины производимых в мире антибиотиков используется в сельском хозяйстве. По данным некоторых исследователей, в России сельскохозяйственные животные ежегодно употребляют около 3,5 тыс. тонн антибиотиков. При этом 23 % антибиотиков использу-

ются для лечения и профилактики, 19 % – в качестве стимуляторов роста, 36 % – как противопаразитарные препараты, 22 % – как профилактические средства (рисунок 1).

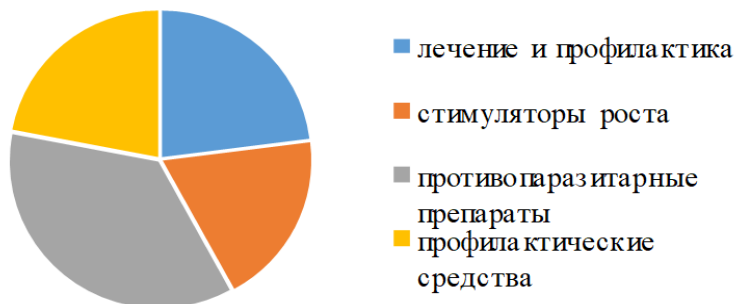


Рисунок 1 – Использование антибиотиков в животноводстве

При использовании больших количеств антибиотиков в процессе сельскохозяйственного производства происходит их аккумуляция в полученной продукции. Среди таких веществ отметим сульфаниламид, тетрациклиновую группу, левомецетин, кормогризин и другие.

К сожалению, на сегодняшний день не существует эффективных мер контроля пищевых продуктов на предмет содержания в них всего спектра антибиотиков. В настоящее время известно несколько тысяч натуральных и синтетических веществ, используемых в качестве противомикробных препаратов. В продуктах питания контролируется содержание только их небольшой группы.

Так, содержание сульфаниламидных препаратов в животноводческой продукции на территории России и стран Таможенного Союза регламентируется «Едиными санитарно-эпидемиологическими и гигиеническими требованиями к товарам, подлежащим санитарно-эпидемиологическому надзору». В соответствии с требованиями данного документа содержание сульфаниламидных препаратов в мясной продукции не должно превышать 0,1 мг/кг [4].

Антибиотики, которые были использованы при производстве сельскохозяйственной продукции, попадая в организм человека, повышают его чувствительность к воздействию раздражителей, при этом вызывая аллергическую реакцию. Происходит угнетение микрофлоры кишечника человека. Слабеет иммунитет, в итоге повышается вероятность заражения инфекционными заболеваниями. По статистике время выздоровления человека увеличивается, так как происходит привыкание организма к антибиотикам. В итоге для лечения организму нужен

более мощный антибиотик. Устойчивость микробов к антибиотикам получила название антибиотикорезистентностью.

В результате на уровне иммунитета формируется среда для возникновения у человека аллергий и более того, возрастает вероятность развития аутоиммунного заболевания. Кроме того, если человек регулярно питается продуктами, содержащими антибиотики, то перегружаются печень и почки, которые выполняют барьерную роль в организме, защищая его от чужеродных веществ. В связи с этим возрастает риск развития хронических заболеваний; снижение иммунитета провоцирует все эти состояния, а устойчивость к препаратам осложняет процесс лечения.

Содержание антибиотиков в мясе животных и птицы уменьшается при термической обработке. Частично под действием высоких температур антибиотики разрушаются, частично переходят в бульон. По данным некоторых исследователей в бульон переходит около 70 % от первоначального содержания антибиотиков, около 20 % от их исходного количества разрушается в процессе варки.

Для снижения риска развития антибиотикорезистентности ученые настойчиво предлагают сократить нерациональное использование антибиотиков в сельском хозяйстве. Для профилактики заболеваний предлагается активнее использовать вакцинацию животных, улучшение условий их содержания. Так, например, в странах Европейского союза запрещено использование антибиотиков для стимуляции роста.

Открытие антибиотиков является благом для человечества, но их использование должно быть разумным и направлено на сохранение жизни и здоровья человека.

ЛИТЕРАТУРА

1. Задёра М. И., Груздева А. К. Применение антибиотиков при выращивании сельскохозяйственных животных. Антибиотики в сельскохозяйственной продукции // Молодой ученый. 2018. № 19 (205). С. 20–23.
2. Клетикова Л. В., Бессарабов Б. Ф., Козлов А. Б. Экологические аспекты применения антибиотиков // Научный поиск. 2013. № 2. С. 36–39.
3. Машковский М. Д. Лекарственные средства. М. ООО «Новая волна». 2015. 1200 с.
4. Соловьева О. В. Рациональные подходы к антибиотикотерапии у животных при хирургических вмешательствах // Российский ветеринарный журнал. 2017. № 1. С. 35–40.
5. Шамин А. Е., Шуварин М. В., Шамина О. В., Суслов С. А. Повышение экономической эффективности производства молока и оценка технологических характеристик пород скота. 2012. 132 с.

Н. И. Асташинна

к.п.н., заслуженный учитель РФ

Е. В. Макарова, А. А. Чурекова

учащиеся 9 класса

МБОУ Воротынская средняя школа, р. п. Воротынец

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЗЕЛеной ЭНЕРГЕТИКИ НА ТЕРРИТОРИИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Одна из глобальных экологических проблем современности – энергетическая – связана с одной стороны с увеличением энергопотребления по мере развития человеческого общества, а с другой – с сокращением запасов энергоносителей. Источники энергии по мере развития человеческого общества менялись в ряду: пища – огонь – дрова – каменный уголь – нефть – природный газ – атомная энергия – альтернативные источники энергии. Необходимость изменения источников энергии связаны вышеуказанными процессами – увеличения потребности в энергии и ограниченность запасов энергоносителей.

Решение проблемы видится в нескольких направлениях. Во-первых, это переход к рациональному использованию уже освоенных источников энергии, а во-вторых, поиск и широкое использование альтернативных источников энергии. Среди альтернативных источников энергии выделим энергию Солнца, ветра, воды, геотермальную энергию, источники которых условно можно отнести к неисчерпаемым ресурсам. В настоящее время имеются и совершенствуются технологии их использования, однако, широко применения они пока не получили в силу ряда причин.

В нашем исследовании рассмотрим перспективы использования в качестве альтернативного источника энергии биотопливо (зеленая энергетика). Биотопливо получают из биологического (растительного или животного) сырья, продуктов жизнедеятельности организмов, а также органических промышленных отходов.

Традиционными видами биотоплива являются дрова, растительные остатки, сушеный навоз, которые используются для отопления жилищ и приготовления пищи 38 % населения нашей планеты. В электроэнергетике основной используемой формой биотоплива являются пеллеты, транспортное биотопливо – этанол и биодизель [1].

Для производства биотоплива используется несколько поколений сырья. Сырье первого поколения – это сельскохозяйственные культуры с высоким содержанием жиров, крахмала, сахаров, такие как сахарный тростник, соя, рапс. Из растительных жиров получают биодизель, а из крахмала и сахаров – этанол.

Ко второму поколению сырья для производства биотоплива относятся непищевые остатки культивируемых сельскохозяйственных растений, отходы деревоперерабатывающей промышленности. Их использование сократит количество отходов производства, существенно удешевит стоимость произведенной энергии, так как такое сырье очень дешево.

Третье поколение сырья для получения биотоплива – это водоросли. Они обладают очень высокой биологической продуктивностью, для их получения не нужны обширные сельскохозяйственные угодья. В настоящее время ведутся активные экспериментальные работы по разработке технологии их использования для получения биотоплива.

Главным достоинством биотоплива является его возобновимость, снижение загрязнения окружающей среды при его производстве и использовании. Однако, имеются и отрицательные стороны, которые сдерживают его широкое использование. Так, например изъятие части сельскохозяйственных земель для выращивания культур с целью получения биотоплива может усугубить продовольственную проблему, привести к росту цен на продукты питания. В настоящее время технологии производства биотоплива еще несовершенны и не могут использоваться повсеместно. Важно учитывать индивидуальные особенности территорий и создавать технологии, соответствующие условиям каждой конкретной территории.

Рассмотрим перспективы использования биотоплива в Нижегородской области. Рельеф местности в Нижегородской области в основном равнинный, перепады высот незначительные. Речная сеть хорошо развита, но поскольку это равнинные реки, использование гидроресурсов для выработки электроэнергии неэффективны.

Анализ особенностей солнечного излучения показывает, что продолжительность солнечного сияния в Нижегородской области составляет менее 1 700 часов в год. По сведениям метеорологов, 182 дня из 365 – жители приволжской столицы наблюдают серое небо над головой. В связи с этим, использование солнечных батарей также неэффективно.

Большую часть территории Нижегородской области занимает лесная зона. Высокая лесистость территории определяет развитие де-

ревоперерабатывающей промышленности, а значит и образование большого количества древесных отходов, которые являются хорошим сырьем для производства пеллет.

В настоящее время самым распространенным источником получения энергии для отопления в Нижегородской области является природный газ. Однако пока природный газ поставляется только в 46 районов области из 52. Негазифицированными остаются северные районы области, а также множество небольших населенных пунктов и в районах, которые считаются газифицированными [1].

Активное ведение коттеджного строительства на пока негазифицированных территориях актуализирует поиск альтернативных источников энергии, в первую очередь для отопления.

Нам представляется, что наиболее перспективным является использование пеллет. Пеллеты – это спрессованные отходы переработки леса – кора, опилки, стружка. Они выпускаются в виде цилиндров диаметром 5–10 мм, длиной 20–50 мм. Энергосодержание 100 кг пеллет соответствует 5 л жидкого топлива.

Изготовленное из такого сырья биотопливо не содержит в своем составе вредных примесей. Брикетированное топливо не занимает много объема, следовательно, позволяет снизить расходы на его транспортировку и хранение. Отметим, что зольность при использовании пеллет значительно ниже, чем при сжигании других видов твердого топлива – каменного угля, дров.

Экономическое обоснование использования пеллет представлено в таблице 1. Расчеты произведены для отопления жилого дома площадью 100 м² на один отопительный сезон (7 месяцев).

Таблица 1 – Экономическая привлекательность разных источников энергии для отопления

Показатель	Электрический котел	Отопление на пеллетах	Газовое отопление
Стоимость котла	25 тыс. руб.	80 тыс. руб.	45 тыс. руб.
Стоимость отопления за сезон	39 172 руб.	144 720 руб.	56 997,2 руб.

Очевидно, что самым дешевым источником для отопления является в настоящее время газовое отопление. В условиях, где территория не газифицирована, большей привлекательностью обладают пеллеты по сравнению с электрическим котлом.

Проведенное исследование показывает, что альтернативные источники энергии (зеленая энергетика) являются перспективным

направлением развития энергетики. В Нижегородской области в настоящее время наиболее перспективным направлением использования биотоплива является использование пеллет.

ЛИТЕРАТУРА

1. Постановление правительства Нижегородской области «Об утверждении региональной программы газификации Нижегородской области на 2018–2022 годы» от 30 ноября 2017 г. № 849.
2. Завиваев С. Н. Оценка технологического эффекта при переходе на ресурсосберегающую технологию производства зерна // Вестник НГИЭИ. 2020. № 12 (115). С. 78–86.
3. Капитонов И. Экономика и безопасность внедрения инновационно ориентированных источников энергии в России и за рубежом // Международная экономика. 2012. № 4. С. 40–46.
4. У Ш. Анализ стратегии интернационализации китайских государственных нефтяных компаний на российском рынке // Вестник НГИЭИ. 2020. № 10 (113). С. 53–60.

Л. А. Бахтюрина

А. С. Ерохина

Ю. Е. Костенко

студенты бакалавриата по направлению

«Экология и природопользование»

ФГБОУ ВО НГПУ им К. Минина, г. Нижний Новгород

РАМСАРСКИЕ УГОДЬЯ РОССИИ И ПЕРСПЕКТИВА ИХ РАЗВИТИЯ

Полвека назад, а именно – 2 февраля 1971, в Иране (г. Рамсар) ряд стран подписал Конвенцию о водно-болотных угодьях, которая в обществе носит название Рамсарская конвенция. На международной арене впервые заговорили о болотах с точки зрения их охраны. Главной целью подписания данного документа было и остаётся сохранение наиболее ценных территорий в этом отношении [2, с. 4].

На сегодняшний день насчитывается 160 стран-участниц Рамсарской Конвенции о водно-болотных угодьях, которая, в свою очередь, является основой в вопросе защиты болот не только в масштабе отдельно взятых государств, но и всей планеты в целом. Присоединяясь к Конвенции, страны берут на себя ряд обязательств, смысл которых сводится к обеспечению сохранения и рационального использования водно-болотных угодий [4].

Российская Федерация (ранее – СССР) стала в 1975 году Страной Конвенции. Все обязательства по осуществлению Конвенции в стране несёт Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации [2, с. 5]. В настоящее время в России в список водно-болотных угодий международного значения входят 35 объектов. Их суммарная площадь превышает 11 миллионов гектаров. Распределение водно-болотных угодий по федеральным округам России представлено в таблице 1.

Из табл. 1 следует, что по числу рамсарских ВБУ в России лидирует Дальневосточный федеральный округ, а по суммарной площади – Сибирский. В Приволжском федеральном округе единственным водно-болотным угодьем международного значения является Камско-Бакалдинская группа болот, включая заповедник «Керженский» [1].

Таблица 1 – Количество водно-болотных угодий РФ по федеральным округам

Федеральный округ РФ	Количество водно-болотных угодий (ВБУ) международного значения	Площадь ВБУ, га
Центральный	1	161 542
Северо-Западный	8	524 100
Южный	5	1 394 600
Северо-Кавказский	0	
Приволжский	1	226 500
Уральский	4	2 355 000
Сибирский	5	2 991 728
Дальневосточный	11	2 670 197

Порядка 60 % площади Рамсарских угодий нашей страны имеют статус охраняемых природных территорий.

На основе изученных данных, была составлена карта концентрации водно-болотных угодий международного значения в России по округам (рисунок 1).



Рисунок 1 – Карта концентрации Рамсарских водно-болотных угодий по федеральным округам Российской Федерации

Помимо 35 водно-болотных угодий, уже получивших статус Рамсарских угодий, в России имеется большое количество территорий, которые соответствующих критериям Конвенции. Формирование перспективного списка Рамсарских угодий происходит на основе предложений различных организаций, а также граждан. Стоит упомянуть, что предпочтение в этом вопросе отдается инициативам административных и иных официальных органов субъектов [3, с. 12].

В ходе выполнения исследовательских мероприятий было выявлено, что сейчас список Рамсарских угодий составляют 166 участков. Из них только 41 включён в предварительный список угодий (или список второй очереди). Главной причиной такого распределения является экономическая невыгодность для потенциальных инвесторов и бюджета государства. Помимо этого, деятельность человека не только не позволяет расширять Рамсарский список, но и угрожает уже внесенным в него территориям. Так, например, разработка новых месторождений ископаемого топлива, строительство новых и расширение уже существующих дорог, возведение дамб и плотин – это и многое другое серьезно угрожает подобным территориям [3, с. 15–16].

После анализа материала, который был изложен выше, была составлена карта, отражающая концентрацию водно-болотных угодий России, включённых в список второй очереди.



Рисунок 2 – Карта концентрации водно-болотных угодий второй очереди по федеральным округам Российской Федерации

В нашей стране, к сожалению, до сих пор обществом восстановление болотных экосистем не признается как приоритет, однако люди уже более охотно соглашаются сотрудничать в данном направлении. За последние три года в рамках проекта по восстановлению торфяных болот были законодательно утверждены документы, которые признают базой для восстановления сокращение антропогенных выбросов парниковых газов. Инициатива направлена на создание базы участков, подлежащих восстановлению; снижение опасности пожаров и выбросов парниковых газов, анализ биоразнообразия; совершенствование законодательной базы; разработку и пропаганду подходов и механизмов устойчивого природопользования [3, с. 15].

Для выполнения поставленных задач необходимо сформировать систему охраняемых водно-болотных угодий различного значения. Также существует потребность в обеспечении четкого выполнения рамсарских договоренностей и информировании населения о проблемах угодий [4]. Наша страна обладает большим количеством перспективных территорий, потому важно сохранить их в должном виде.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бакка С. В., Киселева Н. Ю. Актуальные проблемы сохранения биоразнообразия на территории рамсарского водно-болотного угодья «Камско-Бакалдинская группа болот» // Торфяники Западной Сибири и цикл углерода: прошлое и настоящее. 2014. С. 302–304.
2. Водно-болотные угодья России, имеющие международное значение. М., Российская программа Wetlands International, 2012. 48 с.
3. Водно-болотные угодья России. М., Wetlands International Global Series №. 3. 2000. 490 с.
4. Крейндин М. Л. Рамсарской международной конвенции 50 лет. Соблюдает ли её Россия? // Greenpeace России. 2021 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://greenpeace.ru/expert-opinions/2021/02/02/ramsarskoj-mezhdunarodnoj-konvencii-50-let/>
5. Кудрявцев А. В., Кокорев Ю. А., Морозов П. В., Голубев В. В., Белякова Е. С., Косолапов В. В. Результаты технологии введения залежных земель в севооборот // Вестник НГИЭИ. 2020. № 12 (115). С. 5–15.
6. Яни А. В. Возрождение виноделия на Кубани необходимо // АПК: Экономика, управление. 2012. № 2. С. 89–93.
7. Суслов С. А. Оценка устойчивости и изменений валового сбора зерна // Вестник НГИЭИ. 2020. № 12 (115). С. 87–95.

УДК 574.6

Н. К. Бузова

учитель

А. Н. Смирнов

студентка магистратуры по направлению «Менеджмент»

МБОУ Воротынская средняя школа, р. п. Воротынец

ОСОБЕННОСТИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ И ОПТИМИЗАЦИИ МИКРОКЛИМАТА В УЧЕБНЫХ ПОМЕЩЕНИЯХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Вода является одним из самых удивительных веществ в природе, обладая при этом рядом особенностей и свойств.

Рассмотрим основные свойства воды:

- прозрачность;
- отсутствие запаха;
- способность растворять вещества;
- способность расширяться и сжиматься.



Рисунок 1 – Исследование состояния воды в зависимости от воздействия окружающей среды

Нами были рассмотрены все состояния воды в зависимости от условий, в которых она находится, а именно были последовательно исследованы: вода, лёд, пар. При рассмотрении воды и льда сложностей не возникло.



Рисунок 2 – Исследование состояния воды в зависимости от воздействия окружающей среды

Если воду в жидком и твердом состоянии мы можем видеть каждый день, то процесс испарения воды не заметен. Мы провели следующий опыт. Взяв зеркало, поместил его перед струей пара, идущего из увлажнителя воздуха. За несколько секунд на зеркале образовались капли воды. Это произошло, потому что частички воды попали не в воздух, которым мы дышим, а скопились на зеркале. Для измерения влажности необходим специальный прибор-гигрометр.

Рассмотрев три состояния воды, мы пришли к выводу, что самое сложное в исследовании, это определить особенности и свойства последнего состояния, а именно пара. Испарение жидкости в атмосферу формирует такой показатель, как влажность воздуха, которому будет посвящена значительная часть дальнейшего исследования.

В 2020 году многие из жителей нашей страны ощутили на себе сложность заболевания дыхательных путей (в том числе и учеников нашей школы). Влажность влияет не только непосредственно на человека, но и на окружающий его мир. Первой задачей практической части нашего исследования стало определение показателя влажности на здоровье человека.

Люди обычно чувствуют себя лучше во влажном воздухе. Пересушенный воздух является значимой угрозой здоровью: организму ост-

ро не хватает кислорода, а отсюда – утомляемость, невозможность сосредоточиться, повышенная нагрузка на сердце. Быстрее стареет кожа.

Во время карантина я задумался о данном свойстве и о его нормативах. Какая должна быть влажность, чтобы моя семья чувствовала себя хорошо и наш организм был защищен.

Наглядно процессы испарения с поверхности кожи человека можно отобразить в нашем следующем опыте.

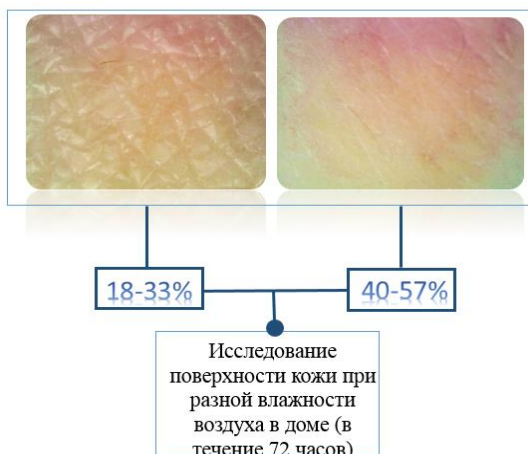


Рисунок 3 – Влияние низкой влажности воздуха на здоровье человека

Наиболее заметным оказалось наблюдение за кожей. Если влажность воздуха соответствует своей норме 40–60 %, то состояние кожи улучшается, кожа получает влагу и разглаживается.

Люди весьма восприимчивы к влажности. От нее зависит интенсивность испарения влаги с поверхности кожи. Следующим этапом нашего исследования было проведение анкетирования среди учеников начальных классов МБОУ Воротынская средняя школа. Всего в опросе приняло участие 50 человек. Участникам предлагалось ответить на вопросы анкеты.

Опрос обучающихся МБОУ Воротынская средняя школа:

1. Знаете ли вы, что такое влажность воздуха и как она образуется?

2. Какой должна быть влажность воздуха в классе? (Ваш ответ необходимо подчеркнуть):

- 20–40 %;
- 40–60 %;
- 60–80 %.

3. Вы следите дома за влажностью воздуха? Если да, то как?
4. Влияет ли влажность воздуха на самочувствие человека?
5. Как можно регулировать влажность воздуха в помещении?

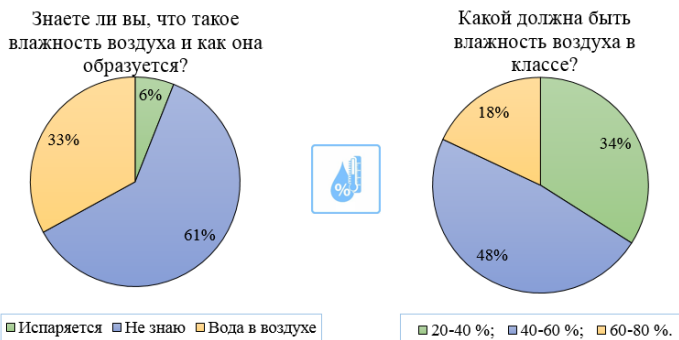


Рисунок 4 – Результаты анкетирования учащихся 2-х классов МБОУ Воротынская средняя школа

В результате проведения опроса мы выяснили, что большинство ребят не знают, что такое влажность воздуха и как она образуется. Однако, на вопрос, какой должна быть влажность воздуха, половина опрошиваемых ответила верно, он 40 до 60 %.

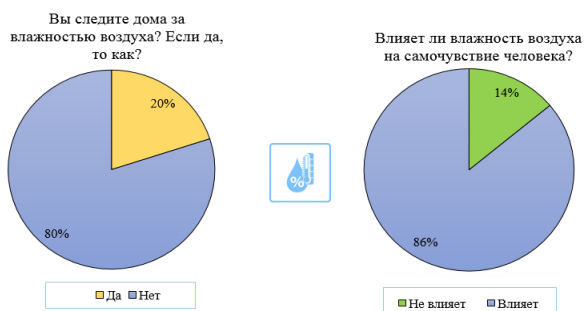


Рисунок 5 – Результаты анкетирования учащихся 2-х классов МБОУ Воротынская средняя школа

Лишь пятая часть ребят ответили, что следят за влажностью. При этом 86 % ответили, что данный показатель важен и влияет на здоровье человека.

Как можно регулировать влажность воздуха в помещении?

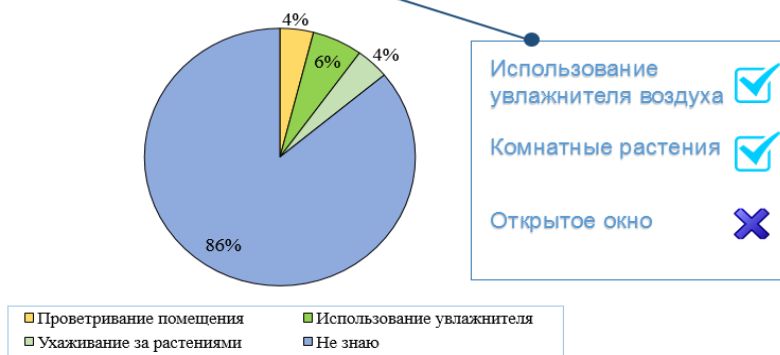


Рисунок 6 – Результаты анкетирования учащихся 2-х классов МБОУ Воротынская средняя школа

На вопрос, как можно регулировать влажность в помещении, были даны разные ответы, такие, как: проветривание помещения, использование увлажнителя, ухаживание за растениями. Некоторые считают, что достаточно открыть окно на время. Я решил проверить, так ли это?



Рисунок 7 – Опыт «Можно ли повысить влажность воздуха в комнате с помощью проветривания?»

До начала опыта, когда окно было закрыто, влажность в комнате составляла 55 %, после того, как было 20 минут открыто окно, влажность упала до 10 %. Воздух в комнате стал свежее, но открытое окно не позволило увеличить влажность, а наоборот.

До начала занятий гигрометр показывал – 30 %. К 10 часам влажность резко упала до 19 %, это произошло потому, что нашим организмам требовалась вода, которая находилась в воздухе.

К концу дня влажность увеличилась до 27 %, лишь потому, что за целый день наша кожа и слизистые отдавали воду, а не поглощали (рисунок 8).

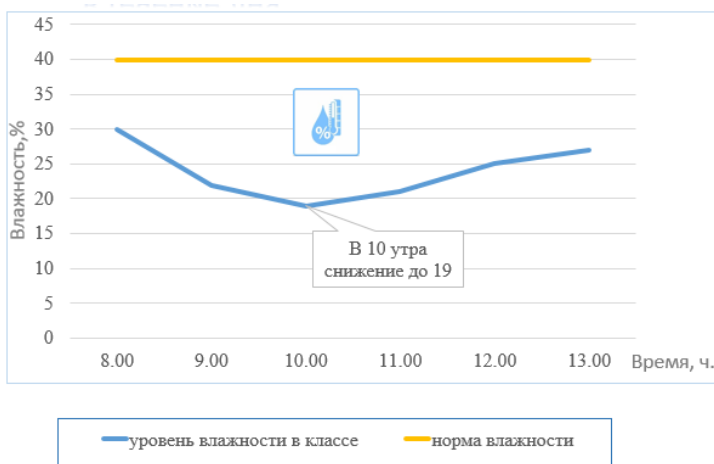


Рисунок 8 – График изменения влажности в классе в течение дня

Обогревательные приборы, работающие в зимний период, сушат воздух и вызывают испарения влаги с кожи. Сухой воздух, подобно губке, ищет и впитывает влагу везде, где бы она ни встретилась. Наша кожа не исключение.

Существует несколько способов определения влажности в помещении без специального оборудования. Один из таких способов может применить каждый у себя дома. Суть опыта заключается в следующем. Если ёмкость с охлаждённой жидкостью разместить в помещении, в котором влажность воздуха значительно ниже нормы, то стакан в течение 5 минут становится прозрачным и испарения не происходит. Если влажность превышает установленную норму, то со стенок стакана будут стекать образовавшиеся капли конденсата (рисунок 9).

Если стакан остаётся в изначальном состоянии более 10 минут, как было в нашем случае, то влажность воздуха в помещении соответствует установленным нормам.



Рисунок 9 – Определение влажности воздуха без специального оборудования

В условиях повышенной опасности заболевания вирусными инфекциями особо актуальным стало приобретение у нас дома ультразвукового увлажнителя воздуха. Так за последний год в нашей семье были замечены следующие изменения:

- утром нет желания выпить воды;
- значительно сократилось количество заболеваний дыхательных путей;
- нет ощущения высыхания слизистой;
- ускорился рост волос и ногтей;
- улучшилось состояние кожи (шелушение, покраснение, воспаление).

Поддерживать влажность в помещении можно не только специальным оборудованием.



Рисунок 10 – Способы повышения влажности воздуха в помещении дома/школы

В этих целях также используют:

- комнатные аквариумы;
- живые цветы;
- ёмкости с водой;
- комнатные фонтаны и многое другое.

Для поддержания требуемого уровня влажности мы предлагаем выполнить из подручных материалов увлажнитель воздуха, основанный на естественном испарении.

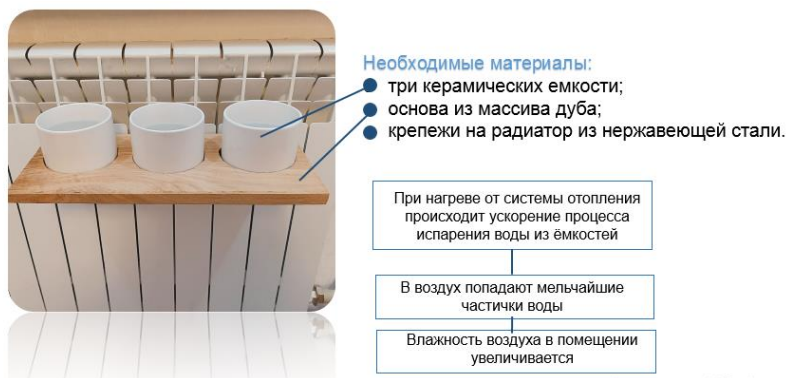


Рисунок 11 – Разработка увлажнителя воздуха для помещения.

Предложенный в рамках научной работы проект увлажнителя состоит из трёх ёмкостей с водой, подставки и крепления к системе отопления (радиатору). При нагреве происходит ускорение процесса испарения из ёмкостей и воздух в помещении увлажняется. Важным при этом является необходимость следить за уровнем жидкостей в ёмкостях, однако данный недостаток компенсируется простотой сборки и доступностью конструкции.

Подводя итоги, можно уверенно сказать, что влажность воздуха оказывает большое влияние на организм человека. В период сложных вирусных заболеваний, нужно уделять влажности особое внимание. Ведь, как показал опрос одноклассников, не все знают и следят за влажностью у себя дома.

В ходе написания работы, поставленные перед нами задачи выполнены, а именно: изучен теоретический материал о воде, ее свойствах и особенностях; изучено понятие и нормативы влажности воздуха; изучено на практике жидкое, твердое и газообразное состояние воды (пар); изучено воздействие влажности воздуха на организм человека; выявлено влияние недостаточной влажности воздуха на кожу; про-

веден социологический опрос учеников 2 «А» и 2 «Б» классов; применены два метода измерения влажности воздуха (с помощью гигрометра и стакана с водой); проведен опыт по взаимосвязи влажности воздуха и проветривания помещения; изучены способы повышения уровня, влажности; изготовлен увлажнитель воздуха из подручных средств.

Проведенное нами исследование доказывает, что испарение и влажность – все-таки самые удивительные свойства обычной воды.

ЛИТЕРАТУРА

1. Быстрых В. В. Гигиеническая оценка влияния питьевой воды на здоровье населения // Гигиена и санитария. 2001. № 2. С.20–22.
2. Киврин В. С. Энергетика воды. Расшифрованные послания кристаллов воды. Санкт-Петербург. 2008. 78 с.
3. Научно-методический журнал. Физика в школе. М. : Школьная пресса. 2007. 77 с.
4. Уоллес Н. Ближе к воде. Удивительные факты о том, как вода может изменить вашу жизнь. Манн, Иванов и Фербер. 2015. 52 с.
5. Неумывакин И. П. Вода – жизнь и здоровье: мифы и реальность. Диля, 2015. 128 с.
6. Шевелев А. В., Михайлова О. В. Обзор факторов, влияющих на процесс обеззараживания воды коронным электроразрядом // Вестник НГИЭИ. 2019. № 7 (98). С. 50–58.

В. В. Векшин

студент специальности «Экономическая безопасность»

Оренбургский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Оренбург

НЕОБХОДИМОСТЬ СОЗДАНИЯ В РОССИИ ОСНОВ «ЗЕЛеноЙ» ЭКОНОМИКИ

Существование человека сопряжено с большим количеством экономических, экологических и социальных проблем, с каждым годом население увеличивается, и как следствие, увеличивается и потребление, что ведет к росту производства, что с одной стороны положительно сказывается на развитии товарных и рыночных отношений, но с другой стороны способствует появлению новых мусорных полигонов и снижению качества жизни. Идея «зеленой» экономики очень распространена на данный момент как среди стран, так и среди населения.

«Зеленая» экономика – это новое направление экономической деятельности, смысл, которого, заключается в минимизации отрицательного влияния на окружающую среду и, при этом, обеспечении дальнейшего экономического роста. Концепция «зеленой» экономики... дает возможность сочетать предпринимательство, инновации и оказывать положительное влияние на среду обитания человека, что в корне меняет философию бизнеса, в основе которой лежит экологическая доминанта создания органических благ и услуг (organic pharmacy shop) [3, с. 27].

ООН в 2015 году представила цели устойчивого развития, которые были подписаны 193 странами мира. Также, в том же году, были подписаны Парижские соглашения по климату.

Парижское соглашение ставит перед собой цель снижение выбросов парниковых газов на 40 % к 2030 году, для этого необходимо восполнить инвестиционный пробел, оцениваемый в 180 миллиардов евро в год, но уже сейчас можно судить о том, что существующие объемы инвестиций недостаточны для поддержки экологически чистой и социально устойчивой экономической системы Европы.

Как подчеркивает И. А. Башмаков, лауреат Нобелевской премии, член межправительственной группы экспертов по изменению климата: «Парижское соглашение по климату является гибким инструментом, преследующим несколько целей: удержание повышения глобальной температуры в пределах двух градусов Цельсия и приведение международных финансовых потоков, таким образом, чтобы они

соответствовали новым траекториям развития». Следует отметить, что необходимость проведения мероприятий, обусловлено тем, что в результате, практически всех производств и экономической деятельности человека происходит выброс вредных для человека газов, что влечет за собой ухудшение климата.

Если показатели выбросов газов в атмосферу сохранятся на сегодняшнем уровне может привести к повышению средней температуры на 6-8 градусов по Цельсию (а в России рост в два раза быстрее). Оценки потерь России только от загрязнения окружающей среды, без учета изменения климата, – 4,6 % ВВП, а, если учитывать еще и ущерб здоровью человека, то этот показатель будет достигать 10–15 % ВВП. Существует вполне очевидный риск, следовательно, необходимо реализовывать стратегии по снижению данного риска [2].

Альтернативой активного потребления естественных уникальных ресурсов представляется, прежде всего, широкое распространение конвергентных инноваций, «зеленых» технологий и технологий реутилизации (повторное, многократное использование готовой продукции и получение на ее основе нового продукта), мало- и безотходные технологии замкнутого цикла (рециклинг) [5, с. 65].

Зачастую, «зеленые» технологии ведут к повышению энергоэффективности, что является основой для создания и развития «зеленой» экономики во всем мире. Также, следует отметить, что на данном этапе не все страны мира имеют высокий потенциал для перехода к «зеленой» экономики и использования возобновляемых источников энергии, а если такой потенциал есть, то далеко не во всех сферах производств и экономики.

У России есть потенциал к повышению энергоэффективности, в первую очередь это связывают с модернизацией экономики и созданием отечественных инноваций, которые будут содействовать развитию «зеленой» экономики в России.

Говоря, о модернизации экономики, необходимо обратить внимание на энергетический сектор, ведь он занимает высокую долю в ВВП и национальной экономики в целом. Именно энергетический сектор имеет огромное влияние на загрязнение окружающей среды и ухудшение экологии. Если за пример брать Европейские страны, то для развития возобновляемых источников энергии (ВИЭ) необходима минимальная поддержка на начальном этапе, дальше темпы развития могут превысить прогнозные показатели.

Рассматривая промышленность России, существенную ее долю занимает перерабатывающая промышленность (65 %), далее идет добывающая промышленность (22 %) и распределяющая промышлен-

ность (13 %). Данные пропорции, ученые считают, приемлемыми и благоприятными для развития «зеленой» экономики, потому что доля добывающей промышленности, которая имеет наибольшее влияние и вмешательство в природу, в три раза ниже чем перерабатывающая промышленность. Но, даже несмотря на это, в перерабатывающей промышленности большая доля приходится на, так называемые, «коричневые» отрасли, к ним относят производство нефтепродуктов, кокса, черная и цветная металлургия.

В сумме «коричневые» отрасли, в общей структуре промышленности России, занимают 60 %, к ним относятся энергетический сектор, черная и цветная металлургия, производство нефтепродуктов и кокса и, практически, вся добывающая промышленность.

Поэтому основное внимание должно уделяться структурным и технологическим изменениям в промышленности, с тем чтобы перейти от «коричневой» к «зеленой» модели сырьевой экономики и к увеличению доли технологических отраслей с высокой добавленной стоимостью, которые занимаются глубокой переработкой сырья и с минимальным негативным влиянием на окружающую среду. В этом направлении ориентированы решения президента и Правительства РФ, концептуальные документы развития страны. Для перехода к «зеленой» экономике эксперты ЮНЕП предложили повышение энергоэффективности в качестве приоритетной цели для отрасли. В России из всех предприятий наибольшее потребление энергии приходится на обрабатывающее производство, доля которого составляет 25 % от общего конечного потребления энергии [6, с. 7].

И в этот переходный период энергетический сектор останется главным локомотивом экономики в любом случае, из-за этого важно сократить расходы на переходный период и существенно увеличить эффективность использования природных ресурсов. Приоритетным моментом является необходимость усилить эффективность государственного регулирования природопользования в области добычи и использования ресурсов. Этого можно достичь благодаря экономическим и правовым инструментам (налоги, сборы, тарифная политика, штрафы, соблюдение норм и правил и т. д.) государственным и частным монопольным компаниям необходимо повышать эффективность использования ресурсов, не допускать их потерю и соответствующе покрывать внешние издержки и экологический ущерб, который их предприятие принесло природе и обществу. Принцип «загрязнитель платит» должен побеждать на практике.

Во-вторых, как уже было отмечено, внедрение новых технологий сыграет большую роль в переходном периоде России к «зеленой»

экономики, за счет повышения энергоэффективности и снижения природоемкости продукции, для этого необходима наличие конкурентной среды в энергетическом секторе, чтобы этого достичь надо устранить уже сформировавшуюся монополию в данном секторе. Конкуренция приведет к сокращению расходов, стимулированию компаний к инновациям, диверсификации производства, обработки глубоко сырья. «Зеленые» инновации (Green Technology) основаны на создании новых и конкурентных по цене продуктов, процессов и систем, которые удовлетворяют потребности людей с минимальным использованием природных ресурсов [4, с. 266].

Россия сегодня является одной из стран, для которых устойчивое развитие на основе зеленой экономики особенно актуально. Речь идет как об экономическом росте, так и о богатых природных ресурсах, а также о поиске оптимального пути развития. Приоритеты страны в инновационной политике, в энергоэффективности, в модернизации экономики в соответствии с современными требованиями естественным образом определяют движение к устойчивому развитию.

По оценкам экспертов Минприроды России, российская промышленность нуждается в затратах на экологическую модернизацию в 1,5–2 % ВВП. При этом действующее «экологическое» законодательство разработано таким образом, что компаниям выгоднее платить за избыточные выбросы, чем внедрять новые экологичные технологии [7, с. 135]. Промышленные предприятия получают в Росприроднадзоре три вида разрешений: на выбросы в атмосферу, сброс в водные объекты и размещение отходов. Максимальный штраф для организаций за нарушение экологического законодательства составляет 700 тысяч рублей, но средний штраф составляет около 350 тысяч рублей [1].

В соглашениях о ведении деятельности отсутствуют механизмы поощрения и стимулирования экологических проектов. Например, компания, которая делает экологические инвестиции и минимизирует выбросы, не имеет никаких поощрений, к примеру, в виде налоговых льгот или других средств поощрения. Экологическое законодательство на сегодняшний день только лишь формально стимулирует бизнес к снижению негативного воздействия на окружающую среду, причем только к определенной установленной норме. В результате чего промышленные компании занимаются сокращением выбросов лишь до уровня, установленного стандартом и не видят смысла в сокращении выбросов ниже этих стандартов.

Подводя итог можно сказать, что нынешняя ситуация препятствует развитию новых экологически чистых технологий. Увеличение возможностей внедрения «зеленой» экономики возможно при разра-

ботке законодательных механизмов управления охраной окружающей среды. Необходимо создать правовое поле и условия, при которых соблюдение правил и норм будет выгодно производителям, также возможно внедрение системы поощрения добросовестных предприятий.

Ключевая роль должна быть отведена экологическому нормированию и экспертизе, государственному экологическому контролю и аудиту, экологической сертификации, в большинстве своем экологические сертификации направлены на усиление экологической ориентации производителей и имеют цель продвижение на рынке продукции, тех компаний, которые при производстве не совершали экологических нарушений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях: по сост. на 24 марта 2021 года.
2. Башмаков И. А. Каким должно быть углеродное регулирование? // Независимая газета. 2018. С. 5.
3. Варавва М. Ю. «Зеленые» инновации как условие обеспечения экологической безопасности социума // Экономическая безопасность России: вызовы XXI века. Саратов. Саратовский социально-экономический институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова. 2017. С. 27–31.
4. Варавва М. Ю. Грин-технологии в обеспечении экологического развития регионов России // Образование и предпринимательство в Сибири: направления взаимодействия и развитие регионов. Новосибирск. НГУЭиУ. 2018. С. 265–268.
5. Варавва М. Ю. Инновации альтернативного ресурсозамещения // Прогнозирование инновационного развития национальной экономики в рамках рационального природопользования. Пермский государственный национальный исследовательский университет. Пермь. 2020. С. 64–71.
6. Кудрявцев А. В. Правовые аспекты развития «зеленой экономики» в России // Вестник дипломатической академии министерства иностранных дел Кыргызской республики им. Казы Дикамбаева. 2019. № 12. С. 6–11.
7. Малышева Т. В., Шинкевич А. И. Экономические аспекты экологизации промышленных производств // Вестник НГИЭИ. 2018. № 8 (87). С. 129–141.
8. Буряков С. А., Пахомова А. И., Малинина О. Ю., Зиброва Н. М., Горностаева Ж. В., Кушнарeva И. В. Управление коммерческими отношениями в пространственной экономике. Новочеркасск, 2017. 87 с.

И. Г. Генералов

к.э.н., доцент кафедры «Сервис»

Д. Л. Колесов

студент 2-го курса направления «Сервис»

ГБОУ ВО НГИЭУ, р. п. Воротынец

РЕАЛИЗАЦИЯ АЛГОРИТМА МЕТОДА АНАЛИТИЧЕСКОЙ ИЕРАРХИИ ПРИ ВЫБОРЕ ФОРМЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Квест – это новая форма экскурсии представляющая собой активную, командную, приключенческую игру. Участники смогут не только приятно провести время, но и узнать особенности местных культурных традиций в игровой форме. Задача участников – это решение множества мелких головоломок приводящих к поставленной цели (например, цель – выбраться из комнаты, решение – найти ключ и др.). Часто составляют разноуровневые квест-экскурсии чтобы повторно привлечь уже прошедших маршрут туристов несколько раз.

Квесты могут быть ориентированы как на взрослых туристов, так и на молодежь. При этом их можно разделить и по опыту участников – для начинающих, либо опытных туристов.

Экскурсионный квесты имеют разнообразные формы:

- а) квест-экскурсии с использованием гида;
- б) безличные квест-экскурсии;
- в) квест-экскурсии с удаленными заданиями.

Так в чём же заключается их преимущество? Были выбраны наиболее популярные формы экотуризма:

- 1) наблюдение;
- 2) агротуризм;
- 3) экстремальные виды туризма;
- 4) квесты.

В ходе исследования были выявлены следующие факторы, которые способствуют выбору той или иной формы экотуризма:

- 1) безопасность;
- 2) увлекательность;
- 3) отдых;
- 4) цена;
- 5) возраст;
- 6) актуальность.

С помощью программы MPRIORITY был использован метод анализа иерархий.

Идея МАИ была предложена американским математиком Т. Саати около 35 лет назад. Метод анализа иерархий – доступный нематематический метод. Основное назначение метода – решение слабоструктурированных задач принятия решений.

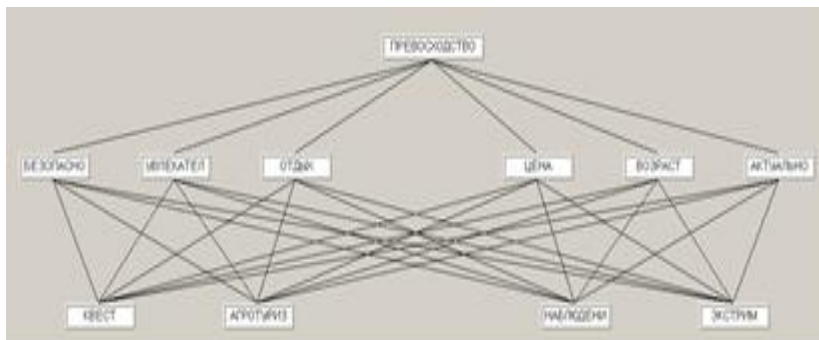


Рисунок 1 – Иерархия

Выполняется оценка ее нижнего уровня через второй уровень, который в первую очередь используется для оценивания главного критерия.

Работа эксперта

Производим попарные сравнения относительно объекта ПРЕВОХОДСТВО

	1.	2.	3.	4.	5.	6.	Приоритет
1. БЕЗОПАСНО	1	3	1/3	1	5	1/5	0,1335
2. УВЛЕКАТЕЛ	1/3	1	5	1/9	5	3	0,1583
3. ОТДЫХ	3	1/5	1	5	7	7	0,3068
4. ЦЕНА	1	9	1/5	1	5	9	0,2777
5. ВОЗРАСТ	1/5	1/5	1/7	1/5	1	1/3	0,0359
6. АКТУАЛЬНО	5	1/3	1/7	1/9	3	1	0,0875

СЗ: 10,0703 Применить

ИС: 0,814 Закрывать

ОС: 0,6565 Отмена

Исследовать

Рисунок 2 –Попарное сравнение для иерархии

На рис. 2. представлено попарное сравнение для иерархии. В диалоговом окне, представленном на рисунке 2, осуществляются сравнения объектов второго уровня иерархии (рис. 1).

Таким образом, мы получаем распределение приоритета в соответствии с рисунком 3.

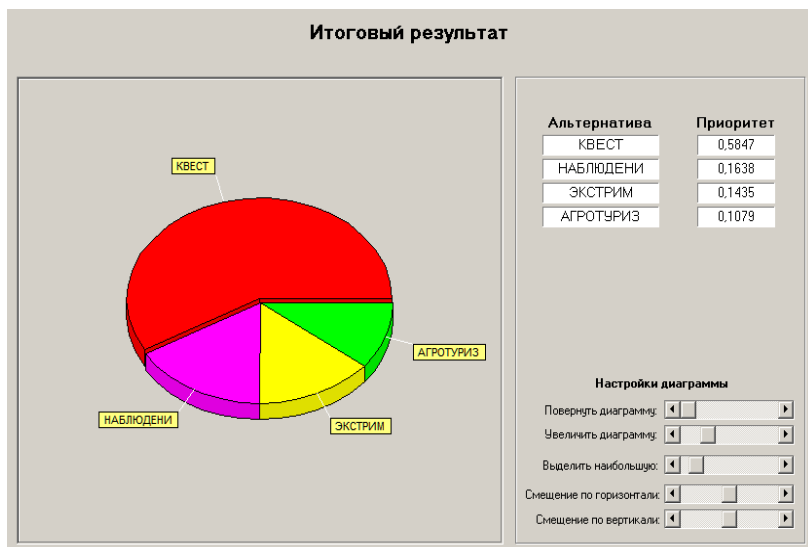


Рисунок 3 – Итоговый результат

Квест-экскурсия заняла лидирующую позицию среди остальных форм экотуризма с результатом 58,47 %. На 2-ом месте экскурсии-наблюдения с результатом 16,38 %. Мы можем сделать вывод о том, что квест-экскурсии могут быть интересны как для людей в возрасте, так и для детей, которые хотят узнать то, что их интересует в игровой форме. Квест – это испытание умственных способностей, силы воли, смелости и других человеческих качеств. На данный момент предлагаемая форма не будет иметь потенциальных конкурентов ещё очень долгое время. Дополнительным преимуществом квест продукта является разнообразие по возрастным категориям, где потребитель может сам выбрать то, что ему нравится.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алексеева Н. Д., Рябова Е. В. Квест-экскурсия как инновационная форма экскурсионной деятельности // Вектор науки тольяттинского государственного университета серия: педагогика, психология. 2015. № 1 (20). С. 14–17.

2. Метод анализа иерархий в управлении персоналом фирмы (сайт) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://tomakechoice.com/paper/mpriority>

И. Г. Генералов

к.э.н., доцент кафедры «Сервис»

А. В. Стародворский

студент 2-го курса направления «Сервис»

ГБОУ ВО НГИЭУ, р. п. Вортынец

МЕТОД КОММИВОЯЖЕРА ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ ТУРИСТСКОГО МАРШРУТА

Метод коммивояжёра – это метод комбинаторной оптимизации, суть которого заключается в поиске самого выгодного маршрута, проходящего через указанные города хотя бы по одному разу с последующим возвращением в исходный город.

Данный метод можно использовать в построения туристского маршрута для агротуризма. Популяризация агротуризма как организованного вида отдыха – это одна из важнейших задач, которую необходимо решить для становления и развития агротуризма как перспективного сектора туристической индустрии [1]. Для начала необходимо определиться, с какими предприятиями сельского хозяйства можно будет сотрудничать и что они смогут демонстрировать туристам. После, можно будет составить оптимальный туристский маршрут с минимальной протяженностью пути.

В процессе выбора точек возможного маршрута стоит выбирать предприятия с различными типами и видами сельскохозяйственной деятельности для улучшения оригинальности.

Сельское хозяйство подразделяется на животноводство и растениеводство.

При изучении сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий Нижегородской области выявились следующие лидеры по отдельным сельскохозяйственным отраслям.

- ОАО Сеймовская ПФ – птицефабрика яичного направления, также занимается реализацией мяса птицы;
- группа компаний «Поспел» – один из крупнейших производителей замороженных продуктов питания Нижегородского региона;
- АО Павловский молочный завод производит широкий ассортимент молочной продукции и сыра;

- продукция птицефабрики «Павловская» – это свежее и замороженное мясо птицы, колбасы, ветчины, рулеты, копчености, деликатесы и т. д. всего более 250 наименований;

- Ореховский МПК выпускает широкий ассортимент колбасной продукции и мясных деликатесов;

- ООО ННПП занимается промышленным свиноводством;

- направление деятельности Нижегородская ИПС: инкубация яиц и реализация суточного молодняка сельскохозяйственной птицы: кур, индюков, гусей, уток;

- ПЗ ПФ Линдовская занимается продажей мяса цыплят бройлеров и продукции мясопереработки [2].

Стоит отметить, что сельскохозяйственные и перерабатывающие предприятия сохраняют лидирующие позиции в Нижегородской области за счёт богатого опыта ведения хозяйства, которого зачастую не хватает более мелким предприятиям. Чтобы изучить основы ведения грамотного хозяйства стоит отправиться на экскурсии по предприятиям или на производственный туризм. Методом коммивояжера составим минимально затратный маршрут по 8 различным сельскохозяйственным предприятиям Нижегородской области.

Список предприятий: АО «Кузятковское» Ардатовского района – А; ООО «Исток» Балахнинского района – Б; «Тепличный Комбинат Нижегородский» г.о.г. Бор – В; ТНВ «С. И. Ульянов и К» Бутурлинского района – Г; ООО «Монолит» Вачского района – Д; КФХ «Весна» Гагинского района – Е; ООО «Новая звезда» Княгининского района – Ж; Фермерское хозяйство «Марково» Кстовского района – З.

Для составления оптимального маршрута используем метод коммивояжера и запишем его алгоритм в таблице MS Excel.

Таблица 1 – Матрица переменных

Матрица	А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	З	Ограничения
А	0	0	0	0	0	1	0	0	1
Б	1	0	0	0	0	0	0	0	1
В	0	1	0	0	0	0	0	0	1
Г	0	0	0	0	0	0	1	0	1
Д	0	0	1	0	0	0	0	0	1
Е	0	0	0	1	0	0	0	0	1
Ж	0	0	0	0	0	0	0	1	1
З	0	0	0	0	1	0	0	0	1
Ограничения	1	1	1	1	1	1	1	1	

Далее составим матрицу расстояний между объектами маршрута.

Таблица 2 – Матрица расстояний, км

Матрица	А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	З
А	∞	14,5	43,6	151	147	44,4	133	101
Б	14,5	∞	56,6	162	130	58,5	156	114
В	43,6	56,6	∞	132	120	55	126	84,1
Г	151	162	132	∞	202	95,4	47,5	54,2
Д	147	130	120	202	∞	99,8	194	147
Е	44,4	58,5	55	95,4	99,8	∞	100	58,9
Ж	133	156	126	47,5	194	100	∞	55,8
З	101	114	84,1	54,2	147	58,9	55,8	∞

Оптимальный маршрут составляет 448,9 км, который включает все объекты. Также с помощью метода коммивояжера мы выявили следующий оптимальный путь:

- Б. ООО «Исток» Балахнинского района.
- А. АО «Кузятовское» Ардатовского района.
- Е. КФХ «Весна» Гагинского района.
- Г. ТНВ «С. И. Ульянов и К» Бутурлинского района.
- Ж. ООО «Новая звезда» Княгининского района.
- З. Фермерское хозяйство «Марково» Кстовского района.
- Д. ООО «Монолит» Вачского района.
- В. «Тепличный Комбинат Нижегородский» г.о.г. Бор.
- Б. ООО «Исток» Балахнинского района.

В целом нужно отметить, что Нижегородская область имеет развитую базу для развития агротуризма из-за наличия большого количества сельскохозяйственных предприятий различного типа с разными способами ведения хозяйства. Метод коммивояжера позволит не только сократить затраты на поездки со стороны организаторов, но и продемонстрировать туристам все интересующие места, что увеличит интерес к области.

ЛИТЕРАТУРА

1. Околелов А. Ю. Современное состояние и трудности становления туризма в сельской местности Тамбовской области // Сервис в России и за рубежом. 2016. Т. 10. № 7 (68). С. 101–110.
2. Сельскохозяйственные предприятия Нижегородской области (сайт) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://selhozproizvoditeli.ru/region/nizhegorodskaya-oblast>

Е. В. Емельянова

старший преподаватель кафедры «Сервис»

Н. К. Старостина

студентка по специальности «Туризм»

ГБОУ ВО НГИЭУ, р. п. Воротынец

РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ ЭКСКУРСИИ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ

Развитие туризма в России имеет большое значение. В настоящее время необходимо развивать именно внутренний туризм, т. к. наша страна обладает необходимыми ресурсами и потенциалом. Одним из субъектов РФ, обладающим таким необходимым потенциалом, является Нижегородская область. Множество исторических и красивых городов: Нижний Новгород, Городец, Богородск, Семенов, Арзамас и др. Но, кроме городов есть не менее интересные и прекрасные, со своей историей и достопримечательностями места, села, поселки, деревни, обладающие своим колоритом и привлекательностью для туристов.

Одним из красивейших, неповторимых, привлекательных, исторически богатых мест Нижегородской области является р. п. Васильсурск, который был выбран для разработки экскурсии. Поселок находится в городском округе Воротынский, расположен на реке Сура. Входит в список исторических городов России. За красоту природы эти места называют «Волжской Швейцарией».

Экскурсия будет проводиться для школьников, т. к. необходимо познакомить их с историей, культурой своей малой родины, побудить интерес и любовь к родному краю, воспитать чувство патриотизма, гордости и любви за свою малую родину, расширить кругозор, развить творческие способности.

Цель проведения экскурсии: сформировать нравственно-патриотическое отношение к малой Родине.

Задачи проведения экскурсии:

1. Формирование интереса к изучению истории родного края.
2. Активизация познавательной деятельности учащихся.
3. Получение, дополнение и закрепление знаний о туристическом потенциале родного края.

Основными формами проведения экскурсии являются: рассказ и показ.



Рисунок 1 – Карта маршрута

Категория экскурсантов – школьники.

Количество участников: 19 человек, включая 2 взрослых сопровождающих.

Способ перемещения – комбинированный (автобусный, водный, пешеходный).

Продолжительность экскурсии – 5 ч. 40 мин.

Дата: май, июнь

Протяженность маршрута – 42 км.

Содержание экскурсии: Воротынец – Лысая гора – Историко-краеведческий музей Васильсурск – священная марийская роща Цепельская, Супротивный ключ – ЦМИ – смотровая площадка Шишкин Мыс.

Школьная группа собирается возле Института транспорта, сервиса и туризма в 8:40. После сбора группы, экскурсанты проходят инструктаж по технике безопасности, затем отправляются на автобусе на Лысую Гору, затем на переправе – в Васильсурск. Ориентировочное время пребывания в Васильсурск 10:30–10:40.

По прибытию в Васильсурск экскурсанты отправляются в историко-краеведческий музей, где им проведут культурно-познавательную экскурсию и познакомят с историей поселка.

Таблица 1 – Экскурсионная программа

№	Время	Вид программы
1	9:00	Выезд из Воротынца
2	9:20	Прибытие на Лысую Гору
3	9:30	Отправление в Васильсурск
4	10:30	Прибытие в Васильсурск
5	10:40	Посещение историко-краеведческого музея
6	11:40	Посещение священной марийской рощи Цепельской и Супротивного ключа
7	12:20–13:50	Обед в ЦМИ. Мастер-класс «Марийские символы и обереги»
8	14:05	Посещение смотровой площадки Шишкин Мыс
9	14:40	Выезд из Васильсурска
10	15:10	Прибытие на Лысую Гору. Отправление в Воротынец
11	15:40	Прибытие в Воротынец

После экскурсии по музею школьники посетят священную марийскую Цепельскую рощу и Супротивный ключ. Потом экскурсанты отправятся на обед в ЦМИ (Центр молодежных инициатив). После обеда школьников ждет интересный мастер-класс «Марийские символы и обереги». На данном мастер-классе ребятам расскажут об оберегах, значениях символов на них и каждый желающий сможет изготовить оберег для себя. После увлекательного мастер-класса школьники посетят смотровую площадку Шишкин Мыс, с которой открывается красивейший вид на реку, там будет возможность сделать красивые и памятные фотографии.

В 14:40 школьная группа отправляется обратно на Лысую Гору на переправе, после в Воротынец

. Ориентировочное время прибытия около 15:40.

Ресурсное обеспечение экскурсии

В стоимость поездки входит:

- аренда автобуса;
- аренда теплохода ПС-172;
- туристская путевка;
- комплексный обед в ЦМИ;
- входные билеты в заявленный музей.

Для проведения музейной экскурсии для школьников необходимо рассчитать следующие затраты:

1. Билет в музей 40 руб. с человека, 19 (человек) · 40 руб. = 760 руб.

2. Питание 150 руб. с человека, 19 · 150 руб. = 2 850 руб.

3. Автобус (25 руб./км) – 27,9 км · 19 = 669,6 = 670 руб.
4. Теплоход (200 руб./чел) – 19 · 200 = 3 800 руб.
5. Расходы = 760 руб. + 2850 руб. + 670 руб. + 3800 руб. = 8080 руб.
6. Себестоимость экскурсии = 8 080 руб.
7. Общая стоимость экскурсии на человека = 8 080 : 19 = 425 руб.

Можно сделать вывод, что экскурсионная программа удачно разработана, так как составлена развёрнутая культурно-познавательная программа и описаны подробные расходы. Стоит отметить, что экскурсанты посетят музей, священную марийскую рощу, ЦМИ, смотровую площадку Шишкин Мыс, для них проведут интересный мастер-класс, познакомят с культурой местного народа. Разработанная экскурсионная программа может стать популярной и востребованной в Воротынском районе, и области.

ЛИТЕРАТУРА

1. Емельянов Б. В. Экскурсоведение. М., Советский спорт. 2004. 253с.
2. Савина Н. В. Экскурсоведение. Мн., БГЭУ. 2004. 335 с.

Е. В. Ильичёва

к.п.н., доцент, зав. кафедрой «Сервис»

А. А. Маликова

студентка 2 курса направления подготовки «Сервис»

ГБОУ ВО НГИЭУ, р. п. Воротынец

ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСКУРСИОННОГО ЦЕНТРА ПРИ МАКАРЬЕВСКОМ МОНАСТЫРЕ

В современном понимании экскурсия – это методически продуманный показ достопримечательных мест, памятников истории и культуры, в основе которого лежит анализ находящихся перед глазами экскурсантов объектов, а также умелый рассказ о событиях, связанных с ними.

Одним из видов экскурсий является коллективный осмотр музея посетителями, объединенными в экскурсионные группы, то есть музейная экскурсия [3].

А что, если музеем является монастырь – целый комплекс памятников исторического наследия?

Заметим, что памятники религиозного назначения требуют особых знаний о церковно-историческом наследии, а, следовательно, и высокого уровня квалификации специалиста-экскурсовода, который в своей работе с аудиторией, обязан передать экскурсантам не только искусствоведческую и историческую оценку объектов показа, но также их духовное значение.

Православный экскурсовод (человек работающий в церковной экскурсионной сфере) – это своего рода миссионер, т. е. человек рассказывающий о православной вере, о своих убеждениях в этой сфере. Конечно же православным экскурсоводом может являться только верующий в Бога.

С марта 2021 года по благословению Епископа Лысковского и Лукояновского Силуана началась работа по организации экскурсионного центра при Макарьевском монастыре.

Попытаемся пояснить, почему проект экскурсионного центра решено реализовывать именно в Макарьевском монастыре.

Свято-Троицкий Макарьевский Желтоводский монастырь имеет непростую историю, которая начинается с 1435 года. Изначально он сооружался, как мужской. Первооснователь монастыря препо-

добный Макарий после долгих поисков тихого и укромного места для уединения поселился на пустынном левом берегу Волги рядом с озером Желтые воды. Впоследствии Волга в буквальном смысле поглотило озеро, и монастырь, именуемый Желтоводским, теперь находится прямо на волжском берегу.

Вокруг обители на протяжении нескольких веков разворачивались драматичные события: набеги казанских татар, крестьянские восстания. А во времена первых Романовых около монастырских стен возникла ярмарка, которая до 1816 года являлась всероссийским торжищем. Доходы от торговых сборов шли в монастырскую казну, благодаря чему было начато строительство каменных стен монастыря и храмов, сложился удивительный и уникальный по своей красоте и стилевому единству архитектурный ансамбль.

В начале XIX века после пожара, который уничтожил складские и торговые постройки, ярмарку перенесли в Нижний Новгород. Наступил период упадка Макарьевского монастыря, и только в 1883 году он снова начал возрождаться, но уже как женская обитель. В советский период православная святыня была закрыта, в помещениях монастыря размещался детский дом, а потом сельскохозяйственный техникум.

30 лет назад, в 1991 году начала возрождаться монастырская жизнь. Были проведены масштабные реставрационные мероприятия. Сегодня в действующий монастырь, настоящую «жемчужину» Нижегородского Поволжья, совершаются паломничества из различных городов России, а в период навигации на Волге обитель посещают тысячи туристов с круизных теплоходов.

Экскурсии на протяжении последних лет вели насельницы монастыря, что отвлекало их от выполнения послушания. Поэтому и было внесено предложение по разработке проекта организации экскурсионного центра. Была создана творческая группа, в состав которой вошли 4 человека.

Руководителем экскурсионного центра назначен опытный, имеющий лидерские качества сотрудник Епархиального управления, который в свою очередь является управляющим и менеджером данного проекта. В состав группы входят также два штатных сотрудника, которые будут выполнять обязанности экскурсоводов, и доверенное лицо от монастыря, отвечающее за финансирование проекта и бухгалтерский учет.

Определены цели создания центра на территории Макарьевского монастыря. В первую очередь, это удовлетворение потребности православных верующих в поклонении святням, участии в богослужениях, а также экскурсионное обслуживание туристов: показ памят-

ников историко-культурного наследия Церкви и определенная деятельность по катехизации экскурсантов.

В соответствии с целью предполагается разработать текст экскурсии с учетом потребностей экскурсантов. Будущий православный экскурсовод выполняет разработку маршрута, ведет подготовку «портфеля экскурсовода». Эта деятельность согласовывается с руководителем, который дает определенные рекомендации, а также помогает объединить все воедино.

Подготовка экскурсионного материала проходит следующие ступени:

1. Предварительная работа.

2. Разработка экскурсии.

3. Заключительная ступень – прием (защита) экскурсионного проекта в наглядной форме на маршруте. Руководитель проекта утверждает текст экскурсии, допускает экскурсовода, защитившего тему, до работы на маршруте [4].

В напряженный летний период одного-двух православных экскурсоводов будет недостаточно для обслуживания большого потока туристов, поэтому предполагаем приглашать и готовить экскурсоводов из числа волонтеров.

Самая важная задача в церковно-исторической экскурсионной работе – пробуждение живого интереса у туристов к объектам показа. Очень важно не просто донести информацию, а в полной мере погрузить слушателей в живой мир духовности. Православный экскурсовод должен быть знаком с церковнославянским языком, обязан разбираться в богословских терминах, используемых при проведении экскурсий. Объяснение смысла церковных и богословских понятий и терминов способствует восприятию полноты и образности православной веры.

Учитывая, что зачастую экскурсанты не имеют представления о правилах церковного этикета, перед началом экскурсии православный экскурсовод обязан рассказать:

- о правилах поведения в храме, которое не должно оскорблять религиозных чувств верующих;
- о внешнем виде (при этом экскурсовод является примером);
- о том, что наложение крестного знамения не является обязательным для представителей других конфессий и атеистов;
- о том, как нужно прикалываться к кресту, святым мощам или иконе и т. п. [5].

Кроме всего вышперечисленного, не стоит забывать о том, что экскурсионная группа может в свой состав включать не только верующих, но и тех, кто совсем далек от христианства. Поэтому экскурсовод

должен деликатно, стараясь не задевать определенных вопросов, рассказать об архитектуре, исторических и художественных ценностях, традициях и обрядах Православной Церкви, о святых и подвижниках, внесших большой вклад в сохранение церковных, нравственных и государственных ценностей в различные исторические периоды.

Необходимо учесть определенные проблемы, возникающие при работе с разновозрастными группами туристов. Сложности в таких группах возникают довольно часто, т. к. очень сложно подобрать определенный формат экскурсии, подходящий и людям преклонного возраста, и для младшего и юного поколения. Если есть возможность, то лучше такую группу поделить по возрастным категориям. Так дети могут познакомиться с животными, обитающими в монастырских стенах, а старшее поколение сможет поклониться святыням обители. Если такой возможности нет, то для поддержания внимания молодого поколения во время экскурсии можно им дать задание по фотографии старого монастыря найти посещаемые группой места, а в завершении экскурсии провести экспресс-викторину, победителей которой наградить памятными подарками.

Организация экскурсионного центра на базе Макарьевского монастыря является одной из наиболее сложных форм познавательно-просветительской деятельности, которая заключается не только в рассказе и наглядных пособиях, но также в живом общении, поиске ответов на глубокие и сложные вопросы людей, приехавших на экскурсию не просто в исторические и памятные места, а в стены монастырской обители, наполненной духом православной веры.

ЛИТЕРАТУРА

1. Емельянов Б. В. Экскурсоведение [Электронный режим]. Режим доступа: https://tourlib.net/books_tourism/ekskurs12.htm
2. Леонов Е. Е., Тараканов Е. В. Особенности методики проведения экскурсий // Вестник Кемеровского Государственного Университета Культуры и Искусств. 2012. № 21. С. 64–74.
3. Серебрякова В. Г. Методика проведения музейной экскурсии. Методические рекомендации. Ростов, 2018. 10 с.
4. Разработка экскурсий. Характеристика системы экскурсионного менеджмента [Электронный режим]. Режим доступа: https://studbooks.net/753461/turizm/razrabotka_ekskursiy
5. Методические рекомендации к экскурсионной работе по памятникам церковной архитектуры Русской Православной Церкви [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://psk-mp.ru/media/pdf/MissiaExcursovoda.pdf>

Н. Ю. Киселёва

*к.п.н., доцент кафедры экологического образования
и рационального природопользования*

Е. Е. Пронин

*студентка бакалавриата по направлению
«Экология и природопользование»*

ФГБОУ ВО «НГПУ им. К. Минина», г. Нижний Новгород

ДИНАМИКА ПЛОЩАДИ ЗЕЛЕННЫХ НАСАЖДЕНИЙ В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ В 2010-2020 ГГ. ПО ДАННЫМ ДИСТАНЦИОННОГО ЗОНДИРОВАНИЯ

Современные города являются особыми природно-антропогенными системами, возникшими в результате взаимодействия человека и природной среды. Зеленые насаждения – центральное звено городских экосистем [3]. А. В. Бабаева и А. А. Крашенинников подчеркивают: «пространство современного крупного города трансформируется по проекту власти, преследующей цели оптимизации управления массами, – достижения максимальной безопасности и прозрачности городской среды. Однако новые архитектурные решения далеко не всегда ощущаются горожанами как комфортные и экзистенциально безопасные» [1, с. 14]. В полной мере это относится к проблеме озеленения Нижнего Новгорода – одного из крупнейших городов России. Для принятия управленческих решений в сфере экологии и природопользования в городской среде, особенно в преддверии 800-летия областного центра, необходимо иметь достоверную информацию о динамике площади зеленых насаждений на территории города.

Цель исследования: проанализировать динамику зеленых насаждений в г. Нижний Новгород за период 2010–2020 гг.

Известно, что в Нижнем Новгороде 144 млн м² заняты зелеными насаждениями, среди них 146 скверов, 13 парков, 1 сад, 21 бульвар, 6 набережных, леса в черте города площадью более 87 млн м² [2]. При этом в городе существует дисбаланс в распределении озелененных территорий между районами города. В пределах нормы обеспечено озеленением общего пользования население Приокского, Советского и Сормовского районов. Особенно мало зеленых насаждений общего пользования в Московском, Ленинском и Канавинском районах [2].

Материалом для нашего исследования послужили космоснимки высокого разрешения, выложенные в программе Google Earth Pro. В данную программу встроены функционал, позволяющий оценить изменения одной и той же территории в ряду лет (рис. 1).

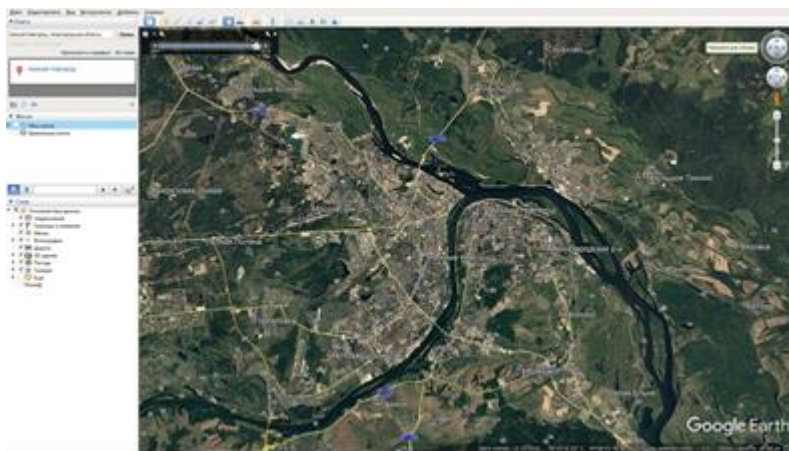


Рисунок 1 – Вид окна программы Google Earth Pro, позволяющего проводить анализ территории в ряду лет

Нами были выбраны пятилетние интервалы (2010, 2015, 2020 гг.), соответственно, мы копировали космоснимки за эти годы. Следующим шагом мы осуществляли сравнение этих карт и выделяли участки, где произошли изменения (прибыль или убыль) зеленых насаждений. Далее такие участки отрисовывались на космоснимке, с помощью инструмента «линейка» измерялось площадь увеличения или уменьшения зеленых насаждений в конкретном году. Составлена база данных в программе Excel, отражающая выявленные изменения за исследуемый период. Объем базы данных характеризует табл. 1. Объем базы данных по районам характеризует табл. 2.

Анализ данных таблицы 1 показывает, что на территории Нижнего Новгорода за последнее десятилетие на 195 участках общей площадью свыше 771 га зеленые насаждения исчезли, а на 31 участке площадью около 80 га – появились. Общий баланс площади зеленых насаждений в городе является отрицательным.

Таблица 1 – Объем базы данных, отражающих изменения площади зеленых насаждений в г. Нижний Новгород в 2010–2015 годах

Интервал дат	Изменения площади зеленых насаждений			
	Уменьшение		Увеличение	
	Число объектов	Суммарная площадь, га	Число объектов	Суммарная площадь, га
2010–2015	121	630,1909	4	7,8
2015–2020	74	141,2618	27	73,0945
Итого	195	771,4527	31	80,8945

Таблица 2 – Объем базы данных по районам, отражающие изменения площади зеленых насаждений в г. Нижний Новгород

Интервал дат	Название районов	Изменения площади зеленых насаждений по районам			
		Уменьшение		Увеличение	
		Число объектов	Суммарная площадь, га	Число объектов	Суммарная площадь, га
2010–2015	Автозаводский	10	103,06	0	0
	Канавинский	12	46,85	0	0
	Ленинский	11	41,846	1	0,76
	Московский	31	146,0049	1	0,78
	Нижегородский	13	14,17	2	6,26
	Приокский	5	32,87	0	0
	Советский	13	53,45	0	0
	Сормовский	26	191,94	0	0
	Итого	121	630,1909	4	7,8
2015–2020	Автозаводский	10	11,3155	0	0
	Канавинский	8	8,22	1	8,72
	Ленинский	7	9,65	1	0,21
	Московский	8	11,07	3	21,42
	Нижегородский	18	15,6463	10	10,04
	Приокский	0	0	0	0
	Советский	15	59,38	9	14,8745
	Сормовский	8	25,98	3	17,83
	Итого	74	141,2618	27	73,0945
Итого 2010–2020		195	771,4527	31	80,8945

Анализ данных таблицы 2 демонстрирует, что в период 2010–2015 гг. по числу и площади участков исчезновения зеленых насаждений лидировали Московский и Сормовский р-ны, в 2015–2020 гг. лидерами утраты зеленых насаждений стали Нижегородский и Советский районы. При этом Нижегородский район лидирует по числу

вновь озеленных участков (10), а по площади добавленных зеленых территорий пальма первенства – у Московского района.

Таким образом, на основе данных дистанционного зондирования мы оценили изменения площади зеленых насаждений в г. Нижний Новгород в 2010, 2015 и 2020 гг. При анализе космоснимков мы выделили 226 территорий, где исчезли или возникли зеленые насаждения. Площадь зеленых насаждений в границах г. Нижнего Новгорода за 2010–2015 гг. сократилась на 599 га, за 2015–2020 гг. – на 109 га. Для последнего десятилетия характерно отставание роста площади зеленых насаждений от темпов роста численности населения города. В итоге обеспеченность нижегородцев зелеными территориями снижается.

Озелененные территории недостаточно благоустроены и часто попадают под застройку. Проводимые мероприятия по компенсационному озеленению лишь частично восполняют потери городской экосистемы. Часто вырубки компенсируются перечислением денег в городской бюджет, а не новыми посадками. В ряде случаев в центре города компенсационное озеленение не может проводиться по объективным причинам из-за плотности застройки и насыщенности коммуникациями [2].

ЛИТЕРАТУРА

1. Бабаева А. В., Крашенинников А. А. Антропологическое измерение пространства современного города // Вестник Мининского университета. 2019. Т. 7. № 2. С. 14
2. Система озеленения города Нижний Новгород [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://scienceforum.ru/2020/article/2018019391> (Дата обращения: 15 декабря 2020 года).
3. Экологические проблемы городов и особенности мегаполисов. Решение проблем загрязнения и утилизации отходов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://studfile.net/preview/518222/page:35/> (Дата обращения: 26 декабря 2020 года).

В. А. Кочетов

студент 1-го курса СПО по специальности «Гостиничное дело»

М. В. Нуждина

старший преподаватель кафедры «Сервис»

ГБОУ ВО НГИЭУ, р. п. Вортынец

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ЗАГРЯЗНЕНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ В ЗОНЕ ВЛИЯНИЯ ЛЕСНЫХ ПОЖАРОВ

На сегодняшний момент в развитых регионах мира главной проблемой экологии является проблема загрязнения окружающей природной среды. Поэтому, проблема загрязнения окружающей среды в современном обществе стоит очень остро. Практически треть болезней и смертей населения в регионах мира происходят из-за ухудшения экологической обстановки. К ним относятся кишечные инфекции, инфекции нижних дыхательных путей и малярия, а также травмы на производстве.

Как говорится в докладе Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), более 33 % болезней детей в возрасте до 5 лет вызвано следствием действия на организм окружающей природной среды. Выявлено, что более 13 миллионов человек каждый год умирают из-за проблем экологического характера.

В современном мире актуальной проблемой является проблема охраны окружающей среды. Антропогенное влияние на природную окружающую среду, технический прогресс неизбежно приводят к ухудшению экологических ситуаций в развитых регионах. Загрязнение биосферы происходит из-за причинения ущерба лесам, природным водам, атмосферному воздуху, почвенному покрову, животному и растительному миру. Ежегодно напряженность экологической обстановки усугубляется. Очень быстро снижается биологическое разнообразие нашей страны, гибнут экосистемы лесного фонда, отдельные виды животных и растений находятся на грани исчезновения. Сегодня перед человечеством стоит выбор сохранить свою планету и выжить или дальше продолжать оказывать давление на окружающую природную среду и погибнуть. Вследствие этого, охрана окружающей природной среды, сохранение ее богатств для общества приобретает всё большую значимость.

Лесные ресурсы являются великим богатством любого государства. Это легкие всей земли, кислород, которым дышат все живые организмы. В современном мире лесные пожары – глобальная проблема, которая касается всех живущих на земле. Почти две трети площади Российской Федерации покрыто лесом. Общая площадь земель лесного фонда составляет 1 млрд 146 млн га по данным Рослесхоза. Каждый год в нашей стране фиксируется от 9 до 35 тыс. лесных пожаров, захватывающих общие площади от 500 тыс. до 3,5 млн га. По данным МЧС России с 1992 по 2018 год в нашей стране зафиксировано около 635 тыс. лесных пожаров. Ежегодно от огня гибнет множество животных, людей, страдает растительный покров и почва.

Основной причиной возникновения лесных пожаров является хозяйственная деятельность населения, то есть обуславливается факторами антропогенного происхождения. При этом практически 80 % пожаров происходит по вине жителей. Наибольшее число возгораний происходит в районах с высокой плотностью населения и развитой автотранспортной сетью. Крупные лесные пожары появляются здесь в засушливое время года и наибольшее количество возгораний происходит там, где наиболее распространены сосновые насаждения, так как они наиболее пожароопасные.

Лесные пожары лишая почву растительного покрова, повергают к основательному и продолжительному ухудшению состояния водосборных бассейнов, уменьшают рекреационную ценность ландшафтов. Это приводит к гибели живых организмов, уничтожению построек и предприятий лесотехнического комплекса. Выбросы лесных пожаров, захватывающих огромные площади меняют динамику атмосферы, процессы циркуляции воздушных масс и, тем самым, погоду в некоторых регионах страны. Насыщенная и продолжительная задымленность от лесных пожаров создают значительные угрозы для здоровья населения большинства областей России. При лесных пожарах наиболее токсичными являются оксид и диоксид углерода, углеводороды, аммиак, частицы дыма.

Одним из регионов, где возникали крупные лесные пожары является Нижегородская область. Здесь в последнее время происходит заметное повышение периода с высокими температурами воздуха, длительным отсутствием атмосферных осадков и шквалистыми ветрами. Наиболее катастрофичным по количеству зафиксированных лесных пожаров стал 2010 год. Экстремальные погодные условия лета 2010 года привели к увеличению площади, пройденной пожарами.

В Нижегородском регионе летом 2010 года сформировалась катастрофическая ситуация, связанная с возникновением лесных по-

жаров. В области был введен режим чрезвычайной ситуации, но крупнейшие лесные пожары не получалось локализовать – они угрожали местным жителям, уходили в соседние районы. Шлейф дыма проходил через город Семенов, но доставался и Нижнему Новгороду, и Дзержинску, и множеству других городов, поселков и деревень Нижегородской области.

Самый крупный пожар действовал в Воротынском районе, на границе с Республикой Марий Эл. Степень задымленности в ряде районов Нижегородского региона действительно угрожало жизни и здоровью населения. Ко 2 июля 2010 г пройденная им площадь составляла, приблизительно, около двадцати тысяч гектаров, пожар растянулся с юго-запада на северо-восток почти на тридцать километров и своим северо-восточным флангом перешел в Марий Эл. Лесной пожар в существующей степени образовывал основную массу дыма и задел заказник регионального значения «Михайловский». Именно этот пожар мог представлять настоящую угрозу ряду сел Нижегородской области: Михайловскому, Разнежью, Каменке, Кузьмияру.

С начала пожароопасного сезона 2010 г. на территории Воротынского района возникло 44 лесных пожара, площадь пройденная огнем превысила 20 000 га, сумма ущерба колоссальная.

Последствия лесных пожаров делятся на экологические, социальные и экономические.

К экологическим последствиям относятся:

- загрязнение атмосферного воздуха нашей планеты. Уменьшение качества воздуха. Так как лес является главным поставщиком кислорода, то после уничтожения леса углекислый газ, загрязняющий атмосферу и вредный для здоровья человека, не поглощается и, следовательно, кислород не образуется;
- из-за лесных пожаров грунтовые воды, ручьи и реки не обогащаются водой и происходит снижение качества питьевой воды;
- почва теряет свое плодородие;
- по причине лесных пожаров почва легко проницаема и подвержена эрозии;
- после пожаров погибают полезные почвенные микроорганизмы;
- из-за регулярных лесных пожаров снижается продуктивность леса, и с течением времени участок становится бесплодным;
- по причине пожаров в районах, где есть крутые склоны, земля разрушается на куски и падает вниз, вследствие этого экологическая система не способна восстановиться самостоятельно;
- после пожаров уничтожаются природные ресурсы леса;

- водоемы покрываются пеплом, который выпадает вместе с осадками, и в результате причиняется вред водным обитателям;
- из-за пожаров при горении деревьев, в атмосферном воздухе повышается концентрация углекислого газа, которая приводит к глобальному потеплению климата;
- следствием глобального потепления климата является парниковый эффект, поэтому появляется риск ураганов и тайфунов;
- по причине лесных пожаров уничтожаются тысячи гектаров деревьев и растительного покрова;
- происходит утрата экологических систем и биологического разнообразия;
- после лесных пожаров наносится урон среде обитания некоторых видов животных и растений;
- из-за лесных пожаров гибнет значительная часть растений, которые поддерживают существование большинства животных и насекомых;
- также возможно, что лесные пожары могут послужить причиной исчезновения отдельных видов животных.

Бесспорно, лесные пожары приводят и к существенным экономическими потерям. Большие суммы расходуются на то, чтобы потушить пожар и на то, чтобы восстановить то, что он уничтожил. Если лесной пожар затронул сельскохозяйственные земли, то вероятно, что он приведет к исчезновению животных и уничтожению всего урожая.

К социальным последствиям лесных пожаров относятся гибель населения, в частности пожарных и спасателей. Также, дым и пыль от огня вызывают затруднения при дыхании и могут значительно повлиять на состояние здоровья людей с аллергией и респираторными заболеваниями.

Перечисленные последствия лесных пожаров оказывают значительное воздействие на экологию здоровье человека. Вследствие этого мы призываем вас быть более внимательными и ответственными, придерживайтесь правил пожарной безопасности и сохраняйте окружающую природную среду.

Для эффективной работы федеральных служб охраны от лесных пожаров в области необходимо: усилить работу по предупредительным, профилактическим мероприятиям, внедрить новые технологии для обнаружения и тушения лесных пожаров, увеличить количество людей, занимающихся тушением, а не сокращать численность. Кроме того, на законодательном уровне необходимо совершенствование нормативно-правового регулирования.

Е. Н. Кириллова

студент специалитета направления «Экономическая безопасность»

Ю. С. Лекарева

к.э.н., доцент кафедры финансов и менеджмента

А. Н. Новак, В. А. Ускова

*студенты специалитета направления «Экономическая безопасность»
Оренбургский филиал ФГБОУ ВО РЭУ
имени Г. В. Плеханова, г. Оренбург*

ОСНОВНЫЕ ИСТОЧНИКИ ЗАГРЯЗНЕНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ В ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ И СПОСОБЫ БОРЬБЫ С НИМИ

Актуальность данной работы неоспорима и состоит в том, что окружающая среда является показателем развития государства, ее отношения к населению. Обличение источников загрязнения является первым шагом к решению проблемы.

Целью данного исследования является рассмотрение источников и степени загрязнения окружающей среды Оренбургской области, а также разработка методов по улучшению экологической обстановке в регионе.

В городе Оренбург существует более 4 тыс. источников выбросов (более 50 крупных предприятий). Значительный вклад в загрязнение окружающей среды вносят такие предприятия, как ОАО «Уральская сталь», ОАО «Нефтемаслозавод», ОАО «Оренбургнефть», предприятия «Оренбурггазпрома» и другие.

Так, например, в 2020 году Оренбургская область снова попала в топ-10 регионов по уровню загрязнения окружающей среды и заняла 3 место по высоким и экстремально высоким загрязнениям воздуха. Количество вредных выбросов в атмосферу составило 551,4 тыс. тонн [2].

Монооксид углерода занимает наибольший удельный вес в составе загрязненного воздуха, он представляет собой не что иное, как угарный газ. Опасность для организма человека заключается в том, что он не обладает запахом, невидим, а значит медленно убивает каждого жителя города – попадая в легкие, он блокирует передачу кислорода, из-за чего наступает гипоксия со следующими симптомами: резкое

ухудшение зрения, мигрени, шум в ушах, кашель, рвота, потеря слуха, ориентации, обморок.

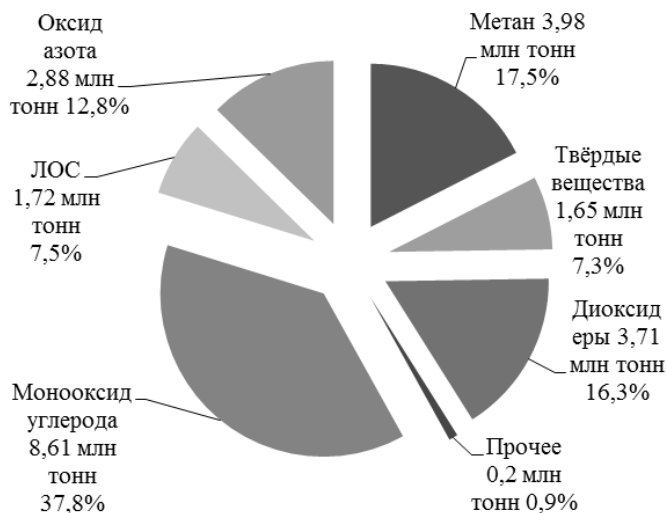


Рисунок 1 – Состав загрязненного воздуха в Оренбургской области на конец 2020 года [4]

Второе место в составе занимает метан. Главная опасность для человека связана с гипоксией и асфиксией (метан способен вытеснить воздух из легких).

Диоксид серы представляет собой газ с острым запахом, в малых концентрациях появляется неприятный привкус во рту, способен раздражать слизистые оболочки глаз и дыхательных путей, повышает уровень смертности от сердечнососудистых заболеваний, из-за его воздействия возникают такие заболевания дыхательных путей как астма и бронхит.

Оксид азота – бесцветный газ. Является сильным ядом, способен оказывать влияние на ЦНС, вызывать поражение крови за счет приведения ее в форму, не способную переносить кислород. Может вызвать отёк легких при больших концентрациях.

Ситуация с загрязнением водных ресурсов также является неблагоприятной для региона.

Наиболее загрязненной рекой является приток Сакмары – река Блява. В самом Оренбурге река Урал в 2019 году попала в список самых грязных рек России, заняв 6 место. Ежегодно в нее сбрасывается

около 109 кубометров отравы. Также жители отметили, что за последние годы река сильно обмелела – уровень воды в реке достиг минимального показателя за полвека ведения наблюдений. Такое явление связывают с появлением большого числа водохранилищ, а также с вырубкой лесов [2].

Администрация города разработала проект по сохранению Урала, однако, серьезных действий пока не принимается. Жители города сами выходят на очистку реки.

Также серьезной проблемой города является большое число автомобилей, которые в свою очередь являются самым серьезным загрязнителем города. Так, согласно исследованию, Оренбуржье находится на 1 месте в ПФО по числу личных авто на тысячу населения [7].

Выбросы от автомобилей представляют собой смесь очень вредных для человека компонентов – известно около 200 наименований: оксид углерода, оксид азота, сажа, формальдегид, соединения свинца и др.

Альтернативный экологически безопасный транспорт в Оренбуржье выбирают очень мало людей. Так, например, в 2019 году количество владельцев электромобилей приблизилось к 50 человек [3]. Хотя покупка такого транспортного средства выйдет в разы дешевле покупки обычного автомобиля. Совет Евразийской экономической комиссии еще 16 марта принял решение об обнулении пошлин на импорт электромобилей в Россию и другие страны Евразийского экономического союза. Цены на электромобили на рынке вторичного пользования начинаются от 400–500 тыс. руб., к сожалению, приобретение в России новых электромобилей проблемно, так как официально в автосалоны они не завозятся.

Давайте рассмотрим экономическую выгоду для владельца электромобиля на примере электромобиля Opel Astra Nissan Leaf.

Рассмотрим траты на примере разных способов зарядки в таблице 1.

Также следует учесть деградацию батареи электромобиля, в среднем 3–4 % в год. Новая батарея обойдется в 100–120 тыс. руб., что как раз мы сэкономили за год. Т. е. замену батареи можно будет легко произвести с сэкономленных средств, учитывая, что это может понадобиться через 10–15 лет эксплуатации.

Таким образом, мы видим, что даже самый дорогостоящий способ зарядки – платные заправки, вышел на 34 200 руб. дешевле, чем заправка бензинового автомобиля. А если вы являетесь жителем мегаполиса, где присутствуют бесплатные заправки, вы можете вообще не платить за зарядку своего электромобиля.

Таблица 1 – Расходы при различных способах зарядки
электромобиля и бензинового автомобиля

Показатель	Электромобиль	Бензиновый автомобиль
Расход 100 км	15 кВт	9 л. (41 руб. за 1 л.) 369 руб.
1. Дневной тариф 3,69 руб.	55,35 руб. на 100 км	
30000 км в год	16 605 руб.	110 700 руб.
Учитывая зиму	19 926 руб.	112 914 руб.
2. Бесплатно	0 руб. на 100 км	
30 000 км в год	0 руб.	
3. Ночной тариф 1.7 руб.	25,5 руб. на 100 км	
30000 км в год	7 650 руб.	
4. Платные заправки, 17 руб.	255 руб. на 100 км	
30000 в год	75 500 руб.	

В реалиях Оренбурга обладание электромобилем очень неудобно по ряду причин:

- для зарядки нужно обустроенное место (желательно, гараж)
- дополнительные траты;
- очень мало электростанций – многие обладатели электромобилей жалуются на очереди, так как зарядка занимает немало времени;
- наш город не является мегаполисом, а, значит, нет бесплатных заправок.

Сами оренбуржцы из-за всех этих проблем довольно скептически относятся к электромобилям, хотя и признают экологические проблемы в городе и регионе.

Огромный уровень загрязнения также наблюдается со стороны нефтяных баз – в регионе добывается большое количество нефти и газа. Жители Оренбуржья не раз жаловались на резкий запах сероводорода – бесцветный газ с запахом тухлых яиц. При попадании в организм вызывает тошноту, головокружение, головные боли. Человек быстро привыкает к запаху при маленьких концентрациях. Большая концентрация может привести к летальному исходу. МЧС не раз присылало сообщения о том, что уровень сероводорода в воздухе превышен в *n*-е количество раз. Частой экологической проблемой региона является протечка газо- и нефтепродуктов.

Основные источники выбросов в Оренбурге – «Оренбургский газоперерабатывающий завод», «Оренбургский гелиевый завод» – оба предприятия принадлежат ООО «Газпром добыча Оренбург». Из-за

последствия аварий на этих предприятиях не раз был превышен уровень ПДК сероводорода. Например, в ночь с 12 на 13 октября 2019 г. тоже в 6 раз была превышена ПДК сероводорода в районе поселка Пригородный, западнее г. Оренбурга. 18 января 2021 года произошло ДТП с нефтевозом, из-за которого уровень ПДК по сероводороду был превышен в 3 раза [6].

«Оренбург Водоканал» был оштрафован на 15 тысяч рублей за превышение ПДК по сероводороду в 20 раз. Однако компания не согласилась с этим, СК возбудил уголовное дело.

Максимальный штраф для юридического лица за выбросы вредных веществ в окружающую среду – 250 000 руб. Существует и уголовная ответственность за экологические преступления [8].

Однако к уголовному наказанию прибегают не так уж и часто.

Так, в 2020 году был нанесен ущерб экологии на 235 млн руб. Всего произведено 632 расчета размера вреда на сумму 234,7 миллиарда рублей, в том числе при причинении вреда водным объектам произведено 296 расчетов на сумму 227 миллиардов рублей, почвам – 336 расчетов на сумму 7,7 миллиарда рублей. Лишь 0,01 % компаний добровольно погасили ущерб на 20,3 млрд руб., всего в суды были предъявлены иски на 152,9 млрд рублей [9].

Непонимание проблемы загрязнения окружающей среды и ее влияние на здоровье каждого из нас – это намеренное пренебрежение существующих правил экологической безопасности, отсутствие новейших систем очистки и переработки продуктов жизнедеятельности предприятий. Оно не должно оставаться без какого-то либо регулирования документально, а с обязательным применением серьезных санкций по отношению к нарушителям.

Наиболее эффективными мерами являются:

- увеличение штрафов за загрязнение окружающей среды в соответствии с уровнем прибыли компании. Большие корпорации должны платить больше;

- размер штрафа должен зависеть от степени превышения по показателям ПДК;

- проведение оценки качества окружающей среды с помощью специальных приборов. Существуют сайты с мониторингом качества воздуха по всему миру, однако, в России невозможно отслеживание, так как у нас нет такого оборудования;

- внедрение методов всяческой поддержки предприятиям, вводящим новое оборудование для переработки и очистки продуктов

своей жизнедеятельности. Можно контролировать показатели уровня экологичности каждого предприятия;

- поддержка предпринимательской, инновационной деятельности, направленной на охрану окружающей среды;
- создание среды для использования экологически безопасного транспорта населением;
- введение раздельного сбора мусора;
- создание передовых мусороперерабатывающих заводов;
- популяризация государством концепции сохранения экологии среди населения и предпринимателей.



Рисунок 2 – Важнейшие экономические инструменты государственного регулирования вредного воздействия на атмосферный воздух [1, с. 345].

Сложившаяся экологическая обстановка в Оренбургской области оказывает отрицательное воздействие на состояние здоровья населения. Только за последние три года заболеваемость населения выросла почти на 9 %, а в таких городах, как Медногорск, – в 2,1 раза, Новотроицк – в 1,3 раза, Оренбург и Орск – на 12 %.

В настоящее время при Правительстве Оренбургской области сформирован экологический совет. Совет является экспертным и научно-консультационным органом, созданным в целях межотрасле-

вой координации и разработки рекомендаций по вопросам охраны окружающей среды, природных ресурсов и экологического мониторинга, а также реализации федеральных и областных экологических программ. В состав совета входят ведущие специалисты области в сфере охраны природы, экологической безопасности, учёные и представители общественных организаций.

Таким образом, можно сделать вывод, что экологическая ситуация в Оренбуржье оставляет желать лучшего. Для людей не создаются условия пользования экологически безопасным видом транспорта. Предприятия пренебрегают безопасностью на производстве, из-за чего растет число аварий, негативно влияющих на всю экосистему региона. Санкции за подобные нарушения остаются слишком низкими не только на территории Оренбургской области, но и по всей стране.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абрамов С. Ю., Лекарева Ю. С. Оценка связи индекса развития человека с показателями экономической деятельности в регионах // Экономика и предпринимательство. 2016. № 2–1 (67). С. 344–347.

2. Аналитики FinExpertiza назвали регионы с самым грязным воздухом [Электронный ресурс]. URL: <https://finexpertiza.ru/press-service/researches/2020/regiony-s-gryazn-vozduh/> (Дата обращения: 11.03.2021).

3. В Оренбуржье уже около 50 электромобилей [Электронный ресурс]. URL: <https://www.utv.ru/material/v-orenburzhe-uzhe-okolo-50-elektromobilej/> (Дата обращения: 11.02.2021).

4. В России поставлен рекорд по загрязнению воздуха за 16 лет. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/society/17/11/2020/5fb26d119a7947780c13f546> (дата обращения 11.03.2021).

5. Как я купила электромобиль [Электронный ресурс]. URL: <https://journal.tinkoff.ru/elektro/> (Дата обращения: 15.03.2021).

6. На месте ДТП с нефтевозом в Оренбуржье превышен ПДК по сероводороду [Электронный ресурс]. URL: https://oren.aif.ru/incidents/chp/na_meste_dtp_s_neftevozom_v_orenburzhe_prevyshen_pdk_po_serovodorodu (Дата обращения: 11.03.2021).

7. Оренбуржье на первом месте в ПФО по числу личных авто на 1000 человек [Электронный ресурс]. URL: <https://orenburzhe.ru/news/orenburzhe-na-pervom-meste-v-pfo-po-chislu-lichnyx-avto-na-1000-chelovek/> (Дата обращения: 11.03.2021).

8. Ответственность за нарушения природоохранного законодательства [Электронный ресурс]. URL: <https://goo-gl.ru/H4XLH> (Дата обращения: 22.03.2021).

9. Росприроднадзор: Ущерб экологии в 2020 году нанесен на 235 млрд рублей [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2020/11/23/rosprirodnadzor-ushcherb-ekologii-v-2020-godu-nanesen-na-235-mlrd-rublej.html> (Дата обращения: 11.03.2021).

10. Стоимость владения электромобилем против бензинового автомобиля [Электронный ресурс]. URL: <https://vc.ru/u/115131-artuom-kabetov/133327-stoimost-vladieniya-elektromobilem-protiv-benzinovogo-avtomobilya> (Дата обращения: 19.02.2021).

УДК 332.1

Л. С. Макарова

учитель биологии

М. А. Труфанова

ученица 8 «в» класса

МБОУ Воротынская средняя школа, р. п. Воротынец

ОЦЕНКИ ЗАГРЯЗНЕННОСТИ ПОЧВЫ ТЯЖЕЛЫМИ МЕТАЛЛАМИ В Р. П. ВОРОТЫНЕЦ И ЕГО ОКРЕСТНОСТЯХ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КРЕСС-САЛАТА В КАЧЕСТВЕ БИОИНДИКАТОРА

Важнейшим компонентом биосферы является уникальное природное тело биокосного происхождения – почва. Её состав, свойства обеспечивают возможность жизнедеятельности растений, а значит, и всего живого на Земле. К сожалению, хозяйственная деятельность человека приводит к изменению естественного состояния почвы, её загрязнению и даже деградации. Рассмотрим причины, последствия и возможные пути снижения загрязнения почв тяжелыми металлами на примере локальной территории.

Источниками загрязнения почв тяжелыми металлами являются сельское хозяйство, автомобильный и железнодорожный транспорт, деятельность промышленных предприятий. Попадая в почву, соединения тяжелых металлом далее по цепям питания попадают в организмы растений, животных, человека, вызывая различные нарушения процессов жизнедеятельности. В том числе, вызывают различные опасные заболевания человека, такие как ослабление иммунитета, развитие онкологических заболеваний, аллергические реакции и другие [1].

Полное исследование почв на предмет загрязнения их соединениями тяжелых металлом требует наличия специальных лабораторий с оборудованием и реактивами, что не всегда доступно для большинства землепользователей. Однако, существуют методы биоиндикации, которые вполне доступны и могут быть использованы для определения загрязненности почв на индивидуальных садово-огородных участках. Использование таких методов позволят своевременно принять меры по уменьшению негативного воздействия загрязнителей-солей тяжелых металлов на растения [3].

Биоиндикация – это метод оценки абиотических и биотических факторов местообитания при помощи живых организмов.

Биоиндикация не позволяет выявить качественный состав загрязнителей, но сравнительно быстро и точно определяет наличие и степень загрязнения [2].

Для выявления наличия в почве тяжелых металлов широко используют в качестве биоиндикатора растение кресс-салат. Это растение отличается быстрым прорастанием семян и хорошей всхожестью, которая заметно уменьшается в присутствии загрязнителей [4].

Методика исследования предполагает посев семян кресс-салата в контейнеры, заполненные грунтом с разных исследуемых участков. Наблюдения за всхожестью кресс-салата позволяет определить степень загрязненности разных участков соединениями тяжелых металлов.

В зависимости от результатов опыта субстратам присваивают один из четырех уровней загрязнения:

- 1) отсутствует (всхожесть семян – 90–100 %);
- 2) слабое (всхожесть семян – 60–90 %);
- 3) среднее (всхожесть семян – 20–60 %);
- 4) сильное (всхожесть семян – менее 20 %).

Результаты проведенных нами исследований отражены в табл. 1.

Таблица 1 – Результаты проверки почв разных участков на территории п. Воротынец на загрязненность тяжелыми металлами с помощью метода биоиндикации

Исследуемый субстрат	Кол-во взятых семян кресс-салата	Кол-во проросших семян кресс-салата	% проросших семян	Внешний вид ростков	Загрязнение
Земля с моего приусадебного участка	50	46	92	всходы дружные, листья без видимых изменений	загрязнение отсутствует
Местечко Остров	50	44	88	всходы дружные, листья без видимых изменений	слабое загрязнение
Земля, находящаяся около трассы М-7	50	30	60	всходы дружные, есть листья сухие, желтые и с черными и темно-коричневыми пятнами	среднее загрязнение
АЗС	50	29	58	всходы дружные, есть листья сухие, желтые и с черными и темно-коричневыми пятнами	среднее загрязнение
Парк около больницы	50	38	76	всходы дружные, много листьев желтых и сухих	слабое загрязнение
Безымянный ручей, впадающий в р. Чугунка	50	45	90	всходы дружные, есть желтые листья	слабое загрязнение

На основании полученных данных, составлена карта р. п. Воротынец с обозначением территорий с разной степенью загрязненности почвы тяжелыми металлами.

Для нейтрализации или снижения вреда от загрязнения почв соединениями тяжелых металлов используются физические химические и биологические методы. Среди них такие как: увеличение кислотности почвы; создание защитной зеленой стены со стороны автомобильной магистрали; использовать для выращивания такие виды культурных растений, которые меньше всего накапливают вредные вещества (не стоит сажать зелёные листовые растения и корнеплоды). В некоторых особо тяжелых случаях требуется полное снятие почвенного слоя и замена его новым [4].

В процессе выполнения работы установлено, что биоиндикация – это метод, позволяющий судить о состоянии окружающей среды по особенностям организмов – биоиндикаторов. С помощью биоиндикатора кресс-салата было проведено исследование влияния загрязнения почвы на прорастание семян на территории р. п. Воротынец и в его окрестностях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Виды загрязнений окружающей среды и биосферы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://warways.ru>
2. Основные методы борьбы с загрязнением почв тяжёлыми металлами [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://studopedia.net>
3. С чем связано загрязнение почвы тяжелыми металлами и как с этим бороться? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://stroy-podskazka.ru>
4. Тяжёлый металл: так ли безопасны овощи с вашего огорода, как вы думаете [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://7dach.ru>
5. Левшин М. В. Взаимосвязь частоты электрического сигнала и удельного сопротивления при электрофизическом подходе оценки свойств почв гумидной зоны // Вестник НГИЭИ. 2020. № 10 (113). С. 33–42.

В. М. Малькова

студентка магистратуры по направлению

«Экология и природопользование»

ФГБОУ ВО НГПУ им. К. Минина, г. Нижний Новгород

ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ В ОБЛАСТИ ОБРАЩЕНИЯ С ОТХОДАМИ ЛОМА ЧЕРНЫХ И ЦВЕТНЫХ МЕТАЛЛОВ

Лом и отходы цветных и (или) черных металлов – пришедшие в негодность или утратившие свои потребительские свойства изделия из цветных и (или) черных металлов и их сплавов, отходы, образовавшиеся в процессе производства изделий из цветных и (или) черных металлов и их сплавов, а также неисправимый брак, возникший в процессе производства указанных изделий [1].

Отходы такого типа образуются в процессе хозяйственной и производственной деятельности, при образовании брака и некондиционных изделий, вышедших из употребления готовых изделий, так же это могут быть отходы, являющиеся частью различных приборов и так далее.

Учитывая тот факт, что источниками отходов лома являются как предприятия, так и физические лица, вопросы с обращением таких отходов остаются актуальными.

Бывший в употреблении лом черных и цветных металлов не подлежит захоронению, в связи с чем его необходимо перерабатывать, обрабатывать, утилизировать или обезвреживать. Деятельность по обращению с отходами в Российской Федерации подлежит лицензированию, однако, в случае с металлоломом может понадобиться две лицензии, которые выдаются разными органами власти.

Деятельность по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов I–IV классов опасности подлежит лицензированию. Такую лицензию выдает Федеральная служба по надзору в сфере природопользования (далее – лицензия Росприроднадзора) [2].

Кроме того, лицензируется и деятельность по заготовке, хранению, переработке и реализации лома черных металлов, цветных металлов. При осуществлении вышеуказанной деятельности необходимо обращаться в государственный орган исполнительной власти, в Ниже-

городской области – это Министерство промышленности и торговли по Нижегородской области (далее – лицензия Минпромторга).

Действие этих лицензий направлено на разные виды работ, однако, понятия могут пересекаться.

Для того, чтобы определиться с тем, какая лицензия необходима, нужно обратиться к определениям, а так же к требованиям, которые закреплены отдельными постановлениями правительства.

Например, переработка может быть частью обработки, а хранение – частью размещения, при условии, что это будут отходы I–IV класса опасности [2]. В таком случае, организации необходимо будет получить обе лицензии, для соблюдения всех лицензионных требований.

На многих сайтах территориальных органов в новостной ленте появилась информация о том, что наличие лицензии Минпромторга не отменяет и не заменяет лицензию Росприроднадзора, в связи с этим в случаях выявления нарушений лицензионных требований Росприроднадзором будут приняты соответствующие меры административного воздействия.

Стоит отметить, что, несмотря на то, что обе лицензии регламентирует один федеральный закон, требования к их получению отличаются и закреплены постановлениями правительства.

Таким образом, лицензирование с отходами лома черных и цветных металлов имеет некоторые особенности. Организации, имеющие лицензию Минпромторга должны четко понимать не попадает ли их деятельность под лицензирование, осуществляемое Росприроднадзором. В таком случае необходимо будет получать две лицензии. В остальном эти лицензии устанавливают требования для разных видов деятельности. Например, предприятие, занимающееся закупкой металлолома, не обязано получать лицензию Росприроднадзора, а организация, занимающаяся транспортированием отходов лома IV класса опасности, не обязана получать лицензию Минпромторга.

Подводя итоги стоит отметить, что подобные требования вводят в заблуждение не только организации, но и органы государственной власти. У каждого из них в спорных ситуациях может быть своя точка зрения, разрешить которую способен только суд. В связи с этим, необходимо регулирование лицензирования в области обращения с отходами. Целесообразным было бы передать виды работ, которые вызывают больше всего споров в состав одной лицензии, что поможет сократить недопонимание и увеличить количество организаций, работающих в рамках закона.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон «Об отходах производства и потребления» от 24.06.1998 № 89-ФЗ (ред. от 07.04.2020).
2. Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 04.05.2011 № 99-ФЗ (ред. от 31.07.2020).

УДК 631.1.017

В. С. Наумов

ученик 10 класса

Т. В. Недопивцева

учитель химии

МБОУ Воротынская средняя школа, р. п. Воротынец

ИЗУЧАЕМ СТЕПЕНЬ ЗАГРЯЗНЕНИЯ ВОДЫ В РЕКАХ ПОСЁЛКА ВОРОТЫНЕЦ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Как Вы думаете, возможна ли жизнь без чистой воды? Конечно – нет. Загрязнения воды является большой экологической проблемой в современном мире. Вода необходима людям, животным, растениям и всему живому на Земле. Грязная вода становится источником многих заболеваний людей. Проблема загрязнения водоемов является одной из самых актуальных.

Цель проекта: изучить, степень загрязненности рек посёлка Воротынец Нижегородской области.

Задачи: ознакомиться с информацией по данной теме; с помощью различных исследований оценить степень загрязнения рек посёлка Воротынец; обратить внимание населения на проблему загрязнения рек; вовлечь учеников и учителей МБОУ Воротынская средняя школа, а также жителей нашего посёлка в природоохранную деятельность.

Время проведения исследования: сентябрь – ноябрь 2020 г.

Сроки реализации проекта: декабрь 2020 г. – апрель 2021 г.

Практическая значимость проекта. Особую пользу могут иметь разработанные мною мероприятия по повышению уровня экологического воспитания населения и охране рек.

Гипотеза: человек оказывает огромное влияние на загрязнение рек.

В данной работе использованы след. методы исследования:

- статистический метод обработки данных: качественный анализ полученных результатов;
- методы презентации данных: выступление перед заинтересованной общественностью;
- теоретический: анализ различных источников и ресурсов сети Интернет по данной теме;
- эмпирический (экспериментальный): оценка состояния воды органолептическим и физико-химическим методом.

Загрязнение – это прямое или косвенное попадание загрязнителей в воду, и отсутствие качественных мер по очистке и удалению вредных веществ [1]. Объём естественных загрязняющих веществ очень мал по сравнению с производимым человеком. Загрязнение водных объектов – главная экологическая проблема области. Самыми грязными считаются водостоки Волги и Оки около Дзержинска и Нижнего Новгорода. Около 45 % сточных вод, которые попадают в реки, не проходят предварительную очистку и обеззараживание. Их влияние настолько высоко, что в Волге наблюдается высокая бактериальная загрязненность [2].

В Воротынском районе в основном загрязнение продолжает набирать силу ввиду неиспользования водоочистительных конструкций в Васильсурске и отсутствия их в Воротынце. В Воротынском районе загрязнителями являются жилищно-коммунальные хозяйства, которые скидывают отходы в местные водоёмы, что приводит к отравлению вод.

Практическая часть.

Индикатором опасных загрязнений является прибрежное обростание у кромки воды. В начале своего исследования мы оценили состояние воды в различных реках при помощи биоиндикаторов, находящихся в воде. Для этого мы выбрали три участка: Река Гремячка два места забора воды (верхняя часть реки и нижняя часть реки), а также река Чугунка. На каждом водоёме мы изучили прибрежные обростания, и результаты занесли в таблицу 1.

Таблица 1 –Результаты

Номер участка	Площадь участка, см	Цвет прибрежных обростаний	Качество воды в соответствии с биоиндикацией
1. Гремячка, верхняя часть	100×30	Обростания ярко-зеленого цвета, местами бурые	Цвет обростаний соответствует норме
2. Гремячка, нижняя часть	100×30	Обростания белые хлопчатые, местами серые	Загрязненные водоемы, в которые производится сброс отходов
3. Чугунка	100×30	Обростания в одинаковых пропорциях сине-зелёные и бурые	Такие обростания характерны для избытка органических веществ

Таблица 2 – Опыт № 1. Определение цвета воды
(органолептический метод)

р. Гремячка (↑)	р. Гремячка (↓)	р. Чугунка
Отсутствуют	Желтизна	Еле заметны

Вывод: чем более загрязнена вода, тем больше в ней преобладают пигменты, окрашивающие её.

Таблица 3 – Опыт № 2. Определение запаха воды
(органолептический метод)

р. Гремячка (↑)	р. Гремячка (↓)	р. Чугунка
Запах отсутствует	Запах отходов и канализации	Лёгкий запах сточных вод

Вывод: вода в реке Гремячка ниже сброса сильно загрязнена, в ней присутствует запах отходов и канализации. От воды в реке Чугунка запах слабее, он ощущается, как легкий запах сточных вод. Река не смогла сама себя очистить от сбросов.

Таблица 4 – Опыт № 3. Определение рН воды
(физико-химический метод)

р. Гремячка (↑)	р. Гремячка (↓)	р. Чугунка
7,5	6,8	7,7

Вывод: загрязнение сильно влияет на рН из-за сброса в реки техногенных отходов.

Таблица 5 – Опыт № 4. Определение жёсткости воды
(физико-химический метод)

р. Гремячка (↑)	р. Гремячка (↓)	р. Чугунка
Мало накипи	Много накипи	Мало накипи

Вывод: большое количество солей кальция и магния является признаком сильного загрязнения воды.

Анализ лабораторных показателей

Мы изучили данные лабораторного анализа воды в данных реках по результатам экспертизы, проведенной Центром гигиены и эпидемиологии в Нижегородской области в Лысковском, Воротынском, Княгининском, Спасском районах и сделали выводы:

- самая грязная река – Гремячка ниже сброса, ввиду огромной разницы по аммоний-ионам, что показывает загрязнение хозяйственно-бытовыми стоками, что соответствует действительности;

- содержание нитрат-ионах свидетельствует о том, что рядом с рекой Чугункой предположительно находится ферма;
- можно сказать о том, что самая горькая вода в Чугунке, из-за 85 мг/дм^3 сульфат-иона, который придаёт горьковатый вкус, а самая солёная в Гремячке ниже сброса, из-за $19,5 \text{ мг/дм}^3$ хлорид-иона;
- фосфаты и азотные соединения влияет на размножение организмов, а конкретно – одноклеточных водорослей. Самый большой показатель этих соединений в Гремячке ниже сброса.

Методы решения проблемы загрязнения рек

Мы убедились в том, что загрязнение рек для нашего поселка очень актуально. Также выяснили, что основным источником загрязнения являются люди, живущие в поселке и жилищно-коммунальное хозяйство, контроль за деятельностью, которого осуществляется на муниципальном уровне. Но каждый житель посёлка тоже несёт огромную долю ответственности за сохранение чистоты рек и водоёмов. Каждый из нас должен задать себе вопрос: что лично я могу сделать для этого.

Мы наметили мероприятия по охране рек в поселке Ворытынец, Нижегородской области и формированию экологического воспитания населения, которые мы можем осуществить:

1. Рассказать ученикам нашей школы о данных экологических проблемах:

- опубликовать результаты моего исследования в местной газете;
- принять участие в ежегодном школьном НОУ, и познакомить учащихся нашей школы с результатами исследования чистоты воды в поселке Ворытынец Нижегородской области;
- принять участие в ежегодной муниципальной научно практической конференции «Человек на Земле 2021»;
- организовать конкурс рисунков и других творческих работ на тему: «Вода уникальное вещество для жизни».

2. Рассказать населению о загрязнении рек поселка:

- изготовить листовки, которые можно разместить на информационных стендах нашего поселка;
- обратиться к органам местного самоуправления с предложениями: наладить работу очистных сооружений.

В результате проделанной работы мы установили:

1. Одна из самых грязных рек в Ворытынском районе, над которыми проводились исследования, – это Гремячка, ниже сброса, а самая чистая – это Гремячка, выше сброса.

2. Загрязнение рек и водоёмов пагубно влияет на здоровье человека, а также является поистине глобальной проблемой, игнориру-

вание которой может привести к необратимым катастрофическим последствиям для нашей планеты.

3. Загрязнённая вода способствует ускоренному росту растений-паразитов, которые оказывают негативное влияние на здоровье человека.

4. Убедились, что гипотеза о том, что человек оказывает огромное влияние на загрязнение рек, подтвердилась.

5. Наши исследования – это только начальный этап в изучении проблемы загрязнения водных ресурсов.

Ожидаемый позитивный эффект от реализации проекта:

1. Вовлечение учеников и учителей МБОУ Воротынская средняя школа, а также жителей нашего поселка в природоохранную деятельность.

2. Привлечение внимание муниципальных властей к проблеме загрязнения рек Гремячка и Чугунка в поселке Воротынец.

3. Улучшение экологической ситуации с чистой водой в поселке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Влияние сульфатов и хлоридов на вкус воды [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://diesel.ru/article/hloridy-i-sulfaty-v-vode/>

2. Водный кодекс Российской Федерации.

3. Загрязнение воды [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org>

4. К чему может привести употребление загрязнённой воды [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://bitly.su/Qs2A6o>

4. Нормы иона Нитрита [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://bitly.su/>

5. Нормы ионов (кроме Нитрита) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://bitly.su/T3Al>

6. Опыты по анализу загрязнение воды [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://eco.rosuchebnik.ru/history>

7. Почему большинство рек небезопасны [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://sites.google.com/site/ecojurnal/eco-bezopasnost/voda>

8. Состояние воды в Нижегородской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://bitly.su/8FFMgL>

9. Фосфор и азот как причина «цветения рек» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ecosoft.ua/blog/fosfaty-v-vode/>

Т. В. Недопивцева

учитель химии

В. Н. Чуева

ученица 10 класса

МБОУ Воротынская средняя школа, р. п. Воротынец

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАЗЛИЧНЫХ АНТИСЕПТИКОВ ДЛЯ РУК

Все люди знают, что несоблюдение правил личной гигиены, а именно гигиены рук, является причиной возникновения многих инфекций. Каждый день мы прикасаемся к различным поверхностям, на которых может содержаться большинство различных бактерий и вирусов, все они вызывают множество серьезных заболеваний, таких как грипп, кишечные расстройства, COVID-19 и другие.

Каждый человек на планете хочет быть здоровым, поэтому в первую очередь, необходимо следить за чистотой рук. Их нужно тщательно мыть с мылом, но такая возможность есть не всегда, и другим способом обеззаразить свои руки является кожный антисептик.

Антисептик для рук – это средство, уничтожающее микробы и вирусы, им в любой момент можно обработать кожу, тем самым предохранить себя от заражения различными заболеваниями. Обычно, качественный бытовой антисептик позволяет защитить человека от патогенных микроорганизмов на 5–6 часов после обработки рук [1].

В настоящее время появляется все больше и больше различных антисептиков для рук. Все они имеют разную консистенцию, но схожий состав. В связи с инфекцией коронавируса, люди массово стали скупать антисептики, не задумываясь о том, что такое средство можно сделать в домашних условиях и не менее эффективным, чем в аптеке. Именно поэтому вопрос о продуктивности самодельном и покупном антисептиках для рук, в настоящее время, стал очень актуальным.

Гипотеза: антисептик, приготовленный в домашних условиях не менее эффективный, чем приобретенный в аптеке.

Объект исследования: антисептики для рук.

Предмет исследования: эффективность антисептиков для рук.

Цель работы: доказать эффективность антисептиков, изготовленных в домашних условиях.

Задачи:

- ознакомиться с информацией по данному вопросу;
- изучить состав и свойства антисептиков;
- изготовить антисептик в домашних условиях;
- сравнить действие различных антисептиков на различные группы бактерий и вирусов на практике;
- сделать выводы об эффективности данных антисептиков.

Методы исследования:

- теоретический анализ разных источников и ресурсов по данной теме;
- сравнение;
- экспериментальный метод;
- наблюдение.

Практическая часть

1. Эффективные антисептики можно легко приготовить в домашних условиях, но для этого следует учесть некоторые факты:

2. Самодельный антисептик должен включать в себя не менее 60–65 % спирта либо 2 % перекиси водорода или хлорогексидина. Это необходимо для того, чтобы дезинфектор выполнял свои функции и убивал патогенные микроорганизмы.

3. На обработку следует использовать около 3 мл средства. Втирать следует примерно 30 секунд. С особым вниманием нужно относиться к ногтям.

4. В спиртосодержащие антисептики добавляют глицерин или алоэ это защищает, увлажняет кожу и делает средство гелеобразной консистенции.

5. В состав санитайзеров по желанию добавляют лимонный сок, чтобы отбить запах спирта.

Чтобы выяснить, действительно ли можно приготовить антисептик, который будет уничтожать бактерии, был проведен небольшой опыт, в котором выращивались бактерии и уничтожались двумя видами антисептиков: приобретенном в аптеке и изготовленным в домашних условиях.

Рецепт приготовления антисептика: 50 мл 90 % медицинского спирта; 30 мл глицерина. Перемешать ингредиенты и поместить в бутылку с распылителем. Спирт продезинфицирует руки, глицерин защитит от сухости, а эфирное масло перебьет запах спирта, поэтому выбирайте его по своему вкусу [7].

Рецепт приготовления питательной среды для роста бактерий:

1. Готовим среду для роста и размножения будущих бактерий: (50 гр. мяса и 350 мл воды, варим бульон около 50 минут).

2. Отливаем 120 мл бульона и добавляем в него агар-агар из расчёта 1/2 ч. л. (1,2 г) на каждые 1/4 стакана (60 мл жидкости).

3. Разогреваем смесь в микроволновке, доводим до кипения, и дожидаемся, пока весь порошок агар-агара не растворится. После этого даём остыть.

4. Надеваем перчатки, чтобы не оставлять лишних биологических следов. Возьмем две ёмкости. Тщательно промываем их и окунаем в кипяток, чтобы для дополнительной стерилизации.

5. Заливаем жидкость в одну из заранее подготовленных ёмкостей тонким слоем лишь слегка покрывающим дно и как можно быстрее закрываем её. Даём остыть.

6. Ставим заготовки в холодильник. Дожидаемся, пока среда станет похожей на твёрдое желе. Готовые питательные среды могут храниться около двух месяцев.

Новоселье

1. Достаем ёмкости из холодильника и оставляем на столе, чтобы разогреть их до комнатной температуры. Теперь заселяем бактерии.

2. Прикасаемся к желе немытыми после прогулки руками.

3. Закрываем емкости пищевой пленкой и ставим их в тёплое и тёмное место на 4 дня. За это время бактерии выросли и стали отчетливо видны.

Уничтожение бактерий

Достаем заготовки, берем антисептик собственного приготовления и приобретенный в аптеке, начинаем брызгать на бактерии по 3 одинаковые дозы на каждую емкость, ждем несколько минут и смотрим. В обеих заготовках бактерий стало значительно меньше, однако антисептики не смогли уничтожить все бактерий.

В домашних условия можно приготовить продуктивный санитайзер, который ни чем не уступает антисептику, приобретенному в аптеке, из простых и доступных ингредиентов.

Антисептики убивают лишь часть скапливающихся бактерий, поэтому не стоит полностью полагаться на эти средства, следует соблюдать все правила личной гигиены и относиться к этому очень серьёзно.

ЛИТЕРАТУРА

1. Антисептик для рук [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Антисептик_для_рук

2. Выращивание бактерий в чашке Петри [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://illdoctor.ru/kak-prigotovit-pitatelnuju-sredudlja-bakterij.html>

3. История Антисептики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://fb.ru/article/162767/anglichanin-zalozhivshiy-osnovyi-antiseptiki-istoriya-antiseptiki>
4. Как правильно использовать дезинфицирующий раствор для рук [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://domstrousam.ru.turbopages.org/domstrousam.ru/s/kak-prigotovit-dezinficiruyushhij-rastvor-dlya-ruk-v-domashnih-usloviyah/>
5. Краткая история развитие антисептики и асептики [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://studbooks.net/1981226/meditsina/kratkaya_istoriya_razvitiya_antiseptiki_aseptiki
6. Рецепт антисептика № 1 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://fishki.net/3419246-kak-sdelaty-antiseptik-dlja-ruk-svoimi-rukami.html>
7. Состав антисептиков для рук [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://dalsnab.ru/documentation/articles/gid-po-vyboru-antiseptikov-dlya-ruk/>
8. Что такое антисептик для рук? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cosmetictrends.ru/uhod/dlya-ruk/antiseptik.html>

УДК 628.4.032

Д. Д. Тарелко

студент бакалавриата по направлению «Сервис»

Н. Ю. Щеликова

к.э.н., доцент кафедры «Экономика и управление»

*ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет
им. ак. И. Г. Петровского», г. Брянск*

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ УТИЛИЗАЦИЕЙ ТВЕРДЫХ КОММУНАЛЬНЫХ ОТХОДОВ В СИСТЕМЕ ЖКХ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

По большей части в активно развивающихся регионах Российской Федерации, таких как Брянская область, преобладающими отраслями являются сельское хозяйство, машиностроение, производство стройматериалов и другое. Развитие данных отраслей регионов приводит к быстрому росту объемов образования отходов.

Как показала государственная статистическая отчетность, на конец 2018 года на территории Брянской области образовалось 132 646,418 тонн отходов производства и потребления. За весь 2017 год образовавшиеся отходы были утилизированы, обезврежены и захоронены в разных объемах (также к ним относятся отходы, находящиеся в сбережении, временном или длительном хранении на площадках для складирования):

- утилизировано – 1 243 181,00 т;
- обезврежено – 2 143,499 т;
- захоронено – 268 020,304 т [4].

Более 400 тысяч тонн твердых коммунальных отходов в год выбрасывается населением Брянской области. Несмотря на то что динамика численности населения Брянской области заставляет желать лучшего, сокращаясь с каждым годом, образование отходов в большей степени увеличивается именно из-за населения.

Статья 24.6 Федерального закона № 89-ФЗ утверждает, что региональный оператор должен осуществлять все процессы управления утилизацией твердых коммунальных отходов на территории Брянской области соответствии с территориальной схемой обращения с отходами, в том числе с ТКО [1].

Внедрение станций перегрузки и сортировки ТКО должно быть приоритетным в формировании новой системы борьбы с отходами [2]. Допускается замена мусоросортировочных станций линиями сортировки, не превышающими мощность 40 000 тон в год.

В связи с этим была разработана и утверждена региональная программа обращения с отходами на территории Брянщины до 2027 года. В связи с соблюдением данной реформы Брянская область, как и другие регионы, обязана была перейти на новую систему обращения с твердыми коммунальными отходами, то есть назначить регионального оператора [3].

В системе ЖКХ, которая сложно поддается нововведениям в Российской Федерации, можно выделить ряд основных проблем, связанных с утилизацией ТКО:

1. Твердые коммунальные отходы образуются на территории Брянской области неодинаково. В муниципальных образованиях, таких как город Брянск, Фокино, Клинцы наращивается основная масса твердых коммунальных отходов. В муниципальных районах Брянской области, за счет меньшего числа населения, образуется меньше отходов.

2. Большая часть твердых коммунальных отходов, образующихся не только на территории Брянской области, но и во всей России захораниваются на полигонах без предварительной сортировки, утилизации и обезвреживания. Это может исправить увеличение тарифов действующих полигонов и гарантия управления потоком отходов на сортировочные и мусороперерабатывающие станции, что обеспечит максимальную загрузку их мощности. Следует установить тарифы так, чтобы было выгодно заниматься процессом управления отходами с наименьшим процентом захоронения. Снижение тарифов на утилизацию приведет к развитию бизнеса в этом направлении.

3. Сортировка жителями региона ТКО в сетчатые контейнеры для раздельного сбора отходов бессмысленна, так как весь мусор перекладывается в одну машину и едет на полигоны. Для решения проблемы сортировки необходимо улучшение технического обеспечения для раздельного сбора и переработки ТКО, а также работа с населением для изменения их взгляда на экологию.

4. Недостаточная мотивация регионального оператора, что отражается на несвоевременном вывозе мусора с контейнерных площадок. Решение – введение в договор сотрудничества с региональным оператором объема отходов, доставленного на мусороперерабатывающую станцию. Это замотивирует регионального оператора не просто вывозить мусор, а делать это в большем объеме.

5. Невыполнение обещаний местными органами власти и региональным оператором. Так, в 2019 году планировалось открыть новые полигоны для захоронения ТКО, чего не произошло. Что считается и плюсом, и минусом, потому что закрытие полигонов тоже является одним из методов решения проблемы захоронения отходов. На 2020 год региональным оператором ОАО «Чистая планета» был запланирован ввод нескольких мусоросортировочных станций в некоторые районы Брянской области. Последняя мусоросортировочная станция в Брянской области была построена в 2019 году.

6. Производители не несут ответственность за свою отслужившую продукцию. Такие страны как Дания, Швейцария, Финляндия и т. д. имеют больше возможностей для улучшения процесса управления системой обращения с отходами. Основным источником финансирования утилизации ТКО в РФ являются горожане. Налоги и бюджетные средства являются не единственными источниками финансирования деятельности сбора и утилизации отходов. Существуют другие скрытые источники финансирования данной сферы, которыми Российская Федерация пренебрегает. Расширенная ответственность производителя за отслужившую продукцию позволит повысить уровень утилизации отходов. Почему в России это не распространено и не закреплено в законе объясняют вышеперечисленные проблемы (нормативы утилизации, недостаточное техническое обеспечение и т. д.). Проблема финансирования остается главной в развитии комплекса жилищно-коммунального хозяйства, но государство не прикладывает достаточных усилий для ее решения. Но применение данного решения проблемы (закрепление ответственности производителей на законодательном уровне) приведет к сложностям использования вторсырья. Поэтому следует развивать рынок сбыта вторичного сырья или отходов для переработчиков.

Процесс управления утилизацией твёрдых коммунальных отходов влияет на развитие не только системы жилищно-коммунального хозяйства, но и страны в целом. Комплексный подход к решению проблем в данном направлении позволит спустя некоторое время не только улучшить экологию, но и экономику страны за счёт развития бизнеса по переработке и продаже отходов.

Решение проблемы утилизации отходов должна начинаться с работы с населением. Важным моментом является налаживание качественного контакта между населением и органами исполнительной власти. Чтобы улучшить систему обращения с отходами необходимо активное участие и заинтересованность людей на всех этапах. Поэтому

реализация «мусорной» реформы должна быть максимально прозрачной и доступной для граждан.

Кроме того, необходимо четкое отслеживание возможных нарушений законодательства и появлению монополистов на рынке, поскольку отсутствие четкой системы привлечения к ответственности не позволит осуществлять этапы реформы эффективно.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон «Об отходах производства и потребления» от 22 мая 1998 года № 89-ФЗ (в ред. от 14.06.2020).
2. Постановление Правительства Брянской области «Об утверждении территориальной схемы обращения с отходами Брянской области» от 19 декабря 2016 г. № 642-п.
3. Постановление Правительства Брянской области «Об утверждении региональной программы «Обращение с отходами, в том числе с твердыми коммунальными отходами, на территории Брянской области на 2019 – 2027 годы» от 13 марта 2018 г. № 101-п.
4. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Брянской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://bryansk.gks.ru/> (дата обращения: 31.03.2021).
5. Черемухин А. Д., Проскура Д. В. Прогнозирование параметров распределения ресурсов в сельскохозяйственных организациях // Вестник НГИЭИ. 2019. № 9 (100). С. 88–98.

В. В. Фещенко

к.п.н., доцент кафедры экономики и управления

ФГБОУ ВО БГУ им. И. Г. Петровского, г. Брянск

ВЛИЯНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ НА ИНДУСТРИЮ ТУРИЗМА

Основная доля (63 %) экологического ущерба планете связана с автотранспортом. Экологический ущерб наносится окружающей среде и обществу при эксплуатации и утилизации автомобилей, топлива, масел, покрышек, строительства дорог и других объектов автомобильной инфраструктуры.

Электрификация охватывает широкий спектр транспортных средств. Они варьируются от небольших личных мобильных устройств, используемых для поездок по городу, таких как велосипеды, мопеды, самокаты и электровелосипеды, до электромобилей, автобусов и фургонов на электроприводе. Более 300 млн электрических двухколесных транспортных средств перемещались по дорогам всего мира в 2019 году. Количество находящихся в эксплуатации электробусов приблизилось к 600 тыс., только в 2019 году в мире было введено в эксплуатацию около 100 тыс. новых единиц.

Персональный транспорт, прежде всего личные автомобили, наносит серьезный урон экономике, обществу и окружающей среде. К примеру, в 2015 году в Европе в результате дорожно-транспортных происшествий погибло более 26 тыс. человек, а пострадало 1,09 млн человек. Заторы на дорогах приводят к снижению производительности примерно на 1–2 % ВВП в ЕС. В 2015 году выбросы автомобильного транспорта в ЕС составили 852,3 млн тонн CO₂. Это более 70 % выбросов от всех видов транспорта [1, с. 5].

За последние десятилетия транспортный сектор существенно изменил жизни миллионов людей по всему миру, повышая мобильность и способствуя экономическому развитию. Однако развитие транспорта также значительно повлияло на окружающую среду, несмотря на технологические достижения и специальные меры, продвигающие экологически безопасные виды транспорта.

В настоящее время транспорт является одним из основных источников загрязнения воздуха после производства энергии и промышленного производства. Фактически, транспорт – одна из немногих от-

раслей, где выбросы постоянно растут. С 1990 по 2015 год общее количество выбросов углекислого газа от транспортных средств фактически увеличились на 68 %, и стратегии устойчивого развития рассматривают этот сектор как приоритетное направление.

Европейская транспортная система добилась огромного успеха, объединив людей по всему континенту и сократив для них время в пути. Поскольку люди становятся все более мобильными, увеличился углеродный след от их деятельности. «Европейский зеленый курс» (European Green Deal) направлен на сокращение выбросов загрязняющих веществ в атмосферу на 90 % к 2050 году. Переход к более экологичному транспорту означает, что потребители должны ставить на первое место снижение негативного воздействия на окружающую среду, а им в свою очередь будут предоставляться более доступные и чистые альтернативы [3, с. 56].

Ключевая цель – значительно увеличить использование экологически чистых автомобилей и альтернативных видов топлива. К 2025 году потребуется около 1 млн общественных заправочных станций для 13 млн автомобилей с нулевым и низким уровнем выбросов. ЕС поддерживает и финансирует создание пунктов подзарядки и заправки топливом, особенно на магистралях и в малонаселенных районах.

Достижение амбициозных климатических целей также требует перехода к более устойчивым видам транспорта, таким как железнодорожный и внутренний водный транспорт. Чтобы это произошло, емкость пассажиропотока этих типов транспорта должна быть увеличена, а также налажена система их управления.

Мультимодальные перевозки – сочетание различных видов транспорта на протяжении всего маршрута – также могут увеличить использование экологически безопасных видов транспорта, но нуждаются в значительном стимулировании.

В Европе действует Директива о комбинированных перевозках ЕС (Combined Transport Directive), она разработана для поддержки мультимодальных грузовых операций с участием железнодорожного и водного транспорта, в том числе морских перевозок на короткие расстояния [2, с. 55].

Решающее значение имеет повышение эффективности всей транспортной системы. Например, цифровые технологии, обеспечивающие автоматизированную мобильность, и интеллектуальные системы управления дорожным движением помогут повысить эффективность и сделать транспорт более чистым. Умные приложения и решения «мобильность как услуга» также будут играть важную роль. В авиации

инициатива «Единое европейское небо» (Single European Sky) призвана способствовать значительному снижению авиационных выбросов при нулевых затратах для потребителей и компаний за счет сокращения времени полета.

Отрицательное воздействие транспорта на окружающую среду и здоровье человека обычно не отражается на потребительских ценах. Чтобы исправить это, Европейская комиссия разработала Систему торговли квотами на выбросы ЕС. Эти усилия координируются с действиями на глобальном уровне, в частности, Международной организацией гражданской авиации и Международной морской организацией. Другие действия ЕС в поддержку принципа «платит загрязнитель» включают платные автомобильные дороги и прекращение выдачи субсидий на добычу ископаемого топлива.

В городах, где больше всего ощущается загрязнение, необходима комбинация мер для решения проблемы качества воздуха, выбросов, городских автомобильных пробок и шумового загрязнения. К ним относятся улучшение общественного транспорта и продвижение активных видов транспорта, пеших и велосипедных прогулок. ЕС будет уделять особое внимание снижению загрязнения в портах, а также выбросов загрязняющих веществ в результате работы самолетов и аэропортов.

Европейская комиссия поддерживает переход к устойчивой мобильности через финансовый механизм «Фонд объединения Европы» (Connecting Europe Facility). Фонд выделяет около 60 % бюджета на инфраструктурные проекты, связанные с устойчивым развитием, и будет играть важную роль в создании европейской сети тарификации альтернативных видов топлива и в создании высокопроизводительной и функционально совместимой европейской железнодорожной сети [4, с. 242].

По прогнозам ООН, население мира увеличится с 7,8 млрд до 9,7 млрд в 2050 году. Ожидается, что урбанизация достигнет 68 % к 2050 году по сравнению с 55 % сегодня. Количество людей, которые могут позволить себе личный автомобиль, также постоянно увеличивается. В результате, по некоторым ожиданиям, глобальный парк личных легковых транспортных средств вырастет с 1,2 млрд единиц до 1,6 млрд в 2040 году. Следовательно, крайне важно изменить способы перемещения людей и товаров, чтобы предложить большую мобильность с меньшим негативным воздействием для окружающей среды [5, с. 63].

По мере того, как пандемия COVID-19 в ряде стран начинает отступать, возникают два важных вопроса. Во-первых, вернется ли

мобильность к допандемическим стандартам использования транспорта или изменения будут иметь более глубокое и долгосрочное влияние? Во-вторых, как правительства должны реагировать на эти изменения, чтобы продолжать направлять системы городского транспорта в сторону устойчивого развития?

Предварительные данные показывают, что транспортная активность действительно восстанавливается в районах, где были отменены меры изоляции. Например, дорожное движение в Ухане возвращается к уровню, предшествовавшему пандемии, а в Корее активность на транспортных узлах почти вернулась к уровню 2019 года. Наряду с увеличением транспортной активности происходит восстановление уровней загрязнения воздуха и выбросов CO₂. Например, в Париже эти показатели уже достигли уровня 2019 года.

Даже если общее количество поездок вернется к докризисному уровню, масштабы и серьезность пандемии могут, тем не менее, привести к долгосрочным изменениям в способах осуществления этих поездок. Переход с общественного транспорта на велосипедные и пешие прогулки окажет положительное воздействие на окружающую среду, и во многих городских районах действительно наблюдается рост использования немоторизованных видов транспорта. Однако люди могут также обратиться к использованию личных автомобилей, чему способствуют низкие цены на нефть и маркетинг со стороны производителей автомобилей.

Кризис, связанный с пандемией COVID-19, может стать отправной точкой для изменений в сфере личной мобильности, поскольку он фундаментально изменяет сформировавшиеся привычки по использованию транспорта. Таким образом, текущий момент можно рассматривать как уникальную возможность для правительств поспособствовать переходу к более устойчивым видам транспорта. Многие города осознали эту возможность уже сейчас и начали расширять сеть велосипедных дорожек, а также предоставили новые субсидии для транспортных средств с низким уровнем выбросов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Браун А. Роль транспорта и транспортных узлов в распространении гриппа и коронавируса: систематический обзор // *Journal of Travel Medicine*. 2016. V. 23 (1). P. 2–8.
2. Фещенко В. В. Когнитивный менеджмент и когнитивное моделирование: принципы, методы, функции // *Экономика. Социология. Право*. 2018. № 2 (10). С. 54–60.

3. Фещенко В. В. Мобильность – как вектор развития экономики будущего // Экономика. Социология. Право. 2019. № 1 (13). С. 54–58.

4. Чумляков К. С. Стратегическая роль транспортных коридоров в развитии международных транзитных перевозок // Российский внешнеэкономический вестник. 2013. № 11. С. 62–67.

5. Чумляков К. С., Чумлякова Д. В. Экологизация и безопасность в планах развития международных транспортных коридоров // Вестник Томского государственного университета. Экономика. 2016. № 3 (35). С. 240–251.

6. Гуревич Т. М., Изотова Н. Н. Специфика зоологического кода японской культуры // Культура и цивилизация. 2018. Т. 8. № 2А. С. 28–36.

Научное издание

**Основные направления развития техники, технологии,
индустрии сервиса и туризма**

V Всероссийская научно-практическая конференция
(Воротынец, 23 апреля 2021 г.)

Материалы и доклады

Том II

Материалы и доклады представлены в авторской редакции

Подписано в печать 10.06.2021 г.
Формат 60×90 1/16. Бумага писчая. Гарнитура Times New Roman.
Усл. печ. л. 13,63. Уч.-изд. л. 10,03. Тираж 50 экз. Заказ № 11.

Отпечатано в ИПЦ НГИЭУ с оригинал-макета
606340, Нижегородская область, г. Княгинино, ул. Октябрьская, 22а